



Informazioni generali sul Corso di Studi

| | |
|---|---|
| Università | Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA |
| Nome del corso in italiano RD | Economia e Business Analytics(<i>IdSua:1551050</i>) |
| Nome del corso in inglese RD | Economics and Business Analytics |
| Classe | LM-56 - Scienze dell'economia RD |
| Lingua in cui si tiene il corso RD | italiano |
| Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD | https://cleba.unich.it/ |
| Tasse | https://www.unich.it/didattica/iscrizioni/manifesto-degli-studi-aa-20182019 |
| Modalità di svolgimento | a. Corso di studio convenzionale |

Referenti e Strutture

| | |
|--|------------------------------|
| Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS | POSTIGLIONE Paolo |
| Organo Collegiale di gestione del corso di studio | Consiglio di Corso di Studio |
| Struttura didattica di riferimento | Economia |
| Eventuali strutture didattiche coinvolte | Scienze giuridiche e sociali |

Docenti di Riferimento

| N. | COGNOME | NOME | SETTORE | QUALIFICA | PESO | TIPO SSD |
|----|-------------------|-----------|-----------|-----------|------|-----------------|
| 1. | ACCETTELLA | Francesco | IUS/05 | PA | 1 | Caratterizzante |
| 2. | BENEDETTI | Roberto | SECS-S/03 | PO | 1 | Caratterizzante |
| 3. | CAROLI COSTANTINI | Cristina | MAT/06 | PO | 1 | Caratterizzante |
| 4. | FIORAVANTI | Fabio | INF/01 | PA | 1 | Affine |
| 5. | MOSCARDELLI | Luca | INF/01 | PA | 1 | Affine |
| 6. | POSTIGLIONE | Paolo | SECS-S/03 | PO | 1 | Caratterizzante |

| | |
|--------------------------------|---|
| Rappresentanti Studenti | BEN SFAR Nizar PETACCIA Federica |
| Gruppo di gestione AQ | Fabio FIORAVANTI Luigi IPPOLITI Alessandro MARRA Silvano PAGLIUCA Elvira VITIELLO |
| Tutor | Luca MOSCARDELLI Fabio FIORAVANTI Massimo DEL GATTO Alessandro SARRA |

Il Corso di Studio in breve

24/05/2019

Il CdS in Economia e Business Analytics si pone l'obiettivo di contribuire a soddisfare l'aumentata domanda di figure professionali caratterizzate da competenze e abilità nell'analisi e nella gestione delle dinamiche legate al processo di digitalizzazione ed internazionalizzazione dell'attività economica. Il corso mira a fornire le basi teoriche e applicate per lo studio dell'economia digitale, dell'Information and Communication Technology (ICT), del business analytics e del data science.

Le attività formative mirano a sviluppare la capacità di utilizzare tecniche statistico-economiche, tecnologie informatiche e programmi applicativi avanzati per l'acquisizione, la gestione, l'analisi e la visualizzazione di dataset, anche di grandi dimensioni. Esse mirano, inoltre, a fornire le competenze economiche, aziendali, statistiche, informatiche e giuridiche indispensabili per analizzare e interpretare le dinamiche economico-aziendali a livello microeconomico e macroeconomico, locale ed internazionale, al fine dell'ottimizzazione della qualità dei processi decisionali e operativi delle organizzazioni, con particolare riferimento a quelle interessate dalla digitalizzazione.

Tali conoscenze sono utili per interpretare ruoli di responsabilità diretta o indiretta (consulenza), nonché per percorsi di auto-imprenditorialità tramite start-up innovative.

Maggiori informazioni sul CdS possono essere trovate sul sito web: <http://cleba.unich.it>



QUADRO A1.a
RAD

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

12/02/2018

La progettazione della Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ stata sin dagli inizi motivata dalle numerose collaborazioni che il Dipartimento proponente ha con aziende, enti pubblici e centri di ricerca, dai quali $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ emersa la necessit $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ da parte del mercato del lavoro di una figura professionale e scientifica in cui le competenze fondamentali, principalmente di economia, di analisi statistica e di gestione informatica di dati per il business siano contestualizzate in una formazione di natura multidisciplinare.

La strategia di consultazione delle organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, ai sensi del D.M. 270/2004, art. 11, comma 4, $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ stata pianificata in due passi successivi:

- a. Consultazione indiretta attraverso report e studi di settore;
- b. Somministrazione di un questionario sulla proposta di progetto informativo.

Il Gruppo di lavoro proponente, composto da 8 docenti del Dipartimento di Economia, ha in primo luogo consultato le seguenti fonti informative (da settembre a novembre 2017):

1. Il Report annuale 2017 dell'Osservatorio delle Competenze Digitali: $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ Scenari, gap, nuovi profili professionali e percorsi formativi $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$, realizzato da AICA, Assinform, Assintel, Assinteritalia in collaborazione con il MIUR e l'Agencia per l'Italia Digitale; dal Report emerge la necessit $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ di sviluppare un ampio ventaglio di competenze digitali che saranno necessarie nelle future figure professionali;
2. I report della Commissione Europea (2017) $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ The Digital Skills Gap in Europe $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ e $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ ICT for work: Digital skills in the workplace $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$, dai quali emerge la necessit $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ di competenze digitali per arginare il problematico fenomeno del $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ digital skill gap $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$.
3. Ricerca Microsoft-Ipsos Mori - PMI e nuove tecnologie: il valore dei dati, pubblicata on line il 20/05/2016, dove si afferma principalmente che $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ le PMI italiane in grado di gestire il proprio patrimonio informativo si rivelano quelle con maggiore potenziale di crescita $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$;
4. Rapporto BigData@ MIUR, pubblicato on line il 28/07/2016, dove il Ministro dell'Istruzione, dell'Universit $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ e della Ricerca ha individuato come obiettivo il: "diffondere e incentivare la cultura dei big data a scuola e nelle universit $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ ";
5. L'indagine annuale di LinkedIn $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ Top Skill 2016 $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ per individuare le competenze pi $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ richieste dalle aziende in Italia e nel resto del mondo, dove si evidenzia che la skill pi $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ richiesta in Italia $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ quella della $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ analisi statistica e data mining $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$, mentre nel mondo le due skills pi $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ richieste sono $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ cloud ed elaborazione distribuita $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ ed $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ analisi statistica e data mining $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$;
6. Il sito web www.glassdoor.com che riporta come riporta come miglior lavoro in America "data Scientist", in accordo a "number of job openings, salary, and overall job satisfaction rating";
7. Un articolo della rivista Forbes che riporta un'analisi della IBM affermando che il lavoro del "Data Scientists and Advanced Analysts" crescer $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ del 28% entro il 2020;

La fase delle consultazioni indirette si $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ conclusa con la progettazione del percorso formativo e di un questionario che sono stati inviati per una consultazione diretta, nel periodo dicembre 2017 - gennaio 2018, alle parti sociali individuate dal Gruppo di lavoro. Il questionario $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ composto dalle seguenti parti:

1. Sbocchi occupazionali e professionali;
2. Obiettivi formativi del corso;
3. Conoscenza e comprensione, e capacit $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ di applicare conoscenza e comprensione;
4. Suggerimenti finali.

Alcune organizzazioni hanno voluto rispondere al questionario attraverso pi $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ persone al fine di una condivisione e

confronto delle opinioni. Le principali organizzazioni coinvolte nella consultazione sono state le seguenti (il ruolo ricoperto dal rispondente è indicato fra parentesi): Aptar Italia S.p.A.

(Vp Business process management & Strategic Projects, Key Account Manager Sales and Supply Chain, Planning Analyst), IZSAM G. Caporale (Program e Project Manager), Digimettrica Srl (CEO), Città di San Benedetto del Tronto (Chief Digital Officer), Primenove (Presidente), Seat Sport sa (Director Strategy, Business Development and Operations), Attiva S.p.A. (Responsabile Ufficio Tecnico), ud' Janet srl (Presidente), Federmanager (consigliere, associato), SAP Italia S.p.A. (Senior Account Executive), Digital Asetic s.l. (CTO), PONZIO SRL (RSPP ED HSE Manager), Valagro S.p.A. (global supply chain director), Di Vincenzo Dino & C (Direttore Generale), Metamer srl (amministratore delegato), LFoundry Srl (Vice Presidente AFC e Legale), Donato Di Fonzo & F.lli S.p.A. (Presidente), Constantia Flexibles (CEO), Pilkington Italia S.p.A. (Head of Quality Stabilimento di San Salvo, Chieti).

Dall'analisi delle risposte del questionario emerge un quadro estremamente positivo sul progetto formativo proposto. In particolare:

1. Sbocchi occupazionali e professionali.

La totalità dei rispondenti alla domanda ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo. Queste le motivazioni principali:

- data science, data intelligence, data warehouse e relative analisi economiche e statistiche saranno tra le principali attività per le aziende digitalizzate e "multiconnesse" di Impresa 4.0;
- la Pubblica Amministrazione ha un crescente bisogno di figure capaci di affrontare le nuove importanti sfide tecnologiche;
- troviamo evidenze sempre maggiori di una evoluzione delle aziende e degli enti orientata al digitale. Quindi vi è una crescente necessità di figure nuove e specializzate nell'analizzare le esigenze di digitalizzazione e di analisi della grande quantità di miriade di dati disponibili.

Più del 90% dei rispondenti ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze della propria Organizzazione. Queste le figure di principale interesse:

- una figura professionale capace di analizzare i dati e capace di identificare eventuali problemi di business identificati con largo anticipo;
- analisti e progettisti di basi dati;
- specialisti in scienze economiche e statistiche;
- specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Inoltre, si osserva che la domanda di figure professionali con competenze in economia e capacità di analisi dei dati connessi con le nuove tecnologie, è attualmente molto elevata verso un'offerta limitata. Il differenziale tra domanda e offerta è una grande opportunità di lavoro sia in termini aziendali che imprenditoriali.

Il 97% dei rispondenti ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste dal mercato del lavoro nei prossimi dieci anni. Queste le figure principali identificate:

- figure professionali con capacità analitiche di processo e orientate all'utilizzo della tecnologia;
- statistici;
- analisti di mercato;
- specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- analisti e progettisti di basi dati.

2. Obiettivi formativi del corso.

Il 94% dei rispondenti ritiene che le attività formative proposte sono coerenti con gli obiettivi che si intendono perseguire. Il suggerimento più rilevante consiste nel proporre applicazioni concrete nei vari insegnamenti.

3. Conoscenza e comprensione, e capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Il 94% dei rispondenti alla domanda ritiene che le conoscenze e capacità che il corso di studio si propone sono rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste. Questi i principali commenti:

- il progetto presentato appare ambizioso e ben organizzato;
- si ritiene che sia necessario avere professionisti esperti di economia delle nuove tecnologie, del business analytics e del data science nelle aziende di oggi;
- il corso fornisce le basi per la formazione di futuri project manager ben strutturati sul metodo.

4. Suggerimenti finali.

I principali suggerimenti sono stati i seguenti:

- organizzare nuovi incontri con le aziende interpellate;
- contenuti dei percorsi formativi pratici e ricchi di casi reali;
- impiego di docenti in ciascuna materia di accreditata formazione applicativa e significativa ricerca universitaria;
- sempre maggiore apertura e collaborazione con le imprese del territorio, tanto più nell'ambito del piano Industria 4.0.

Tutte le osservazioni e suggerimenti emersi dai questionari sono stati recepiti dal Gruppo di lavoro e hanno contribuito al miglioramento della struttura del Corso di Laurea Magistrale.

I risultati del questionario sono stati partecipati e discussi nella riunione del consiglio di dipartimento del 09/01/2018.

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

24/05/2019

Il CdS in Economia e Business Analytics è di nuova istituzione, essendo stato attivato nell'a.a. 2018-19. Considerati gli obiettivi formativi e la specificità del corso, il CLEBA intende avvalersi di strumenti di consultazione continua delle parti sociali, per monitorare nel tempo l'aderenza del progetto formativo proposto al fabbisogno formativo del territorio regionale e di quello limitrofo. Le parti sociali, che sono state consultate tramite questionario, saranno nuovamente contattate e consultate per validare i risultati che saranno raggiunti.

Inoltre, per una consultazione efficace tra il CdS e le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni è stato istituito il Comitato di Indirizzo del CdS in Economia e Business Analytics. Gli obiettivi di questo gruppo, composto da un numero contenuto di docenti e rappresentanti delle professioni che si riunisce in maniera stabile almeno una volta all'anno (in autunno), sono i seguenti:

- fornisce pareri e raccomandazioni sugli orientamenti del mondo del lavoro;
- formula pareri e raccomandazioni sulle esigenze culturali e produttive del mondo del lavoro;
- formula pareri e raccomandazioni sui fabbisogni formativi;
- formula proposte di definizione e progettazione della offerta formativa e dei relativi obiettivi di apprendimento
- promuove i contatti per i tirocini/stage degli studenti nelle aziende

Attualmente la composizione del Comitato di Indirizzo del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics è la seguente:

Prof. Michele A. Rea Professore Ordinario di Economia Aziendale Presidente della Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche;

Prof. Paolo Postiglione Professore Ordinario di Statistica Economica Presidente del Cds

Prof. Massimo Del Gatto Professore Associato di Economia Politica Responsabile dell'Orientamento in Entrata del CdS;

Prof. Fabio Fioravanti Professore Associato di Informatica;

Prof.ssa Maria Luisa Gambini Professore Ordinario di Diritto Privato;

Dott. Silvano Pagliuca Presidente di Confindustria Chieti-Pescara e Manager di Fastweb;

Dott. Antonio Prado, Direttore Settore Infrastrutture Digitali e Chief Digital Officer, Comune di San Benedetto del Tronto (AP);

Dott. Carmine Scorrano, Direzione ICT - Systems Technologies & Innovation, Iot Systems & Hrbusiness Development Manager, Fater S.p.A.;

Dott. Franco D'Intino, coordinatore del progetto AB.SIDE - Digital Innovation Hub di Confindustria Abruzzo in via di costituzione (Servizi Innovativi Digitali Evoluti Abruzzo);

Dott. Bruno Leombruni Vice Presidente dell'Operational Excellence APTAR Group.

Si sottolinea, ancora una volta, che "il mondo" cui il corso fa riferimento è estremamente dinamico per poter essere "conosciuto" solo con le riunioni periodiche di un Comitato di Indirizzo. In tal senso, le continue iniziative formative che sono state organizzate, e che saranno organizzate in futuro, rappresentano uno strumento fondamentale per il confronto continuo con le parti interessate. In quest'ottica, anche la composizione del suddetto comitato di indirizzo potrà subire una variazione nel corso del tempo.

La prima riunione del Comitato di Indirizzo è prevista alla fine del primo anno di attività del corso.

QUADRO A2.a
R^aD

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Dirigente e consulente, data scientist e business analyst di imprese e organizzazioni attive nel settore privato e pubblico, con particolare riferimento al comparto ICT e digitale.

funzione in un contesto di lavoro:

Le funzioni che svolgerà il laureato saranno le attività tipiche dei nuovi profili professionali legati all'innovazione dei processi, dei prodotti e delle strategie nell'ambito dei settori dell'economia dell'informazione, del business analytics e del data science. Il laureato svolgerà attività di natura specialistica, attività di ricerca e attività di consulenza direzionale, presso imprese e organizzazioni del settore privato e pubblico che impiegano le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT), digitali e statistiche. Queste imprese e organizzazioni sono attive in ambiti in forte crescita quali l'Internet of Things (IoT), il Cloud, i big data, le piattaforme per il web, il mobile business e la cybersecurity, e in ambiti più tradizionali, anche essi in profonda trasformazione, quali ad esempio la grande distribuzione organizzata (GDO), i servizi bancari e assicurativi, l'immobiliare, le telecomunicazioni, le utility, i media, l'intrattenimento, nei quali emergono nuovi modelli di business e innumerevoli innovazioni di prodotto, di processo, organizzative e di marketing.

competenze associate alla funzione:

Il corso mira a formare figure in possesso di competenze economiche, tecnologiche e aziendali allo stesso tempo, che abbiano sviluppato un'adeguata conoscenza dei processi e delle logiche che ispirano l'analisi dei fenomeni economici e dei dati in diversi contesti, nonché la capacità di estrarre le implicazioni di business utili a imprese e organizzazioni attive nel settore privato e pubblico. Tali figure dovranno essere in grado di comunicare le informazioni e i risultati sia agli specialisti, sia ai non esperti della materia.

Competenze specifiche associate a tali funzioni sono:

- analizzare ed interpretare i fenomeni economici legati ai settori e ai mercati ICT;
- svolgere analisi di settore tenendo conto delle dinamiche competitive peculiari dell'economia digitale, caratterizzate dalla presenza di piattaforme multilaterali, da beni e servizi di rete, interoperabilità delle reti, regolamentazione economica dell'accesso alle infrastrutture materiali ed immateriali, convergenza dei servizi di comunicazione elettronica;
- svolgere analisi dei dati attraverso tecniche e metodologie statistiche ed essere in grado di interpretare analisi svolte da terzi;
- conoscere ed essere in grado di utilizzare software statistici utili alla raccolta, gestione ed elaborazione dei dati;
- utilizzare tecniche e metodologie quantitative a supporto dell'analisi e saper individuare le implicazioni dei risultati ottenuti al business delle imprese.

sbocchi occupazionali:

- aziende di ogni settore dell'attività economica, non necessariamente grandi aziende o multinazionali, con inserimento, in particolare, nei settori della pianificazione strategica, del marketing, del business analytics, del data analysis;
- società e studi di consulenza operanti nell'ambito della comunicazione, della consulenza direzionale, delle ricerche di mercato e del marketing strategico (ad esempio, campaign analysts, social media marketing);
- società e studi di consulenza operanti nel comparto ICT e digitale (ad esempio, database design and management, data warehouse);
- società operanti nel campo della logistica e dei trasporti;
- società operanti nel campo delle comunicazioni elettroniche e dell'editoria;
- enti pubblici e privati operanti nel campo della ricerca applicata e delle scienze statistiche;

- società e ½ di consulenza in ambito di pianificazione e gestione strategica e business intelligence;
- uffici amministrativi, di direzione o aree di staff di imprese attive nel settore privato e pubblico;
- sviluppatore di start-up innovative ed esperto di utilizzo di piattaforme di crowdfunding.

QUADRO A2.b

R&D

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Statistici - (2.1.1.3.2)
2. Analisti e progettisti di basi dati - (2.1.1.5.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
4. Specialisti in attività e ½ finanziarie - (2.5.1.4.3)
5. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
6. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
7. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
8. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
9. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)

QUADRO A3.a

R&D

Conoscenze richieste per l'accesso

12/02/2018

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics occorre essere in possesso di un titolo di laurea o di un diploma universitario di durata triennale, o altro titolo acquisito all'estero e riconosciuto idoneo.

In particolare, possono essere ammessi al CdS tutti coloro che abbiano acquisito la Laurea Triennale in una delle seguenti classi:

- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 270/04)
- L-33 Scienze economiche (D.M. 270/04)
- 17 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 509/99)
- 28 Scienze economiche (D.M. 509/99)

Per i laureati in altre classi, è richiesto il possesso di specifici requisiti curriculari, precisati in termini di SSD e CFU nel Regolamento didattico del corso di studi.

L'adeguatezza della preparazione personale sarà verificata con le modalità specificate nel Regolamento didattico del CdS.

QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

24/05/2019

Possono essere ammessi al CdS tutti coloro che abbiano acquisito la Laurea Triennale in una delle seguenti classi:

- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 270/04)
- L-33 Scienze economiche (D.M. 270/04)
- 17 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 509/99)
- 28 Scienze economiche (D.M. 509/99)

oppure che abbiano acquisito i seguenti crediti formativi universitari:

- SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/06; SECS-P/12; M-GGR/02 minimo 18 cfu;
- SECS-P/07, SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13 minimo 18 cfu;
- SECS-S/01; SECS-S/03; SECS S/06; INF/01; MAT/06; MAT/09 minimo 18 cfu;
- IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS 07; IUS/09; IUS/10, IUS/14; IUS/12 minimo 6 cfu.

L'adeguatezza della preparazione personale viene accertata attraverso uno specifico e formalizzato processo di verifica. Ciascuna domanda di immatricolazione viene esaminata da un'apposita commissione del Corso di Studio che valuta le singole carriere degli studenti (se necessario, anche attraverso un'analisi dei programmi di insegnamento) al fine di verificare che lo studente abbia le competenze necessarie per seguire con profitto il percorso di studio.

La Commissione valuta altresì il possesso dei requisiti curriculari nei casi non ricompresi nelle tipologie specificatamente ammesse.

In caso di mancanza dei suddetti requisiti sono previste forme di integrazione curriculare in termini di crediti formativi universitari da assolvere prima di acquisire crediti formativi relativi alle attività previste nel piano di studi.

QUADRO A4.a
RAD

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

09/02/2018

Gli obiettivi formativi del corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics risultano caratterizzati da una offerta didattica multidisciplinare che sappia affrontare le sfide dell'innovazione, anche alla luce del paradigma di Industria 4.0, utilizzando competenze di tipo economico-aziendale, tecnico-scientifico (statistico-matematico ed informatico) e giuridico. L'offerta didattica, che si avvarrà di tutte le competenze multidisciplinari offerte dal Dipartimento di Economia e, più in generale, dalla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche, risponde alle notevoli sfide scientifiche e tecnologiche legate alle esigenze di elaborare grandi quantità di dati e di produrre informazioni fondamentali per il processo conoscitivo e decisionale all'interno dei settori innovativi dell'economia digitale e di business.

In particolare, il percorso formativo della laurea magistrale in Economia e Business Analytics fornisce le conoscenze scientifiche e professionali adeguate a: i) la comprensione delle dinamiche economiche, strategiche, aziendali e giuridiche delle organizzazioni operanti nei mercati dell'economia al fine di contribuire ad aumentare l'efficienza dei processi di analisi e decisionali di organizzazioni attive nel settore privato e pubblico; ii) l'utilizzo di tecniche statistiche, tecnologie informatiche e programmi applicativi per l'acquisizione, gestione, analisi e visualizzazione di dataset, anche di grandi dimensioni;

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics avrà anche un livello di preparazione adeguato per una sua collocazione in contesti di ricerca sia di base che applicata, sia presso università e centri di ricerca che presso settori aziendali di ricerca e sviluppo, in ambito nazionale e internazionale.

Le attività formative del CdS sono riconducibili alle seguenti aree di apprendimento:

- area economica;
- area aziendale;
- area statistico matematica;
- area informatica;

- area giuridica.

Le attività formative dell'area economica sono ricomprese nei SSD SECS-P/01 (Economia politica) e SECS-P/06 (Economia applicata).

Esse forniscono le basi concettuali e applicate per lo studio dell'economia dell'Information and Communication Technology e per l'analisi dei settori e dei mercati dell'economia digitale, finalizzate alla piena comprensione delle dinamiche competitive e di innovazione peculiari di tali ambiti. Tali conoscenze sono utili per interpretare ruoli di responsabilità diretta o indiretta (consulenza), nonché per percorsi di auto-imprenditorialità tramite start-up innovative

Le attività formative dell'area aziendale sono ricomprese nei SSD SECS-P/07 (Economia aziendale) e SECS-P/08 (Economia e gestione delle imprese).

Esse sono finalizzate a fornire conoscenza e capacità sull'applicazione e utilizzo delle informazioni, big data e data analytics nei processi di governo e gestione d'azienda, quali: analisi strategica, pianificazione strategica, sistemi informativi per le decisioni aziendali, misurazione delle performance e gestione delle attività di marketing sui canali digitali.

Le attività formative dell'area statistico-matematica sono ricomprese nei SSD SECS-S/01 (Statistica), SECS-S/03 (Statistica economica) e MAT/06 (Probabilità e statistica matematica).

Esse forniscono le basi metodologiche e applicative per l'acquisizione e l'analisi statistico - matematico dei dati economici ed aziendali (ad esempio, data analytics, data mining, machine learning, visual analytics, text analytics, analisi delle serie storiche, analisi delle serie spaziali) con particolare riferimento allo studio dei big data.

Le attività formative dell'area informatica sono ricomprese nel SSD INF/01 (Informatica).

Esse riguardano l'acquisizione e l'organizzazione delle basi di dati, i fondamenti dei big data (database non relazionali, paradigma map/reduce e software per l'analisi dei dati) ed i principi della sicurezza informatica applicata alle reti ed ai dati.

Le attività formative dell'area giuridica sono ricomprese nel SSD IUS/05 (Diritto dell'economia) e IUS/01 (Diritto Privato).

Esse forniscono le basi per lo studio della disciplina dei processi informatici che governano le transazioni sui mercati finanziari, le tecniche innovative di finanziamento delle imprese, forniscono conoscenze per la comprensione dei problemi giuridici posti dalla raccolta, dall'interconnessione e dall'utilizzo di grandi quantità di dati, con particolare riguardo alla privacy, alla natura giuridica e alla titolarità dei dati, ai contratti di fornitura dei servizi e alla responsabilità civile telematica.

All'interno degli insegnamenti verrà data grande attenzione alle applicazioni tramite esercitazioni e/o presentazioni di casi di studio concreti.

Il percorso formativo è orientato a mantenere una stretta connessione con il tessuto lavorativo. Lo studio, si completa quindi con uno stage obbligatorio e la prova finale. Lo stage e la prova finale offrono la possibilità allo studente di approfondire nel mondo del lavoro le tematiche affrontate negli insegnamenti. La scelta strategica insita nel percorso formativo delineato è quella di coinvolgere intensamente lo studente nell'applicazione delle tecniche e tecnologie a casi reali. Si mira a favorire così un percorso di transizione università-lavoro che si attua di fatto nel corso stesso del percorso formativo.

L'organizzazione del percorso formativo permette di raggiungere i seguenti obiettivi formativi specifici:

1. fornire le competenze necessarie ad analizzare ed interpretare i fenomeni economici legati ai settori e ai mercati ICT;
2. fornire gli strumenti per la comprensione delle dinamiche competitive peculiari dell'economia digitale e per lo svolgimento di analisi di settore e di mercato;
3. fornire metodi e tecniche utilizzabili in gruppi interdisciplinari in cui operino insieme esperti in economia, business analytics e data science ed esperti in specifici domini applicativi;
4. fornire conoscenze avanzate sull'uso di tecnologie informatiche per la memorizzazione, gestione e trasformazione dei dati derivanti dal processo digitale;
5. fornire conoscenze avanzate sull'uso di tecniche statistiche e tecnologie informatiche al fine di migliorare la qualità dei processi decisionali e operativi basati su dati digitali riferibili ad organizzazioni attive nel settore privato e pubblico;
6. fornire conoscenze avanzate sull'uso di tecniche statistiche e tecnologie informatiche al fine di comunicare con chiarezza i risultati e le linee strategiche più opportune risultanti dall'analisi dei dati, anche attraverso adeguate visualizzazioni dei risultati;
7. creare professionisti in grado di operare e competere nel contesto nazionale e internazionale.

Conoscenza e capacità di comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics deve possedere, a conclusione del percorso formativo, la conoscenza del funzionamento e dei meccanismi sottostanti l'economia della conoscenza e dell'informazione, i mercati elettronici e telematici, e il digital marketing, nonché $\frac{1}{2}$ dei metodi statistico-economici e delle tecnologie informatiche per la business analysis. Inoltre, il laureato deve essere in grado di comprendere appieno le dinamiche economiche, strategiche e di business nei mercati dell'economia digitale al fine di contribuire ad aumentare la bontà $\frac{1}{2}$ dei processi decisionali delle organizzazioni.

La conoscenza e la capacità $\frac{1}{2}$ di comprensione degli argomenti trattati sono conseguite sia nelle attività $\frac{1}{2}$ caratterizzanti ed affini, sia nel tirocinio e nella preparazione della tesi di laurea, e sono verificate con gli esami scritti e orali e la discussione della prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo, il laureato magistrale in Economia e Business Analytics avrà $\frac{1}{2}$ acquisito le competenze economiche, informatiche, statistiche e giuridiche per analizzare e interpretare dinamiche economico-aziendali a livello microeconomico e macroeconomico, al fine dell'ottimizzazione della qualità $\frac{1}{2}$ dei processi decisionali e operativi delle organizzazioni, in particolare di quelle attive nei mercati digitali. Il laureato saprà $\frac{1}{2}$ applicare le tecniche statistiche, le tecnologie informatiche e i programmi applicativi per l'acquisizione, la gestione, l'analisi e la visualizzazione di dataset, anche di grandi dimensioni. Il laureato avrà $\frac{1}{2}$ inoltre acquisito la capacità $\frac{1}{2}$ di interpretare criticamente le dinamiche competitive, anche internazionali, dei settori legati all'economia e al business analytics.

Gli strumenti didattici per il raggiungimento delle capacità $\frac{1}{2}$ applicative sono sia le attività $\frac{1}{2}$ seminariali e lo sviluppo di progetti individuali o di gruppo all'interno degli insegnamenti curriculari, che lo svolgimento del tirocinio e la preparazione della tesi di laurea. La capacità di applicare conoscenza e comprensione dello studente è valutata con esami scritti/orali, seminari e prova finale.

Area Economica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics deve possedere un adeguato bagaglio di conoscenze economiche che gli permettano di analizzare e comprendere complesse dinamiche economico-aziendali, sia a livello microeconomico che macroeconomico, con particolare riferimento ai mercati interessati dal processo di digitalizzazione. Il laureato dovrà $\frac{1}{2}$ inoltre essere in grado di interpretare criticamente le dinamiche competitive, anche internazionali, dei settori legati all'economia digitale.

Il laureato deve utilizzare sia il "linguaggio" sia i metodi e gli strumenti di analisi propri delle discipline economiche, al fine di essere in grado di partecipare attivamente a gruppi interdisciplinari partecipati da esperti in economia, business analytics e data science ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area economica mira a trasferire al laureato la capacità di:

- affrontare in maniera critica problematiche di tipo economico-aziendale sia a livello teorico sia a livello applicato;
- interpretare i principali fenomeni economici gestendo al meglio la crescente mole di informazioni che il processo di digitalizzazione rende disponibile;
- adattare gli strumenti di analisi alle situazioni di contesto in cui gli Enti, le Istituzioni pubbliche e le aziende operano, decifrando le dinamiche proprie dell'economia dell'Information and Communication Technology;
- analizzare i settori e i mercati dell'economia commessa con le nuove tecnologie comprendo pienamente le dinamiche competitive e di innovazione peculiari di tali ambiti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI [url](#)

APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI [url](#)

CONCORRENZA E REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI DIGITALI [url](#)

ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI [url](#)

ECONOMIA E INNOVAZIONE DEI MERCATI DIGITALI [url](#)

MICROECONOMIA PER I MERCATI DIGITALI [url](#)

Area aziendale

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics deve possedere un adeguato bagaglio di conoscenze aziendali che gli permettano di analizzare e comprendere le dinamiche d'impresa, con particolare riferimento alle metodologie del business analytics.

Il laureato deve utilizzare sia il "linguaggio" sia i metodi e gli strumenti di analisi propri delle discipline aziendali, al fine di essere in grado di partecipare attivamente a gruppi interdisciplinari partecipati da esperti in economia, business analytics e data science ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area aziendale mira a trasferire al laureato la capacità di:

- applicare gli strumenti concettuali e analitici delle discipline aziendali adattandoli alle varie tipologie di aziende e al contesto ambientale di riferimento;
- comprendere le modalità di utilizzo delle informazioni digitali (big data e data analytics) nei processi di governo e gestione di azienda: analisi strategica, pianificazione strategica, sistemi informativi per le decisioni aziendali, misurazione delle performance e gestione delle attività di marketing sui canali digitali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI [url](#)

STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI [url](#)

WEB MARKETING [url](#)

Area statistico-matematica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics deve saper applicare tecniche statistiche, nonché programmi applicativi per l'acquisizione, la gestione, l'analisi e la visualizzazione di dataset, anche di grandi dimensioni.

Il laureato deve saper utilizzare sia il "linguaggio" sia i metodi e gli strumenti di analisi propri delle discipline statistico-matematiche, al fine di essere in grado di partecipare attivamente a gruppi interdisciplinari partecipati da esperti

in economia, business analytics e data science ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area statistico-matematica mira a trasferire al laureato la capacità di:

- applicare gli strumenti concettuali e analitici tipici delle discipline statistico-matematiche, adattandoli ai vari contesti, con particolare riferimento all'utilizzo di dati digitali riferibili ad organizzazioni pubbliche e private;
- utilizzare metodologie statistiche al fine dell'analisi di dati anche di grandi dimensioni;
- utilizzare avanzate tecniche statistiche al fine di comunicare con chiarezza i risultati e le linee strategiche più opportune risultanti dall'analisi dei dati, anche attraverso adeguate visualizzazioni dei risultati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

APPROFONDIMENTO DI DATA SCIENCE IN ECONOMIA [url](#)

APPROFONDIMENTO DI STATISTICAL LEARNING [url](#)

DATA SCIENCE IN ECONOMIA [url](#)

LABORATORIO DI DATA SCIENCE IN ECONOMIA [url](#)

RETI NEURALI PROFONDE [url](#)

STATISTICAL LEARNING [url](#)

Area informatica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics deve possedere un adeguato bagaglio di conoscenze informatiche che gli permettano di governare il processo di digitalizzazione, di seguire le dinamiche legate all'Information and Communication Technology e di gestire banche dati.

Il laureato deve utilizzare sia il "linguaggio" sia i metodi e gli strumenti di analisi propri delle discipline informatiche, al fine di essere in grado di partecipare attivamente a gruppi interdisciplinari partecipati da esperti in economia, business analytics e data science ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area informatica mira a trasferire al laureato la capacità di:

- utilizzare conoscenze informatiche, anche avanzate, di supporto alla gestione dell'innovazione e dell'Information and Communication Technology;
- comprendere il funzionamento dei mercati telematici;
- gestire l'utilizzo delle tecnologie informatiche, finalizzate alla comprensione dei sistemi di gestione ed elaborazione dell'informazione, in ambito economico-aziendale;
- utilizzare strumenti di memorizzazione, gestione e trasformazione dei dati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

APPROFONDIMENTO DI BIG DATA [url](#)

CYBERSECURITY [url](#)

DATABASE (modulo di BIG DATA) [url](#)

GRAPH MINING (modulo di BIG DATA) [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics deve possedere un adeguato bagaglio di conoscenze giuridiche utili nell'ambito dei processi legati all'Information and Communication Technology.

Il laureato deve utilizzare sia il "linguaggio" sia i metodi e gli strumenti di analisi propri delle discipline giuridiche, al fine di essere in grado di partecipare attivamente a gruppi interdisciplinari partecipati da esperti in economia, business analytics e data science ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area giuridica mira a trasferire al laureato la capacità di:

- utilizzare gli strumenti concettuali e analitici delle discipline giuridiche per interpretare, valutare ed affrontare da una prospettiva giuridica i fenomeni legati al processo di digitalizzazione dei sistemi economici;
- interpretare giuridicamente la problematica della gestione dei dati e delle informazioni "sensibili".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA [url](#)

DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE [url](#)

QUADRO A4.c

R²D

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato magistrale consegue un'elevata autonomia di giudizio in ambito economico-aziendale, grazie alla capacità di analizzare ed interpretare i dati e le informazioni, e alle conoscenze e competenze interdisciplinari acquisite. È in grado di valutare i bisogni informativi delle organizzazioni, di valutare le soluzioni esistenti e di proporre soluzioni innovative con l'ausilio delle moderne tecnologie statistiche e informatiche. Inoltre, il laureato magistrale sa valutare le implicazioni economiche e giuridiche del suo operato, ed è consapevole delle problematiche associate al trattamento dei dati ed al suo impatto sulla società e sul singolo. L'autonomia di giudizio è sviluppata attraverso l'analisi di casi concreti, incontri con esponenti esterni al mondo accademico e l'attività di stage. La verifica dell'autonomia di giudizio avviene sia attraverso le prove scritte o orali finali, nonché la redazione e la discussione della tesi finale.

Abilità comunicative

Il laureato saprà interpretare i fenomeni economici ed i dati, e comunicare con padronanza di linguaggio tecnico le informazioni e le conoscenze prodotte, sia a interlocutori specialisti che non esperti. Sarà inoltre in grado di presentare efficacemente, anche utilizzando strumenti informatici, le metodologie utilizzate ed i risultati prodotti. Tali abilità verranno acquisite, oltre alla frequenza delle lezioni e allo studio individuale, attraverso la realizzazione e presentazione di progetti individuali o di gruppo e nello svolgimento del tirocinio. La programmazione e l'organizzazione delle attività didattiche prevedono inoltre il ricorso a seminari (anche in lingua straniera) e discussione di casi studio e di report. Gli studenti sono inoltre incoraggiati ad usufruire di periodi di permanenza all'estero con il programma Erasmus. La verifica delle abilità comunicative avverrà sia attraverso le prove d'esame scritte o orali sia in sede di valutazione della prova finale.

Capacità di apprendimento

I laureati sviluppano competenze interdisciplinari e capacità di apprendimento che consentono di continuare a studiare e adeguarsi ai rapidi cambiamenti nei settori dell'economia connessa con le nuove tecnologie e nell'utilizzo dei dati, che sono tuttora in rapida evoluzione. È in grado di apprendere nuove metodologie e scegliere gli strumenti tecnologici più adatti alla risoluzione di un problema. La capacità di apprendimento sviluppata nelle lezioni, nell'interazione con i docenti, nell'analisi di casi con dati reali e nello svolgimento del tirocinio. La capacità di apprendimento verificata nelle prove d'esame e nello svolgimento della tesi di laurea, che deve presentare un contenuto di innovazione.

QUADRO A5.a
R^aD

Caratteristiche della prova finale

12/02/2018

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato, frutto di un lavoro originale, scritto in italiano o in lingua straniera, su un argomento riguardante una disciplina nella quale lo studente abbia sostenuto un esame di profitto presente nel corso di laurea. L'argomento viene assegnato da un docente che assume il ruolo di relatore.

La prova finale rappresenta un momento di verifica conclusiva e complessiva dei risultati di apprendimento raggiunti dallo studente durante il percorso formativo.

In tale occasione lo studente sarà pertanto chiamato a dimostrare:

- attraverso la produzione di un elaborato scritto, la capacità di approfondire e applicare le conoscenze e le competenze acquisite durante il percorso;
- tramite il lavoro di ricerca ed elaborazione svolto sotto la guida del relatore, l'autonomia di giudizio maturata, e quindi la capacità di rielaborare autonomamente il proprio sapere e saper fare;
- mediante la discussione in contraddittorio pubblico del proprio elaborato, le abilità comunicative sviluppate.

QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

24/05/2019

Una volta approvato dal relatore, l'elaborato è valutato da una Commissione di sette docenti. Della Commissione fanno parte il relatore ed altri sei docenti appartenenti, ove possibile, allo stesso raggruppamento scientifico-disciplinare del relatore, ovvero a settori affini, o a settori conferenti a giudizio del Direttore del Dipartimento, ovvero del Presidente della Giunta della Scuola cui fa riferimento il corso di laurea che nomina la Commissione, indicando un docente come correlatore.

Il laureando discute in contraddittorio pubblico il proprio elaborato con l'intera Commissione, la quale, in seguito alla discussione, formula un giudizio sull'elaborato e sulla presentazione del candidato, assegnando un punteggio che in ogni caso non può essere superiore a sei punti. Un giudizio complessivo è inoltre formulato dalla Commissione sulla base della carriera accademica del candidato attraverso l'attribuzione di un ulteriore punteggio di merito che non può comunque superare quattro punti per i candidati in corso e due punti per quelli fuori corso.

La partecipazione al progetto Erasmus verrà considerata quale significativa per qualificare il percorso di studi e comporterà in sede di esame di laurea l'assegnazione allo studente di 2 punti a valere sul monte di punti attribuibili per il

curriculum accademico.

Il voto di laurea del candidato attribuito dalla Commissione è $\frac{1}{2}$ ottenuto dalla somma fra il totale dei punti assegnati all'elaborato e al curriculum del candidato, e la media (espressa su base di centodieci e ponderata per i crediti formativi di ciascun insegnamento) delle votazioni degli esami di profitto superati dal candidato approssimata all'intero superiore. La Commissione può $\frac{1}{2}$ assegnare, all'unanimità $\frac{1}{2}$, la lode se il voto di laurea così $\frac{1}{2}$ computato è $\frac{1}{2}$ uguale o superiore a centodieci.

Link : <https://cleba.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=297> (Prova Finale CLEBA)



QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.apc.unich.it/didattica/archivio-documenti-cds/lm-56-economia-e-business-analytics>

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unich.it/node/10440>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unich.it/node/10440>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unich.it/node/10440>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

| N. | Settori | Anno di corso | Insegnamento | Cognome Nome | Ruolo | Crediti | Ore | Docente di riferimento per corso |
|----|-----------|-----------------|--|-------------------|-------|---------|-----|----------------------------------|
| 1. | INF/01 | Anno di corso 1 | APPROFONDIMENTO DI BIG DATA link | FIORAVANTI FABIO | PA | 9 | 1 | |
| 2. | SECS-S/03 | Anno di corso 1 | APPROFONDIMENTO DI DATA SCIENZE IN ECONOMIA link | POSTIGLIONE PAOLO | PO | 9 | 1 | |
| | | Anno | | | | | | |

| | | | | | | | |
|-----|-----------|--------------------------|---|-----------------------|----|---|----|
| 3. | SECS-P/06 | di corso 1 | APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI link | SARRA ALESSANDRO | PA | 9 | 1 |
| 4. | SECS-P/01 | Anno di corso 1 | APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI link | DEL GATTO MASSIMO | PA | 9 | 1 |
| 5. | SECS-S/01 | Anno di corso 1 | APPROFONDIMENTO DI STATISTICAL LEARNING link | IPPOLITI LUIGI | PO | 9 | 1 |
| 6. | SECS-P/06 | Anno di corso 1 | CONCORRENZA E REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI DIGITALI link | SARRA ALESSANDRO | PA | 9 | 72 |
| 7. | INF/01 | Anno di corso 1 | CYBERSECURITY link | FIORAVANTI FABIO | PA | 6 | 48 |
| 8. | SECS-S/03 | Anno di corso 1 | DATA SCIENCE IN ECONOMIA link | POSTIGLIONE PAOLO | PO | 9 | 72 |
| 9. | IUS/01 | Anno di corso 1 | DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE link | GAMBINI MARIALUISA | PO | 6 | 48 |
| 10. | SECS-P/01 | Anno di corso 1 | ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI link | DEL GATTO MASSIMO | PA | 9 | 72 |
| 11. | SECS-P/06 | Anno di corso 1 | ECONOMIA E INNOVAZIONE DEI MERCATI DIGITALI link | MARRA ALESSANDRO | PA | 6 | 48 |
| 12. | NN | Anno di corso 1 | INSEGNAMENTO A SCELTA link | | | 9 | 72 |
| 13. | NN | Anno di corso 1 | SEMINARI DI APPROFONDIMENTO PROFESSIONALE,TESTIMONIANZE AZIENDALI,VISITE AZIENDALI link | | | 3 | 24 |
| 14. | INF/01 | Anno di corso 2 | DATABASE (<i>modulo di BIG DATA</i>) link | | | 3 | 24 |
| 15. | IUS/05 | Anno di corso 2 | DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA link | | | 6 | 24 |
| | | Anno | | | | | |

| | | | | | |
|-----|-----------|--------------------------|---|----|-----|
| 16. | PROFIN_S | di corso 2 | ESAME DI LAUREA link | 20 | 160 |
| 17. | INF/01 | Anno di corso 2 | GRAPH MINING (<i>modulo di BIG DATA</i>) link | 6 | 48 |
| 18. | SECS-S/03 | Anno di corso 2 | LABORATORIO DI DATA SCIENCE IN ECONOMIA link | 6 | 48 |
| 19. | MAT/06 | Anno di corso 2 | RETI NEURALI PROFONDE link | 6 | 48 |
| 20. | SECS-P/07 | Anno di corso 2 | SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI link | 6 | 48 |
| 21. | SECS-S/01 | Anno di corso 2 | STATISTICAL LEARNING link | 6 | 48 |
| 22. | NN | Anno di corso 2 | TIROCINI FORMATIVI E DI APPRENDIMENTO link | 7 | 56 |
| 23. | SECS-P/08 | Anno di corso 2 | WEB MARKETING link | 6 | 48 |

QUADRO B4

Aule

Link inserito: <https://www.unich.it/didattica/iscrizioni/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aula Informatica

QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Gli studenti del CLEBA usufruiscono degli spazi studi della Biblioteca dell'Università e di altre sale studio presenti nella sede di Viale Pindaro di Pescara

Link inserito: <https://biblauda.unich.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule studio

QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://biblauda.unich.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

All'interno del CdS il responsabile delle attività di orientamento in ingresso è il Prof. Massimo Del Gatto (e-mail: m.delgatto@unich.it), coadiuvato dal Prof. Luca Moscardelli e dal Prof. Fabio Fioravanti che si avvalgono nelle loro attività di tutti gli altri docenti del CdS. 27/05/2019

Le attività di orientamento in ingresso riguardano:

- la predisposizione del materiale divulgativo relativo all'offerta formativa del CdS;
- organizzazione e coordinamento di incontri di presentazione agli studenti dell'offerta formativa del CdS;
- assistenza informativa agli studenti interessati ad iscriversi al CdS;
- eventuale verifica delle pre-valutazione delle carriere pregresse degli studenti;
- supporto nella definizione della guida didattica;
- aggiornamento dei contenuti del sito ufficiale del CdS (<https://cleba.unich.it>) per la parte relativa all'orientamento in entrata, collaborazione alla pagina ufficiale facebook del CdS.

Gli studenti intenzionati ad iscriversi al CdS possono inoltre richiedere informazioni contattando Il Presidente del Corso (Paolo Postiglione) tramite e-mail all'indirizzo: paolo.postiglione@unich.it

Il Corso di Studio usufruisce inoltre del servizio di orientamento in entrata fornito dai punti accoglienza e informazione attivati all'interno dei locali del Campus e gestiti dalla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche.

Link inserito: <https://orientamento.unich.it/>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

All'interno del CdS il responsabile delle attività di orientamento e tutorato in itinere è il Prof. Luca Moscardelli (e-mail: luca.moscardelli@unich.it) che si avvale nelle sue attività dei seguenti docenti: Prof. Massimo Del Gatto e del Prof. Alessandro Sarra. 27/05/2019

Tale attività è svolta tipicamente durante le ore di ricevimento ed è rivolta ad assistere gli studenti nella risoluzione dei loro problemi.

Il tutorato di sostegno e lo studio assistito sono costituiti da attività $\frac{1}{2}$ formative indirizzate a migliorare l'apprendimento di alcuni insegnamenti, generalmente quelli che gli studenti stessi, mediante un sondaggio organizzato dai loro rappresentanti hanno individuato essere quelli in cui trovano le maggiori difficoltà $\frac{1}{2}$. In particolare sono stati attivati alcuni contratti per corsi di tutoraggio svolti da studenti del dottorato a favore degli studenti dei corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Economia.

Come supporto agli studenti durante l'intero percorso di studio, viene inoltre svolta all'interno del CdS attività $\frac{1}{2}$ di management didattico-amministrativo riconducibile alle seguenti figure:

- Sig.ra Antonella Giorgini (Personale tecnico-amministrativo)
Email: antonella.giorgini@unich.it
- Dott.ssa Elvira Vitiello (Personale tecnico-amministrativo)
Email sdp.economia@unich.it

Inoltre $\frac{1}{2}$ a disposizione il sito web del CdS (raggiungibile all'url <https://cleba.unich.it/>) che conterrà $\frac{1}{2}$ fra l'altro:

- informazioni su come gli studenti possono contattare i tutor in itinere per organizzare incontri individuali o di gruppo per la preparazione di piani di studio e per la soluzione di problematiche legate alla frequenza delle lezioni;
- organizzazione di attività $\frac{1}{2}$ seminariali professionalizzanti;
- informazioni sulle attività $\frac{1}{2}$ ed i servizi agli studenti erogati dall'Ateneo e dall'ente preposto per il diritto allo studio (ADSU) come, ad esempio, le borse di studio, le risorse informatiche, le biblioteche, le mense, gli alloggi, i servizi medici e le attività $\frac{1}{2}$ sportive e culturali;
- informazioni sulle opportunità $\frac{1}{2}$ per studiare all'estero attraverso la partecipazione al progetto Erasmus+.

Infine il responsabile dell'orientamento in itinere insieme con tutti i docenti del corso contribuirà $\frac{1}{2}$ all'animazione della pagina ufficiale facebook del CdS.

Descrizione link: Attività $\frac{1}{2}$ di orientamento gestite a livello di Ateneo

Link inserito: <https://orientamento.unich.it/>

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Corso di Studio prevede la presenza di un tirocinio formativo obbligatorio riconosciuto per 7 cfu fino ad un massimo di 10 cfu. Il tirocinio viene svolto solitamente presso aziende sulla base di apposite convenzioni che legano le organizzazioni, presso le quale dette attività $\frac{1}{2}$ vengono svolte, al Corso di Studio.

La responsabile dell'assistenza amministrativa per tirocini e stage $\frac{1}{2}$ la Sig.ra Antonella Giorgini, tel: 085 4537626, E-mail: antonella.giorgini@unich.it.

La modulistica per la stipula delle convenzioni con le aziende, per la compilazione del progetto formativo e il questionario per la valutazione da parte delle aziende, sono reperibili all'indirizzo:

<https://economia.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=213>

L'ufficio stage della Presidenza della Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche, gestito dalla Sig.ra Antonella Giorgini, ha stipulato nel tempo moltissime convenzioni con aziende, enti pubblici e studi professionali. Da maggio 2013 la documentazione richiesta per l'attivazione dello stage $\frac{1}{2}$ stata integrata con una scheda di valutazione da compilare a cura della struttura ospitante.

Tra le aziende con cui sono attive tali convenzioni si evidenziano le seguenti:

- A.R.T.A. ABRUZZO;
- A.S.L. Lanciano Vasto-Chieti;
- ADECCO ITALIA S.p.A.;

27/05/2019

AERCOIB Di Cecco S.r.l.; AGENZIA DELLE ENTRATE;
AGENZIA GENERALE SOC. CATTOLICA ASSICURAZIONE;
AIRONE S.p.A.;
AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE DI CHIETI;
ARCA management S.r.l.;
ARTHUR ANDERSEN MBA S.r.l.;
BAKER HUGHES S.r.l.;
BANCA DI CREDITO COOPERATIVA DI PRATOLA PELIGNA;
BANCA FIDEURAM S.p.A.;
BANCA MOLISANA DI CREDITO COOPERATIVO;
BANCA POPOLARE LANCIANO E SULMONA S.p.A.;
BancApulia S.p.A.;
BARBERINI S.p.A.;
BFS PARTNER S.p.A.;
B.N.L. S.p.A.;
BLUSERENA S.p.A.;
CENTRO RICERCHE FIAT;
CITRA VINI S.p.A.;
COMETA S.r.l.;
COMPASS S.p.A.;
COMUNE DI CHIETI;
COMUNE DI ORTONA;
COMUNE DI LANCIANO;
COMUNE DI PESCARA;
CONFINDUSTRIA DI CHIETI;
CONSIGLIO REGIONALE D'ABRUZZO;
CONSORZIO OBIETTIVO E SVILUPPO;
CONSORZIO PER L'AREA DI SVILUPPO INDUSTRIALE DEL
SANGRO;
CONSORZIO DI SVILUPPO INDUSTRIALE;
DIVERSI STUDI COMMERCIALI E PRFESSIONALI;
DE CARLO INFISSI S.p.A.;
QUADRO B5 Assistenza e accordi per la mobilit  internazionale degli studenti
DE CECCO S.p.A.;
DE LONGHI S.p.A.;
DEL VERDE S.p.A.;
DENSO MANUFACTURING ITALIA S.p.A.;
ERG PETROLI;
EUROPOLIMERI S.p.A.;
FAMECCANICA DATA S.p.A.;
FATER S.p.A.;
FABE ECOLOGIC;
FERROVIA ADRIATICO SANGRITANA S.r.l.;
FIAT AUTO S.p.A.;
FIAT GESCO S.p.A.;
FINDI S.p.A.;
FINMECCANICA S.p.A.;
G.T.M. S.p.A.;
GRAN GUIZZA S.p.A.;
HONDA ITALIA INDUSTRIALE S.p.A.;
ICCREA BANCA S.p.A.;
INPS;
K.P.M.G. S.p.A.;
KIMBERLY CLARK S.r.l.;
MANPOWER;
MARCONI SELENIA COMUNICATION S.p.A.;
MAZARS&GUERARD S.p.A.;

MERKER YSHIMA S.p.A.;
UFF. ITALIANO BREVETTI E MARCHI;
MINISTERO POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI;
MOLINO ALIMONTI S.p.A.;
ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI;
PILKINGTON ITALIA S.p.A.;
PROVINCIA DI CHIETI;
PROVINCIA DI LIVORNO;
PROVINCIA DI PESCARA;
QUARTERMASTER S.p.A.;
RECONTA ERNST & YOUNG S.p.A.;
RIVOIRA S.p.A.;
S.A.G.A. S.p.A.;
SAQUELLA 1856 S.r.l.;
SERA CONSULTING S.r.l.;
SIXTY S.p.A.;
SO.GE.T S.p.A.;
TESSITORE S.p.A.;
VALAGRO S.p.A.;
WALTER TOSTO SERBATOI S.p.A.;
WITCO SPECIALTIES ITALIA S.p.A.

Per un approfondimento sulle attività $\frac{1}{2}$ di placement promosse e gestite a livello di Ateneo si veda il portale di Ateneo.
Link inserito: <https://orientamento.unich.it/>

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità $\frac{1}{2}$ internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Vademecum ERASMUS DEC

All'interno del Corso di Studio l'attività $\frac{1}{2}$ di assistenza e tutorato per la mobilità $\frac{1}{2}$ internazionale $\frac{1}{2}$ svolta dal Prof. Alessandro Sarra (E-mail: alessandro.sarra@unich.it).

A tali attività $\frac{1}{2}$ sono riferibili le seguenti funzioni:

- Orientamento agli studenti che desiderano svolgere periodo studio e/o tirocinio all'estero;
- Supporto nella predisposizione del piano di studio di mobilità $\frac{1}{2}$;
- Ricostruzione della carriera dello studente al rientro;

- Mantenimento dei relativi contatti con le sedi convenzionate;
- Tutorato studenti Erasmus +;
- Aggiornamento dei contenuti del sito del CdS per la parte relativa all'orientamento per la mobilità internazionale, animazione sui principali social network (facebook, twitter).

Ai fini della mobilità internazionale gli studenti del CdS possono usufruire prevalentemente delle opportunità derivanti dal programma " Erasmus +".

L'attività di orientamento per la mobilità internazionale è svolta in collaborazione e in coordinamento con i referenti per le relazioni internazionali del Dipartimento di Economia, a cui il CdS afferisce:

- Prof. Francesco D'Esposito (Referente per il Programma Erasmus + francesco.desposito@unich.it);
- Prof. Luca Zarrilli (Coordinatore Dipartimentale per le Relazioni Internazionali - luca.zarrilli@unich.it).

Recentemente, il Dipartimento di Economia, con riferimento al bando Erasmus 2019-2020 (delibera DEC del 21 febbraio 2019), su proposta di tutti i CdS ad esso afferenti ha deliberato di incentivare la partecipazione degli Studenti al progetto Erasmus + approvando le seguenti iniziative:

1) ad incremento delle borse di mobilità Erasmus, i CdS del Dipartimento hanno stanziato un finanziamento da suddividersi in parti uguali (con un minimo di 500 euro e un massimo di 1.000 euro) tra gli studenti più meritevoli iscritti ai Corsi stessi e risultati vincitori della procedura di selezione nonché effettivamente partecipanti con profitto al progetto (ovvero conseguendo all'estero almeno 12 cfu curriculari) per un periodo di non meno di tre mesi. Il CLEBA in particolare ha stanziato 1.000 euro;

2) Nel pieno rispetto di quanto stabilito negli attuali Regolamenti didattici dei Corsi di Studio, la partecipazione al progetto Erasmus verrà considerata quale significativa per qualificare il percorso di studi e comporterà in sede di esame di laurea l'assegnazione allo studente di 2 punti a valere sul monte di punti attribuibili per il curriculum accademico.

Infine, Il Dipartimento di Economia ha predisposto un VADEMECUM per gli STUDENTI ERASMUS+ (nel pdf allegato) per fornire agli Studenti partecipanti al progetto utili informazioni relative a quanto è opportuno fare prima, durante e dopo l'esperienza di studio.

Per ulteriori dettagli sul programma Erasmus si riporta il link della relativa pagina del portale del CdS:

Descrizione link:

Link inserito: <https://cleba.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=298>

| n. | Nazione | Ateneo in convenzione | Codice EACEA | Data convenzione | Titolo |
|----|------------|---|------------------------------------|------------------|---------------|
| 1 | Francia | Ecole Superieure De Commerce International | 28574-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE | 15/01/2014 | solo italiano |
| 2 | Francia | Universite D'Orleans | 27733-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE | 19/03/2015 | solo italiano |
| 3 | Francia | Universite De Rouen Normandie | 28029-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE | 14/01/2014 | solo italiano |
| 4 | Francia | Universite Des Antilles | 216348-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE | 13/12/2016 | solo italiano |
| 5 | Germania | Hochschule Kaiserslautern | 231563-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE | 14/01/2014 | solo italiano |
| 6 | Germania | Hochschule Ludwigshafen Am Rhein | 29731-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE | 11/02/2014 | solo italiano |
| 7 | Germania | University Of Applied Sciences Wuerzburg-Schweinfurt | 29966-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE | 10/11/2014 | solo italiano |
| 8 | Grecia | Aristotelio Panepistimio Thessalonikis | 31579-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE | 24/12/2013 | solo italiano |
| 9 | Grecia | Panepistimio Ioanninon | 31674-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE | 20/02/2015 | solo italiano |
| 10 | Grecia | University Of Macedonia | 235737-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE | 15/01/2014 | solo italiano |
| 11 | Polonia | Uniwersytet Gdanski | 50023-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE | 09/12/2013 | solo italiano |
| 12 | Portogallo | Cofac Cooperativa De Formacao E Animacao Cultural Crl | 29225-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE | 14/01/2014 | solo italiano |
| 13 | Portogallo | Universidade De Tras-Os-Montes E Alto Douro | 29231-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE | 15/01/2014 | solo italiano |
| 14 | Portogallo | Universidade Dos Acores | 47718-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE | 17/01/2014 | solo italiano |
| 15 | Romania | Universitatea Din Oradea | 44253-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE | 23/01/2014 | solo italiano |
| 16 | Romania | Universitatea Lucian Blaga Din Sibiu | 50428-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE | 31/01/2014 | solo italiano |
| 17 | Romania | Universitatea Stefan Cel Mare Din Suceava | 49577-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE | 21/01/2014 | solo italiano |
| 18 | Romania | Universitatea Transilvania Din Brasov | 51388-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE | 24/12/2013 | solo italiano |
| 19 | Spagna | Universidad De Burgos | 29614-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE | 10/11/2015 | solo italiano |

| | | | | | |
|----|--------|---------------------------------------|-----------------------------------|------------|---------------|
| 20 | Spagna | Universidad De Cantabria | 29589-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE | 15/01/2014 | solo italiano |
| 21 | Spagna | Universidad De Extremadura | 29523-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE | 24/12/2013 | solo italiano |
| 22 | Spagna | Universidad De Huelva | 29456-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE | 15/01/2014 | solo italiano |
| 23 | Spagna | Universidad De Jaen | 29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE | 02/12/2013 | solo italiano |
| 24 | Spagna | Universidad De Santiago De Compostela | 29576-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE | 14/01/2014 | solo italiano |
| 25 | Spagna | Universitat Politecnica De Catalunya | 28604-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE | 10/11/2015 | solo italiano |

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'orientamento in uscita comprende attività $\frac{1}{2}$ di orientamento formativo e professionale specificatamente finalizzate all'inserimento nel mondo del lavoro degli studenti e laureati del CdS. 27/05/2019

A tale scopo il CdS $\frac{1}{2}$ coinvolto nel Career Day, evento dedicato ai laureandi e ai neo-dottori di Economia, con l'obiettivo di facilitare e promuovere il confronto fra giovani e mondo del lavoro.

Inoltre, il CdS in Economia e Business Analytics, usufruisce dei servizi svolti dall'Ateneo nell'ambito della Divisione Orientamento, Studi e Lavoro; si tratta del Servizio di Placement centralizzato, gestito mediante una apposita piattaforma telematica denominata JOB, attività $\frac{1}{2}$ in seno al Programma di Orientamento post lauream di Ateneo S.T.A.R.T. (Stage, Tirocini, Alta formazione, Ricerca, Territorio e Placement) finalizzato: a facilitare la comunicazione tra i bisogni delle imprese, i processi di inserimento lavorativo e le ricadute sui piani di istruzione e, a dare consistenza e continuità $\frac{1}{2}$ alla fase di transizione al lavoro di risorse qualificate della conoscenza in grado di contribuire al sostegno ed allo sviluppo del sistema economico/produttivo regionale e non.

Il Responsabile del Settore Orientamento, Tutorato, Placement, Diritto alla studio e disabilità $\frac{1}{2}$ $\frac{1}{2}$ Giovanni Giannini (tel. +39 08713556345 e-mail: giovanni.giannini@unich.it).

Lo sportello orientamento può $\frac{1}{2}$ essere contattato tramite l'e-mail: orientamento@unich.it.

Il servizio placement placement può $\frac{1}{2}$ essere contattato tramite l'e-mail: placement@unich.it.

Per un approfondimento sulle attività $\frac{1}{2}$ attinenti l'"orientamento, Job, Placement e Tirocini" promosse e gestite a livello di Ateneo si rinvia al prospetto in allegato e alla pagina del portale di Ateneo di cui si riporta il link:

Link inserito: <https://orientamento.unich.it/>

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Con la finalità $\frac{1}{2}$ di fornire agli studenti un supporto informativo valido e aggiornato, la Presidenza del CdS ha predisposto, sin dalla sua istituzione, un sito web del CdS raggiungibile all'indirizzo: <https://cleba.unich.it/>. 27/05/2019

Tale sito $\frac{1}{2}$ orientato alle esigenze informative degli studenti del CLEBA per orientarsi in tutte le problematiche connesse con il CdS.

La Presidenza del CdS, inoltre, ha realizzato iniziative atte a sfruttare le potenzialità dei social network per canalizzare informazioni utili agli studenti (attuali e futuri). In particolare $\frac{1}{2}$ stata attivata la fanpage istituzionale del CLEBA su

Facebook;

La Presidenza del CdS, in collaborazione con tutti i docenti del CLEBA, è impegnata ad organizzare o a partecipare ad eventi professionalizzanti legati alle specifiche tematiche del CdS che possono essere ritenuti utili nel cammino formativo degli studenti.

Si riportano nel seguito alcune iniziative di questo scorcio del primo anno di attivazione del CLEBA:

-Seminario "Kotlin Night Pescara" tenutosi venerdì 22 febbraio 2019 dalle ore 17:30, aula 35 del Polo Universitario di Viale Pindaro, 42- Pescara;

-Seminario: "Architecting the future with Google Cloud" tenutosi mercoledì 19 dicembre 2018 ore 10:00 in aula Federico Caffè;

-Seminario: "ION AGILE Challenge" tenutosi lunedì 19 Novembre 2018 ore 9:00 aula M5.

-Seminario "Errare è umano ma non solo: passato, presente e futuro dell'intelligenza artificiale" tenutosi 23 maggio 2019 Ore 14:00 Aula Multimediale Rettorato di Chieti.

Inoltre, alcuni studenti CLEBA hanno partecipato al Progetto INNOVATION-LAB - Borse di Studio per lavori di "Ricerca Scientifica , Sviluppo Tecnologico ed Innovazione" in ambito Industria 4.0, promosso dal Rotary Club di Atessa - Media Val di Sangro. Uno dei vincitori, Giuliano Montechiaro - studente CLEBA, è stato premiato nell'evento organizzato dallo stesso Rotary Club ad Atessa il 2 marzo 2019.

QUADRO B6

Opinioni studenti

Le informazioni e le statistiche relative alle opinioni degli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics sono riportate nel documento Pdf allegato. 09/09/2019

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Quadro B6

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Il corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics è al primo anno di istituzione e pertanto non sono ancora presenti laureati. 09/09/2019



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Nel Pdf riportato di seguito sono illustrati i dati di ingresso e di percorso degli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics. *06/09/2019*

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Quadro C1

QUADRO C2

Efficacia Esterna

Il corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics è $\frac{1}{2}$ al primo anno di istituzione e pertanto non sono ancora presenti laureati. *09/09/2019*

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Nel pdf di seguito vengono riportate le uniche statistiche disponibili su enti e imprese con accordi di stage/tirocinio per gli studenti del CLEBA. *09/09/2019*

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Quadro C3

**QUADRO D1****Struttura organizzativa e responsabilità $\frac{1}{2}$ a livello di Ateneo**

24/05/2019

Descrizione link: Struttura AQ di Ateneo

Link inserito: <http://www.unich.it/go/aqa>**QUADRO D2****Organizzazione e responsabilità $\frac{1}{2}$ della AQ a livello del Corso di Studio**

24/05/2019

Il CLEBA svolge le attività del processo di AQ avvalendosi dei seguenti organi:

1) Presidente del CdS

Il Presidente coordina il sistema di AQ del CdS e vigila sul rispetto degli adempimenti previsti dalle norme e dai regolamenti specifici, avvalendosi della collaborazione della Commissione Paritetica (CPSD) e del Gruppo AQ (GAQ) del CdS, in coerenza con quanto indicato dagli organi centrali di Ateneo sul tema dell'AQ. Il Presidente compila annualmente la SUA CdS, con la collaborazione del responsabile della qualità del CdS (responsabile del GAQ), e guida sotto la sua responsabilità il riesame annuale e ciclico del CdS che porta alla redazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) e il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC).

2) Commissione paritetica della Scuola

E' composta da un rappresentante del corpo docente per ciascun CdS (Prof. Francesco ACCETTELLA per il CLEBA) coordinato dalla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche, designato dalla Giunta della Scuola tra i docenti del corso; un rappresentante degli studenti per ogni CdS coordinato dalla Scuola.

La commissione paritetica della Scuola svolge attività di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica e dei servizi resi agli studenti da parte dei docenti e delle strutture.

3) Gruppo AQ del CdS

Il gruppo di assicurazione della qualità $\frac{1}{2}$ (GAQ) del CdS $\frac{1}{2}$ costituito attualmente da:

Prof. Alessandro MARRA, Responsabile

Prof. Luigi IPPOLITI, Componente

Prof. Fabio FIORAVANTI, Componente

Dott. Silvano PAGLIUCA, Componente - Presidente di Confindustria Chieti Pescara e Manager Fastweb;

Dott.ssa Elvira VITIELLO, Componente (tecnico-amministrativo)

e da uno studente.

Tale gruppo ha il compito di supervisionare l'attuazione del sistema di AQ con i correlati processi all'interno del CdS.

Collabora alla redazione della scheda di monitoraggio annuale SMA e del rapporto di riesame ciclico (RRC), analizzando la situazione corrente del CdS, sottolineando i punti di forza e le opportunità di miglioramento e proponendo i corrispondenti obiettivi, indicatori e traguardi/valori obiettivo. Il Responsabile della GAQ supporta il presidente del CdS in tutte le attività del sistema AQ, compresa la redazione della SUA del CdS.

4) Consiglio di CdS

E' composto dai docenti affidatari degli insegnamenti e rappresentanti degli studenti iscritti al Corso, eletti secondo le

modalità stabilite dal Regolamento Generale di Ateneo.

Il Consiglio delibera annualmente sul contenuto della SUA e la scheda di monitoraggio annuale (SMA); delibera periodicamente (sul contenuto del rapporto di riesame ciclico (RRC); collabora al buon andamento dell'AQ del CdS.

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

24/05/2019

I lavori per il miglioramento del sistema AQ del CdS comprendono riunioni periodiche del GAQ e del Consiglio di Corso di Studio.

In particolare, il GAQ si riunisce in prossimità di ogni scadenza prevista dal sistema AQ e presenta tempestivamente le proprie relazioni e documentazioni al Consiglio di CdS per le delibere di sua competenza. Inoltre, il Responsabile del GAQ si coordina costantemente con il Presidente del CdS, per vigilare sul buon andamento del processo di AQ e per assicurare che i lavori siano condotti come programmato.

Le riunioni periodiche del GAQ possono avere ad oggetto:

- analisi della domanda di formazione, eventuale proposta al Consiglio di CdS di ridefinizione degli obiettivi formativi, riprogettazione e/o modifica dell'offerta formativa;
- armonizzazione dei programmi degli insegnamenti e aggiornamento delle schede degli insegnamenti;
- analisi dei risultati delle valutazioni periodiche degli studenti sulla qualità della didattica erogata;
- analisi dei risultati periodici delle indagini sulle opinioni dei laureati e sulla loro occupazione o occupabilità dopo la laurea;
- analisi dei risultati dei questionari somministrati a imprese, enti e studi professionali in convenzione per stage e tirocini formativi; - compilazione della SUA-CdS (annuale);
- redazione della SMA (annuale);
- redazione del RRC (quinquennale);
- proposta di iniziative/azioni migliorative e successivo monitoraggio dei risultati.

Il presidente del CdS con il supporto del GAQ programma i lavori per la compilazione annuale della SUA e della SMA del CdS in base alle scadenze fissate dal PQA.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Qualità CLEBA

QUADRO D4

Riesame annuale

QUADRO D5

Progettazione del CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

| | |
|---|---|
| Università | Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA |
| Nome del corso in italiano RD | Economia e Business Analytics |
| Nome del corso in inglese RD | Economics and Business Analytics |
| Classe RD | LM-56 - Scienze dell'economia |
| Lingua in cui si tiene il corso RD | italiano |
| Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD | https://cleba.unich.it/ |
| Tasse | https://www.unich.it/didattica/iscrizioni/manifesto-degli-studi-aa-20182019 |
| Modalità di svolgimento RD | a. Corso di studio convenzionale |

Corsi interateneo

RD

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

| | |
|--|------------------------------|
| Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS | POSTIGLIONE Paolo |
| Organo Collegiale di gestione del corso di studio | Consiglio di Corso di Studio |
| Struttura didattica di riferimento | Economia |
| Altri dipartimenti | Scienze giuridiche e sociali |

Docenti di Riferimento

[Modifica i docenti di riferimento aggiornati al 2020](#)

| N. | COGNOME | NOME | SETTORE | QUALIFICA | PESO | TIPO SSD | Incarico didattico |
|----|-------------------|-----------|-----------|-----------|------|-----------------|---|
| 1. | ACCETTELLA | Francesco | IUS/05 | PA | 1 | Caratterizzante | 1. DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA |
| 2. | BENEDETTI | Roberto | SECS-S/03 | PO | 1 | Caratterizzante | 1. LABORATORIO DI DATA SCIENCE IN ECONOMIA |
| 3. | CAROLI COSTANTINI | Cristina | MAT/06 | PO | 1 | Caratterizzante | 1. RETI NEURALI PROFONDE |
| 4. | FIORAVANTI | Fabio | INF/01 | PA | 1 | Affine | 1. DATABASE 2. APPROFONDIMENTO DI BIG DATA 3. CYBERSECURITY |
| 5. | MOSCARDELLI | Luca | INF/01 | PA | 1 | Affine | 1. GRAPH MINING |

| | | | | | | | |
|----|-------------|-------|-----------|----|---|-----------------|---|
| 6. | POSTIGLIONE | Paolo | SECS-S/03 | PO | 1 | Caratterizzante | 1. DATA SCIENCE IN ECONOMIA 2. APPROFONDIMENTO DI DATA SCIENCE IN ECONOMIA |
|----|-------------|-------|-----------|----|---|-----------------|---|

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

| COGNOME | NOME | EMAIL | TELEFONO |
|----------|----------|-------|----------|
| BEN SFAR | Nizar | | |
| PETACCIA | Federica | | |

Gruppo di gestione AQ

| COGNOME | NOME |
|------------|------------|
| FIORAVANTI | Fabio |
| IPPOLITI | Luigi |
| MARRA | Alessandro |
| PAGLIUCA | Silvano |
| VITIELLO | Elvira |

Tutor

| COGNOME | NOME | EMAIL | TIPO |
|-------------|------------|-------|------|
| MOSCARDELLI | Luca | | |
| FIORAVANTI | Fabio | | |
| DEL GATTO | Massimo | | |
| SARRA | Alessandro | | |

Programmazione degli accessi

| | |
|---|----|
| Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999) | No |
| Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999) | No |

Sedi del Corso

DM 6/2019 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: Viale Pindaro, 42 65127 - PESCARA

| | |
|--|------------|
| Data di inizio dell'attività didattica | 23/09/2019 |
| Studenti previsti | 60 |

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

R^{AD}

| | |
|---|---|
| Codice interno all'ateneo del corso | 849M^2018 |
| Massimo numero di crediti riconoscibili | 12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011 |
| Corsi della medesima classe | <ul style="list-style-type: none">• Economia e commercio• Management, Finanza e Sviluppo |

Date delibere di riferimento

R^{AD}

| | |
|--|----------------------------|
| Data di approvazione della struttura didattica | 09/01/2018 |
| Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione | 16/01/2018 |
| Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni | 01/12/2017 - 16/01/2018 |
| Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento | 09/01/2018 |

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 8 marzo 2019 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[Linee guida ANVUR](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}

VERBALE SEDUTA DEL 9.01.2018

Il giorno 9 del mese di gennaio 2018 alle ore 17:00 si riunisce in modalità $\frac{1}{2}$ telematica il Comitato di Coordinamento Regionale delle Università $\frac{1}{2}$ Abruzzesi, per discutere e deliberare il seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni
2. Approvazione verbale seduta precedente
3. Proposta attivazione nuovi corsi di Studio
4. Elezioni Rappresentanti degli studenti

Presiede la seduta il Magnifico Rettore dell'Università $\frac{1}{2}$ G. d'Annunzio di Chieti-Pescara Prof. Sergio Caputi.

Sono presenti:

- Il Magnifico Rettore Università $\frac{1}{2}$ degli Studi de L'Aquila Prof.ssa Paola Inverardi;
- Per conto del Magnifico Rettore Università $\frac{1}{2}$ degli Studi di Teramo Prof. Luciano D'Amico, il Prorettore Vicario Dino Mastrocola;

Sono assenti

- Il Magnifico Rettore del Gran Sasso Science Institute Prof. Eugenio Coccia; -Il Presidente della Giunta Regione Abruzzo On. Luciano D'Alfonso;

Alle ore 17.00 il Prof. Sergio Caputi dichiara aperta la seduta.

...omississ....

3. Proposta attivazione nuovi corsi di Studio

Il Prof. Caputi segnala ai presenti che con nota Prot. 34280 del 4.12.2017 il MIUR ha trasmesso le indicazioni operative relative alla Banca Dati SUA-CdS 2018/2019 riguardanti, tra l'altro, la procedura da seguire per l'istituzione di nuovi Corsi di Studio. Tale procedura prevede che le proposte per l'accREDITAMENTO dei Corsi di nuova istituzione, nel rispetto delle modalità $\frac{1}{2}$ e dei requisiti approvati con DM 987 del 12.12.2016 e le relative modificazioni e integrazioni apportate dai DDMM n. 60/2017 e n. 935 del 29.11.2017, debbano pervenire tramite la Banca Dati, per la sola parte ordinamentale della SUA-CdS, entro e non oltre il 19 gennaio 2018 per l'invio al Consiglio Universitario Nazionale (CUN).

Alla data odierna risultano pervenute le seguenti proposte:

Università $\frac{1}{2}$ degli Studi de L'Aquila

- Laurea in Logopedia (abilitante alla professione sanitaria di Logopedista) Speech and Language Therapy (L/SNT-02);
- Laurea Magistrale in Scienza e Tecnologia dell'Atmosfera Atmospheric Science and Technology (LM/17);
- Laurea Magistrale in Modellistica Matematica Mathematical Modelling (LM/44);

- Laurea Magistrale in Scienze Applicate dei Dati Applied Data Science (LM/91);
Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara
- Laurea Magistrale in Scienze dell'Alimentazione e della Salute (LM/61);
- Laurea Magistrale in Economia digitale e data Science (LM/56).

Segue approfondita discussione al termine della quale i componenti, all'unanimità, concordano nell'approvare l'istituzione di tutti i nuovi corsi di studio proposti, fatta salva la modifica nella denominazione del Corso di Laurea Magistrale Economia digitale e data Science (LM/56) come segue: Laurea Magistrale Economia digitale (LM/56).

.... omississ...

Alle ore 18.00, essendo esaurita la discussione degli argomenti, il Prof. Sergio Caputi dichiara chiusa la seduta.

Il presente verbale è approvato seduta stante e le determinate in esso contenute sono immediatamente esecutive.

Gli allegati al presente verbale sono ritenuti parte integrante e sostanziale delle deliberazioni assunte

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: VERBALE SEDUTA DEL 9.01.2018

Offerta didattica erogata

| coorte | CUIN | insegnamento | settori insegnamento | docente | settore docenti | |
|--------|------|--------------|---|-----------|---|--------|
| 1 | 2019 | 531903977 | APPROFONDIMENTO DI BIG DATA <i>semestrale</i> | INF/01 | Docente di riferimento Fabio FIORAVANTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | INF/01 |
| 2 | 2019 | 531903980 | APPROFONDIMENTO DI DATA SCIENCE IN ECONOMIA <i>semestrale</i> | SECS-S/03 | Docente di riferimento Paolo POSTIGLIONE <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i> | SECS-S |
| 3 | 2019 | 531903983 | APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI <i>semestrale</i> | SECS-P/06 | Alessandro SARRA <i>Professore Associato confermato</i> | SECS-I |
| 4 | 2019 | 531903985 | APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI <i>semestrale</i> | SECS-P/01 | Massimo DEL GATTO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | SECS-I |
| 5 | 2019 | 531904444 | APPROFONDIMENTO DI STATISTICAL LEARNING <i>semestrale</i> | SECS-S/01 | Luigi IPPOLITI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i> | SECS-S |
| 6 | 2019 | 531903988 | CONCORRENZA E REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI DIGITALI <i>semestrale</i> | SECS-P/06 | Alessandro SARRA <i>Professore Associato confermato</i> | SECS-I |
| 7 | 2019 | 531903712 | CYBERSECURITY <i>semestrale</i> | INF/01 | Docente di riferimento Fabio FIORAVANTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | INF/01 |
| 8 | 2019 | 531903674 | DATA SCIENCE IN ECONOMIA <i>semestrale</i> | SECS-S/03 | Docente di riferimento Paolo POSTIGLIONE <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i> | SECS-S |

| | | | | | | |
|----|------|-----------|---|---|--|--------|
| 9 | 2018 | 531903707 | DATABASE (modulo di BIG DATA) <i>semestrale</i> | INF/01 | Docente di riferimento Fabio FIORAVANTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | INF/01 |
| 10 | 2018 | 531901183 | DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA <i>semestrale</i> | IUS/05 | Docente di riferimento Francesco ACCETTELLA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | IUS/05 |
| 11 | 2019 | 531903989 | DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE <i>semestrale</i> | IUS/01 | Marialuisa GAMBINI <i>Professore Ordinario</i> | IUS/01 |
| 12 | 2019 | 531903673 | ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI <i>semestrale</i> | SECS-P/01 | Massimo DEL GATTO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | SECS-I |
| 13 | 2019 | 531903990 | ECONOMIA E INNOVAZIONE DEI MERCATI DIGITALI <i>semestrale</i> | SECS-P/06 | Alessandro MARRA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | SECS-I |
| 14 | 2018 | 531903975 | GRAPH MINING (modulo di BIG DATA) <i>semestrale</i> | INF/01 | Docente di riferimento Luca MOSCARDELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | INF/01 |
| 15 | 2019 | 531903991 | INSEGNAMENTO A SCELTA <i>semestrale</i> | Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa | Docente non specificato | |
| 16 | 2018 | 531901185 | LABORATORIO DI DATA SCIENCE IN ECONOMIA <i>semestrale</i> | SECS-S/03 | Docente di riferimento Roberto BENEDETTI <i>Professore Ordinario</i> | SECS-S |
| 17 | 2018 | 531901186 | RETI NEURALI PROFONDE <i>semestrale</i> | MAT/06 | Docente di riferimento Cristina CAROLI COSTANTINI <i>Professore Ordinario</i> | MAT/0 |
| | | | SEMINARI DI APPROFONDIMENTO | Non e' stato indicato il | | |

| | | | | | |
|---------|-----------|--|--|---|----------|
| 18 2019 | 531903993 | PROFESSIONALE,TESTIMONIANZE AZIENDALI,VISITE AZIENDALI <i>semestrale</i> | settore dell'attivit  formativa | Docente non specificato | |
| 19 2018 | 531901188 | STATISTICAL LEARNING <i>semestrale</i> | SECS-S/01 | Luigi IPPOLITI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i> | SECS-S |
| 20 2018 | 531901189 | TIROCINI FORMATIVI E DI APPRENDIMENTO <i>semestrale</i> | Non e' stato indicato il settore dell'attivit  formativa | Docente non specificato | |
| 21 2018 | 531901190 | WEB MARKETING <i>semestrale</i> | SECS-P/08 | Lorenzo SPINOSI | |
| | | | | | ore tota |

Offerta didattica programmata

| Attività caratterizzanti | settore | CFU | CFU | CFU |
|---|---|------------|------------|------------|
| | | Ins | Off | Rad |
| Economico | SECS-P/06 Economia applicata <i>CONCORRENZA E REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI DIGITALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ECONOMIA E INNOVAZIONE DEI MERCATI DIGITALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> | 30 | 24 | 24 - 24 |
| | SECS-P/01 Economia politica <i>ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MICROECONOMIA PER I MERCATI DIGITALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> | | | |
| | SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>WEB MARKETING (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i> | | | |
| Aziendale | SECS-P/07 Economia aziendale <i>STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i> | 21 | 15 | 15 - 21 |
| | SECS-S/03 Statistica economica <i>DATA SCIENCE IN ECONOMIA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>LABORATORIO DI DATA SCIENCE IN ECONOMIA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i> | | | |
| Statistico-matematico | SECS-S/01 Statistica <i>STATISTICAL LEARNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | 27 | 21 | 15 - 21 |
| | MAT/06 Probabilità e statistica matematica <i>RETI NEURALI PROFONDE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i> | | | |
| Giuridico | IUS/05 Diritto dell'economia <i>DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | 6 | 6 | 6 - 6 |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 60 (minimo da D.M. 48) | | | | |
| Totale attività caratterizzanti | | | 66 | 60 - 72 |
| Attività formative affini o integrative | | CFU | CFU | Rad |
| intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12) | | 15 | 15 | 15 - 15 |

| | | | |
|---|--|------------|----------------|
| | INF/01 - Informatica | | |
| A11 | <i>CYBERSECURITY (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> | 9 - | |
| | <i>DATABASE (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> | 15 | 9 - 15 |
| | <i>GRAPH MINING (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | | |
| | IUS/01 - Diritto privato | | |
| A12 | <i>DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> | 0 - 6 | 0 - 6 |
| Totale attività Affini | | 15 | 15 - 15 |
| Altre attività | | CFU | CFU Rad |
| A scelta dello studente | | 9 | 9 - 9 |
| Per la prova finale | | 20 | 20 - 20 |
| | Ulteriori conoscenze linguistiche | - | - |
| Ulteriori attività formative | Abilità informatiche e telematiche | - | - |
| (art. 10, comma 5, lettera d) | Tirocini formativi e di orientamento | - | - |
| | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | 3 | 3 - 3 |
| | Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 3 | | |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali | | 7 | 7 - 7 |
| Totale Altre Attività | | 39 | 39 - 39 |
| CFU totali per il conseguimento del titolo | 120 | | |
| CFU totali inseriti | 120 | 114 - 126 | |



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività caratterizzanti R^{AD}

| ambito disciplinare | settore | CFU | | minimo da D.M. per l'ambito |
|---|--|-----|-----|-----------------------------|
| | | min | max | |
| Economico | SECS-P/01 Economia politica SECS-P/06 Economia applicata | 24 | 24 | 24 |
| Aziendale | SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese | 15 | 21 | 12 |
| Statistico-matematico | MAT/06 Probabilità e statistica matematica SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica | 15 | 21 | 6 |
| Giuridico | IUS/05 Diritto dell'economia | 6 | 6 | 6 |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48: | | 60 | | |
| Totale Attività Caratterizzanti | | | | 60 - 72 |

Attività affini R^{AD}

| ambito: Attività formative affini o integrative | | CFU | |
|---|--------------------------|-----|----|
| intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12) | | 15 | 15 |
| A11 | INF/01 - Informatica | 9 | 15 |
| A12 | IUS/01 - Diritto privato | 0 | 6 |

Altre attività R^aD

| ambito disciplinare | | CFU min | CFU max |
|---|---|---------|---------|
| A scelta dello studente | | 9 | 9 |
| Per la prova finale | | 20 | 20 |
| Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Ulteriori conoscenze linguistiche | - | - |
| | Abilità informatiche e telematiche | - | - |
| | Tirocini formativi e di orientamento | - | - |
| | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | 3 | 3 |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d | | 3 | |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali | | 7 | 7 |

Riepilogo CFU R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

Range CFU totali del corso

114 - 126

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD

I Corsi di Studio (CdS) attivi nella classe di laurea LM-56 nell'Università di Chieti-Pescara sono:

- Economia e Business Analytics;
- Management, Finanza e Sviluppo;
- Economia e Commercio.

Il CdS magistrale in Management, Finanza e Sviluppo ha l'obiettivo di fornire una formazione di livello avanzato nel campo economico e finanziario, con specifico riferimento agli attuali modelli di crescita e sviluppo settoriali, territoriali e globali, nonché alla loro sostenibilità, e con particolare attenzione al ruolo della finanza ed ai mercati monetari.

Il CdS magistrale in Economia e Commercio, articolato in più percorsi, è volto alla formazione di una figura generalista in campo economico, che operi scelte strettamente correlate alle funzioni delle organizzazioni economiche, con particolare attenzione agli ambiti dell'economia internazionale, nazionale e territoriale, delle metodologie statistiche classiche, e con un'adeguata conoscenza di tipo metodologico e applicativo nel campo della finanza.

Il CdS magistrale in Economia e Business Analytics si differenzia nettamente per gli obiettivi e le attività formative dagli altri due corsi di studio, proponendo attività formative legate all'economia della conoscenza e dell'informazione, ai mercati elettronici e telematici, al digital marketing, ai metodi statistici e alle tecnologie informatiche per il data science. Il laureato Magistrale in Economia e Business Analytics integra, a solide conoscenze di economia, la capacità di analizzare e interpretare dati economici ed aziendali, anche di grandi quantità, con competenze, oltre che economiche, anche statistiche, informatiche e giuridiche.

Note relative alle attività di base

R^aD

Note relative alle altre attività

R^aD

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R^aD

Note relative alle attività caratterizzanti

