



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Universit degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
Nome del corso in italiano RD	Economia Aziendale(<i>IdSua:1561222</i>)
Nome del corso in inglese RD	Business Administration
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	https://cleam.unich.it/
Tasse	https://www.unich.it/didattica/iscrizioni/manifesto-degli-studi-aa-20192020
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	TARQUINIO Lara
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Economia
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Scienze giuridiche e sociali

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BRIOLINI	Federico	IUS/04	PO	1	Caratterizzante
2.	PETTI	Luigia	SECS-P/13	PO	.5	Caratterizzante
3.	PINO	Giovanni	SECS-P/08	RD	1	Caratterizzante
4.	RAUCCI	Domenico	SECS-P/07	RU	.5	Caratterizzante
5.	SCIULLI	Dario	SECS-P/02	PA	1	Caratterizzante
6.	SIMBOLI	Alberto	SECS-P/13	PA	1	Caratterizzante

7.	TARQUINIO	Lara	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante
Rappresentanti Studenti				Pomante Marco marco.pomante@studenti.unich.it 3403207326 Di Battista Erminio erminio.db@gmail.com 3347667579		
Gruppo di gestione AQ				Laura BERARDI Erminio DI BATTISTA Graziano DI COSTANZO Alessandro MARRA Marco POMANTE Edilio VALENTINI Elvira VITIELLO		
Tutor				Elvira VITIELLO Alberto SIMBOLI Edilio VALENTINI Cristina Anna Maria SALVIONI Domenico RAUCCI Eliana ANGELINI		

 **Il Corso di Studio in breve**

02/04/2020

L'attuale Corso di Laurea Magistrale nasce da un processo evolutivo contraddistinto e imperniato su logiche di razionalizzazione e di riqualificazione dell'offerta didattica dell'originario Corso di Laurea in Economia Aziendale nato nel 1996 assieme ai primi CdL della Facoltà di Economia. I principali passaggi che hanno contraddistinto tale processo sono i seguenti:

1. La nascita del Corso di Laurea Specialistica in Economia Aziendale (Il livello) nel 2003 , in seguito all'applicazione del Decreto MURST n.509 del 1999;
2. Il passaggio all'ordinamento disciplinato dal Decreto n.270/2004 da cui nato, nell'A.A 2010/2011, il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale, derivante dall'ammodernamento dell'offerta formativa del Corso di Laurea Specialistica in Economia Aziendale e dall'accorpamento del preesistente Corso di laurea di Il livello in "Ecologia industriale". Il nuovo CdS stato così articolato in due percorsi curriculari: quello in "Direzione aziendale" e quello in "Ecologia Industriale";
3. La più recente modifica dell'offerta formativa derivante dall'accorpamento del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Amministrazione delle Imprese, da cui scaturita a partire dall'A.A 2012/2013 l'istituzione di un terzo percorso curriculare destinato alla "Professione contabile".

Attualmente, quindi, il Corso di Laura Magistrale in Economia Aziendale risulta caratterizzato da un'offerta formativa articolata in tre percorsi curriculari:

a) il percorso in Direzione Aziendale offre una formazione di livello avanzato per l'acquisizione di conoscenze e competenze utili allo svolgimento di attività direzionali e di responsabilità presso aziende, pubbliche e private, o società di consulenza. Allo stesso tempo, si propone di fornire gli strumenti economico-aziendali per il governo strategico, la pianificazione e la programmazione delle principali funzioni aziendali, anche in un'ottica di risposta ai cambiamenti del contesto competitivo di riferimento.

b) il percorso in Eco-Management fornisce una formazione mirata alla gestione sostenibile delle attività economiche, sottolineando il ruolo e l'integrazione della variabile ambientale nei processi aziendali. Orientato ai principi della sostenibilità e dell'economia circolare, tale percorso promuove una conoscenza approfondita delle relazioni tra l'azienda e il contesto di

riferimento, sulla base di un approccio multidisciplinare attento alla sostenibilità economica, ambientale e sociale delle attività aziendali.

c) il percorso Professionale focalizzato sullo sviluppo di conoscenze e abilità di livello avanzato per la formazione all'esercizio della professione contabile e della consulenza aziendale. Il percorso rientra tra quelli finalizzati all'accesso alla professione di dottore commercialista e di esperto contabile e rende quindi possibile sia svolgere il tirocinio professionale, già nel corso del biennio di studi finalizzato all'acquisizione della laurea magistrale, che ottenere l'esonero dalla prima prova dell'esame di Stato per l'accesso alla sezione A dell'Albo dei dottori commercialisti.

Link: <https://cleam.unich.it/>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

22/04/2014

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale ha storicamente prestato molta attenzione agli aspetti riguardanti le relazioni con i principali soggetti dello sviluppo economico-sociale del territorio, allo scopo di monitorare e riqualificare gli strumenti, i programmi e le metodologie di formazione dei giovani, calibrandole sulle esigenze del mondo lavorativo. In particolare il Corso di Laurea quadriennale nel periodo 2001-2004, in qualità di Corso pilota del Progetto CampusOne, aveva istituito un proprio Comitato di indirizzo formato da propri rappresentanti, esponenti degli enti territoriali e altri soggetti portatori di interessi significativi (Ordine dei Dottori Commercialisti di Pescara e di Sulmona, KPMG Spa, CTS Confesercenti Provincia di Pescara, Regione Abruzzo, Eurobic Abruzzo e Molise s.c.r.l.).

Per quanto concerne l'attuale Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale in data 19 gennaio 2012 si riunito Comitato di consultazione sugli ordinamenti didattici. Di seguito viene riportato un estratto del verbale della seduta in oggetto:

Il Comitato di consultazione sugli ordinamenti didattici si riunito il giorno 19 gennaio 2012. Risultano presenti:

Prof. Carmine Di Ilio - Presidente - Delegato del Rettore

Prof. Anna Morgante - Preside Facoltà di Economia

Prof. Gaetano Bonetta - Preside Facoltà di Scienze della Formazione

Prof. Stefano Trinchese - Preside Facoltà di Lettere e Filosofia

Prof. Michele Cascavilla - Preside Facoltà di Scienze Sociali

Dott. Massimo D'Onofrio - Delegato Ordine dei Commercialisti di Chieti

Dott. Lucia D'Alo' Massaro - Delegata Ordine degli Assistenti Sociali

Dott. Ettore Del Grosso - Delegato Unione Industriali

Dott. Fabio Cellini - Presidente Collegio IPASVI Chieti

Dott. Mauro Petrucci - Delegato Provincia di Chieti.

Risultano assenti giustificati i Proff. Felaco, Consani e Paolone.

La Prof. Anna Morgante, Preside della Facoltà di Economia, illustra il Corso di Economia Aziendale.

Il Comitato ha preso in esame gli obiettivi e le finalità del Corso soffermandosi sui relativi sbocchi professionali.

Il Corso di laurea magistrale in Economia aziendale predispone all'esercizio di attività qualificate di natura specialistica e/o dirigenziale nell'ambito di aziende pubbliche e private anche di piccole e medie dimensioni, banche e assicurazioni, società di consulenza direzionale, strategica e operativa e professionale, uffici studi, associazioni imprenditoriali, amministrazioni centrali e periferiche con competenze nel campo dello sviluppo economico ed imprenditoriale, valutazione e gestione delle tecnologie a basso impatto ambientale e delle produzioni eco-compatibili, al coordinamento delle strutture che si occupano delle tematiche ambientali, elaborazione ed implementazione nelle strutture produttive del programma ambientale, gestione delle informazioni e delle comunicazioni relative all'ambiente e alla prevenzione dell'inquinamento, gestione dei rapporti con le istituzioni preposte alla tutela dell'ambiente, redazione, aggiornamento e pubblicazione del manuale per la certificazione ambientale.

Il Comitato, a seguito di ampio esame, esprime parere positivo.

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale ha peraltro instaurato, sin dalla sua attivazione, relazioni sempre più strette e continuative con alcuni dei principali rappresentanti territoriali del mondo del lavoro e delle professioni. Tra questi si riportano in particolare i continui e ripetuti contatti con:

Confindustria Pescara, mediante soprattutto l'attiva partecipazione al progetto denominato Impresa in Accademia;

Confindustria Abruzzo (Terziario Avanzato), per l'organizzazione di esperienze professionalizzanti a vantaggio degli studenti;

l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Pescara, con il quale vi è una proficua e stretta collaborazione finalizzata alla promozione di iniziative professionalizzanti, quali incontri seminari, laboratori di formazione e tirocini formativi.

Al fine di promuovere un processo di consultazione stabile e strutturato con queste categorie di rappresentanti del mondo delle imprese e della professione il CdS ha previsto l'introduzione all'interno del proprio Gruppo del Riesame di una

rappresentanza delle istanze del mondo del lavoro (ad oggi il Presidente Regionale di Confindustria Servizi Innovativi Abruzzo).

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale ha inoltre avviato dall'anno 2013 un processo di monitoraggio delle carriere post-lauream dei suoi laureati, con l'intento di costruire un sistematico processo di controllo di corrispondenza tra domanda di formazione (in termini di competenze e abilit necessarie) e offerta formativa del Corso.

▶ QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

02/04/2020

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale costantemente impegnato in un ampio e proficuo confronto con il mondo delle imprese (imprenditori, manager d'azienda), della professione (commercialisti, consulenti ecc.), della pubblica amministrazione e del terzo settore.

A tal fine ha avviato e sviluppato nel corso del tempo diverse iniziative volte a realizzare un confronto diretto e indiretto con i diversi stakeholders.

Tra le attività poste in essere si segnalano:

- a. la somministrazione di questionari
- b. l'istituzione di un Comitato di Indirizzo del Corso di Laurea
- c. il coinvolgimento dei docenti del Corso di Laurea in protocolli per le attività di ricerca.

Con riferimento al primo punto, dall'anno 2013, il CdS provvede alla somministrazione di questionari alle imprese, enti e studi professionali presso cui gli studenti svolgono lo stage curriculare (obbligatorio). Tale questionario, oltre a consentire agli interlocutori la valutazione dell'esperienza di stage nel suo complesso, si propone, attraverso la definizione di alcune specifiche domande, di verificare la corrispondenza tra le conoscenze e le competenze fornite dal Corso di Studi e le necessit/aspettative delle aziende (pubbliche, private e appartenenti al terzo settore) e degli studi professionali ospitanti. A febbraio del 2019 il questionario stato rivisto al fine di incrementarne l'efficacia informativa. I risultati dei questionari somministrati saranno rielaborati dal GAQ, entro il mese di settembre 2020, e discussi in Consiglio di CdS affinch tutti i docenti afferenti al CdS possano averne notizia e possano dunque contribuire e collaborare per fornire risposte a eventuali sollecitazioni emergenti dal contesto lavorativo di riferimento.

Con riferimento al secondo punto, a marzo 2017, stato istituito un Comitato di Indirizzo (CI) volto a supportare l'interazione e il dialogo tra il Corso di Laurea in Economia Aziendale (di I e II livello) e le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e di servizi e delle professioni. Il CI si riunisce almeno una volta l'anno. In particolare, durante gli incontri, si intendono raccogliere riflessioni e stimoli dai partecipanti dei quali si terr conto in sede di progettazione e revisione del percorso formativo dei due CdS. La funzione principale del CI dunque quella di ridiscutere periodicamente i percorsi formativi del CdS e di sollecitare, all'occorrenza, modifiche e adeguamenti che si rendano necessari per rispondere meglio alle esigenze del mondo delle imprese, delle professioni, della pubblica amministrazione e del terzo settore.

Nel corso dell'ultima riunione del CI, tenutasi in data 11 settembre 2019, sono state illustrate alcune modifiche intervenute nella programmazione didattica del Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale al fine di offrire agli studenti corsi utili ad acquisire conoscenze e competenze richieste dal mondo del lavoro. Questa modifica risponde peraltro a quanto suggerito da alcuni componenti del CI che, in precedenti riunioni, avevano evidenziato l'utilit di aggiornare gli insegnamenti che preparano alle professioni contabili, adeguandoli all'evoluzione che stanno subendo in questi anni le figure professionali del commercialista, dell'esperto contabile e del revisore dei conti.

Sono stati inoltre richiamate alcune delle pi significative attivit seminariali organizzate dai due CdS. Con riferimento a questo aspetto sono emersi interessanti suggerimenti e sollecitazioni. stata in particolar modo evidenziata l'utilit di porre in essere una serie di iniziative volte a far conoscere agli studenti le attivit promosse dalla Unione Europea e, per essa, dalla Regione Abruzzo a vantaggio del mondo delle attivit economiche della Regione. Inoltre, stata segnalata lutilit di organizzare seminari anche sul ruolo rivestito dal mondo del non-profit e del volontariato investito negli ultimi anni da un processo di profondo cambiamento.

In risposta alle sollecitazioni del CI emerse negli incontri precedenti, e relative alla possibilit di promuovere e potenziare gli stage degli studenti, i due Presidenti hanno precisato di aver condotto una indagine volta a verificare le esperienze di stage degli studenti dei due corsi negli ultimi anni. I risultati, allegati al verbale del CI, evidenziano una valutazione positiva dell'esperienza di stage sia da parte degli studenti che da parte delle aziende ospitanti. Inoltre, la Scuola di Economia, ha inviato una lettera a numerose organizzazioni del territorio al fine di sollecitare la stipula di convenzioni di stage in favore degli studenti.

Il verbale della riunione del CI, tenutasi il giorno 11 settembre 2019, con l'indicazione della composizione e degli obiettivi del Comitato nonch degli argomenti oggetto di discussione, sono riportati nel file allegato.

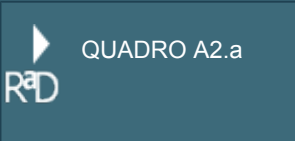
Con riferimento al terzo punto si segnala che alcuni docenti del CdS hanno promosso, nell'ambito del Dipartimento di Economia, diverse convenzioni di ricerca che si propongono di mettere in relazione la realt accademica e quella imprenditoriale/territoriale, attuando forme di collaborazione sia per quanto riguarda la realizzazione di studi e ricerche di carattere scientifico in ambiti determinati, che per l'organizzazione di seminari.

Si segnalano in particolare la convenzione di ricerca con CNA Abruzzo, quella con la Societ DECO S.p.A , con Aptar S.p.A e con Confindustria Chieti-Pescara. I contatti sviluppati con queste organizzazioni configurano un ulteriore momento di confronto tra il CdS e il tessuto associativo e produttivo, con interessanti ricadute anche sulla formazione degli studenti. Gli incontri e il dialogo che contraddistinguono queste iniziative costituiscono infatti un momento ideale di relazione e consultazione con i diversi stakeholders, indubbiamente utile per raccogliere istanze e punti di vista sul percorso formativo. Inoltre, diversi studenti del Corso di Laurea hanno collaborato e o sviluppato ricerche (oggetto di tesi di laurea magistrale) chiamate a rispondere alle esigenze dei soggetti richiedenti queste convenzioni.

Va altres segnalato che il Corso di Laurea annovera tra i suoi docenti esponenti del mondo della professione contabile (Dottori commercialisti) e della consulenza (Consulente di strategia e organizzazione aziendale; Consulente di direzione e organizzazione aziendale) che si rivela certamente utile sia al fine della valutazione continua dell'appropriatezza ovvero le criticit del percorso formativo rispetto alle esigenze del mondo del lavoro, che per proporre agli studenti, in modo sistematico, occasioni di confronto con alcuni rappresentanti delle professioni.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali e Allegati CI

	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
Dirigente d'azienda / Consulente direzionale	
<p>funzione in un contesto di lavoro:</p> <p>Il percorso in Direzione Aziendale si propone di formare persone in grado di svolgere attivit di natura specialistica e/o direzionale presso aziende private e pubbliche, o svolgere attivit di consulenza direzionale per le stesse aziende. Tali figure professionali, oltre ad approfondite conoscenze dei meccanismi di governo aziendale, richiedono avanzate capacit di concepire strategie coerenti con il contesto competitivo e di implementarle attraverso l'organizzazione delle principali funzioni aziendali. Richiedono comunque una approfondita conoscenza dei processi gestionali e delle logiche che ispirano le scelte imprenditoriali.</p> <p>competenze associate alla funzione:</p> <ul style="list-style-type: none">- Interpretare, misurare, rappresentare e controllare i principali fenomeni gestionali e strategici dell'azienda inserendoli nel contesto giuridico-istituzionale ed economico;- Padronanza di avanzate strumentazioni quantitative a supporto dell'analisi dei processi e delle decisioni ed applicarle	

nelle forme appropriate alle principali funzioni aziendali;

- Gestire il processo di definizione, implementazione e controllo di una strategia aziendale;
- Attitudine alla soluzione delle moderne problematiche relative al controllo e all'equilibrio economico-finanziario o all'organizzazione delle principali aree funzionali di un'azienda;
- Autonomia, capacità di comunicare le informazioni e i risultati sia agli specialisti, sia ai non specialisti della materia e attitudine al lavoro di gruppo;
- Capacità di lavorare per obiettivi e forte attitudine al problem solving.

sbocchi occupazionali:

- Uffici amministrativi, di direzione o aree di staff di aziende pubbliche e private anche di piccole e medie dimensioni;
- Società di consulenza direzionale, strategica e operativa e professionale;
- Amministrazioni centrali e periferiche con competenze nel campo dello sviluppo economico e imprenditoriale.

Eco-manager

funzione in un contesto di lavoro:

Il percorso in Eco-management si propone di formare un profilo professionale caratterizzato da un approccio unitario ed interfunzionale richiesto dalla gestione della variabile ambientale nei sistemi aziendali.

All'interno del contesto aziendale tale profilo ha la funzione della ridefinizione dei business, dei prodotti e dei servizi in chiave socio-ambientale. Con ciò la necessità di competenze per affrontare i complessi e multidimensionali problemi ambientali connessi alle attività gestionali di aziende di varie tipologie.

competenze associate alla funzione:

- Svolgere analisi tecnico-economiche ed ambientali, anche attraverso specialistici strumenti quantitativi;
- Analizzare, progettare e gestire interventi nei sistemi economici e nei processi aziendali con la consapevolezza di agire in un contesto caratterizzato dalla irreversibilità dei fenomeni e dalla complessità dei processi;
- Comprende il ruolo della scienza, tecnologia ed economia nello strutturare il comportamento del mondo produttivo e dei consumatori rispetto all'ambiente naturale;
- Avere visione unitaria dei processi socio-economici, derivante dalla formazione multidisciplinare e da un approccio interdisciplinare;
- Attitudine a trasferire i modelli del mondo naturale al sistema economico;
- Avere una visione sistemica accentuata ed un'attitudine a trasferire i modelli del mondo naturale al sistema economico.

sbocchi occupazionali:

- Società e studi di consulenza operanti nel campo della valutazione e gestione delle tecnologie a basso impatto ambientale e delle produzioni eco-compatibili;
- Imprese che intendono identificare al loro interno figure manageriali deputate alla gestione delle questioni attinenti alla sostenibilità ambientale.

Consulente d'azienda e professionista contabile (Dottore commercialista e Revisore dei conti)

funzione in un contesto di lavoro:

Il percorso Professionale, si propone di fornire una formazione di livello avanzato preordinata all'esercizio della professione contabile e della consulenza aziendale.

A tal fine il Corso consente agli studenti di rispettare appieno i requisiti previsti dalla convenzione stipulata in base alla normativa in materia - dalla Facoltà di Economia con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Pescara, Chieti, Lanciano Vasto Commercialisti. Detta convenzione preordinata a consentire a fronte di precisi contenuti curriculari l'esonero da una delle prove scritte previste dall'esame di Stato e la possibilità di svolgere, contemporaneamente rispetto al periodo di iscrizione al Corso, il praticantato professionale previsto dalla normativa.

competenze associate alla funzione:

- Approfondita conoscenza delle dinamiche aziendali sotto l'aspetto gestionale, contabile, fiscale e giuridico;
- Interpretare, misurare, rappresentare e controllare i principali fenomeni amministrativi e contabili dell'azienda;
- Solida padronanza di avanzate strumentazioni quantitative a supporto dell'attività professionale;
- Attitudine ad acquisire autonomamente le informazioni necessarie per interpretare i fenomeni economici e per gestire le problematiche aziendali;
- Conoscenza delle moderne problematiche relative al controllo e all'equilibrio economico-finanziario dell'azienda;
- Possedere gli strumenti cognitivi per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.

sbocchi occupazionali:

- Professionale contabile (Dottore commercialista e revisore contabile)
- Studi commerciali
- Societ di consulenza e revisione contabile.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
4. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
5. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
6. Specialisti in contabilit - (2.5.1.4.1)
7. Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
8. Specialisti in attivit finanziarie - (2.5.1.4.3)
9. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
10. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
11. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
12. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

22/04/2014

Per essere ammessi al Corso di laurea magistrale in Economia aziendale occorre essere in possesso di un titolo di laurea. L'ammissione al corso inoltre subordinata al conseguimento di un predefinito numero di CFU in determinati insiemi di SSD. In particolare possono essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale tutti coloro che abbiano acquisito nella Laurea Triennale i seguenti crediti formativi (di base, caratterizzanti, qualificanti o a scelta dello studente) ritenuti congrui rispetto ai profili che si intendono formare:

- a) SECS-P/07 (minimo 18 cfu)
- b) SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13 (minimo 18 cfu)
- c) MAT/02; MAT/05; MAT/06; MAT/09 SECS-S/01; SECS-S/03; SECS S/06 (minimo 18 cfu)
- d) IUS/01; IUS/04; IUS 07; IUS/09; IUS/10, IUS/14; IUS/12 (minimo 18 cfu)
- e) SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/06; SECS-P/12 (minimo 18 cfu)

E' ammessa una tolleranza fino ad un massimo del 10% (ovvero 9 cfu). Tale margine di tolleranza pu applicarsi indifferentemente ad uno solo dei gruppi di SSD sopraelencati o a pi gruppi.

E' altres richiesta la conoscenza, in forma scritta ed orale, di almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano.

L'accertamento di tali requisiti si svolge attraverso uno specifico e formalizzato processo di verifica. In particolare, ciascuna domanda di immatricolazione viene esaminata da un'apposita commissione del CdS che valuta le singole carriere degli studenti (se necessario, anche attraverso una verifica dei programmi di insegnamento) al fine di accertare l'esistenza dei requisiti di ammissione.

27/03/2020

L'adeguatezza della preparazione personale viene accertata attraverso uno specifico e formalizzato processo di verifica. Ciascuna domanda di immatricolazione viene esaminata da un'apposita commissione del Corso di Studio che valuta le singole carriere degli studenti (se necessario, anche attraverso un'analisi dei programmi di insegnamento) al fine di verificare che lo studente abbia le competenze necessarie per seguire con profitto il percorso di studio.

La Commissione valuta altresì il possesso dei requisiti curriculari nei casi non ricompresi nelle tipologie specificatamente ammesse.

In caso di mancanza dei suddetti requisiti sono previste forme di integrazione curricolare in termini di crediti formativi universitari da assolvere prima di acquisire i crediti formativi relativi alle attività previste nel piano di studi.



Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale risulta caratterizzato da obiettivi formativi riferibili alla direzione delle imprese, realizzata anche sulla base della piena e corretta valutazione degli aspetti correlati alla sostenibilità ambientale delle attività economiche, nonché alla professione contabile e alla consulenza aziendale.

Gli studenti all'atto della immatricolazione possono dunque scegliere fra tre percorsi formativi alternativi:

1. percorso in Direzione aziendale;
2. percorso in Eco-management;
3. percorso Professionale.

Per ciascuno dei tre percorsi le attività formative sono riconducibili alle seguenti quattro aree di apprendimento, identificate sulla base di criteri di omogeneità scientifico-disciplinare:

area Aziendale;

area Economica;

area Giuridica;

area Matematico-statistica;

Nell'ambito di ciascuna area di apprendimento ogni percorso curricolare prevede un certo numero di insegnamenti comuni agli altri percorsi, tutti gli altri sono specifici e caratterizzanti il percorso stesso.

Il percorso in Direzione aziendale, si propone di fornire una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di natura specialistica e/o direzionale presso aziende o presso società di consulenza e intermediari finanziari che richiedono avanzate capacità di concepire strategie coerenti con il contesto competitivo e di implementarle attraverso l'organizzazione delle principali funzioni aziendali o che richiedono comunque una approfondita conoscenza dei processi gestionali e delle logiche che ispirano le scelte imprenditoriali.

Al termine degli studi, il laureato magistrale Economia Aziendale, percorso di Direzione Aziendale:

- in grado di interpretare, misurare, rappresentare e controllare i principali fenomeni gestionali e strategici dell'azienda inserendoli nel contesto giuridico-istituzionale ed economico;
- possiede una solida padronanza di avanzate strumentazioni quantitative a supporto dell'analisi dei processi e delle decisioni e sa applicarle nelle forme appropriate alle principali funzioni aziendali;
- in grado di interpretare e gestire il processo di definizione, implementazione e controllo di una strategia aziendale,
- in grado di acquisire autonomamente le informazioni necessarie per interpretare i fenomeni economici e per gestire le problematiche aziendali;
- ha sviluppato un'attitudine alla soluzione delle moderne problematiche relative al controllo e all'equilibrio economico-finanziario o all'organizzazione delle principali aree funzionali di un'azienda;
- in grado di comunicare le informazioni e i risultati sia agli specialisti, sia ai non specialisti della materia;

- possiede gli strumenti cognitivi per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.

Il percorso in Eco-management del Corso di Laurea in Economia Aziendale risulta caratterizzato dall'approccio unitario ed interfunzionale richiesto dalla gestione della variabile ambientale nei sistemi aziendali. Le logiche di sviluppo e di crescita dei sistemi aziendali sono largamente basate su una ridefinizione dei business, dei prodotti e dei servizi in chiave socio-ambientale. In questa prospettiva il percorso formativo intende fornire le competenze per affrontare i complessi e multidimensionali problemi ambientali connessi alle attività gestionali di aziende di varie tipologie, partendo dal presupposto che la correttezza delle scelte politico-gestionali a tutti i livelli del sistema economico, non può prescindere da una comprensione, su basi scientifiche interdisciplinari, dei sistemi naturali e sociali.


Al termine degli studi, il laureato in magistrale Economia Aziendale, percorso di Eco-management:


- ha una visione unitaria dei processi socio-economici, derivante dalla formazione multidisciplinare e da un approccio interdisciplinare;
- comprende il ruolo della scienza, tecnologia ed economia nello strutturare il comportamento del mondo produttivo e dei consumatori rispetto all'ambiente naturale;
- ha una visione sistemica accentuata ed un'attitudine a trasferire i modelli del mondo naturale al sistema economico;
- in grado di svolgere analisi tecnico-economiche ed ambientali, anche complesse, grazie alla padronanza di adeguati strumenti quantitativi;
- in grado di analizzare, progettare e gestire interventi nei sistemi economici e nelle realtà aziendali con la consapevolezza di agire in un contesto caratterizzato dalla irreversibilità dei fenomeni e dalla complessità dei processi.

Il percorso Professionale, si propone di fornire una formazione di livello avanzato preordinata all'esercizio della professione contabile e della consulenza aziendale. A tal fine il Corso consente agli studenti di rispettare appieno i requisiti previsti dalla convenzione stipulata in base alla normativa in materia - dalla Facoltà di Economia con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Pescara, Chieti, Lanciano Vasto Commercialisti. Detta convenzione preordinata a consentire a fronte di precisi contenuti curriculari l'esonero da una delle prove scritte previste dall'esame di Stato e la possibilità di svolgere, contemporaneamente rispetto al periodo di iscrizione al Corso, un primo periodo del praticantato professionale previsto dalla normativa.

Al termine degli studi, il laureato magistrale Economia Aziendale, percorso Professionale:

- in grado di interpretare, misurare, rappresentare e controllare i principali fenomeni amministrativi e contabili dell'azienda inserendoli nel contesto giuridico-istituzionale ed economico;
- possiede una solida padronanza di avanzate strumentazioni quantitative a supporto dell'attività professionale,
- in grado di acquisire autonomamente le informazioni necessarie per interpretare i fenomeni economici e per gestire le problematiche aziendali;
- ha sviluppato un'attitudine al lavoro di gruppo e alla soluzione delle moderne problematiche relative al controllo e all'equilibrio economico-finanziario dell'azienda;
- in grado di comunicare le informazioni e i risultati sia agli specialisti, sia ai non specialisti della materia,
- possiede gli strumenti cognitivi per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.

 QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi		
Conoscenza e capacità di comprensione			
Capacità di applicare conoscenza e comprensione			

 QUADRO A4.b.2	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e		
---	---	--	--

Area aziendale

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia Aziendale deve possedere, a conclusione del percorso formativo, un'appropriata conoscenza che gli consenta di affrontare le problematiche aziendali, ambientali e professionali in una prospettiva aziendale. Deve inoltre aver acquisito le metodologie, le conoscenze e le abilità indispensabili per ricoprire ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nel governo delle aziende.

Gli insegnamenti di area aziendale, che compongono i tre percorsi curricolari, mirano a creare una solida base di conoscenze avanzate. La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentativa, tenuto conto della scansione temporale del percorso formativo e della tipologia degli insegnamenti, dall'attività didattica frontale (lezioni ed esercitazioni) tenute dai docenti integrate, in alcuni casi, da testimonianze di ospiti esterni che rappresentano il mondo professionale di riferimento del corso di studi e delle singole discipline aziendali. A conferma di una prassi consolidata, la verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area aziendale è formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post). La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze effettuata principalmente, con modalità diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati e le scelte dei responsabili di insegnamento (prove scritte e/o prove orali, partecipazione attiva in aula ecc.).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia Aziendale deve essere in grado di applicare gli strumenti concettuali e analitici delle discipline aziendali e di comprendere come adattarli alle varie tipologie di aziende e al contesto ambientale di riferimento. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" aziendale professionale.

La didattica è dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline aziendali, guidandone lo studio e l'analisi anche con il supporto di opportuni strumenti tecnologici. Il ricorso appropriato e diffuso alle simulazioni, all'uso di banche dati, alle testimonianze aziendali e professionali, alla discussione di report, all'analisi di casi, all'utilizzo di software dedicati, sia durante l'attività formativa che nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, sono modalità di verifica del grado di ricettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[COST MANAGEMENT](#) [url](#)

[GESTIONE DELLA PRODUZIONE](#) [url](#)

[MARKETING](#) [url](#)

[SISTEMI INTEGRATI DI CONTROLLO](#) [url](#)

[SOCIAL ACCOUNTING](#) [url](#)

[STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI](#) [url](#)

[TECNOLOGIA DI RECUPERO E RICICLO DI MATERIALI](#) [url](#)

[TEORIA E TECNICA DELLA QUALITÀ](#) [url](#)

Area economica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia Aziendale deve possedere conoscenze che gli consentano di affrontare le problematiche aziendali, ambientali e professionali secondo una prospettiva economica. Deve possedere conoscenze approfondite sul funzionamento dei sistemi economici generali e pertanto utili ad interpretare, con un approccio multidisciplinare, ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nel governo delle aziende.

Gli insegnamenti di area economica che compongono il Corso mirano dunque a creare una adeguata base di conoscenza di matrice economica. La metodologia didattica adottata fondamentale è rappresentata da lezioni frontali ed esercitazioni. La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area economica è formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del

ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia Aziendale deve essere in grado di applicare gli strumenti concettuali ed analitici delle discipline economiche e di comprendere come adattarli per interpretare e valutare le situazioni di contesto in cui le aziende si trovano ad operare. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" proprio delle discipline economiche.

La didattica dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline economiche. La discussione di report e l'analisi di case study, sia durante l'attività formativa che nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, sono alcune delle possibili modalità di verifica del grado di ricettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DEI SETTORI PRODUTTIVI [url](#)

ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI [url](#)

ECONOMIA DELL'AMBIENTE E DELLE RISORSE AGRO-FORESTALI [url](#)

ECONOMIA E POLITICA DELL'INNOVAZIONE [url](#)

ECONOMIA E REGOLAMENTAZIONE AMBIENTALE [url](#)

POLITICA ECONOMICA [url](#)

SCIENZA DELLE FINANZE [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

I contenuti delle discipline di questa area mirano a formare nel laureato un specialistico background giuridico-normativo utile per la costruzione del profilo professionale che si va formando. In quest'ottica, nel percorso "professionale" gli insegnamenti di area giuridica assumono particolare rilevanza nella formazione dei futuri professionisti e consulenti.

La metodologia didattica adottata fondamentale è rappresentata da lezioni frontali. La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area giuridica formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia Aziendale deve essere in grado di applicare gli strumenti concettuali e analitici delle discipline giuridiche e di comprendere come utilizzarli per interpretare, valutare ed affrontare i fenomeni aziendali nella prospettiva giuridica e fiscale. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" giuridico.

La didattica dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline giuridiche. Le prove in itinere e quelle finali sono strutturate in modo tale da verificare il grado di ricettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA [url](#)

DIRITTO DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI [url](#)

Area matematico-statistica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia Aziendale deve possedere le necessarie conoscenze degli strumenti e metodologie matematico-statistiche per rivestire, con approccio trasversale, ruoli di responsabilit  (diretta o tramite attivit  di consulenza) nell'amministrazione e nel governo delle aziende.

L'unico insegnamento di area matematico-statistica previsto nei tre percorsi curriculari mira a creare una adeguata base di conoscenza dei metodi quantitativi specifici utili alla conduzione dell'azienda . La metodologia didattica adottata fondamentalmente rappresentata dall'attivit  didattica frontale (lezioni ed esercitazioni). La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di questa area formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attivit  formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

Capacit  di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia Aziendale deve essere in grado di applicare gli strumenti concettuali e analitici acquisiti in ambito matematico-statistico e di comprendere come utilizzarli ed adattarli ai vari contesti. L'acquisizione di elevata competenza e di capacit  di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacit  di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" matematico-statistico.

La didattica dunque finalizzata a fornire strumenti operativi trasmessi anche grazie al supporto tecnologico. Ad esempio, l'utilizzo di software statistici, sia durante l'attivit  formativa che nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, rappresenta una delle modalit  di verifica del grado di recettivit  e della capacit  raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacit  sono conseguite e verificate nelle seguenti attivit  formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DATA SCIENCE IN ECONOMIA [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilit  comunicative

Capacit  di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato magistrale in Economia Aziendale acquisisce la capacit  di rielaborare in proprio il "sapere" e il "saper fare" attraverso l'osservazione, lo studio e l'esercizio. L'attivit  formativa strutturata in modo da stimolare sistematicamente la capacit  di osservazione, la costruzione e la lettura in chiave critica di modelli interpretativi e normativi relativi al funzionamento delle aziende, la prospettazione del valore dei contesti esterni (di tipo competitivo e non) e interni (sistemi informativo-contabili, organizzazione del lavoro) in termini di vantaggi differenziali, la possibilit  di dare una struttura logica a situazioni problematiche complesse.

La capacit  dello studente di maturare una adeguata autonomia di giudizio verificata nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, attraverso l'analisi di casi, la discussione critica nel corso delle testimonianze aziendali, la richiesta di individuare le variabili critiche relative a fenomeni rilevanti per l'attivit  direzionale. La verifica della capacit  di giudizio si realizza principalmente attraverso l'esame orale, nonch  la redazione e la discussione della tesi finale.

Abilità comunicative	<p>Il laureato magistrale in Economia Aziendale in grado di comunicare e trasferire ad altri, con padronanza di linguaggio tecnico ed in forma scritta ed orale, informazioni, giudizi di valore e proposte riguardanti la specifica attività che chiamato a svolgere nei diversi contesti aziendali.</p> <p>La programmazione e l'organizzazione delle attività didattiche prevedono il ricorso a seminari (anche in lingua straniera), alla discussione di casi aziendali e di report, alla redazione di paper su aspetti particolari del progetto formativo. La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative, in forma riassuntiva e/o analitica - intese come abilità di individuare e descrivere gli elementi costitutivi di un fenomeno aziendale e nei rapporti che si stabiliscono tra essi - affidata alle prove scritte e orali e può anche richiedere la conoscenza degli strumenti multimediali. La prova finale rappresenta il momento definitivo di approfondimento e di verifica delle capacità raggiunte in questo ambito.</p>
Capacità di apprendimento	<p>Il laureato magistrale in Economia Aziendale realizza gradualmente l'apprendimento in ciascuna delle abilità e delle capacità (apprendimento a conoscere, a saper fare, a comunicare, a farsi una idea della realtà) in stretta aderenza alle tematiche e alle discipline economiche, aziendali, statistico-matematiche, e giuridiche previste nell'ordinamento e agli obiettivi formativi in esso specificati. Considerato che lo sviluppo della capacità di apprendimento fortemente condizionato dal livello della motivazione e dalla capacità di riconoscere valore e significato ai fenomeni e ai temi studiati, gli strumenti didattici fanno ampio uso, quando possibile, del procedimento logico dell'induzione e di quanto ad esso riconducibile (analisi di casi, commento di fenomeni collegati con dati della realtà, testimonianze, report su fenomeni che ricadono nella esperienza e nella percezione degli studenti).</p> <p>La verifica della capacità di apprendimento si realizza nel corso dell'attività formativa svolta dai docenti, potenziata dalla adozione diffusa dello strumento della didattica partecipativa. La valutazione formale del grado di apprendimento invece demandata alla prova in itinere e a quella finale di profitto. La relativa procedura (esami, appelli, calendario, iscrizione alle prove di valutazione, tesi), che trova disciplina nel regolamento del corso di studio coerente con l'impostazione data dal docente all'attività formativa.</p>

30/04/2014

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato scritto in italiano o in lingua straniera, su un argomento riguardante una disciplina nella quale lo studente abbia sostenuto un esame di profitto. L'argomento viene assegnato da un docente che assume il ruolo di relatore.

Una volta approvato dal relatore, l'elaborato valutato da una Commissione di sette docenti. Della Commissione fanno parte il relatore ed altri sei docenti appartenenti, ove possibile, allo stesso raggruppamento scientifico-disciplinare del relatore, ovvero a settori affini, o a settori conferenti a giudizio del Direttore del Dipartimento, ovvero del Presidente della Giunta della Scuola cui fa riferimento il corso di laurea che nomina la Commissione, indicando un docente come correlatore.

Il laureando discute in contraddittorio pubblico il proprio elaborato con l'intera Commissione, la quale, in seguito alla discussione, formula un giudizio sull'elaborato e sulla presentazione del candidato, assegnando un punteggio che in ogni caso non può essere superiore a sei punti. Un giudizio complessivo inoltre formulato dalla Commissione sulla base della carriera accademica del candidato attraverso l'attribuzione di un ulteriore punteggio di merito che non può comunque superare quattro punti per i candidati in corso e due punti per quelli fuori corso. Il voto di laurea del candidato attribuito dalla Commissione ottenuto dalla somma fra il totale dei punti assegnati all'elaborato e al curriculum del candidato, e la media (espressa su base di centodieci e ponderata per i crediti formativi di ciascun insegnamento) delle votazioni degli esami di profitto superati dal candidato approssimata all'intero superiore. La Commissione può assegnare, all'unanimità, la lode se il voto di laurea così computato uguale o superiore a centodieci.

In tal senso, la prova finale rappresenta un momento di verifica conclusiva e complessiva dei risultati di apprendimento

raggiunti dallo studente durante il percorso formativo.

In tale occasione lo studente sar pertanto chiamato a dimostrare:

- attraverso la produzione di un elaborato scritto, la capacit di approfondire e applicare le conoscenze e le competenze acquisite durante il percorso;
- tramite il lavoro di ricerca ed elaborazione svolto sotto la guida del relatore, l'autonomia di giudizio maturata, e quindi la capacit di rielaborare autonomamente il proprio sapere e saper fare;
- mediante la discussione in contraddittorio pubblico del proprio elaborato, le abilit comunicative sviluppate.

▶ QUADRO A5.b

Modalit di svolgimento della prova finale

27/03/2020

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato scritto in italiano o in lingua straniera, su un argomento riguardante una disciplina nella quale lo studente abbia sostenuto un esame di profitto. L'argomento viene assegnato da un docente che assume il ruolo di relatore.

Una volta approvato dal relatore, l'elaborato valutato da una Commissione di almeno sette docenti. Della Commissione fanno parte il relatore e almeno altri sei docenti appartenenti, ove possibile, allo stesso raggruppamento scientifico-disciplinare del relatore, ovvero a settori affini, o a settori conferenti a giudizio del Direttore del Dipartimento, ovvero del Presidente della Giunta della Scuola cui fa riferimento il corso di laurea che nomina la Commissione, indicando un docente come correlatore. Il laureando discute in contraddittorio pubblico il proprio elaborato con l'intera Commissione, la quale, in seguito alla discussione, formula un giudizio sull'elaborato e sulla presentazione del candidato, assegnando un punteggio che in ogni caso non pu essere superiore a sei punti. Un giudizio complessivo inoltre formulato dalla Commissione sulla base della carriera accademica del candidato attraverso l'attribuzione di un ulteriore punteggio di merito che non pu comunque superare quattro punti per i candidati in corso e due punti per quelli fuori corso. La partecipazione al progetto Erasmus verr considerata quale significativa per qualificare il percorso di studi e compoter, in sede di esame di laurea, l'assegnazione allo studente di due punti a valere sul monte dei punti attribuibili per il curriculum accademico. Il voto di laurea del candidato attribuito dalla Commissione ottenuto dalla somma fra il totale dei punti assegnati all'elaborato e al curriculum del candidato, e la media (espressa su base di centodieci e ponderata per i crediti formativi di ciascun insegnamento) delle votazioni degli esami di profitto superati dal candidato approssimata all'intero superiore. La Commissione pu assegnare, all'unanimit, la lode se il voto di laurea cos computato uguale o superiore a centodieci.

Link : <https://cleam.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=266> (Prova finale Clea Magistrale)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.apc.unich.it/didattica/archivio-documenti-cds/lm-77-economia-aziendale>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unich.it/node/9936>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unich.it/node/9936>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unich.it/node/9936>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ANALISI DEI SETTORI PRODUTTIVI link	MARRA ALESSANDRO CV	PA	6	48	
2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	BUSINESS PLANNING link	FARCHIONE ANTONIO		9	72	
3.	SECS-P/08	Anno di corso 1	BUSINESS TO BUSINESS MARKETING link	LELLI ALESSANDRO		9	72	
		Anno di		RAUCCI				

4.	SECS-P/07	corso 1	COST MANAGEMENT link	DOMENICO CV	RU	9	72	
5.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA link	BRIOLINI FEDERICO CV	PO	9	72	
6.	IUS/07	Anno di corso 1	DIRITTO DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI link	GUARRIELLO FAUSTINA CV	PO	6	48	
7.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO DELL'AMBIENTE link	BELLOMO GIANLUCA CV	PA	9	72	
8.	SECS-P/13	Anno di corso 1	GESTIONE DELLA PRODUZIONE link	MORGANTE ANNA		9	72	
9.	SECS-P/13	Anno di corso 1	MODELLI CIRCOLARI DI PRODUZIONE E CONSUMO link	MORGANTE ANNA		9	72	
10.	SECS-P/02	Anno di corso 1	POLITICA ECONOMICA link	SCIULLI DARIO CV	PA	6	72	
11.	SECS-P/03	Anno di corso 1	SCIENZA DELLE FINANZE link	VALENTINI EDILIO CV	PO	6	48	
12.	SECS-P/07	Anno di corso 1	SISTEMI INTEGRATI DI CONTROLLO link	BERARDI LAURA CV	PA	9	72	
13.	SECS-P/09	Anno di corso 1	TECNICA PROFESSIONALE E FINANZIARIA link	COLADONATO VINCENZO		9	72	
14.	SECS-P/13	Anno di corso 1	TECNOLOGIA DI RECUPERO E RICICLO DI MATERIALI link	SIMBOLI ALBERTO CV	PA	9	72	
15.	IUS/12	Anno di corso 2	DIRITTO PROCESSUALE TRIBUTARIO link			6	48	
16.	SECS-P/13	Anno di corso 2	ECOLOGIA INDUSTRIALE link			6	48	
17.	SECS-P/11	Anno di corso 2	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE link			9	72	
18.	SECS-P/11	Anno di corso 2	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE link			6	48	
19.	AGR/01	Anno di corso 2	ECONOMIA DELL'AMBIENTE E DELLE RISORSE AGRO-FORESTALI link			6	48	
20.	SECS-P/09	Anno di corso 2	FINANZA AZIENDALE link			9	72	
21.	SECS-P/09	Anno di corso 2	FINANZA AZIENDALE link			6	48	
22.	SECS-P/13	Anno di corso 2	LABORATORIO DI SIMBIOSI INDUSTRIALE link			6	48	
23.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MARKETING link			9	72	
24.	SECS-P/13	Anno di corso 2	MERCEOLOGIA DEGLI ALIMENTI link			6	48	
25.	SECS-P/07	Anno di corso 2	SISTEMI INTEGRATI DI CONTROLLO link			6	48	
		Anno di						

26.	SECS-P/07	corso 2	SOCIAL ACCOUNTING link	9	72
27.	SECS-P/07	Anno di corso 2	SOCIAL ACCOUNTING link	9	72
28.	SECS-P/07	Anno di corso 2	SOCIAL ACCOUNTING link	9	72
29.	SECS-P/07	Anno di corso 2	STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI link	9	72
30.	SECS-P/07	Anno di corso 2	STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI link	9	72
31.	SECS-P/07	Anno di corso 2	STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI link	9	72
32.	SECS-P/13	Anno di corso 2	TEORIA E TECNICA DELLA QUALITA' link	6	48
33.	SECS-P/13	Anno di corso 2	TEORIA E TECNICA DELLA QUALITA' link	9	72
34.	SECS-P/13	Anno di corso 2	TEORIA E TECNICA DELLA QUALITA' link	9	72

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Link della pagina del portale di Ateneo in cui sono dettagliatamente descritte le caratteristiche, l'ubicazione e le dotazioni tecniche di tutte le aule del Campus di Pescara.

Link inserito: <http://www3.unich.it/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e aule informatizzate

Link inserito: <https://www.unich.it/didattica/iscrizioni/aule/aule-informatiche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Gli studenti del Corso di Laurea in Economia Aziendale usufruiscono degli spazi studio della Biblioteca dell'Universit e di altre sale studio presenti nella sede di Pescara (Plesso di Viale Pindaro e Plesso di Via Tirino)

Link inserito: <http://biblauda.unich.it>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale Studio

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://bibluda.unich.it>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Le attività e i servizi di orientamento degli studenti nella scelta consapevole dell'università e del corso di laurea magistrale ^{29/05/2020} vengono organizzate e coordinate da parte di un docente del CdS, delegato alle attività di orientamento, supportato da un componente dello staff della Segreteria della Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche (SEAGS).

Il referente del Clea Magistrale per queste attività il Prof. Alberto Simboli (Tel. 085 4537935, e-mail: alberto.simboli@unich.it) supportato, per la SEAGS dalla Dott.ssa Elvira Vitiello (Tel. 085 4537627, e-mail: sdp.economia@unich.it).

Le attività svolte sono in prevalenza le seguenti:

- Predisposizione del materiale divulgativo relativo all'offerta formativa del CdS;
- Organizzazione e coordinamento degli incontri di presentazione agli studenti dell'offerta formativa del CdS;
- Assistenza informativa agli studenti interessati ad iscriversi al CdS;
- Supporto nella definizione della guida didattica;
- Aggiornamento dei contenuti del sito del CdS per la parte relativa all'orientamento in entrata, animazione sui principali social network (Facebook, Instagram).

Gli studenti possono richiedere informazioni sul CdS anche contattando la Presidenza del Corso tramite e-mail all'indirizzo: cleamagistrale@unich.it.

Nel corso del 2019 il Corso di Laurea ha inoltre partecipato alle diverse attività di orientamento organizzate dall'Ateneo e dalla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche al fine di presentare l'offerta formativa.

In particolare, durante lo scorso anno, il Clea Magistrale ha partecipato, fra le altre, alle seguenti principali attività di orientamento:

- partecipazione ai tre "Open Day" di Ateneo 2019 con: (a) presentazione del CdS (di I e II livello), proiezione di video, e mini-lezioni (presso la sede dell'Università di Pescara in aule assegnate ai singoli CdS); (b) con interventi di presentazione del CdS presso l'aula magna F. Caff dell'Università di Pescara e presenza al desk informativo del CdS; presenza al desk informativo riservato all'Università di Chieti-Pescara presso altre sedi;
- partecipazione alla "Notte Europea dei Ricercatori" nella giornata svoltasi a Chieti (27 Settembre) con iniziative rivolte all'orientamento e alla presentazione dell'offerta formativa del Dipartimento DEc e della Scuola di Economia presso lo stand dedicato. Diversi docenti e ricercatori del corso di laurea hanno tenuto delle mini-lezioni su temi affrontati da alcuni degli insegnamenti presenti nel percorso formativo del Clea Magistrale;
- partecipazione al "Salone dello Studente di Bari 2019" con presentazione dell'offerta formativa dei CdS nello stand dedicato alla Scuola di Economia - presso la Fiera del Levante di Bari;
- presentazione dei CdS del DEc e della Scuola di Economia durante i vari e numerosi incontri di orientamento e presenza nei desk informativi predisposti presso gli istituti superiori e i licei del territorio;
- sei incontri di orientamento volti alla presentazione del CdS (di I e II livello) svolti tra Luglio e Settembre 2019, prima dell'immatricolazione.

Queste iniziative offrono indicazioni e approfondimenti sui percorsi di studio e sui servizi offerti agli studenti e rappresentano

occasioni per conoscere e raccogliere informazioni sui servizi dell'Ateneo e sui corsi di studio offerti.

Le iniziative in sede prevedono specifiche presentazioni dedicate al corso di laurea Magistrale in Economia Aziendale, allo scopo di evidenziarne struttura, obiettivi formativi e sbocchi occupazionali.

A causa dell'emergenza COVID-19, molte delle attività che sarebbero state svolte in presenza sono state riprogettate. È stato pertanto necessario rivedere strumenti, modalità e canali di informazione e comunicazione del corso di laurea, sviluppando attività ed iniziative definite di concerto con quanto proposto dalla Scuola delle Scienze Economiche Aziendali Giuridiche e Sociologiche (SEAGS) e dall'Ateneo.

Le attività ed iniziative di orientamento del Clea Magistrale per la a.a.2020-2021 prevedono pertanto la partecipazione ad iniziative di orientamento definite a livello di Ateneo e a quelle organizzate dalla SEAGS. Altre iniziative di orientamento sono invece organizzate dal Corso di Laurea.

Con riferimento alle iniziative di orientamento di Ateneo, l'ufficio orientamento sta organizzando due attività che vedranno anche il coinvolgimento del Clea Magistrale. In particolare:

- la partecipazione ad un virtual open-day, che si svolgerà nel periodo primavera-estate 2020 e che sarà strutturato in modo analogo agli open-day tradizionali: sessioni plenarie di Ateneo e successive sessioni parallele in modo da offrire visibilità all'offerta formativa di tutti i Dipartimenti e Scuole;
- la pianificazione di una serie di incontri aperti (modalità "a sportello") e/o webinar, che coinvolgono a turno tutti i CdL dell'Ateneo;

Al fine di fornire supporto a tutti coloro interessati ad avere informazioni sul corso di laurea, in coerenza con quanto previsto a livello di Ateneo, nel sito web della Scuola è stata creata una pagina dedicata all'orientamento, che contiene dei link ai siti web dei vari corsi di studio. Il corso di Laurea in Economia Aziendale Magistrale ha pertanto aggiornato e arricchito il suo sito internet prevedendo:

- l'inserimento di una sezione dedicata all'orientamento nella homepage del sito;
- l'accesso, la consultazione e/o il download di materiale informativo (presentazione del CdL, video, testimonianze, guida informativa, brochure, etc.);
- una sezione FAQ, avente l'obiettivo di rispondere prontamente ai dubbi più diffusi relativi all'iscrizione al corso di laurea;
- l'inserimento di una sezione "Alumni" dedicata ai laureati del Clea Magistrale;
- l'indicazione dei contatti mail ai quali inviare richieste di informazioni, prevedendo anche la possibilità di organizzare incontri one-to-one online.

Link inserito: <https://orientamento.unich.it/>



L'attività di orientamento in itinere viene realizzata ricorrendo a diverse modalità di erogazione.

29/05/2020

Il Corso di Laurea ha affidato, in particolare, la responsabilità dell'orientamento in itinere e del tutorato didattico alla figura di specifici docenti del CdS:

- Prof.ssa Eliana Angelini (Coord.) - Email: eliana.angelini@unich.it
- Prof.ssa Cristina Salvioni - Email: cristina.salvioni@unich.it
- Prof. Domenico Raucci - Email: domenico.raucci@unich.it

Ai docenti responsabili dell'attività di orientamento in itinere (e in uscita) sono riferibili le seguenti funzioni:

- Assistenza agli studenti per eventuali problematiche attinenti al percorso curriculare;
- Orientamento e assistenza agli studenti su aspetti che attengono lo svolgimento del tirocinio formativo curriculare;
- Organizzazione di attivit seminariali professionalizzanti;
- Monitoraggio del percorso degli studenti immatricolati ed iscritti agli anni successivi;
- Monitoraggio degli sbocchi professionali e delle carriere post laurea;
- Aggiornamento dei contenuti del sito del CdS per la parte relativa all'orientamento in itinere, animazione sui principali social network (Facebook, Instagram).

L'attivit del comitato di orientamento e tutorato comunque supportata da tutti i docenti del CdS ai quali gli studenti possono rivolgersi per chiarimenti o per la risoluzione di problemi relativi ai diversi insegnamenti.

Durante l'intero percorso di studio, viene inoltre svolta all'interno del CdS una attivit di management didattico-amministrativo erogata dal seguente personale tecnico-amministrativo della Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche:

- Sig.ra Antonella Giorgini - email: antonella.giorgini@unich.it
- Dott.ssa Elvira Vitiello - email: sdp.economia@unich.it

Attraverso l'attivazione di bandi ad hoc, in ultimo, alcuni Dottorandi di Ricerca sono stati selezionati per fornire agli studenti dei Corsi di Laurea del Dipartimento di Economia assistenza allo studio in specifiche materie, segnalate dagli studenti stessi come maggiormente problematiche.

A causa dell'emergenza COVID-19, molte delle attivit che sarebbero state svolte in presenza sono state riprogettate. Al fine di fornire supporto a tutti gli studenti del corso di laurea si provveduto:

- ad arricchire il sito internet del corso di laurea integrandolo con una "Guida informativa CLEAM 2020-2021" e con dati e informazioni utili nel periodo di "emergenza sanitaria";
- ad inserire nel sito del Clea M una sezione FAQ, avente l'obiettivo di rispondere prontamente ai dubbi pi diffusi anche tra gli studenti gi iscritti al corso di laurea;
- ad indicare dei contatti mail ai quali inviare richieste di informazioni, prevedendo anche la possibilit di organizzare incontri one-to-one online.

Descrizione link: Attivit di orientamento gestite a livello di Ateneo

Link inserito: <https://orientamento.unich.it/>

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Corso di Studio prevede un tirocinio formativo obbligatorio (tirocinio curriculare) riconosciuto per 7 cfu (fino ad un massimo di 10 cfu). Il tirocinio viene svolto solitamente presso aziende sulla base di apposite convenzioni che legano le organizzazioni presso le quali dette attivit vengono svolte al Corso di Studio.

Informazioni sulle attivit di stage e tirocinio sono riportate sul sito del CdS, nella pagina dedicata a stage e tirocini (<https://cleam.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=265>). Inoltre, notizie su opportunit di stage o tirocini sono comunicate tempestivamente agli studenti attraverso i canali di comunicazione del CdS: avvisi sul sito web, sulla pagina Facebook del Clea Magistrale e su Instagram ([economiaaziendale_unich](https://www.instagram.com/economiaaziendale_unich)).

La responsabile dell'assistenza amministrativa per tirocini e stage Antonella Giorgini, tel: 085 4537626, email: antonella.giorgini@unich.it. Tutte le informazioni relative alle modalit di svolgimento di stage e tirocini possono essere consultate sulla pagina "Stage" del sito web della Scuola di Economia al seguente link:

08/04/2020

<https://scuolaeconomia.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=245>.

Da maggio 2013, la documentazione richiesta per l'attivazione dello stage stata integrata con una scheda di valutazione da compilare a cura della struttura ospitante, il cui contenuto stato recentemente aggiornato e rivisto. Presso la Scuola di Economia tenuto un database aggiornato con tutte le informazioni relative alle convenzioni stipulate (informazioni sull'azienda ospitante, sul tutor aziendale, sullo studente tirocinante, sul tutor accademico, sulle attivit svolte durante lo stage, cfu acquisiti, ecc.).

Le convenzioni attive per lo svolgimento di tirocini e stage pre e post-laurea sono numerose e costituiscono il risultato di un rapporto consolidato del Corso di Studio con il sistema delle aziende operanti a livello locale e non.

Negli ultimi anni gli studenti del Clea Magistrale sono stati ospitati per tirocini e stage, in diverse realt. Un elenco delle dei soggetti che pi di recente hanno ospitato studenti del CdS proposto qui di seguito:

Aziende private, pubbliche, enti: Aerolab srl; Agenzia delle entrate di Pescara; Albergo Di Piero sas; Angelo De Cesaris srl; Deco Spa; Apter Italia Spa; AXA Assicurazioni Dott. Piccirilli Sandro; Azienda Agricola Todisco Alessandro Casaldo; Birra Salento SRL; Brioni-Roman Style spa; C.I.A. srl; C.M.T.I. SNC; Cantina colle maro soc. coop. Agr.; CIAM spa; Ciaotickets s.r.l.; Citra vini soc.coop.; Di Muzio Laterizi srl; Di Nino Trasporti srl; Comune di Ateleta; Comune di Guardiagrele; Comune di Introdacqua; Confartigianato Pescara; Confindustria Chieti Pescara; Consorzio Mediolanum Teramo 1; Fas Srl; Fater spa; Faustini Costruzioni srl; Fin Progetto srl; Fire Group antincendio sas; Galeno RP srl; Honda Italia Industriale S.p.A.; Interservices di Cesare Rusciano; Life Learning srl; MD Marmi Designer srl; O.M.P. s.r.l.; Pasquarelli Auto srl.; CT POINT SPA; Em Featuring srls; Energia Mediterranea srl; Rustichella D'Abruzzo spa; Priamus Ecologica srl; RSAR SRL; so.co. Ecologica srl; Soc. F.Ili Scorrano snc; Sushi Te srls; TAIM srl; Tasso Srl; Velomat srl; Vestina gas srl; F.Ili Sisofo srl; Trafilere Emiliane sud spa; TUA SPA.

Studi professionali, consulenza, auditing: Commercialista - Revisore Contabile Dott.Danilo Clamoroso; Dott. Mantini Giovanni; Dott. Pietrangelo Raffaele; Dott. Rapattoni Gianni; Dott. Tavaglione Michele; STUDIO ASSOCIATO CEDAC; Studio associato De Gregorio-Buri; Studio comm.le Biscione; Studio Commerciale Associato Dott. Cicconi-Contrisciani-Pichelli; Studio Commerciale Cristina Martella; Studio Commerciale Dott. Alfredo Zazzara; Studio Commerciale Dr Gianfranco Latiano; Studio Commerciale Giuseppe Chiappini; Studio Commerciale Teresa Columpsi; Studio Paglia-Leggieri; Studio Prof. Associati Colocchia-Occhionero; Studio Professionale Dott. Angelo Castrignan; Studio Professionale Dott. Gentili Angelo; People and development coaching di Damiano De Cristofaro.

Per consentire agli studenti di ottenere ulteriori conoscenze sul mondo del lavoro, il Corso di Laurea in Economia Aziendale Magistrale organizza a vantaggio di tutti gli studenti del Clea Magistrale seminari professionalizzanti con manager aziendali, professionisti ed esperti di diversi settori.

L'elenco dei seminari (accreditati dalla Scuola di Economia) presente a questo link:

<https://scuolaeconomia.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=244>

Il CleaM organizza inoltre, da nove anni, un laboratorio professionalizzante, dal titolo "Procedure informatiche per la contabilit ed il Bilancio delle imprese", tenuto da un dottore commercialista e diretto a far acquisire agli studenti le competenze operative utili all'utilizzo di uno dei software gestionali maggiormente in uso negli studi professionali.

Altri seminari sono organizzati dai singoli docenti del Clea Magistrale a vantaggio degli studenti frequentanti i loro corsi di insegnamento.

Per un approfondimento sulle attivit attinenti l'orientamento e il placement promosse e gestite a livello di Ateneo, si rinvia al prospetto in allegato e alla pagina del portale di Ateneo di cui si riporta il link:

Descrizione link: Attivit di orientamento gestite a livello di Ateneo

Link inserito: <https://orientamento.unich.it/>





In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Vademecum Erasmus +

Gli studenti iscritti al Clea Magistrale, possono partecipare al programma Erasmus che consente di effettuare un soggiorno, di durata compresa tra i 3 e i 12 mesi, presso le Universit dell'UE o dei Paesi non UE ammessi al programma, al fine di effettuare un'attivit di studio equivalente a quella svolta presso il CdS. All'interno del Corso di Studio l'attivit di assistenza e tutorato per la mobilit internazionale svolta dal Prof. Edilio Valentini (E-mail: edilio.valentini@unich.it).

Le principali attivit del responsabile sono le seguenti:

- Orientamento agli studenti che desiderano svolgere periodo studio e/o tirocinio all'estero;
- Supporto nella predisposizione del piano di studio di mobilit;
- Ricostruzione della carriera dello studente al rientro;
- Mantenimento dei relativi contatti con le sedi convenzionate;
- Tutorato studenti Erasmus;
- Aggiornamento dei contenuti del sito del CdS per la parte relativa all'orientamento per la mobilit internazionale, animazione sui social network (Facebook, Instagram).

Le attivit inerenti la mobilit internazionale degli studenti sono svolte in collaborazione con i referenti per le relazioni internazionali del Dipartimento di Economia:

- Prof. Francesco D'Esposito (Referente per il Programma LLP/Erasmus - francesco.desposito@unich.it);
- Prof. Luca Zarrilli (Coordinatore del Dipartimento di Economia alle Relazioni Internazionali - luca.zarrilli@unich.it).

Altre opportunit di studi all'estero sono comunicate sul sito dell'Ateneo:

<https://www.unich.it/didattica/erasmus/erasmus-outgoing/erasmus-motivi-di-studio-aa-20192020>.

In prossimit dell'uscita dei bandi si organizzano eventi per sensibilizzare gli studenti, pubblicizzare le iniziative e fornire tutte le informazioni necessarie.

Dal 2019 il Dipartimento di Economia (delibera DEC del 21 febbraio 2019), su proposta di tutti i CdS ad esso afferenti, ha deliberato di incentivare la partecipazione degli Studenti al progetto approvando due iniziative:

1) incremento delle borse di mobilit Erasmus

2) nel pieno rispetto di quanto stabilito negli attuali Regolamenti didattici dei Corsi di Studio, la partecipazione al progetto Erasmus verr considerata quale significativa per qualificare il percorso di studi e compoter, pertanto, in sede di esame di laurea l'assegnazione allo studente di 2 punti a valere sul monte dei punti attribuibili per il curriculum accademico.

Con riferimento al primo punto, per incentivare la partecipazione degli studenti al Bando Erasmus 2020-2021, il CdS ha chiesto al Dipartimento di Economia di stanziare 1000 euro diretti ad incrementare l'importo delle borse di mobilit Erasmus. Questo importo da suddividersi in parti uguali tra gli studenti pi meritevoli iscritti al CdS (con un minimo di 500 euro) vincitori della procedura di selezione ed effettivamente partecipanti con profitto al progetto (cio conseguendo all'estero almeno 12 CFU curriculari) per un periodo di non meno di 3 mesi.

A chiusura del Bando Erasmus 2020/2021, emerso che la gran parte dei vincitori di borse Erasmus sono studenti iscritti al CLEAM. Questo dato esprime certamente l'interesse degli studenti verso il programma Erasmus e pu essere interpretato anche come un outcome delle diverse iniziative poste in essere dal CdS.

Per ulteriori dettagli sul programma Erasmus si riporta il link della relativa pagina del portale di Ateneo:

<https://www.unich.it/didattica/erasmus/erasmus-outgoing-students>

Link inserito: <https://www.unich.it/didattica/international/mobilita/studenti/erasmus>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Francia	Ecole Superieure De Commerce International	28574-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
2	Francia	Universite D'Orleans	27733-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/03/2015	solo italiano
3	Francia	Universite De Rouen Normandie	28029-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
4	Francia	Universite Des Antilles	216348-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	13/12/2016	solo italiano
5	Germania	Hochschule Kaiserslautern	231563-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
6	Germania	Hochschule Ludwigshafen Am Rhein	29731-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	11/02/2014	solo italiano
7	Germania	University Of Applied Sciences Wuerzburg-Schweinfurt	29966-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	10/11/2014	solo italiano
8	Polonia	Uniwersytet Gdanski	50023-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	09/12/2013	solo italiano
9	Portogallo	Universidade De Tras-Os-Montes E Alto Douro	29231-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
10	Portogallo	Universidade Dos Acores	47718-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	17/01/2014	solo italiano
11	Romania	Universitatea Din Oradea	44253-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	23/01/2014	solo italiano
12	Romania	Universitatea Lucian Blaga Din Sibiu	50428-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	31/01/2014	solo italiano
13	Romania	Universitatea Stefan Cel Mare Din Suceava	49577-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	21/01/2014	solo italiano
14	Romania	Universitatea Transilvania Din Brasov	51388-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	24/12/2013	solo italiano
15	Spagna	Universidad De Burgos	29614-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/11/2015	solo italiano
16	Spagna	Universidad De Cantabria	29589-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
17	Spagna	Universidad De Extremadura	29523-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/12/2013	solo italiano
18	Spagna	Universidad De Huelva	29456-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
19	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	02/12/2013	solo italiano

20	Spagna	Universidad De Lleida	28595-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/11/2015	solo italiano
21	Spagna	Universidad De Santiago De Compostela	29576-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
22	Svizzera	Université De Neuchâtel		24/10/2019	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'orientamento in uscita comprende attività di orientamento formativo e professionale specificatamente finalizzate all'inserimento nel mondo del lavoro degli studenti e laureati del CdS. 21/05/2020

Il CdS, attraverso la pagina LinkedIn "Alumni CLEA Magistrale", si propone di indirizzare ai laureati del CdS offerte di lavoro e di stage post-lauream ricevute dal CdS.

Il CdS usufruisce dei servizi predisposti dall'Ateneo dal Settore Orientamento, tutorato, placement, diritto allo studio e disabilità (<https://www.unich.it/ugov/organizationunit/17288>). Il Responsabile del settore Orientamento, tutorato, placement, diritto allo studio e disabilità la Dott.ssa Delli Carri Patrizia, tel. +3908713556295 patrizia.dellicarri@unich.it.

Il servizio Placement di Ateneo coordinato dal prof. Mario Luigi Rainone.

Detto Servizio promuove, attraverso il Programma di Orientamento post lauream di Ateneo S.T.A.R.T. (Stage, Tirocini, Alta formazione, Ricerca, Territorio e Placement) diverse linee di intervento rivolte:

- a facilitare l'interazione tra studenti, laureati e imprese sia mediante la promozione di seminari, bandi, career day, workshop di orientamento al lavoro, tirocini e offerte di lavoro, che mediante l'impiego della piattaforma telematica JOB (<http://job.unich.it>) studiata per rispondere alle esigenze specifiche di intermediazione della d'Annunzio;
- a erogare servizi di orientamento all'avvio di impresa e al microcredito (attraverso l'adesione dell'Ateneo al progetto "micro-work").

Per un approfondimento sui servizi di placement si riportano i link di riferimento:

<https://orientamento.unich.it/laureati/i-servizi-del-placement-universitario>

<https://www.unich.it/node/11581>;

<https://orientamento.unich.it/laureati/orientamento-al-lavoro/eventi-di-orientamento-al-lavoro-ed-allavvio-di-impresa>

Link inserito: <https://orientamento.unich.it/>

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Con la finalità di fornire agli studenti un supporto informativo più efficace e dinamico, sfruttando al contempo le potenzialità del web, la Presidenza del Corso di studio ha promosso, nel mese di marzo 2013, un progetto all'interno dell'Ateneo per la creazione di un sito web del CdS a beneficio degli studenti del Clea Magistrale (e di eventuali altri soggetti interessati). L'obiettivo era quello di creare un sito web fortemente orientato alle effettive esigenze informative degli studenti, e quindi fornire informazioni utili per "isciversi", "studiare" e "laurearsi" nel Corso di Studio. 29/05/2020

Il sito web del Clea Magistrale attivo da luglio 2013 e rappresenta, al momento, un efficace strumento per fornire agli studenti: informazioni su iniziative che possano essere di loro interesse, comunicazioni particolari, indicazioni sulle attività promosse dai docenti e informazioni sul Corso di studio nel suo complesso.

Inoltre, l'emergenza sanitaria, generata dal COVID-19, ha richiesto un potenziamento delle informazioni da erogare attraverso il web e quindi anche attraverso il sito istituzionale del Clea Magistrale. Pertanto, il sito è stato arricchito di ulteriori sezioni e materiali. In particolare, nel sito è stata aggiunta una guida informativa al corso di studi 2020-2021; una sezione FAQ e un elenco di contatti ai quali rivolgersi per avere informazioni, con la possibilità di organizzare incontri (on-line) one-to-one.

La Presidenza del Corso di Laurea ha inoltre realizzato iniziative atte a sfruttare le potenzialità dei social network per canalizzare informazioni utili agli studenti (attuali e futuri). In particolare, dal 2013 sono attivi i seguenti canali:

- la fanpage istituzionale del CLEA Magistrale su Facebook e su Instagram;
- il gruppo LinkedIn "Alumni CLEA Magistrale", quale punto di aggregazione virtuale destinato ai laureati del CdS.

Tra le iniziative alle quali il CdS ha partecipato attivamente va annoverata l'iniziativa di "Impresa In Accademia". Si tratta di un percorso formativo ideato ed attuato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Chieti-Pescara. Il progetto si sostanzia in:

- workshop, aperti a tutti gli studenti interessati, organizzati da Confindustria Pescara presso l'Università con l'intervento di esperti manager ed imprenditori (12 ore complessive);
- una serie di laboratori e visite aziendali organizzati presso le imprese aderenti al Progetto ai quali viene ammesso un numero limitato di studenti previamente selezionati da Randstad;
- stage curriculare nelle imprese associate degli studenti individuati a seguito di un ulteriore processo di selezione.

Altra iniziativa che ha visto la partecipazione attiva del CdS e dei suoi studenti il "Progetto InnovAzioni- Strumenti e soluzioni per la crescita" promosso, a Ottobre 2019, in collaborazione con: il Gruppo Giovani

Imprenditori di Confindustria Chieti Pescara, la Consulta dei Servizi Innovativi di Confindustria Abruzzo, MATCH4.0 - DIH Abruzzo, Confindustria Salerno, la British School, l'Università degli Studi dell'Aquila - Corso di laurea magistrale in Ingegneria informatica-automatica, Corso di laurea magistrale in Ingegneria gestionale, Corso di laurea magistrale in Informatica, l'Università d'Annunzio di Chieti Pescara - Corso di laurea magistrale di Economia Aziendale, Economia e Commercio, Economia e Management e Economia e Business Analytics, Corso di laurea triennale di Economia informatica e Corso di laurea triennale in Economia e management, l'Università degli Studi di Teramo - Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Questa iniziativa si sostanzia in una gara di idee denominata "Innovation Hackathon" rivolta agli studenti universitari della regione Abruzzo iscritti ai suddetti Atenei. L'iniziativa ha avuto come obiettivo quello di creare un "ponte" tra il mondo dell'università e il sistema imprenditoriale e promuovere tra i giovani la cultura dell'innovazione.

I partecipanti, riuniti in team, hanno proposto soluzioni "innovative" a problematiche aziendali poste dalle aziende iscritte a Confindustria Chieti-Pescara che hanno aderito all'iniziativa. Dopo aver formato i team, i partecipanti si sono dedicati alla definizione e allo sviluppo del progetto con l'obiettivo di trovare la soluzione al caso aziendale loro assegnato. Al termine della fase di lavoro, i team hanno dovuto esporre pubblicamente il proprio progetto in 5 minuti di fronte al pubblico presente in sala e alla Commissione di valutazione.

Inoltre, da diversi anni il CdS organizza visite aziendali e supporta la partecipazione dei suoi studenti a iniziative di riferimento in Europa per l'innovazione industriale e tecnologica dell'economia circolare.

Tra le visite organizzate nel 2019 si segnalano inoltre le seguenti: partecipazione ad ECOMONDO, Rimini (RN); visita presso l'area geotermica del Larderello (PI); visita aziendale presso la "Pelino Confetti" di Sulmona (AQ).

A causa della pandemia COVID-19, il corso ha dovuto riprogettare molte delle sue attività, tra queste, anche quelle didattiche (si veda il seguente link dedicato alla didattica a distanza: <https://zeus.unich.it/teledidattica/#home>).

Anche le attività seminariali sono state riorganizzate prevedendo la loro realizzazione via Microsoft Teams. In particolare, in collaborazione con il corso di laurea triennale in Economia Aziendale, stato progettato un ciclo di seminari (ancora in corso di realizzazione) dal titolo: "CLEA Alumni Welcome Back!". Obiettivo del ciclo di seminari stato quello di riportare in aula (attraverso l'utilizzo di Teams) i laureati del CLEA Magistrale, occupati in Italia o all'estero, dando loro la possibilità di presentare agli studenti le loro esperienze professionali, non mancando di segnalare il contributo che il corso di laurea ha fornito alla loro formazione e il valore delle conoscenze e competenze acquisite nel percorso universitario. Sono gi intervenuti: dott. Di Mattia Attilio, Director, Capital Markets/Risk and Regulatory Transformation presso PWC Miami (15.05.2020); dott. Laurenzi Paolo, Business Controller presso Società Chimica Bussi S.p.A (16.05.2020); dott. Munno Raffaele, Financial Controller presso Momentive (22.05.2020); Dott.ssa Contento Mariagrazia, Retail & HR Manager presso Dr. Vranjes Firenze S.p.A. (23.05.2020); Dott.ssa Chiola Simona, Talent Management Director presso Essence (25 maggio 2020).

Sono gi stati programmati i seguenti altri seminari: Dott.ssa Pirih Simona, Business relations manager BNL - Dott. Carafa Michele, Branch manager BNL - Dott.ssa Ferrara Martina, Personal Advisor BNL (30.05.2020); Dott. Mancino Andrea, Financial & Reporting Analysis Manager - Johnson Controls International (5 giugno 2020); Dott. Varrasso Giampietro, Country Manager of FCA Services Support Malaysia SDN, BHD (6 giugno 2020); Dott. Scopa Alessio, Direttore generale Sanifonds Trentino - Fondo sanitario integrativo (12 giugno 2020); Dott.ssa Cherubini Ilaria, Trading Compliance Analyst at Enel Global Trading (13 giugno 2020); Dott. ssa Di Gregorio Paola, Specialista Economista presso Regione Abruzzo - Servizio Gestione dei Rifiuti (19 giugno 2020).

Al fine di effettuare una prima verifica dell'efficacia e dell'efficienza della nuova modalità di organizzazione delle attività didattiche, la Presidenza del corso di laurea ha realizzato una indagine. Nel corso dei mesi di aprile-maggio 2020 si

provveduto ad inviare (via mail) un questionario conoscitivo a tutti gli studenti del corso di studi. I primi risultati ottenuti, che saranno oggetto di opportune rielaborazioni, non fanno emergere elementi di particolare criticità e segnalano un buon livello di gradimento delle modalità con cui, pur in emergenza, le attività didattiche sono state riprogettate e sviluppate.



QUADRO B6

Opinioni studenti

Le informazioni e le statistiche relative alle opinioni degli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale sono riportate nel documento Pdf allegato. ^{27/09/2020}

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: B6-2020-Opinione studenti



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Nel Pdf allegato sono contenute le statistiche relative all'opinione dei laureati del Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: B7-2020-Opinione dei laureati



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Nel Pdf riportato di seguito sono illustrati i dati di ingresso, di percorso e di uscita degli studenti del Corso di Laurea ^{27/09/2020} Magistrale in Economia Aziendale.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: C1-2020-Dati di ingresso, percorso e uscita

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Le informazioni e le statistiche relative all'ingresso dei laureati del Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale nel ^{27/09/2020} mondo del lavoro sono contenute nel documento Pdf riportato di seguito.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: C2-2020-Efficacia esterna

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

A partire dall'anno 2013, il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale rileva sistematicamente le opinioni di enti e ^{22/10/2020} imprese presso i quali gli studenti svolgono attività di tirocinio o stage. Le statistiche relative alle opinioni raccolte sono illustrate nel file in pdf allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: C3-2020-Opinioni di enti e imprese



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

27/03/2020

Descrizione link: Pagina esterna contenente la descrizione della struttura organizzativa e le responsabilità per l'AQ a livello di Ateneo

Link inserito: <http://www.unich.it/go/aqa>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

29/05/2020

La "Struttura organizzativa del Sistema di Assicurazione della Qualità: DIDATTICA" può essere visionata al seguente link: <https://pqa.unich.it/pqa/organizzazione-e-responsabilita-della-aq-livello-del-corso-di-studio>.

Il Clea Magistrale svolge le attività del processo Assicurazione della Qualità (AQ) del CdS avvalendosi dei seguenti organi dei quali, di seguito si descrivono, composizione, competenze e responsabilità:

1) Presidente del CdS

Responsabilità: coordina il sistema di AQ del CdS e vigila sul rispetto degli adempimenti previsti dalle norme e dai regolamenti specifici, avvalendosi della collaborazione della Commissione Paritetica (CPSD) e del Gruppo AQ (GAQ) del CdS, in coerenza con quanto indicato dagli organi centrali di Ateneo sul tema dell'AQ. Il Presidente compila annualmente la SUA CdS, con la collaborazione del responsabile della qualità del CdS (coordinatore del GAQ), monitora annualmente la redazione e/o l'aggiornamento dei Syllabus redatti dai docenti del CdS, guida sotto la sua responsabilità il riesame annuale e ciclico del CdS che porta alla redazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) e il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC).

2) Commissione paritetica della Scuola

Composizione: un rappresentante del corpo docente per ciascun CdS coordinato dalla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche, designato dalla Giunta della Scuola tra i docenti del corso; un rappresentante degli studenti per ogni CdS coordinato dalla Scuola.

Responsabilità: svolge attività di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica e dei servizi resi agli studenti da parte dei docenti e delle strutture.

3) Gruppo AQ del CdS

Composizione: tre docenti di riferimento del Corso, un rappresentante del personale tecnico-amministrativo (Manager didattico), i rappresentanti degli studenti in carica e un rappresentante del mondo delle imprese e delle professioni.

Responsabilità: ha il compito di supervisionare l'attuazione del sistema di AQ con i correlati processi all'interno del CdS.

Collabora alla redazione della scheda di monitoraggio annuale SMA e del rapporto di riesame ciclico (RRC), analizzando la situazione corrente del CdS, sottolineando i punti di forza e le opportunità di miglioramento e proponendo i corrispondenti obiettivi, indicatori e traguardi/valori obiettivo. Il Responsabile della Qualità del CdS (Coordinatore del Gruppo AQ) supporta il presidente del CdS in tutte le attività del sistema AQ, compresa la redazione della SUA del CdS.

4) Consiglio di CdS

Composizione: docenti affidatari degli insegnamenti e rappresentanti degli studenti iscritti al Corso, eletti secondo le modalità stabilite dal Regolamento Generale di Ateneo.

Responsabilità: delibera annualmente sul contenuto della SUA e la scheda di monitoraggio annuale (SMA); delibera

periodicamente (1 anno 2018, poi ogni 5 anni) sul contenuto del rapporto di riesame ciclico (RRC); collabora al buon andamento dell'AQ del CdS.

La Scuola delle Scienze Economiche Aziendali Giuridiche e Sociologiche ha inoltre identificato una figura di collegamento tra il Presidio di Qualit dell'Ateneo (PQA) e i CdS del Dipartimento di Economia.

Descrizione link: Organi del Corso di studio

Link inserito: <https://cleam.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=272>

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

08/04/2020

I lavori volti al miglioramento del sistema AQ del CdS comprendono riunioni periodiche del GAQ e del Consiglio di Corso di Studio. In particolare il GAQ si riunisce in prossimit di ogni scadenze prevista dal sistema AQ e presenta tempestivamente le proprie relazioni e documentazioni al Consiglio di CdS per le delibere di sua competenza. Inoltre, il Responsabile Qualit del CdS si coordina costantemente con il Presidente del CdS, per vigilare sul buon andamento del processo di AQ e per assicurare che i lavori siano condotti come programmato.

Le riunioni periodiche del GAQ possono avere ad oggetto:

- analisi della domanda di formazione, eventuale proposta al Consiglio di CdS di ridefinizione degli obiettivi formativi, riprogettazione e/o modifica dell'offerta formativa;
- armonizzazione dei programmi degli insegnamenti e aggiornamento delle schede degli insegnamenti;
- analisi dei risultati delle valutazioni periodiche degli studenti sulla qualit della didattica erogata;
- analisi dei risultati periodici delle indagini sulle opinioni dei laureati e sulla loro occupazione o occupabilit dopo la laurea;
- analisi dei risultati dei questionari somministrati a imprese, enti e studi professionali in convenzione per stage e tirocini formativi;
- compilazione della SUA-CdS (annuale);
- redazione della SMA (annuale);
- redazione del RRC (quinquennale);
- proposta di iniziative/azioni migliorative e successivo monitoraggio dei risultati;
- ecc.

Il presidente del CdS con il supporto del GAQ programma i lavori per la compilazione annuale della SUA e della SMA del CdS (periodicamente anche del RRC) in base alle scadenze fissate dal PQA nel documento "NOTE E SCADENZARIO PER LA COMPILAZIONE DELLA SUA-CDS 2020", pubblicato sul sito di Ateneo, sezione Quality Assurance.

Descrizione link: Attivit AVA 2020

Link inserito: <https://pqa.unich.it/attivita-ava-2020>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programmazione lavori CleaM

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Universit degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
Nome del corso in italiano RD	Economia Aziendale
Nome del corso in inglese RD	Business Administration
Classe RD	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	https://cleam.unich.it/
Tasse	https://www.unich.it/didattica/iscrizioni/manifesto-degli-studi-aa-20192020
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	TARQUINIO Lara
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Economia
Altri dipartimenti	Scienze giuridiche e sociali

Docenti di Riferimento

 [Modifica i docenti di riferimento aggiornati al 2021](#)

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BRIOLINI	Federico	IUS/04	PO	1	Caratterizzante	1. DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA
2.	PETTI	Luigia	SECS-P/13	PO	.5	Caratterizzante	1. TEORIA E TECNICA DELLA QUALITA'
3.	PINO	Giovanni	SECS-P/08	RD	1	Caratterizzante	1. MARKETING
4.	RAUCCI	Domenico	SECS-P/07	RU	.5	Caratterizzante	1. COST MANAGEMENT
5.	SCIULLI	Dario	SECS-P/02	PA	1	Caratterizzante	1. POLITICA ECONOMICA
6.	SIMBOLI	Alberto	SECS-P/13	PA	1	Caratterizzante	1. LABORATORIO DI SIMBIOSI INDUSTRIALE A 2. TECNOLOGIA DI RECUPERO E RICICLO DI MATERIALI

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Pomante	Marco	marco.pomante@studenti.unich.it	3403207326
Di Battista	Erminio	erminio.db@gmail.com	3347667579



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BERARDI	Laura
DI BATTISTA	Erminio
DI COSTANZO	Graziano
MARRA	Alessandro
POMANTE	Marco
VALENTINI	Edilio
VITIELLO	Elvira



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
VITIELLO	Elvira	sdp.economia@unich.it	
SIMBOLI	Alberto		
VALENTINI	Edilio		

SALVIONI	Cristina Anna Maria
RAUCCI	Domenico
ANGELINI	Eliana

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

DM 6/2019 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: Viale Pindaro 42 Pescara - PESCARA	
Data di inizio dell'attività didattica	21/09/2020
Studenti previsti	72

Eventuali Curriculum

Direzione Aziendale	669M^A05
Eco-management	669M^A06
Professionale	669M^A07



Altre Informazioni

R^{AD}



Codice interno all'ateneo del corso	669M^2012
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• Economia e Management• Marketing Digitale



Date delibere di riferimento

R^{AD}



Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico	15/06/2015
Data di approvazione della struttura didattica	03/11/2011
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	10/11/2011
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	19/01/2012
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Le risorse messe a disposizione del corso di studio risultano congrue, efficaci e pienamente commisurate alla nuova programmazione e alle prospettive di una sua completa attuazione. Il corso copre parte della classe delle scienze economico-aziendali nell'offerta formativa dell'Ateneo, posizionandosi su livelli ottimali (in riferimento alla classe di appartenenza) in termini di iscritti al anno. L'ordinamento proposto, significativamente migliorato in termini di compattezza, trasparenza ed efficacia, pu contribuire agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa dell'Ateneo.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

i La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 21 febbraio 2020 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Le risorse messe a disposizione del corso di studio risultano congrue, efficaci e pienamente commisurate alla nuova programmazione e alle prospettive di una sua completa attuazione. Il corso copre parte della classe delle scienze economico-aziendali nell'offerta formativa dell'Ateneo, posizionandosi su livelli ottimali (in riferimento alla classe di appartenenza) in termini di iscritti al anno. L'ordinamento proposto, significativamente migliorato in termini di compattezza, trasparenza ed efficacia, pu contribuire agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa dell'Ateneo.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2020	532002816	ANALISI DEI SETTORI PRODUTTIVI <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Alessandro MARRA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/06	48
2	2020	532002817	BUSINESS PLANNING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Antonio FARCHIONE		72
3	2020	532002818	BUSINESS TO BUSINESS MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Alessandro LELLI		72
4	2020	532002819	COST MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento (peso .5) Domenico RAUCCI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/07	72
5	2020	532002840	DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA <i>semestrale</i>	IUS/04	Docente di riferimento Federico BRIOLINI <i>Professore Ordinario</i>	IUS/04	72
6	2020	532002830	DIRITTO DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI <i>semestrale</i>	IUS/07	Faustina GUARRIELLO <i>Professore Ordinario</i>	IUS/07	48
7	2019	532001592	DIRITTO PROCESSUALE TRIBUTARIO <i>semestrale</i>	IUS/12	Lorenzo DEL FEDERICO <i>Professore Ordinario</i>	IUS/12	48
8	2020	532002822	DIRITTO PUBBLICO DELL'AMBIENTE <i>semestrale</i>	IUS/09	Gianluca BELLOMO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/09	72
9	2019	532001584	ECOLOGIA INDUSTRIALE <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Andrea RAGGI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/13	48
10	2019	532001593	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Eliana ANGELINI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/11	72
11	2019	532001585	ECONOMIA DELL'AMBIENTE E DELLE RISORSE AGRO-FORESTALI <i>semestrale</i>	AGR/01	Cristina Anna Maria SALVIONI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	AGR/01	48

12	2019	532001594	FINANZA AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Domenico DI MICHELE		72
13	2020	532002833	GESTIONE DELLA PRODUZIONE <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Anna MORGANTE		72
14	2019	532002813	LABORATORIO DI SIMBIOSI INDUSTRIALE A (modulo di LABORATORIO DI SIMBIOSI INDUSTRIALE) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento Alberto SIMBOLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/13	24
15	2019	532002814	LABORATORIO DI SIMBIOSI INDUSTRIALE B (modulo di LABORATORIO DI SIMBIOSI INDUSTRIALE) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Ioannis ARZOUMANIDIS <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/13	24
16	2019	532001580	MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Giovanni PINO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/08	72
17	2019	532001587	MERCEOLOGIA DEGLI ALIMENTI <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Lolita LIBERATORE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/13	48
18	2020	532002826	MODELLI CIRCOLARI DI PRODUZIONE E CONSUMO <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Anna MORGANTE		72
19	2020	532002843	POLITICA ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Dario SCIULLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	72
20	2020	532002835	SCIENZA DELLE FINANZE <i>semestrale</i>	SECS-P/03	Edilio VALENTINI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/03	48
21	2020	532002815	SISTEMI INTEGRATI DI CONTROLLO <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Laura BERARDI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	72
22	2019	532001589	SOCIAL ACCOUNTING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Lara TARQUINIO <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	72
23	2019	532001582	STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Michele Antonio REA <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	72

24	2020	532002828	TECNICA PROFESSIONALE E FINANZIARIA <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Vincenzo COLADONATO		72
25	2020	532002839	TECNOLOGIA DI RECUPERO E RICICLO DI MATERIALI <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento Alberto SIMBOLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/13	72
26	2019	532001591	TEORIA E TECNICA DELLA QUALITA' <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento (peso .5) Luigia PETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/13	72
						ore totali	1608

**Curriculum: Direzione Aziendale**

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/13 Scienze merceologiche ↳ <i>GESTIONE DELLA PRODUZIONE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	54	45	33 - 45
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>MARKETING (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>SISTEMI INTEGRATI DI CONTROLLO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>COST MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>SOCIAL ACCOUNTING (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/06 Economia applicata ↳ <i>ANALISI DEI SETTORI PRODUTTIVI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	24	12	12 - 18
	↳ <i>ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze ↳ <i>SCIENZA DELLE FINANZE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/02 Politica economica <i>ECONOMIA E POLITICA DELL'INNOVAZIONE (1 anno) - 6 CFU</i>			

	↳ - <i>semestrale</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica ↳ <i>DATA SCIENCE IN ECONOMIA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 9
Giuridico	IUS/07 Diritto del lavoro ↳ <i>DIRITTO DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 57 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			69	57 - 81

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/09 Finanza aziendale ↳ <i>FINANZA AZIENDALE (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	18	12	12 - 12 min 12
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/13 Scienze merceologiche ↳ <i>TEORIA E TECNICA DELLA QUALITA' (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini			12	12 - 12

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		20	20 - 20
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		7	7 - 7
Totale Altre Attività		39	39 - 39

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *Direzione Aziendale*:

120

108 - 132

Curriculum: Eco-management

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/13 Scienze merceologiche	54	45	33 - 45
	↳ <i>GESTIONE DELLA PRODUZIONE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>TECNOLOGIA DI RECUPERO E RICICLO DI MATERIALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>TEORIA E TECNICA DELLA QUALITA' (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>COST MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
↳ <i>SOCIAL ACCOUNTING (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
↳ <i>STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
	SECS-P/06 Economia applicata			
	↳ <i>ANALISI DEI SETTORI PRODUTTIVI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

Economico	SECS-P/03 Scienza delle finanze ↳ <i>ECONOMIA E REGOLAMENTAZIONE AMBIENTALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	24	12	12 - 18
	SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>ECONOMIA E POLITICA DELL'INNOVAZIONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica ↳ <i>DATA SCIENCE IN ECONOMIA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 9
Giuridico	IUS/07 Diritto del lavoro ↳ <i>DIRITTO DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 57 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			69	57 - 81

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	AGR/01 Economia ed estimo rurale ↳ <i>ECONOMIA DELL'AMBIENTE E DELLE RISORSE AGRO-FORESTALI (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>SISTEMI INTEGRATI DI CONTROLLO (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	30	12	12 - 12 min 12
	SECS-P/13 Scienze merceologiche ↳ <i>ECOLOGIA INDUSTRIALE (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>LABORATORIO DI SIMBIOSI INDUSTRIALE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>MERCEOLOGIA DEGLI ALIMENTI (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			

Totale attività Affini	12	12 - 12
-------------------------------	----	---------

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		20	20 - 20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		7	7 - 7
Totale Altre Attività		39	39 - 39

CFU totali per il conseguimento del titolo **120**

CFU totali inseriti nel curriculum *Eco-management*: 120 108 - 132

Curriculum: Professionale

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/13 Scienze merceologiche ↳ <i>TEORIA E TECNICA DELLA QUALITA' (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale	54	36	33 - 45

	<p>↳ <i>FINANZA AZIENDALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SECS-P/07 Economia aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>COST MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>SOCIAL ACCOUNTING (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/>			
Economico	<p>SECS-P/06 Economia applicata</p> <hr/> <p>↳ <i>ANALISI DEI SETTORI PRODUTTIVI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/03 Scienza delle finanze</p> <hr/> <p>↳ <i>SCIENZA DELLE FINANZE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/02 Politica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>POLITICA ECONOMICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/>	24	18	12 - 18
Statistico-matematico	<p>SECS-S/03 Statistica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>DATA SCIENCE IN ECONOMIA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	6	6	6 - 9
Giuridico	<p>IUS/04 Diritto commerciale</p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	9	9	6 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 57 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			69	57 - 81

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad

Attività formative affini o integrative	IUS/12 Diritto tributario	12	12	12 - 12 min 12
	↳ DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ DIRITTO PROCESSUALE TRIBUTARIO (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Totale attività Affini			12	12 - 12

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		20	20 - 20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		7	7 - 7
Totale Altre Attività		39	39 - 39

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *Professionale*:

120

108 - 132



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti

R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	33	45	24
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	12	18	12
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	SECS-P/06 Economia applicata			
	SECS-P/12 Storia economica			
Statistico-matematico	MAT/09 Ricerca operativa	6	9	6
	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/03 Statistica economica			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	6	9	6
	IUS/07 Diritto del lavoro			
	IUS/12 Diritto tributario			
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		57		
Totale Attività Caratterizzanti				57 - 81



Attività affini

R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

Attività formative affini o integrative	AGR/01 - Economia ed estimo rurale			
	IUS/01 - Diritto privato			
	IUS/12 - Diritto tributario			
	IUS/15 - Diritto processuale civile			
	IUS/17 - Diritto penale	12	12	12
	SECS-P/07 - Economia aziendale			
	SECS-P/09 - Finanza aziendale			
	SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari			
	SECS-P/13 - Scienze merceologiche			
Totale Attività Affini		12 - 12		

▶ Altre attività R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		20	20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		7	7
Totale Altre Attività		39 - 39	

▶ Riepilogo CFU R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	108 - 132



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD



Motivi dell'istituzione di pi corsi nella classe

R^aD

Di seguito si riportano i motivi che hanno portato - nell'a.a. 2010/2011 - all'istituzione dei due Corsi di laurea della stessa classe:

"I Corsi di Laurea Magistrale attivati dall'Ateneo Gabriele d'Annunzio nella classe LM-77 sono:

Economia Aziendale (originariamente attivato nel 1996 dalla Facolt di Economia)

Economia e Management (originariamente attivato nel 2001 dalla Facolt di Scienze Manageriali)

Le motivazioni all'istituzione dei suddetti Corsi nella medesima classe possono essere ricondotte ai seguenti aspetti:

a) Si tratta di corsi che afferiscono a due diverse Facolt. Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale alla Facolt di Economia; il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management afferisce alla Facolt di Scienze Manageriali;

b) La numerosit degli immatricolati e degli iscritti riferibili a ciascuno dei suddetti Corsi nel triennio 2007/2010 sempre stata prossima se non addirittura superiore alla numerosit massima prevista per i Corsi della Classe;

c) I Corsi perseguono obiettivi formativi sostanzialmente differenti:

- Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale orientato allo studio degli aspetti istituzionali della direzione aziendale (prestando una particolare e specifica attenzione anche ai temi della Ecologia Industriale) nonch alle tematiche proprie della professione contabile e della consulenza aziendale;

- Il Corso di Laurea in Economia e Management orientato allo studio dell'economia e della gestione delle aziende pubbliche e private con particolare riferimento agli aspetti del capitale umano nonch ai profili socio-psicologici della direzione delle medesime aziende."



Note relative alle attivit di base

R^aD



Note relative alle altre attivit

R^aD



Motivazioni dell'inserimento nelle attivit affini di settori previsti dalla classe o Note attivit affini

R^aD

(Settori della classe inseriti nelle attivit affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : IUS/12 , SECS-P/07 , SECS-P/09 , SECS-P/11 , SECS-P/13)

L'inserimento nelle attività affini o integrative di insegnamenti previsti nell'ambito delle attività formative di base e caratterizzanti (SECS-P/07, SECS-P/09, SECS-P/11) da ricondurre all'esigenza di rafforzare la padronanza di alcune conoscenze teoriche e metodologiche di base in materia aziendale.

In particolare, i temi e le discipline della Economia aziendale (SECS-P/07) sono ulteriormente previsti tra le attività affini e integrative in quanto fondanti rispetto alle finalità formative complessive del Corso; quelli della Economia degli Intermediari Finanziari (SECS-P/11) e Finanza Aziendale (SECS-P/09) servono a rafforzare le competenze che il laureato in Economia Aziendale deve maturare rispetto alle scelte finanziarie delle imprese relative sia alle dinamiche gestionali interne, sia alle modalità di ricorso ai mercati e ai finanziatori esterni. L'inclusione del settore SECS-P/13 legata all'obiettivo di rafforzare la conoscenza dei temi legati alla gestione eco-compatibile delle attività produttive ed all'approccio ecologico-industriale alle scelte di governo e di direzione delle imprese. L'inserimento del settore AGR/01, infine, correlato alla finalità di prestare attenzione anche alla realtà delle imprese agricole e alle modalità con le quali queste si correlano con le imprese industriali e commerciali. L'inserimento dei settori di area giuridica (IUS/01, IUS/12, IUS/15, IUS/17), infine, specificamente orientato a consentire agli studenti interessati l'approfondimento di tematiche giuridiche direttamente legate al governo delle imprese e/o allo svolgimento di qualificate attività professionali nel campo contabile o della consulenza aziendale.



Note relative alle attività caratterizzanti

RAD