



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
Nome del corso in italiano RD	Economia e Management(<i>IdSua:1555620</i>)
Nome del corso in inglese RD	Management and Economics
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.dea.unich.it/didattica/laurea-triennale-economia-e-management-118
Tasse	http://www.unich.it/manifesto-degli-studi-aa-201617
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	LUCIANETTI Lorenzo
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi
Struttura didattica di riferimento	Economia aziendale

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CONSORTI	Augusta	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante
2.	DE LUCA	Francesco	SECS-P/07	PA	.5	Base/Caratterizzante
3.	DE SANCTIS	Angela Anna	SECS-S/06	PA	1	Base/Caratterizzante
4.	DI BERARDINO	Daniela	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante
5.	FONTANA	Fabrizia	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante
6.	HORECZKO	Giorgio	SECS-P/11	RU	1	Base/Caratterizzante
7.	LECCESE	Eva	IUS/01	PA	1	Base

8.	LUCIANETTI	Lorenzo	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante
9.	MASCIARELLI	Francesca	SECS-P/08	PA	.5	Base/Caratterizzante
10.	SARGIACOMO	Massimo	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante
11.	SIMONCINI	Dario	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante
12.	BIRINDELLI	Giuliana	SECS-P/11	PO	.5	Base/Caratterizzante
13.	TRESCA	Roberta	SECS-P/08	PA	.5	Base/Caratterizzante
14.	VERALDI	Roberto	SPS/07	RU	1	Affine
15.	VERNA	Ida	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

CORPETTI ELENA elena.corpetti@gmail.com
 RAPAGNA MATTEO matteorapagna@gmail.com
 SKYDANENKO Yaroslav
 yaroslav.skydanenko@libero.it
 PACCHIOLI Alessio alepak13@gmail.com
 CERQUITELLI Monica

Gruppo di gestione AQ

Francesco DE LUCA
 Daniela DI BERARDINO
 Lorenzo LUCIANETTI
 Matteo RAPAGNA
 Adele TARULLO

Tutor

Stefania MIGLIORI
 Fabrizia FONTANA
 Claudio DI BERARDINO
 Adriana D'ANGELO

Il Corso di Studio in breve

21/03/2019

Il Corso di Studio in Economia e Management si propone l'obiettivo di fornire una solida preparazione di base nelle discipline aziendali, economiche, quantitative e giuridiche al fine di garantire padronanza di tutti i temi che riguardano le funzioni aziendali (organizzazione, pianificazione strategica, programmazione e controllo, amministrazione, marketing, produzione, mercati finanziari e finanza aziendale) per tutte le classi di aziende (commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione). E' quindi volto a formare figure professionali capaci di comprendere ed interpretare i cambiamenti in atto nell'ambito del sistema economico nazionale ed internazionale e di tradurre gli stessi in fattori strategici di competitività, così come richiesto dal sempre più accentuato processo di globalizzazione.

Gli insegnamenti dei primi tre semestri hanno l'obiettivo di offrire agli studenti un insieme comune di concetti, metodologie e nozioni essenziali e coprono gli ambiti aziendale, economico, matematico-statistico e giuridico.

Nel corso degli ultimi tre semestri, gli studenti dapprima frequentano alcuni insegnamenti che mirano ad approfondire le tematiche del management (dalla strategia, alla produzione e al marketing), dell'organizzazione d'impresa, anche dal punto di vista contabile e quelle relative al funzionamento dei mercati finanziari e al management finanziario. Il piano di studi prevede inoltre corsi di lingua inglese, attività di approfondimento delle discipline quantitative mediante l'utilizzo di fogli elettronici e tirocini formativi.

L'organizzazione degli insegnamenti e i contenuti sono finalizzati ad assicurare un inserimento efficace nelle realtà imprenditoriali del territorio con un livello di conoscenze e di competenze adeguate ad interpretare le principali esigenze della gestione aziendale.

Al termine del percorso formativo il laureato in Economia e Management sarà in possesso di adeguate conoscenze dei

principali metodi di indagine propri delle scienze dell'economia e della gestione aziendale, sarà in grado di acquisire le informazioni fondamentali per interpretare ed analizzare i fenomeni economici e di applicare i principali strumenti per la gestione aziendale, oltre a possedere competenze professionali avanzate per esercitare specifiche funzioni aziendali o per svolgere attività nell'ambito di specifici settori (manifatturiero, commerciale, servizi, intermediazione finanziaria, pubblica amministrazione).

Il piano studi prevede inoltre un corso di lingua inglese, attività di approfondimento delle discipline quantitative mediante l'utilizzo di fogli elettronici (Informatica aziendale) e l'attività di tirocinio.

Al termine del percorso formativo il laureato in Economia e Management:

- possiede adeguate conoscenze di base della matematica e della statistica, dell'economia politica, della contabilità e dell'economia aziendale, del diritto;
- conosce i principali metodi di indagine propri delle scienze dell'economia e della gestione aziendale;
- è in grado di acquisire le informazioni fondamentali per interpretare i fenomeni economici e per analizzare i fenomeni aziendali;
- è in grado di applicare i principali strumenti per la gestione aziendale e possiede competenze professionali avanzate per esercitare specifiche funzioni aziendali o per svolgere attività nell'ambito di specifici settori (manifatturiero, commerciale, servizi, intermediazione finanziaria, pubblica amministrazione)
- possiede gli strumenti cognitivi di base per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.

Link: <http://www.unich.it/ugov/degree/1270>



QUADRO A1.a
RAD

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

06/02/2015

In data 26 gennaio 2015 è stata organizzata dal Dipartimento di Economia Aziendale cui afferisce il Corso di Studio triennale in Economia e Management, una riunione al fine di consultare le organizzazioni rappresentative delle professioni e della produzione di beni e servizi sulle modifiche all'ordinamento del corso.

Alla riunione hanno preso parte il :

Prof. Giuseppe Mauro in qualità di Presidente della Commissione rapporti con il territorio del Dipartimento di economia aziendale;

Dott. Teodoro Ivano Calabrese in qualità di rappresentante del Polo Inoltra;

Dott. Donatantonio De Falcis in qualità di rappresentante del Polo Agire Agroalimentare;

Dott. Massimo D'Onofrio in qualità di rappresentante dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Chieti ;

Dott. Enrico Giaquinto in qualità di rappresentante del Polo Chimico Farmaceutico Capitanik;

Dott. Claudia Pelagatti in qualità di rappresentante di Confindustria Pescara;

Dott. Maurizio Tambascia in qualità di rappresentante dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Pescara;

Dott. Alessandro Rasetta in qualità di consulente aziendale ;

Prof. Francesco De Luca in qualità di componente della Commissione Territorio del Dipartimento di Economia Aziendale;

Prof. Gianluca Antonucci in qualità di componente della Commissione Territorio del Dipartimento di Economia Aziendale;

Prof. Antonio Gitto in qualità di componente della Commissione Territorio del Dipartimento di Economia Aziendale;

Prof. Armando Della Porta in qualità di referente del Comitato di indirizzo del Corso di Studio magistrale in Economia e Management;

Prof. Massimo Sargiacomo in qualità di Presidente del Corso di Studio triennale in Economia e Management;

Prof.ssa Michelina Venditti in qualità di Presidente del Corso di Studio magistrale in Economia e Management.

Nella riunione sono state presentate dal Presidente del Corso di studio triennale in Economia e Management le modifiche all'ordinamento del corso.

Il Prof.Sargiacomo ha illustrato al contempo gli obiettivi formativi, l'articolazione e gli sbocchi professionali del corso. A tale ultimo riguardo, il Presidente del CdS ha presentato la modifica che prevede l'incremento del numero dei CFU previsti per il tirocinio formativo da 6 a 9 nell'ottica di un percorso formativo più professionalizzante e di avvicinamento al mondo del lavoro. Resta comunque ferma la possibilità per gli studenti di limitare il tirocinio formativo a 6 CFU, maturando i crediti residui (3 CFU) previsti per le "Ulteriori attività formative", optando per le "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro", così come di seguito specificato:

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro: CFU min. 0 - CFU max. 3;

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali: CFU min. 6 - CFU max. 9.

Si avvia un ampio dibattito con la partecipazione dei presenti. Interviene il Dott. Tambascia che sottolinea l'importanza di rafforzare i rapporti già avviati tra il Corso di Studio afferente al Dipartimento di Economia Aziendale e il mondo professionale che potranno essere ulteriormente sviluppati per la redazione del Regolamento Didattico del Corso di Studio.

A conclusione degli interventi, il prof. Sargiacomo invita il Comitato di indirizzo ad esprimere un parere su quanto proposto. Il Comitato, a seguito di ampio esame, esprime, all'unanimità, parere positivo.

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Riflessioni emerse dalle consultazioni e impatto sulla progettazione del CdS in riferimento alle potenzialità occupazionali dei laureati e all'eventuale proseguimento di studi in cicli successivi

Il Cds ha attivato dal 2013 un Comitato di indirizzo ed una Commissione rapporti con il territorio per instaurare varie e continuative relazioni con le imprese, il mondo delle professioni e i poli di innovazione, al fine di stimolare il confronto con il mercato del lavoro, individuare i fabbisogni professionali e formativi e la loro evoluzione, verificare l'attrattività della offerta formativa erogata in termini di recruiting. Annualmente, in occasione della programmazione didattica del Cds, il Comitato di indirizzo avvia le consultazioni con gli stakeholder, affrontando il delicato tema della efficacia della offerta formativa del Cds per indirizzare la costruzione di un adeguato percorso formativo, rispondente anche alle esigenze professionali espresse dal mondo del lavoro. Ogni anno sono state identificate e consultate le principali parti interessate ai profili culturali/professionali in uscita quali l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, Confindustria, il Polo di innovazione Agire tra gli altri. Dalle consultazioni sono sempre emersi utili indirizzi per la ridefinizione dell'offerta formativa con le parti sociali che hanno mostrato un generale apprezzamento verso gli insegnamenti del corso di studi triennale in Economia e Management in quanto focalizzati ad esaltare il "saper fare" e le specifiche competenze.

In data 26 gennaio 2015 è stata organizzata dal Dipartimento di Economia Aziendale a cui afferisce il Corso di Studio triennale in Economia e Management, una riunione al fine di consultare le organizzazioni rappresentative delle professioni e della produzione di beni e servizi sulle modifiche all'ordinamento del corso di studi. Alla riunione hanno preso parte la Commissione rapporti con il territorio del Dipartimento, il Polo Inoltra, il Polo Agire Agroalimentare; l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Chieti; il Polo Chimico Farmaceutico Capitanica; Confindustria Pescara; l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Pescara. Nella riunione sono state presentate dall'allora Presidente del Corso di studio gli obiettivi formativi, l'articolazione, gli sbocchi professionali ed una modifica all'ordinamento che prevedeva l'incremento del numero dei CFU previsti per il tirocinio formativo da 6 a 9 nell'ottica di un percorso formativo più professionalizzante e più vicino al mondo del lavoro. Restava comunque ferma la possibilità per gli studenti di limitare il tirocinio formativo a 6 CFU, maturando i crediti residui (3 CFU) previsti per le Ulteriori attività formative, optando per le "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro", così come di seguito specificato: Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro: CFU min. 0 - CFU max. 3; Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali: CFU min. 6 - CFU max. 9. Il successivo dibattito ha fatto emergere l'importanza di rafforzare i rapporti avviati tra il Corso di Studio e il mondo professionale. A conclusione degli interventi, il Presidente invitava il Comitato di indirizzo ad esprimere un parere su quanto proposto. Il Comitato, a seguito di ampio esame, ha espresso, all'unanimità, parere positivo.

In una successiva riunione con le parti sociali (12 marzo 2015) il Presidente del Cds L18 ha presentato le principali modifiche previste che si intendeva proporre alla luce delle nuove esigenze formative derivanti in primis dalla gestione dell'elevato numero di iscritti. Il corso di laurea in economia e management, risultando il corso in discipline economico aziendali più numeroso e superando la soglia prevista dalla legge per mantenere insegnamenti singoli, ha dovuto necessariamente procedere allo sdoppiamento di alcuni insegnamenti fondamentali. Pertanto, fermo restando l'impostazione che ne ha garantito il successo nel recente passato, si è cercato di provvedere con tale sdoppiamento a tutelare e rafforzare la qualità della didattica. Il Presidente ha illustrato ai presenti il quadro completo degli insegnamenti soffermandosi in particolare su quelli da sdoppiare, sottolineando da un lato, il rafforzamento della qualità della didattica del percorso triennale, e dall'altro l'apertura nei confronti del mondo del lavoro dovuta all'incremento del numero di cfu dedicati ai tirocini professionali, propedeutico anche in ragione delle sostanziali innovazioni previste per il percorso magistrale. L'Ordine dei Dottori Commercialisti di Pescara, plaudendo il percorso formativo e concordando con quanto esposto dal Presidente, ha sottolineato in particolare l'esigenza di affinare alcune conoscenze e competenze specifiche della professione contabile in ragione della particolare congiuntura economica finanziaria del Paese. Il Polo di Innovazione dell'Artigianato Artistico e di Pregio, concordando in pieno con quanto esposto dal Presidente del Cds chiedeva di poter visionare la documentazione completa dei nuovi percorsi di studio. Allo stesso modo Confindustria Pescara trovava interessanti e stimolanti i cambiamenti proposti. In un successivo incontro (18 marzo 2016) tra il Comitato di Indirizzo e le parti sociali, il Presidente del Cds illustrava ai presenti le novità che caratterizzavano il corso di laurea triennale sottolineando una significativa capacità attrattiva del corso da parte degli studenti fuori regione. Il 30% degli studenti del corso proveniva infatti da regioni diverse dall'Abruzzo in particolare dal Lazio, dalla Puglia, dalla Campania, dalle Marche, dalla Toscana, dalla Basilicata e dal Molise. Si tratta di un buon risultato che nel confermare la qualità del Corso di Studio,

rendeva il corpo docente ancora più responsabile nel perseguire il miglioramento degli insegnamenti e dei servizi offerti agli studenti. Il Presidente illustrando ai presenti il quadro completo degli insegnamenti ed indicando le linee generali seguite nella predisposizione del nuovo percorso formativo a marcato contenuto economico aziendale, segnalava l'inserimento dell'insegnamento di Strategia della Comunicazione Aziendale sottolineando il rilievo dato alle discipline della sociologia e della statistica di base nonché alla macroeconomia. Il delegato di Confindustria Chieti-Pescara, accoglieva con molto favore il quadro dell'offerta formativa triennale rilevando come fosse peraltro importante affrontare le tematiche di ECommerce e del web marketing. Pertanto, fatte proprie tali osservazioni, l'offerta formativa veniva arricchita al terzo anno dall'introduzione dell'insegnamento di Web e Marketing che occupava una posizione di tutto rilievo nel mutato scenario di scambi commerciali che vedeva sempre più prevalere il ruolo del web. Tra gli esami opzionali si segnalava l'inserimento di due insegnamenti di lingua inglese: English for Communication, nei due livelli di Intermediate ed Advanced, l'inserimento dell'insegnamento di Start-up e modelli organizzativi, dell'insegnamento di Economia e Management delle Aziende di Trasporto, dell'insegnamento di Diritto Privato dell'Unione Europea, e dell'insegnamento di Economia del mercato mobiliare.

Successivamente, il giorno 21 luglio 2016, si è svolto un altro tavolo di consultazione con le parti sociali (Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Chieti; Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Pescara; Confindustria di Pescara; Polo AGIRE, Pilkington NSG; Tecnomatic spa; Unipmi; PriceWaterhouscoopers). In tale sede, il Presidente del Cds ha ritenuto opportuno avviare un'approfondita discussione sul tema al fine di verificare in che modo il cds potesse rispondere alle nuove esigenze manifestate dalle parti sociali e dal territorio, e, se nel caso, come fosse opportuno modificare in modo coerente l'offerta formativa. Dopo ampia discussione, il Presidente suggeriva una modifica all'ordinamento didattico. In particolare, proponeva di aumentare fino a 63 i CFU dell'ambito disciplinare aziendale relativamente alle attività caratterizzanti (pari a 54), ed al contempo di diminuire fino a 9 i CFU dell'ambito disciplinare economico relativamente alle attività caratterizzanti (pari a 18). Tale modifica dell'ordinamento si rendeva necessaria per proporre una successiva modifica al regolamento didattico al fine di rendere coerente l'offerta formativa con i fabbisogni formativi emergenti dal mercato e dal mondo delle imprese e delle professioni, così come emerso dalla riunione del comitato di indirizzo con le parti sociali. Nello specifico si proponeva di rendere obbligatorio a partire dall'offerta formativa 2017- 2018 gli insegnamenti di marketing (SECS- P/08) per 9 CFU e di contabilità e bilancio corso avanzato (SECS-P/07) sempre per 9 CFU, fino a quel momento mutuamente esclusivi al terzo anno del corso di studi, eliminando dalla nuova offerta formativa l'insegnamento di Politica Economica (SECS-P/02) per 9 CFU sempre al terzo anno di corso.

Il 14 luglio 2017, il Presidente ha riconvocato il Comitato di Indirizzo per discutere della programmazione del percorso formativo (2017-18). Nel confermare il crescente successo ottenuto dal cds in termini di immatricolazioni, il Presidente ricorda il successo di partecipazione ottenuto dal ciclo di seminari formativi (<https://www.dea.unich.it/news/seminari-formativi-il-career-day-2017>) culminati nel Career Day 2017 che ha reso possibile a centinaia di studenti iscritti al corso di laurea in Economia e Management la fruizione di colloqui individuali finalizzati all'inserimento nel mondo del lavoro con numerose aziende locali e nazionali (Aptargroup, Ciodue Italia S.p.A., DeCecco, FederManager, Fira S.p.A., Hertz Corporation, Humangest, Klindex S.r.l., Pangea Consorzio Stabile S.c.a.r.l., Pilkington Italia S.p.A., PwC Italy, Valagro S.p.A., Walter Tosto S.p.A.) (<https://www.dea.unich.it/news/dea-career-day-22-giugno-2017>).

Le principali modifiche apportate, anche grazie alle osservazioni formulate in precedenza dalle parti sociali, hanno riguardato l'accorpamento dell'insegnamento di Macroeconomia con quello di Politica economica in un unico insegnamento Macroeconomia e Politica Economica collocato al 4° semestre del 2° anno, così come richiesto anche dagli stakeholders nella precedente consultazione; l'eliminazione dell'opzione tra Marketing e Contabilità e Bilancio al 5° semestre del terzo anno, anch'essa richiesta dagli stakeholders; una più accentuata caratterizzazione dell'insegnamento di Matematica per l'economia in termini finanziari (Matematica per l'economia e la finanza invece di Matematica per l'economia) e, allo stesso tempo, la previsione obbligatoria dell'insegnamento di Statistica aziendale collocato al 5° semestre del terzo anno. In tal modo è stata definitivamente eliminata l'opzione di scegliere tra due insegnamenti ad alto valore formativo, adesso entrambi obbligatori, e reso più funzionale alle esigenze del manager l'insegnamento della matematica. La trasformazione dell'insegnamento di Web e Marketing in Informatica aziendale. Una razionalizzazione degli insegnamenti opzionali. In particolare è stato aggiunto l'insegnamento di Economia delle aziende e della PA, è stato rafforzato l'insegnamento di English for Communication (da intermediate ad upper intermediate), è stato rifocalizzato l'insegnamento di English for

Communication (advanced) in English for Management and Global Business, è stata arricchita l'offerta linguistica con l'inserimento degli insegnamenti di Spagnolo e Tedesco, è stato rifocalizzato l'insegnamento di Negoziazione e Persuasione in quello di Team Performance Management, ed infine sono stati confermati gli insegnamenti di Economia delle aziende di trasporto, di Diritto privato dell'Unione Europea, di Economia del Mercato Mobiliare e di Start-Up e modelli organizzativi. Il Presidente del CdS, su mandato della Comitato di indirizzo, proseguirà nell'organizzazione periodica degli

incontri.

Il 29 giugno 2018 alle ore 16 il Presidente ha riconvocato il Comitato di Indirizzo per discutere della programmazione del percorso formativo (2018-19). In tale sede il Prof Della Porta coordinatore del Comitato di indirizzo ha presentato i risultati dall'analisi che ha effettuato su dati Almalaurea per la L18 per il triennio 2015-2017 in relazione alla situazione occupazionale dei laureati L18 del DEA (verbale allegato). In sintesi, la stragrande maggioranza dei laureati in scienze economico-statistiche in Italia ha scelto una formazione di tipo aziendalistico. I laureati L18 DEA, in particolare, nutrono elevate aspettative nei confronti di tale formazione. La considerano un investimento più utile che necessario. Infatti, pur considerandola solo "abbastanza efficace" nel lavoro che svolgono, tendono a proseguire gli studi e a segnalare una soddisfazione crescente per l'iscrizione alla laurea magistrale. Due sono le principali indicazioni che sembrano emergere dall'analisi dei dati Almalaurea relativi al corso di laurea triennale in Economia e Management. La prima è quella di rendere il complessivo progetto formativo sempre più in linea con le richieste del mondo del lavoro prestando maggiore attenzione agli aspetti professionalizzanti e non solo a quelli accademici. La seconda riguarda le imprese ed i datori di lavoro nei confronti dei quali si richiede un migliore utilizzo delle competenze acquisite. In tal senso appare significativa la riduzione della soddisfazione nei confronti del lavoro svolto. Anche qui appare scontato l'invito alle imprese e al mondo delle professioni a dialogare di più con l'università allo scopo di costruire un percorso formativo condiviso che sia in grado di fronteggiare con maggiore efficacia le sfide poste da un ambiente in continua trasformazione.

Relativamente all'offerta formativa 2018-2019 Corso di Laurea L18, il Presidente del Corso di Laurea in Economia e Management ha confermato anche per quest'anno il crescente successo ottenuto dal corso di laurea in termini di immatricolazioni ringraziando gli intervenuti per aver accettato il confronto e comunicando che per il nuovo anno accademico non sono state apportate modificazioni sostanziali all'offerta formativa. Ha altresì sottolineato l'importanza di costruire in modo condiviso l'offerta formativa allo scopo di verificare la coerenza degli insegnamenti con i profili culturali e professionali individuati dal corso di studio e per migliorarne il contenuto professionalizzante così come emerso dall'analisi dei dati sulla situazione dei laureati. Ha segnalato anche per il 2018 il successo dell'iniziativa "Career Day" che ha visto la partecipazione delle più importanti realtà produttive della regione che si sono rese disponibili non solo ad effettuare colloqui di lavoro ma anche, in alcuni casi, a trasformare tali colloqui in veri e propri contratti di lavoro, come nel caso delle Hertz SPA.

Gli intervenuti hanno concordato tutti sull'importanza delle analisi dei dati occupazionali come base necessaria per avviare percorsi migliorativi. In tal senso, pur ribadendo la piena disponibilità a collaborare ad un progetto formativo condiviso hanno suggerito di affinare le rilevazioni con questionari mirati in grado di valutare le specificità dei percorsi formativi. Ribadiscono, infine, la piena disponibilità a partecipare come testimonial qualificati all'interno di singoli insegnamenti e ad ospitare gli studenti per stage o tesi di laurea.

Evidenze a supporto di tali interventi sono i verbali delle consultazioni con le Parti Sociali disponibili sul sito del Dipartimento:
<https://www.dea.unich.it/node/7331>

Link : <https://www.dea.unich.it/node/7331> (Sezione comitato di indirizzo e convenzioni)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: verbale firmato comitato indirizzo 2018

QUADRO A2.a
RAD

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Adetto alle funzioni amministrazione, finanza, commerciale, marketing e organizzazione

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato in Economia e Management può ricoprire ruoli operativi e direzionali nelle principali funzioni di aziende industriali, finanziarie e di servizi, private e pubbliche.

competenze associate alla funzione:

Il laureato in Economia e Management deve acquisire competenze nelle funzioni contabilità e bilancio, programmazione e controllo, produzione, finanza e intermediazione finanziaria, commerciale e marketing, organizzazione e gestione del personale. Deve inoltre acquisire adeguate competenze linguistiche, attraverso lo studio della lingua inglese, e informatiche, applicate alla gestione d'impresa.

sbocchi occupazionali:

I laureati del Corso di Studio in Economia e Management, oltre a poter proseguire gli studi con un corso di livello magistrale, hanno sbocchi professionali riferiti a:

- addetti all'area amministrativa;
- addetti all'area organizzazione e gestione delle risorse umane;
- addetti all'area marketing e commerciale;
- addetti all'area finanza;
- addetti alla vendita di servizi bancari e finanziari.

Manager aziendale

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato in Economia e Management può ricoprire ruoli operativi e direzionali in imprese internazionali o in imprese italiane che operano nei mercati internazionali.

competenze associate alla funzione:

Il laureato in Economia e Management deve acquisire competenze nelle funzioni contabilità e bilancio, programmazione e controllo, produzione, finanza e intermediazione finanziaria, commerciale e marketing, organizzazione e gestione del personale; particolare rilievo è attribuito alle strategie di internazionalizzazione e alla gestione dei processi di globalizzazione. Le competenze in materia di bilancio, finanza aziendale e intermediazione finanziaria, così come quelle giuridiche, sono definite per consentire al laureato di operare in un contesto internazionale.

sbocchi occupazionali:

I laureati del Corso di Studio in Economia e Management, oltre a poter proseguire gli studi con un corso di livello magistrale, hanno sbocchi professionali riferiti a:

- addetti all'area amministrativa;
- addetti all'area organizzazione e gestione delle risorse umane;
- addetti all'area marketing e commerciale;
- addetti all'area finanza.

Consulente d' impresa, esperto contabile, consulente del lavoro

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato in Economia e Management può svolgere attività di consulenza nelle diverse aree della gestione d'impresa o svolgere le professioni di esperto contabile o consulente del lavoro, previo il superamento dell'esame di Stato.

competenze associate alla funzione:

Il laureato in Economia e Management deve acquisire competenze nelle funzioni contabilità e bilancio, programmazione e controllo, produzione, finanza e intermediazione finanziaria, organizzazione e gestione del personale. Tali competenze comprendono anche gli aspetti giuridici e regolamentari che caratterizzano le diverse aree della gestione d'impresa (civilistici, fiscali, finanziari).

sbocchi occupazionali:

I laureati del Corso di Studio in Economia e Management, oltre a poter proseguire gli studi con un corso di livello magistrale, hanno sbocchi professionali riferiti a:

- consulente d'impresa indipendente;
- addetto presso una società di consulenza;
- esperto contabile;
- consulente del lavoro.

Si precisa che l'attività professionale è regolata dall'iscrizione all'Albo sezione b, previo praticantato e superamento dell'esame di stato.

1. Contabili - (3.3.1.2.1)
2. Economi e tesoriere - (3.3.1.2.2)
3. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
4. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
5. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
6. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
7. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
8. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
9. Agenti di commercio - (3.3.4.2.0)

22/03/2019

Per essere ammessi al Corso di laurea occorre essere in possesso di un Diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, o di Diploma di scuola media superiore di durata quadriennale e del relativo anno integrativo.

Ai fini dell'accesso al corso di laurea in Economia e Management si richiedono, inoltre;

- abilità $\frac{1}{2}$ verbali e linguistiche relative alla comprensione, elaborazione ed esposizione di testi in lingua italiana;
- conoscenze di base della lingua inglese;
- una cultura generale che permetta di comprendere i fenomeni socio-economici,
- abilità $\frac{1}{2}$ logiche e deduttive,
- conoscenze matematiche ed informatiche di base.

Come previsto dall'articolo 6 del D.M. 270/2004, la verifica di tali conoscenze e competenze avviene mediante un test di ingresso, che viene svolto secondo i criteri stabiliti annualmente dall'Ateneo e indicati nella pagina web del Corso di Studi. La prova di verifica ha lo scopo di valutare la preparazione iniziale degli studenti, nei seguenti campi: capacità $\frac{1}{2}$ di comprendere un testo scritto; matematica; logica.

In caso di mancato superamento o svolgimento della prova, allo studente viene assegnato un Obbligo formativo aggiuntivo (OFA), da assolvere entro il primo anno del corso di studi, secondo le modalità $\frac{1}{2}$ stabilite dal Regolamento didattico del corso di studi.

Link : https://www.dea.unich.it/sites/st03/files/test_di_verifica_di_economia_aziendale.pdf (TEST e OFA)

21/03/2019

Sono ammessi al primo anno del Corso di studi in Economia e Management tutti coloro che superano il test d'accesso, cartaceo, da svolgersi solitamente entro il 30 settembre e secondo i criteri definiti dall'Ateneo. Il test richiede, ai fini del superamento, di conseguire un punteggio minimo di 10. Lo studente può $\frac{1}{2}$ esercitarsi al test nella sezione Allenati del sito www.cisiaonline.it.

In caso di mancato superamento o svolgimento della prova lo studente può iscriversi ma gli viene assegnato un Obbligo formativo aggiuntivo (OFA), ai sensi dell'art. 28 del vigente Regolamento Didattico di Ateneo. La verifica dell'assolvimento dell'OFA avviene attraverso l'acquisizione, entro il 30 settembre dell'anno solare successivo a quello di immatricolazione, di almeno 18 CFU relativi ad esami riferiti ad insegnamenti di base o caratterizzanti del primo anno del piano di studi. In caso di mancato assolvimento dell'OFA entro il termine stabilito, gli studenti non potranno sostenere gli esami del secondo e terzo anno, se non quando avranno superato i 18CFU richiesti. Limitatamente agli studenti a cui viene assegnato, l'OFA costituisce quindi una propedeuticità rispetto a tutti gli esami del secondo e terzo anno.

I trasferimenti, i passaggi e l'ammissione a prove singole sono sottoposti all'approvazione da parte del Consiglio di CdL. Il Consiglio può effettuare il riconoscimento totale o parziale della carriera di studio fino a quel momento seguita, con la convalida di esami sostenuti e crediti acquisiti, ed indica l'anno di Corso al quale lo studente viene iscritto e l'eventuale OFA da assolvere.

QUADRO A4.a

R^aD

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

07/02/2017

Il Corso di Studio in Economia e Management si propone l'obiettivo di fornire una solida preparazione di base nelle discipline aziendali, economiche, quantitative e giuridiche al fine di garantire padronanza di tutti i temi che riguardano le funzioni aziendali (organizzazione, pianificazione strategica, programmazione e controllo, amministrazione, marketing, produzione, mercati finanziari e finanza aziendale) per tutte le classi di aziende (commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione). Il Corso è quindi volto a formare figure professionali capaci di comprendere ed interpretare i cambiamenti in atto nell'ambito del sistema economico nazionale ed internazionale e di tradurre gli stessi in fattori strategici di competitività, così come richiesto dal sempre più accentuato processo di globalizzazione. Le competenze così acquisite caratterizzano una figura professionale idonea a svolgere funzioni operative in ambito aziendale a livello manageriale e gestionale e di consulenza esterna.

Il corso nell'arco temporale previsto per il conseguimento della laurea si sviluppa in semestri, durante i quali vengono impartiti gli insegnamenti di base e caratterizzanti che consentono di acquisire conoscenze e competenze in ambito aziendale (contabilità, controllo di gestione, marketing, finanza, organizzazione aziendale, gestione strategica), giuridico (sia in ambito del diritto privato che commerciale), economico e della politica economica, quantitativo (matematico-statistico) oltre ad insegnamenti dell'area psico-sociologica che contribuiscono a fornire allo studente una visione sistemica e motivazionale del contesto in cui le aziende si trovano ad operare.

Il piano studi prevede inoltre un corso di lingua inglese e l'attività di tirocinio.

Al termine del percorso formativo il laureato in Economia e Management:

- possiede adeguate conoscenze di base della matematica e della statistica, dell'economia politica, della contabilità e dell'economia aziendale, del diritto;
- conosce i principali metodi di indagine propri delle scienze dell'economia e della gestione aziendale;
- è in grado di acquisire le informazioni fondamentali per interpretare i fenomeni economici e per analizzare i fenomeni aziendali;
- è in grado di applicare i principali strumenti per la gestione aziendale e possiede competenze professionali avanzate per esercitare specifiche funzioni aziendali o per svolgere attività nell'ambito di specifici settori (manfatturiero, commerciale, servizi, intermediazione finanziaria, pubblica amministrazione)

- possiede gli strumenti cognitivi di base per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.

QUADRO A4.b.1
RAD

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Il laureato in Economia e Management dovrà possedere un'adeguata conoscenza delle discipline aziendali declinate sia per aree funzionali, sia per classi di aziende di diversi settori e dovrà essere in grado di comprendere i principali fenomeni economici e di individuare le variabili critiche di contesto. I laureati devono arrivare alle conoscenze, e dimostrare le capacità di comprensione espresse nella declaratoria degli obiettivi formativi generali della classe e specifici del Corso di Studio, con particolare riguardo ai principi e fondamenti dell'economia aziendale, con ampi riferimenti a problemi e prospettive delle imprese nelle realtà contemporanee. Inoltre dovranno maturare conoscenze concettuali e analitiche di base, sia teoriche che applicate, delle discipline economiche, sia per quanto concerne la strumentazione e la modellizzazione economica, sia per ciò che riguarda l'analisi applicata, conoscenze di base nell'area disciplinare giuridica che sono di complemento alle scienze economiche, in particolare in relazione alla gestione d'azienda (nei suoi aspetti sociali, commerciali, tributari e delle risorse umane), conoscenza a buon livello della lingua inglese acquisita eventualmente anche attraverso un periodo di studio all'estero. Tali conoscenze e capacità di comprensione forniscono le basi per operare nelle aziende, dove potranno svolgere funzioni amministrative, manageriali o imprenditoriali, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni.

Tali conoscenze e capacità sono raggiunti attraverso la frequenza alle attività formative previste dal corso di studio e all'attività obbligatoria del tirocinio. La verifica è effettuata mediante prove di apprendimento in itinere, prove di esame ed esame di laurea.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia e Management dovrà essere in grado di applicare le conoscenze teoriche di base e le competenze tecniche acquisite, adattandole ai diversi contesti in cui potrebbe essere chiamato ad operare. I laureati triennali saranno in grado di applicare in modo logico e coerente il bagaglio di saperi di ordine economico, giuridico, aziendale e quantitativo che il corso offre loro a diverse fattispecie aziendali, di ogni ordine e grado, private e pubbliche, nonché con riferimento alle molteplici funzioni che potranno svolgere, ciò nel caso in cui i laureati prevedano una propria immissione diretta nel mondo del lavoro al termine del periodo di studi triennali. Nel caso, invece, in cui i laureati intendano proseguire gli studi con l'iscrizione ad una laurea magistrale, le conoscenze acquisite rappresentano la base su cui innestare nuovi saperi, rispetto ai quali fa premio una interiorizzazione compiuta di quelli propri del corso triennale e la capacità di utilizzare gli stessi in modo critico. La possibilità offerta a tutti gli studenti del Corso di Studio di inserire nel loro percorso formativo, prima della prova finale, un tirocinio presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento, il cui svolgimento e i cui risultati sono indirizzati e verificati da un docente in funzione di tutor (che si aggiunge al tutor aziendale) si propone di accrescere la comprensione del laureato delle problematiche aziendali così come si configurano nelle specifiche situazioni di lavoro sperimentando anche l'applicazione delle capacità costruite nel percorso di studio.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione sono raggiunte attraverso la frequenza alle attività formative previste e mediante attività di laboratorio.

La verifica di tali capacità è svolta attraverso colloqui orali e prove scritte in itinere. In sede di

esami e di prova finale di laurea, inoltre, sono valutate le capacità di esposizione, comunicazione e argomentazione critica degli argomenti di tesi.

QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Lo studente deve conoscere e comprendere il funzionamento delle aziende operanti in diversi settori, acquisendo le conoscenze di base inerenti i processi socio- organizzativi e della gestione delle risorse umane, i processi decisionali, il marketing, la finanza aziendale, la contabilità e il bilancio, il controllo di gestione, la produzione e la logistica. Nello specifico, deve conoscere i caratteri organizzativi e gestionali delle aziende di vario ordine e grado, la contabilità generale e il bilancio di esercizio, i principi contabili nazionali ed alcuni principi internazionali, la contabilità analitica e gli strumenti del controllo di gestione, la struttura e il funzionamento del sistema finanziario e delle imprese finanziarie, Concetti e strumenti del marketing, concetti e strumenti per l'analisi strategica e dei processi operativi aziendali, le configurazioni organizzative e gli approcci di gestione e sviluppo delle risorse umane, gli indici per la valutazione delle performance aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente deve saper applicare tali conoscenze interpretando i fenomeni aziendali in modo unitario, individuando soluzioni concrete ai problemi gestionali e supportando le decisioni, utilizzando anche l'adeguato lessico tecnico nelle argomentazioni critiche dei fenomeni aziendali. Tali capacità sono acquisite ed impiegate attraverso la frequenza ai corsi, l'analisi di casi concreti, lo studio individuale, la partecipazione alle esercitazioni, il tirocinio, il confronto con i testimoni aziendali e la prova finale.

Nello specifico, lo studente deve:

- saper analizzare gli equilibri aziendali dal punto di vista economico, finanziario, patrimoniale e monetario,
- Rilevare i fatti della gestione attraverso il linguaggio contabile
- Redigere ed interpretare il bilancio di esercizio, applicando i corretti principi contabili
- Progettare e gestire un sistema di controllo dei costi e della performance
- Analizzare e valutare la convenienza degli investimenti in prodotti finanziari e dei finanziamenti
- Applicare gli strumenti e le tecniche del marketing mix
- Individuare le principali strategie competitive aziendali
- Analizzare gli assetti organizzativi e individuare le politiche di gestione delle risorse umane
- Comunicare adeguatamente ai vari livelli organizzativi, utilizzando il linguaggio specifico delle discipline aziendalistiche.

Le conoscenze e capacità anzidette sono acquisite e verificate nei seguenti insegnamenti:

- Economia aziendale (A-D)
- Economia aziendale (E-Z)
- Economia e gestione delle imprese (A-D)
- Economia e gestione delle imprese (E-Z)
- Contabilità e bilancio (A-D)
- Contabilità e bilancio (E-Z)
- Contabilità e bilancio (corso avanzato)
- Organizzazione aziendale (A-D)
- Organizzazione aziendale (E-Z)
- Controllo di gestione (A-D)
- Controllo di gestione (E-Z)
- Marketing
- Strategia della comunicazione aziendale
- Gestione delle imprese finanziarie (A-D)
- Gestione delle imprese finanziarie (E-Z)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CONTABILITÀ E BILANCIO [url](#)

CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO) [url](#)

CONTROLLO DI GESTIONE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE [url](#)

MARKETING [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)

STRATEGIA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE [url](#)

AREA ECONOMICA

Conoscenza e comprensione

Lo studente deve acquisire le conoscenze economiche di base, le teorie microeconomiche e macroeconomiche, gli strumenti della modellizzazione economica e dell'analisi applicata, al fine di comprendere il funzionamento dei mercati, i fondamenti dell'agire economico degli individui e delle imprese, gli strumenti di politica economica e il bilancio dello stato, le dinamiche economiche osservate a livello micro (produttività, costi e utilità marginale..)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente deve applicare i principi e i metodi dell'analisi economica, interpretando criticamente le informazioni sui mercati e sull'agire economico degli individui e delle imprese, interpretando i fenomeni e i caratteri dei mercati nazionali ed internazionali, degli interventi di politica economica adottati dai governi, delle problematiche rilevabili a livello di impresa, anche per orientare adeguatamente le decisioni aziendali di natura operativa. Lo studente, deve anche saper giudicare la capacità di equilibrio della Finanza pubblica e individuare le prospettive di sviluppo del Paese analizzando le decisioni di politica economica assunte.

Tali competenze sono acquisite attraverso la frequenza delle lezioni, lo studio individuale, lo svolgimento di esercitazioni e l'analisi di casi aziendali.

Le conoscenze e capacità anzidette sono acquisite e verificate nei seguenti insegnamenti:

Microeconomia

Macroeconomia e politica economica (A-D)

Macroeconomia e politica economica (E-Z)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

AREA GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Lo studente deve conoscere e comprendere il generale quadro normativo che disciplina l'agire degli attori economici in un sistema, quindi le particolari norme del diritto privato e commerciale vigenti nel territorio nazionale, per comprendere il sistema dei contratti, dei diritti reali, dei caratteri delle diverse vesti giuridiche delle aziende operanti nel territorio nazionale e dei loro obblighi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente deve interpretare le norme che disciplinano il funzionamento degli attori economici, al fine di individuare i riferimenti normativi adeguati al contesto e rispettare gli adempimenti normativi, orientare le decisioni e la gestione

aziendale, nel rispetto del quadro normativo nazionale.

La partecipazione alle lezioni, lo studio individuale e l'analisi di concreti casi aziendali consente allo studente di acquisire ed applicare tali conoscenze.

Le conoscenze e capacità anzidette sono acquisite e verificate nei seguenti insegnamenti:

Diritto privato
Diritto commerciale

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

AREA QUANTITATIVA

Conoscenza e comprensione

Lo studente deve conoscere e comprendere gli strumenti e i modelli matematico-statistici che supportano le decisioni aziendali, con particolare riferimento alle conoscenze di base della analisi matematica e della matematica applicata all'economia (rendite finanziarie, calcolo dei tassi di interesse, ammortamento dei finanziamenti..), agli indici statistici, alle analisi delle tendenze dei dati economici e allo studio delle relazioni statistiche tra variabili e fenomeni del sistema economico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente deve applicare tali conoscenze e modelli per interpretare adeguatamente gli indicatori quantitativi rilevabili nei mercati finanziari ed economici, controllare gli andamenti dei risultati nei mercati e dei processi aziendali, Orientare le decisioni di natura operativa e finanziaria attraverso l'interpretazione delle relazioni tra eventi e dei principali indici di tendenza.

La partecipazione alle lezioni, lo studio individuale, lo svolgimento di esercitazioni e l'analisi di concreti casi aziendali consente allo studente di acquisire ed applicare tali conoscenze.

Le conoscenze e capacità anzidette sono acquisite e verificate nei seguenti insegnamenti:

Matematica per l'economia e la finanza (A-D)
Matematica per l'economia e la finanza (E-Z)
Statistica di base (A-D)
Statistica di base(E-Z)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA [url](#)

STATISTICA DI BASE [url](#)

QUADRO A4.c



Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

La padronanza di adeguate competenze tecniche e al contempo il carattere genuinamente

interdisciplinare del percorso formativo permettono al laureato in Economia e Management di maturare una capacità di identificare e risolvere problemi decisionali di natura economica gestionale, applicando un'appropriata combinazione tra approcci qualitativi e quantitativi nella piena consapevolezza delle responsabilità etiche e sociali che sottostanno alle proprie azioni e ai principi etico-professionali e alla base della attività economica ed aziendale. L'offerta formativa mira a fornire una formazione teorica che, supportata dall'analisi empirica, rende il laureato in Economia e Management capace di valutare i dati economico-finanziari acquisiti dal mercato o elaborati internamente ai contesti aziendali, necessari per supportare le scelte strategiche ed operative delle imprese. Allo sviluppo di un'autonoma capacità di giudizio contribuiscono sia la partecipazione alle attività di tirocinio e/o stage sia i frequenti incontri con esperti esterni, organizzati con modalità tali da consentire un'attiva partecipazione degli studenti, chiamati ad esprimere il proprio punto di vista sugli argomenti di volta in volta trattati. Questo risultato sarà raggiunto anche attraverso:

- la discussione in aula nei gruppi di lavoro con docenti e studenti;

Autonomia di giudizio

- il contributo personale apportato nelle verifiche del profitto;
- il contributo critico dimostrato nell'elaborazione del lavoro finale.

Abilità comunicative

Le attività che concorrono a determinare il percorso formativo sono concepite in modo da favorire una partecipazione attiva degli studenti e lo sviluppo di adeguate capacità comunicative. I laureati in Economia e Management acquisiscono le seguenti abilità di tipo generale e specifico in ambito aziendale e di tipo interdisciplinare in ambito economico, giuridico e quantitativo:

- sapere esprimere concetti e saper argomentare sia in modo generale sia con riferimento a situazioni aziendali;
- saper comunicare in modo compiuto ed efficace, con particolare riferimento a situazioni e problemi aziendali, utilizzando adeguate tecnologie di comunicazione e di rappresentazione;
- esprimere i principali concetti in una seconda lingua (inglese) appresa tramite apposita attività formativa e verificata mediante la relativa prova d'esame.

A tal fine, oltre alla relazione del tirocinio e alla prova finale, sono previste, nell'ambito di alcuni insegnamenti, discussioni, seminari e presentazioni, in gruppo e/o singolarmente, di casi aziendali, di indagini empiriche, di documenti prodotti da istituzioni economiche e finanziarie domestiche e internazionali. Il Corso di Studio inoltre promuove ed incentiva la partecipazione degli studenti ai programmi di mobilità per favorire anche lo sviluppo di adeguate abilità comunicative in un contesto internazionale. La valutazione delle abilità comunicative avviene con diverse forme:

- gli esami sono organizzati secondo modalità differenti e ciò presuppone che gli studenti sviluppino un'ampia gamma di abilità comunicative;
- gli studenti sono invitati a partecipare attivamente facendo domande e discussioni in classe.

Capacità di apprendimento

Il processo formativo è concepito in modo da fornire gli strumenti cognitivi di base per lo sviluppo e l'aggiornamento delle competenze acquisite e per sviluppare la capacità di selezionare autonomamente i quadri teorici e gli strumenti di analisi adeguati per alimentare una funzione di apprendimento costante al fine di introdurre lo studente ad una modalità di studio di livello superiore, che consenta di scomporre i problemi nella loro complessità e di gestirne le soluzioni nelle applicazioni specifiche. L'acquisizione e il consolidamento delle conoscenze fondamentali di tipo generale e specifico nelle discipline economico-aziendali e di tipo interdisciplinare in quelle economico-politiche, giuridiche e quantitative forniscono le competenze strutturate necessarie per poter affrontare gli studi universitari di II livello con l'indispensabile solidità scientifica. Il Corso di Studio permette agli studenti di inserirsi nel mondo produttivo avendo la possibilità di assimilare agevolmente la formazione specifica on the job ed essendo in grado di apprendere autonomamente, anche tramite l'uso di strumenti di e-learning.

La capacità di apprendimento è perseguita attraverso un percorso che va dai concetti intuitivi alle teorizzazioni formali, dai concetti generali, a quelli specifici, alle applicazioni concrete. Queste forme di approfondimento saranno acquisite sia attraverso la partecipazione all'attività didattica d'aula, in forma tradizionale e/o interattiva, sia con lo studio individuale ed in particolare modo con il lavoro di ricerca svolto per la stesura del lavoro finale, che richiederà inoltre la partecipazione attiva del docente tutor/relatore che darà supporto ai singoli studenti nell'acquisizione delle capacità di apprendimento e di superamento di barriere di tipo teorico (ricerca ed acquisizione dei modelli adeguati) e di ordine pratico (capacità di accedere al materiale e di elaborarlo in modo coerente con gli obiettivi prefissati). La verifica dell'acquisizione della capacità di apprendimento è effettuata valutando la qualità dei lavori individuali o di gruppo assegnati e valutando la qualità della prova finale.

07/02/2017

La prova finale consiste nell'elaborazione di una tesi preparata dallo studente, sotto la supervisione di un relatore, secondo le modalità specificate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento prova finale

QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

21/03/2019

Dopo aver superato tutti gli esami previsti dal piano di studio, compresi quelli relativi alle attività formative autonomamente scelte, e dopo aver acquisito i crediti per le altre attività formative (laboratori e/o tirocini formativi), lo studente potrà sostenere la prova finale secondo il calendario annualmente fissato dal Consiglio di Dipartimento.

La prova finale consiste nella presentazione e discussione di una relazione avente ad oggetto: i) l'approfondimento di un tema trattato in uno degli insegnamenti del corso di laurea, ii) lo svolgimento di un caso di studio, iii) la raccolta e l'analisi di dati finalizzati a progetti di ricerca, iv) un approfondimento dell'attività svolta durante il tirocinio.

L'oggetto della relazione dovrà essere concordato dallo studente con il docente designato come relatore. La prova finale verrà valutata da una "Commissione Prova Finale" nominata dal Direttore del Dipartimento e composta da almeno tre docenti tra cui il relatore.

La prova finale mira ad accertare la capacità di approfondire le conoscenze acquisite nel percorso formativo in merito ad uno specifico argomento e le capacità argomentative ed espositive dei concetti di matrice economico-aziendale, quantitativa e giuridica.

La "Commissione Prova Finale" attribuirà un punteggio in centodecimi secondo quanto previsto dal regolamento prova finale approvato dal consiglio di Corso di studio. Il Presidente del Consiglio di Corso di Studio può autorizzare che la prova finale venga sostenuta in lingua inglese.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento prova finale e determinazione del voto di laurea

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Link: <https://www.apc.unich.it/didattica/archivio-documenti-cds/l-18-economia-e-management>

QUADRO B2.a**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<https://clem.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=415>

QUADRO B2.b**Calendario degli esami di profitto**

<https://clem.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=417>

QUADRO B2.c**Calendario sessioni della Prova finale**

<https://clem.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=421>

QUADRO B3**Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link	DI MARZIO FABRIZIO		6	48	
2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	VENDITTI MICHELINA	PO	9	72	
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	CONSORTI AUGUSTA	PO	9	72	
4.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link	MASCIARELLI FRANCESCA	PA	9	72	

5.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link	CECI FEDERICA	PA	9	72
6.	NN	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link	DE MARCO NICOLA	PO	6	48
7.	NN	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link	TINARI MARGHERITA		6	48
8.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA link	DE SANCTIS ANGELA ANNA	PA	8	64
9.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA link	AMATO GIANLUCA	PA	8	64
10.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	EBOLI MARIO	PA	9	72
11.	SPS/08	Anno di corso 1	STRATEGIA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE link	COCCO GALLIANO		9	72
12.	SECS-P/07	Anno di corso 2	CONTABILITÀ $\frac{1}{2}$ E BILANCIO link			9	72
13.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE link			12	96
14.	NN	Anno di corso 2	INSEGNAMENTO A SCELTA II ANNO link			6	48
15.	SECS-P/02	Anno di corso 2	MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA link			9	72
16.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link			9	72
17.	SPS/07	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO link			9	72
18.	SECS-S/01	Anno di corso 2	STATISTICA DI BASE link			10	80
19.	SECS-P/07	Anno di corso 3	CONTABILITÀ $\frac{1}{2}$ E BILANCIO (CORSO AVANZATO) link			9	72
20.	SECS-P/07	Anno di corso 3	CONTROLLO DI GESTIONE link	SARGIACOMO MASSIMO	PO	9	72
21.	SECS-P/07	Anno di corso 3	CONTROLLO DI GESTIONE link			9	72
22.	SECS-P/10	Anno di corso 3	DIGITAL TRANSFORMATION link			6	48
23.	SECS-P/11	Anno di corso 3	GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE link			9	72
24.	NN	Anno di corso 3	INFORMATICA AZIENDALE link			3	24
25.	NN	Anno di corso 3	INSEGNAMENTO A SCELTA III ANNO link			6	48

QUADRO B4

Aule

Descrizione link: aule

Link inserito: <http://www3.unich.it/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link:

Link inserito: http://www.unich.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/20-05-2014/aule_pescara.pdf

QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sala lettura del dipartimento di Economia Aziendale ubicata al primo piano del Campus di Pescara, della capienza di 10 persone, dotata di connessione wi-fi. Sala lettura ubicata presso la biblioteca unificata del Campus di Pescara.

Link inserito: <http://www.dea.unich.it/node/7740>

QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca centralizzata del Polo di Didattico di Viale Pindaro. Biblioteca del Dipartimento di Economia Aziendale. Tale struttura offre i seguenti servizi: Servizio di Front-Office Servizio di Reference Servizio di Fornitura Documenti Servizio di Gestione Periodici Servizio di Catalogazione: per tale servizio è utilizzato il software SEBINA/SBN; il database consta di oltre 5400 record inseriti. La biblioteca è dotata di connessione wi-fi.

Link inserito: <http://bibluda.unich.it>

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Responsabile: Prof. Luca Ianni lianni@unich.it

21/03/2019

Il Corso di Studio dispone di una Commissione Orientamento nominata dal Direttore di Dipartimento, articolata in tre sezioni: orientamento in ingresso, itinere, in uscita e placement. Ciascuna sezione ha un responsabile che si avvale della

collaborazione di altri docenti del Cds.

L'attività di orientamento in ingresso svolta in raccordo con le iniziative promosse a livello centrale dal Settore Orientamento, Tutorato, Placement, Diritto allo Studio e Disabilità di Ateneo (<https://orientamento.unich.it/>), che organizza incontri periodici con le Scuole Secondarie e gli studenti volti a far conoscere l'offerta formativa dell'Ateneo, i Poli didattici, i servizi fruibili in termini di accoglienza, modalità di immatricolazione, disabilità e diritto allo studio. In particolare, il Cds aderisce agli incontri di pre-orientamento universitario, al Salone dello Studente Campus Orienta, all'evento Open Day organizzato dall' Ateneo, nell'Aprile 2018 presso il Polo di Viale Pindaro, la partecipazione all'evento "La Notte dei Ricercatori" svoltosi nei giorni 27 e 28 settembre 2018. Le iniziative di orientamento in ingresso realizzate dal Corso di Studio si articolano in azioni informative e di accoglienza rivolte agli studenti ed altre che mirano a favorire un dialogo continuativo con le Scuole Secondarie. Nello specifico, l'interazione con le Scuole avviene mediante incontri annuali con studenti del quarto e quinto anno, insegnanti e docenti universitari all'interno della Struttura Universitaria (in-door) e presso i singoli Istituti o Licei (out-door). Gli incontri out-door hanno lo scopo di illustrare l'offerta formativa del Dipartimento di Economia Aziendale e di favorire una scelta consapevole da parte degli studenti circa il loro futuro formativo e professionale.

Al fine di introdurre alla didattica universitaria e al contenuto di discipline caratterizzanti, i docenti del Cds tengono seminari tematici e lezioni presso le Scuole, anche in merito a progetti ministeriali attuati in collaborazione con il CdS. Nel corso del 2018/19 si sono tenuti i seguenti incontri: ad aprile 2018 presso un liceo locale (orientamento e lezione di marketing), a dicembre 2018 presso la Fondazione Circuito 71 per la presentazione dei corsi di studio in E&M ed erogazione di informazioni sulle attività ed i servizi dei Cds; a marzo 2019 presso il Rotary Club di Lanciano, si svolta una giornata di orientamento per gli istituti scolastici di Lanciano. L'attività di orientamento in ingresso (in-door) prevede, nel periodo luglio-ottobre, l'attivazione di un Desk informativo quotidiano presso il Campus di Pescara, in cui sono coinvolti tutti i docenti del Cds, i rappresentanti degli studenti e i tutor della didattica. Tale servizio mira ad informare gli studenti sui servizi del Cds e dell'Ateneo, favorire l'incontro con il corpo docente, informare sull'offerta formativa del Cds e sulla procedura di immatricolazione. Altri incontro in-door si sono svolti come accoglienza di istituti scolastici regionali e fuori regione invitati dall'Ateneo nei giorni 7 marzo, 23 aprile e 8 maggio 2018, quale attività di orientamento. Per rafforzare il dialogo con gli studenti e le famiglie il Cds si avvale, grazie alla Commissione Comunicazione del Dipartimento di Economia Aziendale, di diffusi strumenti di comunicazione quali social network (<https://www.facebook.com/dipartimento.economia.aziendale/> <https://www.youtube.com/user/DEAuniv>) materiale informativo inviato alle famiglie per la presentazione delle opportunità formative e professionali del Cds, la Guida allo Studio, interventi informativi presso i media locali (Rete8 Economy) su temi di rilevanza sociale e pubblica, incontri informativi rivolti alle matricole organizzati di concerto con i Rappresentanti degli studenti nel Cds.

Per gli studenti non frequentanti e/o lavoratori, il Cds si avvale della piattaforma e-learning gestita dall'ateneo e dedicata ad accogliere informazioni, materiale didattico e strumenti di autovalutazione predisposti da tutti i docenti del corso. Il Corso di Studio fruisce dei servizi organizzati all'interno della Segreteria studenti del campus di Viale Pindaro e della Segreteria didattica del Cds (economiaemanagement@unich.it; <https://www.dea.unich.it/persona/staff>).

Descrizione link: Sezione Orientamento in ingresso DEA

Link inserito: <https://www.dea.unich.it/orientamento>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Responsabili: Prof. Fabrizia Fontana fabrizia.fontana@unich.it; Prof. Stefania Migliori stefania.migliori@unich.it.

12/03/2019

Per l'orientamento in itinere il Cds si avvale di un team di docenti di riferimento, coordinati dai responsabili della commissione, e di tutor alla didattica, rappresentati da studenti della magistrale e dottorandi di ricerca, che interloquiscono con gli studenti per fornire un sostegno e un indirizzo consapevole allo studio, attraverso continue occasioni di confronto costruttivo. Lo scopo delle iniziative intraprese è quello di permettere agli studenti immatricolati un più agevole ingresso nel contesto organizzativo e didattico del Dipartimento; aiutare gli studenti nel loro percorso di studi attraverso una serie di indicazioni, di informazioni e di occasioni di confronto costruttivo. Le attività di orientamento in itinere si sviluppano regolarmente

attraverso l'assistenza allo studio rivolta agli studenti dai docenti durante le ore di ricevimento, finalizzata a suggerire corretti metodi di studio e chiarimenti sui contenuti affrontati a lezione. Di concerto con il Settore Orientamento, Tutorato, Placement, Diritto allo Studio e Disabilità di Ateneo, i docenti definiscono incontri e piani specifici per gli studenti disabili, per consentire di avvicinarsi alle discipline in modo adeguato e sostenere la prova di esame più opportuna in funzione della disabilità certificata. Ma un ruolo centrale è svolto anche dai servizi di tutorato, che organizza sistematicamente incontri di accoglienza per le matricole e per la diffusione di informazioni in merito a iniziative promosse dal Dipartimento per facilitare i neo-iscritti nel loro primo approccio alla realtà accademica. L'attività di tutorato, svolta da un team di professori scelti secondo alcuni criteri specifici, orienta lo studente all'interno dell'organizzazione dei percorsi didattici e garantisce l'efficace tenuta del percorso formativo, monitorandone in continuità l'apprendimento individuale e complessivo. Con tale servizio lo studente si percepisce sorretto lungo l'arco della sua carriera universitaria per essere protagonista attivo del suo percorso formativo nel contesto organizzativo e didattico del Dipartimento.

Durante l'anno 2018 sono state regolarmente svolte riunioni con i rappresentanti degli studenti per verificare l'efficacia delle azioni intraprese ed aggiornare periodicamente la pianificazione delle iniziative. Nel mese di maggio 2018 si è svolto il secondo forum annuale della qualità rivolto agli studenti del DEA, volto a promuovere l'ascolto delle aspettative degli studenti sul percorso formativo e sui servizi, capire l'efficacia delle azioni intraprese dal Cds per la didattica, individuare nuove esigenze o difficoltà, al fine di migliorare nel continuo l'azione formativa. A novembre 2018 si è tenuto l'evento orientamento matricole SOS (Servizio Orientamento Studenti) organizzato di concerto con i rappresentanti degli studenti, che hanno presentato i servizi e le attività di supporto allo studente erogati sia dal dipartimento che a livello di ateneo. Il dialogo tra pari si è rivelato una strategia efficace. Nell'ottica del miglioramento continuo, il Cds si sta orientando alla adozione, nelle discipline erogate, di un nuovo metodo didattico, coordinato dalla prof.sa Ida Verna, che risulta particolarmente efficace ai fini della periodica autovalutazione e dell'apprendimento. Al termine delle sessioni di esame di ogni anno accademico vengono effettuati i monitoraggi delle carriere, per individuare gli studenti che presentano difficoltà nel regolare conseguimento dei CFU. A tali studenti, contattati dai responsabili dell'orientamento, vengono proposte attività didattico-integrative di recupero svolte dagli stessi docenti delle discipline interessate e dai tutor della didattica, selezionati mediante una prova di valutazione da una commissione di docenti del Cds. Questa soluzione si è rivelata molto apprezzata dagli studenti che hanno partecipato numerosi alle iniziative di recupero svolte sia in gruppi di studio sia singolarmente. Ulteriori servizi volti a favorire la massima partecipazione alle attività didattiche la calendarizzazione delle lezioni in pochi giorni e concentrate fasce orarie. Per gli studenti non frequentanti e/o lavoratori, il Cds assicura il funzionamento della propria piattaforma e-learning gestita dall'ateneo e dedicata ad accogliere i dettagli ed il materiale didattico e di autovalutazione di tutti i docenti del corso. La Commissione Orientamento in Itinere si sta occupando in questo anno accademico anche del reperimento, selezione e elaborazione di indicatori utili per monitorare i seguenti elementi: Andamento Coorte e monitoraggio delle carriere, per comprendere l'efficacia delle attività implementate; effetti dell'attività di tutorato dei Senior, per valutarne l'efficacia ed offrire un servizio di valore per gli studenti in difficoltà.

Descrizione link: Sezione orientamento in itinere ed eventi

Link inserito: <https://www.dea.unich.it/node/7244>

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Responsabili: prof.sa Francesca Masciarelli (francescamasciarelli@unich.it)

Sig.a Maela Venanzi (maela.venanzi@unich.it)

21/03/2019

Il Cds prevede lo svolgimento di un tirocinio curriculare (pari a 6 o 9 CFU) da svolgere presso aziende, studi professionali, organizzazioni private e pubbliche, sulla base di specifiche convenzioni stipulate con il soggetto ospitante. Attualmente il Cds ha più di 660 convenzioni attive con aziende, studi professionali, enti ed associazioni di categoria per l'attivazione di tirocini e stage. Sono previsti anche i tirocini all'estero e tirocini non curricolari, che non sono legati all'acquisizione di CFU (es. richiesti dalle aziende per lo svolgimento di tesi di laurea o per svolgere specifiche esperienze lavorative di interesse dello studente) aventi il fine di completare il processo formazione del CdS in alternanza studio/lavoro.

Il Cds fornisce assistenza agli studenti nella definizione dei project work da sviluppare nel tirocinio, nella ricerca di sedi ospitanti anche tramite specifiche iniziative, tra cui il Career Day, in cui le aziende partecipanti oltre ai colloqui conoscitivi con gli studenti presentano le loro opportunità di tirocini e/o stage.

Il Cds fornisce assistenza agli studenti per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno attraverso la presenza di un servizio dedicato, che presenta le aziende ospitanti, si occupa della stipula di nuove convenzioni e procede alla raccolta ed analisi delle schede di valutazione compilate dal tutor accademico, dallo studente e dal tutor aziendale, al fine di valutare l'efficacia del tirocinio svolto. La referente della procedura amministrativa è la Sig.ra Maela Venanzi (mvenanzi@unich.it). A supporto della procedura, tutte le informazioni e la documentazione necessaria per attivare e gestire l'esperienza di stage o tirocinio sono fornite attraverso una specifica sezione dedicata al Cds nel sito internet del Dipartimento. I pareri raccolti dai questionari di valutazione sono analizzati dalla commissione orientamento in uscita e dal gruppo assicurazione qualità, per comprendere l'efficacia del percorso formativo e dello stesso tirocinio.

Descrizione link: Sezione tirocini e stage DEA

Link inserito: <https://www.dea.unich.it/node/7007>

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti

L'attività di assistenza e tutorato per la mobilità internazionale degli studenti all'interno del CdS è svolta da una Commissione Rapporti internazionali istituita dal dipartimento di Economia Aziendale coordinata dal Prof. Nicola De Marco (ndemarco@unich.it). Le attività, riconducibili a servizi offerti sia a livello di Ateneo che a livello di Corso di Studio, sono di seguito specificate:

1. Prima della partenza, corsi di preparazione linguistica (40 ore) in inglese, francese, tedesco, spagnolo, portoghese, russo, serbo-croato;
2. Supporto dell'Associazione Studenti Erasmus di Chieti-Pescara, membro effettivo dell' International Exchange Erasmus Student Network per gli studenti che partecipano al Programma, con incontri periodici annuali;
3. Nell'ambito del programma Erasmus, assistenza di tipo logistico ed accademico garantita da due contact persons nominate dai rispettivi Dipartimenti, sia della sending che della receiving university;
4. Per le Convenzioni extra-europee, assistenza di un docente della d'Annunzio con il compito di informare lo studente sul piano di studi da seguire presso l'Università ospitante.
5. Attualmente il Dipartimento di Economia Aziendale ha sottoscritto vari accordi con Università estere per la mobilità internazionale degli studenti, riportati nella tabella finale. Sono altresì attive ulteriori convenzioni bilaterali extraeuropee per lo scambio di studenti e docenti con la UNIVERSITY OF ALABAMA AT BIRMINGHAM (USA), il NAZARETH COLLEGE

(ROCHESTER, USA), la UNIVERSITY OF BALTIMORE (USA) e la UNIVERSITY OF NICOSIA (CIPRO).

Annualmente la Commissione organizza incontri di orientamento ERASMUS DAY, per illustrare il programma Erasmus, le sedi convenzionate ed indirizzare efficacemente il periodo di studio all'estero.

Per i dettagli relativi alle convenzioni e al programma Erasmus si rinvia al seguente link <https://www.unich.it/node/9547>

Descrizione link: Convenzioni Erasmus del DEA

Link inserito: <https://www.unich.it/node/9547>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Padagogische Hochschule Karnten		06/02/2014	solo italiano
2	Croazia	University of Rijeka		25/02/2014	solo italiano
3	Francia	Aix-Marseille University (AMU)		10/02/2014	solo italiano
4	Francia	École supérieure de Commerce international		14/01/2014	solo italiano
5	Grecia	Dimokritio Panepistimio Thaksis		27/02/2014	solo italiano
6	Grecia	Panepistimio Patron		18/02/2014	solo italiano
7	Grecia	University of Thessaly		04/12/2013	solo italiano
8	Macedonia	Goce Delcev University		10/11/2017	solo italiano
9	Repubblica Ceca	University of Defence		30/01/2015	solo italiano
10	Romania	UNIVERSITATEA DE ȘTIINTE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ IAȘI ION IONESCU DE LA BRAD		07/02/2014	solo italiano
11	Romania	Universitatea		11/02/2014	solo italiano
12	Slovenia	Alma Mater Europaea - ECM		14/01/2014	solo italiano
13	Spagna	Universidad 'Jaume I' de Castellon		20/12/2013	solo italiano
14	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	28606-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	29/04/2015	solo italiano
15	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/12/2013	solo italiano
16	Spagna	Universidad De Huelva	29456-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
17	Spagna	Universidad De Salamanca	29573-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
18	Spagna	Universidad Pablo de Olavide		05/02/2014	solo italiano
					solo

19	Spagna	Universidad de A Coruña	22/01/2014	italiano
20	Spagna	Universidad de Almeria	04/11/2017	solo italiano
21	Spagna	Universidad de Sevilla	14/01/2014	solo italiano
22	Spagna	Universidad del Pais Vasco	14/01/2014	solo italiano
23	Spagna	Universitat Autònoma de Barcelona	28/07/2014	solo italiano

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

RESPONSABILE: prof.sa Francesca Masciarelli (francescamasciarelli@unich.it)

05/04/2019

Le attività di accompagnamento al lavoro includono sia iniziative specifiche messe in campo dal CdS che attività svolte in raccordo con la Divisione Orientamento, Tutorato e Placement, Diritto allo studio e disabilità di Ateneo. Questa Divisione gestisce le linee di intervento previste dal programma di orientamento post lauream denominato START, che prevede diverse tipologie di servizi gestiti attraverso la piattaforma telematica job placement (<http://job.unich.it/placement/>) tirocini PWI, inserimenti lavorativi, azioni di mobilità transnazionali.

A livello di Ateneo, il servizio organizza a cadenza settimanale anche incontri di orientamento al lavoro e all'imprenditorialità, presentazioni aziendali e recruitment day. Il Responsabile di Ateneo per l'orientamento in uscita e Placement è il Dott. Giovanni Giannini (08713556345; giovanni.giannini@unich.it), mentre il Delegato di Ateneo è il Prof. Mario Luigi Rainone. Lo sportello orientamento è situato nel Campus di Chieti (placement@unich.it).

A livello decentrato, nel CdS sono previste attività proposte dalla Sezione Orientamento in uscita e Placement della Commissione Orientamento, al fine di indirizzare gli studenti ad un efficace contatto con le filiere formative e produttive, nazionali ed internazionali. Il referente per attività di orientamento in uscita e placement è la Prof.sa Francesca Masciarelli mentre il supporto amministrativo agli studenti è svolto dalla Sig.ra Maela Venanzi (mvenanzi@unich.it). La sezione Orientamento in uscita e Placement del Corso di Studi, in stretta sinergia con il Comitato di indirizzo e con la Commissione rapporti internazionali del CDS, organizza eventi volti a favorire l'incontro tra studenti e mondo del lavoro, tra cui organizzazione di seminari tematici ed interventi in aula di imprenditori e professionisti sia del territorio che nazionali, gestione di tirocini e stage nell'ambito della mobilità intra UE come il Progetto Leonardo, partecipazione al Progetto Manager in raccordo con il Servizio Placement dell'Ateneo e l'Associazione Federmanager Abruzzo e Molise per la promozione dell'alternanza scuola-lavoro. Il CDS ha altresì aderito nuovamente al progetto Impresa IN Accademia con Confindustria CH-PE articolato in diversi laboratori, lezioni, workshop e stage in azienda. (LINK). Il Progetto coinvolge gli studenti del Cds e numerose aziende locali e nel corso della VI edizione (2016) due studenti del Dipartimento di Economia Aziendale sono risultati finalisti e vincitori del Premio erogato dalle Associazioni Federmanager e Crealavorogiovani. Sempre con cadenza annuale, viene organizzato il Career Day, che a giugno 2017 ha visto la partecipazione di 13 enti tra aziende, società di revisione e Confindustria Chieti-Pescara, mentre a giugno 2018 hanno aderito 16 aziende. Durante l'evento, rivolto agli studenti del terzo anno del Cds, si sono svolte sessioni di colloquio conoscitivi tra le aziende e gli studenti, al fine di fornire opportunità di stage o di copertura di posizioni lavorative aperte. Come per il Career Day 2017, per la preparazione all'evento del 2018 sono stati realizzati tre incontri formativi in collaborazione con la Humangest spa inerenti le tecniche di preparazione del CV, gli approcci e i metodi di gestione di una intervista/colloquio e i metodi di ricerca del lavoro. Tali incontri si sono svolti il 7 marzo, il 4 aprile e il 3 maggio 2018. Tale organizzazione ha permesso ai partecipanti di acquisire conoscenze e competenze utili per affrontare meglio il colloquio conoscitivo con le aziende partecipanti al Career day. Anche per il 2019 è prevista la medesima organizzazione dell'evento, che si terrà il 15 maggio 2019, un anticipo voluto per venire incontro alle specifiche richieste degli studenti coinvolti nelle sedute di laurea della sessione estiva. Il primo evento formativo sul come scrivere un CV efficace sia nel mercato nazionale che internazionale si è tenuto il 4 marzo in collaborazione con la D'Andrea and Partners e la Orienta. Un secondo evento svoltosi il 25 marzo ha avuto ad oggetto la preparazione e la sperimentazione di un colloquio di lavoro ed ha visto la partecipazione delle aziende Fater Careers, Studio Zulli, Gegel srl, Sinergie education, Carbotech, Smape srl, Micron Technology, Gruppo Di Vincenzo, NSG, Brioni, CCSol e Gruppo Toto. Il terzo evento si terrà il 9 aprile 2019 ed avrà ad oggetto un seminario formativo su come trovare lavoro

on line insieme agli esperti di SGB Humangest Holding. Dopo il Career Day 2018 la commissione orientamento, su indicazione del gruppo assicurazione qualità $\frac{1}{2}$, ha raccolto ed analizzato i risultati prodotti dall'evento, in termini di posizioni lavorative attivate, stage e tirocini avviati in seguito a tale evento. Il questionario ha evidenziato l'attivazione di 7 stage, 3 tirocini e 4 assunzioni.

Nel marzo 2018, il Cds insieme alla Associazione studentesca Azione universitaria e alla Rete di imprese Digital Borgo ha aderito allo Startup Weekend University Edition, organizzato da Google e Kaufman Foundation (<https://www.unich.it/news/startup-weekend-your-idea-54-hours>). Alla giuria di esperti che ha valutato le idee imprenditoriali hanno partecipato docenti del Cds.

<https://www.dea.unich.it/dipartimento/tutti-gli-eventi>

<https://www.dea.unich.it/node/8197>

Descrizione link: Sezione orientamento in uscita e placement

Link inserito: <https://orientamento.unich.it/>

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il Cds, al fine di sviluppare competenze trasversali e professionali, ha organizzato numerosi seminari tematici e laboratori che hanno coinvolto imprenditori nazionali ed internazionali, professionisti e dirigenti. Per consentire inoltre agli studenti di organizzare momenti di incontro e formazione in autogestione, il Cds in raccordo con i rappresentanti degli studenti, promuove incontri di orientamento e seminari formativi con professionisti del settore. Tra questi si annoverano l'incontro SOS matricole organizzato con la commissione orientamento a novembre 2018, il seminario sul Trading on line a novembre 2018, il seminario Amazon meets students tenutosi l'11 marzo 2019, due eventi calendarizzati per il 13 e 14 marzo 2019 sulla Coscienza informatica e su Come trovare il proprio lavoro.

Ulteriore iniziativa intrapresa dal 2017 per la promozione di tirocini extracurricolari $\frac{1}{2}$ stata la convenzione con la Hertz per la selezione di laureandi da inserire in un percorso di tirocinio retribuito presso la sede di Dublino.

Tutte le iniziative sono riportate nel link di seguito.

Descrizione link: Altre iniziative ed eventi del DEA

Link inserito: <https://www.dea.unich.it/dipartimento/tutti-gli-eventi>

QUADRO B6

Opinioni studenti

Le statistiche fornite dal Presidio di qualità $\frac{1}{2}$ dell'Ateneo ad agosto 2019 (<https://unichqa.prod.cineca.it/opinioni-studenti>) evidenziano per il Cds un incremento del giudizio di gradimento espresso dagli studenti sugli insegnamenti negli ultimi tre anni accademici. Il dato, su scala 1-4, per l'a.a. 2015/16 $\frac{1}{2}$ pari a 3,25 (media di ateneo 3,26; area sociale 3,31), aumenta nell'a.a. 2016/17 a 3,31 (media di ateneo 3,26; area sociale 3,31) ed ancora nell'a.a. 2017/18 a 3,35 (ateneo 3,29; area sociale 3,34). Nello specifico, nell'a.a. 2017/18 aumenta la percentuale di insegnamenti che hanno ricevuto in media valutazioni collocate nel range più $\frac{1}{2}$ elevato (compreso tra 3.5 e 4), che sale dal 23% al 26%. Risultano buoni il gradimento espresso per gli argomenti trattati nell'insegnamento, valutato con 3.43 (media ateneo 3.36), la disponibilità $\frac{1}{2}$ del docente a fornire chiarimenti sui contenuti, apprezzata con il punteggio medio più $\frac{1}{2}$ elevato 3.51 (ateneo 3.46). La chiarezza espositiva del docente e la sua capacità $\frac{1}{2}$ di stimolare l'interesse verso la materia sono valutati, rispettivamente, con punteggi di 3.34

(ateneo 3.32) e 3.32 (ateneo 3.28). Viceversa appaiono più critici i giudizi circa la sufficienza delle conoscenze preliminari possedute dagli studenti per comprendere gli argomenti dell'insegnamento, pari a 3,08 (ateneo 3,11) e l'adeguatezza del materiale didattico valutata con 3.27 (ateneo 3.17).

Il dato parziale del 2018/19 (aggiornato al 31 luglio 2019) evidenzia un punteggio medio di 3.38 per i frequentanti, ma al momento non consente confronti con medie di ateneo o di area. Esso conferma il trend dello scorso anno accademico, ma con valori in crescita sia per l'apprezzamento verso i contenuti degli insegnamenti (3.47), la disponibilità dei docenti a fornire chiarimenti (3.55) e il rispetto, da parte loro, degli orari di lezione e ricevimento (3.49), del contenuto delle lezioni rispetto ai programmi (3.43) e della chiara illustrazione delle modalità di esame (3.44). Migliorano anche i giudizi circa l'adeguatezza del carico didattico rispetto ai CFU (3.33) e del materiale didattico indicato (3.30), la capacità del docente di stimolare interesse verso la disciplina (3.38) e di esporre con chiarezza gli argomenti (3.38). Resta critico invece ma costante il punteggio circa l'adeguatezza delle conoscenze iniziali dello studente necessarie per affrontare l'insegnamento (3.08). A tal fine, il Cds intende predisporre azioni mirate al recupero degli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) entro il primo anno del corso, individuando tutor dedicati che possano favorire un adeguato supporto per il miglioramento delle conoscenze preliminari. Il forum degli studenti, attivato anche per l'a.a. 2018/19, ha evidenziato l'utilità del servizio di tutorato su specifici insegnamenti, ed ha confermato che l'attivazione di tali servizi debba essere prevista ogni anno in quanto percepita come un reale accompagnamento nel percorso formativo dello studente. La piattaforma e-learning è percepita con uno strumento molto utile, mentre si richiede una maggiore chiarezza e fruibilità per le informazioni veicolate sul sito del Dipartimento, in termini di modulistica, newsletters su eventi e bandi. Tale questione appare in via di risoluzione con il corrente aggiornamento dei siti di Dipartimento e dei singoli Cds. Inoltre, la Commissione didattica ha ampiamente lavorato per verificare il coordinamento dei vari insegnamenti e sta analizzando la rispondenza dei vari Syllabi rispetto agli obiettivi formativi previsti dal Corso di Studi secondo la declinazione dei Descrittori di Dublino come si evince dai verbali indicati nel sito di Dipartimento (<https://www.dea.unich.it/node/8946>).

A tale giudizio si aggiunge il parere espresso dai laureandi e al momento disponibile in forma aggregata solo per l'a.a. 2017/18. Le statistiche rese dal Presidio di Qualità di Ateneo (aggiornate a Marzo 2019) evidenziano i giudizi espressi da 261 laureandi del Cds nell' a.a. 2017/18 su una scala 1- 4. Nel complesso il Cds consegue un punteggio medio di 3,15 collocandosi nel secondo range di giudizi per i Corsi dell'area sociale. Nello specifico, i laureandi mostrano maggior apprezzamento per l'esperienza del tirocinio/stage (3,51) e per l'esperienza all'estero (3,73). Tuttavia, proprio i servizi resi dall'ateneo per il sostegno alla internazionalizzazione ricevono il peggior punteggio (2,22). Al di sotto del 3 si collocano anche le opinioni circa l'adeguatezza delle aule e delle strutture a supporto della didattica, i servizi offerti dalla segreteria e la generale organizzazione del Cds in termini di orari, esami e simili. Gli insegnamenti studiati nel Cds conseguono una valutazione pari a 3,25, inferiore al periodo precedente e sulla stessa linea il giudizio sulla adeguatezza del carico di studio, che si contrae leggermente passando da 3.66 a 3.30. Riceve un punteggio di 3,4 il quesito inerente la volontà di riscrivere allo stesso Cds.

Descrizione link: Statistiche PQA opinioni degli studenti

Link inserito: <https://www.unich.it/didattica/offerta-formativa/rilevazione-opinione-studenti>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Le rilevazioni di AlmaLaurea (dati aggiornati ad Aprile 2019) coinvolgono un collettivo di 215 laureati nel 2018, di cui 185 rispondenti, pari all'85% dei laureati. Il 54% dei rispondenti dichiara di essersi laureato in corso, un dato in aumento rispetto alle rilevazioni del Cds nel 2017 (48%). Si dichiara complessivamente soddisfatto del Cds il 93% dei rispondenti (91% lo scorso anno); in particolare l'89% giudica soddisfacente il rapporto con i docenti (82% lo scorso anno) e il 92% reputa complessivamente soddisfacente il carico didattico (90% lo scorso anno). In sintesi, il 69% dei laureati si iscriverebbe di nuovo allo stesso Cds (67% lo scorso anno); nel concreto il 75% manifesta l'intenzione a proseguire gli studi nel percorso magistrale. I dati sulla soddisfazione espressa dai laureati, unitamente a quelli sull'occupazione, sono presentati e discussi nel Comitato di indirizzo che si riunisce annualmente, trovando un generale consenso ed apprezzamento dalle parti sociali intervenute, come dimostra il verbale allegato per il Quadro A1.b della presente SUA per i dati del precedente anno

29/09/2019

accademico.

Descrizione link: Statistiche profilo laureati AlmaLaurea

Link inserito:

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2018&corstipo=L&ateneo=70053&facolta=1231&>

Pdf inserito: [visualizza](#)



27/09/2019

I dati sono acquisiti dalle Statistiche fornite dal Presidio Qualità di Ateneo aggiornate ad agosto 2019 (<https://unichqa.prod.cineca.it/dati-statistici>), integrate con gli indicatori Anvur. Il trend degli immatricolati negli ultimi anni accademici segnala una consistente crescita: si passa dai 275 immatricolati dell'a.a. 2015/16 ai 321 del 2016/17, ai 357 rilevati nel 2017/18 fino a 365 unità per l'a.a. 2018/19. Il CDS nell'a.a. 2018/19 conferma una forte concentrazione di studenti provenienti dalla regione Abruzzo (76%), con un 47% di iscritti provenienti da istituti tecnico-commerciali, seguiti dai licei (35%). Circa il profilo emergente dai voti conseguiti al diploma, si rileva una criticità circa la forte attrazione di studenti che ha conseguito alla maturità un voto pari o inferiore a 80 (66%), esattamente in linea con i dati dello scorso anno, mentre gli studenti più meritevoli per voto conseguito alla maturità (100 e lode-100) costituiscono solo il 4,6% degli immatricolati. Queste evidenze hanno indotto il Cds ad adottare strumenti di guida e selezione in ingresso che favorissero l'elevazione delle conoscenze di base degli iscritti e li motivassero ad un maggior impegno. Oltre alla adesione al test nazionale organizzato dal CISIA, si rileva l'obbligo di conseguire 18 CFU in discipline di base e caratterizzanti del primo anno, e l'attivazione futura di tutor preposti al recupero degli OFA. I forum con gli studenti rilevano anche l'invito ad intervenire con una selezione più severa in fase di ingresso per consentire l'attrazione solo di studenti realmente motivati alla prosecuzione del percorso di studi.

PERCORSO

I dati acquisiti per tale analisi provengono dalle statistiche del PQA, aggiornate ad agosto 2019, e descrivono l'andamento delle coorti 2016/17, 2017/18 e parzialmente della coorte 2018/19. Tali dati sono stati confrontati con gli indicatori elaborati dall'Anvur per la Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) aggiornati a giugno 2019. Dai primi dati emerge una contrazione del numero di mancati rinnovi all'anno successivo e delle rinunce esplicite. Queste ultime passano da 24 unità nella coorte 2016 a 11 per la coorte 2017 fino a 4 per la coorte 2018/19 (parziale). Anche i mancati rinnovi al II anno si contraggono, passando da 40 unità per la coorte 2016 a 10 per quella del 2017. I mancati rinnovi e le rinunce, come indicato anche dai delegati degli studenti presso le commissioni del sistema di assicurazione della qualità, spesso sono riconducibili a motivazioni personali non gestibili dal Cds che si collegano alla iniziale attrazione di diplomati con voti medio-bassi. Dalle stesse statistiche emerge che aumenta il numero medio di esami sostenuti per anno dagli studenti, passando da circa 4 esami nella coorte 2016 a 6,5 esami per la coorte 2018. Il 69% degli iscritti al 2016/17 prosegue al II anno e di essi il 46% ha conseguito più di 40 CFU, gli inattivi risultano pari al 23% e gli studenti che non hanno conseguito CFU al I anno sono pari al 15%. Confrontando tali dati con gli indicatori SMA dell'Anvur emergono lievi distorsioni dovute alla diversa base di calcolo impiegata, gli immatricolati puri, ma nel complesso il trend è lo stesso. Dalla SMA per la coorte 2016 emerge che il 76% degli immatricolati prosegue al II anno e di essi il 48% ha maturato 40 CFU. La situazione migliora nel 2017 con il 78% di conferme al II anno, tuttavia si contrae la percentuale (38%) di chi al I anno ha acquisito 40 CFU. Il ritardo per l'avvio dei bandi per le attività di recupero sugli insegnamenti caratterizzanti ha in parte inciso su tale contrazione. Per l'a.a. 2019/18 il cds ha individuato 8 tutor didattici preposti alle attività di recupero, di cui due dottorandi del DEA ed in attesa della individuazione di altri due tutor.

Resta critica sebbene in contrazione la situazione degli abbandoni riferiti a studenti con maggiore anzianità di carriera. Nel 2015 abbandonava gli studi dopo N+1 anni il 49% degli iscritti, mentre nel 2017 la percentuale è scesa al 31%. Nel 2018 si rileva un aumento al 38%. Anche in questo caso il potenziamento delle azioni di recupero mediante i tutor della didattica e l'adozione di metodi didattici fondati sulla logica dell'accompagnamento continuo nello studio, della autovalutazione ongoing e della puntuale verifica dell'apprendimento, costituiscono alcune azioni correttive individuate dal Cds.

USCITA

Le statistiche interne del PQA non consentono una analisi per singola coorte, ma per anno di conseguimento del titolo. I laureati nel 2017 sono 193, di cui il 42% in corso, mentre nel 2018 risultano laureati 224 studenti, di cui il 51% in corso. Si precisa che i dati SMA evidenziano delle distorsioni dovute alla diversa base dati, che comunque confermano anche essi un trend in miglioramento. Difatti da essi emerge che la percentuale di laureati in corso nel 2017 e nel 2018 è, rispettivamente, pari al 54,1% e 58,1%, valori di dieci punti percentuali superiori alla media di Ateneo. La contrazione dei fuori corso conferma le precedenti considerazioni circa l'efficacia delle azioni attivate dall'orientamento in itinere. Per i laureati nel 2017, di essi solo il 2% ha conseguito la valutazione massima mentre una parte considerevole (93%) ha

ottenuto punteggi inferiori al 105. Viceversa nel 2018 si rileva un aumento dei laureati che hanno conseguito la valutazione massima in sede di laurea (8%) sebbene sia ancora dominante la percentuale di laureati con voto inferiore al 105 (83%). Tale miglioramento può in parte essere ricondotto anche agli incentivi previsti per gli studenti meritevoli nel regolamento della prova finale del corso di studi.

QUADRO C2

Efficacia Esterna

Il dato sulla condizione occupazionale dei laureati nel 2018 al CLEM triennale (dati Almalaurea aggiornati ad aprile 2019) ^{27/09/2019} interessano un collettivo di 119 rispondenti.

Ad 1 anno dalla laurea il 71% è iscritto ad un corso magistrale e di essi il 17% lavora ed un altro 17,5% lavora e non ha proseguito gli studi. In questo senso il CLEM triennale conferma una sua vocazione quale corso di studi preparatorio alla formazione più specialistica. Tra i 41 occupati intervistati buona parte prosegue il lavoro iniziato anche prima della laurea (46%) e una buona percentuale ha trovato lavoro dopo la laurea (44%). Il 10% restante ha cambiato impiego dopo la laurea. Il 46% degli occupati ricopre posizioni di lavoro stabili (contratti a tempo indeterminato e lavoro autonomo) ma resta alta la percentuale di contratti non standard (32%). Il settore che assorbe quasi totalmente gli occupati è quello privato, con una prevalenza del comparto dei servizi (85%) in cui domina il commercio (44%). Il principale beneficio rilevato con il conseguimento del titolo è in termini di competenze professionali (75%). Risulta equa la distribuzione dei giudizi tra chi considera molto adeguata la preparazione professionale acquisita con la laurea per il lavoro svolto (36%) e chi la ritiene poco adeguata (34%). Solo il 29% dichiara di impiegare in misura elevata le competenze acquisite con la laurea e la reputa molto efficace per il suo lavoro.

In modo equo il 34% di chi prosegue gli studi dichiara di farlo per migliorare la propria formazione culturale e sempre il 34% lo fa allo scopo di migliorare ulteriormente le possibilità di trovare lavoro. Il 55% ha scelto di proseguire nello stesso Ateneo. I dati occupazionali sono presentati e discussi annualmente nel Comitato di indirizzo, trovando ampio favore da parte degli interlocutori presenti come si evince dal verbale allegato al QUADRO A1.b.

Come descritto nel QUADRO B5, Il DEA nell'ambito delle proprie attività di orientamento in uscita e placement, ha organizzato a maggio 2019 il Career Day, che ha visto coinvolte in sessioni di colloqui e analisi di candidature circa 15 aziende e 100 studenti provenienti anche da altri Cds dell'ateneo. Per verificare le posizioni lavorative attivate e l'opinione delle aziende circa la preparazione dei candidati, la commissione orientamento e placement procederà a 5 mesi dall'evento a somministrare un questionario alle aziende partecipanti. I dati saranno raccolti ed elaborati entro la fine dell'anno.

Descrizione link: Condizione occupazionale laureati L18 da Almalaurea

Link inserito:

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2018&corstipo=L&ateneo=70053&facolta=1231&>

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

A seguito dell'introduzione nel corso dell'a.a. 2014/15, quale azione correttiva individuata dal gruppo di assicurazione della ^{27/09/2019} qualità del CdS, della somministrazione di questionari ad enti e imprese ospitanti i tirocinanti e gli stagisti iscritti al CdS, al fine di valutare le loro competenze e capacità, è possibile rilevare la validità o meno delle diverse azioni messe in atto e confrontarle con quelle avviate nell'anno precedente. Le informazioni riguardanti la formazione e le competenze degli studenti del CdS, rispetto al contesto aziendale nel quale hanno svolto attività di tirocinio, sono state ottenute chiedendo ai tutor aziendali di esprimere un giudizio, utilizzando una scala di valutazione da 1 a 5 (con 1 insufficiente e 5 eccellente) su

diverse variabili. Nel complesso l'opinione espressa dalle imprese è migliorata, soprattutto per quel che concerne le competenze dei tirocinanti. Restano tuttavia alcuni aspetti critici rilevati da tali stakeholders, attinenti soprattutto le capacità relazionali.

Nell'a.a. 2017/18 sono 158 gli studenti frequentanti il tirocinio curriculare all'interno delle strutture convenzionate, mentre nell'a.a. 2018/19 (in corso) risultano 137. Nell'ultimo a.a. il 33% degli studenti ha svolto il tirocinio presso studi di dottori commercialisti, il 30% in aziende del settore commerciale e industriale, il 16% presso aziende di servizi e il 17% presso enti pubblici ed associazioni.

Circa la capacità dello studente di Raggiungere gli obiettivi individuati per il tirocinio, nell'a.a. 2018/19 non vi è stata nessuna valutazione negativa, mentre il 64% dei rispondenti ha dato una valutazione eccellente (il 75% l'anno precedente). Per quel che riguarda l'adeguatezza della formazione accademica alle necessità aziendali l'11% (contro il 14% dello scorso anno) ha dato un valore di 3; il 36% (contro il 35% dello scorso anno) ha dato un valore pari a 4 e il 49% (rispetto al 47% dello scorso anno) ha espresso un giudizio eccellente. Per quel che attiene il Livello di conoscenze tecniche acquisite, il 7% dei rispondenti (contro l'8% dello scorso anno) ha dato un valore di 3, il 40% (rispetto al 38% dell'anno precedente) un valore pari a 4 e il 53% (come l'anno precedente) ha dato un giudizio pari a 5. La variabile relativa al Grado di autonomia nello svolgimento dei compiti assegnati non ha avuto valutazioni inferiori a 3. Difatti, l'8,5 % dei rispondenti ha dato una valutazione pari a 3 (contro il 5% dello scorso anno), il 36,5% pari a 4 (contro il 35% dello scorso anno) e il 55% pari a 5 (contro il 60% dello scorso anno).

Per quanto concerne la Capacità di lavorare in gruppo, il 4% delle valutazioni è pari a 3, in linea con lo scorso anno. Il 19% (rispetto al 21% dello scorso anno) ha dato una valutazione pari a 4 e il 76% (rispetto al 74% dell'anno precedente) una valutazione pari a 5 (eccellente). Per quel che attiene l'operosità/senso di responsabilità, l'82% ha ottenuto un giudizio elevato pari a 5, in aumento rispetto al 78% dello scorso anno, il 14% ha ottenuto un giudizio di 4 (il 21% lo scorso anno) e il 3% un giudizio di 3.

Per quanto riguarda il Giudizio sintetico da parte dei tutor sul grado di soddisfazione rispetto all'esperienza di tirocinio volto a valutare (sempre su una scala da 1 a 5) sia l'esperienza dei singoli tirocinanti, sia i rapporti e le relazioni tra aziende convenzionate e la macchina organizzativa del CdS, il 4% dei rispondenti ha dato una valutazione di 3, mentre il 27% (rispetto al 23% dello scorso anno) ha dato una valutazione di 4 e il 69% (rispetto al 65% dello scorso anno) ha valutato come eccellente l'esperienza di tirocinio. Infine, per 12 studenti è stata proposta la proroga del tirocinio da parte dell'azienda e per altri 11 studenti l'azienda si è dichiarata disponibile alla assunzione.

Descrizione link: Tirocini e questionario per enti ed imprese

Link inserito: <https://clem.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=419>



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

05/04/2019

Il Presidio di Qualità di Ateneo assume un ruolo centrale nella promozione della cultura della Qualità e nell'Assicurazione di Qualità (AQ) garantendo il rispetto dei Requisiti di Assicurazione della Qualità di cui all'Allegato C del D.M. 30 gennaio 2013, n. 47. Ai fini della AQ dei corsi di studio organizza e verifica il continuo aggiornamento delle informazioni contenute nelle SUA-CdS di ciascun corso di studio dell'Ateneo; sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ per le attività didattiche in conformità a quanto programmato e dichiarato; regola e verifica le attività periodiche di Riesame dei corsi di studio; valuta l'efficacia degli interventi di miglioramento e le loro effettive conseguenze; assicura il corretto flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Paritetiche docenti-studenti.

Il Presidio di Qualità è costituito dal delegato del Rettore per la "Qualità", Prof.sa Marina Fuschi, con il compito di sovrintendere alle attività del Presidio, nonché da tre docenti di ruolo:

Prof.sa Patrizia BALLERINI

Dominio dell'European Research Council: Life Sciences

Prof.sa Lisia CAROTA

Dominio dell'European Research Council: Social Sciences & Humanities

Prof. Gianluca IEZZI

Dominio dell'European Research Council: Physical Sciences & Engineering

Descrizione link: sito del Presidio Qualità di Ateneo

Link inserito: <https://pqa.unich.it/ava/assicurazione-della-qualita-nella-didattica>

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

10/04/2019

Il Dipartimento di Economia Aziendale ha attivato al suo interno un sistema di organismi e commissioni coinvolte nel processo di Assicurazione della Qualità dei Corsi di Studio e nella gestione dei processi primari dei CdS afferenti al Dipartimento.

Tale sistema si articola in organismi aventi competenze e responsabilità specifiche per la AQ, che si interfacciano con le Commissioni preposte al governo e alla pianificazione dei processi.

L'Assicurazione della Qualità del CdS è organizzata in un "Gruppo di Gestione AQ e di Riesame" costituito da docenti del Corso, dai Presidenti dei Corsi di studio, dal Segretario del Dipartimento di Economia Aziendale e dai rappresentanti degli studenti presso i Cds. I componenti fino a gennaio 2019 erano i seguenti:

Prof. Lorenzo Lucianetti

Prof.sa Daniela Di Bernardino

Prof. Giorgio Horeczko

Prof. Gianluca Antonucci

Dott.sa Adele Tarullo

Licia Pitullo (studente)

da gennaio 2019 alla data odierna i componenti sono i seguenti:

Prof.sa Daniela Di Bernardino (coordinatore)

Prof. Lorenzo Lucianetti
Prof. Francesco De Luca
Prof. Vincenzo Corsi
Matteo Rapagna (studente)
Dott.sa Adele Tarullo

Al Coordinatore della Commissione AQ del CdS compete il coordinamento delle attività del Gruppo e delle commissioni istituite presso il Dipartimento di Economia Aziendale e preposte al monitoraggio dei primari processi del Cds, nonché compete il mantenimento dei rapporti diretti con il Presidio di Qualità dell'Ateneo, il Nucleo di Valutazione e la Commissione Paritetica Docenti-Studenti.

La commissione AQ nel complesso vigila sul rispetto degli adempimenti previsti dalle norme e dai regolamenti pertinenti la qualità, in coerenza anche con le indicazioni degli organi centrali del presidio di qualità. La commissione vede la presenza del Presidente del Cds che viene quindi aggiornato periodicamente sull'andamento dell'AQ del CdS medesimo, Essa procede alla supervisione dell'attuazione dell'AQ all'interno del CdS, al monitoraggio degli indicatori finalizzato al controllo ed al miglioramento continuo dei processi, alla promozione della cultura della qualità nell'ambito del CdS, alla pianificazione e al controllo dell'efficienza dei servizi di contesto.

Ulteriori organismi coinvolti nel sistema di AQ del Corso di studi sono i seguenti:

- la Commissione Paritetica Docenti-Studenti, composta da due docenti di ruolo e uno studente del Cds, avente il compito di monitorare sulla qualità della didattica e dell'offerta formativa, dei servizi resi agli studenti e delle strutture, riferendo annualmente al Consiglio di Corso di Studio e all'Ateneo circa le risultanze emergenti dalle consultazioni con gli studenti;
- il Presidente del Cds, che coordina il sistema di AQ vigilando sul rispetto degli adempimenti previsti, cooperando con la Commissione AQ, il Gruppo di Riesame, il Consiglio di Corso di Studio e il Presidio Qualità di Ateneo;
- il Consiglio di Corso di studio, che discute ed approva la Scheda di monitoraggio annuale (ex Rapporto di riesame annuale) e discute sul miglioramento del Cds.

Le ulteriori commissioni istituite per la gestione dei processi nell'ottica della qualità sono le seguenti:

Commissione didattica; Commissione Orientamento (in ingresso, itinere, uscita e placement), Commissioni rapporti con il territorio, Comitato di indirizzo, Commissione rapporti internazionali, Commissione Comunicazione, Commissione riconoscimento crediti

Alle commissioni compete anche la periodica verifica degli indicatori suggeriti dalla Commissione AQ per l'autovalutazione dei Cds.

Descrizione link: Sezione documenti AQ del Cds

Link inserito: <https://www.dea.unich.it/node/9497>

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

05/04/2019

La Commissione AQ e Riesame si riunisce periodicamente per:

- la supervisione delle Commissioni circa l'attuazione dell'AQ all'interno del CdS;
- il monitoraggio degli indicatori finalizzato al controllo ed al miglioramento continuo dei processi, con particolare riguardo alla domanda di formazione e alla ridefinizione degli obiettivi formativi suggeriti dal Consiglio di Cds, l'analisi dei pareri espressi dalle parti sociali sull'offerta formativa e sui servizi di contesto, la verifica dell'aggiornamento dei syllabus e l'analisi delle criticità sui percorsi di carriera;
- la promozione della cultura della qualità nell'ambito del CdS;
- la redazione della Sua-Cds, della SMA e del RAR Ciclico;
- la pianificazione e il controllo dell'efficienza dei servizi di contesto;
- la proposta di azioni migliorative da sottoporre al Consiglio di Cds.

Al fine di ottemperare alla redazione dei documenti richiesti dalle Linee AVA, gli organismi responsabili della AQ avviano riunioni preparatorie un mese prima delle scadenze, raccordandosi con le Commissioni preposte al controllo dei singoli

processi. Le iniziative di miglioramento emergenti dalle riunioni periodiche sono evidenziate nel Consiglio di Corso di Studio per pianificare le azioni di miglioramento.

Le riunioni di valutazione degli indicatori raccolti dalle Commissioni e la pianificazione delle iniziative di miglioramento sono realizzate nei mesi di febbraio-marzo e luglio e settembre, ottobre e dicembre di ogni anno. Il controllo della qualità è coordinato dalla Commissione AQ ed esercitato attraverso le attività decentrate presso le commissioni nel seguente modo:

- Commissione didattica: armonizzazione dei programmi di insegnamento e valutazione della qualità dell'offerta formativa;
- Commissione orientamento: valutazione dell'opinione degli studenti sugli insegnamenti, monitoraggio carriere, andamento matricole e servizi di contesto, monitoraggio tirocini e placement, servizi di accompagnamento al mondo del lavoro;
- Commissione rapporti internazionali: servizi per la mobilità degli studenti e orientamento studenti Erasmus;
- Commissione rapporti con il territorio, Comitato di indirizzo e Presidente CDS: monitoraggio efficacia occupazionale, consultazioni parti sociali, ridefinizione offerta formativa, attivazione convenzioni;
- Commissione comunicazione: servizi di contesto a sostegno degli studenti, aggiornamento della documentazione informativa sul Cds (guida dello studente, piattaforma elearning, social network, sito di dipartimento..), rapporti con i media
- Commissione riconoscimento crediti: verifica dei requisiti di accesso e ammissione al Cds.

Collaborano alla acquisizione delle informazioni anche la segreteria didattica e tirocini del Dipartimento.

Link inserito: <http://www.unich.it/go/aqcads>

QUADRO D4

Riesame annuale

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
Nome del corso in italiano RD	Economia e Management
Nome del corso in inglese RD	Management and Economics
Classe RD	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.dea.unich.it/didattica/laurea-triennale-economia-e-management-118
Tasse	http://www.unich.it/manifesto-degli-studi-aa-201617
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

RD

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	LUCIANETTI Lorenzo
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi
Struttura didattica di riferimento	Economia aziendale

Docenti di Riferimento

[Modifica i docenti di riferimento aggiornati al 2020](#)

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	CONSORTI	Augusta	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA AZIENDALE
2.	DE LUCA	Francesco	SECS-P/07	PA	.5	Base/Caratterizzante	1. CONTABILITÀ $\frac{1}{2}$ E BILANCIO (CORSO AVANZATO)
3.	DE SANCTIS	Angela Anna	SECS-S/06	PA	1	Base/Caratterizzante	1. MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA
4.	DI BERARDINO	Daniela	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante	1. CONTABILITÀ $\frac{1}{2}$ E BILANCIO
5.	FONTANA	Fabrizia	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante	1. ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
6.	HORECZKO	Giorgio	SECS-P/11	RU	1	Base/Caratterizzante	1. GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE

7.	LECCESE	Eva	IUS/01	PA	1	Base	1. DIRITTO PRIVATO DELL'UNIONE EUROPEA
8.	LUCIANETTI	Lorenzo	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante	1. CONTROLLO DI GESTIONE
9.	MASCIARELLI	Francesca	SECS-P/08	PA	.5	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
10.	SARGIACOMO	Massimo	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante	1. CONTROLLO DI GESTIONE
11.	SIMONCINI	Dario	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante	1. START UP E MODELLI ORGANIZZATIVI 2. ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
12.	BIRINDELLI	Giuliana	SECS-P/11	PO	.5	Base/Caratterizzante	1. GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE
13.	TRESCA	Roberta	SECS-P/08	PA	.5	Base/Caratterizzante	1. MARKETING
14.	VERALDI	Roberto	SPS/07	RU	1	Affine	1. SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO
15.	VERNA	Ida	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante	1. CONTABILITÀ E BILANCIO

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
CORPETTI	ELENA	elena.corpetti@gmail.com	
RAPAGNA	MATTEO	matteorapagna@gmail.com	
SKYDANENKO	Yaroslav	yaroslav.skydanenko@libero.it	
PACCHIOLI	Alessio	alepak13@gmail.com	
CERQUITELLI	Monica		

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
DE LUCA	Francesco
DI BERARDINO	Daniela
LUCIANETTI	Lorenzo
RAPAGNA	Matteo
TARULLO	Adele

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
MIGLIORI	Stefania		
FONTANA	Fabrizia		
DI BERARDINO	Claudio		
D'ANGELO	Adriana		

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

DM 6/2019 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: Viale Pindaro 42, 65127 Pescara - PESCARA	
Data di inizio dell'attività didattica	19/09/2019
Studenti previsti	371
Segnalazione	
L'utenza prevista è minore del minimo di studenti (372) nei due anni precedenti	

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

RAD

Codice interno all'ateneo del corso	L018^2019
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">Economia aziendale
Numero del gruppo di affinità	1

Date delibere di riferimento

RAD

Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico	15/06/2015
Data di approvazione della struttura didattica	30/01/2019
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	05/03/2019
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	26/01/2015 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Le risorse messe a disposizione del corso di studio risultano congrue, efficaci e pienamente commisurate alla nuova programmazione e alle prospettive di una sua completa attuazione.

Più critica la situazione in termini di docenza di Ateneo nel caso di attivazione di tutti gli ordinamenti di cui è proposta la trasformazione.

Il corso copre parte della classe delle scienze dell'economia e della gestione aziendale nell'offerta formativa dell'Ateneo, posizionandosi a livelli ottimali (in riferimento alla classe di appartenenza) in termini di immatricolati e iscritti.

L'ordinamento proposto, significativamente migliorato in termini di compattezza, trasparenza ed efficacia, può contribuire agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa dell'Ateneo.

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 8 marzo 2019 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[Linee guida ANVUR](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Le risorse messe a disposizione del corso di studio risultano congrue, efficaci e pienamente commisurate alla nuova programmazione e alle prospettive di una sua completa attuazione.

Più critica la situazione in termini di docenza di Ateneo nel caso di attivazione di tutti gli ordinamenti di cui è proposta la trasformazione.

Il corso copre parte della classe delle scienze dell'economia e della gestione aziendale nell'offerta formativa dell'Ateneo, posizionandosi a livelli ottimali (in riferimento alla classe di appartenenza) in termini di immatricolati e iscritti.

L'ordinamento proposto, significativamente migliorato in termini di compattezza, trasparenza ed efficacia, può contribuire agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa dell'Ateneo.

Offerta didattica erogata

coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2018	531901225	CONTABILITÀ 1/2 E BILANCIO <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Daniela DI BERARDINO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07 72
2	2018	531901224	CONTABILITÀ 1/2 E BILANCIO <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Ida VERNA <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/07 72
3	2017	531904446	CONTABILITÀ 1/2 E BILANCIO (CORSO AVANZATO) <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento (peso .5) Francesco DE LUCA <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07 72
4	2017	531904447	CONTABILITÀ 1/2 E BILANCIO (CORSO AVANZATO) <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Antonio D'ANDREAMATTEO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07 72
5	2017	531900324	CONTROLLO DI GESTIONE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Lorenzo LUCIANETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/07 72
6	2017	531900323	CONTROLLO DI GESTIONE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Massimo SARGIACOMO <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07 72
7	2018	531901226	DIRITTO COMMERCIALE <i>semestrale</i>	IUS/04	Ciro ESPOSITO	96
8	2019	531904462	DIRITTO PRIVATO <i>semestrale</i>	IUS/01	Fabrizio DI MARZIO	48
9	2017	531904448	DIRITTO PRIVATO DELL'UNIONE EUROPEA <i>semestrale</i>	IUS/01	Docente di riferimento Eva LECCESE <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/01 48
10	2019	531904463	ECONOMIA AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Augusta CONSORTI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07 72
			ECONOMIA		Michelina VENDITTI	

11	2019	531904464	AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	72
12	2017	531904449	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Michele Samuele BORGIA <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/07	48
13	2017	531904450	ECONOMIA DELLE AZIENDE DI TRASPORTO <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Armando DELLA PORTA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	48
14	2018	531904455	ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE PA <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Antonio Carmelo Giuseppe GITTO <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/07	48
15	2019	531904466	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento (peso .5) Francesca MASCIARELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	72
16	2019	531904465	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Federica CECI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	72
17	2018	531904456	ENGLISH FOR COMMUNICATION (UPPER INTERMEDIATE) <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Adriana D'ANGELO <i>Ricercatore confermato</i>	L-LIN/12	48
18	2018	531904457	FINANZA ETICA E SOSTENIBILE <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Helen CHIAPPINI		48
19	2017	531900325	GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento (peso .5) Giuliana BIRINDELLI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/11	72
20	2017	531900326	GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento Giorgio HORECZKO <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/11	72
21	2017	531900327	INFORMATICA AZIENDALE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Antonio TETI		24
22	2018	531904458	LEADERSHIP AND TEAM PERFORMANCE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	M-PSI/06	Luigi DI GIOSAFFATTE		48
				Non e' stato			

23	2019	531904467	LINGUA INGLESE <i>semestrale</i>	indicato il settore dell'attivita' formativa Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Nicola DE MARCO <i>Professore Ordinario</i> (L. 240/10)	L-LIN/10	48
24	2019	531904468	LINGUA INGLESE <i>semestrale</i>		Margherita TINARI		48
25	2018	531904459	MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Davide ANTONIOLI <i>Professore Associato</i> (L. 240/10)	SECS-P/02	72
26	2018	531904460	MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Giuseppe MAURO		72
27	2017	531900328	MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento (peso .5) Roberta TRESCA <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/08	72
28	2019	531904469	MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Docente di riferimento Angela Anna DE SANCTIS <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-S/06	64
29	2019	531904470	MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Gianluca AMATO <i>Professore Associato</i> (L. 240/10)	MAT/01	64
30	2019	531904471	MICROECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Mario EBOLI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/01	72
31	2018	531901230	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Fabrizia FONTANA <i>Professore Associato</i> (L. 240/10)	SECS-P/10	72
32	2018	531901229	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Dario SIMONCINI <i>Professore Associato</i> (L. 240/10)	SECS-P/10	72
33	2018	531901231	SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO <i>semestrale</i>	SPS/07	Docente di riferimento Roberto VERALDI <i>Ricercatore confermato</i>	SPS/07	72
34	2018	531901232	SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO <i>semestrale</i>	SPS/07	Vincenzo CORSI <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/07	72

35	2018	531904461	SPAGNOLO <i>semestrale</i>	L-LIN/06	Corinne DEL RE		48	
36	2017	531904451	START UP E MODELLI ORGANIZZATIVI <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Dario SIMONCINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	48	
37	2017	531904452	STATISTICA AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Marco DI MARZIO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	48	
38	2017	531904453	STATISTICA AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Stefano Antonio GATTONE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	48	
39	2018	531901233	STATISTICA DI BASE <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Marco DI MARZIO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	72	
40	2018	531901234	STATISTICA DI BASE <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Stefano Antonio GATTONE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	72	
41	2019	531904472	STRATEGIA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE <i>semestrale</i>	SPS/08	Galliano COCCO		72	
							ore totali	2576

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>MICROECONOMIA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	8 - 9
	Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale <i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi A-D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi E-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	18	9
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (Cognomi A-D) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (Cognomi E-Z) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	16	8	6 - 8
	Giuridico	IUS/01 Diritto privato <i>DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 28 (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			32	28 - 32
Attività caratterizzanti	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Aziendale	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari <i>GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE (Cognomi A-D) (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE (Cognomi E-Z) (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale <i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Cognomi A-D) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Cognomi E-Z) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>DIGITAL TRANSFORMATION (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Cognomi A-D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Cognomi E-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	123	69	54 - 69

MARKETING (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl

SECS-P/07 Economia aziendale

CONTABILITÀ 1/2 E BILANCIO (Cognomi A-D) (2 anno)
- 9 CFU - semestrale - obbl

CONTABILITÀ 1/2 E BILANCIO (Cognomi E-Z) (2 anno)
- 9 CFU - semestrale - obbl

CONTABILITÀ 1/2 E BILANCIO (CORSO AVANZATO)
(Cognomi A-D) (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl

CONTABILITÀ 1/2 E BILANCIO (CORSO AVANZATO)
(Cognomi E-Z) (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl

CONTROLLO DI GESTIONE (Cognomi A-D) (3 anno) -
9 CFU - semestrale - obbl

CONTROLLO DI GESTIONE (Cognomi E-Z) (3 anno) -
9 CFU - semestrale - obbl

SECS-P/02 Politica economica

Economico	MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA (Cognomi A-D) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl	18	9	8 - 9
	MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA (Cognomi E-Z) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			

SECS-S/01 Statistica

Statistico-matematico	STATISTICA DI BASE (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl	10	10	10 - 10
-----------------------	---	----	----	------------

IUS/04 Diritto commerciale

Giuridico	DIRITTO COMMERCIALE (2 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl	12	12	12 - 12
-----------	--	----	----	------------

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 84 (minimo da D.M. 62)

Totale attività caratterizzanti			100	84 - 100
--	--	--	-----	-------------

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
-----------------	---------	------------	------------	------------

Attività formative affini o integrative	SPS/07 Sociologia generale			
	SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO (Cognomi A-D) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			18 -
	SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO (Cognomi E-Z) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl	27	18	18 min 18
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	STRATEGIA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			

Totale attività Affini			18	18 - 18
-------------------------------	--	--	----	------------

Altre attività		CFU	CFU Rad
----------------	--	-----	------------

A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6 - 6

	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	9	
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	0 - 3
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	3	
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	6	6 - 9
Totale Altre Attività		30	30 - 33
CFU totali per il conseguimento del titolo	180		
CFU totali inseriti	180	160 - 183	



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività di base R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica	8	9	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	8	9	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	8	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato IUS/04 Diritto commerciale IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		28		
Totale Attività di Base		28 - 32		

Attività caratterizzanti R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale	54	69	32

SECS-P/10 Organizzazione aziendale
SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari

Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata	8	9	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	10	10	10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia IUS/07 Diritto del lavoro IUS/12 Diritto tributario	12	12	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		84		
Totale Attività Caratterizzanti			84 - 100	

Attività affini

R&D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	IUS/10 - Diritto amministrativo IUS/13 - Diritto internazionale M-PED/01 - Pedagogia generale e sociale M-PSI/05 - Psicologia sociale M-PSI/06 - Psicologia del lavoro e delle organizzazioni MAT/01 - Logica matematica SECS-P/06 - Economia applicata SECS-S/05 - Statistica sociale SPS/07 - Sociologia generale SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro	18	18	18
Totale Attività Affini			18 - 18	

Altre attività

R&D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		9	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	9
Totale Altre Attività		30 - 33	

Riepilogo CFU

R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

160 - 183

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD

Motivi dell'istituzione di più $\frac{1}{2}$ corsi nella classe

R^aD

I Corsi di Laurea attivati dall'Ateneo Gabriele d'Annunzio nella classe L-18 sono:

- Economia Aziendale
- Economia e Management

Le motivazioni all'istituzione dei suddetti Corsi nella medesima classe possono essere ricondotte ai seguenti aspetti:

a) si tratta di corsi che afferiscono a due diverse Scuole/Dipartimenti (il corso di laurea in Economia Aziendale afferisce alla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche; il corso di laurea in Economia e Management afferisce al Dipartimento di Economia Aziendale)

b) la numerosità $\frac{1}{2}$ degli studenti iscritti a ciascuno dei suddetti Corsi nel triennio 2012/2015 $\frac{1}{2}$ sempre stata in linea con la numerosità $\frac{1}{2}$ di riferimento della classe medesima;

l'accorpamento di due dei corsi produrrebbe in ogni caso il superamento della numerosità $\frac{1}{2}$ massima prevista per i Corsi della Classe;

c) i Corsi perseguono obiettivi formativi sostanzialmente differenti:

- il Corso di Laurea in Economia Aziendale $\frac{1}{2}$ orientato allo studio degli aspetti istituzionali delle aziende di ogni ordine e grado; inoltre, il Corso presta una particolare e specifica attenzione agli aspetti legati alla sostenibilità $\frac{1}{2}$ ambientale delle attività $\frac{1}{2}$ economiche di produzione e consumo;

- il Corso di Laurea in Economia e Management $\frac{1}{2}$ orientato allo studio dell'economia e della gestione delle aziende pubbliche e private con particolare riferimento agli aspetti del capitale umano nonché $\frac{1}{2}$ ai profili socio-psicologici della direzione delle medesime aziende.

Note relative alle attività $\frac{1}{2}$ di base

R^aD

Note relative alle altre attività $\frac{1}{2}$

R^aD

I CFU assegnati alle altre attività $\frac{1}{2}$ si riferiscono all'organizzazione di attività $\frac{1}{2}$ laboratoriali e testimonianze di esperti aziendali concernenti lo sviluppo di competenze e abilità $\frac{1}{2}$ relazionali utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (applicativi software, simulazione di colloqui professionali, canali finalizzati al placement, abilità $\frac{1}{2}$ relazionali).

Motivazioni dell'inserimento nelle attività $\frac{1}{2}$ affini di settori previsti dalla classe o Note attività $\frac{1}{2}$ affini

R^aD

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : SECS-P/06)

L'inserimento del s.s.d. SECS-P/06 (Economia Applicata) deriva dalla necessità $\frac{1}{2}$ di promuovere lo studio e l'applicazione dei metodi quantitativi (matematico-statistici) alla modellizzazione dei fenomeni economici e allo sviluppo di indagini applicate nei settori dell'economia delle imprese, dei mercati dei servizi e dell'innovazione, ivi compresi i settori dell'energia e dei trasporti ed $\frac{1}{2}$ motivato dall'obiettivo di sviluppare ulteriormente le competenze specialistiche richieste per l'esercizio di funzioni aziendali riconducibili all'area della programmazione attraverso l'analisi dei settori produttivi, dei problemi territoriali dello sviluppo, della localizzazione.

L'inserimento del s.s.d. MPED/01 (Pedagogia Generale e sociale) deriva dalla necessità $\frac{1}{2}$ di rendere il cds coerente con quanto prevede la nuova normativa in relazione alla formazione insegnanti (l. 145/18, comma 792). Tale nuova normativa

prevede, per la partecipazione al concorso per l'accesso all'insegnamento, l'acquisizione di 24 CFU in materie antropo-psico-pedagogiche e nelle metodologie e tecnologie didattiche. Pertanto il CDS intende permettere ai suoi studenti l'acquisizione di almeno parte di questi 24 CFU all'interno del percorso curricolare. A tal fine prevede di inserire fra gli insegnamenti affini o integrativi il settore M-PED/01 (pedagogia generale) per la preparazione all'insegnamento.

Note relative alle attività $\frac{1}{2}$ caratterizzanti

RD