



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia e Management ( <i>IdSua:1611148</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Management and Economics
<b>Classe</b>	L-18 R - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.unich.it/didattica/lauree-triennali-e-ciclo-unico/economia-e-management">https://www.unich.it/didattica/lauree-triennali-e-ciclo-unico/economia-e-management</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unich.it/didattica/iscrizioni">https://www.unich.it/didattica/iscrizioni</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	LUCIANETTI Lorenzo
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studi
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Economia aziendale (Dipartimento Legge 240)

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CHIAPPINI	Helen		PA	0,5	
2.	CORCHIA	Luca		RD	1	
3.	DE LUCA	Francesco		PO	0,5	

4.	DE SANCTIS	Angela Anna	PA	1
5.	DI BERARDINO	Daniela	PA	1
6.	DI MARZIO	Fabrizio	PO	1
7.	DI PROFIO	Luana	RU	0,5
8.	LUCIANETTI	Lorenzo	PO	1
9.	MASI	Tania	RD	0,5
10.	MIGLIORI	Stefania	PO	0,5
11.	ROSINI	Massimiliano	PA	1
12.	SAVAGLIO	Ernesto	PO	1
13.	TRESCA	Roberta	PA	0,5
14.	VERNA	Ida	PA	1

**Rappresentanti Studenti**

ANILE RONNY SERGIO  
 DI LELLA MORRIS  
 IADEMARCO RAFFAELE  
 MINICIELLO GERARDO ANTONIO  
 MINICIELLO MONICA  
 SAMMARTINO PIO FRANCESCO

**Gruppo di gestione AQ**

SERGIO ANILE RONNY  
 Daniela DI BERARDINO  
 Fabiano DI MUZIO  
 Lorenzo LUCIANETTI  
 MONICA MINICIELLO

**Tutor**

FRANCESCO PIO TORRICELLA  
 LEONARDO RUCCI  
 MIRIAM BITRI  
 PRISCILLA IACOVONE



**Il Corso di Studio in breve**

31/03/2025

Il Corso di Studio in Economia e Management offre agli studenti una solida preparazione di base nelle discipline economico aziendali e manageriali necessarie per comprendere e affrontare le sfide del sistema economico contemporaneo. Attraverso lezioni teoriche, casi studio, business game, stage e tirocini formativi sul campo, gli studenti avranno la capacità di acquisire quelle competenze fondamentali di base in economia aziendale, contabilità e bilancio, finanza aziendale, marketing, strategia e comunicazione, leadership e gestione delle risorse umane. Il CdS è quindi volto a formare figure professionali capaci di comprendere ed interpretare i cambiamenti in atto nell'ambito del sistema economico e di tradurre gli stessi in fattori strategici di competitività e di sostenibilità per l'azienda.

Gli insegnamenti dei primi tre semestri hanno l'obiettivo di offrire agli studenti un insieme comune di concetti, metodologie e nozioni essenziali e coprono gli ambiti aziendale, economico, matematico-statistico e giuridico. Nel corso degli ultimi tre semestri, gli studenti dapprima frequentano alcuni insegnamenti che mirano ad approfondire le tematiche del management (dalla strategia, alla produzione e al marketing), dell'organizzazione d'impresa, anche dal punto di vista contabile e quelle relative al funzionamento dei mercati finanziari e al management finanziario. Il piano di studi prevede inoltre corsi di lingua inglese, attività di approfondimento delle discipline quantitative mediante l'utilizzo di fogli elettronici e tirocini formativi.

L'organizzazione degli insegnamenti e i contenuti sono finalizzati ad assicurare un inserimento efficace nelle realtà imprenditoriali del territorio con un livello di conoscenze e di competenze adeguate ad interpretare le principali esigenze della gestione aziendale. Al termine del percorso formativo il laureato in Economia e Management sarà in possesso di adeguate conoscenze dei principali metodi di indagine propri delle scienze dell'economia e della gestione aziendale, sarà in grado di acquisire le informazioni fondamentali per interpretare ed analizzare i fenomeni economici e di applicare i principali strumenti per la gestione aziendale, oltre a possedere competenze professionali avanzate per esercitare specifiche funzioni aziendali o per svolgere attività nell'ambito di specifici settori (manifatturiero, commerciale, servizi, intermediazione finanziaria, pubblica amministrazione).

Il piano studi prevede inoltre un corso di lingua inglese, attività di approfondimento delle discipline quantitative mediante l'utilizzo di fogli elettronici e software open source R, un laboratorio di orientamento al lavoro (3 cfu) e l'attività di tirocinio (6 cfu) per 150 ore.

Al termine del percorso formativo il laureato in Economia e Management:

- possiede adeguate conoscenze dell'economia aziendale, di matematica e statistica di base, dell'economia politica, della contabilità e del controllo di gestione, del management pubblico e privato, del diritto privato e commerciale;
- conosce i principali metodi di indagine propri delle scienze dell'economia e della gestione aziendale;
- è in grado di acquisire le informazioni fondamentali per interpretare i fenomeni economici e per analizzare i fenomeni aziendali;
- è in grado di applicare i principali strumenti per la gestione aziendale e possiede competenze professionali avanzate per esercitare specifiche funzioni aziendali o per svolgere attività nell'ambito di specifici settori (manifatturiero, commerciale, servizi, intermediazione finanziaria, pubblica amministrazione)
- possiede gli strumenti cognitivi di base per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.

Link: <https://www.unich.it/didattica/lauree-triennali-e-ciclo-unico/economia-e-management>



## QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

06/02/2015

In data 26 gennaio 2015 è stata organizzata dal Dipartimento di Economia Aziendale cui afferisce il Corso di Studio triennale in Economia e Management, una riunione al fine di consultare le organizzazioni rappresentative delle professioni e della produzione di beni e servizi sulle modifiche all'ordinamento del corso.

Alla riunione hanno preso parte il :

Prof. Giuseppe Mauro in qualità di Presidente della Commissione rapporti con il territorio del Dipartimento di economia aziendale;

Dott. Teodoro Ivano Calabrese in qualità di rappresentante del Polo Inoltra;

Dott. Donatantonio De Falcis in qualità di rappresentante del Polo Agire Agroalimentare;

Dott. Massimo D'Onofrio in qualità di rappresentante dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Chieti ;

Dott. Enrico Giaquinto in qualità di rappresentante del Polo Chimico Farmaceutico Capitank;

Dott. Claudia Pelagatti in qualità di rappresentante di Confindustria Pescara;

Dott. Maurizio Tambascia in qualità di rappresentante dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Pescara;

Dott. Alessandro Rasetta in qualità di consulente aziendale ;

Prof. Francesco De Luca in qualità di componente della Commissione Territorio del Dipartimento di Economia Aziendale;

Prof. Gianluca Antonucci in qualità di componente della Commissione Territorio del Dipartimento di Economia Aziendale;

Prof. Antonio Gitto in qualità di componente della Commissione Territorio del Dipartimento di Economia Aziendale;

Prof. Armando Della Porta in qualità di referente del Comitato di indirizzo del Corso di Studio magistrale in Economia e Management;

Prof. Massimo Sargiacomo in qualità di Presidente del Corso di Studio triennale in Economia e Management;

Prof.ssa Michelina Venditti in qualità di Presidente del Corso di Studio magistrale in Economia e Management.

Nella riunione sono state presentate dal Presidente del Corso di studio triennale in Economia e Management le modifiche all'ordinamento del corso.

Il Prof.Sargiacomo ha illustrato al contempo gli obiettivi formativi, l'articolazione e gli sbocchi professionali del corso. A tale ultimo riguardo, il Presidente del CdS ha presentato la modifica che prevede l'incremento del numero dei CFU previsti per il tirocinio formativo da 6 a 9 nell'ottica di un percorso formativo più professionalizzante e di avvicinamento al mondo del lavoro. Resta comunque ferma la possibilità per gli studenti di limitare il tirocinio formativo a 6 CFU, maturando i crediti residui (3 CFU) previsti per le "Ulteriori attività formative", optando per le "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro', così come di seguito specificato:

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro: CFU min. 0 - CFU ma. 3;

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali: CFU min. 6 - CFU max. 9.

Si avvia un ampio dibattito con la partecipazione dei presenti. Interviene il Dott. Tambascia che sottolinea l'importanza di rafforzare i rapporti già avviati tra il Corso di Studio afferente al Dipartimento di Economia Aziendale e il mondo professionale che potranno essere ulteriormente sviluppati per la redazione del Regolamento Didattico del Corso di Studio.

A conclusione degli interventi, il prof. Sargiacomo invita il Comitato di indirizzo ad esprimere un parere su quanto proposto. Il Comitato, a seguito di ampio esame, esprime, all'unanimità, parere positivo.

19/05/2025

Riflessioni emerse dalle consultazioni e impatto sulla progettazione del CdS in riferimento alle potenzialità occupazionali dei laureati e all'eventuale proseguimento di studi in cicli successivi

Il Cds ha attivato dal 2013 un Comitato di indirizzo ed una Commissione rapporti con il territorio per instaurare varie e continuative relazioni con le imprese, il mondo delle professioni e i poli di innovazione, al fine di stimolare il confronto con il mercato del lavoro, individuare i fabbisogni professionali e formativi e la loro evoluzione, verificare l'attrattività della offerta formativa erogata in termini di recruiting. Annualmente, in occasione della programmazione didattica del Cds, il Comitato di indirizzo avvia le consultazioni con gli stakeholder, affrontando il delicato tema della efficacia della offerta formativa del Cds per indirizzare la costruzione di un adeguato percorso formativo, rispondente anche alle esigenze professionali espresse dal mondo del lavoro. Ogni anno sono state identificate e consultate le principali parti interessate ai profili culturali/professionali in uscita quali l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, Confindustria, il Polo di innovazione Agire tra gli altri. Dalle consultazioni sono sempre emersi utili indirizzi per la ridefinizione dell'offerta formativa con le parti sociali che hanno mostrato un generale apprezzamento verso gli insegnamenti del corso di studi triennale in Economia e Management in quanto focalizzati ad esaltare il 'saper fare' e le specifiche competenze.

In data 26 gennaio 2015 è stata organizzata dal Dipartimento di Economia Aziendale a cui afferisce il Corso di Studio triennale in Economia e Management, una riunione al fine di consultare le organizzazioni rappresentative delle professioni e della produzione di beni e servizi sulle modifiche all'ordinamento del corso di studi. Alla riunione hanno preso parte la Commissione rapporti con il territorio del Dipartimento, il Polo Inoltra, il Polo Agire Agroalimentare; l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Chieti; il Polo Chimico Farmaceutico Capitan; Confindustria Pescara; l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Pescara. Nella riunione sono state presentate dall'allora Presidente del Corso di studio gli obiettivi formativi, l'articolazione, gli sbocchi professionali ed una modifica all'ordinamento che prevedeva l'incremento del numero dei CFU previsti per il tirocinio formativo da 6 a 9 nell'ottica di un percorso formativo più professionalizzante e più vicino al mondo del lavoro. Restava comunque ferma la possibilità per gli studenti di limitare il tirocinio formativo a 6 CFU, maturando i crediti residui (3 CFU) previsti per le Ulteriori attività formative, optando per le Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro', così come di seguito specificato: Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro: CFU min. 0 - CFU ma. 3; Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali: CFU min. 6 - CFU max. 9. Il successivo dibattito ha fatto emergere l'importanza di rafforzare i rapporti già avviati tra il Corso di Studio e il mondo professionale. A conclusione degli interventi, il Presidente invitava il Comitato di indirizzo ad esprimere un parere su quanto proposto. Il Comitato, a seguito di ampio esame, ha espresso, all'unanimità, parere positivo.

In una successiva riunione con le parti sociali (12 marzo 2015) il Presidente del Cds L18 ha presentato le principali modifiche previste che si intendeva proporre alla luce delle nuove esigenze formative derivanti in primis dalla gestione dell'elevato numero di iscritti. Il corso di laurea in economia e management, risultando il corso in discipline economico aziendali più numeroso e superando la soglia prevista dalla legge per mantenere insegnamenti singoli, ha dovuto necessariamente procedere allo sdoppiamento di alcuni insegnamenti fondamentali. Pertanto, fermo restando l'impostazione che ne ha garantito il successo nel recente passato, si è cercato di provvedere con tale sdoppiamento a tutelare e rafforzare la qualità della didattica. Il Presidente ha illustrato ai presenti il quadro completo degli insegnamenti soffermandosi in particolare su quelli da sdoppiare, sottolineando da un lato, il rafforzamento della qualità della didattica del percorso triennale, e dall'altro l'apertura nei confronti del mondo del lavoro dovuta all'incremento del numero di cfu dedicati ai tirocini professionali, propedeutico anche in ragione delle sostanziali innovazioni previste per il percorso magistrale. L'Ordine dei Dottori Commercialisti di Pescara, plaudendo il percorso formativo e concordando con quanto esposto dal Presidente, ha sottolineato in particolare l'esigenza di affinare alcune conoscenze e competenze specifiche della professione contabile in ragione della particolare congiuntura economica finanziaria del Paese. Il Polo di Innovazione dell'Artigianato Artistico e di Pregio, concordando in pieno con quanto esposto dal Presidente del Cds chiedeva di poter visionare la documentazione completa dei nuovi percorsi di studio. Allo stesso modo Confindustria Pescara trovava

interessanti e stimolanti i cambiamenti proposti. In un successivo incontro (18 marzo 2016) tra il Comitato di Indirizzo e le parti sociali, il Presidente del Cds illustrava ai presenti le novità che caratterizzavano il corso di laurea triennale sottolineando una significativa capacità attrattiva del corso da parte degli studenti fuori regione. Il 30% degli studenti del corso proveniva infatti da regioni diverse dall'Abruzzo in particolare dal Lazio, dalla Puglia, dalla Campania, dalle Marche, dalla Toscana, dalla Basilicata e dal Molise. Si tratta di un buon risultato che nel confermare la qualità del Corso di Studio, rendeva il corpo docente ancora più responsabile nel perseguire il miglioramento degli insegnamenti e dei servizi offerti agli studenti. Il Presidente illustrando ai presenti il quadro completo degli insegnamenti ed indicando le linee generali seguite nella predisposizione del nuovo percorso formativo a marcato contenuto economico aziendale, segnalava l'inserimento dell'insegnamento di Strategia della Comunicazione Aziendale sottolineando il rilievo dato alle discipline della sociologia e della statistica di base nonché alla macroeconomia. Il delegato di Confindustria Chieti-Pescara, accoglieva con molto favore il quadro dell'offerta formativa triennale rilevando come fosse peraltro importante affrontare le tematiche di ECommerce e del web marketing. Pertanto, fatte proprie tali osservazioni, l'offerta formativa veniva arricchita al terzo anno dall'introduzione dell'insegnamento di Web e Marketing che occupava una posizione di tutto rilievo nel mutato scenario di scambi commerciali che vedeva sempre più prevalere il ruolo del web. Tra gli esami opzionali si segnalava l'inserimento di due insegnamenti di lingua inglese: English for Communication, nei due livelli di Intermediate ed Advanced, l'inserimento dell'insegnamento di Start-up e modelli organizzativi, dell'insegnamento di Economia e Management delle Aziende di Trasporto, dell'insegnamento di Diritto Privato dell'Unione Europea, e dell'insegnamento di Economia del mercato mobiliare.

Successivamente, il giorno 21 luglio 2016, si è svolto un altro tavolo di consultazione con le parti sociali (Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Chieti; Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Pescara; Confindustria di Pescara; Polo AGIRE, Pilkington NSG; Tecromatic spa; Unipmi; PriceWaterhousecoopers). In tale sede, il Presidente del Cds ha ritenuto opportuno avviare un'approfondita discussione sul tema al fine di verificare in che modo il cds potesse rispondere alle nuove esigenze manifestate dalle parti sociali e dal territorio, e, se nel caso, come fosse opportuno modificare in modo coerente l'offerta formativa. Dopo ampia discussione, il Presidente suggeriva una modifica all'ordinamento didattico. In particolare, proponeva di aumentare fino a 63 i CFU dell'ambito disciplinare aziendale relativamente alle attività caratterizzanti (pari a 54), ed al contempo di diminuire fino a 9 i CFU dell'ambito disciplinare economico relativamente alle attività caratterizzanti (pari a 18). Tale modifica dell'ordinamento si rendeva necessaria per proporre una successiva modifica al regolamento didattico al fine di rendere coerente l'offerta formativa con i fabbisogni formativi emergenti dal mercato e dal mondo delle imprese e delle professioni, così come emerso dalla riunione del comitato di indirizzo con le parti sociali. Nello specifico si proponeva di rendere obbligatorio a partire dall'offerta formativa 2017- 2018 gli insegnamenti di marketing (SECS- P/08) per 9 CFU e di contabilità e bilancio corso avanzato (SECS-P/07) sempre per 9 CFU, fino a quel momento mutuamente esclusivi al terzo anno del corso di studi, eliminando dalla nuova offerta formativa l'insegnamento di Politica Economica (SECS-P/02) per 9 CFU sempre al terzo anno di corso.

Il 14 luglio 2017, il Presidente ha riconvocato il Comitato di Indirizzo per discutere della programmazione del percorso formativo (2017-18). Nel confermare il crescente successo ottenuto dal cds in termini di immatricolazioni, il Presidente ricorda il successo di partecipazione ottenuto dal ciclo di seminari formativi (<https://www.dea.unich.it/news/seminari-formativi-il-career-day-2017>) culminati nel Career Day 2017 che ha reso possibile a centinaia di studenti iscritti al corso di laurea in Economia e Management la fruizione di colloqui individuali finalizzati all'inserimento nel mondo del lavoro con numerose aziende locali e nazionali (Aptargroup, Ciodue Italia S.p.A., DeCecco, FederManager, Fira S.p.A., Hertz Corporation, Humangest, Klindex S.r.l., Pangea Consorzio Stabile S.c.a.r.l., Pilkington Italia S.p.A., PwC Italy, Valagro S.p.A., Walter Tosto S.p.A.) (<https://www.dea.unich.it/news/dea-career-day-22-giugno-2017>).

Le principali modifiche apportate, anche grazie alle osservazioni formulate in precedenza dalle parti sociali, hanno riguardato l'accorpamento dell'insegnamento di Macroeconomia con quello di Politica economica in un unico insegnamento Macroeconomia e Politica Economica collocato al 4° semestre del 2° anno, così come richiesto anche dagli stakeholders nella precedente consultazione; l'eliminazione dell'opzione tra Marketing e Contabilità e Bilancio al 5° semestre del terzo anno, anch'essa richiesta dagli stakeholders; una più accentuata caratterizzazione dell'insegnamento di Matematica per l'economia in termini finanziari (Matematica per l'economia e la finanza invece di Matematica per l'economia) e, allo stesso tempo, la previsione obbligatoria dell'insegnamento di Statistica aziendale collocato al 5° semestre del terzo anno. In tal modo è stata definitivamente eliminata l'opzione di scegliere tra due insegnamenti ad alto valore formativo, adesso entrambi obbligatori, e reso più funzionale alle esigenze del manager l'insegnamento della matematica. La trasformazione dell'insegnamento di Web e Marketing in Informatica aziendale. Una razionalizzazione degli insegnamenti opzionali. In particolare è stato aggiunto l'insegnamento di Economia delle aziende e della PA, è stato

rafforzato l'insegnamento di English for Communication (da intermediate ad upper intermediate), è stato rifocalizzato l'insegnamento di English for Communication (advanced) in English for Management and Global Business, è stata arricchita l'offerta linguistica con l'inserimento degli insegnamenti di Spagnolo e Tedesco, è stato rifocalizzato l'insegnamento di Negoziazione e Persuasione in quello di Team Performance Management, ed infine sono stati confermati gli insegnamenti di Economia delle aziende di trasporto, di Diritto privato dell'Unione Europea, di Economia del Mercato Mobiliare e di Start-Up e modelli organizzativi. Il Presidente del CdS, su mandato della Comitato di indirizzo, proseguirà nell'organizzazione periodica degli incontri.

Il 29 giugno 2018 alle ore 16 il Presidente ha riconvocato il Comitato di Indirizzo per discutere della programmazione del percorso formativo (2018-19). In tale sede il Prof Della Porta coordinatore del Comitato di indirizzo ha presentato i risultati dall'analisi che ha effettuato su dati Almalaurea per la L18 per il triennio 2015-2017 in relazione alla situazione occupazionale dei laureati L18 del DEA (verbale allegato). In sintesi, la stragrande maggioranza dei laureati in scienze economico-statistiche in Italia ha scelto una formazione di tipo aziendalistico. I laureati L18 DEA, in particolare, nutrono elevate aspettative nei confronti di tale formazione. La considerano un investimento più utile che necessario. Infatti, pur considerandola solo 'abbastanza efficace' nel lavoro che svolgono, tendono a proseguire gli studi e a segnalare una soddisfazione crescente per l'iscrizione alla laurea magistrale. Due sono le principali indicazioni che sembrano emergere dall'analisi dei dati Almalaurea relativi al corso di laurea triennale in Economia e Management. La prima è quella di rendere il complessivo progetto formativo sempre più in linea con le richieste del mondo del lavoro prestando maggiore attenzione agli aspetti professionalizzanti e non solo a quelli accademici. La seconda riguarda le imprese ed i datori di lavoro nei confronti dei quali si richiede un migliore utilizzo delle competenze acquisite. In tal senso appare significativa la riduzione della soddisfazione nei confronti del lavoro svolto. Anche qui appare scontato l'invito alle imprese e al mondo delle professioni a dialogare di più con l'università allo scopo di costruire un percorso formativo condiviso che sia in grado di fronteggiare con maggiore efficacia le sfide poste da un ambiente in continua trasformazione.

Relativamente all'offerta formativa 2018-2019 Corso di Laurea L18, il Presidente del Corso di Laurea in Economia e Management ha confermato anche per quest'anno il crescente successo ottenuto dal corso di laurea in termini di immatricolazioni ringraziando gli intervenuti per aver accettato il confronto e comunicando che per il nuovo anno accademico non sono state apportate modificazioni sostanziali all'offerta formativa. Ha altresì sottolineato l'importanza di costruire in modo condiviso l'offerta formativa allo scopo di verificare la coerenza degli insegnamenti con i profili culturali e professionali individuati dal corso di studio e per migliorarne il contenuto professionalizzante così come emerso dall'analisi dei dati sulla situazione dei laureati. Ha segnalato anche per il 2018 il successo dell'iniziativa 'Career Day' che ha visto la partecipazione delle più importanti realtà produttive della regione che si sono rese disponibili non solo ad effettuare colloqui di lavoro ma anche, in alcuni casi, a trasformare tali colloqui in veri e propri contratti di lavoro, come nel caso delle Hertz SPA.

Il giorno 15 maggio 2019, alle ore 09,15 si è riunito il Comitato di Indirizzo presso l'aula riunioni del DEA del Polo Universitario di Viale Pindaro per discutere il seguente ordine del giorno: 1. Efficacia formativa e occupazionale del corso di Corso di Laurea L18 Economia e management: presentazione offerta formativa 2019-20.

Il Prof. Lucianetti ringrazia i presenti e ricorda che la consultazione con gli stakeholder è un momento fondamentale per affrontare il delicato tema dell'efficacia formativa e occupazionale dei corsi di studio del DEA e per individuare i modi per renderli sempre più attrattivi per gli studenti, per le loro famiglie e per le imprese del territorio alla luce degli incessanti cambiamenti che caratterizzano il mercato del lavoro e che sono alla base della cosiddetta 'fuga dei cervelli'.

Relativamente all'offerta formativa 2019-2020, il Prof. Lucianetti presenta le principali novità del corso di laurea triennale in economia e management che presiede per l'anno accademico 2019-2020. Nel confermare il crescente successo ottenuto dal corso di laurea in termini di immatricolazioni il Prof. Lucianetti ringrazia gli intervenuti per aver accettato il confronto e comunica che per il nuovo anno accademico la modifica più significativa è stata l'introduzione dell'insegnamento Digital Transformation al terzo anno come risulta dal prospetto allegato. Cio' allo scopo di accogliere i suggerimenti da parte delle imprese di trattare temi attuali quali la digitalizzazione dei processi operativi e strategici delle imprese. Ribadisce l'importanza di iniziative quali il 'Career Day' che anche quest'anno registrano la partecipazione delle più importanti realtà produttive della regione con le quali si sono formati rapporti molto stretti caratterizzati da un proficuo interscambio di idee e di progettazione condivisa. Si precisa altresì che tali consultazioni hanno visto la presenza di attori internazionali quali la Hertz e la Pilkington due società multinazionali che hanno partecipato al comitato di indirizzo con due manager. Questi ultimi lavorando all'estero hanno potuto offrire una luce più ampia su quelle che sono le competenze e le skills che i giovani laureati dovrebbero possedere una volta usciti dal mondo accademico per lavorare in realtà multinazionali. Gli

stessi manager, inoltre, partecipando agli eventi del career day hanno, effettuato colloqui con alcuni laureandi del corso e assunto parte di questi con contratti a tempo indeterminato nelle loro realtà aziendali.

Gli intervenuti alla consultazione hanno concordato tutti sull'importanza delle analisi dei dati occupazionali come base necessaria per avviare percorsi migliorativi. In tal senso, pur ribadendo la piena disponibilità a collaborare ad un progetto formativo condiviso hanno suggerito di affinare le rilevazioni con questionari più mirati in grado di valutare le specificità dei percorsi formativi. Ribadiscono, infine, la piena disponibilità a partecipare come testimonial qualificati all'interno di singoli insegnamenti e ad ospitare gli studenti per stage o tesi di laurea.

Durante il periodo pandemico Covid 19 e precisamente nel 2020 il corso di studio ha dovuto cancellare l'evento del career day previsto per maggio 2020. Tale evento è generalmente preceduto dalla riunione del comitato di indirizzo che a sua volta non è stata organizzata a causa della pandemia. Nel corso del 2021 il Dipartimento di Economia Aziendale ha deciso di organizzare per il mese di maggio il career day 2021 alla sua V edizione preceduto dalla riunione del comitato di indirizzo in modalità da remoto online attraverso la piattaforma Microsoft Teams. Di questi due eventi verrà data, così come già avvenuto in passato, ampia rappresentazione e rendicontazione nei verbali del comitato di indirizzo e nei report della commissione orientamento, che saranno caricati sul sito del Dipartimento e del CDS.

Il 5 maggio 2021 si è nuovamente riunito il Comitato di Indirizzo anche se in via telematica per presentare e discutere sull'offerta formativa 2021-22 del cds triennale in Economia e Management. Il Prof. Lucianetti ringrazia gli intervenuti per aver accettato il confronto e comunica che l'offerta formativa prevista per il nuovo anno accademico è sostanzialmente in linea con quella dell'anno precedente anche se con una maggiore enfasi legata alla digitalizzazione. Al riguardo si conferma il potenziamento degli insegnamenti e dei moduli dedicati alle competenze digitali e alle soft skills così come suggerito più volte nei precedenti incontri del Comitato di Indirizzo con l'inserimento di digital trasformation e informatica aziendale focalizzato sull'utilizzo di Excel come strumento a supporto delle decisioni del manager. Inoltre, come sottolineato dal mondo imprenditoriale la competenza manageriale è sicuramente importante ma la leadership è decisiva. I futuri manager dovranno possedere non solo una formazione tecnica ma la capacità di entrare in relazione con gli altri e saper negoziare anche in presenza di opinioni divergenti. Pertanto è stato confermato l'insegnamento di leadership e team performance management. Inoltre si inizia a porre maggiore attenzione al tema della sostenibilità aziendale quale nuova fonte di vantaggio competitivo per i sistemi aziendali in termini economico finanziari e sociali. Evidenze a supporto di tali interventi sono i verbali delle consultazioni con le Parti Sociali disponibili sul sito del Dipartimento al link esterno.

Il giorno 17 maggio 2023, alle ore 09.00 si è riunito il Comitato di Indirizzo presso l'aula 4 del Polo Didattico di Viale Pindaro per presentare e discutere sull'offerta formativa 2023-24 dei cds triennale e magistrale in Economia e Management e del cds magistrale in Digital Marketing.

Il Prof. Lucianetti ringrazia gli intervenuti per aver accettato l'invito. Il Corso di Studio triennale in Economia e Management si propone l'obiettivo di fornire una solida preparazione di base nelle discipline aziendali, economiche, quantitative e giuridiche al fine di garantire padronanza di tutti i temi che riguardano le funzioni aziendali (organizzazione, pianificazione strategica, programmazione e controllo, amministrazione, marketing, innovazione, mercati finanziari e finanza aziendale) per tutte le classi di aziende (commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione). Il CdS è quindi volto a formare figure professionali capaci di comprendere ed interpretare i cambiamenti in atto nell'ambito del sistema economico nazionale ed internazionale e di tradurre gli stessi in fattori strategici di competitività, così come richiesto dal sempre più accentuato processo di globalizzazione. L'offerta formativa prevista per il nuovo anno accademico riflette questo equilibrio nelle discipline e lo potenzia includendo insegnamenti e moduli dedicati alla digitalizzazione.

#### DOTT. CORNELI - FEDERMANAGER

Il Dott. Cornelì si complimenta con il Prof. Lucianetti per l'equilibrio delle discipline e dei temi presenti nel percorso triennale. Ribadisce l'importanza della formazione manageriale e quindi della varietà di discipline che concorrono a rafforzarla. La qualità delle aziende risiede nella qualità dei suoi manager e di conseguenza nella loro preparazione. Fondamentali a questo riguardo sono le Soft Skill.

#### DOTT. CAMPANA - ECOHMEDIA

Il Dott. Campana trova molto interessante il percorso formativo triennale. Concorda con il Prof. Lucianetti sulla centralità delle discipline aziendali all'interno del percorso. Suggerisce di dare spazio anche alle tematiche che riguardano in

particolare la Pubblica Amministrazione considerato che gran parte delle imprese hanno a che fare con la PA, con i bandi per accedere ai finanziamenti pubblici, ecc.

DOTT. D'ANGELO – INCACONSULT & PARTNERS

Il Dott. D'Angelo apprezza la struttura del cds e la trova coerente con le finalità che si propone. La formazione aziendale e manageriale è sicuramente centrale come è stato più volte ribadito. Suggerisce di dare maggior spazio anche alle tematiche tributarie che tanto peso hanno sulle scelte delle aziende

anche in una prospettiva internazionale. Il Prof. Lucianetti condivide appieno le riflessioni ed i suggerimenti forniti. Per quanto riguarda l'importanza delle Soft Skills richiamata dal Dott. Corneli il Prof. Lucianetti ricorda che tali tematiche sono presenti all'interno degli insegnamenti opzionali. Si tratta di osservazioni di assoluta rilevanza che hanno caratterizzato quasi tutti gli incontri con gli stakeholders fatti in precedenza. Per quanto riguarda le tematiche relative alla PA richiamate dal Dott. Campana il discorso si fa più complesso visto il focus specifico sui bandi. Si potrebbe cominciare dai tirocini. In tal senso si potrebbe chiedere alle aziende che ospitano i nostri tirocinanti di far svolgere loro attività connesse con i bandi per accedere ai finanziamenti. Il tema è comunque rilevante e ringrazia il Dott. Campana per averlo fatto emergere. Per quanto riguarda le tematiche tributarie richiamate dal Dott. D'Angelo, il Prof. Lucianetti rileva che gli aspetti della fiscalità di base sono trattati negli insegnamenti della triennale mentre quelli più avanzati sono trattati nella magistrale in Economia e Management in un'ottica di percorso unitario della formazione manageriale (triennale e magistrale). Infine, il Prof. Lucianetti ribadisce che le tematiche interne di controllo di gestione e quelle esterne, di comunicazione e marketing, richiamate dalla Dott.ssa Gismondi e dalla Dott.ssa Milczarek sono adeguatamente bilanciate all'interno del percorso e che si potenziano soprattutto nelle attività di tirocinio.

Il 22 maggio 2024, presso il Polo Didattico di Viale Pindaro, si è tenuta una riunione del Comitato di Indirizzo dedicata all'offerta formativa del corso di laurea triennale in Economia e Management dell'Università "G. d'Annunzio". L'incontro, presieduto dal Prof. Lorenzo Lucianetti, ha coinvolto numerosi stakeholder, tra cui rappresentanti aziendali e accademici, riuniti per discutere e proporre miglioramenti che rendano il percorso formativo più rispondente alle esigenze del mercato del lavoro. Dopo un'introduzione sulle caratteristiche principali del corso, si è aperto un dibattito sui temi centrali della formazione, con particolare attenzione allo sviluppo delle soft skills. Gli stakeholder hanno suggerito di intensificare le collaborazioni con le aziende attraverso progetti reali, workshop e incontri con professionisti, per favorire il potenziamento delle competenze di comunicazione, leadership, lavoro di squadra e problem-solving.

Un altro punto di riflessione è stata la possibile reintroduzione della discussione della tesi di laurea triennale. Ritenuta uno strumento utile per consolidare competenze comunicative e riflessive, questa proposta ha raccolto pareri favorevoli ma anche la necessità di valutarne l'impatto su studenti e docenti. Si è discusso inoltre dell'importanza di avvicinare gli studenti alle dinamiche reali delle aziende, tramite testimonianze dirette di imprenditori e manager e lezioni pratiche sulle funzioni aziendali principali, come produzione, marketing e gestione delle risorse umane.

Un tema di crescente rilevanza è stato il bilancio di sostenibilità. Gli stakeholder hanno evidenziato come la sostenibilità aziendale, e in particolare i principi ESG (ambientali, sociali e di governance), debbano essere parte del percorso triennale, pur suggerendo di riservare gli aspetti tecnici e applicativi al livello magistrale. Anche la digitalizzazione ha avuto un ruolo centrale nella discussione. Si è concordato sull'opportunità di introdurre i fondamenti della trasformazione digitale e il loro impatto sulle aziende, mentre gli strumenti più avanzati, come l'intelligenza artificiale, saranno approfonditi durante il percorso magistrale.

In conclusione, il Prof. Lucianetti ha ringraziato i partecipanti per i loro contributi e ha confermato l'intenzione del corso di laurea di integrare le osservazioni raccolte. L'obiettivo è arricchire il percorso formativo, garantendo un equilibrio tra teoria e pratica e offrendo agli studenti una preparazione completa, che rispecchi le richieste del mercato e delle imprese, per facilitare il loro inserimento professionale e sviluppo di carriera.

Sintesi delle osservazioni – Comitato di Indirizzo Corso di Laurea in Economia e Management – Riunione del 15 maggio 2025

Il Comitato ha espresso apprezzamento generale per la coerenza e qualità del piano di studi, ritenuto in linea con le esigenze del mercato del lavoro. L'intelligenza artificiale è stata riconosciuta come centrale per la formazione degli studenti: si propone un'integrazione trasversale nei corsi, sia come materia autonoma che come strumento applicativo, con esempi in ambito vendite, pricing, customer experience e supply chain. In quest'ottica, è stata approvata l'alternativa tra l'insegnamento "Sistemi di Elaborazione dei Dati e IA" e "Metodi Matematici per l'Economia", entrambi con un taglio applicativo.

È stata inoltre sottolineata l'importanza delle competenze trasversali: leadership, curiosità intellettuale, proattività e comportamenti organizzativi. L'insegnamento di Psicologia del lavoro è stato valorizzato per il contributo allo sviluppo delle capacità relazionali e organizzative. Ha trovato consenso unanime l'introduzione del nuovo insegnamento "Evoluzione dei

mercati e assetti geopolitici", utile a comprendere il contesto internazionale e macroeconomico. Dal mondo aziendale è giunto il suggerimento di includere un insegnamento obbligatorio su tecniche di negoziazione e vendita, ritenuto fondamentale per l'occupabilità dei laureati.

Link: <https://dea.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=515> ( Sezione comitato di indirizzo e convenzioni )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: VERBALE COMITATO DI INDIRIZZO 2024

 QUADRO A2.a	<b>Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati</b>
-----------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

### Addetto alle funzioni amministrazione, finanza, commerciale, marketing e organizzazione

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato in Economia e Management può ricoprire ruoli operativi e direzionali nelle principali funzioni di aziende industriali, finanziarie e di servizi, private e pubbliche.

#### **competenze associate alla funzione:**

Il laureato in Economia e Management deve acquisire competenze nelle funzioni contabilità e bilancio, programmazione e controllo, produzione, finanza e intermediazione finanziaria, commerciale e marketing, organizzazione e gestione del personale. Deve inoltre acquisire adeguate competenze linguistiche, attraverso lo studio della lingua inglese, e informatiche, applicate alla gestione d'impresa.

#### **sbocchi occupazionali:**

I laureati del Corso di Studio in Economia e Management, oltre a poter proseguire gli studi con un corso di livello magistrale, hanno sbocchi professionali riferiti a:

- addetti all'area amministrativa;
- addetti all'area organizzazione e gestione delle risorse umane;
- addetti all'area marketing e commerciale;
- addetti all'area finanza;
- addetti alla vendita di servizi bancari e finanziari.

### Manager aziendale

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato in Economia e Management può ricoprire ruoli operativi e direzionali in imprese internazionali o in imprese italiane che operano nei mercati internazionali.

#### **competenze associate alla funzione:**

Il laureato in Economia e Management deve acquisire competenze nelle funzioni contabilità e bilancio, programmazione e controllo, produzione, finanza e intermediazione finanziaria, commerciale e marketing, organizzazione e gestione del personale; particolare rilievo è attribuito alle strategie di internazionalizzazione e alla gestione dei processi di globalizzazione. Le competenze in materia di bilancio, finanza aziendale e intermediazione finanziaria, così come quelle giuridiche, sono definite per consentire al laureato di operare in un contesto internazionale.

**sbocchi occupazionali:**

I laureati del Corso di Studio in Economia e Management, oltre a poter proseguire gli studi con un corso di livello magistrale, hanno sbocchi professionali riferiti a:

- addetti all'area amministrativa;
- addetti all'area organizzazione e gestione delle risorse umane;
- addetti all'area marketing e commerciale;
- addetti all'area finanza.

**Consulente d' impresa, esperto contabile, consulente del lavoro****funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato in Economia e Management può svolgere attività di consulenza nelle diverse aree della gestione d'impresa o svolgere le professioni di esperto contabile o consulente del lavoro, previo il superamento dell'esame di Stato.

**competenze associate alla funzione:**

Il laureato in Economia e Management deve acquisire competenze nelle funzioni contabilità e bilancio, programmazione e controllo, produzione, finanza e intermediazione finanziaria, organizzazione e gestione del personale. Tali competenze comprendono anche gli aspetti giuridici e regolamentari che caratterizzano le diverse aree della gestione d'impresa (civilistici, fiscali, finanziari).

**sbocchi occupazionali:**

I laureati del Corso di Studio in Economia e Management, oltre a poter proseguire gli studi con un corso di livello magistrale, hanno sbocchi professionali riferiti a:

- consulente d'impresa indipendente;
- addetto presso una società di consulenza;
- esperto contabile;
- consulente del lavoro.

Si precisa che l'attività professionale è regolata dall'iscrizione all'Albo sezione b, previo praticantato e superamento dell'esame di stato.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Economi e tesorieri - (3.3.1.2.2)
2. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
3. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
4. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
5. Agenti di commercio - (3.3.4.2.0)
6. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
7. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
8. Contabili - (3.3.1.2.1)
9. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)



22/03/2019

Per essere ammessi al Corso di laurea occorre essere in possesso di un Diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, o di Diploma di scuola media superiore di durata quadriennale e del relativo anno integrativo.

Ai fini dell'accesso al corso di laurea in Economia e Management si richiedono, inoltre;

- abilità verbali e linguistiche relative alla comprensione, elaborazione ed esposizione di testi in lingua italiana;
- conoscenze di base della lingua inglese;
- una cultura generale che permetta di comprendere i fenomeni socio-economici,
- abilità logiche e deduttive,
- conoscenze matematiche ed informatiche di base.

Come previsto dall'articolo 6 del D.M. 270/2004, la verifica di tali conoscenze e competenze avviene mediante un test di ingresso, che viene svolto secondo i criteri stabiliti annualmente dall'Ateneo e indicati nella pagina web del Corso di Studi. La prova di verifica ha lo scopo di valutare la preparazione iniziale degli studenti, nei seguenti campi: capacità di comprendere un testo scritto; matematica; logica.

In caso di mancato superamento o svolgimento della prova, allo studente viene assegnato un Obbligo formativo aggiuntivo (OFA), da assolvere entro il primo anno del corso di studi, secondo le modalità stabilite dal Regolamento didattico del corso di studi.

Link: [https://www.dea.unich.it/sites/st03/files/test\\_di\\_verifica\\_di\\_economia\\_aziendale.pdf](https://www.dea.unich.it/sites/st03/files/test_di_verifica_di_economia_aziendale.pdf) ( TEST e OFA )



11/04/2025

Per l'iscrizione ai Corsi di Studio in Economia e Management sono richiesti un buon livello di cultura generale, capacità di ragionamento logico, competenza nella comprensione dei testi in lingua italiana, conoscenze di base di matematica. Tali conoscenze e competenze sono verificate mediante un test d'accesso, cartaceo, il TOLC-E, da svolgersi solitamente entro il 30 settembre e secondo i criteri definiti dall'Ateneo. Il test richiede, ai fini del superamento, di conseguire un punteggio minimo di 10. Lo studente può esercitarsi al test nella sezione Allenati del sito [www.cisiaonline.it](http://www.cisiaonline.it).

In caso di mancato superamento o svolgimento della prova lo studente può iscriversi ma gli viene assegnato un Obbligo formativo aggiuntivo (OFA), ai sensi dell'art. 28 del vigente Regolamento Didattico di Ateneo. La verifica dell'assolvimento dell'OFA avviene attraverso l'acquisizione, entro il 31 ottobre dell'anno solare successivo a quello di immatricolazione, di almeno 18 CFU relativi ad esami riferiti ad insegnamenti di base o caratterizzanti del primo anno del piano di studi. In caso di mancato assolvimento dell'OFA entro il termine stabilito, gli studenti non potranno sostenere gli esami del secondo e terzo anno, se non quando avranno superato i 18 CFU richiesti. Limitatamente agli studenti a cui viene assegnato, l'OFA costituisce quindi una propedeuticità rispetto a tutti gli esami del secondo e terzo anno.

I trasferimenti, i passaggi e l'ammissione a prove singole sono sottoposti all'approvazione da parte del Consiglio di CdL. Il Consiglio può effettuare il riconoscimento totale o parziale della carriera di studio fino a quel momento seguita, con la convalida di esami sostenuti e crediti acquisiti, ed indica l'anno di Corso al quale lo studente viene iscritto e l'eventuale OFA da assolvere. La segreteria Didattica del CdL e il sito del CDL indirizzano gli studenti nell'acquisizione di ulteriori

informazioni in merito a tali requisiti e verifiche.

Link: <https://clem.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=626> ( Requisiti di ammissione al Cds\_sito del Cds )

 QUADRO A4.a | **Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo**

07/02/2017

Il Corso di Studio in Economia e Management si propone l'obiettivo di fornire una solida preparazione di base nelle discipline aziendali, economiche, quantitative e giuridiche al fine di garantire padronanza di tutti i temi che riguardano le funzioni aziendali (organizzazione, pianificazione strategica, programmazione e controllo, amministrazione, marketing, produzione, mercati finanziari e finanza aziendale) per tutte le classi di aziende (commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione). Il Corso è quindi volto a formare figure professionali capaci di comprendere ed interpretare i cambiamenti in atto nell'ambito del sistema economico nazionale ed internazionale e di tradurre gli stessi in fattori strategici di competitività, così come richiesto dal sempre più accentuato processo di globalizzazione. Le competenze così acquisite caratterizzano una figura professionale idonea a svolgere funzioni operative in ambito aziendale a livello manageriale e gestionale e di consulenza esterna.

Il corso nell'arco temporale previsto per il conseguimento della laurea si sviluppa in semestri, durante i quali vengono impartiti gli insegnamenti di base e caratterizzanti che consentono di acquisire conoscenze e competenze in ambito aziendale (contabilità, controllo di gestione, marketing, finanza, organizzazione aziendale, gestione strategica), giuridico (sia in ambito del diritto privato che commerciale), economico e della politica economica, quantitativo (matematico-statistico) oltre ad insegnamenti dell'area psico-sociologica che contribuiscono a fornire allo studente una visione sistemica e motivazionale del contesto in cui le aziende si trovano ad operare.

Il piano studi prevede inoltre un corso di lingua inglese e l'attività di tirocinio.

Al termine del percorso formativo il laureato in Economia e Management:

- possiede adeguate conoscenze di base della matematica e della statistica, dell'economia politica, della contabilità e dell'economia aziendale, del diritto;
- conosce i principali metodi di indagine propri delle scienze dell'economia e della gestione aziendale;
- è in grado di acquisire le informazioni fondamentali per interpretare i fenomeni economici e per analizzare i fenomeni aziendali;
- è in grado di applicare i principali strumenti per la gestione aziendale e possiede competenze professionali avanzate per esercitare specifiche funzioni aziendali o per svolgere attività nell'ambito di specifici settori (manifatturiero, commerciale, servizi, intermediazione finanziaria, pubblica amministrazione)
- possiede gli strumenti cognitivi di base per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.

 QUADRO  
A4.b.1 | **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	<p>Il laureato in Economia e Management dovrà possedere un'adeguata conoscenza delle discipline aziendali declinate sia per aree funzionali, sia per classi di aziende di diversi settori e dovrà essere in grado di comprendere i principali fenomeni economici e di individuare le variabili critiche di contesto. I laureati devono arrivare alle conoscenze, e dimostrare le capacità di comprensione espresse nella declaratoria degli obiettivi formativi generali della classe e specifici del Corso di Studio, con particolare riguardo ai principi e fondamenti dell'economia aziendale, con ampi riferimenti a problemi e prospettive delle imprese nelle realtà contemporanee. Inoltre dovranno maturare conoscenze concettuali e analitiche di base, sia teoriche che applicate, delle discipline economiche, sia per quanto concerne la strumentazione e la modellizzazione economica, sia per ciò che riguarda l'analisi applicata, conoscenze di base nell'area disciplinare giuridica che sono di complemento alle scienze economiche, in particolare in relazione alla gestione d'azienda (nei suoi aspetti sociali, commerciali, tributari e delle risorse umane), conoscenza a buon livello della lingua inglese acquisita eventualmente anche attraverso un periodo di studio all'estero. Tali conoscenze e capacità di comprensione forniscono le basi per operare nelle aziende, dove potranno svolgere funzioni amministrative, manageriali o imprenditoriali, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni.</p> <p>Tali conoscenze e capacità sono raggiunti attraverso la frequenza alle attività formative previste dal corso di studio e all'attività obbligatoria del tirocinio. La verifica è effettuata mediante prove di apprendimento in itinere, prove di esame ed esame di laurea.</p>
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>	<p>Il laureato in Economia e Management dovrà essere in grado di applicare le conoscenze teoriche di base e le competenze tecniche acquisite, adattandole ai diversi contesti in cui potrebbe essere chiamato ad operare. I laureati triennali saranno in grado di applicare in modo logico e coerente il bagaglio di saperi di ordine economico, giuridico, aziendale e quantitativo che il corso offre loro a diverse fattispecie aziendali, di ogni ordine e grado, private e pubbliche, nonché con riferimento alle molteplici funzioni che potranno svolgere, ciò nel caso in cui i laureati prevedano una propria immissione diretta nel mondo del lavoro al termine del periodo di studi triennali. Nel caso, invece, in cui i laureati intendano proseguire gli studi con l'iscrizione ad una laurea magistrale, le conoscenze acquisite rappresentano la base su cui innestare nuovi saperi, rispetto ai quali fa premio una interiorizzazione compiuta di quelli propri del corso triennale e la capacità di utilizzare gli stessi in modo critico. La possibilità offerta a tutti gli studenti del Corso di Studio di inserire nel loro percorso formativo, prima della prova finale, un tirocinio presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento, il cui svolgimento e i cui risultati sono indirizzati e verificati da un docente in funzione di tutor (che si aggiunge al tutor aziendale) si propone di accrescere la comprensione del laureato delle problematiche aziendali così come si configurano nelle specifiche situazioni di lavoro sperimentando anche l'applicazione delle capacità costruite nel percorso di studio.</p> <p>Le capacità di applicare conoscenza e comprensione sono raggiunti attraverso la frequenza alle attività formative previste e mediante attività di laboratorio.</p>

La verifica di tali capacità è svolta attraverso colloqui orali e prove scritte in itinere. In sede di esami e di prova finale di laurea, inoltre, sono valutate le capacità di esposizione, comunicazione e argomentazione critica degli argomenti di tesi.

► QUADRO  
A4.b.2

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio**

**Area AZIENDALE**

**Conoscenza e comprensione**

Lo studente deve conoscere e comprendere il funzionamento delle aziende operanti in diversi settori, acquisendo le conoscenze di base inerenti i processi socio-organizzativi e della gestione delle risorse umane, i processi decisionali, il marketing, la finanza aziendale, la contabilità e il bilancio, il controllo di gestione, la produzione e la logistica. Nello specifico, deve conoscere i caratteri organizzativi e gestionali delle aziende di vario ordine e grado, la contabilità generale e il bilancio di esercizio, i principi contabili nazionali ed alcuni principi internazionali, la contabilità analitica e gli strumenti del controllo di gestione, la struttura e il funzionamento del sistema finanziario e delle imprese finanziarie, Concetti e strumenti del marketing, concetti e strumenti per l'analisi strategica e dei processi operativi aziendali, le configurazioni organizzative e gli approcci di gestione e sviluppo delle risorse umane, gli indici per la valutazione delle performance aziendali.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Lo studente deve saper applicare tali conoscenze interpretando i fenomeni aziendali in modo unitario, individuando soluzioni concrete ai problemi gestionali e supportando le decisioni, utilizzando anche l'adeguato lessico tecnico nelle argomentazioni critiche dei fenomeni aziendali. Tali capacità sono acquisite ed impiegate attraverso la frequenza ai corsi, l'analisi di casi concreti, lo studio individuale, la partecipazione alle esercitazioni, il tirocinio, il confronto con i testimoni aziendali e la prova finale.

Nello specifico, lo studente deve:

- saper analizzare gli equilibri aziendali dal punto di vista economico, finanziario, patrimoniale e monetario,
- Rilevare i fatti della gestione attraverso il linguaggio contabile
- Redigere ed interpretare il bilancio di esercizio, applicando i corretti principi contabili
- Progettare e gestire un sistema di controllo dei costi e della performance
- Analizzare e valutare la convenienza degli investimenti in prodotti finanziari e dei finanziamenti
- Applicare gli strumenti e le tecniche del marketing mix
- Individuare le principali strategie competitive aziendali
- Analizzare gli assetti organizzativi e individuare le politiche di gestione delle risorse umane
- Comunicare adeguatamente ai vari livelli organizzativi, utilizzando il linguaggio specifico delle discipline aziendalistiche.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS PLANNING E START UP DI IMPRESA [url](#)

COMUNICAZIONE D'IMPRESA [url](#)

CONTABILITÀ E BILANCIO [url](#)

CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO) [url](#)

CONTROLLO DI GESTIONE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

FINANZA AZIENDALE [url](#)

MANAGEMENT PUBBLICO [url](#)

MARKETING [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)

TRASFORMAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DELLE AZIENDE [url](#)

## AREA ECONOMICA

### Conoscenza e comprensione

Lo studente deve acquisire le conoscenze economiche di base, le teorie microeconomiche e macroeconomiche, gli strumenti della modellizzazione economica e dell'analisi applicata, al fine di comprendere il funzionamento dei mercati, i fondamenti dell'agire economico degli individui e delle imprese, gli strumenti di politica economica e il bilancio dello stato, le dinamiche economiche osservate a livello micro (produttività, costi e utilità marginale.)

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente deve applicare I principi e i metodi dell'analisi economica, interpretando criticamente le informazioni sui mercati e sull'agire economico degli individui e delle imprese, interpretando i fenomeni e i caratteri dei mercati nazionali ed internazionali, degli interventi di politica economica adottati dai governi, delle problematiche rilevabili a livello di impresa, anche per Orientare adeguatamente le decisioni aziendali di natura operativa. Lo studente, deve anche saper giudicare la capacità di equilibrio della Finanza pubblica e individuare le prospettive di sviluppo del Paese analizzando le decisioni di politica economica assunte.

Tali competenze sono acquisite attraverso la frequenza delle lezioni, lo studio individuale, lo svolgimento di esercitazioni e l'analisi di casi aziendali.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

EVOLUZIONE DEI MERCATI E ASSETTI GEOPOLITICI [url](#)

MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

## AREA GIURIDICA

### Conoscenza e comprensione

Lo studente deve conoscere e comprendere il generale quadro normativo che disciplina l'agire degli attori economici in un sistema, quindi le particolari norme del diritto privato e commerciale vigenti nel territorio nazionale, per

comprendere il sistema dei contratti, dei diritti reali, dei caratteri delle diverse vesti giuridiche delle aziende operanti nel territorio nazionale e dei loro obblighi.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Lo studente deve interpretare le norme che disciplinano il funzionamento degli attori economici, al fine di individuare i riferimenti normativi adeguati al contesto e rispettare gli adempimenti normativi, Orientare le decisioni e la gestione aziendale, nel rispetto del quadro normativo nazionale.

La partecipazione alle lezioni, lo studio individuale e l'analisi di concreti casi aziendali consente allo studente di acquisire ed applicare tali conoscenze.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

### **AREA QUANTITATIVA**

#### **Conoscenza e comprensione**

Lo studente deve conoscere e comprendere gli strumenti e i modelli matematico-statistici che supportano le decisioni aziendali, con particolare riferimento alle conoscenze di base della analisi matematica e della matematica applicata all'economia (rendite finanziarie, calcolo dei tassi di interesse, ammortamento dei finanziamenti..) , agli indici statistici, alle analisi delle tendenze dei dati economici e allo studio delle relazioni statistiche tra variabili e fenomeni del sistema economico.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Lo studente deve applicare tali conoscenze e modelli per interpretare adeguatamente gli indicatori quantitativi rilevabili nei mercati finanziari ed economici, controllare gli andamenti dei risultati nei mercati e dei processi aziendali, Orientare le decisioni di natura operativa e finanziaria attraverso l'interpretazione delle relazioni tra eventi e dei principali indici di tendenza.

La partecipazione alle lezioni, lo studio individuale, lo svolgimento di esercitazioni e l'analisi di concreti casi aziendali consente allo studente di acquisire ed applicare tali conoscenze.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA [url](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA [url](#)

STATISTICA [url](#)



<b>Autonomia di giudizio</b>	<p>La padronanza di adeguate competenze tecniche e al contempo il carattere genuinamente interdisciplinare del percorso formativo permettono al laureato in Economia e Management di maturare una capacità di identificare e risolvere problemi decisionali di natura economica gestionale, applicando un'appropriata combinazione tra approcci qualitativi e quantitativi nella piena consapevolezza delle responsabilità etiche e sociali che sottostanno alle proprie azioni e ai principi etico-professionali e alla base della attività economica ed aziendale.</p> <p>L'offerta formativa mira a fornire una formazione teorica che, supportata dall'analisi empirica, rende il laureato in Economia e Management capace di valutare i dati economico-finanziari acquisiti dal mercato o elaborati internamente ai contesti aziendali, necessari per supportare le scelte strategiche ed operative delle imprese. Allo sviluppo di un'autonoma capacità di giudizio contribuiscono sia la partecipazione alle attività di tirocinio e/o stage sia i frequenti incontri con esperti esterni, organizzati con modalità tali da consentire un'attiva partecipazione degli studenti, chiamati ad esprimere il proprio punto di vista sugli argomenti di volta in volta trattati. Questo risultato sarà raggiunto anche attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- la discussione in aula nei gruppi di lavoro con docenti e studenti;</li><li>- il contributo personale apportato nelle verifiche del profitto;</li><li>- il contributo critico dimostrato nell'elaborazione del lavoro finale.</li></ul>	
<b>Abilità comunicative</b>	<p>Le attività che concorrono a determinare il percorso formativo sono concepite in modo da favorire una partecipazione attiva degli studenti e lo sviluppo di adeguate capacità comunicative. I laureati in Economia e Management acquisiscono le seguenti abilità di tipo generale e specifico in ambito aziendale e di tipo interdisciplinare in ambito economico, giuridico e quantitativo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- sapere esprimere concetti e saper argomentare sia in modo generale sia con riferimento a situazioni aziendali;</li><li>- saper comunicare in modo compiuto ed efficace, con particolare riferimento a situazioni e problemi aziendali, utilizzando adeguate tecnologie di comunicazione e di rappresentazione;</li><li>- esprimere i principali concetti in una seconda lingua (inglese) appresa tramite apposita attività formativa e verificata mediante la relativa prova d'esame.</li></ul> <p>A tal fine, oltre alla relazione del tirocinio e alla prova finale, sono previste, nell'ambito di alcuni insegnamenti, discussioni, seminari e presentazioni, in gruppo e/o singolarmente, di casi aziendali, di indagini empiriche, di documenti prodotti da istituzioni economiche e finanziarie domestiche e internazionali. Il Corso di Studio inoltre promuove ed incentiva la partecipazione degli studenti ai programmi di mobilità per favorire anche lo sviluppo di adeguate abilità comunicative in un contesto internazionale. La valutazione delle abilità comunicative avviene con diverse forme:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- gli esami sono organizzati secondo modalità differenti e ciò presuppone che gli studenti sviluppino un'ampia gamma di abilità comunicative;</li></ul>	

- gli studenti sono invitati a partecipare attivamente facendo domande e discussioni in classe.

#### Capacità di apprendimento

Il processo formativo è concepito in modo da fornire gli strumenti cognitivi di base per lo sviluppo e l'aggiornamento delle competenze acquisite e per sviluppare la capacità di selezionare autonomamente i quadri teorici e gli strumenti di analisi più adeguati per alimentare una funzione di apprendimento costante al fine di introdurre lo studente ad una modalità di studio di livello superiore, che consenta di scomporre i problemi nella loro complessità e di gestirne le soluzioni nelle applicazioni specifiche. L'acquisizione e il consolidamento delle conoscenze fondamentali di tipo generale e specifico nelle discipline economico-aziendali e di tipo interdisciplinare in quelle economico-politiche, giuridiche e quantitative forniscono le competenze strutturate necessarie per poter affrontare gli studi universitari di II livello con l'indispensabile solidità scientifica. Il Corso di Studio permette agli studenti di inserirsi nel mondo produttivo avendo la possibilità di assimilare agevolmente la formazione specifica on the job ed essendo in grado di apprendere autonomamente, anche tramite l'uso di strumenti di e-learning.

La capacità di apprendimento è perseguita attraverso un percorso che va dai concetti intuitivi alle teorizzazioni formali, dai concetti generali, a quelli specifici, alle applicazioni concrete. Queste forme di approfondimento saranno acquisite sia attraverso la partecipazione all'attività didattica d'aula, in forma tradizionale e/o interattiva, sia con lo studio individuale ed in particolare modo con il lavoro di ricerca svolto per la stesura del lavoro finale, che richiederà inoltre la partecipazione attiva del docente tutor/relatore che darà supporto ai singoli studenti nell'acquisizione delle capacità di apprendimento e di superamento di barriere di tipo teorico (ricerca ed acquisizione dei modelli adeguati) e di ordine pratico (capacità di accedere al materiale e di elaborarlo in modo coerente con gli obiettivi prefissati). La verifica dell'acquisizione della capacità di apprendimento è effettuata valutando la qualità dei lavori individuali o di gruppo assegnati e valutando la qualità della prova finale.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

23/10/2024

Le attività affini e integrative (TAF C) del Corso di Laurea in Economia e Management sono pensate per supportare gli studenti nell'acquisizione di competenze fondamentali, migliorando l'efficienza, la trasparenza e l'innovazione nelle organizzazioni, sia pubbliche che private. Questi insegnamenti mirano a preparare i laureati ad affrontare le sfide del mondo del lavoro, sia come imprenditori che come professionisti.

In particolare, le discipline proposte affinano la conoscenza dei principali ambiti della comunicazione strategica aziendale, come la comunicazione interna, il marketing, la pubblicità e le relazioni istituzionali. L'obiettivo è formare figure professionali capaci di gestire la comunicazione aziendale in modo efficace, comprendendo i vari obiettivi (commerciali, istituzionali, sociali) e destinatari (dipendenti, clienti, istituzioni). Queste competenze risultano fondamentali per chi opera nel marketing e nelle aree commerciali delle aziende.

In un contesto economico e sociale complesso, tali insegnamenti forniscono strumenti per migliorare la gestione organizzativa, affrontando cambiamenti economici, ambientali e tecnologici. Gli studenti acquisiscono la capacità di

progettare e implementare soluzioni innovative, con un focus sulla trasparenza e la responsabilità, elementi cruciali per garantire la fiducia e la sostenibilità aziendale.

Inoltre, le attività affini e integrative coprono tematiche di gestione delle risorse finanziarie, insegnando agli studenti come massimizzare il valore per gli azionisti attraverso l'uso efficiente del capitale e la gestione dei rischi finanziari. Queste competenze sono particolarmente apprezzate dai datori di lavoro, poiché i laureati diventano capaci di interpretare bilanci e metriche finanziarie, contribuendo alla crescita sostenibile delle aziende.

Infine, tali insegnamenti promuovono l'innovazione e l'imprenditorialità, fornendo agli studenti gli strumenti per avviare e gestire un'impresa. Attraverso casi reali e simulazioni, gli studenti imparano a sviluppare piani aziendali dettagliati, comprendendo l'analisi di mercato, le strategie operative e i piani finanziari.

In sintesi, gli insegnamenti delle attività affini e integrative sono fondamentali per formare professionisti in grado di prendere decisioni strategiche in ambito gestionale, finanziario e imprenditoriale, migliorando le loro prospettive di successo nel mercato del lavoro.



## QUADRO A5.a

### Caratteristiche della prova finale

07/02/2017

La prova finale consiste nell'elaborazione di una tesi preparata dallo studente, sotto la supervisione di un relatore, secondo le modalità specificate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento prova finale



## QUADRO A5.b

### Modalità di svolgimento della prova finale

11/04/2025

La prova finale consiste nello sviluppo di un elaborato, dietro supervisione di un docente del Cdl, inerente: a) l'approfondimento di un tema trattato in uno degli insegnamenti del corso di laurea; b) lo svolgimento di un caso di studio; c) la raccolta e l'analisi di dati finalizzati a progetti di ricerca; d) un approfondimento dell'attività svolta durante il tirocinio.

L'oggetto della relazione dovrà essere concordato dallo studente con il docente designato come relatore. Essa prevede l'attribuzione di 3 CFU corrispondenti a 75 ore di lavoro individuale e non dovrà superare, indicativamente, le 70.000 battute, esclusi eventuali allegati, e dovrà essere consegnata con congruo anticipo ed approvata dal relatore.

La prova finale mira ad accertare la capacità di approfondire le conoscenze acquisite nel percorso formativo in merito ad uno specifico argomento e le capacità argumentative ed espositive dei concetti di matrice economico-aziendale, quantitativa e giuridica.

Dopo aver superato tutti gli esami previsti dal piano di studio, compresi quelli relativi alle attività formative autonomamente scelte, e dopo aver acquisito i crediti per le altre attività formative (laboratori e/o tirocini formativi), lo studente potrà

sostenere la prova finale secondo il calendario annualmente fissato dal Consiglio di Dipartimento.

La prova finale verrà valutata da una “Commissione Prova Finale” nominata dal Direttore del Dipartimento e composta da almeno tre docenti tra cui il relatore. La “Commissione Prova Finale” attribuirà un punteggio compreso tra 0-5, secondo quanto previsto dall’ Art. 2 comma 3, del Regolamento prova finale e lo comunicherà alla “Commissione di Laurea” – almeno sette giorni prima della data prevista dal calendario didattico per lo svolgimento degli appelli di laurea. In caso di esito negativo lo studente dovrà sostenere nuovamente la prova finale. Il Presidente del Consiglio di Corso di Studio può autorizzare che la prova finale venga sostenuta in lingua inglese.

La Commissione di Laurea è composta di norma da sette componenti, e comunque non meno di cinque, nominati dal Direttore del Dipartimento. La Commissione di Laurea, acquisita la documentazione relativa ai curricula dei candidati e attribuito il voto di Laurea espresso in centodecimi secondo le modalità di cui all’ art. 2 del Regolamento prova finale, procede alla proclamazione. Il sito del CdL illustra il calendario delle prove finali, le scadenze e il regolamento della prova finale, le norme di comportamento richieste durante la seduta di laurea.

Link: <https://clem.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=421> ( Indicazioni per il conseguimento della Laurea\_sito CDs )



► QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.apc.unich.it/didattica/archivio-documenti-cds/l-18-economia-e-management>

► QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unich.it/didattica/frequentare/calendario-lezioni/l-18-economia-e-management>

► QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unich.it/didattica/frequentare/calendario-lezioni/l-18-economia-e-management>

► QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unich.it/didattica/frequentare/calendario-lezioni/l-18-economia-e-management>

► QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SPS/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE D'IMPRESA <a href="#">link</a>	CORCHIA LUCA	RD	9	72	✓
2.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO <a href="#">link</a>	DI MARZIO FABRIZIO	PO	6	48	✓
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	MIGLIORI STEFANIA	PO	9	72	✓
4.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	CONSORTI AUGUSTA	PO	9	72	
5.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <a href="#">link</a>			9	72	
6.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE <a href="#">link</a>			6	48	
7.	SECS-P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT PUBBLICO <a href="#">link</a>	DELLA PORTA ARMANDO	PA	9	72	
8.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA <a href="#">link</a>			8	64	
9.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA <a href="#">link</a>	DE SANCTIS ANGELA ANNA	PA	8	64	✓
10.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA <a href="#">link</a>	SAVAGLIO ERNESTO	PO	9	72	✓
11.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA <a href="#">link</a>			9	72	
12.	SECS-P/07	Anno di corso 2	CONTABILITÀ E BILANCIO <a href="#">link</a>			9	72	
13.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE <a href="#">link</a>			12	96	

14.	NN	Anno di corso 2	INSEGNAMENTO A SCELTA II ANNO <a href="#">link</a>	6	
15.	SECS-P/02	Anno di corso 2	MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA <a href="#">link</a>	9	72
16.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MARKETING <a href="#">link</a>	9	72
17.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE <a href="#">link</a>	9	72
18.	SECS-S/01	Anno di corso 2	STATISTICA <a href="#">link</a>	10	80
19.	SECS-P/07	Anno di corso 3	BUSINESS PLANNING E START UP DI IMPRESA <a href="#">link</a>	9	72
20.	SECS-P/07	Anno di corso 3	CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO) <a href="#">link</a>	9	72
21.	SECS-P/07	Anno di corso 3	CONTROLLO DI GESTIONE <a href="#">link</a>	9	72
22.	SECS-P/11	Anno di corso 3	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI <a href="#">link</a>	9	72
23.	M-STO/04	Anno di corso 3	EVOLUZIONE DEI MERCATI E ASSETTI GEOPOLITICI <a href="#">link</a>	9	72
24.	SECS-P/09	Anno di corso 3	FINANZA AZIENDALE <a href="#">link</a>	9	72
25.	NN	Anno di corso 3	INSEGNAMENTO A SCELTA III ANNO <a href="#">link</a>	6	
26.	NN	Anno di corso 3	LABORATORIO DI ORIENTAMENTO AL LAVORO <a href="#">link</a>	3	24
27.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE <a href="#">link</a>	3	
28.	NN	Anno di corso 3	TIROCINIO <a href="#">link</a>	6	
29.	SECS-P/10	Anno di corso 3	TRASFORMAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DELLE AZIENDE <a href="#">link</a>	6	48

► QUADRO B4

Aule

Descrizione link: aule

Link inserito: <https://dea.unich.it/pagina-aule-384> Altro link inserito: <https://www.unich.it/didattica/frequentare/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

► QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link:

Link inserito: <https://dea.unich.it/pagina-aule-384> Altro link inserito: <https://www.unich.it/didattica/frequentare/aule/aule-informatiche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

► QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sala lettura del dipartimento di Economia Aziendale ubicata al primo piano del Campus di Pescara, della capienza di 10 persone, dotata di connessione wi-fi. Sala lettura ubicata presso la biblioteca unificata del Campus di Pescara.

Link inserito: <https://polouda.sebina.it>

## ► QUADRO B4

## Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca centralizzata del Polo di Didattico di Viale Pindaro. Biblioteca del Dipartimento di Economia Aziendale. Tale struttura offre i seguenti servizi: Servizio di Front-Office Servizio di Reference Servizio di Fornitura Documenti Servizio di Gestione Periodici Servizio di Catalogazione: per tale servizio è utilizzato il software SEBINA/SBN; il database consta di oltre 5400 record inseriti. La biblioteca è dotata di connessione wi-fi.

Link inserito: <https://polouda.sebina.it> Altro link inserito: <https://dea.unich.it/pagina-biblioteca-dea-361>

## ► QUADRO B5

## Orientamento in ingresso

19/05/2025

### ORIENTAMENTO IN INGRESSO - SUA 2025

Responsabile: Prof. Luca Ianni lianni@unich.it

Il Corso di Studio dispone di una Commissione Orientamento nominata dal Direttore di Dipartimento. La Commissione è articolata in tre sezioni: orientamento in ingresso, itinere, in uscita e placement. Ciascuna sezione ha un referente che si avvale della collaborazione di altri docenti del CdS.

A tale riguardo, le diverse iniziative pianificate per il 2024 sono state svolte esclusivamente "in presenza". Si segnala, tra le altre, la partecipazione ai seguenti eventi/giornate di orientamento organizzate dal settore Orientamento di Ateneo: Salone dello Studente di Foggia svoltosi in data 10 ottobre 2024; Salone dello Studente "Campus Orienta" svoltosi a Bari 4-6 dicembre 2024 e a Chieti-Pescara nei giorni 11-12 dicembre 2024; Open Day organizzato dall'Ateneo in data 28 marzo 2025; partecipazione ad eventi di orientamento organizzati dal Settore Orientamento di Ateneo in collaborazione con singoli istituti di studi superiori, in particolare: "Piazza dell'Orientamento" – Liceo Scientifico "Leonardo Da Vinci" (Pescara) svoltosi a Pescara in data 31 ottobre 2024; un giorno da matricola svoltosi in data 13 dicembre 2024 con il Liceo Scientifico "Da Vinci" (Pescara). Le iniziative di orientamento in ingresso realizzate dal Corso di Studio si articolano in azioni informative e di accoglienza rivolte agli studenti ed altre che mirano a favorire un dialogo continuativo con le Scuole Superiori.

L'orientamento presso le Scuole Superiori avviene mediante incontri annuali con studenti del quarto e quinto anno, insegnanti e docenti universitari all'interno della Struttura Universitaria (in-door) e presso i singoli Istituti o Licei (out-door). Gli incontri out-door hanno lo scopo di illustrare l'offerta formativa del Dipartimento di Economia Aziendale e di favorire una scelta consapevole da parte degli studenti circa il loro futuro formativo e professionale.

Nel corso del 2024 si è concluso il "progetto di educazione alle discipline economico-giuridiche e finanziarie", caratterizzato in un percorso di incontri con gli studenti delle Istituti Superiori di Pescara e provincia in collaborazione con il Prefetto di Pescara, il Prof. Giuseppe Mauro, Banca d'Italia, Guardia di Finanza e Agenzia delle Entrate.

Anche per l'anno 2024 sono stati predisposti all'interno del sito web del CdS, nella sezione ISCRIVERSI (<https://clem.unich.it/home-clem-2225>), specifici contenuti e servizi multimediali fruibili on-line da parte dei futuri studenti e utili a supportare la scelta verso il CDS, mediante video, documenti, guide e testimonianze.

Da rilevare, inoltre, la partecipazione del Dipartimento di Economia Aziendale al Piano per l'Orientamento e il Tutorato (POT "Talenti" 2023), rivolto ai corsi di laurea triennali e attuato in collaborazione con altri Dipartimenti dell'Ateneo. Il progetto ha l'obiettivo di aumentare le immatricolazioni, ridurre i tassi di abbandono, promuovere l'equilibrio di genere nei corsi di laurea e facilitare l'accesso e la frequenza universitaria da parte di studenti con difficoltà socioeconomiche o con disabilità. Il progetto, tuttora in corso, si concluderà a ottobre 2025. Nell'ambito del POT, durante il 2024 sono state svolte varie attività di orientamento, tra cui l'attivazione di tutor opportunamente formati per supportare gli studenti nel recupero delle discipline ritenute più critiche.

Per quanto riguarda le attività di orientamento in ingresso (in-door), nel periodo luglio-ottobre 2024 è stato attivato un desk informativo quotidiano presso il Campus di Pescara. Il servizio, attivo dal 16 luglio al 13 settembre 2024, ha visto il coinvolgimento di docenti del CdS, rappresentanti degli studenti e tutors, con l'obiettivo di fornire informazioni sui servizi e sull'offerta formativa, favorire il contatto diretto con il corpo docente e accompagnare le future matricole nel processo di immatricolazione. Nell'ambito del desk è stata prevista la compilazione volontaria di una scheda di rilevazione utile a raccogliere dati sul titolo di studio e l'area geografica di provenienza degli interessati. Dall'analisi delle 61 schede compilate per il CLEM triennale, è emerso che la maggior parte dei contatti ha riguardato studenti provenienti dal territorio regionale e con diploma di liceo o istituto tecnico. Il dato, pur rappresentativo solo di una parte dei contatti gestiti, è stato affiancato da un numero ben più ampio di interazioni dirette avvenute tra docenti e studenti interessati all'offerta formativa 2024/25, a dimostrazione di un buon livello di interesse e partecipazione.

Altri servizi informativi e di assistenza per l'accompagnamento all'ingresso sono organizzati dalla Segreteria studenti del campus di Viale Pindaro e della Segreteria didattica del CdS ([economiamanagement@unich.it](mailto:economiamanagement@unich.it));

<https://www.dea.unich.it/persone/staff>. Per rafforzare il dialogo con gli studenti e le famiglie il CdS si avvale, grazie alla Commissione Comunicazione del Dipartimento di Economia Aziendale, di diffusi strumenti di comunicazione quali social network materiale informativo inviato alle famiglie per la presentazione delle opportunità formative e professionali del CdS, la Guida allo Studio, interventi informativi presso i media locali (Rete8 Economy) su temi di rilevanza sociale e pubblica, incontri informativi rivolti alle matricole organizzati di concerto con i Rappresentanti degli studenti nel CdS.

Da ultimo, si rileva la partecipazione alle giornate di orientamento di Ateneo (organizzate nell'ambito del PNRR) – Progetto "Oriente Uda" - sia attraverso lezioni/seminari di presentazione dell'offerta formativa.

Descrizione link: Pagina Informazioni in ingresso sul Cds

Link inserito: <https://clem.unich.it/pagina-studiare-933>

## ► QUADRO B5

## Orientamento e tutorato in itinere

19/05/2025

### ORIENTAMENTO IN ITINERE – L18 CLEM

Responsabile: Prof.ssa Federica Ceci (fino a gennaio 2024) - Prof. Luca Ianni (da febbraio 2024)

Per l'orientamento in itinere il CdS si avvale di un team di docenti coordinati dal responsabile della commissione orientamento e di tutors di orientamento, rappresentati da studenti della

magistrale e dottorandi di ricerca, che interloquiscono con gli studenti per fornire un sostegno e un indirizzo consapevole allo studio, attraverso continue occasioni di confronto costruttivo.

Lo scopo delle iniziative intraprese è:

- a. permettere agli studenti immatricolati un più agevole ingresso nel contesto organizzativo e didattico del Dipartimento;
- b. aiutare gli studenti nel loro percorso di studi attraverso una serie di indicazioni, di informazioni e di occasioni di confronto costruttivo.

Le attività di orientamento in itinere prevedono le seguenti iniziative:

a. Tutorato svolto dal docente referente del CdS che interloquisce con gli studenti per fornire un indirizzo consapevole allo studio e alle scelte legate al percorso in itinere, con riferimento anche alle attività integrative e affini;

b. Tutorato di orientamento in itinere per potenziamento e supporto rivolto a studenti, con particolare attenzione a studenti stranieri, lavoratori, fuoricorso e con disabilità. Quest'ultima attività è svolta con la collaborazione dei tutors per le attività di potenziamento, selezionati tra dottorandi e studenti magistrali (<https://clem.unich.it/pagina-tutororientamento-in-itinere-418>).

Tutorato in itinere per potenziamento, supporto e necessità di specifici sottogruppi di studenti (studenti stranieri, lavoratori, fuoricorso e con disabilità) e Tutor della didattica contattare:

TORRICELLA FRANCESCO PIO (francescopio.torricella@studenti.unich.it, francescotorri611@gmail.com)

RUCCI LEONARDO (leonardo.rucci@studenti.unich.it, ruccileonardo01@gmail.com)

BITRI MIRIAM (miriam.bitri@studenti.unich.it, mibmix98@gmail.com)

IACOVONE PRISCILLA (priscilla.iacovone@studenti.unich.it)

Le attività di orientamento in itinere si sviluppano regolarmente anche attraverso l'assistenza allo studio rivolta agli studenti dai docenti durante le ore di ricevimento, finalizzata a suggerire corretti metodi di studio e chiarimenti su programmi e sui contenuti affrontati a lezione. Per gli studenti non frequentanti e/o lavoratori, il Cds si avvale della piattaforma e-learning gestita dall'Ateneo e dedicata ad accogliere informazioni, materiale didattico e strumenti di autovalutazione predisposti da tutti i docenti del corso.

Sin dall'A.A. 2022/23, ogni martedì mattina, dalle 9:00 alle 11:00, è attivo presso il DEA un corner permanente S.O.S studenti supervisionato dalla prof.ssa Chiara D'Arcangelo, che consente agli studenti di incontrare i tutor, personalmente o in modalità remota, attraverso la piattaforma teams. Lo sportello S.O.S è rivolto a tutti i corsi di laurea afferenti il Dipartimento di area economico-manageriale (CLEM, CLEMAM e DIMA) e fornisce supporto relativamente a tasse, contributi e scadenze, didattica, Erasmus e scelta del corso di Laurea Magistrale per gli studenti in uscita dal corso triennale.

La Commissione Orientamento in Itinere elabora indicatori utili per monitorare l'andamento delle Coorti, per comprendere l'efficacia delle attività implementate e gli effetti delle attività di tutorato. Durante la pausa estiva (agosto-settembre 2024) sono stati contattati a mezzo e-mail dal docente responsabile dell'orientamento in itinere il 100% degli studenti fuori corso del CDS, al fine di comprendere le cause alla base dei ritardi di carriera o del fenomeno "abbandono" prima del conseguimento del titolo finale. Agli studenti contattati vengono proposte attività didattico-integrative di recupero svolte dagli stessi docenti delle discipline interessate e dai tutor della didattica (studenti senior). I risultati di tale attività saranno a breve analizzati al fine di valutarne l'efficacia e identificare eventuali ulteriori azioni da intraprendere.

Infine, come referente per reclami e segnalazioni da parte degli studenti, si segnala che referente a tal fine è il Presidente del Cds.

Ulteriori iniziative di indirizzo nel percorso organizzate dalla commissione orientamento nel 2024 sono le seguenti: video informativi sugli esami a scelta, rivolti sia agli studenti triennali che magistrali; incontri di orientamento per la scelta del percorso magistrale rivolto al terzo anno della triennale. Al fine di rilevare il "sentimento" delle coorti "verso la magistrale", la commissione, sin dall'a.a. 2022/23, ha somministrato un questionario riservato agli studenti iscritti al terzo anno di corso di laurea. Il questionario si compone di 17 domande ed è finalizzato alla rilevazione delle seguenti caratteristiche della coorte: propensione a proseguire il percorso universitario, discipline di interesse, livello di decisione e ragioni di interesse rispetto alle discipline selezionate, aspettative relative agli insegnamenti del corso magistrale, propensione a proseguire presso il DEA, eventuale propensione a proseguire presso altro dipartimento/ateneo e ragioni della scelta. Il questionario, realizzato sulla piattaforma Microsoft Forms, consente un accesso rapido ai partecipanti attraverso la scansione di un QR code e permette una raccolta immediata delle risposte. Esso si prefigge, attraverso l'analisi delle risposte, di fornire indicazioni utili al miglioramento continuo dell'offerta formativa. I risultati sono stati analizzati dal Presidente del Cds di concerto con il presidente della Magistrale.

Descrizione link: Sezione orientamento in itinere e tutor alla didattica del CDS

Link inserito: <https://clem.unich.it/pagina-orientamento-studenti-390>

## ► QUADRO B5

### Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

11/04/2025

#### B5 – TIROCINI E STAGE

Referente: Sig.a Maela Venanzi (maela.venanzi@unich.it)

Il Cds, al dicembre 2024, disponeva di oltre xxx convenzioni per l'attivazione di tirocini e stage attive con aziende, studi professionali, enti pubblici ed associazioni di categoria, distribuiti in tutto il territorio nazionale e alcune all'estero. Si citano, a titolo di esempio, le seguenti aziende ed enti: Fater Spa, KPMG, Confindustria Medio Adriatico, Top Solution, Carlo Maresca Spa, Honda Italia spa; Confetti Pelino; Bluserena Spa, Maglificio Gran Sasso Spa, Gruppo Aran; Pomilio Blum; Del Verde Industrie alimentari; De Cecco Spa; Agenzia delle Entrate, Confcooperative; Allianz Assicurazioni; FIRASpa; Walter Tosto Spa; Toto Holding Spa; Teamsystem Spa; Banca di Credito Cooperativo Abruzzo, numerosi studi professionali di consulenza contabile e tributaria, diversi Comuni.

Si rilevano anche i tirocini all'estero e tirocini non curriculari, che non sono legati all'acquisizione di CFU (es. richiesti dalle aziende per lo svolgimento di tesi di laurea o per svolgere specifiche esperienze lavorative di interesse dello studente) aventi il fine di completare il processo formazione del CdS in alternanza studio/lavoro. Infine, si rilevano anche i tirocini post-lauream promossi dall'Ateneo per agevolare le scelte professionali e l'occupabilità dei laureati, nell'ambito del programma di Orientamento denominato S.T.A.R.T. (<https://placement.unich.it/>)

Gli studenti del Clem che hanno svolto attività di tirocino nel periodo gennaio-dicembre 2024 sono pari a 225 rispetto ai 277 del 2023. Non risultano nel 2024 tirocini curriculari svolti

all'estero, in linea con lo scorso anno.

Il CdL, mediante il personale docente e il personale TAM dell'Ufficio tirocini del Dipartimento, fornisce assistenza agli studenti nella definizione dei project work da sviluppare nel tirocinio, nella ricerca di sedi ospitanti anche tramite specifiche iniziative, tra cui il Career Day, in cui le aziende partecipanti oltre ai colloqui conoscitivi con gli studenti presentano le loro opportunità di tirocini e/o stage. Il Cds fornisce assistenza agli studenti per lo svolgimento di periodi di formazione all'estero attraverso la presenza di un servizio dedicato, che presenta le aziende ospitanti, si occupa della stipula di nuove convenzioni e procede alla raccolta ed analisi delle schede di valutazione compilate dal tutor accademico, dallo studente e dal tutor aziendale, al fine di valutare l'efficacia del tirocinio svolto.

La referente della procedura amministrativa la Sig.ra Maela Venanzi ([mvenanzi@unich.it](mailto:mvenanzi@unich.it)). A supporto della procedura, tutte le informazioni e la documentazione necessaria per attivare e gestire l'esperienza di stage o tirocinio sono fornite attraverso una specifica sezione dedicata al Cds nel sito internet del Dipartimento. I pareri raccolti dai questionari di valutazione sono analizzati dalla Commissione orientamento e dalla Commissione AQ, per comprendere l'efficacia del percorso formativo e dello stesso tirocinio.

Il questionario somministrato ai tirocinanti del Cds (tirocini conclusi nel 2024) evidenzia un grado di soddisfazione dell'esperienza complessivamente pari a 4,79 (scala 1-5) rispetto al 4,72 del 2023. Maggiornemente apprezzati sono la disponibilità del tutor aziendale, il suo supporto e la possibilità di acquisire nuove conoscenze professionali, coerenti con il proprio percorso formativo. Meno gradita, seppur con giudizio medio di 4,4, è la adeguatezza delle conoscenze teorico-pratiche acquisite durante il percorso formativo rispetto alle mansioni svolte nel tirocinio. Solo in un caso si lamenta la scarsa disponibilità del tutor aziendale. Particolarmente rilevante il dato sulla possibilità di prolungamento del tirocinio offerta dall'azienda che interessa 25 tirocinanti e delle possibilità di stipulare un contratto di lavoro per altri 19 studenti.

Descrizione link: Sezione tirocini e stage del Cds

Link inserito: <https://clem.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=419>

## ► QUADRO B5

### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sedi Erasmus

Il Dipartimento di Economia Aziendale dispone di una commissione Relazioni Internazionali coordinata dal Prof. Nicola De Marco ([ndemarco@unich.it](mailto:ndemarco@unich.it)), che è anche delegato Erasmus e referente a tal fine per il CdL in Economia e Management. Inoltre, dal 2024, il dipartimento ha nominato un delegato, il prof. Armando della Porta, per il progetto Ingenium che apre a nuove opportunità di relazioni con 13 istituzioni universitarie europee aderenti al progetto.

Le attività riconducibili a servizi offerti, sia a livello di Ateneo che a livello di Corso di Studio, sono le seguenti: a) Prima della partenza, corsi di preparazione linguistica (40 ore) in inglese, francese, tedesco, spagnolo, portoghese, russo, serbo-croato; b) Supporto dell'Associazione Studenti Erasmus di Chieti-Pescara, membro effettivo dell'International Exchange Erasmus Student Network per gli studenti che partecipano al Programma, con incontri periodici annuali; c) Nell'ambito del programma Erasmus, assistenza di tipo logistico ed accademico garantita da due contact persons nominate dai rispettivi Dipartimenti, sia della sending che della receiving university; d) Per le Convenzioni extra-europee, assistenza di un docente della d'Annunzio con il compito di informare lo studente sul piano di studi da seguire presso l'Università ospitante.

Il Dipartimento di Economia Aziendale ha sottoscritto vari accordi con Università estere per la mobilità internazionale degli studenti, riportati nel file allegato e valide per gli accordi di Erasmus+, cui si aggiungono accordi bilaterali per lo scambio di studenti e docenti con la University Of Alabama At Birmingham (Usa), Il Nazareth College (Usa), University Of Baltimore (Usa), University Of Nicosia (Cipro), il 'John D. Calandra' Italian American Institute, Queens College/CUNY (U.S.A.).

Il periodo di studio svolto dagli studenti presso la sede ospitante è considerato parte integrante del programma di studi della sede di provenienza. Pertanto, l'attività da svolgere in tale periodo è autorizzata dal Consiglio di Corso di Studio che stabilisce, in via preventiva, quale/i esame/i all'interno dell'ordinamento didattico del corso possono essere sostenuti all'estero, indicando, ove possibile, anche la denominazione dell'esame (considerato equivalente) appartenente all'altra università (Learning Agreement). Al rientro dalla mobilità, i corsi frequentati dallo studente nell'Università ospitante devono essere riportati nella carriera dello studente secondo le regole vigenti nell'Università di appartenenza, grazie al rilascio da parte dell'Università ospitante di un certificato attestante l'attività espletata dallo studente (Transcript of Records o trascrizione degli esami sostenuti all'estero). La tabella conversione ECTS/CFU è unica per tutto l'Ateneo (<https://www.unich.it/international/mobilita/studenti/erasmus/conversion-tables-ects-grading-system>).

Annualmente il delegato organizza gli ERASMUS DAY quali incontri di orientamento e supporto nella comprensione del programma Erasmus, delle sedi convenzionate, dei CDS affini e della procedura richiesta da bando, al fine indirizzare efficacemente il periodo di studio all'estero e il successivo riconoscimento dei 12 CFU richiesti dal programma.

Ulteriori indicazioni di supporto sono pubblicate nella pagina web del CDS dedicata, che reca utili documenti richiesti dagli studenti per una migliore comprensione del percorso Erasmus, un vademecum di indirizzo operativo, una tabella di equivalenza dei voti e una specifica delle sedi estere dedicate alle sole discipline economico-aziendali, i riferimenti del settore rapporti internazionali di Ateneo e la correlata survival guide di Ateneo. Per incentivare la partecipazione al programma, il Regolamento della prova finale del CdL ha inserito un bonus di punteggio sul voto finale per gli studenti che conseguono tutti i 12 CFU all'estero a partire dalla coorte 2020-21. Questo ha portato ad un sensibile incremento della partecipazione degli studenti alla mobilità internazionale. Difatti, nel complesso i risultati per il 2024 ottenuti sono soddisfacenti: studenti partenti (outgoing), 35 (34 nel periodo precedente); studenti incoming 32 rispetto ai 24 del 2023.

Non si rilevano invece studenti partecipanti all'Erasmus placement.

PDF: convenzioni attive

CONVENZIONI ERASMUS UDA - settembre 21/27

Aggiornato al 28/3/23

1. TIRANA University of Tirana ALBANIA Dipartimento di Economia Aziendale Management and Administration
2. UNYT University of New York Tirana ALBANIA Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
3. UFG UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIAS BRASILE Dipartimento di Economia Aziendale Social sciences, journalism and information not further defined
4. UFG UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIAS BRASILE Dipartimento di Economia Aziendale Natural sciences, mathematics and statistics
5. UFG UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIAS BRASILE Dipartimento di Economia Aziendale Information and Communication Technologies (ICTs)
6. MACAU UNIVERSITY OF MACAU CINA Dipartimento di Economia Aziendale Management and administration
7. HR RIJEKA01 UNIVERSITY OF RIJEKA CROAZIA Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
8. HR RIJEKA01 UNIVERSITY OF RIJEKA CROAZIA Dipartimento di Economia Aziendale Economics
9. HR SPLIT01 UNIVERSITE DE FRANCHE-COMTE Francia Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
10. F BESANCO01 UNIVERSITE DE FRANCHE-COMTE Francia Dipartimento di Economia Aziendale Social and behavioural sciences not further defined
11. F BESANCO01 UNIVERSITE DE FRANCHE-COMTE Francia Dipartimento di Economia Aziendale Economics
12. F BESANCO01 UNIVERSITE DE FRANCHE-COMTE Francia Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
13. F DUNKERQ09 Université du Littoral Côte d'Opale Francia Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies
14. F DUNKERQ09 Université du Littoral Côte d'Opale Francia Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies
15. F MARSEIL84 AIX-MARSEILLE UNIVERSITY Francia Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies
16. EU European University, Tbilisi GEORGIA Dipartimento di Economia Aziendale
17. BTU Business and Technology University Tbilisi GEORGIA Dipartimento di Economia Aziendale Marketing and Advertising
18. TBILISI Ivane Javakhishvili Tbilisi State University GEORGIA Dipartimento di Economia Aziendale Social and behavioural sciences not further defined
19. TBILISI Ivane Javakhishvili Tbilisi State University GEORGIA Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
20. D ULM03 HOCHSCHULE NEU-ULM (HNU) / NEU-ULM UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES Germania Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies
21. D ULM03 HOCHSCHULE NEU-ULM (HNU) / NEU-ULM UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES Germania Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
22. G KALLITH01 Harokopio University Grecia Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies
23. G KALLITH01 Harokopio University Grecia Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
24. G KALLITH01 Harokopio University Grecia Dipartimento di Economia Aziendale Economics
25. G KOMOTIN01 DEMOCRITUS UNIVERSITY OF THRACE Grecia Dipartimento di Economia Aziendale Economics
26. G KOMOTIN01 DEMOCRITUS UNIVERSITY OF THRACE Grecia Dipartimento di Economia Aziendale Economics
27. G KRITIS05 Hellenic Mediterranean University Grecia Dipartimento di Economia Aziendale Social work and counselling
28. G PATRA 01 UNIVERSITY OF PATRAS Grecia Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
29. G VOLOS01 UNIVERSITY OF THESSALY Grecia Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
30. KG KEUG01 Kyrgyz Economic university named after Musa Ryskulbekov KIRGHIZISTAN Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
31. UNIVERSUM Universum College KOSOVO Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
32. LV RIGA01 UNIVERSITY OF LATVIA Lettonia Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
33. LT KLAIPED09 Higher Education Institution Klaipédos valstybinė kolegija LITUANIA Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
34. MK STIP01 Goce Delcev University MACEDONIA del NORD Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies
35. MK STIP01 Goce Delcev University MACEDONIA del NORD Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
36. UPC Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, s.a.c., Perù PERU' Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
37. PL BYDGOSZ02 University of Bydgoszcz Polonia Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
38. PL POZNAN01 Adam Mickiewicz University in Poznań Faculty of Sociology Polonia Dipartimento di Economia Aziendale Social work and counselling
39. PL WARSZAW97 WSB Warsaw Polonia Dipartimento di Economia Aziendale Economics
40. P COVILHA01 UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR Portogallo Dipartimento di Economia aziendale Management and administration
41. P COVILHA01 UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR Portogallo Dipartimento di Economia Aziendale Management and administration
42. P COVILHA01 UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR Portogallo Dipartimento di Economia Aziendale Management and administration
43. P LISBOA52 Universidade Lusofona Lisbon Portogallo Dipartimento di Economia Aziendale Economics
44. CZ BRNO10 UNIVERSITY OF DEFENCE Repubblica Ceca Dipartimento di Economia Aziendale Mathematics and statistics
45. CZ PRAHA02 Czech University of Life Sciences Prague Repubblica Ceca Dipartimento di Economia Aziendale Economics
46. CZ PRAHA02 Czech University of Life Sciences Prague Repubblica Ceca Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
47. RO BUCURES18 Romanian American University Romania Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
48. RO CLUJNAP01 UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI Romania Dipartimento di Economia Aziendale Education Science
49. RO CLUJNAP01 UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI Romania Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies
50. RO CLUJNAP01 UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI Romania Dipartimento di Economia Aziendale Welfare
51. RO IASI02 UNIVERSITATEA 'ALEXANDRU IOAN CUZA' Romania Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
52. RO IASI03 UNIVERSITATEA AGRONOMICA SI DE MED. VETERINARA IASI-Romania Romania Dipartimento di Economia Aziendale Mathematics and statistics
53. RS NIS01 University of Nis SERBIA Dipartimento di Economia Aziendale Management and administration
54. RS NIS01 University of Nis SERBIA Dipartimento di Economia Aziendale Marketing and advertising
55. SK BRATISL01 SLOVAK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY BRATISLAVA Slovacchia Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
56. SK BRATISL01 SLOVAK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY BRATISLAVA Slovacchia Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
57. SK BRATISL01 SLOVAK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY BRATISLAVA Slovacchia Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
58. E ALMERIA01 UNIVERSIDA DE ALMERIA Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Mathematics
59. E ALMERIA01 UNIVERSIDA DE ALMERIA Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Economics
60. E BARCEL002 UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA-Faculty of Polical Sciences and Sociology Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies
61. E BILBAO01 UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
62. E CASTELL01 UNIVERSITAT JAUME I Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Economics
63. E CASTELL01 UNIVERSITAT JAUME I Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Economics
64. E CORDOBA01 UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
65. E CORDOBA01 UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Marketing and advertising
66. E GRANADA01 UNIVERSIDAD DE GRANADA Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies
67. E HUELVA01 UNIVERSIDAD DE HUELVA Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
68. E JAEN01 UNIVERSIDAD DE JAÉN Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Economics
69. E LA-CORU01 UNIVERSIDAD DE A CORUÑA Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
70. E LEON01 UNIVERSIDAD DE LEON Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
71. E MADRID01 UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA (UNED) Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
72. E MADRID01 UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA (UNED) Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies
73. E MADRID03 UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Social work and counselling

74. E PAMPLON02 Universidad Publica de Navarra Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies  
 75. E PAMPLON02 Universidad Publica de Navarra Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration  
 76. E PAMPLON02 Universidad Publica de Navarra Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Economics  
 77. E SALAMAN02 UNIVERSIDAD DE SALAMANCA Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration  
 78. E SEVILLA01 UNIVERSIDAD DE SEVILLA Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration  
 79. E SEVILLA03 UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies  
 80. E TENERIF28 ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO IRIARTE Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration  
 81. E VALENCI01 UNIVERSITAT DE VALENCIA Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Economics  
 82. E VALENCI01 UNIVERSITAT DE VALENCIA Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration  
 83. E VIGO01 UNIVERSIDAD DE VIGO Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Social work and counselling  
 84. TR CANAKKA01 CANAKKALE ONSEKIZ MART UNIVERSITESI Turchia Dipartimento di Economia Aziendale Teacher training  
 85. TR CANAKKA01 CANAKKALE ONSEKIZ MART UNIVERSITESI Turchia Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies  
 86. TR ESKISEH01 ANADOLU UNIVERSITY Turchia Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration  
 87. TR ESKISEH01 ANADOLU UNIVERSITY Turchia Dipartimento di Economia Aziendale Economics  
 88. TR ISTANBU03 ISTANBUL ÜNİVERSİTESİ Turchia Dipartimento di Economia Aziendale Economics  
 89. TR ISTANBU25 ISTANBUL AYDIN UNIVERSITY Turchia Dipartimento di Economia Aziendale Economics  
 90. TR ISTANBU25 ISTANBUL AYDIN UNIVERSITY Turchia Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies

Descrizione link: Pagina Erasmus del Cds

Link inserito: <https://clem.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=599>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Croazia	University of Rijeka		25/02/2014	solo italiano
2	Francia	Aix-Marseille University (AMU)		10/02/2014	solo italiano
3	Francia	Ecole Supérieure De Commerce International	28574-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
4	Grecia	Dimokritio Panepistimio Thrakis		27/02/2014	solo italiano
5	Grecia	Panepistimio Patron		18/02/2014	solo italiano
6	Grecia	University of Thessaly		04/12/2013	solo italiano
7	Macedonia	Republic Of Macedonia Goce Delcev State University Stip	256492-EPP-1-2014-1-MK-EPPKA3-ECHE	10/11/2017	solo italiano
8	Repubblica Ceca	Univerzita Obrany	244707-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	30/01/2015	solo italiano
9	Romania	Academia De Politie Alexandru Ioan Cuza	244709-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	11/02/2014	solo italiano
10	Romania	Universitatea De Stiinte Agricole Si Medicina Veterinara Ion Ionescu De La Brad Din Iasi	67932-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	07/02/2014	solo italiano
11	Slovenia	Alma Mater Europaea-Evropski Center, Maribor	252760-EPP-1-2014-1-SI-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
12	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	28606-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	29/04/2015	solo italiano
13	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/11/2017	solo italiano
14	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/12/2013	solo italiano
15	Spagna	Universidad De Huelva	29456-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
16	Spagna	Universidad De Salamanca	29573-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
17	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	29640-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
18	Spagna	Universidad Pablo De Olavide	66782-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/02/2014	solo italiano
19	Spagna	Universidad de A Coruña		22/01/2014	solo italiano
20	Spagna	Universitat Autònoma de Barcelona		28/07/2014	solo italiano

## ► QUADRO B5

## Accompagnamento al lavoro

14/04/2025

Referente: prof. Sa Federica Ceci (fino a febbraio 2024) – Prof.sa Helen Chiappini (fino a novembre 2024) – Prof. Filippo Marchesani (da novembre 2024)

Il Corso di Studi promuove una molteplicità di iniziative finalizzate a facilitare l'ingresso degli studenti nel mondo del lavoro, agendo sia autonomamente che in sinergia con la Divisione di Ateneo Placement & Career Service, nell'ambito del programma "START". Quest'ultimo, attraverso eventi, corsi, incontri dedicati al "recruiting" e una piattaforma informatica di "matching" tra domanda e offerta il Settore orienta studenti e laureati verso il complesso mondo del lavoro, riducendo i tempi del loro inserimento e, al tempo stesso, offre alle Aziende la concreta possibilità di cercare profili professionali adeguati alle loro esigenze (<https://job.unich.it/placement>)

Per il Dipartimento di Economia Aziendale, la referente per le attività di orientamento in uscita e placement è la Prof.ssa Federica Ceci, che ha ricoperto il ruolo di coordinatrice della Commissione Placement fino a febbraio 2024. Fanno parte della Commissione anche la Prof.ssa Helen Chiappini, la Prof.ssa Niloofar Kazermagi, il prof. Filippo Marchesani. Il supporto amministrativo agli studenti è garantito dalla Sig.ra Maela Venanzi ([maela.venanzi@unich.it](mailto:maela.venanzi@unich.it)).

La sezione Orientamento in uscita e Placement del Corso di Studi, in stretta collaborazione con il Comitato di Indirizzo del CdS, promuove regolarmente iniziative finalizzate a favorire l'incontro tra studenti e mondo del lavoro. Tra queste si segnalano: seminari tematici e interventi in aula da parte di imprenditori e professionisti, sia a livello territoriale che nazionale, nonché la gestione di tirocini e stage, anche in ambito di mobilità intra-UE, come nel caso dell'Erasmus Placement e del progetto Eures (<https://placement.unich.it/eventi-di-orientamento-al-lavoro>).

Il Servizio Placement di Ateneo ha organizzato nel periodo di riferimento 8 eventi significativi, finalizzati a rafforzare le competenze degli studenti e favorire l'ingresso nel mondo del lavoro. Tra le principali iniziative si segnalano:

- 24 marzo 2025 – Generation4Universities 2025: lancio della nuova edizione del programma;
- 13 febbraio 2025 – Ciclo di incontri sulle opportunità di mobilità nell'Unione Europea;
- 15 novembre 2024 – CV in lingua inglese e colloquio simulato in lingua inglese;
- 14 novembre 2024 – Recruiting Week – Aziende Pugliesi;
- 12 novembre 2024 – XXIX edizione del Virtual Fair, career day della Borsa del Placement;
- 5 ottobre 2024 – Career Day di Ateneo;
- 20 giugno 2024 – Terza edizione del Programma di Mentoring Internazionale MIO;
- 22 aprile 2024 – Consulenza alla formulazione di un CV efficace in lingua inglese e colloquio simulato in lingua inglese.

Il Corso di Studi ha rinnovato la propria adesione al progetto Impresa IN Accademia, promosso da Confindustria Chieti-Pescara, per gli anni 2024 e 2025. Nell'edizione 2024, sono stati organizzati due workshop:

- 19 marzo 2024 – Realizza i tuoi sogni: hanno partecipato 60 studenti del Corso di Laurea triennale.
- 25 marzo 2025 – I lavori del futuro: i nuovi scenari: hanno partecipato 61 studenti del Corso di Laurea triennale

Queste attività hanno preparato la XIII edizione di Impresa IN Accademia, un percorso formativo gratuito organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori e dal Comitato Piccola Industria di Confindustria Abruzzo Medio Adriatico. All'edizione sono stati selezionati 15 studenti del Corso di Laurea triennale, tra i quali due studenti del corso triennale in Economia e Management sono risultati vincitori del premio finale.

Ulteriore opportunità di sviluppo di competenze imprenditoriali riguarda la partecipazione al Laboratorio per l'Imprenditorialità 2024, iniziativa nazionale promossa da AIDEA e Invitalia nell'ambito del progetto Rete, sostenuto dal Ministro per lo Sport e i Giovani tramite il Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale della Presidenza del Consiglio e promosso all'interno dei corsi triennali. Il progetto mira ad accompagnare i giovani verso percorsi di inserimento nel mondo del lavoro e di autoimpiego, favorendo l'acquisizione di competenze trasversali. Hanno preso parte al Laboratorio 58 studenti del Corso di Laurea triennale in Economia e Management, con 14 progetti imprenditoriali presentati.

Sempre nell'ambito delle attività imprenditoriali, è giunto alla II edizione il contest di innovazione Start Up Pitch Day, inserito all'interno del progetto Ingenium Alliance e svoltosi il 27 novembre 2024. All'iniziativa hanno partecipato 38 studenti del Corso di Laurea triennale in Economia e Management, coinvolti in una giornata full immersion dedicata alla creazione e presentazione di idee imprenditoriali innovative. I team sono stati affiancati da imprenditori locali, accademici e professionisti, che hanno guidato i partecipanti nella definizione del modello di business e nella preparazione del pitch finale, favorendo l'acquisizione di competenze trasversali legate al fare impresa. Infine, la partecipazione all'evento InnovAzioni di Confindustria tenutosi il 16 novembre 2024 presso l'Aurum che ha coinvolto gli studenti del CdL triennale, insieme al CdL magistrale omonimo, nell'innovation Hackathon.

Ulteriore evento di promozione dei rapporti con il mondo del lavoro si è tenuto il 28 marzo 2024 "Obiettivo UNI.co", svolto in collaborazione con l'Unione Giovani Dottori Commercialisti che ha incontrato gli studenti del CdL per favorire l'orientamento alla professione.

Un evento realizzato con cadenza annuale per favorire l'incontro diretto con il mondo del lavoro e il recruitment è il Career Day, rivolto a tutti gli studenti del terzo anno. L'ultima edizione si è svolta il 22 maggio 2024 presso il Polo di Viale Pindaro, Pescara, con il patrocinio di Confindustria Chieti-Pescara, Legacoop Abruzzo e Federmanager Abruzzo-Molise, e ha coinvolto circa 70 studenti del Dipartimento, partecipanti ai colloqui di recruitment. All'evento hanno preso parte 32 aziende, tra cui: Adrilog, APRA, Aptar Spa, Bluserena Spa, Cantina Tollo, CDI Consulenti di Impresa Srls, Confindustria CH-PE, Diskover, FINECO, Fourinfolab, GENERALI, Gi Group, Humangest Spa, IL BOSSO, Incaconsult & Partners, KPMG, OVB Consulenza Patrimoniale Srl, PwC, SaraCirone Group, Studio Caso – Giulio Caso, Syngenta Biologicals, TANGO MEDIA, Unicredit, Xenia Spa, Zoomarine. Nel corso della giornata sono stati realizzati 143 colloqui individuali tra studenti e aziende, offrendo un importante occasione di confronto, orientamento professionale e possibilità concrete di inserimento lavorativo. In preparazione al Career Day, sono stati organizzati i seguenti seminari formativi in collaborazione con Humangest Spa: "Employability", tenuto il 9 maggio 2024 presso il Polo di Viale Pindaro; "Job Interview", svolto il 15 maggio 2024, nella stessa sede. Il prossimo Career Day è previsto per il 15 maggio 2025 e a partire dal mese di aprile verrà avviato un nuovo ciclo di laboratori e seminari formativi rivolti agli studenti del terzo anno per la preparazione ai colloqui di recruitment. Ulteriori iniziative, pubblicizzate tramite il sito web del CdL e i canali social ufficiali, comprendono la diffusione di offerte di lavoro inviate da aziende nazionali e internazionali al Direttore del Dipartimento, e rivolte a tutti gli studenti del DEA.

Il CdS considera, quali misure di valutazione dell'efficacia delle iniziative di accompagnamento al lavoro, sia il tasso di efficacia esterna sia i pareri espressi dagli studenti nei forum sulla qualità. I dati relativi all'efficacia esterna costituiscono un importante parametro di riferimento per monitorare l'impatto delle attività di placement: per i laureati del 2023, ultimo rapporto disponibile, si registra un grado di occupazione ad un anno dalla laurea pari al 22,4%, mentre il 73,9% dei laureati risulta iscritto a un corso di laurea magistrale, di cui il 60,7% presso lo stesso Ateneo della triennale. Inoltre, l'analisi del Profilo dei Laureati al 2023 del CdL, sempre acquisibile da Almalaura, evidenzia che il 75% dei rispondenti esprime ampia soddisfazione per le iniziative di orientamento al mondo del lavoro, mentre la restante parte non risulta soddisfatta di tali servizi. Parimenti, il 73% si dichiara complessivamente soddisfatto dei servizi di accompagnamento al mondo del lavoro offerti dal CdL e il 76% apprezza il funzionamento e il lavoro degli uffici di job placement.

<https://www2.almaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L&ateneo=70053&facolta=1231&gruppo=tutti&livello=1&area4=tutti&pa=70053&classe=tutti&postcorso=069010620180001&isstella=0&annolau=1&condocc=tutti>

<https://www2.almaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L&ateneo=70053&facolta=1231&gruppo=78&livello=1&area4=2&pa=70053&classe=tutti&postcorso=069010620180001&isstella=0&presiui=tutti&disaggregazione>

Descrizione link: Almaurea Occupazione

Link inserito: <https://www2.almaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L&ateneo=70053&facolta=1231&gruppo=tutti&livello=1&area4=tutti&pa=70053&classe=tutti&postcorso=069010620180001&isstella=0&annolau=1&condocc=tutti>

## ► QUADRO B5

### Eventuali altre iniziative

19/05/2025

Il Cds, per sviluppare competenze trasversali e professionali, ha organizzato numerosi seminari tematici e laboratori che hanno coinvolto imprenditori nazionali ed internazionali, professionisti e dirigenti, docenti e studiosi, svolte in buona parte in presenza nel corso del 2024 e altri in itinere da febbraio 2025, come il ciclo di incontri formativi a cura di Federmanager Abruzzo e Molise in collaborazione con il Dipartimento di Economia Aziendale. Tali seminari affrontano temi inerenti la leadership e le competenze trasversali, l'intelligenza artificiale, ESG e sostenibilità in azienda, l'Innovazione tecnologica e i fondamenti dell'E-commerce e si tengono da febbraio 2025 ad aprile 2025.

Si segnalano anche il convegno su Assetti organizzativi e tutela dell'impresa svolto a febbraio 2024 presso il teatro Marruccino e aperto agli studenti del CdL, sui temi della crisi di impresa, che prevede l'attribuzione di CFU, nonché il seminario sul tema del Greenwashing per consumatori e investitori della tenutosi nella giornata dedicata alle Università Svelate a marzo 2024.

Ulteriore evento è la Tavola rotonda tenutasi il 29 aprile 2024 su Educazione finanziaria ed economia del territorio, a conclusione del progetto Economia, Finanza ed impresa, di concerto con l'Agenzia delle Entrate, la Prefettura di Pescara, Banca d'Italia e gli Istituti Superiori della provincia di Pescara.

Altre iniziative formative hanno avuto come riferimento i seminari e laboratori organizzati dai docenti del DEA presso la Notte Europea della Ricerca a settembre 2024 sui seguenti temi: Sustainability & Well-Being; Educazione finanziaria 2.0; Opportunità e sfide delle nuove tecnologie: PA, lavoro e inclusione; Benessere dei minori, affido, istituzioni e famiglie. Sempre a settembre 2024 è stato organizzato il Convegno in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed esperti contabili di Pescara, Ernst&Young, Andaf di Marche, Abruzzo e Molise sul tema del nuovo principio contabile OIC 34 rivolto agli studenti del CdL e professionisti del settore.

Per monitorare i risultati delle iniziative organizzate, il CdS ha adottato un approccio sistematico basato sulla raccolta di feedback da parte degli studenti partecipanti attraverso questionari di valutazione strutturati, somministrati al termine di ciascun evento. Tali questionari rilevano il gradimento complessivo, la rilevanza percepita dei contenuti trattati e l'utilità ai fini dell'acquisizione di competenze trasversali e professionalizzanti. Inoltre, sono stati condotti focus group con piccoli gruppi di studenti per approfondire qualitativamente l'impatto delle attività. I dati raccolti sono stati condivisi nei verbali del Gruppo AQ e hanno contribuito alla programmazione delle future attività seminariali. È stato osservato un progressivo aumento della partecipazione attiva, con un tasso medio di soddisfazione superiore all'85%. Tali evidenze testimoniano l'efficacia delle iniziative nel rafforzare il legame tra università, imprese e territorio.

Descrizione link: Altre iniziative ed eventi

Link inserito: <https://clem.unich.it/avvisi-eventi?&gruppo=2225&eventi=true>

## ► QUADRO B6

### Opinioni studenti

08/09/2025

Sezione B6 – Opinioni di studenti

#### 1. Contenuto e Obiettivi della Sezione

La sezione B6 della SUA-CdS si focalizza sulla raccolta e l'analisi delle opinioni di studenti frequentanti e non frequentanti, tramite i questionari di rilevazione OPIS ed eventuali altri strumenti (focus group, questionari interni, ecc.).

Questa sezione ha l'obiettivo di:

comprendere il livello di soddisfazione degli studenti;

rilevare criticità e punti di forza percepiti;

indirizzare le azioni di miglioramento da parte del CdS.

Analisi dettagliata dei contenuti

A. Opinioni degli studenti

Nel documento si riportano i risultati delle indagini condotte tramite i questionari di rilevazione OPIS e i commenti significativi da parte del gruppo di riesame.

Le rilevazioni fanno riferimento a indicatori di soddisfazione su aspetti quali:

organizzazione del corso;

chiarezza espositiva dei docenti;

carico didattico;

strumenti di supporto allo studio;

attività integrative;

qualità delle aule e dei servizi.

Riflesso dai dati:

In linea generale, gli studenti frequentanti mostrano un elevato grado di soddisfazione. Le valutazioni sono stabili o in lieve miglioramento rispetto agli anni precedenti, con apprezzamenti soprattutto per la competenza dei docenti e la struttura chiara del percorso formativo.

Alcune criticità emerse dalla CPDS come da verbale del 22 maggio 2025 relativamente a:

la distribuzione del carico didattico (in particolare nella seconda metà del corso);

attività laboratoriali e pratiche percepite come poco presenti;

la scarsa partecipazione a esperienze internazionali o a tirocini formativi.

compilazione dei Syllabi

#### B. Azioni di miglioramento e riflessioni del CdS sulle criticità emerse dalla CPDS

Il Corso di Studio, alla luce delle osservazioni raccolte, ha formulato alcune azioni:

potenziamento delle attività integrative con il mondo del lavoro;

riorganizzazione della distribuzione degli insegnamenti per bilanciare meglio il carico;

incentivazione alla mobilità internazionale;

miglioramento dei servizi di orientamento in uscita e placement.

Riflessioni Critiche

##### 1. Soddisfazione vs Occupabilità

È evidente una buona soddisfazione soggettiva degli studenti, ma questa non si traduce sempre in un vantaggio competitivo netto nel mercato del lavoro. Il CdS potrebbe:

rafforzare il raccordo tra didattica e competenze professionali;

introdurre micro-credential o moduli specifici su soft skills e strumenti digitali.

##### 2. Esperienze formative extracurriculare

Gli studenti chiedono più esperienze sul campo, che aumentino l'engagement e la preparazione pratica:

stage obbligatori o raccomandati;

project work aziendali con realtà locali e nazionali;

eventi con alumni e professionisti.

##### 3. Gestione delle criticità emerse dalla CPDS

Il CdS dimostra di essere reattivo e consapevole di alcune criticità emerse dalla CPDS. Tuttavia:

le azioni intraprese vanno monitorate meglio, e se possibile, documentate in modo più analitico (con KPIs di verifica);

potrebbe essere utile avviare focus group annuali con studenti rappresentanti per un ascolto qualitativo più profondo.

##### 4. Comunicazione dei miglioramenti

La percezione di miglioramento è spesso lenta o invisibile per gli studenti. È consigliabile:

comunicare più efficacemente le azioni intraprese (es. tramite newsletter del CdS o bacheca informativa);

rendere visibili i risultati raggiunti (es. placement, accreditamenti, collaborazioni esterne).

Conclusione

La sezione B6 fotografa una situazione complessivamente positiva per il CdS in Economia e Management, ma con alcuni nodi strutturali ancora da sciogliere. Il corso è ben strutturato e apprezzato nella sua dimensione teorica, ma deve potenziare l'efficacia:

nella preparazione al mondo del lavoro,

nell'internazionalizzazione,

nell'integrazione tra teoria e pratica.

Se correttamente affrontate, queste direttive possono tradursi in un rafforzamento della reputazione e dell'attrattività del CdS, sia sul piano locale che nazionale.

Opinioni di studenti (con dati quantitativi)

##### 1. Opinioni degli Studenti

Studenti frequentanti – Questionari OPIS

Media complessiva di soddisfazione: 3,7 su 4 (in lieve miglioramento rispetto all'anno precedente).

Numero totale di questionari somministrati: 6.082

Percentuale di compilazione: 78,5%

Indicatori con valori più alti:

"Disponibilità dei docenti al dialogo" → 3,8/4

"Organizzazione del corso" → 3,6/4

"Chiarezza delle spiegazioni" → 3,7/4

Studenti non frequentanti

Media complessiva: 3,4/4

Partecipazione minore: solo il 22,5% degli studenti non frequentanti ha compilato il questionario.

Criticità emerse:

difficoltà di reperimento materiali online;

carente comunicazione con i docenti;

maggior isolamento percepito.

## 2. Criticità rilevate

Carico didattico non omogeneo tra I e II semestre, in particolare al secondo e terzo anno.

Limitata internazionalizzazione: bassa adesione a Erasmus (<3% iscritti).

Difficoltà nel conciliare lavoro/studio, segnalate da studenti lavoratori.

Scarsa attrattività delle attività a scelta libera, spesso scelte solo per "copertura CFU".

## 3. Azioni di miglioramento proposte dal CdS

Intraprese

Ridefinizione della distribuzione del carico didattico nei semestri successivi.

Collaborazione con aziende per stage, laboratori e testimonianze (es. convenzione con Cantina Tollo).

Progetto di tutoraggio peer-to-peer per matricole.

Creazione di un "career day" annuale presso il Dipartimento.

In programma

Miglioramento del sito web con area studenti potenziata.

Implementazione delle attività internazionali con nuovi accordi Erasmus.

Formalizzazione delle soft skills nel syllabus e nelle schede di insegnamento.

Riflessioni conclusive e proposte

A. Occupabilità

Sebbene la soddisfazione sia elevata, occorre rafforzare:

la relazione col territorio (associazioni di categoria, PMI);

le politiche di orientamento al lavoro e formazione integrativa (es. Excel, SAP, lingue straniere).

B. Esperienze pratiche

Inserire:

stage curricolari più strutturati, anche nel primo biennio;

moduli esperienziali con casi aziendali;

coinvolgimento degli alumni per testimonianze e mentoring.

C. Comunicazione e visibilità

Serve una strategia comunicativa più efficace verso gli studenti:

rendere visibili le azioni migliorative;

usare canali social istituzionali e mailing list.

Conclusione con numeri chiave

Indicatore Valore

Soddisfazione studenti frequentanti 3,7 / 4

Soddisfazione studenti non freq. 3,4 / 4

Questionari OPIS somministrati 6.082

Partecipazione studenti OPIS 78,5%

Adesione a mobilità internazionale <3% iscritti

Verbale seduta online del 22.05.2025

Analisi delle criticità e proposte di miglioramento CdS: risposta a rilevazioni della CPDS

In riferimento alla comunicazione ricevuta dal Presidio della Qualità di Ateneo, che ha provveduto alla pubblicazione dei report annuali relativi alla Rilevazione delle opinioni degli studenti, laureandi, dottorandi e docenti, nonché alla diffusione della Sintesi delle relazioni delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti (CPDS), si è ritenuto opportuno dedicare un apposito punto all'ordine del giorno del Consiglio di Corso di Studio per l'analisi e la discussione dei risultati emersi.

Tutti i documenti sono consultabili ai seguenti link:

<https://pqa.unich.it/rilevazione-opinioni/rilevazione-opinioni-studenti-e-docenti-2025>

[https://unichqa.prod.cineca.it/sites/unichqa/files/sintesi\\_cpds\\_2024.pdf](https://unichqa.prod.cineca.it/sites/unichqa/files/sintesi_cpds_2024.pdf)

Il Presidente del Corso di Studio ha ricevuto, inoltre, specifica segnalazione da parte del Nucleo di Valutazione di Ateneo circa le risultanze della CPDS, che hanno messo in evidenza criticità ricorrenti nei corsi di laurea magistrale e L-18.

A seguito di un'ampia discussione in seno al Consiglio di Corso di Studio, vengono riportate di seguito le principali criticità emerse e le conseguenti azioni di miglioramento che si intendono intraprendere, in linea con quanto raccomandato dal sistema di Assicurazione della Qualità e con l'obiettivo di garantire una risposta tempestiva e coerente alle esigenze della comunità studentesca e accademica.

Criticità evidenziate

1. Infrastrutture e servizi agli studenti

Carenza di prese elettriche, connessione internet instabile, posti studio insufficienti.

Assenza di un punto ristoro per consumare e riscaldare i pasti.

Problemi strutturali non risolvibili a livello di singolo CdS, con impatto negativo sull'accessibilità e sulla qualità della vita studentesca.

2. Didattica e progettazione

Per L-18: Non risultano tutti i Syllabi disponibili, creando disorientamento negli studenti.

3. Valutazione e qualità

Bassa compilazione dei questionari di valutazione da parte dei docenti, rendendo meno efficace il sistema di monitoraggio della qualità della didattica.

4. Internazionalizzazione e job placement

Limitata partecipazione, anche se con trend in netto aumento, ai programmi Erasmus da parte degli studenti.

Limitata offerta di corsi in lingua inglese.

Mancanza di iniziative strutturate per rafforzare le competenze linguistiche e la visibilità delle opportunità di tirocinio e placement.

Azioni di miglioramento raccomandate

► Per le infrastrutture:

Installazione di prese elettriche aggiuntive e potenziamento del Wi-Fi nelle aule.

Ampliamento degli spazi studio e creazione di un punto ristoro accessibile agli studenti.

► Per la didattica:

Già aumentati il numero di appelli d'esame fino a 10 appelli in un anno accademico per gli insegnamenti) ma rendere più accessibili le informazioni didattiche tramite l'aggiornamento dei Syllabi, (tutti completati per l'aa 2024-25)

Uniformare i contenuti dei Syllabi e assicurare la trasparenza nelle modalità di valutazione.

► Per la valutazione:

Introdurre blocchi di sistema per rendere obbligatoria la compilazione dei questionari da parte dei docenti.

Prevedere momenti dedicati alla sensibilizzazione sull'importanza del feedback per la qualità dell'insegnamento.

► Per l'internazionalizzazione e il placement:

Rafforzare i rapporti con le aziende per tirocini e seminari.

Offrire corsi integrativi in lingua inglese e creare laboratori linguistici.

Migliorare la comunicazione e la visibilità delle opportunità Erasmus e delle attività di placement.

Descrizione link: <https://pqa.unich.it/rilevazione-opinioni/rilevazione-opinioni-studenti-e-docenti-2024>

Link inserito: <https://pqa.unich.it/rilevazione-opinioni/rilevazione-opinioni-studenti-e-docenti-2025>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinione Studenti

► QUADRO B7 | **Opinioni dei laureati**

08/07/2025

Analisi del prospetto B7  
della SUA-CdS relativo al corso di laurea in Economia e Management (L-18) dell'Università "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara, basato sui dati AlmaLaurea aggiornati ad aprile 2025.

**PARTE QUANTITATIVA**

1. Soddisfazione per il corso di studio concluso  
Decisamente sì: 56,7% (vs 45% media nazionale)  
Più sì che no: 39,5% (vs 43,5%)  
Totale soddisfatti: 96,2% → dato eccellente, superiore alla media di classe (88,5%)

Osservazione: Il livello di soddisfazione è molto alto, segnale di un buon livello di qualità percepita dagli studenti.

2. Frequenza regolare  
Sempre/quasi sempre: 32,4% (vs 36,1%)  
Più della metà degli esami: 51,9% (vs 47,5%)  
Totale alta frequenza: 84,3% → lievemente inferiore alla media nazionale (83,6%)

3. Carico di studio adeguato  
Decisamente sì / più sì che no: 89,5% (vs 86%)  
Commento: Gli studenti percepiscono una buona coerenza tra carico didattico e durata del corso.

4. Organizzazione esami  
Decisamente sì / più sì che no: 92,3% (vs 91,2%) → ottimo dato

5. Rapporti con i docenti  
Soddisfatti: 92,3% (vs 91,2%) → conferma di una relazione didattica efficace

**STRUTTURE E SERVIZI**

6. Valutazione aule  
Sempre adeguate: 17,2% (vs 34,4%)  
Spesso adeguate: 67,5% (vs 52,7%)  
Totale percezione positiva: 84,7% (vs 87,1%)  
Criticità: % di "sempre adeguate" molto bassa → possibile focus su comfort e funzionalità delle aule.

7. Postazioni informatiche  
Utilizzate: 87,1% (vs 74,5%) → uso più frequente della media  
Numero adeguato: 56,3% (vs 64,7%) → percezione inferiore alla media  
Commento: L'uso è diffuso ma l'adeguatezza quantitativa percepita è inferiore.

8. Laboratori e attività pratiche  
Utilizzo: 75,2% (vs 69,1%)  
Adequatezza: solo 25,3% 'sempre adeguate' (vs 32,7%), mentre "raramente" e "mai" superano il 24,7%  
Osservazione: Attività pratiche da potenziare sia in qualità che in dotazioni.

9. Servizi di biblioteca  
Utilizzati: 72,9% (vs 77,6%)  
Giudizio positivo: 79,7% (vs 93,3%)  
Giudizio negativo (abbastanza + decisamente): 20,3% → criticità evidente

Commento: Il servizio biblioteca appare il punto debole maggiore, con una percentuale di insoddisfatti quasi 5 volte superiore alla media.

Scelta ripetuta dell'università  
Rifarebbero la stessa scelta (stesso corso stesso Ateneo): 72,4% (in linea con media nazionale 73,3%)

Totale rifarebbero l'università: 97,2%  
Non si iscriverebbero più: 1,4%  
Commento: Elevata fidelizzazione, segnale di buona qualità percepita complessiva.

**CONDIZIONE OCCUPAZIONALE (Laureati 2023 intervistati a un anno)**

10. Iscritti a un corso di laurea magistrale  
75,7% (vs 70,4%) → valore molto buono

11. Tasso di occupazione  
68,8% (vs 75,1%) → dato sotto la media, può indicare fragilità transitoria o locale del mercato

12. Occupati che usano competenze apprese  
91,7% (vs 89,1%) → ottima valorizzazione del percorso formativo

13. Retribuzione netta mensile  
€1.434 (vs €1.444) → lievemente inferiore alla media di classe

14. Soddisfazione per il lavoro  
7,9/10 (vs 7,8) → dato positivo, ma non eccellente

#### RIFLESSIONI GENERALI

Punti di forza

Elevata soddisfazione generale per il corso (96,2%)

Buoni rapporti con i docenti

Buona valutazione dell'organizzazione esami

Ottimo livello di utilizzo delle competenze nel lavoro

Alta propensione alla prosecuzione negli studi magistrali

Aree di miglioramento

Strutture fisiche: aule, laboratori e postazioni informatiche hanno valutazioni inferiori alla media nazionale in termini di "adeguatezza"

Servizi di biblioteca: giudizi negativi molto superiori alla media

Occupazione a 1 anno: dato inferiore alla media (68,8% vs 75,1%) → attenzione al raccordo università-territorio e placement

Ulteriori approfondimenti

#### 1. Caratteristiche anagrafiche

Genere equilibrato: uomini e donne sono presenti al 50%.

Età media alla laurea: 24,5 anni, con il 50,5% che si laurea sotto i 23 anni → indice di regolarità positivo.

Residenza: solo il 26,4% proviene dalla stessa provincia dell'Ateneo; il 73,6% da fuori → forte attrattività extraterritoriale.

#### 2. Origine sociale

Bassa scolarizzazione familiare: solo il 24,8% ha almeno un genitore laureato → importante funzione di mobilità sociale.

Classe sociale prevalente: lavoro esecutivo (28,1%) e classe media (impiegatizia + autonoma, 49%).

#### 3. Studi secondari

Provenienza scolastica: 55,1% da licei (soprattutto scientifico), 38,9% da istituti tecnici → buon mix teorico-pratico.

Voto medio diploma: 81,8/100 → profilo medio-alto in ingresso.

#### 4. Riuscita negli studi universitari

Esperienze universitarie pregresse: limitate (18,1%), ma solo 2,9% concluse → scelte più consapevoli in ingresso.

Voto di laurea medio: 96,3/110.

Regolarità: 59,3% in corso, media durata 3,9 anni, ritardo medio 0,9 → dati buoni.

Età all'immatricolazione regolare: 86,6%.

#### 5. Condizioni di studio

Frequenza: oltre l'87% frequenta almeno metà degli insegnamenti → buon livello di partecipazione.

Esperienze Erasmus: 12,4% → margine di crescita ma buoni i tassi di riconoscimento (esami convalidati nel 92% dei casi).

Tirocini curriculari svolti: 95,7% → ottima integrazione con il mondo del lavoro.

#### 6. Lavoro durante gli studi

Esperienze lavorative: 71% ha lavorato, ma solo il 18,8% in attività coerenti → da potenziare job placement e convenzioni.

Conciliazione studio-lavoro difficile nel 41% dei casi → da valutare supporti ad hoc.

#### 7. Soddisfazione per il corso

Soddisfazione complessiva: 92,3% positiva.

Didattica: 89% soddisfatti.

Docenti: 89,5% soddisfatti.

Aule e laboratori: buoni tassi di utilizzo, ma alcune criticità su aule e laboratori (aula: solo 17,2% sempre adeguate).

Segreterie studenti: valutazioni più critiche → solo il 10,8% pienamente soddisfatto.

#### 8. Competenze linguistiche e digitali

Lingua inglese livello B2 o superiore: 35,2% → possibile area di miglioramento.

Competenze digitali: buone su strumenti base (word processor, internet), deboli su linguaggi di programmazione e database → da potenziare in ottica occupazionale.

#### 9. Proseguimento degli studi

Intenzione a proseguire: 82,9%, in gran parte con laurea magistrale (69,5%).

Motivazione prevalente: completare la formazione (77,4%) → segnale di visione a lungo termine.

Scelta dell'ateneo magistrale: solo il 50,7% proseguirebbe nello stesso ateneo → attenzione alla retention.

#### 10. Prospettive lavorative

Flessibilità e disponibilità: elevata apertura a diverse forme contrattuali e mobilità geografica.

Settore preferito: privato (58,1%) ma anche pubblico (37,6%).

Aspetti più rilevanti nella ricerca lavoro: carriera (84,8%), sicurezza (81,4%), professionalità (81,0%) → indicano bisogni concreti.

#### Sintesi critica

Il corso di laurea in Economia e Management si dimostra attrattivo e inclusivo, con studenti provenienti da contesti anche meno avvantaggiati.

Il percorso è efficiente (età media, durata studi, regolarità) e professionalizzante (tirocini, esperienze lavorative), anche se il mismatch tra studi e lavoro svolto durante il percorso è ancora presente.

Gli studenti mostrano elevata soddisfazione, ma emergono criticità sulle strutture e servizi (aula, postazioni, segreterie).

Competenze linguistiche e digitali avanzate sono carenti per una parte significativa → suggerimento: rafforzare laboratori e corsi extra-curriculare. Il tasso di prosecuzione agli studi magistrali è molto elevato, ma la fedeltà all'ateneo è parziale, suggerendo opportunità di miglioramento dell'offerta LM.

Descrizione link: Statistiche profilo laureati Almalaurea

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-bin/universita/statistiche/visualizza.php?>

[anno=2024&corstipo=l](#) &[ateneo=70053](#)&[facolta=tutti](#)&[gruppo=tutti](#)&[livello=1](#)&[area4=tutti](#)&[pa=70053](#)&[classe=10017](#)&[postcorso=0690106201800001](#)&[isstella=0](#)&[presiui=tutti](#)&

Pdf inserito: [visualizza](#)



## ► QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

08/09/2025

Di seguito si riporta un'analisi approfondita e interamente descrittiva, articolata in tre sezioni — Ingresso, Percorso, Uscita — che restituisce una visione completa, critica e ragionata dello stato del Corso di Laurea in Economia e Management (L-18), sulla base del rapporto RAR-Riesame 2024/2025 e di quanto discusso e approvato nel cds di settembre 2025.

#### 1. INGRESSO

##### a) Volume delle immatricolazioni

Nel corso dell'ultimo quindicennio il Corso ha mostrato una notevole stabilità dell'attrattività, pur registrando alcune fisiologiche oscillazioni. Dopo una lieve flessione di iscrizioni nel triennio 2012–2015, legata probabilmente alla crisi economica e alla demografia negativa, si è assistito a una ripresa significativa a partire dal 2016, culminata nel 2019/2020 con 446 nuove carriere e oggi riconfermata nella coorte 2024/2025 con 448 iscritti. Questo andamento suggerisce un corso ormai ben consolidato nel contesto dell'offerta didattica regionale, percepito come professionalizzante e "spendibile" nel mercato del lavoro, anche per la sua versatilità.

##### b) Qualità e origine degli immatricolati

La coorte 2024/2025 presenta un'elevata quota di immatricolati puri, pari a oltre l'87%, cioè studenti che si iscrivono per la prima volta al sistema universitario. Questa incidenza è aumentata costantemente negli ultimi anni, a scapito di passaggi e trasferimenti interni all'Ateneo o da altri atenei. Tale dato può essere letto in chiave positiva, poiché indica una scelta consapevole e diretta da parte degli studenti, che optano sin da subito per questo corso come prima scelta.

La provenienza geografica degli studenti è ampia ma fortemente legata al territorio: oltre il 50% proviene da comuni della provincia (ma non dalla città sede), circa il 16% dal medesimo comune e il restante da altre regioni italiane. Negli ultimi anni, tuttavia, si osserva una lenta ma costante apertura interregionale, con un progressivo aumento di studenti provenienti da Lazio, Molise, Puglia, Campania e Sicilia. La componente estera è invece del tutto residuale.

##### c) Caratteristiche anagrafiche e scolastiche

L'età media degli immatricolati si è stabilizzata: la fascia predominante è quella tra i 20 e i 22 anni, che da sola rappresenta circa i due terzi del totale. L'incidenza degli over 25 si è drasticamente ridotta, e oggi rappresenta meno del 5%. Questa omogeneità anagrafica rafforza l'ipotesi di un corso a forte vocazione "lineare", frequentato da studenti che si iscrivono subito dopo il diploma e affrontano il percorso in continuità.

Quanto al tipo di diploma, si conferma la predominanza di studenti provenienti da Istituti Tecnici (circa il 38%), seguiti da Licei Scientifici (34-35%), mentre i diplomati da Professionali e Licei Artistici o Linguistici sono poco rappresentati. È interessante rilevare una tendenza alla polarizzazione della preparazione in ingresso: da un lato studenti con solide basi matematico-statistiche, dall'altro una piccola quota con background più fragili o meno coerenti con le discipline economico-manageriali.

Il voto di diploma mostra un netto miglioramento: nella coorte 2024/2025, oltre il 40% degli studenti ha ottenuto un punteggio pari o superiore a 100/100, e ben il 6% ha raggiunto la lode. Parallelamente, la percentuale di immatricolati con voti inferiori a 80 è diventata residuale. Si tratta di un indicatore importante, che segnala una maggiore qualità media del bacino in ingresso, non necessariamente per effetto di selezione formale, ma come conseguenza di una scelta più informata e mirata da parte degli studenti.

##### d) Modalità di accesso e flessibilità

Il ricorso alla modalità part-time è ormai residuale (meno del 1,5%), mentre fino a una decina di anni fa coinvolgeva anche

il 20–25% degli studenti. Questo può indicare da un lato una percezione positiva del corso in termini di carico e sostenibilità, ma anche una minore attenzione a profili non tradizionali, come studenti lavoratori o genitori, che potrebbero essere esclusi da una struttura troppo rigida.

Anche i CFU riconosciuti in ingresso sono quasi nulli, segno che il corso viene scelto prevalentemente da studenti che iniziano un nuovo percorso, non da chi proviene da altri corsi con carriere pregresse da valorizzare.

## 2. PERCORSO

### a) Rendimento nel primo anno

Uno degli indicatori fondamentali per valutare la tenuta del corso è la produttività nel primo anno, che appare in netto miglioramento. Nella coorte 2023/2024, la media di CFU acquisiti nei primi 12 mesi è di circa 39 su 60. Quasi la metà degli studenti riesce ad acquisire più di 40 CFU, una soglia che si può considerare indice di “buon rendimento”.

Parallelamente, si è ridotta la percentuale di studenti “inattivi”, cioè coloro che al termine del primo anno non hanno acquisito alcun credito: oggi questa quota è intorno all’11%, contro punte del 20% rilevate in passato. Si tratta di un segnale positivo che indica una maggiore efficacia degli strumenti di orientamento, tutorato e accompagnamento.

Anche il numero medio di esami superati è aumentato, così come la qualità delle votazioni: la maggior parte degli studenti ottiene voti compresi tra 24 e 27, ma cresce anche la quota che si colloca nella fascia 28–30. Le materie più frequentate e superate nel primo anno sono Economia Aziendale, Microeconomia, Strategia della Comunicazione Aziendale e Matematica per l’Economia — a conferma della centralità delle discipline economico-aziendali e quantitative.

### b) Prosecuzione al secondo anno

Il passaggio regolare al secondo anno è un altro indicatore chiave: nelle ultime coorti, oltre il 78% degli studenti rinnova l’iscrizione “in corso”, con punte anche superiori all’80%. Si tratta di una performance molto positiva, che testimonia la capacità del Corso di supportare gli studenti nel superamento dei primi ostacoli accademici.

Tuttavia, resta una quota di circa il 20% di studenti che non riesce a tenere il passo, e che entra in ritardo o inizia a “deragliare” già nel primo anno. È proprio su questa fascia grigia che occorrerebbe intervenire, con azioni mirate (ad esempio tutorato di “prossimità”, corsi di recupero soft skills, ridisegno delle propedeuticità).

## 3. USCITA

### a) Tempi e modalità di laurea

Il dato forse più incoraggiante è l’aumento costante della percentuale di laureati in corso, che ha superato il 35% per la coorte 2021/2022, quando appena dieci anni prima si attestava sotto il 10%. Parallelamente, il tempo medio per il conseguimento del titolo si è progressivamente ridotto, passando da oltre 5,5 anni a meno di 4.

Questo significa che il Corso sta diventando più efficiente, non solo in termini numerici ma anche in termini organizzativi, semplificando il percorso, rendendo più fruibile la tesi, e migliorando la calendarizzazione degli esami.

### b) Esiti accademici

I voti di laurea sono generalmente distribuiti nella fascia medio-bassa, con circa due terzi dei laureati che si collocano al di sotto del 100. Tuttavia, cresce la presenza di laureati con votazioni di eccellenza (110 e 110 e lode), che oggi rappresentano circa il 10% del totale. Questo indica una crescente capacità del Corso di valorizzare i profili migliori, anche se persiste una certa dispersione tra gli studenti più deboli.

### c) Internazionalizzazione

Negli ultimi anni si è registrato un netto incremento dei CFU acquisiti all'estero, grazie all'adesione a programmi Erasmus, alle BIP (Blended Intensive Programmes), alle double degree e ad altre forme di mobilità internazionale. Sebbene la percentuale di studenti effettivamente coinvolti sia ancora contenuta, il trend è positivo e in crescita.

Questa dimensione rappresenta un'importante leva strategica, non solo in termini di internazionalizzazione, ma anche per favorire l'occupabilità e l'adattabilità degli studenti.

Conclusione complessiva

Il Corso di Laurea in Economia e Management mostra una struttura matura, resiliente ed efficace, con ottimi segnali su tutte le dimensioni fondamentali: attrattività, rendimento, regolarità, e occupabilità. La tenuta del primo anno, l'aumento dei laureati in corso e il rafforzamento della dimensione internazionale sono punti di forza notevoli.

Restano da presidiare alcune aree critiche, come:  
la gestione degli studenti a rischio già nel primo anno;  
la valorizzazione del part-time come strumento di inclusione;  
il miglioramento qualitativo della distribuzione dei voti finali;  
la piena diffusione delle esperienze internazionali.

Descrizione link: Dati ingresso, percorso, uscita

Link inserito: <https://pqa.unich.it/dati-statistici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati ingresso, percorso, uscita

## ► QUADRO C2 | Efficacia Esterna

Il contenuto di tale quadro è riportato e discusso nel cds di settembre 2025.

08/09/2025 

Efficacia Esterna del Corso di Studi L-18 – Analisi e Azioni di Miglioramento

### 1. Prosecuzione degli Studi

La maggioranza assoluta dei laureati (82,9%) intende proseguire la formazione, in prevalenza attraverso l'iscrizione a una laurea magistrale biennale (69,5%). La motivazione principale è la volontà di completare o arricchire la propria preparazione (77,4%), ma una quota significativa (21,9%) percepisce la magistrale come scelta quasi obbligata per un accesso più agevole al mercato del lavoro. Circa metà degli studenti (50,7%) dichiara l'intenzione di iscriversi nello stesso Ateneo, mentre il resto guarda anche a università del Centro (18,5%) e del Nord (22,6%). Questi dati mostrano che il percorso triennale viene percepito come fase intermedia e non conclusiva della formazione, con un orientamento naturale verso la prosecuzione degli studi.

### 2. Inserimento nel Mondo del Lavoro

La quota di studenti che durante gli studi ha avuto esperienze lavorative è molto alta (71%), ma solo il 18,8% ha svolto attività coerenti con il percorso accademico. La maggioranza ha lavorato in modo saltuario o occasionale (44,3%), con difficoltà a conciliare studio e lavoro nel 41% dei casi. Inoltre, i tirocini curricolari hanno raggiunto un'ampia copertura (95,7%), costituendo una leva importante per il raccordo con il mondo del lavoro.

Le aspettative dei laureati sul futuro occupazionale sono orientate a stabilità, carriera e professionalizzazione (tutte sopra l'80%), mentre solo il 42,9% indica la coerenza con gli studi come criterio determinante. Per quanto riguarda la disponibilità geografica, emerge un forte radicamento territoriale: il 61% è disponibile a lavorare nella provincia degli studi e il 51% in quella di residenza, mentre solo il 29,5% si dichiara disposto a lavorare in Paesi extraeuropei.

### 3. Valutazione dell'Efficacia della Laurea

Il corso L-18 si conferma efficace sotto il profilo formativo: voto medio di laurea elevato (96,3/110), tempi medi di conseguimento in linea con gli standard (4 anni, con un anno di ritardo medio) e un tasso di studenti in corso pari al 59%. Dal punto di vista delle competenze, gli studenti dichiarano un buon livello di preparazione informatica di base (navigazione e strumenti operativi), ma restano significativi i gap su linguaggi di programmazione, database e competenze digitali avanzate (tutte sotto il 10%). Analogamente, solo un terzo degli studenti possiede un livello almeno B2 di inglese, valore che limita la spendibilità internazionale della laurea.

I dati confermano quindi una buona preparazione accademica e capacità di prosecuzione negli studi, ma un'efficacia esterna limitata a livello triennale, soprattutto per chi vuole inserirsi subito nel lavoro.

#### 4. Azioni di Miglioramento

Per rafforzare l'efficacia esterna del corso, si suggeriscono le seguenti azioni:

Rafforzare l'internazionalizzazione: ampliare le opportunità Erasmus e di doppio titolo, incrementando la percentuale di studenti con esperienze di studio all'estero (oggi solo 12,4%).

Potenziare le competenze linguistiche: inserire corsi di inglese avanzato e promuovere certificazioni linguistiche spendibili sul mercato del lavoro.

Sviluppare competenze digitali avanzate: introdurre insegnamenti e laboratori su data analytics, business intelligence, programmazione di base e strumenti di intelligenza artificiale applicata al management.

Collegamento con il territorio e placement: consolidare i rapporti con imprese locali e nazionali, favorendo tirocini coerenti, apprendistati e sbocchi professionali immediati per chi non prosegue con la magistrale.

Promuovere la mobilità geografica: incentivare esperienze fuori regione e all'estero, sensibilizzando gli studenti sull'importanza della mobilità per accrescere l'occupabilità.

Soft skills e professionalizzazione: rafforzare i percorsi trasversali su teamwork, project management, public speaking e competenze relazionali richieste dal mercato.

Questo schema mette in luce come l'attuale efficacia esterna del CdS L-18 sia buona in termini di continuità formativa, ma debole se misurata sull'ingresso diretto nel mercato del lavoro. Le azioni proposte mirano ad aumentare la spendibilità immediata del titolo e a ridurre i gap di competenze linguistiche, digitali e di mobilità.

Descrizione link: Scheda dati occupazione Almalaurea 2025

Link inserito: <https://pqa.unich.it/archivio-aq/aq-della-didattica/l-18-economia-e-management>

Pdf inserito: [visualizza](#)

► QUADRO C3	<b>Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare</b>
-------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

Opinioni di Enti ed Imprese sui Tirocini

21/07/2025 

Corso di Laurea in Economia e Management (L-18)

Anno Accademico 2024/25

##### 1. Analisi delle valutazioni

Nel corso dell'anno accademico 2024/25, è stato condotto un monitoraggio sistematico sui tirocini curriculari attraverso la somministrazione di questionari sia agli studenti che ai tutor aziendali.

###### 1.1 Giudizi espressi dagli studenti

L'unico indicatore raccolto in modo sistematico riguarda la disponibilità del tutor aziendale, che ottiene una valutazione media pari a 4,87 su 5, con una mediana di 5 e una deviazione standard molto contenuta (0,41), a conferma di una soddisfazione generalizzata e costante.

Il numero di risposte valide è pari a 1.947, dimostrando un'ampia partecipazione e rappresentatività del campione.

###### 1.2 Giudizi espressi dai tutor aziendali

Anche le imprese confermano l'elevato livello di efficacia formativa del tirocinio:

Disponibilità all'apprendimento/formazione: media 4,84

Operosità / senso di responsabilità: media 4,76

Entrambi gli indicatori presentano mediana pari a 5 e una deviazione standard contenuta (<0,5), su un totale di 1.951 valutazioni.

I dati mostrano una elevata qualità percepita degli studenti in tirocinio sia per atteggiamento che per rendimento.

### 1.3 Dati sull'esito finale del tirocinio

L'indicatore relativo alla proroga del tirocinio o alla sua conversione in rapporto di lavoro evidenzia:

Un tasso di proroga (sì=1) riscontrato nel 13% circa dei casi analizzati

Una proposta di lavoro (sì=1) registrata in circa 9% delle esperienze

Pur se marginali rispetto al totale, tali valori rappresentano esiti occupazionali concreti che rafforzano il ruolo del tirocinio come strumento di transizione università-lavoro.

### 2. Azioni di miglioramento

Sebbene i dati restituiscano un quadro estremamente positivo, si identificano alcune azioni di miglioramento:

Rafforzare la coerenza tra attività svolte e percorso formativo: in alcuni casi isolati, è emersa la percezione di mancata corrispondenza tra attività previste e attività effettive, secondo quanto indicato nei suggerimenti opzionali. Si raccomanda una maggiore attenzione nella definizione e nel monitoraggio del progetto formativo.

Incoraggiare la formalizzazione delle esperienze di eccellenza: laddove siano emerse valutazioni particolarmente elevate da parte dei tutor aziendali, si propone l'attivazione di partnership stabili e/o percorsi di tirocinio potenziato, per valorizzare le imprese più coinvolte.

Standardizzare la raccolta dati: attualmente solo alcune dimensioni (es. disponibilità del tutor) sono sistematicamente raccolte. Si suggerisce una revisione del questionario per uniformare e ampliare la gamma di indicatori monitorati.

### 3. Risultati della valutazione

Il tirocinio si conferma come una esperienza formativa altamente positiva sia per gli studenti che per le aziende ospitanti.

I punteggi medi, costantemente prossimi al massimo (oltre 4,7 su 5), evidenziano efficacia, utilità e soddisfazione.

Si registrano riscontri occupazionali concreti in una quota non trascurabile di casi, a ulteriore testimonianza del valore professionalizzante del tirocinio.

Le azioni previste per il miglioramento del sistema permetteranno di consolidare i punti di forza e correggere alcune marginali criticità organizzative.

## Analisi del Questionario Career Day 2025 Opinioni Studenti

Questa analisi si basa sui risultati raccolti tramite il questionario somministrato agli studenti del Dipartimento di Economia Aziendale in occasione del Career Day 2025. I dati raccolti offrono spunti utili per comprendere la percezione degli studenti sull'evento e per individuare eventuali azioni di miglioramento.

### Punti di forza

1. Partecipazione omogenea: tutti i 23 partecipanti risultano iscritti ai corsi del Dipartimento di Economia Aziendale, con buona rappresentanza dei corsi CLEM (57%), CLEMAM (22%) e DIMA (22%).

### 2. Valutazione delle aziende partecipanti:

- Il 70% degli studenti ha valutato le aziende come "abbastanza soddisfacenti".
- Il 17% le ha giudicate "decisamente soddisfacenti".

### 3. Valutazione complessiva dell'evento:

- Il 48% si è detto "abbastanza soddisfatto".
- Il 39% "decisamente soddisfatto".
- Nessuna risposta negativa.

#### Criticità emerse

1. Percezione bassa di concrete opportunità di inserimento:
  - Solo il 9% ritiene "decisamente probabile" ricevere un'offerta di stage o lavoro.
  - Il 43% è incerto ("né probabile né improbabile") e il 22% la ritiene "abbastanza improbabile".
2. Organizzazione e gestione turni:
  - Segnalati problemi nella gestione dei colloqui, con aziende che hanno lasciato la sede prima del termine previsto.
3. Limitata chiarezza su offerte e ruoli:
  - Mancanza di job description dettagliate prima dell'evento.
  - Comunicazione poco trasparente da parte delle aziende sui ruoli aperti e possibilità di tirocinio.

#### Spunti di miglioramento futuri

1. Condivisione preventiva delle offerte:
  - Pubblicare job description dettagliate in anticipo, includendo tipo di contratto, sede, competenze richieste e profilo cercato.
2. Migliore gestione logistica dei turni:
  - Organizzare i colloqui per slot individuali e non a blocchi orari.
3. Selezione mirata delle aziende:
  - Invitare anche aziende di maggiore rilevanza nazionale/internazionale.
4. Migliore matching con i CFU curricolari:
  - Garantire che le offerte di stage siano compatibili con i requisiti curriculari.
5. Spazi più adatti:
  - Valutare lo svolgimento dell'evento in spazi più ampi e accessibili.

#### Conclusione

Il Career Day 2025 è stato complessivamente ben valutato dagli studenti, ma emergono criticità che ne limitano il potenziale impatto occupazionale. L'evento rappresenta un'opportunità strategica per rafforzare il legame tra università e mondo del lavoro, ma necessita di una migliore strutturazione dell'offerta aziendale e maggiore trasparenza e organizzazione nei processi di matching.

#### Coinvolgimento delle Imprese e Feedback dal Career Day

Nel corso dell'anno accademico, il CdS ha intensificato il coinvolgimento delle imprese all'interno dei singoli insegnamenti, anche in modalità remota. Ciò è avvenuto attraverso testimonianze aziendali, seminari formativi e sessioni di affiancamento degli studenti alle imprese per risolvere problemi operativi concreti. In occasione del Career Day organizzato dal Dipartimento di Economia Aziendale nel maggio 2025, è stato somministrato un questionario alle aziende partecipanti.

**Competenze Richieste dalle Aziende:** Le aziende hanno rilevato una variabilità nelle competenze mancanti tra i partecipanti ai colloqui, riflettendo le diverse posizioni lavorative offerte. Tra le competenze da potenziare sono emerse la conoscenza del business English, l'uso di applicazioni informatiche fondamentali, e la necessità di incrementare le esperienze pratiche presso aziende, con un maggior numero di casi studio. Complessivamente, le aziende hanno apprezzato le conoscenze di base degli studenti e la loro preparazione ai colloqui.

#### Azioni di Miglioramento

In seguito al confronto con il Comitato di Indirizzo e il Consiglio di Corso di Studi, si programmeranno azioni di miglioramento per affrontare le lacune emerse dai questionari. Queste azioni includeranno interventi sui singoli insegnamenti per potenziare le competenze pratiche degli studenti e sanare eventuali carenze, migliorando così ulteriormente l'allineamento tra formazione accademica e richieste del mercato del lavoro.

## Valutazione sintetica dei risultati del questionario aziende – Career Day 2025

L'analisi dei questionari somministrati alle aziende partecipanti al Career Day 2025 del Dipartimento di Economia Aziendale evidenzia una partecipazione ampia e un generale apprezzamento per l'iniziativa, con indicazioni molto concrete per migliorare l'incontro tra studenti e mondo del lavoro.

### 1. Offerta formativa e competenze richieste

Le aziende intervistate indicano come prioritari il potenziamento degli insegnamenti in organizzazione e management (43%), informatica e applicativi software (30%), e metodi di analisi dei dati (30%). Viene inoltre sollecitata una maggiore attenzione verso soft skills, intelligenza artificiale, negoziazione, processi aziendali, e strumenti digitali di uso quotidiano in azienda.

### 2. Gap tra formazione e mondo del lavoro

Emergono suggerimenti chiari per rendere l'offerta formativa più pratica e operativa, attraverso:

- maggiore coinvolgimento delle imprese,
- utilizzo di laboratori e project work,
- rafforzamento delle competenze trasversali (comunicazione, CV, job social),
- orientamento al contesto territoriale.

### 3. Carenze riscontrate nei candidati

Le principali criticità evidenziate durante i colloqui riguardano:

- motivazione e consapevolezza debole (39%),
- conoscenze specialistiche imprecise (35%),
- competenze digitali e linguistiche carenti (26%).

In generale, si nota uno scollamento tra preparazione accademica e prontezza all'inserimento lavorativo, con alcuni candidati che mostrano potenzialità non ancora valorizzate o consapevolizzate.

### 4. Esiti dei colloqui e qualità dei candidati

Il 30% delle aziende ha dichiarato una probabilità concreta di avviare stage o assunzioni, mentre il 57% ha giudicato la qualità dei candidati abbastanza soddisfacente, con punte di entusiasmo per motivazione e preparazione in alcuni casi.

### 5. Valutazione dell'evento e suggerimenti organizzativi

Il Career Day è stato valutato positivamente da oltre il 69% delle aziende, anche se sono stati segnalati importanti margini di miglioramento organizzativo:

- spazi inadeguati o condivisi (criticità frequente),
- assenza di strumenti di pre-screening e curricula anticipati,
- necessità di maggiore visibilità dell'evento e dei profili dei candidati,
- proposta di modalità miste (in presenza/online) per favorire la partecipazione.

### Conclusioni

Il questionario restituisce un quadro ricco di spunti operativi. Oltre a fornire indicazioni strategiche per l'evoluzione dell'offerta formativa, rappresenta un utile strumento di feedback anche per l'ottimizzazione dell'organizzazione del Career Day, confermandone il valore ma evidenziando aree di miglioramento fondamentali in ottica di qualità, efficienza e coerenza con le esigenze aziendali.

Descrizione link: Tirocini e questionario per enti ed imprese

Link inserito: <https://clem.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=419>



## ► QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

11/04/2025

Il Presidio di Qualità assume un ruolo centrale nella promozione della cultura della Qualità e nell'Assicurazione di Qualità (AQ) garantendo il rispetto dei Requisiti di Assicurazione della Qualità di cui all'Allegato C del D.M. 30 gennaio 2013, n. 47.

Ai fini della AQ dei corsi di studio, in particolare, organizza e verifica il continuo aggiornamento delle informazioni contenute nelle SUA-CdS di ciascun corso di studio dell'Ateneo; sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ per le attività didattiche in conformità a quanto programmato e dichiarato; regola e verifica le attività periodiche di Riesame dei corsi di studio; valuta l'efficacia degli interventi di miglioramento e le loro effettive conseguenze; assicura il corretto flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Paritetiche docenti-studenti. Ai fini della AQ della ricerca dipartimentale, in particolare, verifica il continuo aggiornamento delle informazioni contenute nelle SUA-RD di ciascun Dipartimento; sovraintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ per le attività di ricerca in conformità a quanto programmato e dichiarato; assicura il corretto flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione.

Il Presidio di Qualità è costituito dal delegato del Rettore alla 'Qualità', professore di ruolo di prima fascia, che abbia optato e che opti per il tempo pieno, con il compito di sovrintendere alle attività del Presidio, nonché da tre docenti di ruolo appartenenti ai seguenti settori ERC (European Research Council): Physical Sciences & Engineering; Social Sciences & Humanities; Life Sciences. Il presidio si interfaccia con altri attori del complessivo Sistema di Assicurazione della Qualità descritto nel link che segue.

Descrizione link: Struttura del PQA di Ateneo

Link inserito: <https://pqa.unich.it/pqa/struttura-organizzativa-e-responsabilita-livello-di-ateneo>

## ► QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

19/05/2025

Responsabile ReAQD: Prof.ssa Daniela Di Berardino

Il Dipartimento di Economia Aziendale ha attivato al suo interno un sistema di organismi e commissioni coinvolte nel processo di Assicurazione della Qualità dei Corsi di Studio e nella gestione dei processi primari dei CdS afferenti al Dipartimento. Tale sistema si articola in organismi aventi competenze e responsabilità specifiche per la AQ, essendo coinvolte nel monitoraggio dei primari processi connessi alla didattica. Tali organismi sono di seguito elencati:

Presidente del Corso di Studi – prof. Lorenzo Lucianetti

Responsabilità: coordina il sistema di AQ del CdS e vigila sul rispetto degli adempimenti previsti dalle norme e dai regolamenti specifici, avvalendosi della collaborazione della Commissione/Gruppo Assicurazione Qualità, della Commissione Paritetica Docenti e Studenti (CPDS), nel rispetto di quanto indicato dagli organi centrali di Ateneo sul tema dell'AQ e dagli indirizzi dell'ANVUR. Il Presidente, con la collaborazione del Gruppo AQ, guida il riesame ciclico e annuale del CdS, redigendo la Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) e il Rapporto di riesame ciclico (RRC), nonché procede

all'inserimento della Sua-Cds, con la collaborazione del Gruppo AQ. Secondo le scadenze previste annualmente, provvede alle coperture didattiche e alla ridefinizione del percorso e degli obiettivi formativi, alla luce delle consultazioni periodiche con le parti sociali. Infine, al Presidente compete la promozione della cultura orientata alla qualità all'interno del Consiglio di Corso di Studi.

Commissione/Gruppo AQ e Gruppo di Riesame

Componenti:

COGNOME NOME  
ANILE RONNY SERGIO  
DI BERARDINO Daniela  
DI MUZIO Fabiano  
LUCIANETTI Lorenzo  
MINICIELLO MONICA

Responsabilità: Il GAQ e Riesame supervisiona la politica di gestione della qualità del Cds; nello specifico il coordinatore gestisce le complessive attività della qualità e delle Commissioni specifiche istituite nel Dipartimento e preposte al monitoraggio dei primari processi del Cds. Sempre al Coordinatore compete il mantenimento dei rapporti diretti con il PQA, il Nucleo di Valutazione e la Commissione Paritetica Docenti-Studenti. Il Presidente del Cds è costantemente aggiornato sulle attività delle Commissioni di Dipartimento. Il Gruppo AQ, nel suo complesso, vigila sul rispetto della politica della qualità, delle norme e dei regolamenti previsti, in coerenza con le indicazioni del PQA e delle linee dell'ANVUR, procedendo al periodico monitoraggio degli indicatori, alla analisi delle criticità, alla valutazione delle possibili azioni migliorative. Il GAQ collabora alla redazione della SUA-Cds, della SMA e del RRC.

Commissione Paritetica Docenti-Studenti

Composizione: il Coordinatore della Commissione e docente del Cds (Prof. Antonio D'Andreamatteo- fino a ottobre 2024; Prof.sa Helen Chiappini da ottobre 2024) e un rappresentante degli studenti

Responsabilità: alla commissione compete il monitoraggio dell'offerta formativa, della qualità della didattica e dei servizi di contesto resi agli studenti da parte dei docenti e delle strutture, con particolare evidenza delle criticità, che vengono periodicamente comunicate al Presidente del Cds, al Consiglio di Corso di Studio e al Referente AQ didattica del Dipartimento.

Consiglio di Corso di Studio

Composizione: docenti affidatari degli insegnamenti e rappresentanti degli studenti iscritti al Corso, eletti secondo le modalità stabilite dal Regolamento Generale di Ateneo.

Responsabilità: il Consiglio delibera sul contenuto della SUA, della scheda di monitoraggio annuale (SMA) e valuta e delibera le correlate proposte di miglioramento individuate dal Presidente di Cds e dalla Commissione AQ; periodicamente, delibera sul contenuto del rapporto di riesame ciclico (RRC); collabora alla attuazione delle politiche di miglioramento della qualità del Cds.

La politica della qualità nel Cds è esercitata anche attraverso le attività decentrate presso le commissioni attivate nel Dipartimento nel seguente modo:

- Commissione didattica: i componenti sono docenti referenti delle aree scientifiche rappresentate nel percorso formativo; ad essa compete l'armonizzazione dei programmi di insegnamento e la valutazione della qualità dell'offerta formativa, nonché la verifica della completezza dei Syllabus inseriti dai docenti;
- Commissione orientamento (articolata in ingresso, itinere, uscita e placement): compete la valutazione dell'opinione degli studenti sulle iniziative di tutoraggio, il monitoraggio carriere, l'accoglienza e l'indirizzo delle matricole, il monitoraggio della efficacia dei tirocini curriculari e del placement, la pianificazione e la valutazione dell'efficacia dei servizi di accompagnamento al mondo del lavoro;
- Commissione rapporti internazionali: coordinare i servizi per la mobilità degli studenti, fornire supporto e orientamento agli studenti Erasmus;

- Comitato di indirizzo: monitoraggio efficacia occupazionale, consultazioni parti sociali, ridefinizione offerta formativa, attivazione convenzioni;
- Commissione comunicazione: coordinare i servizi di contesto a sostegno degli studenti, aggiornamento della documentazione informativa sul Cds (guida dello studente, funzionamento del Cds, piattaforma e-learning, social network, sito di dipartimento..), gestire i rapporti con i media;
- Commissione riconoscimento crediti: verificare i requisiti di accesso e ammissione al Cds. Collaborano alla acquisizione delle informazioni anche la segreteria didattica e l'ufficio tirocini del Dipartimento

Descrizione link: Sezione AQ del CDS

Link inserito: <https://dea.unich.it/pagina-commissione-qualit-e-rapporto-di-riesame-cds-l18-e-lm77-511>

## ► QUADRO D3 | Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

12/04/2025

La Commissione AQ si riunisce periodicamente, secondo il cronoprogramma sintetizzato nel modello allegato, per espletare le seguenti attività:

- Entro i tempi utili per l'inserimento delle informazioni nella Sua-Cds (febbraio-aprile; luglio-settembre), per la SMA (ottobre-dicembre) e il RRC (almeno 3 mesi prima delle scadenze interne prefissate), procedere alla audizione delle specifiche Commissioni di Dipartimento (orientamento e placement, didattica, rapporti internazionali, comunicazione, riconoscimento crediti) circa l'attuazione dell'AQ all'interno del CdS;
- Entro i tempi utili per l'inserimento delle informazioni nella Sua-Cds (febbraio-aprile; luglio-settembre), per la SMA (ottobre-dicembre) e il RRC (almeno 3 mesi prima delle scadenze interne prefissate), procedere alla analisi e valutazione degli interventi volti al miglioramento continuo del Cds nei vari aspetti organizzativi, al monitoraggio degli indicatori per la didattica, con particolare riferimento alle opinioni di studenti, laureati e laureandi, ai servizi di contesto, all'efficacia esterna del corso di studi, al percorso Erasmus, all'efficacia dei tirocini curriculari e ai risultati prodotti dalle azioni intraprese. Gli indicatori di riferimento sono attinti dal Piano strategico di Dipartimento (% studenti fuori corso contattati; % fuori corso recuperati, immatricolati, internazionalizzazione), dalle rilevazioni interne dell'Ufficio Tirocini e della Commissione orientamento (opinioni studenti; opinioni enti ed imprese; monitoraggio carriere, esiti del forum qualità), dalle elaborazioni fornite dal Settore Applicativi e Didattica di Ateneo (immatricolati, monitoraggio carriere, opinioni studenti, occupazione).
- Entro i tempi utili per l'inserimento nella Sua-Cds (febbraio-aprile; luglio-settembre), riunioni collegiali per la discussione finale dei quadri e redazione della Sua;
- Tra febbraio e maggio, coordinarsi con il Presidente del Cds per ridefinire gli obiettivi formativi specifici del Cds, alla luce delle consultazioni con le parti sociali, per la definizione dei requisiti necessari alle coperture didattiche e alla programmazione dell'offerta formativa. In base alle indicazioni fornite da Nucleo di Valutazione e Delegato alla Didattica il Referente AQ del Dipartimento interloquirà con il Presidente del Cds prima dell'approvazione dell'offerta formativa per consentire verifiche tempestive inerenti la sostenibilità del Cds e la coerenza degli obiettivi formativi con l'offerta programmata, anche verificando l'efficacia degli insegnamenti a scelta previsti nel Cds, con controlli biennali;
- Entro la scadenza definita annualmente dal PQA (ottobre-dicembre), almeno due incontri per l'analisi degli indicatori della SMA e valutazione delle cause e delle proposte di miglioramento;

- Ciclicamente, verifica la correttezza e del corretto inserimento dei Syllabus, di concerto con la Commissione Didattica;
- Ciclicamente, attraverso il Coordinatore della Commissione/Gruppo AQ e Riesame e il Presidente del Corso di Studi, promuovere la cultura della qualità, nell'ambito del CdS, sia in seno ai Consigli che attraverso comunicazioni periodiche alle Commissioni di dipartimento;

Le iniziative di miglioramento emergenti dalle riunioni periodiche sono evidenziate ciclicamente nel Consiglio di Corso di Studio per pianificare le azioni di miglioramento, come si evince dai verbali dei Consigli di CdS.

Link inserito: <https://dea.unich.it/pagina-commissione-qualit-e-rapporto-di-riesame-cds-l18-e-lm77-511>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: PROGRAMMAZIONE DEI LAVORI E SCADENZE DI ATTUAZIONE DELLE INIZIATIVE

 QUADRO D4	Riesame annuale
---------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------

 QUADRO D5	Progettazione del CdS
-----------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------

19/05/2025

Utilizzo della matrice di progettazione e aggiornamento del CdS

Nell'ambito del processo di progettazione, monitoraggio e aggiornamento continuo del Corso di Studio in Economia e Management (L-18), è stata predisposta una matrice strutturata che incrocia i descrittori di Dublino, i risultati di apprendimento attesi e le competenze disciplinari, con la copertura assicurata dai singoli insegnamenti presenti nel piano didattico.

La matrice consente di:

mappare in modo sistematico la coerenza tra obiettivi formativi e attività formative erogate;

evidenziare eventuali aree di sovrapposizione o di carenza nell'offerta formativa;

supportare le decisioni del Consiglio di Corso di Studio in sede di aggiornamento dell'ordinamento o dell'offerta annuale;

facilitare il confronto con il Comitato di Indirizzo, le parti sociali e i portatori di interesse esterni, ai fini della rilevazione dei fabbisogni formativi emergenti.

Tale strumento è parte integrante del sistema di assicurazione della qualità del Corso di Studio e viene aggiornato regolarmente, anche in risposta alle osservazioni provenienti dal mondo del lavoro e dai report di riesame. L'adozione della matrice ha rafforzato il presidio della coerenza interna del CdS e ha favorito un approccio integrato alla formazione degli studenti, orientato allo sviluppo di conoscenze e competenze realmente spendibili in ambito economico-aziendale, giuridico e quantitativo.

La matrice è costruita per:

Mappare in modo puntuale le competenze attese nei vari ambiti disciplinari (aziendale, economico, giuridico, quantitativo) in relazione agli insegnamenti erogati;

Rendere trasparente la coerenza tra obiettivi formativi del CdS e i risultati di apprendimento, suddivisi tra:

Conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione;

Favorire il miglioramento continuo, permettendo al Consiglio di Corso di Studio di individuare:

aree coperte in modo adeguato,

eventuali ridondanze,

lacune da colmare attraverso aggiornamenti del piano didattico o interventi trasversali.

Valore aggiunto della matrice

Approccio evidence-based: consente una verifica ex-ante ed ex-post della copertura formativa, utile anche per l'accreditamento ANVUR.

Orientamento alla coerenza interna del CdS: garantisce che i singoli insegnamenti concorrono al profilo in uscita in modo integrato.

Strumento di dialogo con il Comitato di Indirizzo e gli stakeholder esterni per raccogliere osservazioni e proposte migliorative, soprattutto in merito all'evoluzione delle esigenze del mondo del lavoro (es. digitalizzazione, IA, sostenibilità).

Prospettive di utilizzo

Revisione annuale: la matrice costituisce una base per riflessioni sistematiche durante il riesame ciclico e l'aggiornamento del quadro SUA-CdS.

Progettazione di nuovi insegnamenti: aiuta a calibrare nuovi corsi in base a competenze da rafforzare o integrare (es. introduzione dell'IA nei contesti aziendali).

Comunicazione e trasparenza: rappresenta uno strumento utile anche per orientare gli studenti e rendere evidenti gli obiettivi formativi del percorso.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Matrice\_Tuning\_CLEM\_Strutturata\_Aggiornata 2025

► QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

► QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria





## ► Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia e Management
<b>Nome del corso in inglese</b>	Management and Economics
<b>Classe</b>	L-18 R - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.unich.it/didattica/lauree-triennali-e-ciclo-unico/economia-e-management">https://www.unich.it/didattica/lauree-triennali-e-ciclo-unico/economia-e-management</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unich.it/didattica/iscrizioni">https://www.unich.it/didattica/iscrizioni</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale

## ► Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

	<b>Docenti di altre Università</b>	
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

	<b>Referenti e Strutture</b>	
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	LUCIANETTI Lorenzo
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studi
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Economia aziendale (Dipartimento Legge 240)

	<b>Docenti di Riferimento</b>	
-----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	CHPHLN85R54L117K	CHIAPPINI	Helen	SECS-P/11	13/B4	PA	0,5	
2.	CRCLCU72H06F023Z	CORCHIA	Luca	SPS/08	14/C2	RD	1	
3.	DLCFNC76P06A488X	DE LUCA	Francesco	SECS-P/07	13/B1	PO	0,5	
4.	DSNNLN57C44L186R	DE SANCTIS	Angela Anna	SECS-S/06	13/D4	PA	1	
5.	DBRDNL76M51E058V	DI BERARDINO	Daniela	SECS-P/07	13/B1	PA	1	
6.	DMRFRZ65A19G482G	DI MARZIO	Fabrizio	IUS/01	12/A1	PO	1	
7.	DPRNU76S59G482O	DI PROFIO	Luana	M-PED/01	11/D1	RU	0,5	
8.	LCNLNZ77R26A488L	LUCIANETTI	Lorenzo	SECS-P/07	13/B1	PO	1	
9.	MSATNA86H60A345T	MASI	Tania	SECS-P/02	13/A	RD	0,5	
10.	MGLSFN74H68A488P	MIGLIORI	Stefania	SECS-	13/B1	PO	0,5	

P/07							
11.	RSNMSM76D17Z133J	ROSINI	Massimiliano	MAT/05	01/A3	PA	1
12.	SVGRST67T06D086S	SAVAGLIO	Ernesto	SECS-P/01	13/A1	PO	1
13.	TRSRRT70M60A345X	TRESCA	Roberta	SECS-P/08	13/B2	PA	0,5
14.	VRNDIA72A68G141U	VERNA	Ida	SECS-P/07	13/B1	PA	1

➡ Segnalazioni non vincolanti ai fini della verifica ex-ante:

- Numero totale docenti inserito: 10.5 minore di quanti necessari: 11

### Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
ANILE RONNY	SERGIO		
DI LELLA	MORRIS		
IADEMARCO	RAFFAELE		
MINICIELLO	GERARDO ANTONIO		
MINICIELLO	MONICA		
SAMMARTINO	PIO FRANCESCO		

### Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
ANILE RONNY	SERGIO
DI BERARDINO	Daniela
DI MUZIO	Fabiano
LUCIANETTI	Lorenzo
MINICIELLO	MONICA

## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
BITRI	MIRIAM	miriam.bitri@studenti.unich.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo
IACOVONE	PRISCILLA	priscilla.iacovone@studenti.unich.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo
RUCCI	LEONARDO	leonardo.rucci@studenti.unich.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo
TORRICELLA	FRANCESCO PIO	francescopio.torricella@studenti.unich.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo

## Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

## Sede del Corso

**Sede: 068028 - PESCARA**  
Viale Pindaro 42, 65127 Pescara

Data di inizio dell'attività didattica	19/09/2025
Studenti previsti	318

## Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

## Sede di riferimento Docenti,Figure Specialistiche e Tutor

**Sede di riferimento DOCENTI**

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
MIGLIORI	Stefania	MGLSFN74H68A488P	PESCARA
DI BERARDINO	Daniela	DBRDNL76M51E058V	PESCARA
CHIAPPINI	Helen	CHPHLN85R54L117K	PESCARA
DE SANCTIS	Angela Anna	DSNNLN57C44L186R	PESCARA
LUCIANETTI	Lorenzo	LCNLNZ77R26A488L	PESCARA
DI MARZIO	Fabrizio	DMRFRZ65A19G482G	PESCARA
DE LUCA	Francesco	DLCFNC76P06A488X	PESCARA
MASI	Tania	MSATNA86H60A345T	PESCARA
DI PROFIO	Luana	DPRNU76S59G482O	PESCARA
SAVAGLIO	Ernesto	SVGRST67T06D086S	PESCARA
CORCHIA	Luca	CRCLCU72H06F023Z	PESCARA
ROSINI	Massimiliano	RSNMSM76D17Z133J	PESCARA
VERNA	Ida	VRNDIA72A68G141U	PESCARA
TRESCA	Roberta	TRSRRT70M60A345X	PESCARA

**Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE**

COGNOME	NOME	SEDE
Figure specialistiche del settore non indicate		

**Sede di riferimento TUTOR**

COGNOME	NOME	SEDE
BITRI	MIRIAM	
IACOVONE	PRISCILLA	
RUCCI	LEONARDO	
TORRICELLA	FRANCESCO PIO	



## ▶ Altre Informazioni RD

**Codice interno all'ateneo del corso** L018R^2025

**Massimo numero di crediti riconoscibili** 48 max 48 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024

### Corsi della medesima classe

- Economia aziendale

**Numero del gruppo di affinità** 1

## ▶ Date delibere di riferimento RD

**Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico** 15/06/2015

Data di approvazione della struttura didattica 29/10/2024

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione 28/11/2024

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni 26/01/2015 -

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento

## ▶ Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Le risorse messe a disposizione del corso di studio risultano congrue, efficaci e pienamente commisurate alla nuova programmazione e alle prospettive di una sua completa attuazione.

Più critica la situazione in termini di docenza di Ateneo nel caso di attivazione di tutti gli ordinamenti di cui è proposta la trasformazione.

Il corso copre parte della classe delle scienze dell'economia e della gestione aziendale nell'offerta formativa dell'Ateneo, posizionandosi a livelli ottimali (in riferimento alla classe di appartenenza) in termini di immatricolati e iscritti.

L'ordinamento proposto, significativamente migliorato in termini di compattezza, trasparenza ed efficacia, può contribuire

agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa dell'Ateneo.



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

*Linee guida ANVUR*

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Le risorse messe a disposizione del corso di studio risultano congrue, efficaci e pienamente commisurate alla nuova programmazione e alle prospettive di una sua completa attuazione.

Più critica la situazione in termini di docenza di Ateneo nel caso di attivazione di tutti gli ordinamenti di cui è proposta la trasformazione.

Il corso copre parte della classe delle scienze dell'economia e della gestione aziendale nell'offerta formativa dell'Ateneo, posizionandosi a livelli ottimali (in riferimento alla classe di appartenenza) in termini di immatricolati e iscritti.

L'ordinamento proposto, significativamente migliorato in termini di compattezza, trasparenza ed efficacia, può contribuire agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa dell'Ateneo.



## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R&D



## Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R&D



► | Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	068028	2025	532503589	<b>COMUNICAZIONE D'IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	<b>Docente di riferimento</b> Luca CORCHIA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SPS/08	<a href="#">72</a>
2	068028	2024	532501498	<b>CONTABILITÀ E BILANCIO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Daniela DI BERARDINO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">72</a>
3	068028	2024	532501499	<b>CONTABILITÀ E BILANCIO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Ida VERNA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">72</a>
4	068028	2023	532503600	<b>CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO)</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Francesco DE LUCA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">72</a>
5	068028	2023	532503599	<b>CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO)</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente non specificato</b>		72
6	068028	2023	532503601	<b>CONTROLLO DI GESTIONE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Lorenzo LUCIANETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">72</a>
7	068028	2023	532503602	<b>CONTROLLO DI GESTIONE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente non specificato</b>		72
8	068028	2023	532500395	<b>DIGITAL TRANSFORMATION</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<b>Stefano ZA</b> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	<a href="#">48</a>
9	068028	2024	532501500	<b>DIRITTO COMMERCIALE</b> <i>semestrale</i>	IUS/04	<b>Ciro ESPOSITO</b> <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	IUS/04	<a href="#">96</a>

10	068028	2025	532503590	<b>DIRITTO PRIVATO</b> <i>semestrale</i>	IUS/01	<b>Docente di riferimento</b> Fabrizio DI MARZIO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/01	<a href="#">48</a>
11	068028	2025	532503591	<b>ECONOMIA AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Stefania MIGLIORI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">72</a>
12	068028	2025	532503592	<b>ECONOMIA AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Augusta CONORTI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	<a href="#">72</a>
13	068028	2023	532500396	<b>ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/11	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Helen CHIAPPINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/11	<a href="#">72</a>
14	068028	2023	532503603	<b>ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente non specificato		48
15	068028	2025	532503525	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		72
16	068028	2023	532500397	<b>INFORMATICA AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attività formativa	Docente non specificato		24
17	068028	2024	532503605	<b>LEADERSHIP E TECNICHE MANAGERIALI</b> <i>semestrale</i>	M-PSI/06	Docente non specificato		48
18	068028	2025	532503593	<b>LINGUA INGLESE</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente non specificato		48
19	068028	2024	532501502	<b>MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/02	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Tania MASI <i>Università Telematica "LEONARDO da VINCI"</i>	SECS-P/02	<a href="#">72</a>
20	068028	2025	532503594	<b>MANAGEMENT PUBBLICO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Armando DELLA PORTA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">72</a>
21	068028	2024	532501503	<b>MARKETING</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b>	SECS-P/08	<a href="#">72</a>

**(peso .5)**  
 Roberta  
 TRESCA  
*Professore*  
*Associato*  
*confermato*

22	068028	2023	532500399	<b>MARKETING</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente non</b> <b>specificato</b>	72
23	068028	2025	532503596	<b>MATEMATICA PER</b> <b>L'ECONOMIA E LA</b> <b>FINANZA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	<b>Docente di</b> <b>riferimento</b> Angela Anna DE SANCTIS <i>Professore</i> <i>Associato</i> <i>confermato</i>	SECS-S/06 <b>64</b>
24	068028	2025	532503595	<b>MATEMATICA PER</b> <b>L'ECONOMIA E LA</b> <b>FINANZA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	<b>Docente non</b> <b>specificato</b>	64
25	068028	2025	532503598	<b>MICROECONOMIA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	<b>Docente di</b> <b>riferimento</b> Ernesto SAVAGLIO <i>Professore</i> <i>Ordinario (L.</i> <i>240/10)</i>	SECS-P/01 <b>72</b>
26	068028	2025	532503597	<b>MICROECONOMIA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	<b>Docente non</b> <b>specificato</b>	72
27	068028	2024	532501504	<b>ORGANIZZAZIONE</b> <b>AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Federica CECI <i>Professore</i> <i>Ordinario (L.</i> <i>240/10)</i>	SECS-P/10 <b>72</b>
28	068028	2024	532503607	<b>STATISTICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Marco DI MARZIO <i>Professore</i> <i>Ordinario (L.</i> <i>240/10)</i>	SECS-S/01 <b>80</b>
29	068028	2024	532503606	<b>STATISTICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/01	<b>Docente non</b> <b>specificato</b>	80
30	068028	2023	532503604	<b>WELFARE</b> <b>MANAGEMENT</b> <i>semestrale</i>	M-PED/01	<b>Docente non</b> <b>specificato</b>	48
						ore totali	1992

#### Navigatore Repliche

	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
--	------	-----------	--------------------------

PRINCIPALE



## Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica <i>MICROECONOMIA (Matricole Dispari) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MICROECONOMIA (Matricole Pari) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	18	9	8 - 9
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale <i>ECONOMIA AZIENDALE (Matricole Dispari) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ECONOMIA AZIENDALE (Matricole Pari) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	18	9	8 - 9
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (Matricole Dispari) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (Matricole Pari) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	16	8	6 - 8
Discipline Giuridiche	IUS/01 Diritto privato <i>DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 28 (minimo da D.M. 28)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>		<b>32</b>		<b>28 - 32</b>

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale <i>CONTABILITÀ E BILANCIO (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	69	69	54 - 69

	<p>↳ CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO) (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</p> <p>↳ CONTROLLO DI GESTIONE (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</p>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	<p>↳ ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</p> <p>↳ MARKETING (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</p>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	<p>↳ ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</p> <p>↳ TRASFORMAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DELLE AZIENDE (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p>			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
	<p>↳ ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</p>			
Discipline Economiche	SECS-P/02 Politica economica	9	9	8 - 9
	<p>↳ MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</p>			
Discipline Quantitative	SECS-S/01 Statistica	10	10	10 - 10
	<p>↳ STATISTICA (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</p>			
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale	12	12	12 - 12
	<p>↳ DIRITTO COMMERCIALE (2 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</p>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 84 (minimo da D.M. 62)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>		100	84 - 100	

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad

Attività formative affini o integrative	M-STO/04 Storia contemporanea		45	18	18 - 18 min 18
	↳ <i>EVOLUZIONE DEI MERCATI E ASSETTI GEOPOLITICI (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
	SECS-P/07 Economia aziendale				
	↳ <i>MANAGEMENT PUBBLICO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
	↳ <i>BUSINESS PLANNING E START UP DI IMPRESA (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
SECS-P/09 Finanza aziendale					
	↳ <i>FINANZA AZIENDALE (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi					
	↳ <i>COMUNICAZIONE D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
<b>Totale attività Affini</b>			18	18	18 - 18

<b>Altre attività</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c			9
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			3
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali			6
<b>Totale Altre Attività</b>			30
			30 - 30

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>	
<b>CFU totali inseriti</b>	180	160 - 180

Navigatore Repliche		
	Tipo	Cod. Sede
PRINCIPALE		



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

## Attività di base

R&D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica	8	9	8
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale	8	9	8
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	8	6
Discipline Giuridiche	IUS/01 Diritto privato IUS/04 Diritto commerciale IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	6	6	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:</b>		28		
<b>Totale Attività di Base</b>		28 - 32		



**Attività caratterizzanti**

R&amp;D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	54	69	32
Discipline Economiche	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze	8	9	8
Discipline Quantitative	SECS-P/06 Economia applicata			
	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	10	10	10
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/05 Diritto dell'economia			
	IUS/07 Diritto del lavoro	12	12	12
	IUS/12 Diritto tributario			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:</b>		84		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>		84 - 100		

**Attività affini**

R&amp;D

ambito disciplinare

CFU

minimo da D.M. per l'ambito

	min	max
--	-----	-----

Attività formative affini o integrative 18 18 18

---

**Totale Attività Affini** 18 - 18

---

## ▶ R&D **Altre attività**

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	3	3
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	9	
Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Abilità informatiche e telematiche	-	-
Tirocini formativi e di orientamento	-	-
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	6	6

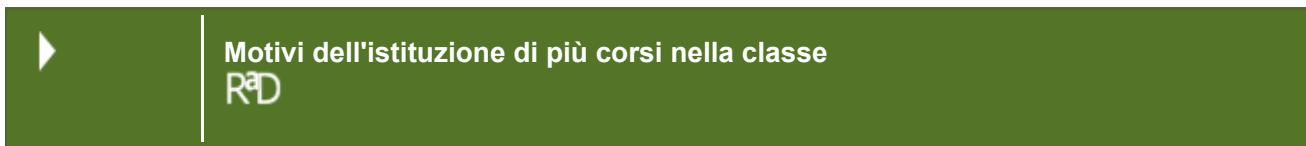
---

**Totale Altre Attività** 30 - 30

---

## ▶ R&D **Riepilogo CFU**

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
Range CFU totali del corso	160 - 180
<b><u>Segnalazione:</u></b> il totale (max) di 180 crediti è pari ai crediti per il conseguimento del titolo	



I Corsi di Laurea attivati dall'Ateneo Gabriele d'Annunzio nella classe L-18 sono:

- Economia Aziendale
- Economia e Management

Le motivazioni all'istituzione dei suddetti Corsi nella medesima classe possono essere ricondotte ai seguenti aspetti:

a) si tratta di corsi che afferiscono a due diverse Scuole/Dipartimenti (il corso di laurea in Economia Aziendale afferisce alla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche; il corso di laurea in Economia e Management afferisce al Dipartimento di Economia Aziendale)

b) la numerosità degli studenti iscritti a ciascuno dei suddetti Corsi nel triennio 2012/2015 è sempre stata in linea con la numerosità di riferimento della classe medesima;

l'accorpamento di due dei corsi produrrebbe in ogni caso il superamento della numerosità massima prevista per i Corsi della Classe;

c) i Corsi persegono obiettivi formativi sostanzialmente differenti:

- il Corso di Laurea in Economia Aziendale è orientato allo studio degli aspetti istituzionali delle aziende di ogni ordine e grado; inoltre, il Corso presta una particolare e specifica attenzione agli aspetti legati alla sostenibilità ambientale delle attività economiche di produzione e consumo;

- il Corso di Laurea in Economia e Management è orientato allo studio dell'economia e della gestione delle aziende pubbliche e private con particolare riferimento agli aspetti del capitale umano nonché ai profili socio-psicologici della direzione delle medesime aziende.



**Note relative alle attività caratterizzanti**

R<sup>a</sup>D

**Note relative alle altre attività**

R<sup>a</sup>D

I CFU assegnati alle altre attività si riferiscono all'organizzazione di attività laboratoriali e testimonianze di esperti aziendali concernenti lo sviluppo di competenze e abilità relazionali utili per l'inserimento del mondo del lavoro (applicativi software, simulazione di colloqui professionali, canali finalizzati al placement, abilità relazionali).