



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Universit degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	Economia e commercio( <i>IdSua:1560515</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	Economics and Commerce
<b>Classe</b>	LM-56 - Scienze dell'economia RD
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="https://www.unich.it/ugov/degree/4794">https://www.unich.it/ugov/degree/4794</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unich.it/didattica/iscrizioni">https://www.unich.it/didattica/iscrizioni</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	NISSI Eugenia
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di corso di laurea
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Economia
<b>Eventuali strutture didattiche coinvolte</b>	Scienze giuridiche e sociali Economia

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BENEDETTI	Roberto	SECS-S/03	PO	1	Caratterizzante
2.	CAVUTA	Giacomo	M-GGR/02	PA	1	Caratterizzante
3.	CECI	Claudia	MAT/06	PO	.5	Caratterizzante
4.	DI BIASE	Fausto	MAT/05	PA	1	Affine
5.	MOSCA	Raffaele	MAT/09	RU	1	Affine
6.	NISSI	Eugenia	SECS-S/01	PA	.5	Caratterizzante
7.	ZARRILLI	Luca	M-GGR/02	PA	1	Caratterizzante

<b>Rappresentanti Studenti</b>	SPINA GIUSEPPE
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Alessandra MORELLI Maria Alessandra ROSSI Pasquale VALENTINI Luca ZARRILLI
<b>Tutor</b>	marta carota Carlo Zaccardi Claudia CECI Roberto BENEDETTI Alessandro SARRA Luca ZARRILLI Pasquale VALENTINI Giacomo CAVUTA

## ▶ Il Corso di Studio in breve

25/05/2020

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio ha l'obiettivo di fornire una formazione di livello avanzato nel campo economico-aziendale, giuridico e matematico-statistico. Il corso mira a fornire elevate professionalità spendibili nelle realtà imprenditoriali private e pubbliche, con competenze che richiedono avanzate conoscenze per elaborare strategie idonee ad affrontare un contesto sempre più competitivo.

In quest'ambito il CLEC/M predilige un percorso di studio interdisciplinare con l'obiettivo di dotare i laureati dei principali strumenti di analisi e di gestione delle funzioni aziendali, delle attività professionali ed economiche.

A tal fine, il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio risulta articolato in tre percorsi curriculari:

- a) il percorso Economia e Commercio;
- b) il percorso Economia e Statistica.
- c) il percorso Economia e Finanza.

Il percorso Economia e Commercio privilegia l'approfondimento delle discipline economiche, aziendali, giuridiche e quantitative nell'ambito di applicazione alla gestione d'impresa, privata e pubblica. volto alla formazione di una figura "generalista" in campo economico, che operi scelte strettamente correlate alle funzioni delle organizzazioni economiche, con particolare attenzione agli ambiti dell'economia internazionale, nazionale e territoriale. Nell'area aziendale sono proposti modelli interpretativi delle strategie imprenditoriali. L'area giuridica e quella quantitativa completano la figura di un economista che sappia approcciarsi alla realtà circostante con un approccio multidisciplinare.

Al termine degli studi, il laureato magistrale in Economia e Commercio, percorso Economia e Commercio:

- in grado di interpretare, descrivere e misurare i principali fenomeni economici con riferimento alle dinamiche nazionali e internazionali;
- possiede competenze specifiche volte all'analisi e al governo del territorio;
- ha padronanza delle teorie e delle tecniche di analisi dei dati quali-quantitativi per elaborare previsioni sull'andamento dei fenomeni economici;
- utilizza le metodologie di rilevazione contabile e di rappresentazione di bilancio;
- esamina i principali istituti giuridici connessi con il processo economico;
- in grado di condividere le informazioni sia agli specialisti, sia ai non specialisti della materia.

Il percorso Economia e Statistica si propone di formare laureati aventi un'adeguata conoscenza di tipo metodologico e applicativo nel campo della statistica, che possano operare con autonomia e competenza in vari ambiti dell'economia e della gestione delle aziende. L'obiettivo quello di formare una figura professionale che possieda una solida conoscenza delle

scienze economiche e che sappia coniugare con efficacia l'applicazione dei metodi quantitativi alla realtà economica. Conoscenze ulteriori nel campo aziendale formeranno un profilo di analista completo.

Al termine degli studi, il laureato magistrale in Economia e Commercio, percorso Economia e Statistica:

- possiede un'adeguata conoscenza delle discipline economiche, statistiche e statistico-economiche;
- possiede una buona padronanza del metodo della ricerca e della metodologia statistica;
- possiede competenze pratiche ed operative, relative alla misura, alla rilevazione ed al trattamento dei dati pertinenti l'analisi dei fenomeni economici;
- applica teorie e metodi del campionamento per condurre indagini a livello micro e macroeconomico al fine di studiare i comportamenti delle aziende e dei principali operatori economici;
- possiede gli strumenti cognitivi per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.

Il percorso Economia e Finanza si propone di formare laureati aventi un'adeguata conoscenza di tipo metodologico e applicativo nel campo della finanza, che possano operare con autonomia e competenza in vari ambiti dell'economia e della gestione delle aziende. L'obiettivo quello di formare una figura professionale che possieda una solida conoscenza delle analisi quantitative di dati economici e che sappia coniugare con efficacia l'applicazione dei metodi matematico-probabilistici alla finanza. Conoscenze ulteriori nel campo aziendale formeranno un profilo di analista completo.

Al termine degli studi, il laureato magistrale in Economia e Commercio, percorso Economia e Finanza:

- possiede un'adeguata conoscenza delle discipline economiche, statistiche e matematico-probabilistiche;
- possiede una buona padronanza del metodo della ricerca e della modellistica matematica;
- possiede competenze pratiche ed operative, relative all'analisi, alla modellistica ed alla previsione dei dati finanziari;
- applica teorie e metodi matematico-probabilistici per calcolare il rischio finanziario ed ottimizzare le scelte di portafoglio degli investimenti;
- possiede gli strumenti cognitivi per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.

Per ciascuno dei tre percorsi le attività formative sono riconducibili alle seguenti quattro aree di apprendimento, identificate sulla base di criteri di omogeneità scientifico-disciplinare:

- area Aziendale;
- area Economica;
- area Giuridica;
- area Matematico-statistica.

Nell'ambito di ciascuna area di apprendimento ogni percorso curricolare prevede un certo numero di insegnamenti comuni agli altri percorsi, tutti gli altri sono specifici e caratterizzanti il percorso stesso.



QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

13/05/2014

Il Comitato di consultazione per gli ordinamenti didattici si riunì il giorno 15 gennaio 2010. Risultano presenti:

Prof. Anna Morgante - Preside Facoltà di Economia  
Prof. Gaetano Bonetta - Preside Facoltà di Scienze della Formazione  
Prof. Carlo Consani - Preside Facoltà di Lingue e Letterature Straniere  
Prof. Giuseppe Paolone - Preside Facoltà di Scienze Manageriali  
Prof. Michele Vacca - Preside Facoltà di Farmacia  
Prof. Mario Felaco - Preside Facoltà di Scienze Motorie  
Prof. Stefano Trinchese - Preside Facoltà di Lettere e Filosofia  
Prof. Michela Venditti - Delegata del Preside di Scienze Sociali  
Prof. Ezio Sciarra - Delegata del Preside di Scienze Sociali  
Dott. Andrea Leonzio - Delegato del Dott. Umberto Coccia CISL  
Ing. Antonio Di Carlantonio - Delegato Pres. Provincia di Chieti  
Dott. Ettore Del Grosso - Delegato Unione Industriali  
Dott. Dina Fulvi Fimi - Delegato Pres. Ordine Commercialisti di Chieti e Lanciano  
Dott. Pasquale di Frischia - Delegato Pres. CONFAPI di Chieti  
Dott. Andrea Sapienza - Delegato Pres. Ordine Commercialisti di Pescara.

Risultano assenti giustificati il Prof. Ciuffardone Preside della Facoltà di Psicologia, il Presidente dell'Unione Industriali di Pescara e il Presidente della Camera di Commercio di Chieti.

Presiede la seduta odierna la prof. Anna Morgante, delegata del Rettore.

La Prof. Anna Morgante, Preside della Facoltà di Economia, illustra il Corso di laurea magistrale in Economia e Commercio.

Il Comitato ha preso in esame gli obiettivi e le finalità del Corso soffermandosi sui relativi sbocchi professionali.

Gli sbocchi occupazionali offerti dalla Laurea magistrale in Economia e Commercio possono riguardare: attività di consulenza in ambito economico-giuridico e aziendale in tema di pianificazione e gestione strategica; di pianificazione e gestione del personale; attività manageriali in campo aziendalistico e nelle pubbliche amministrazioni; attività di ricerca in campo micro e macroeconomico negli enti di ricerca pubblici e privati; attività di consulenza creditizia, finanziaria e assicurativa; attività di analisi e gestione dei processi di trasformazione e cambiamento degli assetti territoriali negli enti pubblici locali; attività nella professione di commercialista.

Il Comitato, a seguito di ampio esame, esprime parere positivo.



QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

25/05/2020

Al fine di venire incontro alle esigenze specifiche del corso, d'intesa con il Presidente del Corso di laurea in Economia e

Commercio triennale, sono stati organizzati tavoli di confronto con le categorie rappresentative delle organizzazioni imprenditoriali e delle associazioni e/o ordini dei professionisti, al fine di valutare i risultati dell'apprendimento e delle conoscenze acquisite dai laureati all'interno del quadro didattico e formativo del CdS al mondo del lavoro attivo sul territorio. Inoltre, al fine di avere un maggiore coordinamento tra l'offerta formativa del CLEC triennale e magistrale, i Regolamenti Didattici AA 2016-2017 dei due CdS (triennale e magistrale) sono stati revisionati. Questa revisione, oltre a tener conto delle conoscenze disciplinari pi avanzate, ha portato alla nascita di un nuovo percorso in Economia e Finanza nel CLEC/M, allo scopo di offrire, agli studenti dell'omonimo Percorso della triennale, la possibilit di prosecuzione agli studi coerente con la formazione avuta al primo livello.

In seguito a questa revisione dei Regolamenti didattici, il giorno 27 ottobre 2016, si svolto presso il Dipartimento di Economia un Tavolo di consultazione con il mondo del lavoro e le professioni a cura dei Presidenti dei CLEC e del CLEC/M.

Le Organizzazioni che hanno partecipato sono state:

- Confindustria Chieti-Pescara
- Ordine dei commercialisti di Pescara,
- Associazione Nazionale dei Consulenti Finanziari (ANASF).

In tale occasione si svolta l'illustrazione dei piani di studio del percorso formativo della filiera in Economia e Commercio (triennale e magistrale) e la somministrazione di un questionario, predisposto ed elaborato da parte del Gruppo di Riesame dei Corsi di Studio.

I risultati derivanti dalla somministrazione dei questionari possono essere sintetizzati come segue:

tutte le parti coinvolte ritengono che la denominazione dei corsi di studio CLEC e CLECM e dei loro percorsi curriculari interni informino chiaramente sulle finalit formative di ciascuno, in particolare emerge tra questi il Percorso Economia e Finanza sia triennale che magistrale. Anche gli obiettivi formativi sono ritenuti pi che adeguati alle esigenze espresse dal mercato del lavoro.

In particolare, si ritengono pi che adeguate le conoscenze fornite dal CLEC e dal CLECM rispetto alle specifiche esigenze espresse dalle imprese/istituzioni coinvolte e, che, le figure professionali che i corsi di studio si propongono di formare, possano essere richieste dal mercato del lavoro nei prossimi dieci anni.

Complessivamente sono state segnalate importanti tutte le conoscenze e competenze che i laureati CLEC e CLECM acquisiscono nelle diverse aree, aziendale, economiche, giuridiche e matematico-statistico, in modo particolare, emergono tra queste quelle aziendali ed economiche generali. Tra le abilit/competenze importanti per il futuro inserimento di un laureato CLEC e CLECM nel mondo del lavoro la capacit di risolvere problemi (problem solving skills) al primo posto, seguita da abilit relazionali, negoziazione e abilit comunicative, tutte e tre a pari merito.

Il possesso di una laurea triennale e/o magistrale risulta essere un requisito importante per l'inserimento lavorativo nelle imprese/istituzioni rappresentate e la predisposizione ai rapporti interpersonali e la conoscenza di almeno una lingua straniera si attestano come requisiti indispensabili. Si sottolinea infine l'importanza di stages e/o tirocini durante il corso di laurea.

Allo scopo di facilitare un confronto periodico di consultazione con le professioni rappresentate, il 14 marzo 2018, i Presidenti dei Corsi di laurea in Economia e Commercio triennale e magistrale hanno costituito un Comitato di indirizzo, gruppo di lavoro formato dalle Organizzazioni riconosciute come parti interessate, i Presidenti e alcuni componenti dei Gruppi di Assicurazione di Qualit dei CdS e rappresentanti degli studenti.

Le Organizzazioni coinvolte sono:

- Confindustria Chieti-Pescara
- Professioni economiche-giuridiche
- Associazione Nazionale dei Consulenti Finanziari (ANASF)
- Settore bancario.

Il Comitato di Indirizzo costituito si riunito secondo la cronologia di seguito riportata:

Il giorno 17 maggio 2018 si svolta la prima riunione del Comitato di indirizzo CLEC e CLEC-M. La prof.ssa Claudia Ceci, presidente del CLEC, ha presentato l'intero progetto formativo dei Corsi di laurea in Economia e Commercio triennale e magistrale illustrando in dettaglio i piani di studio e gli sbocchi occupazionali. E' stato somministrato un questionario alle parti coinvolte per raccogliere le opinioni sul percorso formativo della filiera in Economia e Commercio. E' inoltre scaturito un dibattito a conclusione del quale sono nati diversi spunti per consolidare l'iniziativa "Impresa in Accademia", percorso di formazione del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Pescara e del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Chieti e proporre nuove iniziative, tra le quali l'organizzazione di un Career day di presentazione della professione del consulente finanziario. In allegato alla presente scheda il verbale dell'incontro.

E' intenzione dei Presidenti dei due CdS di allargare il numero delle parti sociali coinvolgendo nel Comitato rappresentanti del mondo bancario, assicurativo e statistico.

A seguito della riunione la composizione del comitato stato allargata con l'ingresso di

- 2 rappresentanti del Settore bancario;
- 1 rappresentante del agenzie che effettuano recruitment nel mondo del lavoro
- 1 rappresentante del settore Statistico ;

Il giorno 23 ottobre 2019 alle ore 16:30 presso i locali della Presidenza SEAGS, in V.le Pindaro 42, si svolta una riunione del Comitato di indirizzo CLEC e CLEC-M.

Dopo la presentazione delle Parti, le prof.sse Claudia Ceci e Eugenia Nissi illustrano l'offerta formativa dei Corsi di laurea in Economia e Commercio triennale e magistrale, nel contesto dell'ampia panoramica dei CdS della Scuola SEAGS ed, in particolare, evidenziandone le differenze rispetto all'offerta formativa degli altri CdS in classe Economica dell'Ateneo. Vengono inoltre descritte le azioni del CLEC e CLECM volte ad incentivare l'internazionalizzazione, come l'integrazione alle borse ERASMUS sui fondi della didattica dei CdS e la convenzione con l'ARPM per la partecipazione degli studenti al Bootcamp di New York. Si apre un ampio dibattito, in cui emergono suggerimenti e proposte per le attivit di tirocinio e per iniziative rivolte agli studenti.

Vengono dibattute le iniziative che saranno organizzate durante l'anno accademico congiuntamente alle parti coinvolte

L'Associazione dei consulenti finanziari, si mostra disponibile a tenere dei seminari nell'ambito della Finanza Comportamentale, in alternativa, analogamente all'iniziativa organizzata nel corso dell'AA 2017-2018, un ciclo di seminari allo scopo di fornire informazioni utili sulle prospettive di sviluppo della professione e sulle competenze richieste agli aspiranti consulenti finanziari.

La stessa associazione propone di rinnovare per l'autunno 2020 una edizione del "Career day" dedicato alla professione dei Consulenti Finanziari.

Altre iniziative seminariali da svolgersi nel corso del 2020, vengono proposte da Man Power e dalle organizzazioni del settore bancario, quest'ultime nello specifico, nell'ambito del risk management e dei modelli di rating, temi di particolare interesse per gli studenti del percorso Economia e Finanza del CLEC triennale e magistrale.

Viene inoltre presentato il Workshop che si svolger il 13 dicembre 2019 , che nasce dalla collaborazione tra Man Power e British School.

Il Workshop sar articolato in due interventi ciascuno della durata di due ore :

Soft Skills, Social Recruiting e Personal Branding: come rendersi visibili nel mercato del lavoro.

Tips for A Successful Job Interview in English.

La delegata Confindustria, presenta le iniziative attive ormai da diversi anni con tutti i CdS della Scuola SEAGS, tra cui Impresa in Accademia, percorso di formazione del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Pescara e del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Chieti. Con questa iniziativa, a conclusione di una selezione una classe di 25 studenti magistrali usufruisce di 60 ore di formazione organizzata tramite workshops e laboratori e circa una decina di questi studenti svolgono con successo stage presso le Aziende partner. Ogni anno viene anche assegnato un premio.

La dott.ssa Pelegatti, illustra inoltre l'iniziativa che si svolger nei giorni 15 e 16 novembre 2019 presso l'Aurum a Pescara. Tale iniziativa, svolta in collaborazione con gli Atenei della regione Abruzzo giunta ormai alla sesta edizione, prevede una gara di idee denominata "Innovation Hackathon" che vedr impegnati gli studenti di diversi Corsi di Laurea e Facolt dell'Universit degli Studi dell'Aquila, dell'Universit D'Annunzio di Chieti Pescara e dell'Universit degli Studi di Teramo, i quali si cimenteranno nella soluzione di problematiche aziendali che le aziende associate a Confindustria Chieti Pescara vorranno sottoporre.

Gli studenti riuniti in team e supportati da mentor qualificati, lavoreranno nel corso delle due giornate dedicate all'evento per trovare soluzioni "innovative", basate sui principi della ARTIFICIAL INTELLIGENCE, a problematiche aziendali segnalate. Al termine dell'evento gli stessi studenti presenteranno, al pubblico in sala, il lavoro svolto e saranno valutati da un'apposita Commissione che decreter i progetti migliori.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: verbali\_riunioni\_consultazioni



QUADRO A2.a

**Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

### **Dirigente / Consulente di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese**

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

Funzioni nel contesto di lavoro:

Il percorso in Economico si propone di formare persone in grado di svolgere attività di natura specialistica e/o direzionale, o svolgere attività di consulenza direzionale, presso Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese. Tali figure professionali, oltre ad approfondite conoscenze dei sistemi economici, richiedono avanzate capacità di concepire strategie coerenti con il contesto competitivo e di implementarle attraverso l'organizzazione delle principali funzioni aziendali. Richiedono comunque una approfondita conoscenza dei processi e delle logiche che ispirano le scelte economiche.

#### **competenze associate alla funzione:**

- Interpretare, misurare, rappresentare e controllare i principali fenomeni economici inserendoli nel contesto territoriale e giuridico-istituzionale;
- Padronanza di avanzate strumentazioni quantitative a supporto dell'analisi dei dati interni ed esterni alle imprese ed applicarle nelle forme appropriate alle decisioni aziendali;
- Gestire il processo di definizione, implementazione e controllo di una strategia aziendale;
- Attitudine alla soluzione delle moderne problematiche relative al controllo e all'equilibrio economico-finanziario o all'organizzazione delle principali aree funzionali di un Ente od Istituzione così come di un'impresa;
- Autonomia, capacità di comunicare le informazioni e i risultati sia agli specialisti, sia ai non specialisti della materia e attitudine al lavoro di gruppo;
- Capacità di lavorare per obiettivi e forte attitudine al problem solving.

#### **sbocchi occupazionali:**

- Uffici amministrativi, di direzione o aree di staff di Enti ed Istituzioni pubbliche e private principalmente di medie e grandi dimensioni;
- Società di consulenza economica, strategica e operativa, e professionale;
- Società di consulenza creditizia, finanziaria e assicurativa;
- Società di consulenza in ambito di pianificazione e gestione strategica, di pianificazione e gestione del personale;
- Amministrazioni centrali e periferiche con competenze nel campo dello sviluppo economico e territoriale.

### **Attività di ricerca in campo micro- e macro-economico e nelle scienze statistiche negli uffici studi ed enti di ricerca pubblici e privati**

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il percorso Economico Quantitativo si propone di formare un profilo professionale caratterizzato da un approccio metodologico ed interdisciplinare richiesto dalle analisi dei dati e dalla stima di modelli economici o finanziari da utilizzare a fini interpretativi o previsionali. All'interno del contesto istituzionale tale profilo ha la funzione di fornire informazioni sufficienti ai processi decisionali economici e finanziari. Con ciò la necessità di competenze tecniche, informatiche, metodologiche e, ovviamente, economiche e finanziarie per comprendere ed analizzare i complessi e multidimensionali fenomeni connessi alle decisioni micro e macro economiche.

#### **competenze associate alla funzione:**

- Svolgere analisi statistiche ed economiche attraverso metodi e strumenti quantitativi;
- Formulare previsioni dei sistemi economici e finanziari con la consapevolezza di interagire con fenomeni irreversibili e processi decisionali complessi;

- Avere visione unitaria dei processi socio-economici e finanziari, derivante dalla formazione multidisciplinare e da un approccio interdisciplinare;
- Attitudine ad adattare i modelli del mondo economico e finanziario alle esigenze decisionali;

**sbocchi occupazionali:**

- Centri studi di Enti ed Istituzioni pubbliche o private che svolgono la loro attività nell'ambito dell'analisi economica o finanziaria
- Società e studi di consulenza operanti nel campo della ricerca micro- e macro-economica e delle scienze statistiche;
- Imprese di analisi di mercato che svolgono attività nella progettazione e conduzione di indagini economiche su famiglie ed imprese.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
4. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
5. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
6. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
7. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
8. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

13/05/2014

Per essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio occorre essere in possesso di un titolo di laurea. L'ammissione al corso inoltre subordinata al conseguimento di un determinato numero di CFU in determinati insiemi di SSD, eventualmente effettuando anche una valutazione dei contenuti.

In particolare possono essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio tutti coloro che abbiano acquisito nella Laurea Triennale i seguenti crediti formativi (di base, caratterizzanti, qualificanti o a scelta dello studente):

a) SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/06; SECS-P/12; M-GGR/02 minimo 18 cfu

b) SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13 minimo 18 cfu c) MAT/02; MAT/05; MAT/06; MAT/09 SECS-S/01; SECS-S/03; SECS S/06 minimo 18 cfu

d) IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS 07; IUS/09; IUS/10, IUS/14; IUS/12; minimo 18 cfu

E' ammessa una tolleranza fino ad un massimo del 10% (ovvero 9 CFU). Tale margine di tolleranza pu applicarsi indifferentemente ad uno solo dei gruppi di SSD sopraelencati o a pi gruppi. E' altres richiesta la conoscenza, in forma scritta ed orale, di almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano. L'accertamento di tali requisiti si svolge attraverso uno specifico e formalizzato processo di verifica. In particolare, ciascuna domanda di immatricolazione viene esaminata da un'apposita commissione del CdS che valuta le singole carriere degli studenti (se necessario, anche attraverso una verifica dei programmi di insegnamento) al fine di accertare l'esistenza dei requisiti di ammissione. I trasferimenti, i passaggi e l'ammissione a prove singole sono sottoposti all'approvazione da parte del Consiglio. Il Consiglio pu effettuare il riconoscimento totale o parziale della carriera di studio fino a quel momento seguita, con la convalida di esami sostenuti e crediti acquisiti, ed indica l'anno di Corso al quale lo studente viene iscritto.



27/05/2020

Per essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio occorre essere in possesso di un titolo di laurea.

L'ammissione al corso inoltre subordinata al conseguimento di un determinato numero di CFU in determinati insiemi di SSD, eventualmente effettuando anche una valutazione dei contenuti.

In particolare possono essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio tutti coloro che abbiano acquisito nella Laurea Triennale i seguenti crediti formativi (di base, caratterizzanti, qualificanti o a scelta dello studente):

- a) SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/06; SECS-P/12; M-GGR/02 minimo 18 cfu
- b) SECS-P/07, SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13 minimo 18 cfu
- c) MAT/02; MAT/05; MAT/06; MAT/09 SECS-S/01; SECS-S/03; SECS S/06 minimo 18 cfu
- d) IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS 07; IUS/09; IUS/10, IUS/14; IUS/12; minimo 18 cfu

ammessa una tolleranza fino ad un massimo del 10% (ovvero 9 CFU). Tale margine di tolleranza pu applicarsi indifferentemente ad uno solo dei gruppi di SSD sopraelencati o a pi gruppi.

altres richiesta la conoscenza, in forma scritta ed orale, di almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano.

L'accertamento di tali requisiti si svolge attraverso uno specifico e formalizzato processo di verifica. In particolare, ciascuna domanda di immatricolazione viene esaminata da un'apposita commissione del CdS che valuta le singole carriere degli studenti (se necessario, anche attraverso una verifica dei programmi di insegnamento) al fine di accertare l'esistenza dei requisiti di ammissione .

In caso di mancanza dei suddetti requisiti sono previste forme di integrazione curriculare in termini di crediti formativi universitari da assolvere prima di acquisire crediti formativi relativi alle attivit previste nel piano di studi, ad eccezione di quelli per attivit di lettera f).

L'accertamento dei requisiti curriculari, dell'adeguatezza della preparazione personale si svolge attraverso un formalizzato processo di verifica.

13/05/2014

Per ciascuno dei due percorsi le attivit formative sono riconducibili alle seguenti quattro aree di apprendimento, identificate sulla base di criteri di omogeneit scientifico-disciplinare:

- area Aziendale;
- area Economica;
- area Giuridica;
- area Matematico-statistica.

Nell'ambito di ciascuna area di apprendimento ogni percorso curriculare prevede un certo numero di insegnamenti comuni agli altri percorsi, tutti gli altri sono specifici e caratterizzanti il percorso stesso.

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio , in generale, volto a formare un laureato con le seguenti conoscenze, competenze e abilit:

a) Risultati di apprendimento attesi (distinti per area di apprendimento):

#### Area aziendale

##### Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve possedere, a conclusione del percorso formativo, un'adeguata conoscenza che gli consenta di affrontare le problematiche economiche in una prospettiva aziendale; e deve aver acquisito le metodologie, le conoscenze e le abilità indispensabili per ricoprire ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nella gestione di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese.

Gli insegnamenti di area aziendale che compongono i due percorsi curriculari mirano ad integrare una base di conoscenza del settore per renderla più solida ed evoluta. La metodologia didattica adottata fondamentalmente rappresentata, tenuto conto della scansione temporale del percorso formativo e della tipologia degli insegnamenti, dall'attività didattica frontale (lezioni ed esercitazioni). A conferma di una prassi consolidata, la verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area aziendale formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

##### Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve essere in grado di applicare gli strumenti concettuali e analitici delle discipline aziendali e di comprendere come adattarli alle varie tipologie di imprese e al contesto economico di riferimento. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" aziendale professionale. La didattica dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline aziendali, guidandone lo studio e l'analisi anche con il supporto di opportuni strumenti tecnologici. Il ricorso appropriato e diffuso alle simulazioni, all'uso di banche dati, alle testimonianze aziendali e professionali, alla discussione di report, all'analisi di casi, all'utilizzo di software dedicati, sia durante l'attività formativa sia nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, sono modalità di verifica del grado di ricettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Strategie e politiche aziendali
- Ragioneria II
- Merceologia doganale

#### Area economica

##### Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve possedere una profonda conoscenza delle problematiche microeconomiche e macroeconomiche; comprende le conoscenze relative al funzionamento dei sistemi economici in modo da poter coprire, con un approccio specifico ed anche quantitativo, ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nella gestione di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese.

Gli insegnamenti di area economica che compongono il Corso mirano dunque a creare una elevata conoscenza di matrice economica. La metodologia didattica adottata fondamentalmente rappresentata da lezioni frontali ed esercitazioni. La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area economica formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

##### Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve essere in grado di applicare gli strumenti concettuali, empirici e analitici delle discipline economiche e di comprendere come adattarli per interpretare e valutare le situazioni di contesto in cui gli Enti, le Istituzioni pubbliche e le aziende si trovano ad operare. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare anche nel territorio le conoscenze, l'uso del "linguaggio" proprio delle discipline economiche.

La didattica dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline economiche. La discussione di report e l'analisi di case study, sia durante l'attività formativa che nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, sono alcune delle possibili modalità di verifica del grado di ricettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Microeconomia avanzata
- Economia dell'innovazione

- Pianificazione del territorio
- Geografia del turismo
- Teoria delle scelte individuali e collettive
- Economia agraria

#### Area giuridica

##### Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

I contenuti delle discipline di questa area mirano a formare nel laureato una generica conoscenza del settore giuridico-normativo utile eventualmente per la costruzione di un profilo dirigenziale del laureato.

La metodologia didattica adottata fondamentalmente rappresentata da lezioni frontali. La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area giuridica formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni (verifica ex post).

##### Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve conoscere i fondamenti delle discipline giuridiche e di comprendere come utilizzarle per affrontare i fenomeni economici nella prospettiva giuridica e fiscale. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" giuridico.

La didattica dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline giuridiche. Le prove in itinere e quelle finali sono strutturate in modo tale da verificare il grado di ricettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Diritto del lavoro
- Diritto tributario internazionale
- Diritto dei contratti
- Diritto fallimentare

#### Area matematico-statistica

##### Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve possedere le necessarie conoscenze degli strumenti e metodologie matematico-statistiche per rivestire, con approccio quantitativo, ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nella gestione di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese.

L'unico insegnamento di area matematico-statistica previsto nei due percorsi curriculari mira a creare una profonda conoscenza dei metodi quantitativi per l'analisi di informazione economiche. La metodologia didattica adottata fondamentalmente rappresentata dall'attività didattica frontale (lezioni ed esercitazioni). La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di questa area formalmente affidata a verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

##### Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve essere in grado di applicare i metodi e le tecniche acquisiti in ambito matematico-statistico e di comprendere come utilizzarli ed adattarli ad un quadro economico specifico. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" matematico-statistico.

La didattica dunque finalizzata a fornire strumenti operativi trasmessi anche grazie al supporto tecnologico. Ad esempio, l'utilizzo di software statistici, sia durante l'attività formativa sia nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, rappresenta una delle modalità di verifica del grado di ricettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Modelli Statistici
- Tecniche di indagine
- Analisi statistica dei dati
- Metodi statistici per l'analisi economica
- Statistica economica
- Informatica
- Geometria
- Complementi di analisi matematica
- Ricerca operativa



QUADRO A4.b.1

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi****Conoscenza e capacità di comprensione****Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

QUADRO A4.b.2

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio****Area aziendale****Conoscenza e comprensione**

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve possedere, a conclusione del percorso formativo, un'adeguata conoscenza che gli consenta di affrontare le problematiche economiche in una prospettiva aziendale; e deve aver acquisito le metodologie, le conoscenze e le abilità indispensabili per ricoprire ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nella gestione di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese.

Gli insegnamenti di area aziendale che compongono i due percorsi curriculari mirano ad integrare una base di conoscenza del settore per renderla più solida ed evoluta. La metodologia didattica adottata fondamentalmente rappresentata, tenuto conto della scansione temporale del percorso formativo e della tipologia degli insegnamenti, dall'attività didattica frontale (lezioni ed esercitazioni). A conferma di una prassi consolidata, la verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area aziendale formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve essere in grado di applicare gli strumenti concettuali e analitici delle discipline aziendali e di comprendere come adattarli alle varie tipologie di imprese e al contesto economico di riferimento. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" aziendale professionale.

La didattica dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline aziendali, guidandone lo studio e l'analisi anche con il supporto di opportuni strumenti tecnologici. Il ricorso appropriato e diffuso alle simulazioni, all'uso di banche dati, alle testimonianze aziendali e professionali, alla discussione di report, all'analisi di casi, all'utilizzo di software dedicati, sia durante l'attività formativa sia nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, sono modalità di verifica del grado di ricettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MERCEOLOGIA DOGANALE [url](#)

MISURAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI [url](#)

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI [url](#)

STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI [url](#)

## Area economica

### Conoscenza e comprensione

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve possedere una profonda conoscenza delle problematiche microeconomiche e macroeconomiche; comprendere le conoscenze relative al funzionamento dei sistemi economici in modo da poter coprire, con un approccio specifico ed anche quantitativo, ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nella gestione di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese.

Gli insegnamenti di area economica che compongono il Corso mirano dunque a creare una elevata conoscenza di matrice economica. La metodologia didattica adottata fondamentalmente rappresentata da lezioni frontali ed esercitazioni. La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area economica formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve essere in grado di applicare gli strumenti concettuali, empirici e analitici delle discipline economiche e di comprendere come adattarli per interpretare e valutare le situazioni di contesto in cui gli Enti, le Istituzioni pubbliche e le aziende si trovano ad operare. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare anche nel territorio le conoscenze, l'uso del "linguaggio" proprio delle discipline economiche. La didattica dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline economiche. La discussione di report e l'analisi di case study, sia durante l'attività formativa che nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, sono alcune delle possibili modalità di verifica del grado di ricettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI COSTI BENEFICI [url](#)

ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE [url](#)

ECONOMIA DELLE RETI E DELL'INNOVAZIONE [url](#)

ECONOMIA E POLITICHE DEL LAVORO [url](#)

ECONOMIA INTERNAZIONALE [url](#)

FINANZA AVANZATA [url](#)

GEOGRAFIA DEL TURISMO [url](#)

IMPRESA E MERCATO [url](#)

MACROECONOMIA AVANZATA [url](#)

MICROECONOMIA AVANZATA [url](#)

PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO [url](#)

## Area giuridica

### Conoscenza e comprensione

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

I contenuti delle discipline di questa area mirano a formare nel laureato una generica conoscenza del settore giuridico-normativo utile eventualmente per la costruzione di un profilo dirigenziale del laureato.

La metodologia didattica adottata fondamentalmente rappresentata da lezioni frontali. La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area giuridica formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni (verifica ex post).

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve conoscere i fondamenti delle discipline giuridiche e di comprendere come utilizzarle per affrontare i fenomeni economici nella prospettiva giuridica e fiscale. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" giuridico. La didattica dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline giuridiche. Le prove in itinere e quelle finali sono strutturate in modo tale da verificare il grado di ricettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DEI CONTRATTI [url](#)

DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE [url](#)

## Area matematico-statistica

### Conoscenza e comprensione

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve possedere le necessarie conoscenze degli strumenti e metodologie matematico-statistiche per rivestire, con approccio quantitativo, ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nella gestione di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese.

L'unico insegnamento di area matematico-statistica previsto nei due percorsi curriculari mira a creare una profonda conoscenza dei metodi quantitativi per l'analisi di informazione economiche. La metodologia didattica adottata fondamentalmente rappresentata dall'attività didattica frontale (lezioni ed esercitazioni). La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di questa area formalmente affidata a verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve essere in grado di applicare i metodi e le tecniche acquisiti in ambito matematico-statistico e di comprendere come utilizzarli ed adattarli ad un quadro economico specifico.

L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" matematico-statistico.

La didattica dunque finalizzata a fornire strumenti operativi trasmessi anche grazie al supporto tecnologico. Ad esempio, l'utilizzo di software statistici, sia durante l'attività formativa sia nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, rappresenta una delle modalità di verifica del grado di ricettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI [url](#)

ANALISI DI MERCATO [url](#)

INFORMATICA PER LA FINANZA [url](#)

LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE PER LA STATISTICA [url](#)

METODI STATISTICI PER L'ANALISI ECONOMICA [url](#)

MODELLI LINEARI [url](#)

MODELLI MATEMATICI PER LE DECISIONI DI INVESTIMENTO [url](#)

PROCESSI STOCASTICI [url](#)

RICERCA OPERATIVA [url](#)

TITOLI DERIVATI E GESTIONE DEL RISCHIO II [url](#)



**Autonomia di giudizio**

Il laureato magistrale in Economia e Commercio acquisisce la capacità di rielaborare in proprio il "sapere" e il "saper fare" attraverso l'osservazione, lo studio e l'esercizio. L'attività formativa strutturata in modo da stimolare sistematicamente la capacità di osservazione, la costruzione e la lettura in chiave critica di modelli interpretativi e normativi relativi al funzionamento del sistema economico e delle sue complessità.

L'acquisizione di adeguati strumenti di analisi nei settori economico-aziendale, giuridico e matematico-statistico deve innalzare il tasso di capacità critica e di giudizio nei confronti dei principali fatti economici. Anche in questa circostanza l'attività di giudizio può essere stimolata da incontri con esponenti esterni al mondo accademico e dall'approfondimento delle problematiche affrontate.

La capacità dello studente di maturare una adeguata autonomia di giudizio verificata nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, attraverso l'analisi di casi, la discussione critica nel corso delle testimonianze aziendali, la richiesta di individuare le variabili critiche relative a fenomeni rilevanti per l'attività direzionale. La verifica della capacità di giudizio si realizza principalmente attraverso l'esame orale, nonché la redazione e la discussione della tesi finale.

**Abilità comunicative**

Il laureato magistrale in Economia e Commercio in grado di comunicare e trasferire ad altri, con padronanza di linguaggio tecnico ed in forma scritta ed orale, informazioni, giudizi di valore e proposte riguardanti la specifica attività che chiamato a svolgere nei diversi contesti istituzionali e di impresa.

Lo sviluppo delle conoscenze specialistiche, l'attività multidisciplinare e la partecipazione attiva degli studenti sono fattori che tendono ad accrescere le capacità comunicative. I lavori di gruppo, i seminari e l'attività di laboratorio possono stimolare non solo la capacità comunicativa e il confronto con gli studenti ma anche l'abilità di esternare le conoscenze acquisite verso operatori dei vari settori.

La programmazione e l'organizzazione delle attività didattiche prevedono il ricorso a seminari (anche in lingua straniera), alla discussione di casi studio e di report, alla redazione di articoli o tesine su aspetti particolari del progetto formativo. La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative, in forma riassuntiva e/o analitica - intese come abilità di individuare e descrivere gli elementi costitutivi di un fenomeno economico e nei rapporti che si stabiliscono tra essi - affidata alle prove scritte e orali e può anche richiedere la conoscenza degli strumenti multimediali. La prova finale rappresenta il momento definitivo di approfondimento e di verifica delle capacità raggiunte in questo ambito.

**Capacità di apprendimento**

Il laureato magistrale in Economia e Commercio realizza gradualmente l'apprendimento in ciascuna delle abilità e delle capacità (apprendimento a conoscere, a saper fare, a comunicare, a farsi una idea della realtà) in stretta aderenza alle tematiche e alle discipline economiche, aziendali, statistico-matematiche, e giuridiche previste nell'ordinamento e agli obiettivi formativi in esso specificati. Considerato che lo sviluppo della capacità di apprendimento fortemente condizionato dal livello della motivazione e dalla capacità di riconoscere valore e significato ai fenomeni e ai temi studiati, gli strumenti didattici fanno ampio uso, quando possibile, del procedimento logico dell'induzione e di quanto ad esso riconducibile (analisi di casi, commento di fenomeni collegati con dati della realtà, testimonianze, report su fenomeni che ricadono nella esperienza e nella percezione degli studenti).

Il laureato magistrale in Economia e Commercio avrà conseguito una formazione specialistica capace di accrescere la sua capacità di apprendimento ed una più elevata conoscenza analitica delle problematiche trattate. Ci significa saper selezionare ed approfondire gli argomenti, predisporre adeguati riferimenti bibliografici ed individuare un quadro teorico complessivo sui temi da analizzare.

La verifica della capacità di apprendimento si realizza nel corso dell'attività formativa svolta dai

docenti, potenziata dalla adozione diffusa dello strumento della didattica partecipativa. La valutazione formale del grado di apprendimento invece demandata alla prova in itinere e a quella finale di profitto. La relativa procedura (esami, appelli, calendario, iscrizione alle prove di valutazione, tesi), che trova disciplina nel regolamento del corso di studio coerente con l'impostazione data dal docente all'attività formativa



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

13/05/2014

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato scritto in italiano o in lingua straniera, su un argomento riguardante una disciplina nella quale lo studente abbia sostenuto un esame di profitto. L'argomento viene assegnato da un docente che assume il ruolo di relatore.

Una volta approvato dal relatore, l'elaborato valutato da una Commissione di sette docenti. Della Commissione fanno parte il relatore ed altri sei docenti appartenenti, ove possibile, allo stesso raggruppamento scientifico-disciplinare del relatore, ovvero a settori affini, o a settori conferenti a giudizio del Direttore del Dipartimento, ovvero del Presidente della Giunta della Scuola cui fa riferimento il corso di laurea che nomina la Commissione, indicando un docente come correlatore.

Il laureando discute in contraddittorio pubblico il proprio elaborato con l'intera Commissione, la quale, in seguito alla discussione, formula un giudizio sull'elaborato e sulla presentazione del candidato, assegnando un punteggio che in ogni caso non può essere superiore a sei punti. Un giudizio complessivo inoltre formulato dalla Commissione sulla base della carriera accademica del candidato attraverso l'attribuzione di un ulteriore punteggio di merito che non può comunque superare quattro punti per i candidati in corso e due punti per quelli fuori corso. Il voto di laurea del candidato attribuito dalla Commissione ottenuto dalla somma fra il totale dei punti assegnati all'elaborato e al curriculum del candidato, e la media (espressa su base di centodieci e ponderata per i crediti formativi di ciascun insegnamento) delle votazioni degli esami di profitto superati dal candidato approssimata all'intero superiore. La Commissione può assegnare, all'unanimità, la lode se il voto di laurea così computato uguale o superiore a centodieci.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

27/05/2020

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato scritto in italiano o in lingua straniera, su un argomento riguardante una disciplina nella quale lo studente abbia sostenuto un esame di profitto. L'argomento viene assegnato da un docente che assume il ruolo di relatore.

Una volta approvato dal relatore, l'elaborato valutato da una Commissione di sette docenti. Della Commissione fanno parte il relatore ed altri sei docenti appartenenti, ove possibile, allo stesso raggruppamento scientifico-disciplinare del relatore, ovvero a settori affini, o a settori conferenti a giudizio del Direttore del Dipartimento, ovvero del Presidente della Giunta della Scuola cui fa riferimento il corso di laurea che nomina la Commissione, indicando un docente come correlatore.

Il laureando discute in contraddittorio pubblico il proprio elaborato con l'intera Commissione, la quale, in seguito alla discussione, formula un giudizio sull'elaborato e sulla presentazione del candidato, assegnando un punteggio che in ogni caso non può essere superiore a sei punti. Un giudizio complessivo inoltre formulato dalla Commissione sulla base della carriera accademica del candidato attraverso l'attribuzione di un ulteriore punteggio di merito che non può comunque superare quattro punti per i candidati in corso e due punti per quelli fuori corso.

La partecipazione al progetto Erasmus verrà considerata quale significativa per qualificare il percorso di studi e comporter in sede di esame di laurea l'assegnazione allo studente di 2 punti a valere sul monte di punti attribuibili per il curriculum accademico.

Il voto di laurea del candidato attribuito dalla Commissione ottenuto dalla somma fra il totale dei punti assegnati all'elaborato



e al curriculum del candidato, e la media (espressa su base di centodieci e ponderata per i crediti formativi di ciascun insegnamento) delle votazioni degli esami di profitto superati dal candidato approssimata all'intero superiore. La Commissione pu assegnare, all'unanimit, la lode se il voto di laurea cos computato uguale o superiore a centodieci.

Link : <https://www.unich.it/didattica/iscrizioni/aule>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.apc.unich.it/didattica/archivio-documenti-cds/lm-56-economia-e-commercio>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unich.it/node/9931>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

[https://unich.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do?TIPO\\_FORM=1&fac\\_id=10024&cds\\_id=10219](https://unich.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do?TIPO_FORM=1&fac_id=10024&cds_id=10219)

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

[https://unich.esse3.cineca.it/Graduation/DettaglioAppello.do?app\\_ct\\_id=1433&from\\_page=5&fac\\_id=10024](https://unich.esse3.cineca.it/Graduation/DettaglioAppello.do?app_ct_id=1433&from_page=5&fac_id=10024)

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-S/03	Anno di corso 1	ANALISI DI MERCATO <a href="#">link</a>	BENEDETTI ROBERTO <a href="#">CV</a>	PO	9	72	
2.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO DEI CONTRATTI <a href="#">link</a>	CAROTA LISIA <a href="#">CV</a>	PO	6	48	
		Anno						

3.	SECS-P/06	di corso 1	ECONOMIA DELLE RETI E DELL'INNOVAZIONE <a href="#">link</a>	MARRA ALESSANDRO <a href="#">CV</a>	PA	9	72	
4.	SECS-P/01	Anno di corso 1	FINANZA AVANZATA <a href="#">link</a>			9	72	
5.	M-GGR/02	Anno di corso 1	GEOGRAFIA DEL TURISMO <a href="#">link</a>	ZARRILLI LUCA <a href="#">CV</a>	PA	9	72	
6.	M-GGR/02	Anno di corso 1	GEOGRAFIA URBANA E REGIONALE <a href="#">link</a>	SCORRANO SILVIA <a href="#">CV</a>	RD	9	24	
7.	M-GGR/02	Anno di corso 1	GEOGRAFIA URBANA E REGIONALE <a href="#">link</a>	ZARRILLI LUCA <a href="#">CV</a>	PA	9	16	
8.	M-GGR/02	Anno di corso 1	GEOGRAFIA URBANA E REGIONALE <a href="#">link</a>	FUSCHI MARINA <a href="#">CV</a>	PO	9	32	
9.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA AVANZATA <a href="#">link</a>	SAVAGLIO ERNESTO <a href="#">CV</a>	PO	9	72	
10.	SECS-P/11	Anno di corso 1	MISURAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI <a href="#">link</a>	PUCCI FRANCESCA		6	48	
11.	M-GGR/02	Anno di corso 1	ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE DEL TURISMO <a href="#">link</a>	CAVUTA GIACOMO <a href="#">CV</a>	PA	9	72	
12.	M-GGR/02	Anno di corso 1	PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO <a href="#">link</a>	CAVUTA GIACOMO <a href="#">CV</a>	PA	9	72	
13.	MAT/05	Anno di corso 1	PROCESSI STOCASTICI <a href="#">link</a>	DI BIASE FAUSTO <a href="#">CV</a>	PA	6	48	
14.	MAT/09	Anno di corso 1	RICERCA OPERATIVA <a href="#">link</a>	MOSCA RAFFAELE <a href="#">CV</a>	RU	6	48	
15.	SECS-S/01	Anno di corso 2	ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI <a href="#">link</a>			9	72	
		Anno						

16.	SECS-P/03	di corso 2	ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE <a href="#">link</a>	9	72
17.	SECS-P/02	Anno di corso 2	ECONOMIA E POLITICHE DEL LAVORO <a href="#">link</a>	9	72
18.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA INTERNAZIONALE <a href="#">link</a>	9	72
19.	SECS-P/06	Anno di corso 2	IMPRESA E MERCATO <a href="#">link</a>	9	72
20.	INF/01	Anno di corso 2	INFORMATICA PER LA FINANZA <a href="#">link</a>	6	48
21.	SECS-P/01	Anno di corso 2	MACROECONOMIA AVANZATA <a href="#">link</a>	9	72
22.	SECS-P/01	Anno di corso 2	MACROECONOMIA AVANZATA <a href="#">link</a>	6	48
23.	SECS-P/01	Anno di corso 2	MACROECONOMIA AVANZATA <a href="#">link</a>	9	72
24.	SECS-S/03	Anno di corso 2	METODI STATISTICI PER L'ANALISI ECONOMICA <a href="#">link</a>	9	72
25.	SECS-S/01	Anno di corso 2	MODELLI LINEARI <a href="#">link</a>	6	48
26.	SECS-S/01	Anno di corso 2	MODELLI LINEARI <a href="#">link</a>	6	48
27.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MODELLI MATEMATICI PER LE DECISIONI DI INVESTIMENTO <a href="#">link</a>	6	48
28.	NN	Anno di corso 2	SEMINARI DI APPROFONDIMENTO PROFESSIONALE, TESTIMONIANZE E VISITE AZIENDALI, CERTIFICAZIONE INFORMATICA <a href="#">link</a>	3	24
		Anno	SEMINARI DI APPROFONDIMENTO		

29.	NN	di corso 2	PROFESSIONALE, TESTIMONIANZE E VISITE AZIENDALI, CERTIFICAZIONE INFORMATICA <a href="#">link</a>	3	24
30.	SECS-S/03	Anno di corso 2	SERIE STORICHE ECONOMICHE E FINANZIARIE <a href="#">link</a>	6	48
31.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA ECONOMICA <a href="#">link</a>	9	72
32.	MAT/06	Anno di corso 2	TITOLI DERIVATI E GESTIONE DEL RISCHIO II <a href="#">link</a>	9	72

▶ QUADRO B4

Aule

Altro link inserito: <https://www.unich.it/didattica/iscrizioni/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://bibluda.unich.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'attività di orientamento in ingresso viene svolta mediante la somministrazione di materiale informativo cartaceo e di servizi on-line.

Il CdS usufruisce inoltre del servizio di orientamento in entrata fornito dai punti di accoglienza attivati all'interno del Campus di Pescara e gestito dalla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche.

Il responsabile dell'orientamento in ingresso per il CLECM il prof. Pasquale Valentini, email: [pasquale.valentini@unich.it](mailto:pasquale.valentini@unich.it).

Gli studenti che sono interessati ad iscriversi al CdS possono richiedere informazioni contattando la presidenza del Corso all'indirizzo email [eugenia.nissi@unich.it](mailto:eugenia.nissi@unich.it).

Le funzioni riconducibili alle tipologie di attività in questione sono le seguenti:

- Predisposizione del materiale divulgativo relativo all'offerta formativa del CdS;
- Organizzazione e coordinamento incontri di presentazione agli studenti dell'offerta formativa del CdS;
- Assistenza informativa agli studenti interessati ad iscriversi al CdS;
- Eventuale verifica delle pre-valutazioni delle carriere pregresse degli studenti;
- Supporto nella definizione della guida didattica.

In particolare, durante lo scorso anno, il CLECM ha partecipato fra le altre alle seguenti principali attività di orientamento:

- partecipazione ai tre "Open Day" di Ateneo nel 2019 con:

- (a) presentazione del CdS, proiezione di video, e mini-lezioni (presso la sede dell'Università di Pescara in aule assegnate ai singoli CdS);
- (b) presenza al desk informativo riservato all'Università di Chieti-Pescara presso altre sedi.

c) partecipazione alla "Notte Europea dei Ricercatori" nella giornata svoltasi a Chieti (27 Settembre 2019) con iniziative rivolte all'orientamento e alla presentazione dell'offerta formativa del Dipartimento DEC e della Scuola di Economia presso lo stand dedicato;

E' prevista l'organizzazione di open day per divulgare l'articolazione dei percorsi formativi del CLECM:

Il Corso di Studio usufruisce inoltre del servizio di orientamento in entrata fornito dai punti accoglienza e informazione attivati all'interno dei locali del Campus e gestiti dalla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche.

Per il corrente anno vista l'emergenza sanitaria COVID 19 il corso di laurea ha intenzione di organizzare le seguenti Attività online:

Open Days 2020 on line : una sorta di vetrina permanente con le presentazioni del corso di studio, video di minilezioni o di testimonianze di studenti,

Sportelli online: sostitutivi dei punti di orientamento che normalmente in estate fornivano informazioni nell'atrio di Viale Pindaro.

Colloqui one-to-one: un riferimento email per chiedere informazioni o fissare appuntamenti personalizzati.

Webinar con la presentazione dell'offerta formativa.

Tutte le Attività verranno pubblicizzate su sito ufficiale del corso di studio

e sulla pagina facebook del corso.

Link inserito: <https://orientamento.unich.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)



La crescente complessità gestionale del Corso di studio ha determinato la necessità di procedere ad una mappatura dei processi di governo e gestione del Corso, che implica l'identificazione e la formalizzazione di specifici ruoli e responsabilità. In particolare la responsabilità dell'orientamento in itinere e del tutorato didattico stata identificata e affidata alla figura di specifici docenti del CdS:

Ai docenti responsabili dell'attività di orientamento in itinere (e in uscita) sono riferibili le seguenti funzioni:

- Assistenza agli studenti per eventuali problematiche attinenti al percorso curriculare;
- Orientamento e assistenza agli studenti su aspetti che attengono lo svolgimento del tirocinio formativo curriculare;
- Organizzazione di attività seminariali professionalizzanti;
- Monitoraggio del percorso degli studenti immatricolati ed iscritti agli anni successivi;
- Monitoraggio degli sbocchi professionali e delle carriere post laurea.

Come supporto agli studenti durante l'intero percorso di studio, viene inoltre svolta all'interno del CdS attività di management didattico-amministrativo dalla dott.ssa Alessandra Morelli email [morelli@unich.it](mailto:morelli@unich.it), tel. 0854537611

Attraverso l'attivazione di bandi ad hoc, in ultimo, alcuni Dottorandi di Ricerca sono stati selezionati per fornire agli studenti dei Corsi di Laurea del Dipartimento di Economia assistenza allo studio in specifiche materie, segnalate dagli studenti stessi come maggiormente problematiche.

Gli studenti nel loro percorso si possono avvalere del supporto dei docenti tutor del corso:

Claudia Ceci;

Roberto Benedetti;

Alessandro Sarra;

Luca Zarrilli;

Pasquale Valentini;

Giacomo Cavuta.

A partire dal prossimo anno accademico si potrà procedere con un accurato monitoraggio delle carriere degli studenti con l'utilizzo dell'applicativo predisposto dall'ateneo denominato Ingrid.

L'utilizzo di tale applicativo consentirà di acquisire preziose informazioni riferibili ad altrettante criticità che ci consentiranno di avviare azioni di tutoraggio adeguate.

Per il prossimo a. a. le attività di tutoraggio in itinere verranno organizzate on line.

Si avvisano gli studenti del CLEC/M che attivo uno Sportello di tutorato in itinere, per chiarimenti di carattere generale legati all'organizzazione del CdS e al reperimento di informazioni riguardanti l'attività didattica.

In particolare è stato aperto uno sportello on line a cura della Dott.ssa Alessandra Ortolano (tutor del Corso di laurea). Lo sportello è aperto ogni martedì dalle 11:00 alle 13:00 sulla piattaforma MS Teams ed accessibile tramite il seguente link: **SPORTELLLO DI TUTORATO IN ITINERE CLEC/M.**

Link inserito: <https://www.unich.it/ugov/organizationunit/17288>

▶ QUADRO B5

**Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)**

Il Corso di Studio prevede un tirocinio formativo obbligatorio riconosciuto per 7 cfu (fino ad un massimo di 10 cfu). <sup>29/05/2020</sup> Il tirocinio viene svolto solitamente presso aziende sulla base di apposite convenzioni che legano le organizzazioni presso le quali dette attività vengono svolte al Corso di Studio.

La responsabile dell'assistenza amministrativa per tirocini e stage Antonella Giorgini, tel: 085 4537626, E-mail: [presidente.sseags@unich.it](mailto:presidente.sseags@unich.it).

Le numerose convenzioni attive per lo svolgimento di tirocini e stage pre e post-laurea sono il risultato di un rapporto consolidato del Corso di Studio con il sistema produttivo. Tra le aziende con cui sono attive tali convenzioni si evidenziano le seguenti:

A.R.T.A. ABRUZZO;

A.S.L. Lanciano Vasto-Chieti;

ADECCO ITALIA S.p.A.;

AERCOIB Di Cecco S.r.l.; AGENZIA DELLE ENTRATE;

AGENZIA GENERALE SOC. CATTOLICA ASSICURAZIONE;  
AIRONE S.p.A.;  
AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE DI CHIETI;  
ARCA management S.r.l.;  
ARTHUR ANDERSEN MBA S.r.l.;  
BAKER HUGHES S.r.l.;  
BANCA DI CREDITO COOPERATIVA DI PRATOLA PELIGNA;  
BANCA FIDEURAM S.p.A.;  
BANCA MOLISANA DI CREDITO COOPERATIVO;  
BANCA POPOLARE LANCIANO E SULMONA S.p.A.;  
BancApulia S.p.A.;  
BARBERINI S.p.A.;  
BFS PARTNER S.p.A.;  
B.N.L. S.p.A.;  
BLUSERENA S.p.A.;  
CENTRO RICERCHE FIAT;  
CITRA VINI S.p.A.;  
COMETA S.r.l.;  
COMPASS S.p.A.;  
COMUNE DI CHIETI;  
COMUNE DI ORTONA;  
COMUNE DI LANCIANO;  
COMUNE DI PESCARA;  
CONFINDUSTRIA DI CHIETI;  
CONSIGLIO REGIONALE D'ABRUZZO;  
CONSORZIO OBIETTIVO E SVILUPPO;  
CONSORZIO PER L'AREA DI SVILUPPO INDUSTRIALE DEL  
SANGRO;  
CONSORZIO DI SVILUPPO INDUSTRIALE;  
DIVERSI STUDI COMMERCIALI E PRFESSIONALI;  
DE CARLO INFISSI S.p.A.;  
DE CECCO S.p.A.;  
DE LONGHI S.p.A.;  
DEL VERDE S.p.A.;  
DENSO MANUFACTURING ITALIA S.p.A.;  
ERG PETROLI;  
EUROPOLIMERI S.p.A.;  
FAMECCANICA DATA S.p.A.;  
FATER S.p.A.;  
FABE ECOLOGIC;  
FERROVIA ADRIATICO SANGRITANA S.r.l.;  
FIAT AUTO S.p.A.;  
FIAT GESCO S.p.A.;  
FINDI S.p.A.;  
FINMECCANICA S.p.A.;  
G.T.M. S.p.A.;  
GRAN GUIZZA S.p.A.;  
HONDA ITALIA INDUSTRIALE S.p.A.;  
ICCREA BANCA S.p.A.;  
INPS;  
K.P.M.G. S.p.A.;  
KIMBERLY CLARK S.r.l.;  
MANPOWER;  
MARCONI SELENIA COMUNICATION S.p.A.; MAZARS&GUERARD S.p.A.;  
MERKER YSHIMA S.p.A.;  
UFF. ITALIANO BREVETTI E MARCHI;  
MINISTERO POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI; MOLINO ALIMONTI S.p.A.;



ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI; PILKINGTON ITALIA S.p.A.;  
PROVINCIA DI CHIETI;  
PROVINCIA DI LIVORNO;  
PROVINCIA DI PESCARA;  
QUARTERMASTER S.p.A.;  
RECONTA ERNST & YOUNG S.p.A.;  
RIVOIRA S.p.A.;  
S.A.G.A. S.p.A.;  
SAQUELLA 1856 S.r.l.;  
SEREA CONSULTING S.r.l.;  
SIXTY S.p.A.;  
SO.GE.T S.p.A.;  
TESSITORE S.p.A.;  
VALAGRO S.p.A.;  
WALTER TOSTO SERBATOI S.p.A.;  
WITCO SPECIALTIES ITALIA S.p.A.

Per un approfondimento sulle attività attinenti l'orientamento, Job, Placement e Tirocini promosse e gestite a livello di Ateneo si rinvia al prospetto in allegato e alla pagina del portale di Ateneo di cui si riporta il link:

Descrizione link: Attività di orientamento gestite a livello di Ateneo

E' stata inoltre effettuata la somministrazione di un questionario alle aziende (imprese, enti e professionisti) che ospitano gli studenti in Stage.

Il questionario somministrato a tutte le aziende che ospitano gli studenti del CLECM per lo stage curriculare (obbligatorio) a partire dall'anno 2013, a cura della presidenza della Scuola di Economia (Responsabile del servizio Stage e Placement, Antonella Giorgini).

Nel corso degli anni le aziende intervistate hanno mostrato di apprezzare molto l'adeguatezza della preparazione accademica alle necessità aziendali. In generale risultato molto positivo il giudizio sulle conoscenze pregresse dello studente riscontrate dalle aziende durante il tirocinio.

Link inserito: <https://orientamento.unich.it>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

**i**

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

Compatibilmente con i requisiti previsti dai singoli accordi bilaterali, gli studenti iscritti al ClecM, possono partecipare al programma Lifelong Learning/Erasmus che consente di effettuare un soggiorno, di durata compresa tra i 3 e i 12 mesi, presso le Università dell'UE o dei Paesi non UE ammessi al programma, al fine di effettuare un'attività di studio equivalente a quella svolta presso il ClecM

Le attività del responsabile riguardano prevalentemente: - supporto alla predisposizione del piano di studio; - esame e valutazione delle attività svolte dallo studente per il riconoscimento dei CFU acquisiti presso l'Università straniera; - tutorato agli studenti durante il periodo di studi all'estero.

Le attività inerenti la mobilità internazionale degli studenti sono svolte in collaborazione con i referenti per le relazioni internazionali del Dipartimento di Economia:

- Prof. Francesco D'Esposito (Referente per il Programma LLP/Erasmus - france.desposito@tin.it);

- Prof. Luca Zarrilli (Coordinatore del Dipartimento di Economia alle Relazioni Internazionali - lucazarrilli@iol.it).

Altre opportunità di studi all'estero sono comunicate sul sito dell'Ateneo: <https://www.unich.it/didattica/studiare-allestero>.

In prossimità dell'uscita dei bandi si organizzano eventi per sensibilizzare gli studenti, pubblicizzare le iniziative e fornire tutte le informazioni necessarie.

Recentemente, il Dipartimento di Economia, con riferimento al bando Erasmus 2019-2020 (delibera DEC del 21 febbraio 2019),

su proposta di tutti i CdS ad esso afferenti ha deliberato di incentivare la partecipazione degli Studenti al progetto approvando le seguenti iniziative:

1) ad incremento delle borse di mobilità Erasmus, i CdS del Dipartimento hanno stanziato un finanziamento da suddividersi in parti uguali (con un minimo di 500 euro e un massimo di 1.000 euro) tra gli studenti più meritevoli iscritti ai Corsi stessi e risultati vincitori della procedura di selezione nonché effettivamente partecipanti con profitto al progetto (ovvero conseguendo all'estero almeno 12 cfu curriculari) per un periodo di non meno di tre mesi.

Il CLECM in particolare ha stanziato 2.000 Euro;

2) Nel pieno rispetto di quanto stabilito negli attuali Regolamenti didattici dei Corsi di Studio, la partecipazione al progetto Erasmus verrà considerata quale significativa per qualificare il percorso di studi e comporter in sede di esame di laurea l'assegnazione allo studente di 2 punti a valere sul monte di punti attribuibili per il curriculum accademico.

Nell'a.a. 2018/19 2 studenti hanno effettuato soggiorni Erasmus.

È attivo, dal 15 Marzo 2018, un accordo internazionale tra il Dipartimento di Economia e l'ARPM (Advanced Risk and Portfolio Management, New York) che prevede agli studenti del Percorso di Economia e Finanza del CLEC/M il riconoscimento di tirocinio all'estero in seguito alla frequenza dell'ARPM Bootcamp. Responsabile della convenzione la prof.ssa Claudia Ceci. Il CdS per incentivare la partecipazione degli studenti ha rimborsato una quota di iscrizione nel 2018 a una studentessa selezionata in base a criteri di merito. Due studenti nel 2018 hanno partecipato

Nel 2019 due studenti sono risultati vincitori di altrettante borse di studio per l'iscrizione al Bootcamp. Tali borse di studio sono state messe a disposizione dal Corso di Laurea che le ha imputate ai fondi disponibili per la didattica.

Il 24 aprile si svolta la selezione degli studenti che hanno fatto domanda per partecipare al ARPM Bootcamp. Sono stati selezionati studenti.

In caso di perdurare dell'emergenza sanitaria gli studenti potranno seguire le attività del Bootcamp on line. Le quote di

iscrizione, saranno imputate anche per quest'anno ai fondi della didattica a disposizione del CLECM.

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	Haute Ecole Libre Mosane	27964-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	16/01/2014	solo italiano
2	Francia	Ecole Superieure De Commerce International	28574-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
3	Francia	Universite D'Orleans	27733-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/03/2015	solo italiano
4	Francia	Universite De Rouen Normandie	28029-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
5	Francia	Universite Des Antilles	216348-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	13/12/2016	solo italiano
6	Germania	Hochschule Kaiserslautern	231563-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
7	Polonia	Uniwersytet Gdanski	50023-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	09/12/2013	solo italiano
8	Portogallo	Escola Superior De Hotelaria E Turismo Do Estoril	51716-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	21/11/2017	solo italiano
9	Portogallo	Instituto Politecnico De Coimbra	29171-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	15/12/2016	solo italiano
10	Portogallo	Universidade De Lisboa	269558-EPP-1-2015-1-PT-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
11	Portogallo	Universidade De Tras-Os-Montes E Alto Douro	29231-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
12	Portogallo	Universidade Dos Acores	47718-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	17/01/2014	solo italiano
13	Romania	Universitatea Din Oradea	44253-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	23/01/2014	solo italiano
14	Romania	Universitatea Lucian Blaga Din Sibiu	50428-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	31/01/2014	solo italiano
15	Romania	Universitatea Stefan Cel Mare Din Suceava	49577-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	21/01/2014	solo italiano
16	Romania	Universitatea Transilvania Din Brasov	51388-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	24/12/2013	solo italiano
17	Spagna	Escuela Superior De Turismo Iriarte	271242-EPP-1-2016-1-ES-EPPKA3-ECHE	13/12/2016	solo italiano
18	Spagna	Universidad De Burgos	29614-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/11/2015	solo italiano
19	Spagna	Universidad De Cantabria	29589-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
20	Spagna	Universidad De Cordoba	28689-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/12/2016	solo italiano

21	Spagna	Universidad De Extremadura	29523-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/12/2013	solo italiano
22	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	11/01/2016	solo italiano
23	Spagna	Universidad De Huelva	29456-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
24	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	02/12/2013	solo italiano
25	Spagna	Universidad De La Laguna	29443-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	13/12/2016	solo italiano
26	Spagna	Universidad De Lleida	28595-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/11/2015	solo italiano
27	Spagna	Universidad De Salamanca	29573-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
28	Spagna	Universidad De Santiago De Compostela	29576-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
29	Spagna	Universidad De Sevilla	29649-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
30	Spagna	Universidad Pablo De Olavide	66782-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	13/01/2014	solo italiano
31	Spagna	Universitat Politecnica De Catalunya	28604-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/11/2015	solo italiano
32	Ungheria	Budapesti Gazdasagi Egyetem	51693-EPP-1-2014-1-HU-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'orientamento in uscita comprende attivit di orientamento formativo e professionale specificatamente finalizzate <sup>29/05/2020</sup> all'inserimento nel mondo del lavoro degli studenti e laureati del CdS. A tale scopo il CdS coinvolto da tempo nel Career Day, evento dedicato ai laureandi e ai neo-dottori di Economia, con l'obiettivo di facilitare e promuovere il confronto fra giovani e mondo del lavoro. Inoltre, il CdL di Economia E Commercio Magistrale, usufruisce dei servizi svolti dall'Ateneo nell'ambito della Divisione Orientamento, Studi e Lavoro; si tratta del Servizio di Placement centralizzato, gestito mediante una apposita piattaforma telematica denominata JOB, attivit in seno al Programma di Orientamento post lauream di Ateneo S.T.A.R.T. (Stage, Tirocini, Alta formazione, Ricerca, Territorio e Placement) finalizzato: a facilitare la comunicazione tra i bisogni delle imprese, i processi di inserimento lavorativo e le ricadute sui piani di istruzione e, a dare consistenza e continuit alla fase di transizione al lavoro di risorse qualificate della conoscenza in grado di contribuire al sostegno ed allo sviluppo del sistema economico/produttivo regionale e non.

Il Responsabile della divisione orientamento, studi e lavoro la Dott. Patrizia Delli Carri patrizia.dellicarri@unich.it tel. 0871/3556295

Lo sportello orientamento nel Campus di Pescara situato in V.le Pindaro 42; Tel. E Fax 085 4537003, E-mail: orientamento@unich.it.

Il servizio placement nel Campus di Pescara situato in V.le Pindaro 42, Tel. e Fax: 085 4537003; E-mail: placement@unich.it. Per un approfondimento sulle attivit attinenti l'orientamento, Job, Placement e Tirocini promosse e gestite a livello di Ateneo si rinvia al prospetto in allegato e alla pagina del portale di Ateneo di cui si riporta il link:

Link inserito:

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Con la finalità di fornire agli studenti un supporto informativo più efficace e dinamico, sfruttando al contempo le potenzialità del Web, la Presidenza del Corso di studio ha promosso nel 2015 un progetto pilota all'interno dell'Ateneo per la creazione di un sito web del CdS a beneficio degli studenti del CLEC Magistrale (ed eventuali altri soggetti interessati). L'obiettivo quello di creare un sito web fortemente orientato alle effettive esigenze informative degli studenti, e quindi fornire informazioni utili per iscriversi, studiare e laurearsi nel Corso di Studio. Il sito web del CLEC Magistrale attivo da settembre 2016 e rappresenta al momento un efficace strumento per fornire agli studenti informazioni su iniziative, comunicazioni particolari, attività promosse dai docenti e informazioni sul Corso di studio nel suo complesso.

La Presidenza del Corso di Laurea sta realizzando iniziative atte a sfruttare le potenzialità dei social network per canalizzare informazioni utili agli studenti (attuali e futuri). In particolare saranno attivi i seguenti canali:

- la fanpage istituzionale del CLEC Magistrale su Facebook;

Nel 2° semestre a causa dell'emergenza sanitaria determinata dal diffondersi della pandemia COVID tutti gli insegnamenti del corso di laurea sono stati attivati, come da linee di Ateneo sulla piattaforma Microsoft Teams.

Tutte le informazioni, riguardanti la didattica a distanza sono rintracciabili all'indirizzo <https://zeus.unich.it/teledidattica>.

Pdf inserito: [visualizza](#)

28/05/2020

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

La "Rilevazione sulle opinioni degli studenti" per l'anno 2020 riguarda i dati raccolti attraverso i questionari somministrati fino al 31.07.2020 su tutti gli insegnamenti del CLECM della A.A. 2019/20 (Vedi Allegato).

Tale questionario è stato somministrato sia agli studenti frequentanti che non frequentanti.

Le dimensioni degli insegnamenti prese in considerazione sono le seguenti:

Gli argomenti di questo insegnamento sono a tuo giudizio interessanti?

Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?

Il carico di studio richiesto dall'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?

Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?

L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?

Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni ed altre eventuali attività didattiche sono rispettati?

Le modalità d'esame sono state definite in modo chiaro?

Tali attività sono utili all'apprendimento della materia?

Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?

Il docente espone gli argomenti in modo adeguato alla complessità della materia?

Il docente durante la lezione e/o a ricevimento è disponibile a fornire chiarimenti sugli argomenti svolti?

Il punteggio medio complessivo attribuito dagli studenti frequentanti è pari 3,42 (su una scala da 1 a 4); tale punteggio è perfettamente allineato con quanto rilevato negli anni accademici precedenti (3,22 nel 2014-15; 3,25 nel 2015-16; 3,28 nel 2016/17; 3,25 nel 2017/18; ed infine 3,29 nel 2018/19).

Tra gli aspetti osservati, degni di rilievo (ossia con punteggi più alti) sono i buoni risultati riferiti: al rispetto degli orari di svolgimento delle lezioni (3,65); alla disponibilità e reperibilità del personale docente (3,63); e alla coerenza dell'insegnamento

30/09/2020

su quanto dichiarato sul sito Web (3,57). I due punteggi relativamente pi bassi (entrambi pari a 3,14), infine, sono relativi alla adeguatezza (ai fini della comprensione degli argomenti trattati in aula) delle conoscenze preliminari ed alla proporzionalit del carico didattico rispetto ai crediti assegnati.

Gli studenti non frequentanti hanno assegnato al corso un punteggio complessivo di 3,01.

Il punteggio medio del corso di laurea, tenuto conto sia delle valutazioni dei frequentanti che dei non frequentanti, supera la media del settore CUN Scienze Economiche e Statistiche dell'Ateneo (3,20).

Al riguardo da notare che le maggiori differenze rispetto ai punteggi Cun ,si riscontrano nella adeguatezza delle conoscenze preliminari ai fini della comprensione degli argomenti trattati in aula e la disponibilit di materiale didattico adeguato.

Come noto, a causa dellemergenza Covid, le lezioni del secondo semestre sono state svolte on line.

Per raccogliere le opinioni degli studenti su questa nuova modalit didattica, il corso di laurea ha partecipato ad un sondaggio organizzato congiuntamente ad altri corsi di laurea appartenenti alla Scuola delle Scienze economico giuridiche aziendali sociali.

Tale sondaggio ha previsto la somministrazione di un questionario predisposto online.

Il link per la compilazione del questionario stato inviato per email a tutti gli studenti iscritti al corso di laurea.

Hanno risposto 49 studenti, di cui 23 iscritti al 1 anno, 22 iscritti al 2 anno e 4 fuori corso.

Il 98% dei rispondenti ha dichiarato di seguire le attivit didattiche on line.

Il 65% ha inoltre dichiarato di seguire tutte le attivit da calendario; segue il 22% che ha seguito solo la met, mentre l11% ne segue meno delle met.

Per collegarsi ad internet, la maggior parte degli studenti utilizza la wifi o la rete di casa e solamente il 14% fa ricorso alla connessione fornita dalloperatore telefonico dello smartphone.

Laccessibilit delle attivit didattiche giudicata buona dal 63% dei rispondenti, mentre il 37% la giudica sufficiente ma con problemi tecnici.

Il 37% degli intervistati giudica di molto facile utilizzo la piattaforma Teams, il 63% la ritiene abbastanza facile e solamente il 2% di non facile utilizzo.

Rispetto alla fruizione delle attivit didattiche in presenza, il 59,2% reputa pi difficile la comprensione della spiegazione, il 46,9% giudica pi agevole la fruizione di materiali didattici, mentre il 49% definisce pi difficile linterazione con i docenti.

Viene giudicata pi difficile linterazione con i compagni dal 71,4% degli intervistati. La capacit di organizzare il proprio lavoro risulta pi agevole per circa il 60% degli studenti, mentre lefficacia del metodo di studio definita pi difficile o invariata dalla maggioranza degli studenti.

Le registrazioni delle lezioni sono risultate molto utili per il 96% degli intervistati. Il 94% ha dichiarato di averle riascoltate spesso e solamente il 6% poche volte.

Il 20% degli studenti si dichiarato decisamente soddisfatto, il 63% ha valutato la soddisfazione per la didattica con lespressione "pi si che no"; solamente il 16% ha mostrato insoddisfazione.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

30/09/2020

Nel 2019 i laureati del corso di laurea sono stati 59, di cui il 27% maschi e il 73% femmine.

L'et media alla laurea di 26,6 anni.

La maggior parte dei laureati abruzzese, il 55,9 % proviene da altra provincia della stessa regione, mentre il 20,3% da un'altra regione.

I laureati sono in possesso per il 49,2% di maturit liceale, segue il 46,3% dei provenienti dagli Istituti tecnici, mentre sono di gran lunga inferiori le percentuali di coloro che provengono da altri tipi di scuola.

Nell'ambito dei Licei, la scuola maggiormente rappresentata il Liceo Scientifico (40,7%).

La prevalenza degli studenti non ha nessun genitore laureato (84,2%).

Il 28,9% ha scelto il corso di laurea per fattori culturali e professionalizzanti.

Limmatricolazione al corso di laurea viene fatta nel 59,3% dei casi regolarmente o al massimo entro un anno dal conseguimento della laurea triennale.

Il voto medio alla laurea pari a 106,8 mentre il voto medio agli esami di 26,8.

Il 57,6% dei laureati in corso.

La durata media degli studi di 3 anni.

Il 68,4% degli intervistati ha seguito pi del 75% degli insegnamenti previsti e solamente il 2,6% meno del 25%.

La quasi totalit dei laureati (97,4%) non ha compiuto studi allestero, mentre una percentuale altrettanto elevata (92,1%) ha svolto tirocini formativi.

Il 52,6% dei laureati ha avuto esperienze lavorative durante gli studi.

Il 23,6% degli intervistati intende proseguire gli studi dopo il conseguimento del titolo e di questi, il 5,3% pensa di continuare gli studi con un master universitario di II livello.

La maggioranza dei laureati, ben l'81,6%, dichiara che l'ottenimento di un lavoro consentir di acquisire professionalit, segue la possibilit di carriera per il 63,2% e quella di guadagno per il 50%.

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/tendine.php?LANG=it&config=profilo>

Pdf inserito: [visualizza](#)



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

La numerosità degli immatricolati negli ultimi quattro anni accademici ha seguito un trend altalenante, passando da 84 unit<sup>30/09/2020</sup> (2013/2014) a 59 unit (2014/2015), per poi risalire a 79 nel 2015/16, scendere a 50 unit nell'anno accademico 2017/18, risalire a 61 unit nella.a. 2018/19 e scendere a 50 unit nell'ultimo anno accademico.

Gli iscritti alla coorte nel triennio in considerazione, oscillano da 181 unit del 2016 a 148 del 2018/19.

Dal punto di vista della composizione per genere degli iscritti si osserva una maggiore prevalenza delle donne rispetto agli uomini, confermata anche nei precedenti anni accademici.

Mentre, per quanto riguarda la composizione per classi di et si osserva, come per gli anni precedenti, che il 85% degli immatricolati ha un'età compresa tra 21 e 25 anni. Gli studenti abruzzesi nei 3 anni di riferimento sono circa il 90% del totale.

Solamente uno studente proviene da un corso di altro Ateneo della classe L33, i rimanenti immatricolati sono laureati triennali dello stesso Ateneo.

Il 61,5% degli iscritti alla coorte si laureato alla triennale con voto superiore al 90.

Circa il 90% degli studenti (iscritti nell'AA 2018/2019) si riscritto al II anno.

Per tale coorte, il 41,39% degli iscritti ha proseguito gli studi al II anno con più di 40CFU e solamente il 5,17% degli iscritti ha fatto registrare allattivo 0 CFU.

La media dei voti ottenuti negli esami relativamente alta per gli esami di entrambi gli anni di corso, la maggior parte degli esami presenta medie superiori al 26.

Nell'anno solare 2019, si sono laureati 60 studenti. Di questi, ben 27 erano in corso; circa il 45% degli studenti in corso ha riportato la votazione di 110 e lode.

Nel triennio preso in considerazione, il numero di studenti che si sono laureati con il massimo dei voti ha avuto un andamento positivo con percentuali che hanno oscillato dal 35,62% (2015) al 49,09% (2017).

Tra i laureati, il 43,2% si laurea in corso o con 1 solo anno di ritardo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

I dati riportati nella presente sezione sono desunti dalla Scheda Annuale - Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati di Almalaurea.<sup>30/09/2020</sup>

Dall'analisi della scheda emerge che ben l'85,2% ha frequentato regolarmente il 75% degli insegnamenti previsti; tale percentuale superiore a quella dei corsi di laurea della classe.

Oltre l'80% degli studenti esprime un giudizio positivo sul carico didattico degli insegnamenti; tale percentuale risulta, tuttavia, inferiore a quella espressa dai laureati degli altri corsi della classe LM56 attivati in Italia.

L'organizzazione degli esami ritenuta dal 37% sempre soddisfacente, mentre il 69,3% la ritiene soddisfacente per più della metà degli esami e solamente il 3,7% reputa soddisfacente l'organizzazione di meno della metà degli esami.

Oltre il 90% degli intervistati si definisce soddisfatto dei rapporti con i docenti ("decisamente sì" per il 22,2% e "più sì che no" per il 70,4%); la percentuale di coloro che hanno dichiarato di essere non totalmente soddisfatti del 7,4%; invece pari a 0 la percentuale degli insoddisfatti.

Il 18,5% ha dichiarato di essere decisamente soddisfatto del corso di laurea; una percentuale nettamente superiore, pari al 70,4%, esprime una soddisfazione superiore all'insoddisfazione (modalità "più sì che no"); mentre una percentuale nettamente inferiore (7,4%) riferibile a coloro per i quali l'insoddisfazione prevale sulla soddisfazione (modalità "più no che sì").

Il 48% degli intervistati ha definito le aule utilizzate "spesso adeguate" ed il 40,7% le considera "raramente adeguate", mentre



sono di gran lunga inferiori le percentuali di coloro che considerano le aule "sempre adeguate" (11,1%); invece pari a 0 la percentuale di coloro che le considerano "mai adeguate".

Uno studente su due ha utilizzato le postazioni informatiche e le ritiene in numero inadeguato nel 53,3% dei casi.

L'88,9% degli studenti ha utilizzato i servizi bibliotecari ed esprime una valutazione abbastanza positiva nel 62,5% dei casi.

Gli intervistati hanno dichiarato nel 63% dei casi che si iscriverebbero nuovamente allo stesso corso dell'Ateneo.

Il tasso di occupazione dei laureati del corso pari al 65,5% al primo anno, al 76,7% entro 3 anni e all'80,8% entro 5 anni.

La percentuale dei laureati che non lavorano, non cercano lavoro ma sono impegnati in un corso universitario o in tirocinio, oscilla dal 20,7% al 1° anno all'1,9% del 5° anno.

L'utilizzo delle competenze acquisite con la laurea nell'ambito della propria occupazione per i laureati magistrali in Economia e Commercio pari al 30% al 1° anno, cresce fino al 50% a 3 anni e si attesta al 43,3% a 5 anni.

La retribuzione media va da 1.101 euro al 1° anno a 1.424 al 5° anno.

La soddisfazione per il lavoro svolto in una scala da 1 a 10 pari a circa 8 per tutti i periodi presi in considerazione e risulta sempre superiore a quella dei corsi italiani della stessa classe.

Link inserito: <https://www.almalaurea.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

## ▶ QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

A partire dall'anno 2013 il CLECM (tramite il servizio di Stage della Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, <sup>29/09/2020</sup> Giuridiche e Sociologiche), somministra un questionario alle imprese, enti e studi professionali presso cui gli studenti svolgono lo stage curriculare (obbligatorio).

Al questionario risponde, al termine del periodo di stage, il tutor aziendale che solitamente riveste un ruolo di responsabilità all'interno della struttura ospitante. Detta consultazione, oltre a consentire ai rispondenti la valutazione dell'esperienza di stage nel suo complesso, attraverso alcune specifiche domande permette anche di verificare la corrispondenza tra le conoscenze e le competenze fornite dal CdS e le necessità/aspettative delle aziende. In particolare, si chiede al rispondente: di valutare l'adeguatezza della preparazione accademica alle necessità aziendali; di esprimere un giudizio sintetico riferito alle competenze acquisite ed alle criticità riscontrate durante il periodo di stage; di valutare il servizio stage e di indicare suggerimenti e criticità riscontrate rispetto al servizio stesso.

Il questionario, così concepito, risulta particolarmente importante in quanto consente di comprendere quali sono le effettive esigenze occupazionali e le aspettative delle aziende potenzialmente interessate.

In particolare vengono indagate le seguenti dimensioni:

RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI FORMATIVI FISSATI AD INIZIO STAGE

MOTIVAZIONE E IMPEGNO DEL TIROCINANTE

ADEGUATEZZA DELLA PREPARAZIONE UNIVERSITARIA ALLE NECESSITÀ AZIENDALI

CAPACITÀ DI ANALISI/SINTESI E SPIRITO CRITICO

CAPACITÀ DI PROBLEM SOLVING

CAPACITÀ DI LAVORARE IN GRUPPO

PROPENSIONE ALLA COLLABORAZIONE

AUTONOMIA NELLO SVOLGIMENTO DEI COMPITI ASSEGNATI

PUNTUALITÀ ED AFFIDABILITÀ

CAPACITÀ DI ASSUMERSI DELLE RESPONSABILITÀ

SE È STATA PROPOSTA UNA PROROGA AL PERIODO INIZIALMENTE CONCORDATO

SE È STATA PROPOSTA UN'OFFERTA DI LAVORO

GIUDIZIO COMPLESSIVO SULL'ESPERIENZA DI STAGE

COMPETENZE ACQUISITE DAL TIROCINANTE DURANTE LO STAGE

GRADO DI SODDISFAZIONE SULLE MODALITÀ DI ATTIVAZIONE E GESTIONE DEGLI STAGE DA PARTE DELLA SCUOLA

DISPONIBILITÀ A NUOVI STAGE CON LA SCUOLA DI ECONOMIA.

Complessivamente, riguardo agli aspetti formativi e professionali (motivazione e impegno, raggiungimento degli obiettivi formativi, adeguatezza della preparazione accademica alle necessità aziendali) e a quelli relazionali e gestionali (capacità di

lavorare in gruppo, collaborazione e autonomia), la valutazione media nei confronti dei tirocinanti molto positiva. Il punteggio medio relativamente pi elevato si riferisce alla motivazione e all'impegno (4,91), mentre anche il punteggio relativamente pi basso (4,75), inerente la valutazione dell'adeguatezza della preparazione accademica alle necessit aziendali, si attesta sempre su un livello estremamente apprezzabile in termini assoluti.

Infine, per quanto concerne il grado di soddisfazione in relazione alle modalit di attivazione e gestione degli stage, viene espresso un giudizio molto positivo (4,74) e l'80% delle aziende esprime disponibilit a nuove collaborazioni con l'Ateneo. Purtroppo, a causa dell'emergenza Covid, il numero dei tirocini effettuati nei primi mesi del 2020 stato limitato.

Pdf inserito: [visualizza](#)



## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

23/05/2020

Il Presidio di Qualit assume un ruolo centrale nella promozione della cultura della Qualit e nell'Assicurazione di Qualit (AQ) garantendo il rispetto dei Requisiti di Assicurazione della Qualit di cui all'Allegato C del D.M. 30 gennaio 2013, n. 47.

Ai fini della AQ dei corsi di studio, in particolare, organizza e verifica il continuo aggiornamento delle informazioni contenute nelle SUA-CdS di ciascun corso di studio dell'Ateneo; sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ per le attività didattiche in conformità a quanto programmato e dichiarato; regola e verifica le attività periodiche di Riesame dei corsi di studio; valuta l'efficacia degli interventi di miglioramento e le loro effettive conseguenze; assicura il corretto flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Paritetiche docenti-studenti.

Ai fini della AQ della ricerca dipartimentale, in particolare, verifica il continuo aggiornamento delle informazioni contenute nelle SUA-RD di ciascun Dipartimento; sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ per le attività di ricerca in conformità a quanto programmato e dichiarato; assicura il corretto flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione.

Il Presidio di Qualit costituito dal delegato del Rettore per la "Qualit", professore di ruolo di prima fascia, che abbia optato e che opti per il tempo pieno, con il compito di sovrintendere alle attività del Presidio, nonché da tre docenti di ruolo appartenenti ai seguenti settori ERC (European Research Council): Physical Sciences & Engineering; Social Sciences & Humanities; Life Sciences.

Link inserito: <https://pqa.unich.it/pqa>

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

29/05/2020

Prof. Pasquale Valentini (Coordinatore)  
Prof. Maria Alessandra Rossi (componente)  
Prof. Luca Zarrilli (componente)  
Rappresentanti degli Studenti da eleggere  
Dott.ssa Alessandra Morelli (tutor didattico) componente

Il Responsabile del GAQ coordina le attività del gruppo, aggiorna periodicamente il Consiglio del CdS sulle attività e i risultati dell'AQ, mantiene i rapporti con Presidio della Qualit, il Nucleo di Valutazione e la Commissione Paritetica Docenti-Studenti; Pur nella unicità del GAQ, tenendo conto delle competenze specifiche, ciascun componente deve focalizzare l'attenzione su: - la supervisione sull'attuazione dell'AQ all'interno del CdS (Prof.ssa Pasquale Valentini);- la promozione della cultura della qualità nell'ambito del CdS (Prof. Luca Zarrilli);- monitoraggio degli indicatori finalizzato al controllo e al miglioramento continuo dei processi (Prof. Pasquale Valentini e Dott.ssa Maria Alessandra Rossi); - pianificazione e controllo dell'efficienza dei servizi di contesto (Prof. Pasquale Valentini e Dott.ssa Alessandra Morelli). il GAQ, individuati i punti di forza e di debolezza del CdS attraverso la mappatura dei processi, pianificher le azioni correttive, proceder all'applicazione delle stesse, alla verifica dei risultati e alla standardizzazione delle azioni qualora i risultati siano positivi e portino effettivamente ad un miglioramento. In caso contrario la procedura sar ripetuta modificando le azioni correttive.

Il GAQ si riunir, in modalit fisica o telematica, periodicamente per analizzare lo stato di avanzamento delle azioni correttive intraprese e verificarne gli effetti.

il Dipartimento di Economia ha individuato due ReAQD distinti per la ricerca (Luigi Ippoliti) e per la didattica (Laura Berardi).

Link inserito: <https://pqa.unich.it/pqa/organizzazione-e-responsabilita-della-aq-livello-del-corso-di-studio>

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

23/05/2020

Per garantire una gestione dell'organizzazione tesa a migliorare nel tempo l'adeguatezza ai propri fini il Corso di Studio (CdS) ha definito una pianificazione generale annuale delle principali attività come schematicamente riportato nella tabella allegata.

Il CdS, al fine di assicurare l'attuazione di una relazione adeguata tra la didattica erogata e la ricerca svolta nelle discipline attivate nell'ambito del CdS promuover inoltre, sempre nell'ottica del miglioramento continuo, un processo di aggiornamento costante dei programmi relativi ai diversi insegnamenti ed un monitoraggio accurato delle attività formative di laboratorio e di tirocinio. Il GAQ del CdS riesamina con cadenza almeno annuale le attività programmate e riportate in tabella, ne rileva l'efficienza e l'efficacia e, sulla base di questo monitoraggio, propone eventuali modifiche al Presidente del CdS e al Consiglio che si riservano di integrarle ed approvarle.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attuazione del Corso di Studio



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Universit degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	Economia e commercio
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	Economics and Commerce
<b>Classe</b> RD	LM-56 - Scienze dell'economia
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="https://www.unich.it/ugov/degree/4794">https://www.unich.it/ugov/degree/4794</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unich.it/didattica/iscrizioni">https://www.unich.it/didattica/iscrizioni</a>
<b>Modalità di svolgimento</b> RD	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	NISSI Eugenia
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di corso di laurea
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Economia
<b>Altri dipartimenti</b>	Scienze giuridiche e sociali Economia

## Docenti di Riferimento

 [Modifica i docenti di riferimento aggiornati al 2021](#)

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BENEDETTI	Roberto	SECS-S/03	PO	1	Caratterizzante	1. ANALISI DI MERCATO 2. METODI STATISTICI PER L'ANALISI ECONOMICA
2.	CAVUTA	Giacomo	M-GGR/02	PA	1	Caratterizzante	1. PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO 2. ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE DEL TURISMO
3.	CECI	Claudia	MAT/06	PO	.5	Caratterizzante	1. TITOLI DERIVATI E GESTIONE DEL RISCHIO II
4.	DI BIASE	Fausto	MAT/05	PA	1	Affine	1. PROCESSI STOCASTICI
5.	MOSCA	Raffaele	MAT/09	RU	1	Affine	1. RICERCA OPERATIVA

6.	NISSI	Eugenia	SECS-S/01	PA	.5	Caratterizzante	1. ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI
7.	ZARRILLI	Luca	M-GGR/02	PA	1	Caratterizzante	1. GEOGRAFIA DEL TURISMO 2. GEOGRAFIA URBANA E REGIONALE

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



### Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
SPINA	GIUSEPPE		



### Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
MORELLI	Alessandra
ROSSI	Maria Alessandra
VALENTINI	Pasquale
ZARRILLI	Luca



### Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
carota	marta	martacarota@hotmail.it>	
Zaccardi	Carlo	carlo.zaccardi@studenyi.unich.it	
CECI	Claudia		
BENEDETTI	Roberto		
SARRA	Alessandro		

ZARRILLI	Luca
VALENTINI	Pasquale
CAVUTA	Giacomo

## ► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

## ► Sedi del Corso

**DM 6/2019** Allegato A - requisiti di docenza

<b>Sede del corso:viale Pindaro, 65100 - PESCARA</b>	
Data di inizio dell'attività didattica	23/09/2020
Studenti previsti	49

## ► Eventuali Curriculum

Economia e Commercio	839M^A09
Economia e Statistica	839M^A31
Economia e Finanza	839M^A08





## Altre Informazioni

R<sup>AD</sup>



**Codice interno all'ateneo del corso** 839M^2013

**Massimo numero di crediti riconoscibili** 12 *DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011*

**Corsi della medesima classe**

- ECONOMIA E SCIENZE COMPORTAMENTALI
- Economia e Business Analytics
- Management, Finanza e Sviluppo



## Date delibere di riferimento

R<sup>AD</sup>



**Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico** 15/06/2015

Data di approvazione della struttura didattica 07/02/2013

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione 19/02/2013

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni 01/03/2013

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole in merito alla fattibilità tecnica della proposta di modifica, discussa e approvata nella consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni.



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita

*nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 21 febbraio 2020 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

*Linee guida ANVUR*

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole in merito alla fattibilità tecnica della proposta di modifica, discussa e approvata nella consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R<sup>AD</sup>

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2019	532002059	<b>ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/01	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Eugenia NISSI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-S/01	72
2	2020	532002862	<b>ANALISI DI MERCATO</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/03	<b>Docente di riferimento</b> Roberto BENEDETTI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-S/03	72
3	2020	532002854	<b>DIRITTO DEI CONTRATTI</b> <i>semestrale</i>	IUS/01	Lisia CAROTA <i>Professore Ordinario</i>	IUS/01	48
4	2019	532002053	<b>ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/03	Edilio VALENTINI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/03	72
5	2020	532002865	<b>ECONOMIA DELLE RETI E DELL'INNOVAZIONE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Alessandro MARRA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/06	72
6	2019	532002054	<b>ECONOMIA E POLITICHE DEL LAVORO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Dario SCIULLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	72
7	2020	532002855	<b>FINANZA AVANZATA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente non specificato		72
8	2020	532002866	<b>GEOGRAFIA DEL TURISMO</b> <i>semestrale</i>	M-GGR/02	<b>Docente di riferimento</b> Luca ZARRILLI <i>Professore Associato confermato</i>	M-GGR/02	72
9	2020	532002848	<b>GEOGRAFIA URBANA E REGIONALE</b> <i>semestrale</i>	M-GGR/02	<b>Docente di riferimento</b> Luca ZARRILLI <i>Professore Associato confermato</i>	M-GGR/02	16
10	2020	532002848	<b>GEOGRAFIA URBANA E REGIONALE</b> <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Marina FUSCHI <i>Professore Ordinario</i>	M-GGR/02	32
			<b>GEOGRAFIA URBANA E REGIONALE</b>		Silvia SCORRANO <i>Ricercatore a t.d. -</i>		

11	2020	532002848	<i>semestrale</i>	M-GGR/02	<i>t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-GGR/01	24
12	2019	532002056	<b>IMPRESA E MERCATO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Claudio DI BERARDINO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/06	72
13	2019	532002046	<b>INFORMATICA PER LA FINANZA</b> <i>semestrale</i>	INF/01	Vincenzo ACCIARO <i>Professore Associato confermato</i>	INF/01	48
14	2019	532002061	<b>MACROECONOMIA AVANZATA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Massimo DEL GATTO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	72
15	2019	532002062	<b>METODI STATISTICI PER L'ANALISI ECONOMICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/03	<b>Docente di riferimento</b> Roberto BENEDETTI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-S/03	72
16	2020	532002796	<b>MICROECONOMIA AVANZATA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Ernesto SAVAGLIO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	72
17	2020	532002858	<b>MISURAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Francesca PUCCI		48
18	2019	532002063	<b>MODELLI LINEARI</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Pasquale VALENTINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	48
19	2019	532002048	<b>MODELLI MATEMATICI PER LE DECISIONI DI INVESTIMENTO</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Cristina CAROLI COSTANTINI <i>Professore Ordinario</i>	MAT/06	48
20	2020	532002849	<b>ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE DEL TURISMO</b> <i>semestrale</i>	M-GGR/02	<b>Docente di riferimento</b> Giacomo CAVUTA <i>Professore Associato confermato</i>	M-GGR/02	72
21	2020	532002868	<b>PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO</b> <i>semestrale</i>	M-GGR/02	<b>Docente di riferimento</b> Giacomo CAVUTA <i>Professore Associato confermato</i>	M-GGR/02	72
22	2020	532002859	<b>PROCESSI STOCASTICI</b> <i>semestrale</i>	MAT/05	<b>Docente di riferimento</b> Fausto DI BIASE <i>Professore</i>	MAT/05	48

					<i>Associato confermato</i>		
23	2020	532002870	<b>RICERCA OPERATIVA</b> <i>semestrale</i>	MAT/09	<b>Docente di riferimento</b> Raffaele MOSCA <i>Ricercatore confermato</i>	MAT/09	48
24	2019	532002050	<b>SERIE STORICHE ECONOMICHE E FINANZIARIE</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Maria Simona ANDREANO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> <i>Università Telematica "Universitas MERCATORUM"</i>	SECS-S/03	48
25	2019	532002051	<b>TITOLI DERIVATI E GESTIONE DEL RISCHIO II</b> <i>semestrale</i>	MAT/06	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Claudia CECI <i>Professore Ordinario</i>	MAT/06	72
						ore totali	1464

**Curriculum: Economia e Commercio**

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad	
Economico	SECS-P/06 Economia applicata				
	↳ <i>ECONOMIA DELLE RETI E DELL'INNOVAZIONE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
	↳ <i>IMPRESA E MERCATO (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
	SECS-P/03 Scienza delle finanze				
	↳ <i>ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
	SECS-P/02 Politica economica				
	↳ <i>ECONOMIA E POLITICHE DEL LAVORO (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
			78	33	24 - 36
	SECS-P/01 Economia politica				
	↳ <i>MICROECONOMIA AVANZATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
↳ <i>ECONOMIA INTERNAZIONALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>					
↳ <i>MACROECONOMIA AVANZATA (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>					
M-GGR/02 Geografia economico-politica					
↳ <i>GEOGRAFIA DEL TURISMO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>					
↳ <i>PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>					
	SECS-P/07 Economia aziendale				

Aziendale	<p>↳ STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/>	15	15	12 - 15
Statistico-matematico	<p>SECS-S/03 Statistica economica</p> <hr/> <p>↳ ANALISI DI MERCATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>SECS-S/01 Statistica</p> <hr/> <p>↳ MODELLI LINEARI (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/>	15	15	15 - 24
Giuridico	<p>IUS/04 Diritto commerciale</p> <hr/> <p>↳ DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/>	6	6	6 - 6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 57 (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			69	57 - 81

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad			
Attività formative affini o integrative	<p>AGR/01 Economia ed estimo rurale</p> <hr/> <p>↳ ANALISI COSTI BENEFICI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</p> <hr/>	24	12	12 - 12 min 12			
	<p>IUS/01 Diritto privato</p> <hr/> <p>↳ DIRITTO DEI CONTRATTI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</p> <hr/>						
	<p>IUS/12 Diritto tributario</p> <hr/> <p>↳ DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</p> <hr/>						
	<p>SECS-P/13 Scienze merceologiche</p> <hr/> <p>↳ MERCEOLOGIA DOGANALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</p> <hr/>						
				12 -			

<b>Totale attività Affini</b>	12	12
-------------------------------	----	----

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		20	20 - 20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	7	7 - 7
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		10	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>39</b>	<b>39 - 39</b>

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>Economia e Commercio</i>:</b>	120	108 - 132

## Curriculum: Economia e Statistica

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/06 Economia applicata	27	27	24 - 36
	↳ <i>ECONOMIA DELLE RETI E DELL'INNOVAZIONE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/01 Economia politica			
	↳ <i>MICROECONOMIA AVANZATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MACROECONOMIA AVANZATA (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			



Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	12	12	12 - 15
	↳ SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica			
	↳ ANALISI DI MERCATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ METODI STATISTICI PER L'ANALISI ECONOMICA (2 anno) - 9 CFU - semestrale			
	↳ STATISTICA ECONOMICA (2 anno) - 9 CFU - semestrale	42	24	15 - 24
	SECS-S/01 Statistica			
	↳ ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI (2 anno) - 9 CFU - semestrale			
	↳ MODELLI LINEARI (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale			
	↳ DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	6	6	6 - 6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 57 (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			69	57 - 81

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica			
	↳ LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE PER LA STATISTICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ SISTEMI INFORMATIVI (1 anno) - 6 CFU - semestrale	18	12	12 - 12 min 12
	MAT/09 Ricerca operativa			
	↳ RICERCA OPERATIVA (1 anno) - 6 CFU - semestrale			

<b>Totale attività Affini</b>	12	12 - 12
-------------------------------	----	---------

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		20	20 - 20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	7	7 - 7
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		10	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>39</b>	<b>39 - 39</b>

**CFU totali per il conseguimento del titolo** **120**

**CFU totali inseriti nel curriculum *Economia e Statistica*:** 120      108 - 132

## Curriculum: Economia e Finanza

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica	27	27	24 - 36
	↳ MICROECONOMIA AVANZATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ FINANZA AVANZATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ MACROECONOMIA AVANZATA (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
	↳ MISURAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			

Aziendale	<p>SECS-P/07 Economia aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	18	12	12 - 15
Statistico-matematico	<p>SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</p> <hr/> <p>↳ <i>MODELLI MATEMATICI PER LE DECISIONI DI INVESTIMENTO (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SECS-S/03 Statistica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>METODI STATISTICI PER L'ANALISI ECONOMICA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>SERIE STORICHE ECONOMICHE E FINANZIARIE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SECS-S/01 Statistica</p> <hr/> <p>↳ <i>ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>MAT/06 Probabilità e statistica matematica</p> <hr/> <p>↳ <i>TITOLI DERIVATI E GESTIONE DEL RISCHIO II (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	39	24	15 - 24
Giuridico	<p>IUS/04 Diritto commerciale</p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	6	6	6 - 6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 57 (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			69	57 - 81

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad

Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica	18	12	12 - 12 min 12
	↳ <i>INFORMATICA PER LA FINANZA (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/01 Diritto privato			
	↳ <i>DIRITTO DEI CONTRATTI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	MAT/05 Analisi matematica			
	↳ <i>PROCESSI STOCASTICI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
<b>Totale attività Affini</b>			12	12 - 12

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		20	20 - 20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	7	7 - 7
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		10	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		39	39 - 39

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

**CFU totali inseriti nel curriculum *Economia e Finanza*:**

120

108 - 132



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	M-GGR/02 Geografia economico-politica			
	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze	24	36	24
	SECS-P/05 Econometria			
	SECS-P/06 Economia applicata			
	SECS-P/12 Storia economica			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	12	15	12
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Statistico-matematico	MAT/06 Probabilità e statistica matematica			
	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/03 Statistica economica	15	24	6
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/06 Diritto della navigazione			
	IUS/07 Diritto del lavoro	6	6	6
	IUS/10 Diritto amministrativo			
	IUS/13 Diritto internazionale			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 48:		57		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>			57 - 81	



## Attività affini R<sup>AD</sup>

CFU

ambito disciplinare	settore			minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attivit formative affini o integrative	AGR/01 - Economia ed estimo rurale			
	INF/01 - Informatica			
	IUS/01 - Diritto privato			
	IUS/12 - Diritto tributario			
	MAT/03 - Geometria			
	MAT/05 - Analisi matematica	12	12	12
	MAT/09 - Ricerca operativa			
	SECS-P/13 - Scienze merceologiche			
	SPS/07 - Sociologia generale			
SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro				
<b>Totale Attività Affini</b>				12 - 12

 **Altre attività**  
RAD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		20	20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	7	7
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		10	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		39 - 39	

 **Riepilogo CFU**  
RAD



**Comunicazioni dell'ateneo al CUN**  
R<sup>a</sup>D



**Motivi dell'istituzione di pi corsi nella classe**  
R<sup>a</sup>D

Il corso di laurea magistrale in Economia e Commercio copre, insieme al corso di laurea magistrale in Management e Sviluppo Socioeconomico della Facoltà di Scienze Manageriali, la classe LM-56 (Scienze dell'Economia). I due corsi, pur appartenendo alla medesima classe, rispondono all'esigenza di formare figure professionali caratterizzate da differenti competenze scientifiche.

Il corso di laurea magistrale in Economia e Commercio consolida il virtuoso rapporto creato nei passati anni accademici con numerose aziende ed organizzazioni imprenditoriali, offrendo agli studenti la possibilità di acquisire, oltre alle competenze scientifiche caratteristiche della gestione e del controllo nella pubblica amministrazione e nelle imprese private, competenze specifiche richieste per professioni quali: specialisti in contabilità e problemi finanziari, consulenti d'impresa dotati di ampie ed interconnesse conoscenze economiche, giuridiche ed aziendali e di altre importanti figure e competenze professionali aventi connotati di qualificazione particolarmente elevati, complessi ed interdisciplinari, quali i doganalisti o consulenti del commercio internazionale.



**Note relative alle attività di base**  
R<sup>a</sup>D



**Note relative alle altre attività**  
R<sup>a</sup>D



**Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe  
o Note attività affini**  
R<sup>a</sup>D



**Note relative alle attività caratterizzanti**  
R<sup>a</sup>D

