

Marketing digitale - digital marketing (LM-77) Università degli Studi 'G. d'Annunzio' di CHIETI-PESCARA

Scheda Unica Annuale - Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati

Opzioni:

I dati **includono** i laureati di [corsi equivalenti dell'ordinamento D.M. n. 509/1999](#).

I dati sono confrontati con il totale della **classe di laurea del complesso degli atenei**.

Soddisfazione per il corso di studio concluso

dati aggiornati ad aprile 2026

Ateneo: **Università degli Studi 'G. d'Annunzio' di CHIETI-PESCARA - laurea magistrale biennale**

Classe: **scienze economico-aziendali (LM-77)**

Corso: **marketing digitale - digital marketing (LM-77)**

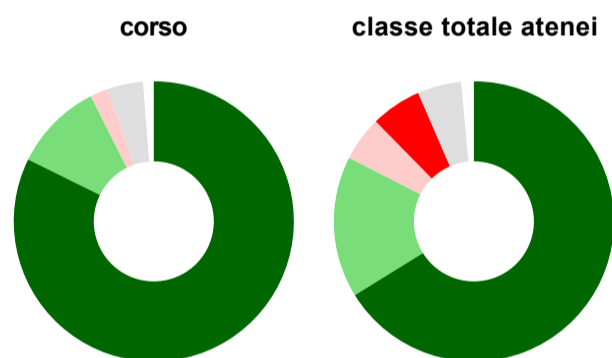
Laureati nell'anno solare 2025 (*valori assoluti*)

Laureati: **55**

Intervistati: **48**

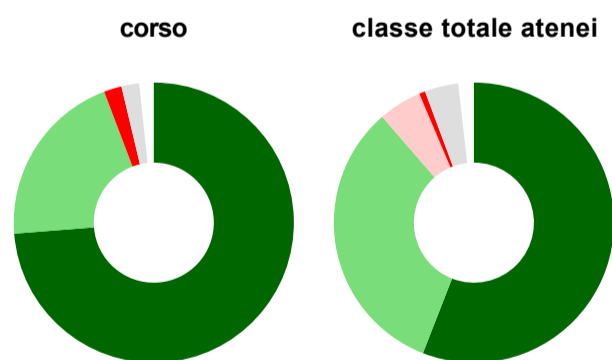
[scheda di dettaglio](#)

Hanno frequentato regolarmente



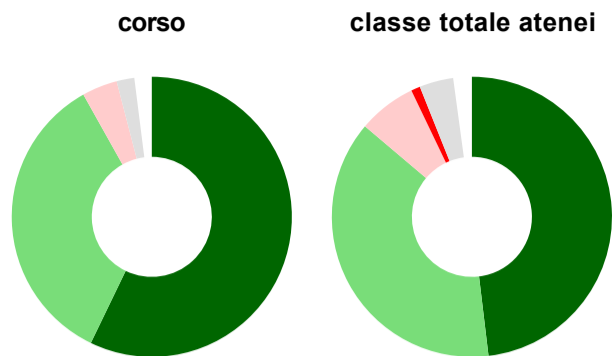
	corso	classe totale atenei
più del 75% degli insegnamenti previsti	83,3%	67,2%
tra il 50% e il 75%	10,4%	16,6%
tra il 25% e il 50%	2,1%	5,2%
meno del 25%	-	5,9%
non rispondono	4,2%	5,1%
Totale	100%	100%

Hanno ritenuto il carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del corso di studio



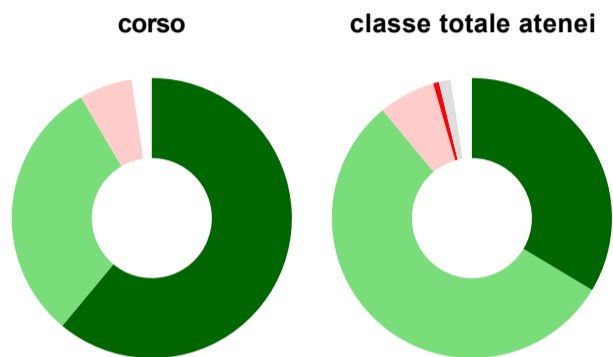
	corso	classe totale atenei
decisamente sì	75,0%	57,0%
più sì che no	20,8%	33,3%
più no che sì	-	5,1%
decisamente no	2,1%	0,7%
non rispondono	2,1%	4,0%
Totale	100%	100%

Hanno ritenuto l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) soddisfacente



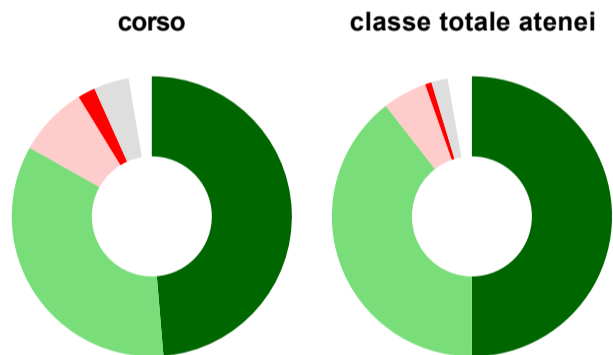
	corso	classe totale atenei
sempre o quasi sempre	58,3%	49,2%
per più della metà degli esami	35,4%	38,9%
per meno della metà degli esami	4,2%	6,9%
mai o quasi mai	-	1,1%
non rispondono	2,1%	4,0%
Totale	100%	100%

Sono soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale



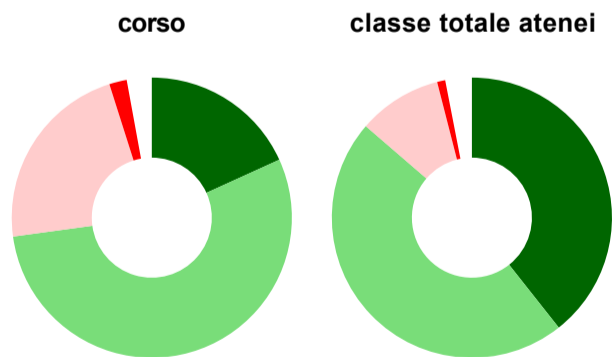
	corso	classe totale atenei
decisamente sì	62,5%	34,4%
più sì che no	31,3%	56,8%
più no che sì	6,3%	6,7%
decisamente no	-	0,7%
non rispondono	-	1,4%
Totale	100%	100%

Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea



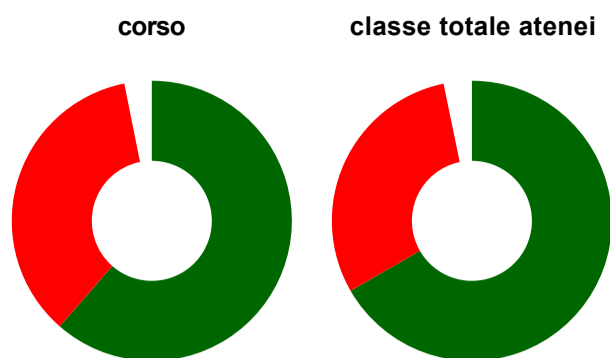
	corso	classe totale atenei
decisamente sì	50,0%	51,5%
più sì che no	35,4%	40,6%
più no che sì	8,3%	5,3%
decisamente no	2,1%	0,8%
non rispondono	4,2%	1,9%
Totale	100%	100%

Valutazione delle aule



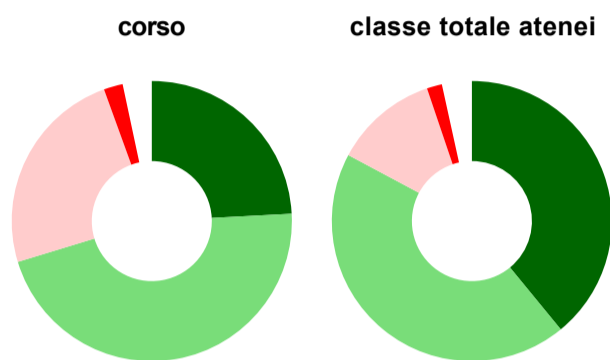
	corso	classe totale atenei
Hanno utilizzato le aule:	100,0%	96,9%
Valutazione (per 100 fruitori):		
sempre o quasi sempre adeguate	18,8%	40,6%
spesso adeguate	56,3%	48,5%
raramente adeguate	22,9%	10,0%
mai adeguate	2,1%	1,0%
Totale	100%	100%

Valutazione delle postazioni informatiche



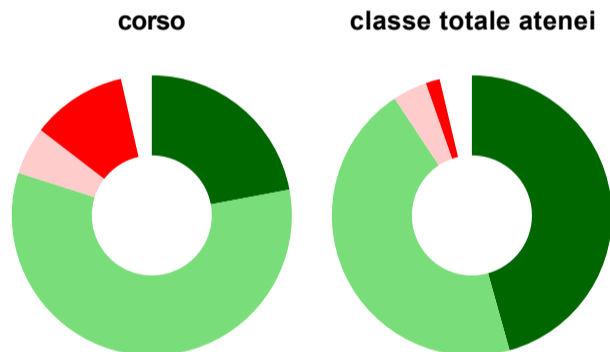
	corso	classe totale atenei
Hanno utilizzato le postazioni informatiche:	85,4%	72,2%
Valutazione (per 100 fruitori):		
in numero adeguato	63,4%	68,9%
in numero inadeguato	36,6%	31,1%
Totale	100%	100%

Valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...)



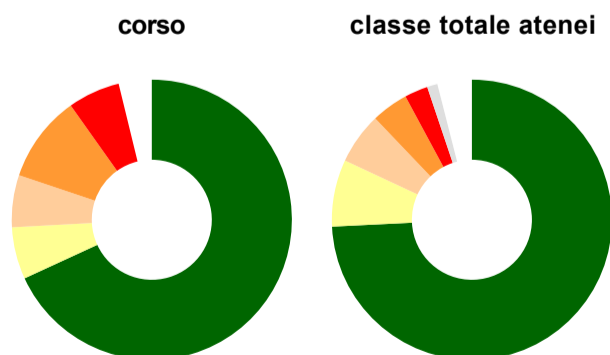
	corso	classe totale atenei
Hanno utilizzato le attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...):	91,7%	72,4%
Valutazione (per 100 fruitori):		
sempre o quasi sempre adeguate	25,0%	40,5%
spesso adeguate	47,7%	45,3%
raramente adeguate	25,0%	12,4%
mai adeguate	2,3%	1,8%
Totale	100%	100%

Valutazione dei servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...)



	corso	classe totale atenei
Hanno utilizzato i servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...):	72,9%	78,8%
Valutazione (per 100 fruitori):		
decisamente positiva	22,9%	47,4%
abbastanza positiva	60,0%	46,8%
abbastanza negativa	5,7%	4,1%
decisamente negativa	11,4%	1,7%
Totale	100%	100%

Si iscriverebbero di nuovo all'università?



	corso	classe totale atenei
sì, allo stesso corso dell'Ateneo	70,8%	77,3%
sì, ma ad un altro corso dell'Ateneo	6,3%	8,1%
sì, allo stesso corso, ma in un altro Ateneo	6,3%	6,2%
sì, ma ad un altro corso e in un altro Ateneo	10,4%	4,4%
non si iscriverebbero più all'università	6,3%	2,8%
non rispondono	-	1,2%
Totale	100%	100%

Condizione occupazionale

Anno di indagine: **2025**
dati aggiornati ad aprile 2026

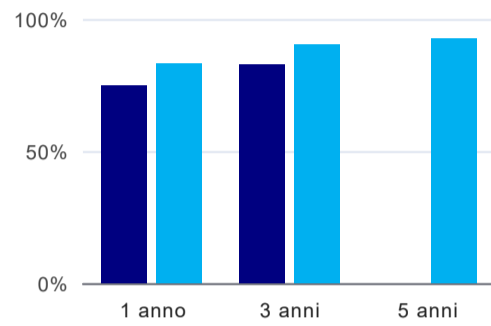
Ateneo: **Università degli Studi 'G. d'Annunzio' di CHIETI-PESCARA - laurea magistrale biennale**

Classe: **scienze economico-aziendali (LM-77)**

Corso: **marketing digitale - digital marketing (LM-77)**

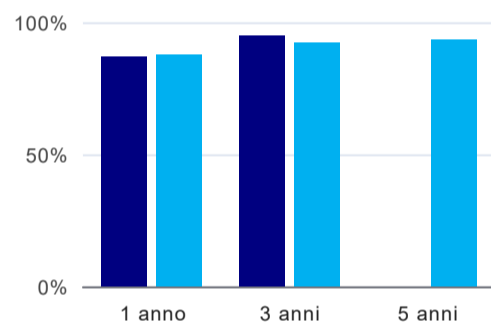
(valori assoluti)	Laureati	Intervistati	
Laureati del 2024 a 1 anno:	45	28	scheda di dettaglio
Laureati del 2022 a 3 anni:	29	15	scheda di dettaglio
Laureati del 2020 a 5 anni:	0	0	

Tasso di occupazione



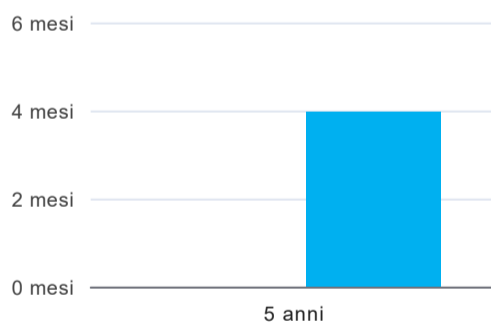
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	78,6%	86,7%	
classe totale atenei	87,2%	94,8%	96,9%

Quota di occupati (calcolata sulle Forze di lavoro)⁽¹⁾



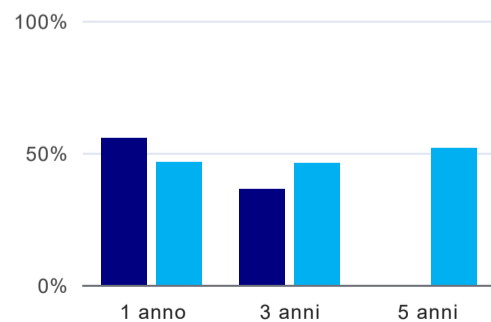
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	91,7%	100,0%	
classe totale atenei	92,7%	97,3%	98,7%

Tempi di ingresso nel mercato del lavoro, dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro (medie, in mesi)⁽²⁾



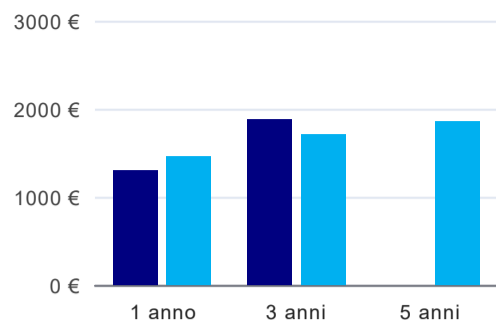
	1 anno	3 anni	5 anni
corso			
classe totale atenei			4,2 mesi

Occupati che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea⁽²⁾



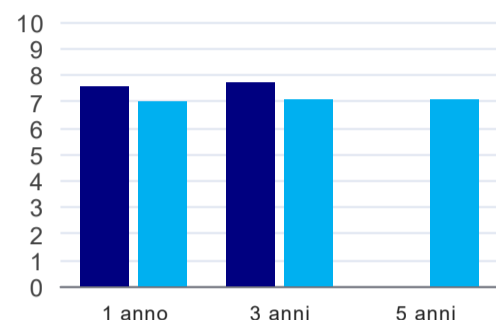
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	59,1%	38,5%	
classe totale atenei	49,6%	49,0%	55,2%

Retribuzione mensile netta (medie, in euro)⁽²⁾



	1 anno	3 anni	5 anni
corso	1.410€	2.032€	
classe totale atenei	1.576€	1.846€	2.011€

Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)⁽²⁾



	1 anno	3 anni	5 anni
corso	8,2	8,4	
classe totale atenei	7,6	7,7	7,7

(1) È calcolata dal rapporto tra gli occupati e le Forze di lavoro. Tale indicatore differisce dal Tasso di occupazione che è invece ottenuto dal rapporto tra gli occupati e il complesso degli intervistati. L'elaborazione è resa disponibile a seguito di specifiche richieste, per permettere il confronto con analoghi indicatori calcolati da fonti dati esterne.

(2) A partire dall'indagine 2022 l'indicatore è calcolato su tutti coloro che dichiarano di svolgere un'attività, anche di formazione, purché retribuita. Per le indagini precedenti, invece, è calcolato sui soli laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa retribuita, purché non si tratti di un'attività di formazione post-laurea. È pertanto necessario prestare molta cautela nel confronto dei risultati ottenuti in anni di rilevazione differenti.

Elenco dei corsi aggregati

marketing digitale - digital marketing (LM-77)

classe di laurea: scienze economico-aziendali (LM-77)
ordinamento D.M. n. 509/1999 - codizione OFF.F 0690107307800003
sedi: PESCARA - attivo dal 2010 al 2023
[scheda SUA](#)

economia e amministrazione delle imprese (84/S)

classe di laurea: scienze economico-aziendali (84/S)
ordinamento D.M. n. 509/1999 - codizione OFF.F 0690104048300005
sedi: PESCARA - attivo dal 2003 al 2009
[scheda SUA](#)