



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Universit degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
Nome del corso in italiano 	Economia e Business Analytics(<i>IdSua:1560514</i>)
Nome del corso in inglese 	Economics and Business Analytics
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia
Lingua in cui si tiene il corso 	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea 	https://cleba.unich.it/
Tasse	https://www.unich.it/didattica/iscrizioni
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	POSTIGLIONE Paolo
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Economia
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Scienze giuridiche e sociali

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	DEL GATTO	Massimo	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante
2.	FIORAVANTI	Fabio	INF/01	PA	1	Affine
3.	MARRA	Alessandro	SECS-P/06	PA	1	Caratterizzante
4.	MOSCARDELLI	Luca	INF/01	PA	1	Affine
5.	POSTIGLIONE	Paolo	SECS-S/03	PO	1	Caratterizzante
6.	CAROLI COSTANTINI	Cristina	MAT/06	PO	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	BEN SFAR Nizar PETACCIA Federica
Gruppo di gestione AQ	Fabio FIORAVANTI Luigi IPPOLITI Alessandro MARRA Ben Sfar NIZAR Silvano PAGLIUCA Federica PETACCIA Elvira VITIELLO
Tutor	Luca MOSCARDELLI Fabio FIORAVANTI Massimo DEL GATTO Alessandro SARRA

 **Il Corso di Studio in breve**

17/05/2020

Il CdS in Economia e Business Analytics si pone l'obiettivo di contribuire a soddisfare l'aumentata domanda di figure professionali caratterizzate da competenze e abilità nell'analisi e nella gestione delle dinamiche legate al processo di digitalizzazione ed internazionalizzazione dell'attività economica. Il corso mira a fornire le basi teoriche e applicative per lo studio dell'economia digitale, dell'Information and Communication Technology (ICT), del business analytics e del data science.

Le attività formative mirano a sviluppare la capacità di utilizzare tecniche statistico-economiche, tecnologie informatiche e programmi applicativi avanzati per l'acquisizione, la gestione, l'analisi e la visualizzazione di dataset, anche di grandi dimensioni. Esse mirano, inoltre, a fornire le competenze economiche, aziendali, statistiche, informatiche e giuridiche indispensabili per analizzare e interpretare le dinamiche economico-aziendali a livello microeconomico e macroeconomico, locale ed internazionale, al fine dell'ottimizzazione della qualità dei processi decisionali e operativi delle organizzazioni, con particolare riferimento a quelle interessate dalla digitalizzazione.

Tali conoscenze sono utili per interpretare ruoli di responsabilità diretta o indiretta (consulenza), nonché per percorsi di auto-imprenditorialità tramite start-up innovative.

Maggiori informazioni sul CdS possono essere trovate sul sito web: <http://cleba.unich.it>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

12/02/2018

La progettazione della Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics stata sin dagli inizi motivata dalle numerose collaborazioni che il Dipartimento proponente ha con aziende, enti pubblici e centri di ricerca, dai quali emersa la necessit da parte del mercato del lavoro di una figura professionale e scientifica in cui le competenze fondamentali, principalmente di economia, di analisi statistica e di gestione informatica di dati per il business siano contestualizzate in una formazione di natura multidisciplinare.

La strategia di consultazione delle organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, ai sensi del D.M. 270/2004, art. 11, comma 4, stata pianificata in due passi successivi:

- a. Consultazione indiretta attraverso report e studi di settore;
- b. Somministrazione di un questionario sulla proposta di progetto informativo.

Il Gruppo di lavoro proponente, composto da 8 docenti del Dipartimento di Economia, ha in primo luogo consultato le seguenti fonti informative (da settembre a novembre 2017):

1. Il Report annuale 2017 dell'Osservatorio delle Competenze Digitali: Scenari, gap, nuovi profili professionali e percorsi formativi, realizzato da AICA, Assinform, Assintel, Assinteritalia in collaborazione con il MIUR e l'Agenzia per l'Italia Digitale; dal Report emerge la necessit di sviluppare un ampio ventaglio di competenze digitali che saranno necessarie nelle future figure professionali;
2. I report della Commissione Europea (2017) The Digital Skills Gap in Europe e ICT for work: Digital skills in the workplace, dai quali emerge la necessit di competenze digitali per arginare il problematico fenomeno del digital skill gap.
3. Ricerca Microsoft-Ipsos Mori - PMI e nuove tecnologie: il valore dei dati, pubblicata on line il 20/05/2016, dove si afferma principalmente che le PMI italiane in grado di gestire il proprio patrimonio informativo si rivelano quelle con maggiore potenziale di crescita;
4. Rapporto BigData@ MIUR, pubblicato on line il 28/07/2016, dove il Ministro dell'Istruzione, dell'Universit e della Ricerca ha individuato come obiettivo il: "diffondere e incentivare la cultura dei big data a scuola e nelle universit";
5. L'indagine annuale di LinkedIn Top Skill 2016 per individuare le competenze pi richieste dalle aziende in Italia e nel resto del mondo, dove si evidenzia che la skill pi richiesta in Italia quella della analisi statistica e data mining, mentre nel mondo le due skills pi richieste sono cloud ed elaborazione distribuita ed analisi statistica e data mining;
6. Il sito web www.glassdoor.com che riporta come riporta come miglior lavoro in America "data Scientist", in accordo a "number of job openings, salary, and overall job satisfaction rating";
7. Un articolo della rivista Forbes che riporta un'analisi della IBM affermando che il lavoro del "Data Scientists and Advanced Analysts" crescer del 28% entro il 2020;

La fase delle consultazioni indirette si conclusa con la progettazione del percorso formativo e di un questionario che sono stati inviati per una consultazione diretta, nel periodo dicembre 2017 - gennaio 2018, alle parti sociali individuate dal Gruppo di lavoro. Il questionario composto dalle seguenti parti:

1. Sbocchi occupazionali e professionali;
2. Obiettivi formativi del corso;
3. Conoscenza e comprensione, e capacit di applicare conoscenza e comprensione;
4. Suggerimenti finali.

Alcune organizzazioni hanno voluto rispondere al questionario attraverso pi persone al fine di una condivisione e confronto delle opinioni. Le principali organizzazioni coinvolte nella consultazione sono state le seguenti (il ruolo ricoperto dal rispondente indicato fra parentesi): Aptar Italia S.p.A.

(Vp Business process management & Strategic Projects, Key Account Manager Sales and Supply Chain, Planning Analyst), IZSAM G. Caporale (Program e Project Manager), Digimetrika Srl (CEO), Citt di San Benedetto del Tronto (Chief Digital Officer), Primenove (Presidente), Seat Sport sa (Director Strategy, Business Development and Operations), Attiva S.p.A. (Responsabile Ufficio Tecnico), ud'agnet srl (Presidente), Federmanager (consigliere, associato), SAP Italia S.p.A. (Senior Account Executive), Digital Asetic s.l. (CTO), PONZIO SRL (RSPP ED HSE Manager), Valagro S.p.A. (global supply chain director), Di Vincenzo Dino & C (Direttore Generale), Metamer srl (amministratore delegato), LFoundry Srl (Vice Presidente AFC e Legale), Donato Di Fonzo & F.lli S.p.A. (Presidente), Constantia Flexibles (CEO), Pilkington Italia S.p.A. (Head of Quality Stabilimento di San Salvo, Chieti).

Dall'analisi delle risposte del questionario emerge un quadro estremamente positivo sul progetto formativo proposto. In particolare:

1. Sbocchi occupazionali e professionali.

La totalit dei rispondenti alla domanda ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo. Queste le motivazioni principali:

- data science, data intelligence, data warehouse e relative analisi economiche e statistiche saranno tra le principali attivit per le aziende digitalizzate e "multiconnesse" di Impresa 4.0;
- la Pubblica Amministrazione ha un crescente bisogno di figure capaci di affrontare le nuove importanti sfide tecnologiche;
- troviamo evidenze sempre maggiori di una evoluzione delle aziende e degli enti orientata al digitale. Quindi vi una crescente necessit di figure nuove e specializzate nell'analizzare le esigenze di digitalizzazione e di analisi della grande quantit miriade di dati disponibili.

Pi del 90% dei rispondenti ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze della propria Organizzazione. Queste le figure di principale interesse:

- una figura professionale capace di analizzare i dati e capace di identificare eventuali problemi di business identificati con largo anticipo;
- analisti e progettisti di basi dati;
- specialisti in scienze economiche e statistiche;
- specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Inoltre, si osserva che la domanda di figure professionali con competenze in economia e capacit di analisi dei dati connessi con le nuove tecnologie, attualmente molto elevata verso un'offerta limitata. Il differenziale tra domanda e offerta una grande opportunit di lavoro sia in termini aziendali che imprenditoriali.

Il 97% dei rispondenti ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste dal mercato del lavoro nei prossimi dieci anni. Queste le figure principali identificate:

- figure professionali con capacit analitiche di processo e orientate all'utilizzo della tecnologia;
- statistici;
- analisti di mercato;
- specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- analisti e progettisti di basi dati.

2. Obiettivi formativi del corso.

Il 94% dei rispondenti ritiene che le attivit formative proposte sono coerenti con gli obiettivi che si intendono perseguire. Il suggerimento pi rilevante consiste nel proporre applicazioni concrete nei vari insegnamenti.

3. Conoscenza e comprensione, e capacit di applicare conoscenza e comprensione.

Il 94% dei rispondenti alla domanda ritiene che le conoscenze e capacit che il corso di studio si propone sono rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste. Questi i principali commenti:

- il progetto presentato appare ambizioso e ben organizzato;
- si ritiene che sia necessario avere professionisti esperti di economia delle nuove tecnologie, del business analytics e del data science nelle aziende di oggi;
- il corso fornisce le basi per la formazione di futuri project manager ben strutturati sul metodo.

4. Suggerimenti finali.

I principali suggerimenti sono stati i seguenti:

- organizzare nuovi incontri con le aziende interpellate;
- contenuti dei percorsi formativi pratici e ricchi di casi reali;

- impiego di docenti in ciascuna materia di accreditata formazione applicativa e significativa ricerca universitaria;
- sempre maggiore apertura e collaborazione con le imprese del territorio, tanto pi nell'ambito del piano Industria 4.0.

Tutte le osservazioni e suggerimenti emersi dai questionari sono stati recepiti dal Gruppo di lavoro e hanno contribuito al miglioramento della struttura del Corso di Laurea Magistrale.

I risultati del questionario sono stati partecipati e discussi nella riunione del consiglio di dipartimento del 09/01/2018.

▶ QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

24/05/2020

Il CdS in Economia e Business Analytics di recente istituzione, essendo stato attivato nell'a.a. 2018-19. Considerati gli obiettivi formativi e la specificità del corso, il CLEBA intende avvalersi di strumenti di consultazione continua delle parti sociali, per monitorare nel tempo l'aderenza del progetto formativo proposto al fabbisogno formativo del territorio regionale e di quello limitrofo. Le parti sociali, che sono state consultate tramite questionario, saranno nuovamente contattate e consultate per validare i risultati che saranno raggiunti.

Inoltre, per una consultazione efficace tra il CdS e le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni stato istituito il Comitato di Indirizzo del CdS in Economia e Business Analytics. Gli obiettivi di questo gruppo, composto da un numero contenuto di docenti e rappresentanti delle professioni, sono i seguenti:

- fornisce pareri e raccomandazioni sugli orientamenti del mondo del lavoro;
- formula pareri e raccomandazioni sulle esigenze culturali e produttive del mondo del lavoro;
- formula pareri e raccomandazioni sui fabbisogni formativi;
- formula proposte di definizione e progettazione della offerta formativa e dei relativi obiettivi di apprendimento
- promuove i contatti per i tirocini/stage degli studenti nelle aziende

Attualmente la composizione del Comitato di Indirizzo del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics la seguente:

- Prof. Michele A. REA Professore Ordinario di Economia Aziendale Presidente della Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche;
- Prof. Paolo POSTIGLIONE Professore Ordinario di Statistica Economica Presidente del CdS
- Prof. Massimo DEL GATTO Professore Associato di Economia Politica -Responsabile dell'Orientamento in Entrata del CdS;
- Prof. Fabio FIORAVANTI Professore Associato di Informatica;
- Prof.ssa Maria Luisa GAMBINI Professore Ordinario di Diritto Privato;
- Dott. Silvano PAGLIUCA Presidente di Confindustria Chieti-Pescara e Manager di Fastweb;
- Dott. Antonio PRADO, Direttore Settore Infrastrutture Digitali e Chief Digital Officer, Comune di San Benedetto del Tronto (AP);
- Dott. Carmine SCORRANO, Direzione ICT - Systems Technologies & Innovation, Iot Systems & Hrbusiness Development Manager, Fater S.p.A.;
- Dott. Franco D'INTINO, Presidente presso Ab. Side Consorzio per la Ricerca 4.0;
- Dott. Bruno LEOMBRUNI, Vice Presidente dell'Operational Excellence APTAR Group.

Si sottolinea, ancora una volta, che "il mondo" cui il corso fa riferimento estremamente dinamico per poter essere "conosciuto" solo con le riunioni periodiche di un Comitato di Indirizzo. In tal senso, le continue iniziative formative che sono state organizzate, e che saranno organizzate in futuro, rappresentano uno strumento fondamentale per il confronto continuo con le parti interessate. In quest'ottica, anche la composizione del suddetto comitato di indirizzo potrà subire una variazione

nel corso del tempo.

La prima riunione del Comitato di Indirizzo prevista alla fine del primo ciclo biennale di attività didattica del corso (autunno 2020).

In questi primi anni, comunque, sono state consultate tramite seminari e incontri formativi alcuni stakeholders aziendali (ad esempio, Fastweb, Fater, Aptar) per verificare che gli obiettivi formativi del CLEBA siano adeguati alle richieste del mercato del lavoro.

L'incontro presso la sede di Pescara con alcuni manager di Fastweb (8 ottobre 2019) e con gli studenti del CdS ha evidenziato come le conoscenze necessarie per alcune funzioni aziendali (cybersecurity, metodi e software per il data science) vengono adeguatamente trattate nei corsi di insegnamento del CLEBA.

Il confronto con APTAR (17 maggio 2019) ha riguardato l'importanza di trasformare i dati, utilizzando sistemi di Machine Learning, in informazioni utili alla gestione aziendale. L'obiettivo era quello di confrontare le metodologie utilizzate in APTAR con quanto gli studenti studiano al CLEBA.

La discussione con Fater avvenuta tramite molteplici incontri telefonici e telematici. Ha riguardato essenzialmente tematiche connesse alla figura del data analyst e a come il CLEBA formasse tale figura professionale.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Dirigente e consulente, data scientist e business analyst di imprese e organizzazioni attive nel settore privato e pubblico, con particolare riferimento al comparto ICT e digitale.

funzione in un contesto di lavoro:

Le funzioni che svolgerà il laureato saranno le attività tipiche dei nuovi profili professionali legati all'innovazione dei processi, dei prodotti e delle strategie nell'ambito dei settori dell'economia dell'informazione, del business analytics e del data science. Il laureato svolgerà attività di natura specialistica, attività di ricerca e attività di consulenza direzionale, presso imprese e organizzazioni del settore privato e pubblico che impiegano le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT), digitali e statistiche. Queste imprese e organizzazioni sono attive in ambiti in forte crescita quali l'Internet of Things (IoT), il Cloud, i big data, le piattaforme per il web, il mobile business e la cybersecurity, e in ambiti più tradizionali, anche essi in profonda trasformazione, quali ad esempio la grande distribuzione organizzata (GDO), i servizi bancari e assicurativi, l'immobiliare, le telecomunicazioni, le utility, i media, l'intrattenimento, nei quali emergono nuovi modelli di business e innumerevoli innovazioni di prodotto, di processo, organizzative e di marketing.

competenze associate alla funzione:

Il corso mira a formare figure in possesso di competenze economiche, tecnologiche e aziendali allo stesso tempo, che abbiano sviluppato un'adeguata conoscenza dei processi e delle logiche che ispirano l'analisi dei fenomeni economici e dei dati in diversi contesti, nonché la capacità di estrarre le implicazioni di business utili a imprese e organizzazioni attive nel settore privato e pubblico. Tali figure dovranno essere in grado di comunicare le informazioni e i risultati sia agli specialisti, sia ai non esperti della materia.

Competenze specifiche associate a tali funzioni sono:

- analizzare ed interpretare i fenomeni economici legati ai settori e ai mercati ICT;
- svolgere analisi di settore tenendo conto delle dinamiche competitive peculiari dell'economia digitale, caratterizzate dalla presenza di piattaforme multilaterali, da beni e servizi di rete, interoperabilità delle reti, regolamentazione economica dell'accesso alle infrastrutture materiali ed immateriali, convergenza dei servizi di comunicazione elettronica;
- svolgere analisi dei dati attraverso tecniche e metodologie statistiche ed essere in grado di interpretare analisi svolte da terzi;

- conoscere ed essere in grado di utilizzare software statistici utili alla raccolta, gestione ed elaborazione dei dati;
- utilizzare tecniche e metodologie quantitative a supporto dell'analisi e saper individuare le implicazioni dei risultati ottenuti al business delle imprese.

sbocchi occupazionali:

- aziende di ogni settore dell'attività economica, non necessariamente grandi aziende o multinazionali, con inserimento, in particolare, nei settori della pianificazione strategica, del marketing, del business analytics, del data analysis;
- società e studi di consulenza operanti nell'ambito della comunicazione, della consulenza direzionale, delle ricerche di mercato e del marketing strategico (ad esempio, campaign analysts, social media marketing);
- società e studi di consulenza operanti nel comparto ICT e digitale (ad esempio, database design and management, data warehouse);
- società operanti nel campo della logistica e dei trasporti;
- società operanti nel campo delle comunicazioni elettroniche e dell'editoria;
- enti pubblici e privati operanti nel campo della ricerca applicata e delle scienze statistiche;
- società di consulenza in ambito di pianificazione e gestione strategica e business intelligence;
- uffici amministrativi, di direzione o aree di staff di imprese attive nel settore privato e pubblico;
- sviluppatore di start-up innovative ed esperto di utilizzo di piattaforme di crowdfunding.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Statistici - (2.1.1.3.2)
2. Analisti e progettisti di basi dati - (2.1.1.5.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
4. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
5. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
6. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
7. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
8. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
9. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

12/02/2018

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics occorre essere in possesso di un titolo di laurea o di un diploma universitario di durata triennale, o altro titolo acquisito all'estero e riconosciuto idoneo.

In particolare, possono essere ammessi al CdS tutti coloro che abbiano acquisito la Laurea Triennale in una delle seguenti classi:

- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 270/04)
- L-33 Scienze economiche (D.M. 270/04)
- 17 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 509/99)
- 28 Scienze economiche (D.M. 509/99)

Per i laureati in altre classi, richiesto il possesso di specifici requisiti curricolari, precisati in termini di SSD e CFU nel Regolamento didattico del corso di studi.

L'adeguatezza della preparazione personale sarà verificata con le modalità specificate nel Regolamento didattico del CdS.

17/05/2020

Possono essere ammessi al CdS tutti coloro che abbiano acquisito la Laurea Triennale in una delle seguenti classi:

- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 270/04)
- L-33 Scienze economiche (D.M. 270/04)
- 17 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 509/99)
- 28 Scienze economiche (D.M. 509/99)

oppure che abbiano acquisito i seguenti crediti formativi universitari:

- SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/05; SECS-P/06; SECS-P/12; M-GGR/02 minimo 18 cfu;
- SECS-P/07, SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13 minimo 18 cfu;
- SECS-S/01; SECS-S/03; SECS-S/05; SECS S/06; INF/01; MAT/06; MAT/09 minimo 18 cfu;
- IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS 07; IUS/09; IUS/10, IUS/14; IUS/12 minimo 6 cfu.

L'adeguatezza della preparazione personale viene accertata attraverso uno specifico e formalizzato processo di verifica. Ciascuna domanda di immatricolazione viene esaminata da un'apposita commissione del Corso di Studio che valuta le singole carriere degli studenti (se necessario, anche attraverso un'analisi dei programmi di insegnamento) al fine di verificare che lo studente abbia le competenze necessarie per seguire con profitto il percorso di studio.

La Commissione valuta altresì il possesso dei requisiti curriculari nei casi non ricompresi nelle tipologie specificatamente ammesse. Tale Commissione composta dal Presidente Prof. Paolo POSTIGLIONE, dal Prof. Massimo DEL GATTO e dalla Dott.ssa Elvira VITIELLO.

In caso di mancanza dei suddetti requisiti sono previste forme di integrazione curriculare in termini di crediti formativi universitari da assolvere prima di acquisire crediti formativi relativi alle attività previste nel piano di studi.

09/02/2018

Gli obiettivi formativi del corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics risultano caratterizzati da una offerta didattica multidisciplinare che sappia affrontare le sfide dell'innovazione, anche alla luce del paradigma di Industria 4.0, utilizzando competenze di tipo economico-aziendale, tecnico-scientifico (statistico-matematico ed informatico) e giuridico. L'offerta didattica, che si avvarrà di tutte le competenze multidisciplinari offerte dal Dipartimento di Economia e, più in generale, dalla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche, risponde alle notevoli sfide scientifiche e tecnologiche legate alle esigenze di elaborare grandi quantità di dati e di produrre informazioni fondamentali per il processo conoscitivo e decisionale all'interno dei settori innovativi dell'economia digitale e di business. In particolare, il percorso formativo della laurea magistrale in Economia e Business Analytics fornisce le conoscenze

scientifiche e professionali adeguate a: i) la comprensione delle dinamiche economiche, strategiche, aziendali e giuridiche delle organizzazioni operanti nei mercati dell'economia al fine di contribuire ad aumentare l'efficienza dei processi di analisi e decisionali di organizzazioni attive nel settore privato e pubblico; ii) l'utilizzo di tecniche statistiche, tecnologie informatiche e programmi applicativi per l'acquisizione, gestione, analisi e visualizzazione di dataset, anche di grandi dimensioni;.

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics avrà anche un livello di preparazione adeguato per una sua collocazione in contesti di ricerca sia di base che applicata, sia presso università e centri di ricerca che presso settori aziendali di ricerca e sviluppo, in ambito nazionale e internazionale.

Le attività formative del CdS sono riconducibili alle seguenti aree di apprendimento:

- area economica;
- area aziendale;
- area statistico matematica;
- area informatica;
- area giuridica.

Le attività formative dell'area economica sono ricomprese nei SSD SECS-P/01 (Economia politica) e SECS-P/06 (Economia applicata).

Esse forniscono le basi concettuali e applicative per lo studio dell'economia dell'Information and Communication Technology e per l'analisi dei settori e dei mercati dell'economia digitale, finalizzate alla piena comprensione delle dinamiche competitive e di innovazione peculiari di tali ambiti. Tali conoscenze sono utili per interpretare ruoli di responsabilità diretta o indiretta (consulenza), nonché per percorsi di auto-imprenditorialità tramite start-up innovative.

Le attività formative dell'area aziendale sono ricomprese nei SSD SECS-P/07 (Economia aziendale) e SECS-P/08 (Economia e gestione delle imprese).

Esse sono finalizzate a fornire conoscenza e capacità sull'applicazione e utilizzo delle informazioni, big data e data analytics nei processi di governo e gestione d'azienda, quali: analisi strategica, pianificazione strategica, sistemi informativi per le decisioni aziendali, misurazione delle performance e gestione delle attività di marketing sui canali digitali.

Le attività formative dell'area statistico-matematica sono ricomprese nei SSD SECS-S/01 (Statistica), SECS-S/03 (Statistica economica) e MAT/06 (Probabilità e statistica matematica).

Esse forniscono le basi metodologiche e applicative per l'acquisizione e l'analisi statistico - matematico dei dati economici ed aziendali (ad esempio, data analytics, data mining, machine learning, visual analytics, text analytics, analisi delle serie storiche, analisi delle serie spaziali) con particolare riferimento allo studio dei big data.

Le attività formative dell'area informatica sono ricomprese nel SSD INF/01 (Informatica).

Esse riguardano l'acquisizione e l'organizzazione delle basi di dati, i fondamenti dei big data (database non relazionali, paradigma map/reduce e software per l'analisi dei dati) ed i principi della sicurezza informatica applicata alle reti ed ai dati.

Le attività formative dell'area giuridica sono ricomprese nei SSD IUS/05 (Diritto dell'economia) e IUS/01 (Diritto Privato).

Esse forniscono le basi per lo studio della disciplina dei processi informatici che governano le transazioni sui mercati finanziari, le tecniche innovative di finanziamento delle imprese, forniscono conoscenze per la comprensione dei problemi giuridici posti dalla raccolta, dall'interconnessione e dall'utilizzo di grandi quantità di dati, con particolare riguardo alla privacy, alla natura giuridica e alla titolarità dei dati, ai contratti di fornitura dei servizi e alla responsabilità civile telematica.


All'interno degli insegnamenti verrà data grande attenzione alle applicazioni tramite esercitazioni e/o presentazioni di casi di studio concreti.


Il percorso formativo orientato a mantenere una stretta connessione con il tessuto lavorativo. Lo studio, si completa quindi con uno stage obbligatorio e la prova finale. Lo stage e la prova finale offrono la possibilità allo studente di approfondire nel mondo del lavoro le tematiche affrontate negli insegnamenti. La scelta strategica insita nel percorso formativo delineato quella di coinvolgere intensamente lo studente nell'applicazione delle tecniche e tecnologie a casi reali. Si mira a favorire così un percorso di transizione università-lavoro che si attua di fatto nel corso stesso del percorso formativo.

L'organizzazione del percorso formativo permette di raggiungere i seguenti obiettivi formativi specifici:

1. fornire le competenze necessarie ad analizzare ed interpretare i fenomeni economici legati ai settori e ai mercati ICT;
2. fornire gli strumenti per la comprensione delle dinamiche competitive peculiari dell'economia digitale e per lo svolgimento di analisi di settore e di mercato;
3. fornire metodi e tecniche utilizzabili in gruppi interdisciplinari in cui operino insieme esperti in economia, business analytics e data science ed esperti in specifici domini applicativi;
4. fornire conoscenze avanzate sull'uso di tecnologie informatiche per la memorizzazione, gestione e trasformazione dei dati derivanti dal processo digitale;
5. fornire conoscenze avanzate sull'uso di tecniche statistiche e tecnologie informatiche al fine di migliorare la qualità dei

- processi decisionali e operativi basati su dati digitali riferibili ad organizzazioni attive nel settore privato e pubblico;
6. fornire conoscenze avanzate sull'uso di tecniche statistiche e tecnologie informatiche al fine di comunicare con chiarezza i risultati e le linee strategiche pi opportune risultanti dall'analisi dei dati, anche attraverso adeguate visualizzazioni dei risultati;
7. creare professionisti in grado di operare e competere nel contesto nazionale e internazionale.

 QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics deve possedere, a conclusione del percorso formativo, la conoscenza del funzionamento e dei meccanismi sottostanti l'economia della conoscenza e dell'informazione, i mercati elettronici e telematici, e il digital marketing, nonch dei metodi statistico-economici e delle tecnologie informatiche per la business analysis. Inoltre, il laureato deve essere in grado di comprendere appieno le dinamiche economiche, strategiche e di business nei mercati dell'economia digitale al fine di contribuire ad aumentare la bont dei processi decisionali delle organizzazioni.</p> <p>La conoscenza e la capacit di comprensione degli argomenti trattati sono conseguite sia nelle attivit caratterizzanti ed affini, sia nel tirocinio e nella preparazione della tesi di laurea, e sono verificate con gli esami scritti e orali e la discussione della prova finale.</p>
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<p>Al termine del percorso formativo, il laureato magistrale in Economia e Business Analytics avr acquisito le competenze economiche, informatiche, statistiche e giuridiche per analizzare e interpretare dinamiche economico-aziendali a livello microeconomico e macroeconomico, al fine dell'ottimizzazione della qualit dei processi decisionali e operativi delle organizzazioni, in particolare di quelle attive nei mercati digitali. Il laureato sapr applicare le tecniche statistiche, le tecnologie informatiche e i programmi applicativi per l'acquisizione, la gestione, l'analisi e la visualizzazione di dataset, anche di grandi dimensioni. Il laureato avr inoltre acquisito la capacit di interpretare criticamente le dinamiche competitive, anche internazionali, dei settori legati all'economia e al business analytics.</p> <p>Gli strumenti didattici per il raggiungimento delle capacit applicative sono sia le attivit seminariali e lo sviluppo di progetti individuali o di gruppo all'interno degli insegnamenti curricolari, che lo svolgimento del tirocinio e la preparazione della tesi di laurea. La capacit di applicare conoscenza e comprensione dello studente è valutata con esami scritti/orali, seminari e prova finale.</p>

 QUADRO A4.b.2	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio
Area Economica	
Conoscenza e comprensione <p>Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics deve possedere un adeguato bagaglio di conoscenze economiche che gli permettano di analizzare e comprendere complesse dinamiche economiche, sia a livello</p>	

microeconomico che macroeconomico, con particolare riferimento ai mercati interessati dal processo di digitalizzazione. Il laureato dovr inoltre essere in grado di interpretare criticamente le dinamiche competitive, anche internazionali, dei settori legati all'economia digitale.

Il laureato deve utilizzare sia il "linguaggio" sia i metodi e gli strumenti di analisi propri delle discipline economiche, al fine di essere in grado di partecipare attivamente a gruppi interdisciplinari partecipati da esperti in economia, business analytics e data science ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area economica mira a trasferire al laureato la capacità di:

- affrontare in maniera critica problematiche di tipo economico-aziendale sia a livello teorico sia a livello applicato;
- interpretare i principali fenomeni economici gestendo al meglio la crescente mole di informazioni che il processo di digitalizzazione rende disponibile;
- adattare gli strumenti di analisi alle situazioni di contesto in cui gli Enti, le Istituzioni pubbliche e le aziende operano, decifrando le dinamiche proprie dell'economia dell'Information and Communication Technology;
- analizzare i settori e i mercati dell'economia commessa con le nuove tecnologie comprendendo pienamente le dinamiche competitive e di innovazione peculiari di tali ambiti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI [url](#)

ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI [url](#)

ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE [url](#)

MICROECONOMIA PER I MERCATI DIGITALI [url](#)

Area aziendale

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics deve possedere un adeguato bagaglio di conoscenze aziendali che gli permettano di analizzare e comprendere le dinamiche d'impresa, con particolare riferimento alle metodologie del business analytics.

Il laureato deve utilizzare sia il "linguaggio" sia i metodi e gli strumenti di analisi propri delle discipline aziendali, al fine di essere in grado di partecipare attivamente a gruppi interdisciplinari partecipati da esperti in economia, business analytics e data science ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area aziendale mira a trasferire al laureato la capacità di:

- applicare gli strumenti concettuali e analitici delle discipline aziendali adattandoli alle varie tipologie di aziende e al contesto ambientale di riferimento;
- comprendere le modalità di utilizzo delle informazioni digitali (big data e data analytics) nei processi di governo e gestione d'azienda: analisi strategica, pianificazione strategica, sistemi informativi per le decisioni aziendali, misurazione delle performance e gestione delle attività di marketing sui canali digitali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI [url](#)

STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI [url](#)

WEB MARKETING [url](#)

Area statistico-matematica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics deve saper applicare tecniche statistiche, nonché programmi

applicativi per l'acquisizione, la gestione, l'analisi e la visualizzazione di dataset, anche di grandi dimensioni. Il laureato deve saper utilizzare sia il "linguaggio" sia i metodi e gli strumenti di analisi propri delle discipline statistico-matematiche, al fine di essere in grado di partecipare attivamente a gruppi interdisciplinari partecipati da esperti in economia, business analytics e data science ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area statistico-matematica mira a trasferire al laureato la capacità di:

- applicare gli strumenti concettuali e analitici tipici delle discipline statistico-matematiche, adattandoli ai vari contesti, con particolare riferimento all'utilizzo di dati digitali riferibili ad organizzazioni pubbliche e private;
- utilizzare metodologie statistiche al fine dell'analisi di dati anche di grandi dimensioni;
- utilizzare avanzate tecniche statistiche al fine di comunicare con chiarezza i risultati e le linee strategiche più opportune risultanti dall'analisi dei dati, anche attraverso adeguate visualizzazioni dei risultati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DATA SCIENCE IN ECONOMIA [url](#)

LABORATORIO DI DATA SCIENCE IN ECONOMIA [url](#)

RETI NEURALI PROFONDE [url](#)

STATISTICAL LEARNING [url](#)

Area informatica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics deve possedere un adeguato bagaglio di conoscenze informatiche che gli permettano di governare il processo di digitalizzazione, di seguire le dinamiche legate all'Information and Communication Technology e di gestire banche dati.

Il laureato deve utilizzare sia il "linguaggio" sia i metodi e gli strumenti di analisi propri delle discipline informatiche, al fine di essere in grado di partecipare attivamente a gruppi interdisciplinari partecipati da esperti in economia, business analytics e data science ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area informatica mira a trasferire al laureato la capacità di:

- utilizzare conoscenze informatiche, anche avanzate, di supporto alla gestione dell'innovazione e dell'Information and Communication Technology;
- comprendere il funzionamento dei mercati telematici;
- gestire l'utilizzo delle tecnologie informatiche, finalizzate alla comprensione dei sistemi di gestione ed elaborazione dell'informazione, in ambito economico-aziendale;
- utilizzare strumenti di memorizzazione, gestione e trasformazione dei dati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BIG DATA [url](#)

CYBERSECURITY [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics deve possedere un adeguato bagaglio di conoscenze giuridiche

utili nell' ambito dei processi legati all'Information and Communication Technology.

Il laureato deve utilizzare sia il "linguaggio" sia i metodi e gli strumenti di analisi propri delle discipline giuridiche, al fine di essere in grado di partecipare attivamente a gruppi interdisciplinari partecipati da esperti in economia, business analytics e data science ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area giuridica mira a trasferire al laureato la capacità di:

- utilizzare gli strumenti concettuali e analitici delle discipline giuridiche per interpretare, valutare ed affrontare da una prospettiva giuridica i fenomeni legati al processo di digitalizzazione dei sistemi economici;
- interpretare giuridicamente la problematica della gestione dei dati e delle informazioni "sensibili".


Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA [url](#)

DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE [url](#)

 QUADRO A4.c	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
Autonomia di giudizio	<p>Il laureato magistrale consegue un'elevata autonomia di giudizio in ambito economico-aziendale, grazie alla capacità di analizzare ed interpretare i dati e le informazioni, e alle conoscenze e competenze interdisciplinari acquisite. In grado di valutare i bisogni informativi delle organizzazioni, di valutare le soluzioni esistenti e di proporre soluzioni innovative con l'ausilio delle moderne tecnologie statistiche e informatiche. Inoltre, il laureato magistrale sa valutare le implicazioni economiche e giuridiche del suo operato, ed è consapevole delle problematiche associate al trattamento dei dati ed al suo impatto sulla società e sul singolo.</p> <p>L'autonomia di giudizio sviluppata attraverso l'analisi di casi concreti, incontri con esponenti esterni al mondo accademico e l'attività di stage.</p> <p>La verifica dell'autonomia di giudizio avviene sia attraverso le prove scritte o orali finali, nonché la redazione e la discussione della tesi finale.</p>
Abilità comunicative	<p>Il laureato sa interpretare i fenomeni economici ed i dati, e comunicare con padronanza di linguaggio tecnico le informazioni e le conoscenze prodotte, sia a interlocutori specialisti che non esperti. Sar in grado di presentare efficacemente, anche utilizzando strumenti informatici, le metodologie utilizzate ed i risultati prodotti.</p> <p>Tali abilità verranno acquisite, oltre alla frequenza delle lezioni e allo studio individuale, attraverso la realizzazione e presentazione di progetti individuali o di gruppo e nello svolgimento del tirocinio. La programmazione e l'organizzazione delle attività didattiche prevedono inoltre il ricorso a seminari (anche in lingua straniera) e discussione di casi studio e di report. Gli studenti sono inoltre incoraggiati ad usufruire di periodi di permanenza all'estero con il programma Erasmus.</p> <p>La verifica delle abilità comunicative avverrà sia attraverso le prove d'esame scritte o orali sia in sede di valutazione della prova finale.</p>

Capacità di apprendimento

I laureati sviluppano competenze interdisciplinari e capacità di apprendimento che consentono di continuare a studiare e adeguarsi ai rapidi cambiamenti nei settori dell'economia connessa con le nuove tecnologie e nell'utilizzo dei dati, che sono tuttora in rapida evoluzione. In grado di apprendere nuove metodologie e scegliere gli strumenti tecnologici più adatti alla risoluzione di un problema. La capacità di apprendimento sviluppata nelle lezioni, nell'interazione con i docenti, nell'analisi di casi con dati reali e nello svolgimento del tirocinio. La capacità di apprendimento verificata nelle prove d'esame e nello svolgimento della tesi di laurea, che deve presentare un contenuto di innovazione.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

12/02/2018

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato, frutto di un lavoro originale, scritto in italiano o in lingua straniera, su un argomento riguardante una disciplina nella quale lo studente abbia sostenuto un esame di profitto presente nel corso di laurea. L'argomento viene assegnato da un docente che assume il ruolo di relatore.

La prova finale rappresenta un momento di verifica conclusiva e complessiva dei risultati di apprendimento raggiunti dallo studente durante il percorso formativo.

In tale occasione lo studente sarà pertanto chiamato a dimostrare:

- attraverso la produzione di un elaborato scritto, la capacità di approfondire e applicare le conoscenze e le competenze acquisite durante il percorso;
- tramite il lavoro di ricerca ed elaborazione svolto sotto la guida del relatore, l'autonomia di giudizio maturata, e quindi la capacità di rielaborare autonomamente il proprio sapere e saper fare;
- mediante la discussione in contraddittorio pubblico del proprio elaborato, le abilità comunicative sviluppate.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

24/05/2020

La tesi di Laurea Magistrale, scritta in lingua italiana o inglese deve dimostrare competenze approfondite. In particolare, il candidato deve evidenziare una padronanza completa dell'argomento oggetto di studio, con particolare riferimento ad: analisi dei fondamenti teorici e dei principi metodologici dell'argomento; contributo personale di ricerca, analisi critica conclusiva. Una volta approvato dal relatore, l'elaborato valutato da una Commissione di sette docenti. Della Commissione fanno parte il relatore ed altri sei docenti appartenenti, ove possibile, allo stesso raggruppamento scientifico-disciplinare del relatore, ovvero a settori affini, o a settori correlati a giudizio del Direttore del Dipartimento, ovvero del Presidente della Giunta della Scuola cui fa riferimento il corso di laurea che nomina la Commissione, indicando un docente come correlatore.

Il laureando discute oralmente in contraddittorio pubblico il proprio elaborato con l'intera Commissione, la quale, in seguito alla discussione, formula un giudizio sull'elaborato e sulla presentazione del candidato, assegnando un punteggio che in ogni caso non può essere superiore a sei punti.

Un giudizio complessivo inoltre formulato dalla Commissione sulla base della carriera accademica del candidato attraverso l'attribuzione di un ulteriore punteggio di merito che non può comunque superare quattro punti per i candidati in corso e due punti per quelli fuori corso.

La partecipazione al progetto Erasmus verrà considerata quale significativa per qualificare il percorso di studi e comporter in sede di esame di laurea l'assegnazione allo studente di 2 punti a valere sul monte di punti attribuibili per il curriculum accademico.

Il voto di laurea del candidato attribuito dalla Commissione ottenuto dalla somma fra il totale dei punti assegnati all'elaborato e al curriculum del candidato, e la media (espressa su base di centodieci e ponderata per i crediti formativi di ciascun insegnamento) delle votazioni degli esami di profitto superati dal candidato approssimata all'intero superiore. La Commissione pu assegnare, all'unanimit, la lode se il voto di laurea così computato uguale o superiore a centodieci.

Link : <https://cleba.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=297> (Prova Finale CLEBA)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.apc.unich.it/didattica/archivio-documenti-cds/lm-56-economia-e-business-analytics>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unich.it/node/10440>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unich.it/node/10440>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unich.it/node/10440>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	INF/01	Anno di corso 1	CYBERSECURITY link	FIORAVANTI FABIO CV	PA	6	48	✓
2.	SECS-S/03	Anno di corso 1	DATA SCIENCE IN ECONOMIA link	POSTIGLIONE PAOLO CV	PO	9	72	✓
3.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE link	GAMBINI MARIALUISA CV	PO	6	48	
4.	SECS-P/06	Anno di	ECONOMIA DEI MERCATI	SARRA ALESSANDRO	PO	9	72	

		corso 1	DIGITALI link	CV				
5.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI link	DEL GATTO MASSIMO CV	PA	9	72	
6.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE link	MARRA ALESSANDRO CV	PA	6	48	
7.	INF/01	Anno di corso 2	DATABASE (modulo di BIG DATA) link			3	24	
8.	IUS/05	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA link			6	24	
9.	INF/01	Anno di corso 2	GRAPH MINING (modulo di BIG DATA) link			6	48	
10.	SECS-S/03	Anno di corso 2	LABORATORIO DI DATA SCIENCE IN ECONOMIA link			6	48	
11.	MAT/06	Anno di corso 2	RETI NEURALI PROFONDE link			6	48	
12.	SECS-P/07	Anno di corso 2	SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI link			6	48	
13.	SECS-S/01	Anno di corso 2	STATISTICAL LEARNING link			6	48	
14.	SECS-P/08	Anno di corso 2	WEB MARKETING link			6	48	

▶ QUADRO B4

Aule

Link inserito: <https://www.unich.it/didattica/iscrizioni/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Aule informatiche

Link inserito: <https://www.unich.it/didattica/iscrizioni/aule/aule-informatiche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aula Informatica

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Gli studenti del CLEBA usufruiscono degli spazi studi della Biblioteca dell'Universit e di altre sale studio

presenti nella sede di Viale Pindaro di Pescara

Link inserito: <https://biblauda.unich.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule studio

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://biblauda.unich.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

All'interno del CdS il responsabile delle attività di orientamento in ingresso il Prof. Massimo DEL GATTO (e-mail: ^{21/05/2020} m.delgatto@unich.it), coadiuvato dal Prof. Luca MOSCARDELLI e dal Prof. Fabio FIORAVANTI che si avvalgono nelle loro attività di tutti gli altri docenti del CdS.

Le attività di orientamento in ingresso riguardano:

- la predisposizione del materiale divulgativo relativo all'offerta formativa del CdS;
- organizzazione e coordinamento di incontri di presentazione agli studenti dell'offerta formativa del CdS;
- assistenza informativa agli studenti interessati ad iscriversi al CdS;
- eventuale verifica delle pre-valutazioni delle carriere pregresse degli studenti;
- supporto nella definizione della guida didattica;
- aggiornamento dei contenuti del sito ufficiale del CdS (<https://cleba.unich.it>) per la parte relativa all'orientamento in entrata, collaborazione alla pagina ufficiale facebook del CdS.

Per l'anno 2020 sono state organizzate delle attività di orientamento in ingresso in modalità telematica. Per la descrizione dettagliata di tali attività si rimanda alla pagina del sito web ufficiale : <https://cleba.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=755>

Gli studenti intenzionati ad iscriversi al CdS possono inoltre richiedere informazioni contattando il Presidente del Corso (Paolo POSTIGLIONE) tramite e-mail all'indirizzo: paolo.postiglione@unich.it

Il Corso di Studio usufruisce inoltre del servizio di orientamento in entrata fornito dai punti accoglienza e informazione attivati all'interno dei locali del Campus e gestiti dalla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche.

Link inserito: <https://orientamento.unich.it/>

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

All'interno del CdS il responsabile delle attività di orientamento e tutorato in itinere il Prof. Luca MOSCARDELLI (e-mail: ^{17/05/2020} luca.moscardelli@unich.it) che si avvale nelle sue attività dei seguenti docenti: Prof. Massimo DEL GATTO e del Prof. Alessandro SARRA.

Tale attività svolta tipicamente durante le ore di ricevimento ed rivolta ad assistere gli studenti nella risoluzione dei loro problemi.

Il tutorato di sostegno e lo studio assistito sono costituiti da attività formative indirizzate a migliorare l'apprendimento di alcuni insegnamenti, generalmente quelli che gli studenti stessi. In particolare sono stati attivati alcuni contratti per corsi di tutoraggio svolti da studenti del dottorato a favore degli studenti dei corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Economia.

Come supporto agli studenti durante l'intero percorso di studio, viene inoltre svolta all'interno del CdS attività di management didattico-amministrativo riconducibile alle seguenti figure:

- Sig.ra Antonella GIORGINI (Personale tecnico-amministrativo)

Email: antonella.giorgini@unich.it

- Dott.ssa Elvira VITIELLO (Personale tecnico-amministrativo)

Email sdp.economia@unich.it

Inoltre a disposizione il sito web del CdS (raggiungibile all'url <https://cleba.unich.it/>) che conterrà fra l'altro:

- informazioni su come gli studenti possono contattare i tutor in itinere per organizzare incontri individuali o di gruppo per la preparazione di piani di studio e per la soluzione di problematiche legate alla frequenza delle lezioni;
- organizzazione di attività seminariali professionalizzanti;
- informazioni sulle attività ed i servizi agli studenti erogati dall'Ateneo e dall'ente preposto per il diritto allo studio (ADSU) come, ad esempio, le borse di studio, le risorse informatiche, le biblioteche, le mense, gli alloggi, i servizi medici e le attività sportive e culturali;
- informazioni sulle opportunità per studiare all'estero attraverso la partecipazione al progetto Erasmus+.

Infine il responsabile dell'orientamento in itinere insieme con tutti i docenti del corso contribuirà all'animazione della pagina ufficiale facebook del CdS.

Durante il secondo semestre dell'a.a. 2019-20, Il Presidente del CdS e/o il Responsabile dell'Orientamento in Itinere hanno incontrato gli studenti, secondo necessità, ed almeno una volta al mese avvalendosi della piattaforma Teams per discutere di eventuali problematiche del percorso di studi. L'ultimo incontro avvenuto in data 6 Aprile 2020.

Descrizione link: Attività di orientamento gestite a livello di Ateneo

Link inserito: <https://orientamento.unich.it/>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Corso di Studio prevede la presenza di un tirocinio formativo obbligatorio riconosciuto per 7 cfu fino ad un massimo di 10 cfu. Il tirocinio viene svolto solitamente presso aziende sulla base di apposite convenzioni che legano le organizzazioni, presso le quali dette attività vengono svolte, al Corso di Studio. 21/05/2020

La responsabile dell'assistenza amministrativa per tirocini e stage la Sig.ra Antonella GIORGINI, tel: 085 4537626, E-mail: antonella.giorgini@unich.it.

La modulistica per la stipula delle convenzioni con le aziende, per la compilazione del progetto formativo e il questionario per la valutazione da parte delle aziende, sono reperibili all'indirizzo:

<https://economia.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=213>.

E' stata attivata anche una pagina web di bacheca stage contenente le ultime offerte disponibili (http://job.unich.it/placement/public/annunci_sde/).

L'ufficio stage della Presidenza della Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche, gestito dalla Sig.ra Antonella GIORGINI, ha stipulato nel tempo moltissime convenzioni con aziende, enti pubblici e studi professionali. Da maggio 2013 la documentazione richiesta per l'attivazione dello stage stata integrata con una scheda di valutazione da

compilare a cura della struttura ospitante.

Il CLEBA non ha ancora concluso il suo primo biennio di attivit e pertanto il numero di stages conclusi relativamente esiguo. Al momento si sono conclusi 9 stages, ciascuno di 175 ore. Le aziende coinvolte sono state 7 di natura privata e 2 amministrazioni pubbliche.

Tra le aziende con cui sono attive convenzioni si evidenziano le seguenti:

Acustica sas
Adi Distribuzione srl
Agenzia delle Entrate
Agenzia delle Entrate di Chieti
Agenzia delle Entrate di Pescara
Agenzia generale-Generali Italia spa
Agenzia Staffieri
Agevola & sviluppo
Apio srl
Aptar beauty
Arco Spedizioni spa
Arp Informatica srls
Avv. Buccilli Cesidio
Avv. Cerceo Giulio
Avv. Natarella Giuseppe
Banca Mediolanum spa
Bond Factory
Bozza & associati
C.D.A. tecnologie industriali srl
CBRE SPA
CEIT SPA
Centro assistenza fiscale
Centro Servizi COBE snc
Cia Multiservice srl
Ciaotickets srl
Cogestre Soc. Coop. P.A.
Computer Store
Comune di Bucchianico
Comune di Campi
Comune di Casacanditella
Comune di Casalanguida
Comune di Macchiagodena
Comune di Roccicasale
Comune di Termoli
Confartigianato Imprese Chieti-Aquila
Confartigianato Imprese di Pescara
Confartigianato Imprese Pescara
Confindustria Chieti Pescara
Cristiano Fino Web and software solutions
D'alessandro Nicolino
D'Aloia Carmela
D'Ettorre assicurazioni sas
D'Orsogna Dolciaria
De Luca Emanuele
Denso Manufacturing Italia S.p.A.
Di Gregorio Alessandra
Digitalsoft srl
Dot.ssa Galante Rosafrancesca
Dott. Antonio Cristofanelli
Dott. Antonio Cuculo

Dott. Caldarelli Verino
Dott. Carmine Di Stolfo
Dott. Cedola Giuseppe
Dott. Clarissa Quarta
Dott. Claudio Alberto Carnevale
Dott. Del Vecchio Mario
Dott. Emiliano Masciarelli
Dott. Fabio Bianchi
Dott. Farano Bernardo
Dott. Fiorenzo Colantuono
Dott. Franceschelli Lauro
Dott. Giuseppe Chippari
Dott. Italo Presenza
Dott. Lauro Franceschelli
Dott. Luigi Scarapellini
Dott. Marco Mercadante
Dott. Marzi Valter
Dott. Micozzi Vincenzo
Dott. Ognissanti Raffaele
Dott. Potenza Anna
Dott.ssa Di Leonardo Annatina
Dott.ssa Grugnale Barbara
Dott.ssa Marilena Terra
Dr. Multiservice
Dromedian srl
Ecolan Spa
Ecologica Valtrigno
Egesia sas
Etax srls
Euroteck srl
F.Ili De Cecco Filippo
FA.ER. Spa
Fantini Nicola srl
Fater S.p.A.
Finass
Francesco Di Tullio Eventi
Geom. Domenico di Battista
Geom.Ferdinando Menna
Kpmg spa
Le stanze di Ludovica srls
Life learning srl
Madonna dei Miracoli
Manes Dott. Adamo
Mar Del Plata srl
Marinucci Collezioni
Mennucci Service sas
Officine finanziarie srl
Omega Ecologica
Palena Depositi srl
Pc service
Perla Village SSD arl
Pomilio Blumm srl
Potenza Anna
Priamus Ecologica srl
Prime srl
Rag. Domenico Di Pillo
Residenza Amblingh

Rosini srl
S.EL.MA.R. sas
Saccoccia Costruzioni srl
Sanitas srls
Savino Paolo
Serafini & associati
Sian srl
Sineglu srls
Smarti srls
Strade e ambiente srl
Studio Antonio Cancellaro
Studio associato De Gregorio-Buri
Studio Avv. Quarta
Studio Carozza
Studio Cocco Giovina
Studio Di Primio
Studio Dott. Biasco
Studio Dott. Calisto
Studio Giardino
Studio Ianieri contabilit srls
Studio Legale Borgia
Studio Legale Francesco D'Orsi
Studio legale Marinelli
Studio legale Montebello
Studio Masci e associati
Studio Massimo Mattioli
Studio Pace srls
Studio Pacifico/taxtrade
Studio Perruzza Giovanni
Studio Ufficio srl
Teamservice srl
Toto Holding spa
Truck Services srl
TUA SPA
Vecchiotti Alessandro
Vino & co
Vitillo SPA
Vivai Bianco srl
Vivaio Altea srl
Weatherford Mediterranea spa
WTS Gas spa

Per un approfondimento sulle attivit di placement promosse e gestite a livello di Ateneo si veda il portale di Ateneo.
Link inserito: <https://orientamento.unich.it/>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilit internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilit internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono

invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Vademecum per gli studenti Erasmus +

All'interno del Corso di Studio l'attività di assistenza e tutorato per la mobilità internazionale svolta dal Prof. Alessandro SARRA (E-mail: alessandro.sarra@unich.it).

A tali attività sono riferibili le seguenti funzioni:

- Orientamento agli studenti che desiderano svolgere periodo studio e/o tirocinio all'estero;
- Supporto nella predisposizione del piano di studio di mobilità;
- Ricostruzione della carriera dello studente al rientro;
- Mantenimento dei relativi contatti con le sedi convenzionate;
- Tutorato studenti ERASMUS +;
- Aggiornamento dei contenuti del sito del CdS per la parte relativa all'orientamento per la mobilità internazionale, animazione sui principali social network (facebook, twitter).

Ai fini della mobilità internazionale gli studenti del CdS possono usufruire prevalentemente delle opportunità derivanti dal programma " Erasmus +".

L'attività di orientamento per la mobilità internazionale svolta in collaborazione e in coordinamento con i referenti per le relazioni internazionali del Dipartimento di Economia, a cui il CdS afferisce:

- Prof. Francesco D'ESPOSITO (Referente per il Programma Erasmus + francesco.desposito@unich.it);
- Prof. Luca ZARRILLI (Coordinatore Dipartimentale per le Relazioni Internazionali - luca.zarrilli@unich.it).

Recentemente, il Dipartimento di Economia, con riferimento al bando Erasmus 2020-2021 (delibera DEC del 3 Marzo 2020), su proposta di tutti i CdS ad esso afferenti ha deliberato di incentivare la partecipazione degli Studenti al progetto Erasmus + approvando le seguenti iniziative:

- 1) ad incremento delle borse di mobilità Erasmus, i CdS del Dipartimento hanno stanziato un finanziamento da suddividersi in parti uguali (con un minimo di 500 euro e un massimo di 1.000 euro) tra gli studenti più meritevoli iscritti ai Corsi stessi e risultati vincitori della procedura di selezione nonché effettivamente partecipanti con profitto al progetto (ovvero conseguendo all'estero almeno 12 CFU curriculari) per un periodo di non meno di tre mesi. Il CLEBA in particolare ha stanziato 1.000 euro;
- 2) Nel pieno rispetto di quanto stabilito negli attuali Regolamenti didattici dei Corsi di Studio, la partecipazione al progetto Erasmus verrà considerata quale significativa per qualificare il percorso di studi e comporter in sede di esame di laurea l'assegnazione allo studente di 2 punti a valere sul monte di punti attribuibili per il curriculum accademico.

Nel primo anno di attività, uno studente del CLEBA ha usufruito del Progetto ERASMUS+ per 4 mesi (01/09/2019-31/01/2020). In particolare, la sede prescelta stata l'Universidad de Jaen in Spagna. Lo studente ha conseguito 12 CFU egualmente suddivisi nell'area aziendale e in quella statistico-matematica. Per l' a.a. 2020-21 sono risultati vincitori del progetto ERASMUS+ tre studenti del CLEBA. Due hanno scelto sedi universitarie spagnole ed uno ha preferito una sede universitaria polacca. Tali studenti partiranno appena le condizioni sanitarie lo permetteranno.

Infine, Il Dipartimento di Economia ha predisposto un VADEMECUM per gli STUDENTI ERASMUS+ (nel pdf allegato) per fornire agli Studenti partecipanti al progetto utili informazioni relative a quanto è opportuno fare prima, durante e dopo l'esperienza di studio.

Per ulteriori dettagli sul programma Erasmus si riporta il link della relativa pagina del portale del CdS:

Descrizione link:

Link inserito: <https://cleba.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=298>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
----	---------	-----------------------	--------------	------------------	--------

1	Francia	Ecole Superieure De Commerce International	28574-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
2	Francia	Universite D'Orleans	27733-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/03/2015	solo italiano
3	Francia	Universite De Rouen Normandie	28029-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
4	Francia	Universite Des Antilles	216348-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	13/12/2016	solo italiano
5	Germania	Hochschule Kaiserslautern	231563-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
6	Germania	Hochschule Ludwigshafen Am Rhein	29731-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	11/02/2014	solo italiano
7	Germania	University Of Applied Sciences Wuerzburg-Schweinfurt	29966-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	10/11/2014	solo italiano
8	Polonia	Uniwersytet Gdanski	50023-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	09/12/2013	solo italiano
9	Portogallo	Universidade De Tras-Os-Montes E Alto Douro	29231-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
10	Portogallo	Universidade Dos Acores	47718-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	17/01/2014	solo italiano
11	Romania	Universitatea Din Oradea	44253-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	23/01/2014	solo italiano
12	Romania	Universitatea Lucian Blaga Din Sibiu	50428-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	31/01/2014	solo italiano
13	Romania	Universitatea Stefan Cel Mare Din Suceava	49577-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	21/01/2014	solo italiano
14	Romania	Universitatea Transilvania Din Brasov	51388-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	24/12/2013	solo italiano
15	Spagna	Universidad De Burgos	29614-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/11/2015	solo italiano
16	Spagna	Universidad De Cantabria	29589-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
17	Spagna	Universidad De Extremadura	29523-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/12/2013	solo italiano
18	Spagna	Universidad De Huelva	29456-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
19	Spagna	Universidad De Lleida	28595-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/11/2015	solo italiano
20	Spagna	Universidad De Santiago De Compostela	29576-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
21	Spagna	Universitat Politecnica De Catalunya	28604-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/11/2015	solo italiano
22	Svizzera	Unlversité de Neuchatel		24/10/2019	solo italiano

24/05/2020

L'orientamento in uscita comprende attività di orientamento formativo e professionale specificatamente finalizzate all'inserimento nel mondo del lavoro degli studenti e laureati del CdS.

Inoltre, il CdS in Economia e Business Analytics, usufruisce dei servizi svolti dall'Ateneo nell'ambito della Divisione Orientamento, Studi e Lavoro; si tratta del Servizio di Placement centralizzato, gestito mediante una apposita piattaforma telematica denominata JOB, attività in seno al Programma di Orientamento post lauream di Ateneo S.T.A.R.T. (Stage, Tirocini, Alta formazione, Ricerca, Territorio e Placement) finalizzato: a facilitare la comunicazione tra i bisogni delle imprese, i processi di inserimento lavorativo e le ricadute sui piani di istruzione e, a dare consistenza e continuità alla fase di transizione al lavoro di risorse qualificate della conoscenza in grado di contribuire al sostegno ed allo sviluppo del sistema economico/produttivo regionale e non.

Il Responsabile del Settore Orientamento, Tutorato, Placement, Diritto allo studio e disabilità Patrizia DELLI CARRI (tel. +39 08713556295 patrizia.dellicarri@unich.it).

Il servizio Placement di Ateneo coordinato dal prof. Mario Luigi RAINONE.

Lo sportello orientamento può essere contattato tramite l'e-mail: orientamento@unich.it.

Il servizio placement può essere contattato tramite l'e-mail: placement@unich.it.

Per un approfondimento sulle attività attinenti l'"orientamento, Job, Placement e Tirocini" promosse e gestite a livello di Ateneo si rinvia al prospetto in allegato e alla pagina del portale di Ateneo di cui si riporta il link:

Link inserito: <https://orientamento.unich.it/>

28/05/2020

Con la finalità di fornire agli studenti un supporto informativo valido e aggiornato, la Presidenza del CdS ha predisposto, sin dalla sua istituzione, un sito web del CdS raggiungibile all'indirizzo: <https://cleba.unich.it/>.

Tale sito orientato alle esigenze informative degli studenti del CLEBA per orientarsi in tutte le problematiche connesse con il CdS.

La Presidenza del CdS, inoltre, ha realizzato iniziative atte a sfruttare le potenzialità dei social network per canalizzare informazioni utili agli studenti (attuali e futuri). In particolare stata attivata la fanpage istituzionale del CLEBA su Facebook;

La Presidenza del CdS, in collaborazione con tutti i docenti del CLEBA, impegnata ad organizzare o a partecipare ad eventi professionalizzanti legati alle specifiche tematiche del CdS che possono essere ritenuti utili nel cammino formativo degli studenti.

Si riportano nel seguito alcune iniziative del CLEBA di questo anno :

-evento "Google Hash Code" - 20 febbraio 2020;

-seminario "Blockchain: presente e... futuro" di Ing. Vincenzo Di Nicola Membro del Gruppo di esperti sulla Blockchain del Ministero dello Sviluppo economico, 26 novembre 2019, Aula 24, Pescara;

-evento "Innovation Hackathon 2019" - 15 e 16 novembre 2019;

-ciclo seminari Avv. Andrea Montu Diiritto delle Nuove Tecnologie Giovedì 7, 14, 21 novembre e 5 dicembre 2019 ore 16:00 - 18:00 Aula M6 Polo Micara, Pescara;

-evento DevFest 2019" - 2 e 3 novembre 2019 presso Aurum - la fabbrica delle idee Largo Gardone Riviera, 65126 Pescara;

-evento Dentro le nuvole: un viaggio all'interno di AWS 8 ottobre, dalle 16:00 alle 20:00 Aula Informatica, Viale Pindaro 42- Pescara;

-evento "Explore CLEBA magistrale" 4 ottobre 2019, Aula Paolo V, Pescara.

-Seminario "Data mining applicato alla gestione aziendale" -17 maggio 2019 - Dott.ssa Alessia Ettore Business Process Analyst Manager and Data Scientist,
AptarGroup

Inoltre, la Presidenza del CdS ha organizzato un incontro con la societ Fastweb che si tenuto l'8 ottobre 2019 nella sede Universitaria di Pescara per organizzare una partnership che culminer in una visita aziendale nel Data Center aziendale di Milano. Tale visita era stata organizzata per il 24 febbraio 2020, stata annullata per la nota emergenza sanitaria e verr effettuata appena le condizioni emergenziali saranno superate.

Infine, si fa notare che, a causa dell'emergenza sanitaria in atto, tutte le attivit del CdS, da Marzo 2020, sono state svolte in modalit telematica tramite la piattaforma Teams. Per ulteriori informazioni si pu visitare il sito:
<https://zeus.unich.it/teledidattica/>

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

Le informazioni e le statistiche relative alle opinioni degli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics sono riportate nel documento Pdf allegato. 28/09/2020

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Il corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics alla fine del secondo anno di istituzione e pertanto non sono ancora presenti laureati. 28/09/2020
I primi laureati si avranno nella prossima sessione autunnale (Ottobre 2020).



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Nel Pdf riportato di seguito sono illustrati i dati di ingresso e di percorso degli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics. 28/09/2020

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Il corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics alla fine del secondo anno di istituzione e pertanto non sono ancora presenti laureati. 28/09/2020

I primi laureati si avranno nella prossima sessione autunnale (Ottobre 2020).

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Nel pdf di seguito vengono riportate le uniche statistiche disponibili su enti e imprese con accordi di stage/tirocinio per gli studenti del CLEBA. 28/09/2020

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

17/05/2020

Descrizione link: Struttura AQ di Ateneo

Link inserito: <https://pqa.unich.it/pqa/struttura-organizzativa-e-responsabilita-livello-di-ateneo>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

28/05/2020

Il CLEBA svolge le attività del processo di AQ avvalendosi dei seguenti organi:

1) Presidente del CdS

Il Presidente coordina il sistema di AQ del CdS e vigila sul rispetto degli adempimenti previsti dalle norme e dai regolamenti specifici, avvalendosi della collaborazione della Commissione Paritetica (CPSD) e del Gruppo AQ (GAQ) del CdS, in coerenza con quanto indicato dagli organi centrali di Ateneo sul tema dell'AQ. Il Presidente compila annualmente la SUA CdS, con la collaborazione del responsabile della qualità del CdS (responsabile del GAQ), e guida sotto la sua responsabilità il riesame annuale e ciclico del CdS che porta alla redazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) e il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC).

2) Commissione paritetica della Scuola

E' composta da un rappresentante del corpo docente per ciascun CdS (Prof. Francesco ACCETTELLA per il CLEBA) coordinato dalla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche, designato dalla Giunta della Scuola tra i docenti del corso; un rappresentante degli studenti per ogni CdS coordinato dalla Scuola.

La commissione paritetica della Scuola svolge attività di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica e dei servizi resi agli studenti da parte dei docenti e delle strutture.

3) Gruppo AQ del CdS

Il gruppo di assicurazione della qualità (GAQ) del CdS costituito attualmente da:

Prof. Alessandro MARRA, Responsabile

Prof. Luigi IPPOLITI, Componente

Prof. Fabio FIORAVANTI, Componente

Dott. Silvano PAGLIUCA, Componente - Presidente di Confindustria Chieti Pescara e Manager Fastweb;

Dott.ssa Elvira VITIELLO, Componente (tecnico-amministrativo)

e da i due rappresentanti degli studenti.

Tale gruppo ha il compito di supervisionare l'attuazione del sistema di AQ con i correlati processi all'interno del CdS.

Collabora alla redazione della scheda di monitoraggio annuale SMA e del rapporto di riesame ciclico (RRC), analizzando la situazione corrente del CdS, sottolineando i punti di forza e le opportunità di miglioramento e proponendo i corrispondenti obiettivi, indicatori e traguardi/valori obiettivo. Il Responsabile della GAQ supporta il presidente del CdS in tutte le attività del sistema AQ, compresa la redazione della SUA del CdS.

In occasione del Rapporto di Riesame Ciclico il Presidente del CdS, in qualità di responsabile del riesame, si aggiunge ai componenti del GAQ formando il "Gruppo di riesame".

4) Consiglio di CdS

E' composto dai docenti affidatari degli insegnamenti e rappresentanti degli studenti iscritti al Corso, eletti secondo le modalità stabilite dal Regolamento Generale di Ateneo.

Il Consiglio delibera annualmente sul contenuto della SUA e la scheda di monitoraggio annuale (SMA); delibera periodicamente (sul contenuto del rapporto di riesame ciclico (RRC); collabora al buon andamento dell'AQ del CdS.

5) Docente di riferimento per l' AQ di Dipartimento (ReAQD).

La Prof.ssa Laura BERARDI ha il ruolo di docente di riferimento per l'AQ della didattica del DEC. La Prof.ssa BERARDI assicura il collegamento tra PQA e strutture periferiche (Dipartimento, CdS, CPDS) oltre a fornire supporto e consulenza al Direttore del Dipartimento.

Descrizione link: Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Link inserito: <https://pqa.unich.it/pqa/organizzazione-e-responsabilita-della-aq-livello-del-corso-di-studio>

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

24/05/2020

I lavori per il miglioramento del sistema AQ del CdS comprendono riunioni periodiche del GAQ e del Consiglio di Corso di Studio.

In particolare, il GAQ si riunisce in prossimità di ogni scadenza prevista dal sistema AQ e presenta tempestivamente le proprie relazioni e documentazioni al Consiglio di CdS per le delibere di sua competenza. Inoltre, il Responsabile del GAQ si coordina costantemente con il Presidente del CdS, per vigilare sul buon andamento del processo di AQ e per assicurare che i lavori siano condotti come programmato.

Le riunioni periodiche del GAQ possono avere ad oggetto:

- analisi della domanda di formazione, eventuale proposta al Consiglio di CdS di ridefinizione degli obiettivi formativi, riprogettazione e/o modifica dell'offerta formativa;
- armonizzazione dei programmi degli insegnamenti e aggiornamento delle schede degli insegnamenti;
- analisi dei risultati delle valutazioni periodiche degli studenti sulla qualità della didattica erogata;
- analisi dei risultati periodici delle indagini sulle opinioni dei laureati e sulla loro occupazione o occupabilità dopo la laurea;
- analisi dei risultati dei questionari somministrati a imprese, enti e studi professionali in convenzione per stage e tirocini formativi;
- compilazione della SUA-CdS (annuale);
- redazione della SMA (annuale);
- redazione del RRC (quinquennale);
- proposta di iniziative/azioni migliorative e successivo monitoraggio dei risultati.

Il presidente del CdS con il supporto del GAQ programma i lavori per la compilazione annuale della SUA e della SMA del CdS in base alle scadenze fissate dal PQA.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Qualità CLEBA

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Universit degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
Nome del corso in italiano RD	Economia e Business Analytics
Nome del corso in inglese RD	Economics and Business Analytics
Classe RD	LM-56 - Scienze dell'economia
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	https://cleba.unich.it/
Tasse	https://www.unich.it/didattica/iscrizioni
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	POSTIGLIONE Paolo
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Economia
Altri dipartimenti	Scienze giuridiche e sociali

Docenti di Riferimento

 [Modifica i docenti di riferimento aggiornati al 2021](#)

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	DEL GATTO	Massimo	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI
2.	FIORAVANTI	Fabio	INF/01	PA	1	Affine	1. CYBERSECURITY 2. DATABASE
3.	MARRA	Alessandro	SECS-P/06	PA	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE
4.	MOSCARDELLI	Luca	INF/01	PA	1	Affine	1. GRAPH MINING
5.	POSTIGLIONE	Paolo	SECS-S/03	PO	1	Caratterizzante	1. DATA SCIENCE IN ECONOMIA
6.	CAROLI COSTANTINI	Cristina	MAT/06	PO	1	Caratterizzante	1. RETI NEURALI PROFONDE

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
BEN SFAR	Nizar		
PETACCIA	Federica		



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
FIORAVANTI	Fabio
IPPOLITI	Luigi
MARRA	Alessandro
NIZAR	Ben Sfar
PAGLIUCA	Silvano
PETACCIA	Federica
VITIELLO	Elvira



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
MOSCARDELLI	Luca		
FIORAVANTI	Fabio		
DEL GATTO	Massimo		
SARRA	Alessandro		



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No



Sedi del Corso



DM 6/2019 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: Viale Pindaro, 42 65127 - PESCARA

Data di inizio dell'attività didattica 23/09/2020

Studenti previsti 15

Segnalazione

L'utenza prevista è minore del minimo di studenti (27) nei due anni precedenti



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



▶ Altre Informazioni ↻

R^aD

Codice interno all'ateneo del corso	849M^2018
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• ECONOMIA E SCIENZE COMPORTAMENTALI• Economia e commercio• Management, Finanza e Sviluppo

▶ Date delibere di riferimento ↻

R^aD

Data di approvazione della struttura didattica	09/01/2018
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	16/01/2018
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	01/12/2017
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	09/01/2018

▶ Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

▶ Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

i La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 21 febbraio 2020 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

RAD

VERBALE SEDUTA DEL 9.01.2018

Il giorno 9 del mese di gennaio 2018 alle ore 17:00 si riunisce in modalità telematica il Comitato di Coordinamento Regionale delle Università Abruzzesi, per discutere e deliberare il seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni
2. Approvazione verbale seduta precedente
3. Proposta attivazione nuovi corsi di Studio
4. Elezioni Rappresentanti degli studenti

Presiede la seduta il Magnifico Rettore dell'Università G. d'Annunzio di Chieti-Pescara Prof. Sergio Caputi.

Sono presenti:

- Il Magnifico Rettore Università degli Studi de L'Aquila Prof.ssa Paola Inverardi;
- Per conto del Magnifico Rettore Università degli Studi di Teramo Prof. Luciano D'Amico, il Prorettore Vicario Dino Mastrocola;

Sono assenti

- Il Magnifico Rettore del Gran Sasso Science Institute Prof. Eugenio Coccia; -Il Presidente della Giunta Regione Abruzzo On. Luciano D'Alfonso;

Alle ore 17.00 il Prof. Sergio Caputi dichiara aperta la seduta.

...omississ....

3. Proposta attivazione nuovi corsi di Studio

Il Prof. Caputi segnala ai presenti che con nota Prot. 34280 del 4.12.2017 il MIUR ha trasmesso le indicazioni operative relative alla Banca Dati SUA-CdS 2018/2019 riguardanti, tra l'altro, la procedura da seguire per l'istituzione di nuovi Corsi di Studio. Tale procedura prevede che le proposte per l'accREDITAMENTO dei Corsi di nuova istituzione, nel rispetto delle modalità e dei requisiti approvati con DM 987 del 12.12.2016 e le relative modificazioni e integrazioni apportate dai DDMM n. 60/2017 e n. 935 del 29.11.2017, debbano pervenire tramite la Banca Dati, per la sola parte ordinamentale della SUA-CdS, entro e non oltre il 19 gennaio 2018 per l'invio al Consiglio Universitario Nazionale (CUN).

Alla data odierna risultano pervenute le seguenti proposte:

Università degli Studi de L'Aquila

- Laurea in Logopedia (abilitante alla professione sanitaria di Logopedista) Speech and Language Therapy (L/SNT-02);
- Laurea Magistrale in Scienza e Tecnologia dell'Atmosfera Atmospheric Science and Technology (LM/17);

- Laurea Magistrale in Modellistica Matematica Mathematical Modelling (LM/44);
 - Laurea Magistrale in Scienze Applicate dei Dati Applied Data Science (LM/91);
- Universit degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara
- Laurea Magistrale in Scienze dell'Alimentazione e della Salute (LM/61);
 - Laurea Magistrale in Economia digitale e data Science (LM/56).

Segue approfondita discussione al termine della quale i componenti, all'unanimit, concordano nell'approvare l'istituzione di tutti i nuovi corsi di studio proposti, fatta salva la modifica nella denominazione del Corso di Laurea Magistrale Economia digitale e data Science (LM/56) come segue: Laurea Magistrale Economia digitale (LM/56).

.... omississ...

Alle ore 18.00, essendo esaurita la discussione degli argomenti, il Prof. Sergio Caputi dichiara chiusa la seduta.

Il presente verbale approvato seduta stante e le determinate in esso contenute sono immediatamente esecutive.

Gli allegati al presente verbale sono ritenuti parte integrante e sostanziale delle deliberazioni assunte

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: VERBALE SEDUTA DEL 9.01.2018

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2020	532002872	CYBERSECURITY <i>semestrale</i>	INF/01	Docente di riferimento Fabio FIORAVANTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	INF/01	48
2	2020	532002821	DATA SCIENCE IN ECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Docente di riferimento Paolo POSTIGLIONE <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-S/03	72
3	2019	532002226	DATABASE (modulo di BIG DATA) <i>semestrale</i>	INF/01	Docente di riferimento Fabio FIORAVANTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	INF/01	24
4	2019	532002227	DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA <i>semestrale</i>	IUS/05	Francesco ACCETTELLA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/05	48
5	2020	532002892	DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE <i>semestrale</i>	IUS/01	Marialuisa GAMBINI <i>Professore Ordinario</i>	IUS/01	48
6	2020	532002824	ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Alessandro SARRA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/06	72
7	2020	532002845	ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Massimo DEL GATTO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	72
8	2020	532002893	ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Alessandro MARRA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/06	48
9	2019	532002229	GRAPH MINING (modulo di BIG DATA)	INF/01	Docente di riferimento Luca MOSCARDELLI	INF/01	48

<i>semestrare</i>				<i>Professore Associato (L. 240/10)</i>			
10	2019	532002231	RETI NEURALI PROFONDE <i>semestrare</i>	MAT/06	Docente di riferimento Cristina CAROLI COSTANTINI <i>Professore Ordinario</i>	MAT/06	48
11	2019	532002233	STATISTICAL LEARNING <i>semestrare</i>	SECS-S/01	Luigi IPPOLITI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	48
12	2019	532002235	WEB MARKETING <i>semestrare</i>	SECS-P/08	Lorenzo SPINOSI		48
						ore totali	624



Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	<p>SECS-P/06 Economia applicata</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SECS-P/01 Economia politica</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>MICROECONOMIA PER I MERCATI DIGITALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/>	30	24	24 - 24
Aziendale	<p>SECS-P/07 Economia aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> <p>↳ <i>WEB MARKETING (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/>	21	15	15 - 21
Statistico-matematico	<p>SECS-S/03 Statistica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>DATA SCIENCE IN ECONOMIA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LABORATORIO DI DATA SCIENCE IN ECONOMIA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SECS-S/01 Statistica</p> <hr/> <p>↳ <i>STATISTICAL LEARNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>MAT/06 Probabilità e statistica matematica</p> <hr/>	27	21	15 - 21

	↳ <i>RETI NEURALI PROFONDE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia ↳ <i>DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 60 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			66	60 - 72

Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		15	15 - 15
A11	INF/01 - Informatica ↳ <i>CYBERSECURITY (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	9 - 15	9 - 15
	↳ <i>DATABASE (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>		
	↳ <i>GRAPH MINING (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		
A12	IUS/01 - Diritto privato ↳ <i>DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	0 - 6	0 - 6
Totale attività Affini		15	15 - 15

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		20	20 - 20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		7	7 - 7

CFU totali per il conseguimento del titolo**120**

CFU totali inseriti**120****114 - 126**



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/06 Economia applicata	24	24	24
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	15	21	12
Statistico-matematico	MAT/06 Probabilità e statistica matematica SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica	15	21	6
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		60		
Totale Attività Caratterizzanti				60 - 72



Attività affini R^{AD}

ambito: Attività formative affini o integrative		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		15	15
A11	INF/01 - Informatica	9	15
A12	IUS/01 - Diritto privato	0	6



Altre attività R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		20	20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		7	7



Riepilogo CFU R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

Range CFU totali del corso

114 - 126

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD



Motivi dell'istituzione di pi corsi nella classe

R^aD

I Corsi di Studio (CdS) attivi nella classe di laurea LM-56 nell'Universit di Chieti-Pescara sono:

- Economia e Business Analytics;
- Management, Finanza e Sviluppo;
- Economia e Commercio.

Il CdS magistrale in Management, Finanza e Sviluppo ha l'obiettivo di fornire una formazione di livello avanzato nel campo economico e finanziario, con specifico riferimento agli attuali modelli di crescita e sviluppo settoriali, territoriali e globali, nonch alla loro sostenibilit, e con particolare attenzione al ruolo della finanza ed ai mercati monetari.

Il CdS magistrale in Economia e Commercio, articolato in pi percorsi, volto alla formazione di una figura generalista in campo economico, che operi scelte strettamente correlate alle funzioni delle organizzazioni economiche, con particolare attenzione agli ambiti dell'economia internazionale, nazionale e territoriale, delle metodologie statistiche classiche, e con un'adeguata conoscenza di tipo metodologico e applicativo nel campo della finanza.

Il CdS magistrale in Economia e Business Analytics si differenzia nettamente per gli obiettivi e le attivit formative dagli altri due corsi di studio, proponendo attivit formative legate all'economia della conoscenza e dell'informazione, ai mercati elettronici e telematici, al digital marketing, ai metodi statistici e alle tecnologie informatiche per il data science. Il laureato Magistrale in Economia e Business Analytics integra, a solide conoscenze di economia, la capacit di analizzare e interpretare dati economici ed aziendali, anche di grandi quantit, con competenze, oltre che economiche, anche statistiche, informatiche e giuridiche.



Note relative alle attivit di base

R^aD



Note relative alle altre attivit

R^aD



Motivazioni dell'inserimento nelle attivit affini di settori previsti dalla classe o Note attivit affini

R^aD



Note relative alle attivit caratterizzanti

