



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
Nome del corso in italiano RD	Economia e commercio(<i>IdSua:1551052</i>)
Nome del corso in inglese RD	Economics and Commerce
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	https://www.unich.it/ugov/degree/1250
Tasse	http://www.unich.it/go/tasse
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	NISSI Eugenia
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di laurea
Struttura didattica di riferimento	Economia
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Scienze giuridiche e sociali Economia

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CAVUTA	Giacomo	M-GGR/02	PA	.5	Caratterizzante
2.	CECI	Claudia	MAT/06	PO	.5	Caratterizzante
3.	DI BIASE	Fausto	MAT/05	PA	1	Affine
4.	FUSCHI	Marina	M-GGR/02	PO	.5	Caratterizzante
5.	MOSCA	Raffaele	MAT/09	RU	1	Affine
6.	NISSI	Eugenia	SECS-S/01	PA	.5	Caratterizzante
7.	SCIULLI	Dario	SECS-P/02	PA	1	Caratterizzante

8.	SPALLONE	Marco	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante
9.	ZARRILLI	Luca	M-GGR/02	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	D'Amico Gianluca 3931159950 Del Rosso Alessia 3920236012
Gruppo di gestione AQ	Gianluca D'AMICO Alessia DEL ROSSO Alessandra MORELLI Maria Alessandra ROSSI Pasquale VALENTINI Luca ZARRILLI
Tutor	Luca ZARRILLI Giacomo CAVUTA Eugenia NISSI Alessandro PANDIMIGLIO Pasquale VALENTINI Marco SPALLONE

Il Corso di Studio in breve

08/03/2019

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio ha l'obiettivo di fornire una formazione di livello avanzato nel campo economico-aziendale, giuridico e matematico-statistico. Il corso mira a fornire elevate professionalità spendibili nelle realtà imprenditoriali private e pubbliche, con competenze che richiedono avanzate conoscenze per elaborare strategie idonee ad affrontare un contesto sempre più competitivo.

In quest'ambito il CLEC/M predilige un percorso di studio interdisciplinare con l'obiettivo di dotare i laureati dei principali strumenti di analisi e di gestione delle funzioni aziendali, delle attività professionali ed economiche.

A tal fine, il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio risulta articolato in tre percorsi curriculari:

- il percorso Economia e Commercio;
- il percorso Economia e Statistica.
- il percorso Economia e Finanza.

Il percorso Economia e Commercio privilegia l'approfondimento delle discipline economiche, aziendali, giuridiche e quantitative nell'ambito di applicazione alla gestione d'impresa, privata e pubblica. Il volto della formazione è volto alla formazione di una figura "generalista" in campo economico, che operi scelte strettamente correlate alle funzioni delle organizzazioni economiche, con particolare attenzione agli ambiti dell'economia internazionale, nazionale e territoriale. Nell'area aziendale sono proposti modelli interpretativi delle strategie imprenditoriali. L'area giuridica e quella quantitativa completano la figura di un economista che sappia approcciarsi alla realtà circostante con un approccio multidisciplinare.

Al termine degli studi, il laureato magistrale in Economia e Commercio, percorso Economia e Commercio:

- è in grado di interpretare, descrivere e misurare i principali fenomeni economici con riferimento alle dinamiche nazionali e internazionali;
- possiede competenze specifiche volte all'analisi e al governo del territorio;
- ha padronanza delle teorie e delle tecniche di analisi dei dati quali-quantitativi per elaborare previsioni sull'andamento dei fenomeni economici;
- utilizza le metodologie di rilevazione contabile e di rappresentazione di bilancio;
- esamina i principali istituti giuridici connessi con il processo economico;
- è in grado di condividere le informazioni sia agli specialisti, sia ai non specialisti della materia.

Il percorso Economia e Statistica si propone di formare laureati aventi un'adeguata conoscenza di tipo metodologico e applicativo nel campo della statistica, che possano operare con autonomia e competenza in vari ambiti dell'economia e della gestione delle aziende. L'obiettivo è quello di formare una figura professionale che possieda una solida conoscenza delle scienze economiche e che sappia coniugare con efficacia l'applicazione dei metodi quantitativi alla realtà economica. Conoscenze ulteriori nel campo aziendale formeranno un profilo di analista completo.

Al termine degli studi, il laureato magistrale in Economia e Commercio, percorso Economia e Statistica:

- possiede un'adeguata conoscenza delle discipline economiche, statistiche e statistico-economiche;
- possiede una buona padronanza del metodo della ricerca e della metodologia statistica;
- possiede competenze pratiche ed operative, relative alla misura, alla rilevazione ed al trattamento dei dati pertinenti l'analisi dei fenomeni economici;
- applica teorie e metodi del campionamento per condurre indagini a livello micro e macroeconomico al fine di studiare i comportamenti delle aziende e dei principali operatori economici;
- possiede gli strumenti cognitivi per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.

Il percorso Economia e Finanza si propone di formare laureati aventi un'adeguata conoscenza di tipo metodologico e applicativo nel campo della finanza, che possano operare con autonomia e competenza in vari ambiti dell'economia e della gestione delle aziende. L'obiettivo è quello di formare una figura professionale che possieda una solida conoscenza delle analisi quantitative di dati economici e che sappia coniugare con efficacia l'applicazione dei metodi matematico-probabilistici alla finanza. Conoscenze ulteriori nel campo aziendale formeranno un profilo di analista completo.

Al termine degli studi, il laureato magistrale in Economia e Commercio, percorso Economia e Finanza:

- possiede un'adeguata conoscenza delle discipline economiche, statistiche e matematico-probabilistiche;
- possiede una buona padronanza del metodo della ricerca e della modellistica matematica;
- possiede competenze pratiche ed operative, relative all'analisi, alla modellistica ed alla previsione dei dati finanziari;
- applica teorie e metodi matematico probabilistici per calcolare il rischio finanziario ed ottimizzare le scelte di portafoglio degli investimenti;
- possiede gli strumenti cognitivi per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.

Per ciascuno dei tre percorsi le attività formative sono riconducibili alle seguenti quattro aree di apprendimento, identificate sulla base di criteri di omogeneità scientifico-disciplinare:

area Aziendale;

area Economica;

area Giuridica;

area Matematico-statistica.

Nell'ambito di ciascuna area di apprendimento ogni percorso curriculare prevede un certo numero di insegnamenti comuni agli altri percorsi, tutti gli altri sono specifici e caratterizzanti il percorso stesso.



QUADRO A1.a
RAD

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

13/05/2014

Il Comitato di consultazione per gli ordinamenti didattici si è riunito il giorno 15 gennaio 2010. Risultano presenti:

Prof. Anna Morgante - Preside Facoltà di Economia

Prof. Gaetano Bonetta - Preside Facoltà di Scienze della Formazione

Prof. Carlo Consani - Preside Facoltà di Lingue e Letterature Straniere

Prof. Giuseppe Paolone - Preside Facoltà di Scienze Manageriali

Prof. Michele Vacca - Preside Facoltà di Farmacia

Prof. Mario Felaco - Preside Facoltà di Scienze Motorie

Prof. Stefano Trinchese - Preside Facoltà di Lettere e Filosofia

Prof. Michela Venditti - Delegata del Preside di Scienze Sociali

Prof. Ezio Sciarra - Delegata del Preside di Scienze Sociali

Dott. Andrea Leonzio - Delegato del Dott. Umberto Coccia CISL

Ing. Antonio Di Carlantonio - Delegato Pres. Provincia di Chieti

Dott. Ettore Del Grosso - Delegato Unione Industriali

Dott. Dina Fulvi Fimi - Delegato Pres. Ordine Commercialisti di Chieti e Lanciano

Dott. Pasquale di Frischia - Delegato Pres. CONFAPI di Chieti

Dott. Andrea Sapienza - Delegato Pres. Ordine Commercialisti di Pescara.

Risultano assenti giustificati il Prof. Ciaffardone Preside della Facoltà di Psicologia, il Presidente dell'Unione Industriali di Pescara e il Presidente della Camera di Commercio di Chieti.

Presiede la seduta odierna la prof. Anna Morgante, delegata del Rettore.

La Prof. Anna Morgante, Preside della Facoltà di Economia, illustra il Corso di laurea magistrale in Economia e Commercio.

Il Comitato ha preso in esame gli obiettivi e le finalità del Corso soffermandosi sui relativi sbocchi professionali.

Gli sbocchi occupazionali offerti dalla Laurea magistrale in Economia e Commercio possono riguardare: attività di consulenza in ambito economico-giuridico e aziendale in tema di pianificazione e gestione strategica; di pianificazione e gestione del personale; attività manageriali in campo aziendalistico e nelle pubbliche amministrazioni; attività di ricerca in campo micro e macroeconomico negli enti di ricerca pubblici e privati; attività di consulenza creditizia, finanziaria e assicurativa; attività di analisi e gestione dei processi di trasformazione e cambiamento degli assetti territoriali negli enti pubblici locali; attività nella professione di commercialista.

Il Comitato, a seguito di ampio esame, esprime parere positivo.

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

31/05/2019

Al fine di venire incontro alle esigenze specifiche del corso, d'intesa con il Presidente del Corso di laurea in Economia e Commercio triennale, sono stati organizzati tavoli di confronto con le categorie rappresentative delle organizzazioni imprenditoriali e delle associazioni e/o ordini dei professionisti, al fine di valutare i risultati dell'apprendimento e delle conoscenze acquisite dai laureati all'interno del quadro didattico e formativo del CdS al mondo del lavoro attivo sul territorio. Inoltre, al fine di avere un maggiore coordinamento tra l'offerta formativa del CLEC triennale e magistrale, i Regolamenti Didattici AA 2016-2017 dei due CdS (triennale e magistrale) sono stati revisionati.

Questa revisione, oltre a tener conto delle conoscenze disciplinari più avanzate, ha portato alla nascita di un nuovo percorso in Economia e Finanza nel CLEC/M, allo scopo di offrire, agli studenti dell'omonimo Percorso della triennale, la possibilità di prosecuzione agli studi coerente con la formazione avuta al primo livello.

In seguito a questa revisione dei Regolamenti didattici, il giorno 27 ottobre 2016, si è svolto presso il Dipartimento di Economia un Tavolo di consultazione con il mondo del lavoro e le professioni a cura dei Presidenti dei CLEC e del CLEC/M. Le Organizzazioni che hanno partecipato sono state:

- Confindustria Chieti-Pescara
- Ordine dei commercialisti di Pescara,
- Associazione Nazionale dei Consulenti Finanziari (ANASF).

In tale occasione si è svolta l'illustrazione dei piani di studio del percorso formativo della filiera in Economia e Commercio (triennale e magistrale) e la somministrazione di un questionario, predisposto ed elaborato da parte del Gruppo di Riesame dei Corsi di Studio.

I risultati derivanti dalla somministrazione dei questionari possono essere sintetizzati come segue:

tutte le parti coinvolte ritengono che la denominazione dei corsi di studio CLEC e CLECM e dei loro percorsi curriculari interni informino chiaramente sulle finalità formative di ciascuno, in particolare emerge tra questi il Percorso Economia e Finanza sia triennale che magistrale. Anche gli obiettivi formativi sono ritenuti che adeguati alle esigenze espresse dal mercato del lavoro.

In particolare, si ritengono che adeguate le conoscenze fornite dal CLEC e dal CLECM rispetto alle specifiche esigenze espresse dalle imprese/istituzioni coinvolte e, che, le figure professionali che i corsi di studio si propongono di formare, possano essere richieste dal mercato del lavoro nei prossimi dieci anni.

Complessivamente sono state segnalate importanti tutte le conoscenze e competenze che i laureati CLEC e CLECM acquisiscono nelle diverse aree, aziendale, economiche, giuridiche e matematico-statistico, in modo particolare, emergono tra queste quelle aziendali ed economiche generali. Tra le abilità/competenze importanti per il futuro inserimento di un laureato CLEC e CLECM nel mondo del lavoro la capacità di risolvere problemi (problem solving skills) è al primo posto, seguita da abilità relazionali, negoziazione e abilità comunicative, tutte e tre a pari merito.

Il possesso di una laurea triennale e/o magistrale risulta essere un requisito importante per l'inserimento lavorativo nelle imprese/istituzioni rappresentate e la predisposizione ai rapporti interpersonali e la conoscenza di almeno una lingua straniera si attestano come requisiti indispensabili. Si sottolinea infine l'importanza di stages e/o tirocini durante il corso di laurea.

Allo scopo di facilitare un confronto periodico di consultazione con le professioni rappresentate, il 14 marzo 2018, i Presidenti dei Corsi di laurea in Economia e Commercio triennale e magistrale hanno costituito un Comitato di indirizzo, gruppo di lavoro formato dalle Organizzazioni riconosciute come parti interessate, i Presidenti e alcuni componenti dei Gruppi di Assicurazione di Qualità dei CdS e rappresentanti degli studenti.

Le Organizzazioni coinvolte sono:

- Confindustria Chieti-Pescara
- Professioni economiche-giuridiche
- Associazione Nazionale dei Consulenti Finanziari (ANASF)
- Settore bancario.

Il giorno 17 maggio 2018 si è svolta la prima riunione del Comitato di indirizzo CLEC e CLEC-M. La prof.ssa Claudia Ceci, presidente del CLEC, ha presentato l'intero progetto formativo dei Corsi di laurea in Economia e Commercio triennale e magistrale illustrando in dettaglio i piani di studio e gli sbocchi occupazionali. È stato somministrato un questionario alle parti coinvolte per raccogliere le opinioni sul percorso formativo della filiera in Economia e Commercio. È inoltre scaturito un dibattito a conclusione del quale sono nati diversi spunti per consolidare l'iniziativa "Impresa in Accademia", percorso di formazione del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Pescara e del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Chieti e proporre nuove iniziative, tra le quali l'organizzazione di un Career day di presentazione della professione del

consulente finanziario. In allegato alla presente scheda il verbale dell'incontro.

E' intenzione dei Presidenti dei due CdS di allargare il numero delle parti sociali coinvolgendo del comitati rappresentanti del mondo bancario, assicurativo e statistico.

I giorni 24 e il 25 ottobre 2018 si è avviata la IX edizione di Impresa in Accademia con i workshops "realizza i tuoi sogni" e "imprenditore di te stesso" a cui è seguita il 31/10/2018 la selezione degli studenti presso la sede di Confindustria Pescara. L'intero progetto si concluderà il 22 agosto 2019. Per la documentazione si rimanda alla pagina

https://clec.unich.it/documenti/___0__uda/___1__dec/___55__corsi_di_studio/___66__clec/Impresa%20in%20Accademia%202018%20

Il 28 novembre 2018 si è svolto il Career day ANASF (Associazione Nazionale Consulenti Finanziari) dedicato alla professione del consulente finanziario. Si veda la pagina <https://clec.unich.it/visualizza.php?type=appuntamento&id=605>.

Per l'a.a.2019/20 si prevede di organizzare cicli di seminari e/o moduli di cfu di lettera D su tematiche suggerite dall'ANASF tra cui argomenti di Economia Comportamentale.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO A2.a RAD	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
Dirigente / Consulente di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese	
<p>funzione in un contesto di lavoro: Funzioni nel contesto di lavoro: Il percorso in Economico si propone di formare persone in grado di svolgere attività di natura specialistica e/o direzionale, o svolgere attività di consulenza direzionale, presso Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese. Tali figure professionali, oltre ad approfondite conoscenze dei sistemi economici, richiedono avanzate capacità di concepire strategie coerenti con il contesto competitivo e di implementarle attraverso l'organizzazione delle principali funzioni aziendali. Richiedono comunque una approfondita conoscenza dei processi e delle logiche che ispirano le scelte economiche.</p> <p>competenze associate alla funzione:</p> <ul style="list-style-type: none">- Interpretare, misurare, rappresentare e controllare i principali fenomeni economici inserendoli nel contesto territoriale e giuridico-istituzionale;- Padronanza di avanzate strumentazioni quantitative a supporto dell'analisi dei dati interni ed esterni alle imprese ed applicarle nelle forme appropriate alle decisioni aziendali;- Gestire il processo di definizione, implementazione e controllo di una strategia aziendale;- Attitudine alla soluzione delle moderne problematiche relative al controllo e all'equilibrio economico-finanziario o all'organizzazione delle principali aree funzionali di un Ente od Istituzione così come di un'impresa;- Autonomia, capacità di comunicare le informazioni e i risultati sia agli specialisti, sia ai non specialisti della materia e attitudine al lavoro di gruppo;- Capacità di lavorare per obiettivi e forte attitudine al problem solving. <p>sbocchi occupazionali:</p> <ul style="list-style-type: none">- Uffici amministrativi, di direzione o aree di staff di Enti ed Istituzioni pubbliche e private principalmente di medie e grandi dimensioni;- Società di consulenza economica, strategica e operativa, e professionale;	

- Società $\frac{1}{2}$ di consulenza creditizia, finanziaria e assicurativa;
- Società $\frac{1}{2}$ di consulenza in ambito di pianificazione e gestione strategica, di pianificazione e gestione del personale;
- Amministrazioni centrali e periferiche con competenze nel campo dello sviluppo economico e territoriale.

Attività $\frac{1}{2}$ di ricerca in campo micro- e macro-economico e nelle scienze statistiche negli uffici studi ed enti di ricerca pubblici e privati

funzione in un contesto di lavoro:

Il percorso Economico Quantitativo si propone di formare un profilo professionale caratterizzato da un approccio metodologico ed interdisciplinare richiesto dalle analisi dei dati e dalla stima di modelli economici o finanziari da utilizzare a fini interpretativi o previsionali. All'interno del contesto istituzionale tale profilo ha la funzione di fornire informazioni sufficienti ai processi decisionali economici e finanziari. Con ciò $\frac{1}{2}$ la necessità $\frac{1}{2}$ di competenze tecniche, informatiche, metodologiche e, ovviamente, economiche e finanziarie per comprendere ed analizzare i complessi e multidimensionali fenomeni connessi alle decisioni micro e macro economiche.

competenze associate alla funzione:

- Svolgere analisi statistiche ed economiche attraverso metodi e strumenti quantitativi;
- Formulare previsioni dei sistemi economici e finanziari con la consapevolezza di interagire con fenomeni irreversibili e processi decisionali complessi;
- Avere visione unitaria dei processi socio-economici e finanziari, derivante dalla formazione multidisciplinare e da un approccio interdisciplinare;
- Attitudine ad adattare i modelli del mondo economico e finanziario alle esigenze decisionali;

sbocchi occupazionali:

- Centri studi di Enti ed Istituzioni pubbliche o private che svolgono la loro attività $\frac{1}{2}$ nell'ambito dell'analisi economica o finanziaria
- Società $\frac{1}{2}$ e studi di consulenza operanti nel campo della ricerca micro- e macro-economica e delle scienze statistiche;
- Imprese di analisi di mercato che svolgono attività $\frac{1}{2}$ nella progettazione e conduzione di indagini economiche su famiglie ed imprese.

QUADRO A2.b



Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti in attività $\frac{1}{2}$ finanziarie - (2.5.1.4.3)
4. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
5. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
6. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
7. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
8. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)

QUADRO A3.a



Conoscenze richieste per l'accesso

13/05/2014

Per essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio occorre essere in possesso di un titolo di laurea. L'ammissione al corso $\frac{1}{2}$ inoltre subordinata al conseguimento di un determinato numero di CFU in determinati insiemi di SSD, eventualmente effettuando anche una valutazione dei contenuti.

In particolare possono essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio tutti coloro che abbiano

acquisito nella Laurea Triennale i seguenti crediti formativi (di base, caratterizzanti, qualificanti o a scelta dello studente):

a) SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/06; SECS-P/12; M-GGR/02 minimo 18 cfu

b) SECS-P/07, SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13 minimo 18 cfu c) MAT/02; MAT/05; MAT/06; MAT/09 SECS-S/01; SECS-S/03; SECS S/06 minimo 18 cfu

d) IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS 07; IUS/09; IUS/10, IUS/14; IUS/12; minimo 18 cfu

E' ammessa una tolleranza fino ad un massimo del 10% (ovvero 9 CFU). Tale margine di tolleranza puo' applicarsi indifferentemente ad uno solo dei gruppi di SSD sopraelencati o a piu' gruppi. E' altresì richiesta la conoscenza, in forma scritta ed orale, di almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano. L'accertamento di tali requisiti si svolge attraverso uno specifico e formalizzato processo di verifica. In particolare, ciascuna domanda di immatricolazione viene esaminata da un'apposita commissione del CdS che valuta le singole carriere degli studenti (se necessario, anche attraverso una verifica dei programmi di insegnamento) al fine di accertare l'esistenza dei requisiti di ammissione. I trasferimenti, i passaggi e l'ammissione a prove singole sono sottoposti all'approvazione da parte del Consiglio. Il Consiglio puo' effettuare il riconoscimento totale o parziale della carriera di studio fino a quel momento seguita, con la convalida di esami sostenuti e crediti acquisiti, ed indica l'anno di Corso al quale lo studente viene iscritto.

QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

11/03/2019

Per essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio occorre essere in possesso di un titolo di laurea.

L'ammissione al corso è inoltre subordinata al conseguimento di un determinato numero di CFU in determinati insiemi di SSD, eventualmente effettuando anche una valutazione dei contenuti.

In particolare possono essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio tutti coloro che abbiano acquisito nella Laurea Triennale i seguenti crediti formativi (di base, caratterizzanti, qualificanti o a scelta dello studente):

a) SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/06; SECS-P/12; M-GGR/02 minimo 18 cfu

b) SECS-P/07, SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13 minimo 18 cfu

c) MAT/02; MAT/05; MAT/06; MAT/09 SECS-S/01; SECS-S/03; SECS S/06 minimo 18 cfu

d) IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS 07; IUS/09; IUS/10, IUS/14; IUS/12; minimo 18 cfu

È ammessa una tolleranza fino ad un massimo del 10% (ovvero 9 CFU). Tale margine di tolleranza puo' applicarsi indifferentemente ad uno solo dei gruppi di SSD sopraelencati o a piu' gruppi.

È altresì richiesta la conoscenza, in forma scritta ed orale, di almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano.

L'accertamento di tali requisiti si svolge attraverso uno specifico e formalizzato processo di verifica. In particolare, ciascuna domanda di immatricolazione viene esaminata da un'apposita commissione del CdS che valuta le singole carriere degli studenti (se necessario, anche attraverso una verifica dei programmi di insegnamento) al fine di accertare l'esistenza dei requisiti di ammissione.

In caso di mancanza dei suddetti requisiti sono previste forme di integrazione curriculare in termini di crediti formativi universitari da assolvere prima di acquisire crediti formativi relativi alle attività previste nel piano di studi, ad eccezione di quelli per attività di lettera f).

QUADRO A4.a



Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

Per ciascuno dei due percorsi le attività formative sono riconducibili alle seguenti quattro aree di apprendimento, identificate sulla base di criteri di omogeneità scientifico-disciplinare:

- l'area Aziendale;
- l'area Economica;
- l'area Giuridica;
- l'area Matematico-statistica.

Nell'ambito di ciascuna area di apprendimento ogni percorso curriculare prevede un certo numero di insegnamenti comuni agli altri percorsi, tutti gli altri sono specifici e caratterizzanti il percorso stesso.

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio, in generale, volto a formare un laureato con le seguenti conoscenze, competenze e abilità:

a) Risultati di apprendimento attesi (distinti per area di apprendimento):

Area aziendale

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve possedere, a conclusione del percorso formativo, un'adeguata conoscenza che gli consenta di affrontare le problematiche economiche in una prospettiva aziendale; e deve aver acquisito le metodologie, le conoscenze e le abilità indispensabili per ricoprire ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nella gestione di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese.

Gli insegnamenti di area aziendale che compongono i due percorsi curricolari mirano ad integrare una base di conoscenza del settore per renderla più solida ed evoluta. La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata, tenuto conto della scansione temporale del percorso formativo e della tipologia degli insegnamenti, dall'attività didattica frontale (lezioni ed esercitazioni). A conferma di una prassi consolidata, la verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area aziendale è formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve essere in grado di applicare gli strumenti concettuali e analitici delle discipline aziendali e di comprendere come adattarli alle varie tipologie di imprese e al contesto economico di riferimento. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" aziendale professionale.

La didattica è dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline aziendali, guidandone lo studio e l'analisi anche con il supporto di opportuni strumenti tecnologici. Il ricorso appropriato e diffuso alle simulazioni, all'uso di banche dati, alle testimonianze aziendali e professionali, alla discussione di report, all'analisi di casi, all'utilizzo di software dedicati, sia durante l'attività formativa sia nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, sono modalità di verifica del grado di ricettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Strategie e politiche aziendali
- Ragioneria II
- Merceologia doganale

Area economica

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve possedere una profonda conoscenza delle problematiche microeconomiche e macroeconomiche; comprende le conoscenze relative al funzionamento dei sistemi economici in modo da poter coprire, con un approccio specifico ed anche quantitativo, ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nella gestione di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese.

Gli insegnamenti di area economica che compongono il Corso mirano dunque a creare una elevata conoscenza di matrice economica. La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata da lezioni frontali ed esercitazioni. La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area economica è formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve essere in grado di applicare gli strumenti concettuali, empirici e analitici delle discipline economiche e di comprendere come adattarli per interpretare e valutare le situazioni di contesto in cui gli Enti, le Istituzioni pubbliche e le aziende si trovano ad operare. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare anche nel territorio le conoscenze, l'uso del "linguaggio" proprio delle discipline economiche.

La didattica è dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline economiche. La discussione di report e l'analisi di case study, sia durante l'attività formativa che nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, sono alcune delle possibili modalità di verifica del grado di ricettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Microeconomia avanzata
- Economia dell'innovazione
- Pianificazione del territorio
- Geografia del turismo
- Teoria delle scelte individuali e collettive
- Economia agraria

Area giuridica

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

I contenuti delle discipline di questa area mirano a formare nel laureato una generica conoscenza del settore giuridico-normativo utile eventualmente per la costruzione di un profilo dirigenziale del laureato.

La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata da lezioni frontali. La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area giuridica è formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve conoscere i fondamenti delle discipline giuridiche e di comprendere come utilizzarle per affrontare i fenomeni economici nella prospettiva giuridica e fiscale. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" giuridico.

La didattica è dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline giuridiche. Le prove in itinere e quelle finali sono strutturate in modo tale da verificare il grado di ricettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Diritto del lavoro
- Diritto tributario internazionale
- Diritto dei contratti
- Diritto fallimentare

Area matematico-statistica

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve possedere le necessarie conoscenze degli strumenti e metodologie matematico-statistiche per rivestire, con approccio quantitativo, ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nella gestione di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese.

L'unico insegnamento di area matematico-statistica previsto nei due percorsi curriculari mira a creare una profonda conoscenza dei metodi quantitativi per l'analisi di informazione economiche. La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata dall'attività didattica frontale (lezioni ed esercitazioni). La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di questa area è formalmente affidata a verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve essere in grado di applicare i metodi e le tecniche acquisiti in ambito matematico-statistico e di comprendere come utilizzarli ed adattarli ad un quadro economico specifico. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" matematico-statistico.

La didattica è dunque finalizzata a fornire strumenti operativi trasmessi anche grazie al supporto tecnologico. Ad esempio,

l'utilizzo di software statistici, sia durante l'attività formativa sia nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, rappresenta una delle modalità di verifica del grado di ricettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Modelli Statistici
- Tecniche di indagine
- Analisi statistica dei dati
- Metodi statistici per l'analisi economica
- Statistica economica
- Informatica
- Geometria
- Complementi di analisi matematica
- Ricerca operativa

QUADRO A4.b.1 RAD	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi		
Conoscenza e capacità di comprensione			
Capacità di applicare conoscenza e comprensione			

QUADRO A4.b.2	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio		
Area aziendale			
Conoscenza e comprensione			
<p>Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</p> <p>Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve possedere, a conclusione del percorso formativo, un'appropriata conoscenza che gli consenta di affrontare le problematiche economiche in una prospettiva aziendale; e deve aver acquisito le metodologie, le conoscenze e le abilità indispensabili per ricoprire ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nella gestione di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese. Gli insegnamenti di area aziendale che compongono i due percorsi curriculari mirano ad integrare una base di conoscenza del settore per renderla più solida ed evoluta. La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata, tenuto conto della scansione temporale del percorso formativo e della tipologia degli insegnamenti, dall'attività didattica frontale (lezioni ed esercitazioni). A conferma di una prassi consolidata, la verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area aziendale è formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).</p>			
Capacità di applicare conoscenza e comprensione			
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)</p> <p>Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve essere in grado di applicare gli strumenti concettuali e analitici delle discipline aziendali e di comprendere come adattarli alle varie tipologie di imprese e al contesto economico di riferimento. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" aziendale</p>			

professionale.

La didattica è dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline aziendali, guidandone lo studio e l'analisi anche con il supporto di opportuni strumenti tecnologici. Il ricorso appropriato e diffuso alle simulazioni, all'uso di banche dati, alle testimonianze aziendali e professionali, alla discussione di report, all'analisi di casi, all'utilizzo di software dedicati, sia durante l'attività formativa sia nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, sono modalità di verifica del grado di ricettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MERCEOLOGIA DOGANALE [url](#)

MISURAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI [url](#)

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI [url](#)

STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI [url](#)

Area economica

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve possedere una profonda conoscenza delle problematiche microeconomiche e macroeconomiche; comprendere le conoscenze relative al funzionamento dei sistemi economici in modo da poter coprire, con un approccio specifico ed anche quantitativo, ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nella gestione di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese. Gli insegnamenti di area economica che compongono il Corso mirano dunque a creare una elevata conoscenza di matrice economica. La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata da lezioni frontali ed esercitazioni. La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area economica è formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve essere in grado di applicare gli strumenti concettuali, empirici e analitici delle discipline economiche e di comprendere come adattarli per interpretare e valutare le situazioni di contesto in cui gli Enti, le Istituzioni pubbliche e le aziende si trovano ad operare. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare anche nel territorio le conoscenze, l'uso del "linguaggio" proprio delle discipline economiche.

La didattica è dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline economiche. La discussione di report e l'analisi di case study, sia durante l'attività formativa che nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, sono alcune delle possibili modalità di verifica del grado di ricettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA DELLE RETI E DELL'INNOVAZIONE [url](#)

ECONOMIA E POLITICHE DEL LAVORO [url](#)

GEOGRAFIA DEL TURISMO [url](#)

GEOGRAFIA URBANA E REGIONALE [url](#)

IMPRESA E MERCATO [url](#)

MACROECONOMIA AVANZATA [url](#)

MICROECONOMIA AVANZATA [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

I contenuti delle discipline di questa area mirano a formare nel laureato una generica conoscenza del settore giuridico-normativo utile eventualmente per la costruzione di un profilo dirigenziale del laureato.

La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata da lezioni frontali. La verifica dell'efficacia

formativa degli insegnamenti di area giuridica $\frac{1}{2}$ formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività $\frac{1}{2}$ formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità $\frac{1}{2}$ di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve conoscere i fondamenti delle discipline giuridiche e di comprendere come utilizzarle per affrontare i fenomeni economici nella prospettiva giuridica e fiscale. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità $\frac{1}{2}$ di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità $\frac{1}{2}$ di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" giuridico.

La didattica $\frac{1}{2}$ dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline giuridiche. Le prove in itinere e quelle finali sono strutturate in modo tale da verificare il grado di recettività $\frac{1}{2}$ e della capacità $\frac{1}{2}$ raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[DIRITTO DEI CONTRATTI url](#)

[DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA url](#)

[DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE url](#)

Area matematico-statistica

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e capacità $\frac{1}{2}$ di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve possedere le necessarie conoscenze degli strumenti e metodologie matematico-statistiche per rivestire, con approccio quantitativo, ruoli di responsabilità $\frac{1}{2}$ (diretta o tramite attività $\frac{1}{2}$ di consulenza) nell'amministrazione e nella gestione di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese.

L'unico insegnamento di area matematico-statistica previsto nei due percorsi curriculari mira a creare una profonda conoscenza dei metodi quantitativi per l'analisi di informazione economiche. La metodologia didattica adottata $\frac{1}{2}$ fondamentale rappresentata dall'attività $\frac{1}{2}$ didattica frontale (lezioni ed esercitazioni). La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di questa area $\frac{1}{2}$ formalmente affidata a verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività $\frac{1}{2}$ formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità $\frac{1}{2}$ di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve essere in grado di applicare i metodi e le tecniche acquisiti in ambito matematico-statistico e di comprendere come utilizzarli ed adattarli ad un quadro economico specifico.

L'acquisizione di elevata competenza e di capacità $\frac{1}{2}$ di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità $\frac{1}{2}$ di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" matematico-statistico.

La didattica $\frac{1}{2}$ dunque finalizzata a fornire strumenti operativi trasmessi anche grazie al supporto tecnologico. Ad esempio, l'utilizzo di software statistici, sia durante l'attività $\frac{1}{2}$ formativa sia nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, rappresenta una delle modalità $\frac{1}{2}$ di verifica del grado di recettività $\frac{1}{2}$ e della capacità $\frac{1}{2}$ raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI url](#)

[ANALISI DI MERCATO url](#)

[LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE PER LA STATISTICA url](#)

[MODELLI MATEMATICI PER LE DECISIONI DI INVESTIMENTO url](#)

[PROCESSI STOCASTICI url](#)

[RICERCA OPERATIVA url](#)

QUADRO A4.c
R^{AD}

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato magistrale in Economia e Commercio acquisisce la capacità di rielaborare in proprio il "sapere" e il "saper fare" attraverso l'osservazione, lo studio e l'esercizio. L'attività formativa è strutturata in modo da stimolare sistematicamente la capacità di osservazione, la costruzione e la lettura in chiave critica di modelli interpretativi e normativi relativi al funzionamento del sistema economico e delle sue complessità.

L'acquisizione di adeguati strumenti di analisi nei settori economico-aziendale, giuridico e matematico-statistico deve innalzare il tasso di capacità critica e di giudizio nei confronti dei principali fatti economici. Anche in questa circostanza l'attività di giudizio può essere stimolata da incontri con esponenti esterni al mondo accademico e dall'approfondimento delle problematiche affrontate.

La capacità dello studente di maturare una adeguata autonomia di giudizio è verificata nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, attraverso l'analisi di casi, la discussione critica nel corso delle testimonianze aziendali, la richiesta di individuare le variabili critiche relative a fenomeni rilevanti per l'attività direzionale. La verifica della capacità di giudizio si realizza principalmente attraverso l'esame orale, nonché la redazione e la discussione della tesi finale.

Abilità comunicative

Il laureato magistrale in Economia e Commercio è in grado di comunicare e trasferire ad altri, con padronanza di linguaggio tecnico ed in forma scritta ed orale, informazioni, giudizi di valore e proposte riguardanti la specifica attività che è chiamato a svolgere nei diversi contesti istituzionali e di impresa.

Lo sviluppo delle conoscenze specialistiche, l'attività multidisciplinare e la partecipazione attiva degli studenti sono fattori che tendono ad accrescere le capacità comunicative. I lavori di gruppo, i seminari e l'attività di laboratorio possono stimolare non solo la capacità comunicativa e il confronto con gli studenti ma anche l'abilità di esternare le conoscenze acquisite verso operatori dei vari settori.

La programmazione e l'organizzazione delle attività didattiche prevedono il ricorso a seminari (anche in lingua straniera), alla discussione di casi studio e di report, alla redazione di articoli o tesi su aspetti particolari del progetto formativo. La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative, in forma riassuntiva e/o analitica - intese come abilità di individuare e descrivere gli elementi costitutivi di un fenomeno economico e nei rapporti che si stabiliscono tra essi - è affidata alle prove scritte e orali e può anche richiedere la conoscenza degli strumenti multimediali. La prova finale rappresenta il momento definitivo di approfondimento e di verifica delle capacità raggiunte in questo ambito.

Capacità di

Il laureato magistrale in Economia e Commercio realizza gradualmente l'apprendimento in ciascuna delle abilità e delle capacità (apprendimento a conoscere, a saper fare, a comunicare, a farsi una idea della realtà) in stretta aderenza alle tematiche e alle discipline economiche, aziendali, statistico-matematiche, e giuridiche previste nell'ordinamento e agli obiettivi formativi in esso specificati. Considerato che lo sviluppo della capacità di apprendimento è fortemente condizionato dal livello della motivazione e dalla capacità di riconoscere valore e significato ai fenomeni e ai temi studiati, gli strumenti didattici fanno ampio uso, quando possibile, del procedimento logico dell'induzione e di quanto ad esso riconducibile (analisi di casi, commento di fenomeni collegati con dati della realtà, testimonianze, report su fenomeni che ricadono nella esperienza e nella percezione degli studenti).

apprendimento

Il laureato magistrale in Economia e Commercio avrà conseguito una formazione specialistica capace di accrescere la sua capacità di apprendimento ed una più elevata conoscenza analitica delle problematiche trattate. Ciò significa saper selezionare ed approfondire gli argomenti, predisporre adeguati riferimenti bibliografici ed individuare un quadro teorico complessivo sui temi da analizzare.

La verifica della capacità di apprendimento si realizza nel corso dell'attività formativa svolta dai docenti, potenziata dalla adozione diffusa dello strumento della didattica partecipativa. La valutazione formale del grado di apprendimento è invece demandata alla prova in itinere e a quella finale di profitto. La relativa procedura (esami, appelli, calendario, iscrizione alle prove di valutazione, tesi), che trova disciplina nel regolamento del corso di studio è coerente con l'impostazione data dal docente all'attività formativa

QUADRO A5.a

RAD

Caratteristiche della prova finale

13/05/2014

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato scritto in italiano o in lingua straniera, su un argomento riguardante una disciplina nella quale lo studente abbia sostenuto un esame di profitto. L'argomento viene assegnato da un docente che assume il ruolo di relatore.

Una volta approvato dal relatore, l'elaborato è valutato da una Commissione di sette docenti. Della Commissione fanno parte il relatore ed altri sei docenti appartenenti, ove possibile, allo stesso raggruppamento scientifico-disciplinare del relatore, ovvero a settori affini, o a settori conferenti a giudizio del Direttore del Dipartimento, ovvero del Presidente della Giunta della Scuola cui fa riferimento il corso di laurea che nomina la Commissione, indicando un docente come correlatore.

Il laureando discute in contraddittorio pubblico il proprio elaborato con l'intera Commissione, la quale, in seguito alla discussione, formula un giudizio sull'elaborato e sulla presentazione del candidato, assegnando un punteggio che in ogni caso non può essere superiore a sei punti. Un giudizio complessivo è inoltre formulato dalla Commissione sulla base della carriera accademica del candidato attraverso l'attribuzione di un ulteriore punteggio di merito che non può comunque superare quattro punti per i candidati in corso e due punti per quelli fuori corso. Il voto di laurea del candidato attribuito dalla Commissione è ottenuto dalla somma fra il totale dei punti assegnati all'elaborato e al curriculum del candidato, e la media (espressa su base di centodieci e ponderata per i crediti formativi di ciascun insegnamento) delle votazioni degli esami di profitto superati dal candidato approssimata all'intero superiore. La Commissione può assegnare, all'unanimità, la lode se il voto di laurea così computato è uguale o superiore a centodieci.

QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

30/05/2019

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato scritto in italiano o in lingua straniera, su un argomento riguardante una disciplina nella quale lo studente abbia sostenuto un esame di profitto. L'argomento viene assegnato da un docente che assume il ruolo di relatore.

Una volta approvato dal relatore, l'elaborato è valutato da una Commissione di sette docenti. Della Commissione fanno parte il relatore ed altri sei docenti appartenenti, ove possibile, allo stesso raggruppamento scientifico-disciplinare del relatore, ovvero a settori affini, o a settori conferenti a giudizio del Direttore del Dipartimento, ovvero del Presidente della Giunta della Scuola cui fa riferimento il corso di laurea che nomina la Commissione, indicando un docente come correlatore.

Il laureando discute in contraddittorio pubblico il proprio elaborato con l'intera Commissione, la quale, in seguito alla discussione, formula un giudizio sull'elaborato e sulla presentazione del candidato, assegnando un punteggio che in ogni caso non può essere superiore a sei punti. Un giudizio complessivo è inoltre formulato dalla Commissione sulla base della carriera accademica del candidato attraverso l'attribuzione di un ulteriore punteggio di merito che non può comunque

superare quattro punti per i candidati in corso e due punti per quelli fuori corso.

La partecipazione al progetto Erasmus verrà considerata quale significativa per qualificare il percorso di studi e comporterà in sede di esame di laurea l'assegnazione allo studente di 2 punti a valere sul monte di punti attribuibili per il curriculum accademico.

Il voto di laurea del candidato attribuito dalla Commissione è ottenuto dalla somma fra il totale dei punti assegnati all'elaborato e al curriculum del candidato, e la media (espressa su base di centodieci e ponderata per i crediti formativi di ciascun insegnamento) delle votazioni degli esami di profitto superati dal candidato approssimata all'intero superiore. La Commissione può assegnare, all'unanimità, la lode se il voto di laurea così computato è uguale o superiore a centodieci.



QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.apc.unich.it/didattica/archivio-documenti-cds/lm-56-economia-e-commercio>

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unich.it/node/9931>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

https://unich.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do?TIPO_FORM=1&fac_id=10024&cds_id=10219

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

https://unich.esse3.cineca.it/Graduation/DettaglioAppello.do?app_ct_id=1433&from_page=5&fac_id=10024

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-S/03	Anno di corso 1	ANALISI DI MERCATO link	BENEDETTI ROBERTO	PO	9	72	
2.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO DEI CONTRATTI link	CAROTA LISIA	PO	6	48	
		Anno						

3.	IUS/12	di corso 1	DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE link	DEL FEDERICO LORENZO	PO	6	48
4.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DELLE RETI E DELL'INNOVAZIONE link	MARRA ALESSANDRO	PA	9	72
5.	SECS-P/01	Anno di corso 1	FINANZA AVANZATA link	MARI CARLO	PO	9	72
6.	M-GGR/02	Anno di corso 1	GEOGRAFIA DEL TURISMO link	ZARRILLI LUCA	PA	9	72
7.	M-GGR/02	Anno di corso 1	GEOGRAFIA URBANA E REGIONALE link	FUSCHI MARINA	PO	9	72
8.	INF/01	Anno di corso 1	LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE (modulo di LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE PER LA STATISTICA) link	ACCIARO VINCENZO	PA	3	24
9.	SECS-P/13	Anno di corso 1	MERCEOLOGIA DOGANALE link	PERTICONE ENRICO		6	48
10.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA AVANZATA link	SPALLONE MARCO	PA	9	72
11.	SECS-P/11	Anno di corso 1	MISURAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI link	PUCCI FRANCESCA		6	48
12.	M-GGR/02	Anno di corso 1	ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE DEL TURISMO link	CAVUTA GIACOMO	PA	9	72
13.	M-GGR/02	Anno di corso 1	PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO link	CAVUTA GIACOMO	PA	9	72
14.	MAT/05	Anno di corso 1	PROCESSI STOCASTICI link	DI BIASE FAUSTO	PA	6	48
15.	MAT/09	Anno di corso 1	RICERCA OPERATIVA link	MOSCA RAFFAELE	RU	6	48

SEMINARI DI APPROFONDIMENTO

16.	NN	Anno di corso 1	PROFESSIONALE, TESTIMONIANZE E VISITE AZIENDALI, CERTIFICAZIONE INFORMATICA link			3	24
17.	SECS-P/07	Anno di corso 1	SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI link	VALENTINETTI DIEGO	RD	6	48
18.	SECS-S/01	Anno di corso 2	ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI link			9	72
19.	INF/01	Anno di corso 2	APPLICAZIONI FINANZIARIE (modulo di INFORMATICA PER LA FINANZA) link			3	24
20.	SECS-P/03	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE link			9	72
21.	SECS-P/02	Anno di corso 2	ECONOMIA E POLITICHE DEL LAVORO link			9	72
22.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA INTERNAZIONALE link			9	72
23.	SECS-P/06	Anno di corso 2	IMPRESA E MERCATO link			9	72
24.	NN	Anno di corso 2	INSEGNAMENTO A SCELTA link			9	72
25.	SECS-P/01	Anno di corso 2	MACROECONOMIA AVANZATA link			9	72
26.	SECS-P/01	Anno di corso 2	MACROECONOMIA AVANZATA link			6	48
27.	SECS-P/01	Anno di corso 2	MACROECONOMIA AVANZATA link			9	72
28.	SECS-S/03	Anno di corso 2	METODI STATISTICI PER L'ANALISI ECONOMICA link			9	72

29.	SECS-S/01	Anno di corso 2	MODELLI LINEARI link	6	48
30.	SECS-S/01	Anno di corso 2	MODELLI LINEARI link	6	48
31.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MODELLI MATEMATICI PER LE DECISIONI DI INVESTIMENTO link	6	48
32.	INF/01	Anno di corso 2	PROGRAMMAZIONE IN MATLAB (modulo di <i>INFORMATICA PER LA FINANZA</i>) link	3	24
33.	SECS-S/03	Anno di corso 2	SERIE STORICHE ECONOMICHE E FINANZIARIE link	6	48
34.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA ECONOMICA link	9	72
35.	NN	Anno di corso 2	TIROCINI FORMATIVI E DI APPRENDIMENTO link	7	1
36.	MAT/06	Anno di corso 2	TITOLI DERIVATI E GESTIONE DEL RISCHIO II link	9	72

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://bibluda.unich.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'attività $\frac{1}{2}$ di orientamento in ingresso viene svolta mediante la somministrazione di materiale informativo cartaceo e di servizi on-line. 31/05/2019

Il CdS usufruisce inoltre del servizio di orientamento in entrata fornito dai punti di accoglienza attivati all'interno del Campus di Pescara e gestito dalla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche.

Il responsabile dell'orientamento in ingresso per il CLECM è il prof. Pasquale Valentini, email: pasquale.valentini@unich.it.

Gli studenti che sono interessati ad iscriversi al CdS possono richiedere informazioni contattando la presidenza del Corso all'indirizzo email eugenia.nissi@unich.it.

Le funzioni riconducibili alle tipologie di attività $\frac{1}{2}$ in questione sono le seguenti:

- Predisposizione del materiale divulgativo relativo all'offerta formativa del CdS;
- Organizzazione e coordinamento incontri di presentazione agli studenti dell'offerta formativa del CdS;
- Assistenza informativa agli studenti interessati ad iscriversi al CdS;
- Eventuale verifica delle pre-valutazioni delle carriere pregresse degli studenti;
- Supporto nella definizione della guida didattica.

Gli studenti intenzionati ad iscriversi al CdS possono inoltre richiedere informazioni contattando la Presidenza del Corso tramite e-mail all'indirizzo: clecmagistrale@unich.it

E' prevista l'organizzazione di open day per divulgare l'articolazione dei percorsi formativi del CLECM:

Il Corso di Studio usufruisce inoltre del servizio di orientamento in entrata fornito dai punti accoglienza e informazione attivati all'interno dei locali del Campus e gestiti dalla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche.

Link inserito: <https://orientamento.unich.it>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

La crescente complessità $\frac{1}{2}$ gestionale del Corso di studio ha determinato la necessità $\frac{1}{2}$ di procedere ad una mappatura dei processi di governo e gestione del Corso, che implica l'identificazione e la formalizzazione di specifici ruoli e responsabilità $\frac{1}{2}$. In particolare la responsabilità $\frac{1}{2}$ dell'orientamento in itinere e del tutorato didattico $\frac{1}{2}$ stata identificata e affidata alla figura di specifici docenti del CdS: 30/05/2019

Ai docenti responsabili dell'attività $\frac{1}{2}$ di orientamento in itinere (e in uscita) sono riferibili le seguenti funzioni:

- Assistenza agli studenti per eventuali problematiche attinenti al percorso curriculare;
- Orientamento e assistenza agli studenti su aspetti che attengono lo svolgimento del tirocinio formativo curriculare;
- Organizzazione di attività $\frac{1}{2}$ seminariali professionalizzanti;
- Monitoraggio del percorso degli studenti immatricolati ed iscritti agli anni successivi;

- Monitoraggio degli sbocchi professionali e delle carriere post laurea.

Come supporto agli studenti durante l'intero percorso di studio, viene inoltre svolta all'interno del CdS attività di management didattico-amministrativo dalla dott.ssa Alessandra Morelli email morell@unich.it, tel. 0854537611

Attraverso l'attivazione di bandi ad hoc, in ultimo, alcuni Dottorandi di Ricerca sono stati selezionati per fornire agli studenti dei Corsi di Laurea del Dipartimento di Economia assistenza allo studio in specifiche materie, segnalate dagli studenti stessi come maggiormente problematiche.

Link inserito: <http://www.unich.it/orientamento/>

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Corso di Studio prevede un tirocinio formativo obbligatorio riconosciuto per 7 cfu (fino ad un massimo di 10 cfu). Il tirocinio viene svolto solitamente presso aziende sulla base di apposite convenzioni che legano le organizzazioni presso le quali dette attività vengono svolte al Corso di Studio.

La responsabile dell'assistenza amministrativa per tirocini e stage è Antonella Giorgini, tel: 085 4537626, E-mail: presidente.sseags@unich.it.

Le numerose convenzioni attive per lo svolgimento di tirocini e stage pre e post-laurea sono il risultato di un rapporto consolidato del Corso di Studio con il sistema produttivo. Tra le aziende con cui sono attive tali convenzioni si evidenziano le seguenti:

A.R.T.A. ABRUZZO;
A.S.L. Lanciano Vasto-Chieti;
ADECCO ITALIA S.p.A.;
AERCOIB Di Cecco S.r.l.; AGENZIA DELLE ENTRATE;
AGENZIA GENERALE SOC. CATTOLICA ASSICURAZIONE;
AIRONE S.p.A.;
AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE DI CHIETI;
ARCA management S.r.l.;
ARTHUR ANDERSEN MBA S.r.l.;
BAKER HUGHES S.r.l.;
BANCA DI CREDITO COOPERATIVA DI PRATOLA PELIGNA;
BANCA FIDEURAM S.p.A.;
BANCA MOLISANA DI CREDITO COOPERATIVO;
BANCA POPOLARE LANCIANO E SULMONA S.p.A.;
BancApulia S.p.A.;
BARBERINI S.p.A.;
BFS PARTNER S.p.A.;
B.N.L. S.p.A.;
BLUSERENA S.p.A.;
CENTRO RICERCHE FIAT;
CITRA VINI S.p.A.;
COMETA S.r.l.;
COMPASS S.p.A.;
COMUNE DI CHIETI;
COMUNE DI ORTONA;
COMUNE DI LANCIANO;
COMUNE DI PESCARA;
CONFINDUSTRIA DI CHIETI;
CONSIGLIO REGIONALE D'ABRUZZO;
CONSORZIO OBIETTIVO E SVILUPPO;
CONSORZIO PER L'AREA DI SVILUPPO INDUSTRIALE DEL

31/05/2019

SANGRO;
CONSORZIO DI SVILUPPO INDUSTRIALE;
DIVERSI STUDI COMMERCIALI E PROFESSIONALI;
DE CARLO INFISSI S.p.A.;
DE CECCO S.p.A.;
DE LONGHI S.p.A.;
DEL VERDE S.p.A.;
DENSO MANUFACTURING ITALIA S.p.A.;
ERG PETROLI;
EUROPOLIMERI S.p.A.;
FAMECCANICA DATA S.p.A.;
FATER S.p.A.;
FABE ECOLOGIC;
FERROVIA ADRIATICO SANGRITANA S.r.l.;
FIAT AUTO S.p.A.;
FIAT GESCO S.p.A.;
FINDI S.p.A.;
FINMECCANICA S.p.A.;
G.T.M. S.p.A.;
GRAN GUIZZA S.p.A.;
HONDA ITALIA INDUSTRIALE S.p.A.;
ICCREA BANCA S.p.A.;
INPS;
K.P.M.G. S.p.A.;
KIMBERLY CLARK S.r.l.;
MANPOWER;
MARCONI SELENIA COMMUNICATION S.p.A.; MAZARS&GUERARD S.p.A.;
MERKER YSHIMA S.p.A.;
UFF. ITALIANO BREVETTI E MARCHI;
MINISTERO POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI; MOLINO ALIMONTI S.p.A.;
ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI; PILKINGTON ITALIA S.p.A.;
PROVINCIA DI CHIETI;
PROVINCIA DI LIVORNO;
PROVINCIA DI PESCARA;
QUARTERMASTER S.p.A.;
RECONTA ERNST & YOUNG S.p.A.;
RIVOIRA S.p.A.;
S.A.G.A. S.p.A.;
SAQUELLA 1856 S.r.l.;
SEREA CONSULTING S.r.l.;
SIXTY S.p.A.;
SO.GE.T S.p.A.;
TESSITORE S.p.A.;
VALAGRO S.p.A.;
WALTER TOSTO SERBATOI S.p.A.;
WITCO SPECIALTIES ITALIA S.p.A.

Per un approfondimento sulle attività $\frac{1}{2}$ attinenti l' orientamento, Job, Placement e Tirocini promosse e gestite a livello di Ateneo si rinvia al prospetto in allegato e alla pagina del portale di Ateneo di cui si riporta il link:

Descrizione link: Attività $\frac{1}{2}$ di orientamento gestite a livello di Ateneo

E' stata inoltre effettuata La somministrazione di un questionario alle aziende (imprese, enti e professionisti) che ospitano gli studenti in Stage.

Il questionario $\frac{1}{2}$ somministrato a tutte le aziende che ospitano gli studenti del CLECM per lo stage curriculare (obbligatorio) a partire dall'anno 2013, a cura della presidenza della Scuola di Economia (Responsabile del servizio Stage e Placement, Antonella Giorgini).

Nel corso degli anni le aziende intervistate hanno mostrato di apprezzare molto l'adeguatezza della preparazione accademica alle necessità $\frac{1}{2}$ aziendali. In generale $\frac{1}{2}$ risultato molto positivo il giudizio sulle conoscenze pregresse dello studente riscontrate dalle aziende durante il tirocinio.

Link inserito: <http://www.unich.it/orientamento/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Compatibilmente con i requisiti previsti dai singoli accordi bilaterali, gli studenti iscritti al Clecm, possono partecipare al programma Lifelong Learning/Erasmus che consente di effettuare un soggiorno, di durata compresa tra i 3 e i 12 mesi, presso le Università dell'UE o dei Paesi non UE ammessi al programma, al fine di effettuare un'attività di studio equivalente a quella svolta presso il Clecm

Le attività del responsabile riguardano prevalentemente: - supporto alla predisposizione del piano di studio; - esame e valutazione delle attività svolte dallo studente per il riconoscimento dei CFU acquisiti presso l'Università straniera; - tutorato agli studenti durante il periodo di studi all'estero.

Le attività inerenti la mobilità internazionale degli studenti sono svolte in collaborazione con i referenti per le relazioni internazionali del Dipartimento di Economia:

- Prof. Francesco D'Esposito (Referente per il Programma LLP/Erasmus - france.desposito@tin.it);

- Prof. Luca Zarrilli (Coordinatore del Dipartimento di Economia alle Relazioni Internazionali - lucazarrilli@iol.it).

Altre opportunità di studi all'estero sono comunicate sul sito dell'Ateneo: <https://www.unich.it/didattica/studiare-alleestero>.

In prossimità dell'uscita dei bandi si organizzano eventi per sensibilizzare gli studenti, pubblicizzare le iniziative e fornire tutte le informazioni necessarie.

Recentemente, il Dipartimento di Economia, con riferimento al bando Erasmus 2019-2020 (delibera DEC del 21 febbraio 2019),

su proposta di tutti i CdS ad esso afferenti ha deliberato di incentivare la partecipazione degli Studenti al progetto approvando le seguenti iniziative:

1) ad incremento delle borse di mobilità Erasmus, i CdS del Dipartimento hanno stanziato un finanziamento da suddividersi in parti uguali (con un minimo di 500 euro e un massimo di 1.000 euro) tra gli studenti più meritevoli iscritti ai Corsi stessi e risultati vincitori della procedura di selezione nonché effettivamente partecipanti con profitto al progetto (ovvero conseguendo all'estero almeno 12 cfu curriculari) per un periodo di non meno di tre mesi.

Il CLECM in particolare ha stanziato 3.000 euro;

2) Nel pieno rispetto di quanto stabilito negli attuali Regolamenti didattici dei Corsi di Studio, la partecipazione al progetto Erasmus verrà considerata quale significativa per qualificare il percorso di studi e comporterà in sede di esame di laurea l'assegnazione allo studente di 2 punti a valere sul monte di punti attribuibili per il curriculum accademico.

E' attivo, dal 15 Marzo 2018, un accordo internazionale tra il Dipartimento di Economia e l'ARPM (Advanced Risk and Portfolio Management, New York) che prevede agli studenti del Percorso di Economia e Finanza del CLEC/M il riconoscimento di tirocinio all'estero in seguito alla frequenza dell'ARPM Bootcamp. Responsabile della convenzione è la prof.ssa Claudia Ceci. Il CdS per incentivare la partecipazione degli studenti ha rimborsato una quota di iscrizione nel 2018 a

una studentessa selezionata in base a criteri di merito. Due studenti nel 2018 hanno partecipato e per il 2019 sono disponibili fondi per il rimborso di due quote di iscrizione.

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Francia	Universite D'Orleans	27733-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/03/2015	solo italiano
2	Germania	Hochschule Kaiserslautern	231563-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
3	Grecia	Aristotelio Panepistimio Thessalonikis	31579-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	24/12/2013	solo italiano
4	Grecia	Panepistimio Ioanninon	31674-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	20/02/2015	solo italiano
5	Grecia	University Of Macedonia	235737-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
6	Islanda	University of Iceland		04/07/2014	solo italiano
7	Polonia	Uniwersytet Gdanski	50023-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	09/12/2013	solo italiano
8	Portogallo	UNIVERSIDADE LUSITANA DE HUMANIDADES E TECNOLOGIAS		14/01/2014	solo italiano
9	Portogallo	Universidade Dos Acores	47718-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	17/01/2014	solo italiano
10	Romania	Universitatea Din Oradea	44253-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	23/01/2014	solo italiano
11	Romania	Universitatea Lucian Blaga Din Sibiu	50428-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	31/01/2014	solo italiano
12	Romania	Universitatea Transilvania Din Brasov	51388-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	24/12/2013	solo italiano
13	Spagna	Universidad De Burgos	29614-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/11/2015	solo italiano
14	Spagna	Universidad De Cantabria	29589-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
15	Spagna	Universidad De Extremadura	29523-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/12/2013	solo italiano
16	Spagna	Universidad De Huelva	29456-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
17	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	02/12/2013	solo italiano
18	Spagna	Universidad De Salamanca	29573-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
19	Spagna	Universidad De Santiago De Compostela	29576-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
					solo

20	Spagna	Universidad De Sevilla	29649-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	italiano
21	Spagna	Universidad Pablo De Olavide	66782-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	13/01/2014	solo italiano
22	Spagna	Universitat Politecnica De Catalunya	28604-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/11/2015	solo italiano
23	Ungheria	Budapesti Gazdasagi Egyetem	51693-EPP-1-2014-1-HU-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'orientamento in uscita comprende attività di orientamento formativo e professionale specificatamente finalizzate all'inserimento nel mondo del lavoro degli studenti e laureati del CdS. A tale scopo il CdS è coinvolto da tempo nel Career Day, evento dedicato ai laureandi e ai neo-dottori di Economia, con l'obiettivo di facilitare e promuovere il confronto fra giovani e mondo del lavoro. Inoltre, il CdL di Economia E Commercio Magistrale, usufruisce dei servizi svolti dall'Ateneo nell'ambito della Divisione Orientamento, Studi e Lavoro; si tratta del Servizio di Placement centralizzato, gestito mediante una apposita piattaforma telematica denominata JOB, attività in seno al Programma di Orientamento post lauream di Ateneo S.T.A.R.T. (Stage, Tirocini, Alta formazione, Ricerca, Territorio e Placement) finalizzato: a facilitare la comunicazione tra i bisogni delle imprese, i processi di inserimento lavorativo e le ricadute sui piani di istruzione e, a dare consistenza e continuità alla fase di transizione al lavoro di risorse qualificate della conoscenza in grado di contribuire al sostegno ed allo sviluppo del sistema economico/produttivo regionale e non.

Il Responsabile della divisione orientamento, studi e lavoro è il Dott. Giovanni Giannini ,giannini@unich.it tel. 0871/3556345

Lo sportello orientamento nel Campus di Pescara è situato in V.le Pindaro 42; Tel. E Fax 085 4537003, E-mail: orientamento@unich.it.

Il servizio placement nel Campus di Pescara è situato in V.le Pindaro 42, Tel. e Fax: 085 4537003; E-mail: placement@unich.it.

Per un approfondimento sulle attività attinenti l'orientamento, Job, Placement e Tirocini promosse e gestite a livello di Ateneo si rinvia al prospetto in allegato e alla pagina del portale di Ateneo di cui si riporta il link:

Link inserito: <http://www.unich.it/orientamento/>

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Con la finalità di fornire agli studenti un supporto informativo più efficace e dinamico, sfruttando al contempo le potenzialità del Web, la Presidenza del Corso di studio ha promosso nel 2015 un progetto pilota all'interno dell'Ateneo per la creazione di un sito web del CdS a beneficio degli studenti del CLEC Magistrale (ed eventuali altri soggetti interessati). L'obiettivo è quello di creare un sito web fortemente orientato alle effettive esigenze informative degli studenti, e quindi fornire informazioni utili per iscriversi, studiare e laurearsi nel Corso di Studio. Il sito web del CLEC Magistrale è attivo da settembre 2016 e rappresenta al momento un efficace strumento per fornire agli studenti informazioni su iniziative, comunicazioni particolari, attività promosse dai docenti e informazioni sul Corso di studio nel suo complesso. La Presidenza del Corso di Laurea sta realizzando iniziative atte a sfruttare le potenzialità dei social network per canalizzare informazioni utili agli studenti (attuali e futuri). In particolare saranno attivi i seguenti canali:

- la fanpage istituzionale del CLEC Magistrale su Facebook;
- il gruppo LinkedIn Alumni CLEC Magistrale, quale punto di aggregazione virtuale destinato ai laureati del CdS.

Pdf inserito: [visualizza](#)

13/09/2019

La "Rilevazione sulle opinioni degli studenti" per l'anno 2019 riguarda i dati raccolti attraverso i questionari somministrati fino al 31.07.2019 su tutti gli insegnamenti del CLECM dell'A.A. 2018/19 (Vedi Allegato).

Tale questionario è stato somministrato sia agli studenti frequentanti che non frequentanti.

Le dimensioni degli insegnamenti prese in considerazione sono le seguenti:

È Gli argomenti di questo insegnamento sono a tuo giudizio interessanti?

È Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?

È Il carico di studio richiesto dall'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?

È Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?

È L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?

È Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni ed altre eventuali attività didattiche sono rispettati?

È Le modalità d'esame sono state definite in modo chiaro?

È Tali attività sono utili all'apprendimento della materia?

È Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?

È Il docente espone gli argomenti in modo adeguato alla complessità della materia?

È Il docente durante la lezione e/o a ricevimento è disponibile a fornire chiarimenti sugli argomenti svolti?

Il punteggio medio complessivo attribuito dagli studenti frequentanti è pari 3,29 (su una scala da 1-4), tale punteggio è perfettamente allineato con quanto rilevato negli anni accademici precedenti (3,22 nel 2014-15 (su di una scala il cui range è 1-4), 3,25 nel 2015-16, 3,28 nel 2016/17 ed infine 3,25 nel 2017/18).

Tra gli aspetti rilevati, degni di rilievo (ossia con punteggi più alti) sono i buoni risultati riferiti: al rispetto degli orari di svolgimento delle lezioni (3,53), alla disponibilità e reperibilità del personale docente e alla coerenza dell'insegnamento su quanto dichiarato sul sito Web. I due punteggi relativamente bassi (2,99 e 3,05), infine, sono relativi all'adeguatezza del materiale didattico per lo studio della materia, seguita dalla adeguatezza (ai fini della comprensione degli argomenti trattati in aula) delle conoscenze preliminari.

E' interessante notare che queste affermazioni si riscontrano anche per gli studenti non frequentanti per cui il punteggio complessivo è di 3,17.

Il punteggio medio del corso di laurea, inoltre, supera comunque la media del settore CUN Scienze Economiche e Statistiche dell'Ateneo (3,20) e le maggiori differenze si riscontrano nella adeguatezza ai fini della comprensione degli argomenti trattati in aula delle conoscenze preliminari e nella disponibilità di materiale didattico adeguato.

La rilevazione dell'opinione dei laureandi, nel nostro Ateneo, è stata attivata nell'aprile del 2018. L'indagine ha riguardato tutti gli studenti che hanno presentato la domanda di laurea nelle tre sessioni, estiva autunnale e straordinaria nell'a.a. 2017/18. Il questionario utilizzato è quello proposto dall'ANVUR, opportunamente rimodulato ed integrato con alcune domande in modo da avere un quadro completo sul grado di adeguatezza delle strutture (aule, attrezzature e servizi di supporto) e sull'esperienza complessiva del loro percorso formativo.

La somministrazione è avvenuta online, sfruttando le potenzialità del sistema ESSE3. La compilazione è stata fatta al momento della presentazione (online) della domanda di laurea, quindi prima della discussione della tesi.

I dati elaborati sono relativi ai questionari compilati dalla data di apertura della rilevazione fino alla chiusura, intervallo che corrisponde al periodo temporale definito dalle segreterie studenti per presentare la domanda di laurea; nella presente indagine l'intervallo di rilevazione è stato 1 marzo 2018 - 15 gennaio 2019.

Le domande del questionario sono a scelta multipla, i rispondenti hanno la facoltà di selezionare una opzione su quattro. Alle possibili risposte - "Decisamente NO", "Più NO che SI", "Più SI che NO", "Decisamente SI" - sono associati, rispettivamente, i punteggi 1, 2, 3 e 4. Ci sono, tuttavia, alcune domande che includono una ulteriore opzione di risposta del tipo: - NO, - MAI UTILIZZATE, - NON LE HO UTILIZZATE, che non ha avuto alcun peso nel calcolo dell'indice utilizzato per misurare l'opinione dei laureandi. Tale opinione è stata sintetizzata utilizzando la Media Ponderata, pesata sul numero delle risposte date; inoltre, sono state considerate solo le opinioni espresse da coloro che hanno frequentato più del 50% dei corsi.

I laureandi si sono dichiarati piuttosto soddisfatti del corso di laurea, punteggio medio di 3,46 (su una scala di valutazione da

1-4).

I punti di forza del corso sono rappresentati dall'organizzazione complessiva (3,58); dall'orario delle lezioni (3,53), dalla qualità delle attrezzature informatiche (3,58) e dal giudizio complessivo sul corso (3,63). Da sottolineare che il punteggio più elevato, (3,79) è quello relativo alla domanda D18 "Se potesse tornare indietro si iscriverebbe nuovamente al corso di laurea specialistica/magistrale".

I punti di debolezza sono invece rappresentati dal fatto che nessuno degli intervistati ha espresso giudizi sull'esperienza all'estero (d14-d15) e questo a testimonianza dello scarso livello di internazionalizzazione del Cds.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

26/09/2019

Nel 2018 i laureati del corso di laurea sono stati 54 di cui il 37% maschi e il 63% femmine.

L'età media alla laurea è di 26,6 anni.

La maggior parte dei laureati è abruzzese, il 74,1% proviene da altra provincia della stessa regione e solamente il 7,1% da un'altra regione.

I laureati sono in possesso per il 51,9% di maturità liceale, segue il 46,3% dei provenienti dagli Istituti tecnici, mentre sono di gran lunga inferiori le percentuali di coloro che provengono da altri tipi di scuola.

Nell'ambito dei Licei la scuola maggiormente rappresentata è il Liceo Scientifico (35,2%).

La prevalenza degli studenti non ha nessun genitore laureato (80,1%).

Uno studente su due (50%) ha scelto il corso di laurea per fattori culturali e professionalizzanti.

L'immatricolazione al corso di laurea viene fatta nel 61,1% regolarmente o al massimo entro un anno dal conseguimento della laurea triennale

Il voto medio alla laurea è pari a 108,4 mentre il voto medio agli esami è di 27,3.

Il 64,8% dei laureati è in corso.

La durata media degli studi è di 2,6 anni.

L'80,4% dei laureati ha regolarmente frequentato più del 75% degli insegnamenti.

Il 28,3% ha usufruito del servizio di borse di studio.

Solamente il 4,3% ha svolto un periodo di studio all'estero durante il biennio magistrale.

Il 95,7% ha svolto tirocini/stage riconosciuti dal corso di laurea.

Tali tirocini sono per il 54,3% organizzati dal corso di laurea, per il 39,1% attività di lavoro successivamente riconosciute.

Il tempo medio impiegato per la predisposizione della tesi di laurea è di 4,8 mesi.

I laureati del corso di laurea si dichiarano sostanzialmente soddisfatti (91,3%); tale percentuale è superiore a quella del 2017 (78,8%), del 2016 (79,7%) e del 2015 (87%).

La soddisfazione per i rapporti con i docenti si attesta al 97,8% e risulta superiore alle percentuali osservate nel 2017 (90%) e dell'87% del 2016.

Il 93,5% dei laureati ha utilizzato i servizi bibliotecari.

Le aule sono considerate spesso adeguate dalla maggioranza degli intervistati, mentre vengono considerate presenti ed adeguate le postazioni informatiche.

Gli spazi riservati allo studio vengono ritenuti presenti ed adeguati dal 54,5% dei rispondenti, mentre li giudica presenti ma inadeguati il 45,5%.

L'organizzazione degli esami è ritenuta sempre o quasi sempre soddisfacente per il 39,1%, segue il 47,8% di coloro che la ritengono soddisfacente per la metà degli esami; risultano di gran lunga inferiori le percentuali di coloro che sono meno soddisfatti.

Complessivamente gli studenti ritengono adeguato il carico di studio degli insegnamenti.

Nel 2011 il 66,7% riteneva che si iscriverebbe di nuovo al corso nello stesso Ateneo, una percentuale questa che è salita al 92,1% nel 2012 ed è diminuita al 77% nel 2013 per poi attestarsi al 69% nel 2014 e di nuovo a 77% nel 2015, tale percentuale si è attestata al 78,3% nel 2018.

Il 32,6% dei laureati ha dichiarato di voler proseguire gli studi dopo il conseguimento del titolo.

Il tasso di occupazione risulta alto (85% a 5 anni dalla laurea) ed in linea con la situazione nazionale per la stessa classe di laurea, anche se è opportuno notare che la stessa affermazione non si può fare per periodi inferiori (1 e 3 anni) dalla laurea. La disoccupazione frizionale sembra che implichi una maggiore attesa per i laureati del corso per trovare lavoro. L' utilizzo in misura elevata delle competenze acquisite con la laurea è invece molto elevato (anche 92,3%) e quasi triplo rispetto alla media nazionale. Il guadagno mensile netto risulta in calo rispetto al numero di anni dalla laurea. Infine la soddisfazione nel lavoro svolto (7,2) è superiore alla media nazionale a 5 anni mentre risulta pari a 5,9 a 1 anno dalla laurea.

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/tendine.php?LANG=it&config=profilo>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

La numerosità degli immatricolati negli ultimi quattro anni accademici ha seguito un trend altalenante, passando da 84 unità (2013/2014) a 59 unità (2014/2015), per poi risalire a 79 nel 2015-16, scendere a 50 unità nell'anno accademico 2017/18 e infine risalire a 61 unità nell'a.a. 2018/19.

Gli iscritti, nel triennio in considerazione, oscillano da 181 unità del 2016 a 148 del 2018/19.

Dal punto di vista della composizione per genere degli iscritti si osserva una maggiore prevalenza delle femmine rispetto ai maschi, confermata anche nei precedenti anni accademici.

Mentre, per quanto riguarda la composizione per classi di età si osserva, come per gli anni precedenti, che più dell'85% degli immatricolati ha un'età compresa tra 21 e 25 anni. Gli studenti abruzzesi nei 3 anni di riferimento sono circa il 90% del totale.

La maggior parte degli iscritti provengono da laureati triennali dello stesso Ateneo 85,71%.

Il 60% degli iscritti si è laureato alla triennale con voto superiori al 90.

Il 91,84 % degli studenti (iscritti nel AA 2017/2018) si è iscritta al II anno.

Per tale coorte il 42,86% degli iscritti ha proseguito gli studi al II anno con più di 40CFU e solamente l'8,33% degli iscritti ha fatto registrare all'attivo 0 CFU.

La media dei voti ottenuti negli esami è relativamente alta per gli esami di entrambi gli anni di corso, la maggior parte degli esami presenta medie superiori al 26.

Nel l'anno solare 2018, si sono laureati 54 studenti. Di questi ben 34 erano in corso; circa il 68% degli studenti in corso ha riportato la votazione di 110 e lode.

Nel triennio preso in considerazione la percentuale degli studenti che si sono laureati con il massimo dei voti ha avuto un andamento positivo con percentuali che hanno oscillato dal 35,62%(2015) al 49,09%(2017).

Tra i laureati, il 43,2% si laurea in corso o con 1 solo anno di ritardo

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO C2

Efficacia Esterna

I dati riportati nella sezione sono desunti dal Rapporto Almalaurea sulla Condizione occupazionali dei Laureati 2018 che risultano essere gli ultimi disponibili a livello di corso di laurea a questa data.

L'analisi dei dati ha evidenziato che il 67,6% dei laureati ha partecipato ad un'attività di formazione post-laurea che nel 35,3% è stato un corso di formazione professionale e nel 20,6% un tirocinio professionale e nell'11,8% un Dottorato di ricerca.

Tali percentuali sono variate sensibilmente nei tre anni presi in considerazione dall'analisi.

Solamente il 18,2% degli occupati ha un lavoro a tempo indeterminato, le stesse percentuali di laureati dichiarano di essere titolari di contratti formativi o di contratti non standard.

La quasi totalità dei laureati (90,9%) è impiegata nel settore privato e il 9,1% nel settore nonprofit, nessuno ha dichiarato di essere impiegato nel settore pubblico.

Il ramo di attività prevalente è il commercio.

Il tasso di occupazione risulta alto (80% a 5 anni dalla laurea) ed in linea con la situazione nazionale per la stessa classe di laurea, anche se è opportuno notare che la stessa affermazione non si può fare per periodi inferiori (1 e 3 anni) dalla laurea.

Il 54,5% dei laureati ha iniziato a lavorare dopo solo la laurea e solamente il 9,1% ha proseguito il lavoro iniziato prima della

laurea.

L' utilizzo in misura elevata delle competenze acquisite con la laurea \bar{x} invece molto elevato (anche 92,3%) e quasi triplo rispetto alla media nazionale. Il guadagno mensile netto risulta in calo rispetto al numero di anni dalla laurea, . Infine la soddisfazione nel lavoro svolto (7,2) \bar{x} superiore alla media nazionale a 5 anni mentre risulta pari a 5,9 a 1 anno dalla laurea.

Link inserito: <https://www.almalaurea.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

A partire dall'anno 2013 il CLECM (tramite il servizio di Stage della Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, ^{27/09/2019} Giuridiche e Sociologiche), somministra un questionario alle imprese, enti e studi professionali presso cui gli studenti svolgono lo stage curriculare (obbligatorio).

Al questionario risponde, al termine del periodo di stage, il tutor aziendale che solitamente riveste un ruolo di responsabilità \bar{x} all'interno della struttura ospitante. Detta consultazione, oltre a consentire ai rispondenti la valutazione dell'esperienza di stage nel suo complesso, con alcune specifiche domande, permette anche di verificare la corrispondenza tra le conoscenze e le competenze fornite dal CdS e le necessità \bar{x} /aspettative delle aziende. In particolare, si chiede al rispondente: di valutare l'adeguatezza della preparazione accademica alle necessità \bar{x} aziendali; di esprimere un giudizio sintetico riferito alle

competenze acquisite ed alle criticità \bar{x} riscontrate durante il periodo di stage; di valutare il servizio stage e di indicare suggerimenti e criticità \bar{x} riscontrate rispetto al servizio stesso.

Il questionario, così \bar{x} concepito, risulta particolarmente importante in quanto

consente di comprendere quali sono le effettive esigenze occupazionali e le aspettative delle aziende potenzialmente interessate

In particolare vengono indagate le seguenti dimensioni

\bar{x} RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI FORMATIVI FISSATI AD INIZIO STAGE

\bar{x} MOTIVAZIONE E IMPEGNO DEL TIROCINANTE

\bar{x} RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI FORMATIVI FISSATI AD INIZIO STAGE

\bar{x} ADEGUATEZZA DELLA PREPARAZIONE UNIVERSITARIA ALLE NECESSITA' AZIENDALI

\bar{x} CAPACITA' DI ANALISI/SINTESI E SPIRITO CRITICO

\bar{x} CAPACITA' DI PROBLEM SOLVING

\bar{x} CAPACITA' DI LAVORARE IN GRUPPO

\bar{x} PROPENSIONE ALLA COLLABORAZIONE

\bar{x} AUTONOMIA NELLO SVOLGIMENTO DEI COMPITI ASSEGNATI

\bar{x} PUNTUALITA' ED AFFIDABILITA'

\bar{x} CAPACITA' DI ASSUMENRSI DELLE RESPONSABILITA'

\bar{x} E' STATA PROPOSTA UNA PROROGA AL PERIODO INIZIALMENTE CONCORDATO

\bar{x} E' STATA PROPOSTA UN'OFFERTA DI LAVORO

\bar{x} GIUDIZIO COMPLESSIVO SULL'ESPERIENZA DI STAGE

\bar{x} COMPETENZE ACQUISITE DAL TIROCINANTE DURANTE LO STAGE

\bar{x} GRADO DI SODDISFAZIONE SULLE MODALITA' DI ATTIVAZIONE E GESTIONE DEGLI STAGE DA PARTE DELLA SCUOLA

\bar{x} DISPONIBILITA' A NUOVI STAGE CON LA SCUOLA DI ECONOMIA

Complessivamente, riguardo gli aspetti formativi e professionali (motivazione e impegno, raggiungimento degli obiettivi formativi, adeguatezza della preparazione accademica alle necessità \bar{x} aziendali) e quelli relazionali e gestionali (capacità \bar{x} di lavorare in gruppo, collaborazione e autonomia), la valutazione media nei confronti dei tirocinanti \bar{x} molto positiva. Infatti, si riscontra un punteggio medio di 4.5 su una scala da 1 a 5. Il punteggio medio relativamente più \bar{x} basso (4) \bar{x} quello derivante dalla valutazione dell'adeguatezza della preparazione accademica alle necessità \bar{x} aziendali, mentre quello più \bar{x} alto si ha riguardo alla motivazione e all'impegno (4.76).

Infine, per quanto concerne il grado di soddisfazione in relazione alle modalità di attivazione e gestione degli stage viene espresso un giudizio molto positivo (4.4) e l'80% delle aziende esprime disponibilità a nuove collaborazioni con l'Ateneo.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

31/05/2019

Il Presidio di Qualità assume un ruolo centrale nella promozione della cultura della Qualità e nell'Assicurazione di Qualità (AQ) garantendo il rispetto dei Requisiti di Assicurazione della Qualità di cui all'Allegato C del D.M. 30 gennaio 2013, n. 47.

Ai fini della AQ dei corsi di studio, in particolare, organizza e verifica il continuo aggiornamento delle informazioni contenute nelle SUA-CdS di ciascun corso di studio dell'Ateneo; sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ per le attività didattiche in conformità a quanto programmato e dichiarato; regola e verifica le attività periodiche di Riesame dei corsi di studio; valuta l'efficacia degli interventi di miglioramento e le loro effettive conseguenze; assicura il corretto flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Paritetiche docenti-studenti.

Ai fini della AQ della ricerca dipartimentale, in particolare, verifica il continuo aggiornamento delle informazioni contenute nelle SUA-RD di ciascun Dipartimento; sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ per le attività di ricerca in conformità a quanto programmato e dichiarato; assicura il corretto flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione.

Il Presidio di Qualità è costituito dal delegato del Rettore per la "Qualità", professore di ruolo di prima fascia, che abbia optato e che opti per il tempo pieno, con il compito di sovrintendere alle attività del Presidio, nonché da tre docenti di ruolo appartenenti ai seguenti settori ERC (European Research Council): Physical Sciences & Engineering; Social Sciences & Humanities; Life Sciences.

Link inserito: <https://pqa.unich.it/pqa>

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

17/03/2019

Prof. Pasquale Valentini (Coordinatore)

Prof. Maria Alessandra Rossi (componente)

Prof. Luca Zarrilli (componente)

Dott. Gianluca D'amico (rappresentante degli studenti) componente

Dott. Alessia Del Rosso (rappresentante degli studenti) componente

Dott.ssa Alessandra Morelli (tutor didattico) componente

Il Responsabile del GAQ coordina le attività del gruppo, aggiorna periodicamente il Consiglio del CdS sulle attività e i risultati dell'AQ, mantiene i rapporti con Presidio della Qualità, il Nucleo di Valutazione e la Commissione Paritetica Docenti-Studenti;

Pur nella unicità del GAQ, tenendo conto delle competenze specifiche, ciascun componente deve focalizzare l'attenzione su: - la supervisione sull'attuazione dell'AQ all'interno del CdS (Prof.ssa Pasquale Valentini);- la promozione della cultura della qualità nell'ambito del CdS (Prof. Luca Zarrilli);- monitoraggio degli indicatori finalizzato al controllo e al miglioramento continuo dei processi (Prof. Pasquale Valentini e Dott.ssa Maria Alessandra Rossi);

- pianificazione e controllo dell'efficienza dei servizi di contesto (Prof. Pasquale Valentini e Dott.ssa Alessandra Morelli).

Il GAQ, individuati i punti di forza e di debolezza del CdS attraverso la mappatura dei processi, pianificherà le azioni correttive, procederà all'applicazione delle stesse, alla verifica dei risultati e alla standardizzazione delle azioni qualora i risultati siano positivi e portino effettivamente ad un miglioramento. In caso contrario la procedura sarà ripetuta modificando le azioni correttive.

Il GAQ si riunirà $\frac{1}{2}$, in modalità $\frac{1}{2}$ fisica o telematica, periodicamente per analizzare lo stato di avanzamento delle azioni correttive intraprese e verificarne gli effetti.

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

29/03/2019

Per garantire una gestione dell'organizzazione tesa a migliorare nel tempo l'adeguatezza ai propri fini il Corso di Studio (CdS) ha definito una pianificazione generale annuale delle principali attività $\frac{1}{2}$ come schematicamente riportato nella tabella allegata.

Il CdS, al fine di assicurare l'attuazione di una relazione adeguata tra la didattica erogata e la ricerca svolta nelle discipline attivate nell'ambito del CdS promuoverà $\frac{1}{2}$ inoltre, sempre nell'ottica del miglioramento continuo, un processo di aggiornamento costante dei programmi relativi ai diversi insegnamenti ed un monitoraggio accurato delle attività $\frac{1}{2}$ formative di laboratorio e di tirocinio. Il GAQ del CdS riesamina con cadenza almeno annuale le attività $\frac{1}{2}$ programmate e riportate in tabella, ne rileva l'efficienza e l'efficacia e, sulla base di questo monitoraggio, propone eventuali modifiche al Presidente del CdS e al Consiglio che si riservano di integrarle ed approvarle.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO D4

Riesame annuale

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l' $\frac{1}{2}$ attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
Nome del corso in italiano RD	Economia e commercio
Nome del corso in inglese RD	Economics and Commerce
Classe RD	LM-56 - Scienze dell'economia
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	https://www.unich.it/ugov/degree/1250
Tasse	http://www.unich.it/go/tasse
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

RD

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la

convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	NISSI Eugenia
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di laurea
Struttura didattica di riferimento	Economia
Altri dipartimenti	Scienze giuridiche e sociali Economia

Docenti di Riferimento

[Modifica i docenti di riferimento aggiornati al 2020](#)

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	CAVUTA	Giacomo	M-GGR/02	PA	.5	Caratterizzante	1. ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE DEL TURISMO 2. PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO
2.	CECI	Claudia	MAT/06	PO	.5	Caratterizzante	1. TITOLI DERIVATI E GESTIONE DEL RISCHIO II
3.	DI BIASE	Fausto	MAT/05	PA	1	Affine	1. PROCESSI STOCASTICI
4.	FUSCHI	Marina	M-GGR/02	PO	.5	Caratterizzante	1. GEOGRAFIA URBANA E REGIONALE
5.	MOSCA	Raffaele	MAT/09	RU	1	Affine	1. RICERCA OPERATIVA
6.	NISSI	Eugenia	SECS-S/01	PA	.5	Caratterizzante	1. ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI

7.	SCIULLI	Dario	SECS-P/02	PA	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA DEL LAVORO
8.	SPALLONE	Marco	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante	1. MICROECONOMIA AVANZATA
9.	ZARRILLI	Luca	M-GGR/02	PA	1	Caratterizzante	1. GEOGRAFIA DEL TURISMO

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
D'Amico	Gianluca		3931159950
Del Rosso	Alessia		3920236012

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
D'AMICO	Gianluca
DEL ROSSO	Alessia
MORELLI	Alessandra
ROSSI	Maria Alessandra
VALENTINI	Pasquale
ZARRILLI	Luca

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
ZARRILLI	Luca		
CAVUTA	Giacomo		
NISSI	Eugenia		

PANDIMIGLIO	Alessandro
VALENTINI	Pasquale
SPALLONE	Marco

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

DM 6/2019 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso:viale Pindaro, 65100 - PESCARA	
Data di inizio dell'attività didattica	23/09/2019
Studenti previsti	49

Eventuali Curriculum

Economia e Commercio	839M^A09
Economia e Statistica	839M^A31
Economia e Finanza	839M^A08



Altre Informazioni

R^{AD}

Codice interno all'ateneo del corso	839M^2013
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• Economia e Business Analytics• Management, Finanza e Sviluppo

Date delibere di riferimento

R^{AD}

Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico	15/06/2015
Data di approvazione della struttura didattica	07/02/2013
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	19/02/2013
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	01/03/2013 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole in merito alla fattibilità $\frac{1}{2}$ tecnica della proposta di modifica, discussa e approvata nella consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 8 marzo 2019 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di

Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[Linee guida ANVUR](#)

1. *Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
2. *Analisi della domanda di formazione*
3. *Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
4. *L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
5. *Risorse previste*
6. *Assicurazione della Qualità*

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole in merito alla fattibilità $\frac{1}{2}$ tecnica della proposta di modifica, discussa e approvata nella consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^aD

Offerta didattica erogata

coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2018	531902413	ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Docente di riferimento (peso .5) Eugenia NISSI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-S/01 72
2	2019	531903697	ANALISI DI MERCATO <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Roberto BENEDETTI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-S/03 72
3	2018	531902397	APPLICAZIONI FINANZIARIE (modulo di INFORMATICA PER LA FINANZA) <i>semestrale</i>	INF/01	Vincenzo ACCIARO <i>Professore Associato confermato</i>	INF/01 24
4	2019	531903688	DIRITTO DEI CONTRATTI <i>semestrale</i>	IUS/01	Lisia CAROTA <i>Professore Ordinario</i>	IUS/01 48
5	2019	531903215	DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE <i>semestrale</i>	IUS/12	Lorenzo DEL FEDERICO <i>Professore Ordinario</i>	IUS/12 48
6	2018	531902406	ECONOMIA DEL LAVORO <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Dario SCIULLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/02 72
7	2018	531902407	ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE <i>semestrale</i>	SECS-P/03	Edilio VALENTINI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/03 72
8	2019	531903700	ECONOMIA DELLE RETI E DELL'INNOVAZIONE <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Alessandro MARRA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/06 72
9	2019	531903689	FINANZA AVANZATA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Carlo MARI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-S/06 72
10	2019	531903701	GEOGRAFIA DEL TURISMO	M-GGR/02	Docente di riferimento Luca ZARRILLI <i>Professore</i>	M-GGR/02 72

		<i>semestrale</i>			<i>Associato confermato</i>	
11 2019	531903676	GEOGRAFIA URBANA E REGIONALE <i>semestrale</i>	M-GGR/02		Docente di riferimento (peso .5) Marina FUSCHI <i>Professore Ordinario</i>	M-GGR/02 72
12 2018	531902409	IMPRESA E MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/06		Alessandro SARRA <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/06 72
13 2019	531903708	LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE (modulo di LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE PER LA STATISTICA) <i>semestrale</i>	INF/01		Vincenzo ACCIARO <i>Professore Associato confermato</i>	INF/01 24
14 2018	531902415	MACROECONOMIA AVANZATA <i>semestrale</i>	SECS-P/01		Alessandro PANDIMIGLIO <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/01 72
15 2019	531903702	MERCEOLOGIA DOGANALE <i>semestrale</i>	SECS-P/13		Enrico PERTICONE	48
16 2018	531902416	METODI STATISTICI PER L'ANALISI ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-S/03		Roberto BENEDETTI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-S/03 72
17 2019	531903677	MICROECONOMIA AVANZATA <i>semestrale</i>	SECS-P/01		Docente di riferimento Marco SPALLONE <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/01 72
18 2019	531903692	MISURAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI <i>semestrale</i>	SECS-P/11		Francesca PUCCI	48
19 2018	531902417	MODELLI LINEARI <i>semestrale</i>	SECS-S/01		Pasquale VALENTINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/01 48
20 2018	531902400	MODELLI MATEMATICI PER LE DECISIONI DI INVESTIMENTO <i>semestrale</i>	SECS-S/06		Guglielmo D'AMICO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-S/06 48
					Docente di riferimento	

21	2019	531903678	ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE DEL TURISMO <i>semestrale</i>	M-GGR/02	(peso .5) Giacomo CAVUTA <i>Professore Associato confermato</i> Docente di riferimento	M-GGR/02	72
22	2019	531903703	PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO <i>semestrale</i>	M-GGR/02	(peso .5) Giacomo CAVUTA <i>Professore Associato confermato</i> Docente di riferimento	M-GGR/02	72
23	2019	531903693	PROCESSI STOCASTICI <i>semestrale</i>	MAT/05	Fausto DI BIASE <i>Professore Associato confermato</i>	MAT/05	48
24	2018	531902401	PROGRAMMAZIONE IN MATLAB (modulo di INFORMATICA PER LA FINANZA) <i>semestrale</i>	INF/01	Vincenzo ACCIARO <i>Professore Associato confermato</i>	INF/01	24
25	2019	531903709	RICERCA OPERATIVA <i>semestrale</i>	MAT/09	Raffaele MOSCA <i>Ricercatore confermato</i>	MAT/09	48
26	2019	531903710	SEMINARI DI APPROFONDIMENTO PROFESSIONALE, TESTIMONIANZE E VISITE AZIENDALI, CERTIFICAZIONE INFORMATICA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attività' formativa	Docente non specificato		24
27	2018	531902403	SERIE STORICHE ECONOMICHE E FINANZIARIE <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Maria Simona ANDREANO <i>Professore Associato (L. 240/10) Università Telematica "Universitas MERCATORUM"</i>	SECS-S/03	48
28	2019	531903713	SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Diego VALENTINETTI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/07	48
			TIROCINI FORMATIVI	Non e' stato indicato il			

29 2018	531902396	E DI APPRENDIMENTO <i>semestrale</i>	settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato		1
		TITOLI DERIVATI E		Docente di		
		GESTIONE DEL		riferimento		
30 2018	531902404	RISCHIO II <i>semestrale</i>	MAT/06	(peso .5) Claudia CECI <i>Professore</i> <i>Ordinario</i>	MAT/06	72
					ore totali	1657

Curriculum: Economia e Commercio

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/06 Economia applicata <i>ECONOMIA DELLE RETI E DELL'INNOVAZIONE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i> <i>IMPRESA E MERCATO (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze <i>ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/02 Politica economica <i>ECONOMIA E POLITICHE DEL LAVORO (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/01 Economia politica <i>MICROECONOMIA AVANZATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ECONOMIA INTERNAZIONALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i> <i>MACROECONOMIA AVANZATA (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	78	33	24 - 36
	M-GGR/02 Geografia economico-politica <i>GEOGRAFIA DEL TURISMO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i> <i>PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	15	15	12 - 15
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica <i>ANALISI DI MERCATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	15	15	15 - 24
	SECS-S/01 Statistica <i>MODELLI LINEARI (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/04 Diritto commerciale			

Giuridico	<i>DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 57 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			69	57 - 81
Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	AGR/01 Economia ed estimo rurale <i>ANALISI COSTI BENEFICI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Attività formative affini o integrative	IUS/01 Diritto privato <i>DIRITTO DEI CONTRATTI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	24	12	12 - 12 min
	IUS/12 Diritto tributario <i>DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			12
	SECS-P/13 Scienze merceologiche <i>MERCEOLOGIA DOGANALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini			12	12 - 12
Altre attività		CFU	CFU	Rad
A scelta dello studente		9	9	9
Per la prova finale		20	20	20
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	-	-	
	Tirocini formativi e di orientamento	7	7	7
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 10				
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-	
Totale Altre Attività		39	39	39 - 39
CFU totali per il conseguimento del titolo		120		
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Economia e Commercio</i>:		120 108 - 132		

Curriculum: Economia e Statistica

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/06 Economia applicata			

		<i>ECONOMIA DELLE RETI E DELL'INNOVAZIONE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>		
Economico	SECS-P/01 Economia politica	27	27	24 - 36
	<i>MICROECONOMIA AVANZATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MACROECONOMIA AVANZATA (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
Aziendale	<i>STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	12 - 15
	<i>SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	<i>ANALISI DI MERCATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>METODI STATISTICI PER L'ANALISI ECONOMICA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Statistico-matematico	<i>STATISTICA ECONOMICA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	42	24	15 - 24
	SECS-S/01 Statistica			
	<i>ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>MODELLI LINEARI (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/04 Diritto commerciale			
Giuridico	<i>DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 6

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 57 (minimo da D.M. 48)

Totale attività caratterizzanti			69	57 - 81
--	--	--	----	---------

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	INF/01 Informatica			
	<i>DATABASE (1 anno) - 3 CFU - semestrale</i>			
	<i>LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE (1 anno) - 3 CFU - semestrale</i>			
Attività formative affini o integrative	<i>SISTEMI INFORMATIVI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	18	12	12 - 12 min 12
	MAT/09 Ricerca operativa			
	<i>RICERCA OPERATIVA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini			12	12 - 12
Altre attività			CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9	9 - 9
Per la prova finale		20	20	20 - 20
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-	-

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	7	7 - 7
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 10			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		39	39 - 39
CFU totali per il conseguimento del titolo	120		
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Economia e Statistica</i>:	120	108	132

Curriculum: Economia e Finanza

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>MICROECONOMIA AVANZATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	27	27	24 - 36
	<i>FINANZA AVANZATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MACROECONOMIA AVANZATA (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari <i>MISURAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	12 - 15
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>MODELLI MATEMATICI PER LE DECISIONI DI INVESTIMENTO (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	39	24	15 - 24
	SECS-S/03 Statistica economica <i>METODI STATISTICI PER L'ANALISI ECONOMICA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-S/01 Statistica <i>ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	MAT/06 Probabilità e statistica matematica <i>TITOLI DERIVATI E GESTIONE DEL RISCHIO II (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/04 Diritto commerciale			

Giuridico	<i>DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
	<i>- semestrale - obbl</i>			

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 57 (minimo da D.M. 48)

Totale attività caratterizzanti		69	57 - 81
--	--	----	---------

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	INF/01 Informatica			
	<i>APPLICAZIONI FINANZIARIE (2 anno) - 3 CFU</i>			
	<i>- semestrale - obbl</i>			
	<i>PROGRAMMAZIONE IN MATLAB (2 anno) - 3 CFU</i>			
	<i>- semestrale - obbl</i>			12 -
Attività formative affini o integrative	IUS/01 Diritto privato	18	12	12 min
	<i>DIRITTO DEI CONTRATTI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			12
	MAT/05 Analisi matematica			
	<i>PROCESSI STOCASTICI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			

Totale attività Affini			12	12 - 12
-------------------------------	--	--	----	---------

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		20	20 - 20
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	7	7 - 7
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 3

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 10

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		39	39 - 39

CFU totali per il conseguimento del titolo 120

CFU totali inseriti nel curriculum *Economia e Finanza*: 120 108 - 132



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività caratterizzanti

R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	M-GGR/02 Geografia economico-politica			
	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze	24	36	24
	SECS-P/05 Econometria			
	SECS-P/06 Economia applicata			
	SECS-P/12 Storia economica			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	12	15	12
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Statistico-matematico	MAT/06 Probabilità e statistica matematica			
	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/03 Statistica economica	15	24	6
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/06 Diritto della navigazione			
	IUS/07 Diritto del lavoro	6	6	6
	IUS/10 Diritto amministrativo			
	IUS/13 Diritto internazionale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		57		
Totale Attività Caratterizzanti			57 - 81	

Attività affini

R^{AD}

CFU

ambito disciplinare	settore			minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	AGR/01 - Economia ed estimo rurale			
	INF/01 - Informatica			
	IUS/01 - Diritto privato			
	IUS/12 - Diritto tributario			
	MAT/03 - Geometria			
	MAT/05 - Analisi matematica	12	12	12
	MAT/09 - Ricerca operativa			
	SECS-P/13 - Scienze merceologiche			
	SPS/07 - Sociologia generale			
SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro				
Totale Attività Affini				12 - 12

Altre attività R&D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		20	20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	7	7
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		10	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		39 - 39	

Riepilogo CFU R&D

Comunicazioni dell'ateneo al CUN
R^aD**Motivi dell'istituzione di più $\frac{1}{2}$ corsi nella classe**
R^aD

Il corso di laurea magistrale in Economia e Commercio copre, insieme al corso di laurea magistrale in Management e Sviluppo Socioeconomico della Facoltà $\frac{1}{2}$ di Scienze Manageriali, la classe LM-56 (Scienze dell'Economia). I due corsi, pur appartenendo alla medesima classe, rispondono all'esigenza di formare figure professionali caratterizzate da differenti competenze scientifiche.

Il corso di laurea magistrale in Economia e Commercio consolida il virtuoso rapporto creato nei passati anni accademici con numerose aziende ed organizzazioni imprenditoriali, offrendo agli studenti la possibilità $\frac{1}{2}$ di acquisire, oltre alle competenze scientifiche caratteristiche della gestione e del controllo nella pubblica amministrazione e nelle imprese private, competenze specifiche richieste per professioni quali: specialisti in contabilità $\frac{1}{2}$ e problemi finanziari, consulenti d'impresa dotati di ampie ed interconnesse conoscenze economiche, giuridiche ed aziendali e di altre importanti figure e competenze professionali aventi connotati di qualificazione particolarmente elevati, complessi ed interdisciplinari, quali i doganalisti o consulenti del commercio internazionale.

Note relative alle attività $\frac{1}{2}$ di base
R^aD**Note relative alle altre attività $\frac{1}{2}$**
R^aD**Motivazioni dell'inserimento nelle attività $\frac{1}{2}$ affini di settori previsti dalla classe o Note attività $\frac{1}{2}$ affini**
R^aD**Note relative alle attività $\frac{1}{2}$ caratterizzanti**
R^aD

