



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
Nome del corso in italiano	Economia del Turismo e della Cultura (<i>IdSua:1619180</i>)
Nome del corso in inglese	Economics of Tourism and Culture
Classe	LM-56 R - Scienze dell'economia
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://efimec.unich.it/home-efimec-13203
Tasse	https://www.unich.it/didattica/iscrizioni
Modalità di svolgimento	c. Corso di studio prevalentemente a distanza



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DI VINCENZO Fausto
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio didattico del corso di studio in Economia del Turismo e della Cultura
Struttura didattica di riferimento	Studi Socio-Economici, Gestionali e Statistici (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CAVUTA	Giacomo		PA	1	
2.	CROCIATA	Alessandro		PO	1	

3.	DI VINCENZO	Fausto	PA	0,5
4.	IANNONE	Barbara	PA	1
5.	ODOARDI	Iacopo	RD	1
6.	QUAGLIONE	Davide	PO	1
7.	RIDOLFI	Natascia	PA	1

Rappresentanti Studenti	Consorti Elio elio.consorti@studenti.unich.it
Gruppo di gestione AQ	Giacomo Cavuta Elio Consorti Alessandro Crociata Fausto Di Vincenzo Stefano Antonio Gattone Barbara Iannone Elvira Vitiello
Tutor	Giuseppe Parente Tutor tecnici Ada Di Nucci Tutor disciplinari Manuela D'Eusano Tutor dei corsi di studio Natascia RIDOLFI Fausto DI VINCENZO



Il Corso di Studio in breve

04/02/2025

Il Corso di Laurea in Economia del Turismo e della Cultura ha l'obiettivo di fornire una formazione di livello avanzato e fortemente interdisciplinare, incentrata sulla comprensione e gestione dei fenomeni economici legati al turismo e alla cultura. Il corso è progettato per favorire l'acquisizione di conoscenze e competenze sia verticali che trasversali, indispensabili per affrontare contesti in evoluzione con un approccio sistemico e strategico.

L'obiettivo principale è formare esperti che abbiano piena consapevolezza del funzionamento dei sistemi economici e culturali e siano in grado di individuare, pianificare e gestire strategie per lo sviluppo sostenibile e innovativo di territori, settori e mercati globali. Si pone particolare attenzione a modelli di crescita e sviluppo che integrino le dimensioni rilevanti del turismo, della cultura, della sostenibilità e dell'innovazione tecnologica, evidenziando le loro intersezioni. Nel percorso di studio si privilegia un approccio concettuale e applicato, in linea con le più recenti impostazioni strategiche di policy e management.

Il laureato avrà una formazione avanzata per l'analisi teorica ed empirica dei fenomeni turistico-culturali e dei loro riflessi su enti locali, imprese e altri attori pubblici e privati. Il Corso di Studio mira a formare figure senior in grado di presidiare funzioni dirigenziali nell'ambito della pianificazione strategica, della gestione del patrimonio culturale e della regolamentazione dei mercati.

Link: <https://efimec.unich.it/home-efimec-13203> (Sito web del Corso di studi)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

04/02/2025

Il Corso di Studi, inizialmente denominato 'Management e Sviluppo Socioeconomico', è stato istituito nel 2010 a seguito di un incontro con diversi stakeholder, tra cui rappresentanti di facoltà universitarie, enti locali e associazioni di categoria. Durante quell'occasione, il Comitato di Consultazione ha espresso un parere favorevole, riconoscendo la coerenza tra gli obiettivi formativi e gli sbocchi professionali del corso, il quale si proponeva di affrontare i deficit qualitativi e quantitativi legati alla governance dello sviluppo socioeconomico su diverse scale territoriali.

Nel 2016, si sono svolte ulteriori consultazioni con organizzazioni rappresentative di imprese e professioni. Durante queste riunioni è stata discussa la modifica del nome del corso, che è diventato 'Management, Finanza e Sviluppo'. Il Presidente del corso, dopo aver illustrato i contenuti e gli obiettivi formativi, ha sottolineato la necessità di rendere il nome più coerente con l'offerta didattica già consolidata, in continuità con il corso di laurea triennale 'Economia, Mercati e Sviluppo'.

Nel 2021, dopo numerosi incontri con il Comitato di Indirizzo, che nel frattempo aveva ampliato il numero di stakeholder coinvolti, è maturata la decisione di procedere a una revisione sostanziale dell'Ordinamento Didattico. Questo processo ha portato alla nascita di un nuovo assetto del corso, denominato 'Economia e finanza delle imprese e degli ecosistemi'. Tale revisione mirava ad ampliare l'offerta formativa per rispondere alle trasformazioni economiche in corso e alle nuove esigenze professionali, integrando un secondo curriculum accanto a quello esistente. L'obiettivo era formare economisti con solide basi teoriche e applicative, capaci di affrontare contesti complessi legati alla transizione ecologica e digitale.

In seguito ad una serie di considerazioni approfondite nell'ambito delle procedure di riesame e sulla base delle evidenze emerse nel confronto con gli stakeholder e attraverso fonti documentali esterne, si è ritenuto nel 2024 di procedere ad un ulteriore ammodernamento e affinamento dell'assetto formativo del corso di laurea, sia sotto il profilo dei contenuti che del modello educativo.

Da un lato, infatti, si è voluto rendere il Corso di Studi maggiormente focalizzato e riconoscibile, con un focus sui temi dell'economia del turismo e della cultura. Si tratta di ambiti (socio-) economici centrali nel panorama locale, nazionale e internazionale, per i quali si registrano fabbisogni formativi ancora largamente non soddisfatti e una significativa attenzione nell'agenda politica ed economica europea e italiana. Di conseguenza, la denominazione del CdS è stata modificata in "Economia del turismo e della cultura", in modo da rendere i contenuti che caratterizzano il percorso formativo immediatamente e inequivocabilmente identificabili.

Dall'altro lato, si è deciso di adottare un modello formativo innovativo (EduNEXT, <https://edunext.eu/>), orientandosi verso una proposta formativa digitale e flessibile, fortemente modulare, caratterizzata da strumenti tecnologici che supportano l'apprendimento con contenuti multimediali e simulazioni interattive, ed erogata in modalità prevalentemente a distanza. Si è convinti che questa modalità sia maggiormente capace di adattarsi alle diverse esigenze e disponibilità degli studenti, permettendo allo stesso tempo il pieno raggiungimento degli obiettivi di apprendimento previsti.

04/02/2025



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Il corso di studio monitora costantemente il contesto socio-economico di riferimento al fine di adeguare l'offerta formativa all'evoluzione del contesto socio-economico e ai reali fabbisogni formativi emergenti.

Il nuovo Ordinamento Didattico del CdS "Economia del turismo e della cultura" è stato progettato per adeguare l'offerta

formativa alla luce delle significative trasformazioni, in chiave ecologica e digitale, in atto e, di riflesso, delle figure professionali richieste.

Il processo che ha consentito di giungere al presente assetto dell'Ordinamento Didattico è stato caratterizzato da una intersezione di sollecitazioni interne ed esterne.

Innanzitutto, le consultazioni con gli stakeholders rappresentati nel Comitato di Indirizzo, la cui numerosità e varietà della composizione è andata aumentando nel tempo.

L'attuale composizione del Comitato di Indirizzo è:

1. Prof. Davide Quaglione (Direttore DiSEGS, Docente CdS e delegato del Rettore al Placement);
2. Prof. Fausto Di Vincenzo (Presidente CdS LM56);
3. Prof.ssa Donatella Furia (Presidente CdS L33);
4. Prof. Alessandro Crociata (Docente CdS);
5. Prof. Gianfranco Giulioni (Docente CdS);
6. Prof.ssa Natascia Ridolfi (Docente CdS).

Per i rappresentanti del territorio:

1. Dott. Alessandro Felizzi (Presidente della FIRA SpA);
2. Dott.ssa Liliana Marcella (Responsabile amministrativo della BLUSERENA SpA);
3. Dott. Alessandro Giovannucci (Game Designer e studioso di giochi).

Per i rappresentanti di enti ed istituzioni nazionali e internazionali:

1. Dott. Alessandro Massolo (Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato);
2. Dott. Domenico Scamuffa (Banca d'Italia);
3. Dott. Felice Simonelli (Center for European Policy Studies);
4. Dott. Domenico Sturabotti (Fondazione Symbola).

Gli stakeholders presenti nel Comitato di indirizzo hanno, sin dal 2018, sottolineato l'opportunità di orientare le attività formative ad un'applicazione diretta in specifici contesti lavorativi, in settori ritenuti centrali nell'ambito dell'economia nazionale e locale, specificatamente quelli turistici, culturali e più in generale delle industrie creative.

Tra le dimensioni identificate come centrali nell'ambito della progettazione della nuova offerta formativa c'è anche quella relativa all'utilizzo di metodologie quantitative avanzate, nella consapevolezza che esse siano, e saranno sempre più, importanti strumenti di misurazione, interpretazione e comprensione dei fenomeni economici e sociali.

Il Comitato di Indirizzo nell'ultima riunione svolta il 23 gennaio 2025 ha accolto con entusiasmo ed approvazione la proposta di modifica dell'ordinamento didattico ed il cambio di denominazione del Corso di Studi, contribuendo alla sua definizione e progettazione.

Con riferimento alle sollecitazioni esterne prese in considerazione, la consultazione di fonti informative e di report in ordine all'evoluzione delle competenze richieste nel mondo del lavoro ha corroborato molte delle considerazioni sin qui riassunte.

Le attività formative e i moduli inclusi nel piano formativo del CdS in Economia del Turismo e della Cultura rispondono ai fabbisogni formativi emersi da numerosi studi e report di settore, che evidenziano la crescente domanda di professionisti qualificati nel campo del turismo e della cultura, con competenze avanzate in sostenibilità e digitalizzazione. Tra le fonti di riferimento, si segnalano:

1. Confcommercio Turismo: Studi del 2023 indicano che il 65% delle imprese turistiche considera prioritario l'inserimento di figure professionali con competenze digitali e conoscenze di sostenibilità, necessarie per competere in un mercato sempre più globalizzato.
2. Federculture: Secondo il rapporto annuale 2022, la gestione del patrimonio culturale richiede figure in grado di coniugare innovazione tecnologica e sostenibilità per la valorizzazione di territori marginali e il rilancio del turismo post-pandemia.
3. Fondazione Symbola: Il report 'Io sono cultura' del 2023 sottolinea che il 72% del valore economico legato al turismo culturale in Italia dipende da competenze specialistiche nell'analisi dei dati e nella progettazione di strategie di marketing territoriale sostenibile.
4. ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo): I dati ENIT del 2022 evidenziano come il turismo italiano necessiti di professionisti capaci di promuovere l'offerta culturale integrata con i nuovi strumenti digitali, con un incremento del 30% nella domanda di specialisti in governance digitale.
5. ISTAT: Le analisi statistiche sul settore turistico 2022 indicano un aumento del 40% nella richiesta di competenze quantitative per l'analisi delle preferenze dei viaggiatori e la progettazione di itinerari personalizzati.
6. UNWTO (Organizzazione Mondiale del Turismo): Nel rapporto 'Tourism Futures 2022', si evidenzia che il turismo globale si orienta sempre più verso modelli sostenibili, con una richiesta crescente di figure professionali capaci di sviluppare strategie innovative per rispondere ai cambiamenti climatici e sociali.

7. Eurostat: Secondo il 'Cultural Statistics 2022', il 58% delle professioni culturali richiede competenze digitali avanzate e conoscenze specifiche legate alla sostenibilità ambientale, con un trend in crescita negli ultimi cinque anni.

Il piano formativo è dunque progettato per rispondere a queste evidenze, formando professionisti con competenze integrate e avanzate, capaci di operare nei diversi ambiti del turismo, della cultura e della sostenibilità, sia a livello locale che nazionale e internazionale. Inoltre, il focus su attività pratiche e interattive, proprie del modello EduNEXT, assicura l'acquisizione di competenze operative e specialistiche, richieste dal mercato del lavoro in rapida evoluzione.

Link:

https://efimec.unich.it/documenti/0_uda/7774_disfipeq/7775_corsi_di_studio/13203_efimec/Documenti%20SUA%20-%20Procedure%20AVA/Materiale%20SUA%20A1-b.zip (Link alla documentazione citata)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale Comitato di Indirizzo del 23.01.2025



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Specialista dei sistemi economici turistico-culturali

funzione in un contesto di lavoro:

Le funzioni tipiche di questa figura professionale sono:

- il coordinamento o lo svolgimento, presso imprese turistiche, enti pubblici, istituzioni di ricerca e società di consulenza, di attività di analisi e ricerca per comprendere e migliorare il funzionamento dei mercati turistico-culturali e proporre soluzioni per lo sviluppo sostenibile;
- il coordinamento o lo svolgimento, nelle istituzioni pubbliche a vari livelli territoriali, nelle autorità di regolamentazione e nelle agenzie di promozione turistica, di attività volte alla pianificazione, implementazione e valutazione di strategie per la valorizzazione del patrimonio culturale e turistico;
- la direzione o consulenza strategica in imprese del settore turistico-culturale, con ruoli mirati alla progettazione e attuazione di strategie di marketing territoriale, digitalizzazione e gestione della sostenibilità.

competenze associate alla funzione:

Le competenze specifiche associate alla funzione sono:

- analizzare e interpretare fenomeni economici turistici e culturali in contesti locali, nazionali e internazionali;
- svolgere analisi quali-quantitative per identificare le dinamiche evolutive di mercati turistico-culturali;
- progettare e implementare strategie per la valorizzazione delle risorse culturali e turistiche, integrando approcci economici, ambientali e sociali;
- valutare modalità di intervento pubblico a sostegno del turismo sostenibile e il loro impatto su economie locali e regionali;
- applicare i principi dell'economia circolare al settore turistico-culturale;
- utilizzare competenze giuridiche e normative per favorire il funzionamento dei mercati e delle piattaforme digitali nel turismo e nella cultura.

sbocchi occupazionali:

- in uffici direzionali di imprese turistiche e culturali, sia locali che nazionali e multinazionali;
- in istituzioni pubbliche, come amministrazioni locali, regionali o nazionali, e agenzie di sviluppo turistico;
- in enti di ricerca e uffici studi dedicati all'analisi del settore turistico-culturale;
- in organizzazioni internazionali e non governative che operano per la valorizzazione sostenibile del patrimonio culturale e turistico.

funzione in un contesto di lavoro:

Le funzioni tipiche di questa figura professionale sono:

- la progettazione e implementazione di strategie per la trasformazione sostenibile e digitale di imprese ed enti operanti nei settori turistico-culturali;
- il coordinamento e la gestione di progetti innovativi volti alla valorizzazione del patrimonio culturale e turistico, attraverso l'uso di tecnologie avanzate;
- l'analisi e l'utilizzo di big data per supportare decisioni strategiche e migliorare la competitività di imprese turistiche e culturali;
- la pianificazione e gestione di interventi di sostenibilità ambientale ed economica, applicando principi di economia circolare;
- la consulenza strategica a enti pubblici e privati per lo sviluppo di politiche di promozione turistica e culturale sostenibili.

competenze associate alla funzione:

Le competenze specifiche associate alla funzione sono:

- capacità di sviluppare e implementare strategie di innovazione digitale per il settore turistico-culturale;
- conoscenza approfondita degli strumenti di analisi dei dati e delle tecnologie emergenti applicabili al turismo e alla cultura;
- capacità di progettare e gestire progetti sostenibili e innovativi, con attenzione all'impatto ambientale e sociale;
- competenze nella gestione di piattaforme digitali e strumenti di e-tourism;
- conoscenze normative relative alla sostenibilità, alla digitalizzazione e alla protezione dei dati.

sbocchi occupazionali:

Impiego o consulente:

- in aziende specializzate in tecnologie per il turismo e la cultura, startup innovative e software house;
- in enti pubblici e privati impegnati nella trasformazione digitale e sostenibile del patrimonio turistico e culturale;
- in agenzie di promozione turistica e culturale, sia nazionali che internazionali;
- come libero professionista per progetti di innovazione e digitalizzazione nel settore turistico-culturale.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
3. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
4. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Per poter accedere al Corso di Laurea Magistrale LM-56 in Economia del Turismo e della Cultura occorre essere in possesso di specifici requisiti curriculari e di un'adeguata preparazione personale.

In relazione ai primi, è richiesto il possesso di un titolo di laurea triennale, diploma universitario di durata triennale o titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo a norma di legge.

In particolare, i requisiti curriculari si ritengono automaticamente soddisfatti:

– in presenza di una laurea triennale conseguita nelle classi di laurea:

L-15 scienze del turismo

L-16 scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione

L-18 scienze dell'economia e della gestione aziendale

L-33 scienze economiche

L-36 scienze politiche e delle relazioni internazionali

L-37 scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace

L-41 statistica

– oppure, in una delle classi di laurea ex D.M.509/99 identificate equipollenti a quelle precedentemente indicate dal Decreto Interministeriale 9 luglio 2009 - Equiparazioni tra classi delle lauree DM 509/1999 e classi delle lauree DM 270/2004, ai fini della partecipazione ai pubblici concorsi - Pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 7 ottobre giugno 2009 n. 233;

– oppure, secondo il previgente ordinamento quadriennale, in una delle seguenti lauree: Laurea in Economia e Commercio, Economia Aziendale, Economia Politica, Giurisprudenza, Scienze Politiche ed equipollenti.

- oppure, in una delle classi ex D.M. 270/04 diversa da quelle precedentemente elencate, purché siano stati acquisiti complessivamente almeno 30 cfu in uno o più dei Settori Scientifico Disciplinari SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/12, SECS-P/13, SECS-S/01, SECS-S/02, SECS-S/03, SECS-S/05, SECS-S/06 appartenenti all'area 13 (Scienze Economiche e Statistiche) e/o in uno o più dei Settori Scientifico Disciplinari IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09, IUS/10, IUS/12, IUS/15, IUS/17, IUS/21 appartenenti all'area 12 (Scienze Giuridiche), con un minimo di 15 cfu nell'ambito dell'area 13.

Per gli studenti italiani che abbiano un titolo di laurea in una classe diversa da quelle di cui sopra e per gli studenti stranieri i cui titoli non siano esplicitamente riconducibili alle suddette classi di laurea, i requisiti curriculari sono accertati sulla base della valutazione complessiva del transcript universitario e degli specifici CFU conseguiti in ambito economico, aziendale, statistico–matematico o giuridico, secondo il dettaglio riportato sopra.

Per gli studenti in possesso dei requisiti curriculari, il CdS, attraverso un'apposita commissione, procede alla verifica della personale preparazione, con le modalità specificate nel Regolamento Didattico del CdS.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

04/02/2025

Per potersi iscrivere al Corso di Laurea Magistrale in Economia del Turismo e della Cultura lo studente deve essere in possesso di specifici requisiti curriculari e di adeguata preparazione personale, ai sensi dell'art. 6, comma 2, del D.M. n. 270/2004.

Tali requisiti sono pubblicizzati attraverso diversi canali informativi (brochure, sito internet istituzionale, attività di orientamento in ingresso).

In relazione ai requisiti curriculari, è richiesto il possesso di un titolo di laurea triennale, diploma universitario di durata triennale o titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo a norma di legge.

In particolare, i requisiti curriculari si ritengono automaticamente soddisfatti:

– in presenza di una laurea triennale conseguita nelle classi di laurea:

L-14 scienze dei servizi giuridici

L-15 scienze del turismo

L-16 scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione

L-18 scienze dell'economia e della gestione aziendale L-33 scienze economiche

L-36 scienze politiche e delle relazioni internazionali

L-37 scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace

L-41 statistica

– oppure, in una delle classi di laurea ex D.M.509/99 identificate equipollenti a quelle precedentemente indicate dal Decreto Interministeriale 9 luglio 2009 - Equiparazioni tra classi delle lauree DM 509/1999 e classi delle lauree DM 270/2004, ai fini della partecipazione ai pubblici concorsi - Pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 7 ottobre giugno 2009 n. 233;

– oppure, secondo il previgente ordinamento quadriennale, in una delle seguenti lauree: Laurea in Economia e Commercio, Economia Aziendale, Economia Politica, Giurisprudenza, Scienze Politiche ed equipollenti.

Per gli studenti italiani che abbiano un titolo di laurea in una classe diversa da quelle di cui sopra e per gli studenti stranieri i cui titoli non siano esplicitamente riconducibili alle suddette classi di laurea, i requisiti curriculari sono accertati sulla base della valutazione complessiva del transcript universitario e degli specifici CFU conseguiti in ambito economico, aziendale, statistico–matematico o giuridico, secondo il seguente dettaglio:

- in ambito economico: almeno 18 cfu nei SSD SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/12;

- in ambito matematico-statistico: almeno 9 cfu nei SSD SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06;

- in ambito aziendale: almeno 9 cfu nei SSD SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/13

- in ambito giuridico: almeno 6 cfu nei SSD IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09, IUS/10, IUS/12, IUS/15, IUS/17, IUS/21.

Per gli studenti in possesso dei requisiti curriculari, il CdS, attraverso un'apposita commissione, procede alla verifica della personale preparazione.

In relazione alla verifica della adeguata preparazione personale, questa viene accertata attraverso uno specifico e formalizzato processo. Ciascuna domanda di immatricolazione viene esaminata da un'apposita commissione del Corso di Studio che valuta le singole carriere degli studenti (se necessario, anche attraverso un'analisi dei programmi di insegnamento) al fine di verificare che lo studente abbia le competenze necessarie per seguire con profitto il percorso di studio. Qualora la commissione ritenga che lo studente debba colmare delle lacune in una o più aree disciplinari, verrà assegnato un docente tutor per ogni area disciplinare. Il docente tutor predisporrà un percorso formativo personalizzato che consenta di colmare la lacuna e verificherà l'avvenuto recupero comunicandolo alla Commissione. Lo studente potrà regolarmente seguire le lezioni, ma non potrà sostenere esami di profitto qualora il recupero delle lacune non sia stato verificato.

La personale preparazione viene automaticamente considerata posseduta in presenza di un voto di laurea non inferiore a 90/110 a patto che sia stato conseguito nell'ambito del percorso formativo che determina il possesso dei requisiti curriculari sopra descritti.

Link: <http://>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

14/04/2025

Il Corso di Laurea in Economia del Turismo e della Cultura ha l'obiettivo di fornire una formazione di livello avanzato e fortemente interdisciplinare, incentrata sulla comprensione e gestione dei fenomeni economici legati al turismo e alla cultura. Il corso è progettato per favorire l'acquisizione di conoscenze e competenze sia verticali che trasversali, indispensabili per affrontare contesti in evoluzione con un approccio sistemico e strategico.

L'obiettivo principale è formare esperti che abbiano piena consapevolezza del funzionamento dei sistemi economici e culturali e siano in grado di individuare, pianificare e gestire strategie per lo sviluppo sostenibile e innovativo di territori, settori e

mercati globali. Si pone particolare attenzione a modelli di crescita e sviluppo che integrino le dimensioni rilevanti del turismo, della cultura, della sostenibilità e dell'innovazione tecnologica, evidenziando le loro intersezioni. Nel percorso di studio si privilegia un approccio concettuale e applicato, in linea con le più recenti impostazioni strategiche di policy e management. Il laureato avrà una formazione avanzata per l'analisi teorica ed empirica dei fenomeni turistico-culturali e dei loro riflessi su enti locali, imprese e altri attori pubblici e privati. Il Corso di Studio mira a formare figure senior in grado di presidiare funzioni dirigenziali nell'ambito della pianificazione strategica, della gestione del patrimonio culturale e della regolamentazione dei mercati.

In tale quadro, assumono speciale importanza le seguenti aree:

1. Analisi dei Mercati Turistici e Culturali: strumenti economici e statistici per interpretare le dinamiche della domanda e dell'offerta.
2. Pianificazione Strategica e Gestione della Qualità: metodi per la progettazione e l'implementazione di strategie sostenibili nei servizi turistico-culturali.
3. Innovazione e Digitalizzazione: competenze avanzate per l'uso di tecnologie digitali e piattaforme online applicate al turismo e alla cultura.
4. Sostenibilità e Economia Circolare: approcci innovativi per promuovere modelli economici responsabili e integrati.

Le attività formative nelle discipline quantitative consentono l'apprendimento di strumenti matematico-statistici utili alla costruzione e analisi di modelli per la gestione aziendale, la pianificazione strategica e l'analisi dei mercati. L'area aziendale fornisce conoscenze per rilevare, organizzare e condividere informazioni utili alla definizione di decisioni strategiche, in un'ottica di sostenibilità ambientale e sociale. L'area giuridica, invece, mira a sviluppare competenze avanzate nel diritto dei mercati culturali e turistici, incluse le normative europee e internazionali.

La proposta formativa è basata sul modello ECOBI (Educational Cluster, Open Badge, Blended Intensive Program) mutuato dalle linee guida di EDUNEXT.

Il modello ECOBI offre un percorso altamente flessibile grazie alla organizzazione modulare della formazione, capace di adattarsi alle diverse esigenze e disponibilità degli studenti permettendo il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento.

Il modello favorisce:

- l'acquisizione di competenze specifiche.

L'erogazione didattica è strutturata in insegnamenti integrati definiti Educational Cluster e articolati sulla base di competenze e obiettivi formativi specifici. Una struttura modulare all'interno di ciascun insegnamento integrato/Cluster, organizzata in moduli da 3 CFU, assicura l'acquisizione progressiva delle competenze richieste dalla figura professionale in uscita.

- la visibilità e riconoscimento dei progressi.

Il raggiungimento degli obiettivi al termine di ciascun modulo è attestato dall'emissione degli Open Badge formulati in linea con il framework UE-ESCO. Gli Open Badge offrono agli studenti un feedback immediato sul loro progresso, aiutano a monitorare le competenze acquisite, facilitano il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento definiti nel corso e favoriscono la motivazione. Al superamento della prova di valutazione finale dell'insegnamento integrato/Cluster insieme all'acquisizione dei CFU previsti è previsto il rilascio di un Milestone Badge che attesta il progresso dello studente e del raggiungimento degli obiettivi facilitando il monitoraggio del percorso.

- l'Integrazione tra distanza e presenza in maniera efficace.

Nel corso di laurea si adotta un modello prevalentemente a distanza (75% attività telematiche) in cui le attività sono strutturate come nei Blended Intensive Program con settimane di attività a distanza e giornate intensive in presenza dedicate ad attività laboratoriali e collaborative. La soluzione combina la flessibilità dell'apprendimento digitale con l'intensità delle attività in presenza. Durante i periodi di Intensive Program in presenza, gli studenti hanno l'opportunità di applicare le conoscenze teoriche acquisite in situazioni pratiche, come attività di gruppo, laboratori e progetti. Questo equilibrio tra didattica digitale e attività in presenza permette di consolidare le competenze e sviluppare abilità applicabili in contesti reali, essenziali per il raggiungimento degli obiettivi formativi. Ampio spazio è riservato all'attività di tirocinio presso aziende o enti, che rappresenta un momento essenziale per l'applicazione delle competenze acquisite, e alla prova finale che conclude il percorso di studi.

Il CdS intende formare laureati con competenze interdisciplinari che li renderanno adatti a ricoprire una vasta gamma di profili professionali nel comparto del turismo e della cultura. Di seguito, i profili in grado di rispondere alla crescente richiesta di figure capaci di integrare conoscenze settoriali, competenze digitali e orientamento alla sostenibilità presso organizzazioni intente a produrre, promuovere, distribuire o valorizzare beni e servizi turistici e culturali (arte, musica, teatro, cinema, editoria, musei, patrimonio culturale, design e turismo culturale).

Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Il laureato magistrale in Economia del Turismo e della Cultura avrà:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenze atte a comprendere e spiegare l'evoluzione e i meccanismi di funzionamento dei sistemi turistico-culturali, considerando l'uso delle risorse storiche, culturali e ambientali, con attenzione ai profili di sostenibilità e circolarità; • Competenze sui contesti normativi e istituzionali, a livello internazionale, nazionale e locale, per l'uso ottimale delle risorse e la regolamentazione delle attività turistiche e culturali; • Capacità di identificare strumenti e politiche per lo sviluppo economico sostenibile e la valorizzazione culturale, anche con riferimento agli aspetti di innovazione e regolamentazione; • Conoscenze avanzate nel campo dell'analisi economica e quantitativa, applicate alla progettazione di interventi strategici nei settori del turismo e della cultura; • Familiarità con l'ambiente istituzionale e normativo in cui tali fenomeni si manifestano, compresi i mercati digitali e le piattaforme online. <p>Le conoscenze e capacità di comprensione appena elencate verranno acquisite innanzitutto con gli insegnamenti curriculari, i quali potranno essere integrati da testimonianze di relatori esterni che rappresentano il mondo delle istituzioni, delle imprese e delle professioni di riferimento per il Corso di Studi.</p> <p>Oltre che attraverso la didattica erogativa, lo studente potrà acquisire conoscenze e capacità di applicare conoscenze attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la didattica interattiva; - l'esperienza di tirocini formativi e di orientamento; - l'elaborazione della prova finale. <p>La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze è effettuata con le varie modalità, combinate diversamente a seconda delle specificità degli argomenti trattati e delle scelte dei titolari delle attività didattiche: prove scritte, prove orali, partecipazione attiva in aula, valutazione di relazioni o lavori scritti, individuali o di gruppo, valutazione delle presentazioni orali di assignments individuali o di gruppo.</p> <p>Per i tirocini formativi la verifica verrà effettuata sulla base della valutazione del tutor universitario e di quello aziendale, qualora svolti esternamente.</p>	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<p>Il laureato magistrale sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare approcci normativi e metodi quantitativi per risolvere problemi di analisi, valutazione e valorizzazione delle risorse turistiche, culturali e ambientali; • Applicare strumenti economico-statistici per analizzare fenomeni socio-economici legati ai settori turistici e della cultura, per disegnare strategie aziendali e politiche pubbliche nel contesto delle transizioni ecologiche e digitali; • Gestire progetti e interventi nei settori turistico-culturali, utilizzando modelli innovativi e sostenibili; • Condurre analisi empiriche su tematiche di attualità e formulare soluzioni operative; • Operare in team e in autonomia per affrontare problemi complessi legati alla governance del turismo e della cultura. 	

**Area Economica****Conoscenza e comprensione**

Il Laureato Magistrale in Economia del Turismo e della Cultura sarà in grado di conoscere e comprendere:

- i processi di sviluppo dei sistemi economici territoriali con particolare riferimento ai settori turistico e culturale, utilizzando un approccio integrato basato su sostenibilità, digitalizzazione e innovazione;
- l'analisi teorica ed empirica delle dinamiche economiche che influenzano i mercati del turismo e della cultura, con particolare attenzione agli impatti su imprese, istituzioni e attori locali;
- il ruolo delle infrastrutture, delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni pubbliche e private nello sviluppo del turismo e delle industrie culturali e creative;
- le strategie di gestione e valorizzazione del patrimonio turistico e culturale nell'ottica della competitività e della sostenibilità;
- le modalità di analisi, pianificazione e implementazione delle politiche pubbliche a supporto dello sviluppo del turismo e della cultura.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite potranno essere applicate nel settore turistico-culturale, presso imprese private, enti pubblici, associazioni di categoria, organizzazioni di promozione territoriale, enti di ricerca e istituzioni governative per:

- elaborare strategie di sviluppo per destinazioni turistiche e patrimoni culturali, adottando modelli di gestione sostenibile;
- identificare e applicare strumenti di analisi economica per valutare le performance e le criticità del settore turistico-culturale;
- sviluppare progetti di innovazione nel turismo e nella cultura, sfruttando tecnologie digitali e modelli di business innovativi;
- supportare le politiche di sviluppo locale attraverso l'analisi dei dati economici e turistici, contribuendo a strategie di crescita equilibrata e sostenibile;
- collaborare con istituzioni pubbliche e private per la definizione di politiche di valorizzazione del patrimonio culturale e turistico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CONCORRENZA E REGOLAMENTAZIONE NEI MERCATI DELL'ECONOMIA DIGITALE (*modulo di ECONOMIA E DIRITTO DEI MERCATI E SERVIZI DIGITALI*) [url](#)

DINAMICHE DI SVILUPPO DELLO SPAZIO TURISTICO E IMPLICAZIONI OPERATIVE: VERSO IL TURISMO SOSTENIBILE (*modulo di STRATEGIE GEO-ECONOMICHE E AZIENDALI PER LA SOSTENIBILITA' NEI SETTORI TURISTICO-CULTURALI*) [url](#)

ECONOMIA DEI BENI E DELLE ATTIVITA' CULTURALI (*modulo di ECONOMIA DEI BENI CULTURALI E STATISTICA PER L'ANALISI DEI MERCATI CULTURALI*) [url](#)

ECONOMIA DEL TURISMO (*modulo di ECONOMIA DEL TURISMO, DELLE INDUSTRIE CREATIVE E STATISTICA PER L'ANALISI DEI MERCATI TURISTICI*) [url](#)

ECONOMIA DELL'INFORMAZIONE E PRICING (*modulo di ECONOMIA E DIRITTO DEI MERCATI E SERVIZI DIGITALI*) [url](#)

ECONOMIA DELLE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE (*modulo di ECONOMIA DEL TURISMO, DELLE INDUSTRIE CREATIVE E STATISTICA PER L'ANALISI DEI MERCATI TURISTICI*) [url](#)

ECONOMIA E CULTURA (*modulo di ECONOMIA DEI BENI CULTURALI E STATISTICA PER L'ANALISI DEI MERCATI CULTURALI*) [url](#)

ELEMENTI DI ECONOMIA DEI MERCATI E DELLE PIATTAFORME DIGITALI (*modulo di ECONOMIA E DIRITTO DEI MERCATI E SERVIZI DIGITALI*) [url](#)

EVOLUZIONE STORICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA (*modulo di STORIA ECONOMICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA E MODELLI DI SVILUPPO TERRITORIALI*) [url](#)

EVOLUZIONE STORICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA: IL CONTESTO NAZIONALE (*modulo di STORIA ECONOMICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA E MODELLI DI SVILUPPO TERRITORIALI*) [url](#)

GEOGRAFIA DEL TURISMO: FONDAMENTI, EVOLUZIONE E PROCESSI DI SPAZIALIZZAZIONE (*modulo di STRATEGIE GEO-ECONOMICHE E AZIENDALI PER LA SOSTENIBILITA' NEI SETTORI TURISTICO-CULTURALI*) [url](#)

GLI SPAZI E LE TIPOLOGIE REGIONALI DEL TERRITORIO TURISTICO (*modulo di STORIA ECONOMICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA E MODELLI DI SVILUPPO TERRITORIALI*) [url](#)

IL MERCATO DELLE ARTI E DEI BENI CULTURALI (*modulo di ECONOMIA DEI BENI CULTURALI E STATISTICA PER L'ANALISI DEI MERCATI CULTURALI*) [url](#)

IL QUADRO ISTITUZIONALE E NORMATIVO DELL'U.E. IN MATERIA DI TURISMO E CULTURA (*modulo di POLITICHE EUROPEE E ACCESSO AI FINANZIAMENTI PER TURISMO E CULTURA*) [url](#)

INTERVENTO PUBBLICO E CONCORRENZA (*modulo di ECONOMIA E DIRITTO DEI MERCATI E SERVIZI DIGITALI*) [url](#)

LE NUOVE ESPRESSIONI DEL TURISMO POST-MODERNO: LA PROSPETTIVA TERRITORIALE (*modulo di STRATEGIE GEO-ECONOMICHE E AZIENDALI PER LA SOSTENIBILITA' NEI SETTORI TURISTICO-CULTURALI*) [url](#)

MISURE E PROGRAMMI IN MATERIA DI TURISMO E CULTURA (*modulo di POLITICHE EUROPEE E ACCESSO AI FINANZIAMENTI PER TURISMO E CULTURA*) [url](#)

MODELLI DI COMPORTAMENTO DEL TURISTA (*modulo di STORIA ECONOMICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA E MODELLI DI SVILUPPO TERRITORIALI*) [url](#)

MODELLI SPAZIALI DELL'EVOLUZIONE DEI TERRITORI TURISTICI (*modulo di STORIA ECONOMICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA E MODELLI DI SVILUPPO TERRITORIALI*) [url](#)

POLITICHE DI INNOVAZIONE SOSTENIBILE (*modulo di POLITICHE PER LA SOSTENIBILITA' E MODELLI DI RENDICONTAZIONE AZIENDALE*) [url](#)

POLITICHE PER LA GREEN TRANSITION (*modulo di POLITICHE PER LA SOSTENIBILITA' E MODELLI DI RENDICONTAZIONE AZIENDALE*) [url](#)

TURISMO, CULTURA E SVILUPPO LOCALE (*modulo di ECONOMIA DEL TURISMO, DELLE INDUSTRIE CREATIVE E STATISTICA PER L'ANALISI DEI MERCATI TURISTICI*) [url](#)

Area Matematico-Statistica

Conoscenza e comprensione

Lo studente sarà in grado di conoscere e comprendere:

- le principali tecniche statistiche per l'analisi dei dati economici e turistici;
- i metodi di raccolta e gestione di dati turistici e culturali, con particolare attenzione ai big data e agli open data;
- gli strumenti informatici e software statistici per l'elaborazione e l'analisi dei fenomeni turistico-culturali;
- i modelli di previsione della domanda turistica e dell'impatto economico della cultura.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà in grado di utilizzare le conoscenze acquisite per:

- raccogliere e analizzare dati economici e turistici provenienti da fonti diverse, utilizzando software statistici;
- applicare tecniche di analisi quantitativa per lo studio dei trend turistici e culturali;
- elaborare modelli di previsione della domanda turistica e dell'impatto economico delle politiche culturali;
- interpretare e comunicare i risultati delle analisi statistiche per supportare decisioni strategiche nel settore turistico e culturale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CONCETTI BASE PER L'ANALISI STATISTICA DEL SETTORE TURISTICO (*modulo di ECONOMIA DEL TURISMO, DELLE INDUSTRIE CREATIVE E STATISTICA PER L'ANALISI DEI MERCATI TURISTICI*) [url](#)

CONCETTI DI BASE PER L'ANALISI DEI MERCATI CULTURALI (*modulo di ECONOMIA DEI BENI CULTURALI E STATISTICA PER L'ANALISI DEI MERCATI CULTURALI*) [url](#)

MODELLI STATISTICI PER I MERCATI CULTURALI (*modulo di ECONOMIA DEI BENI CULTURALI E STATISTICA PER*

L'ANALISI DEI MERCATI CULTURALI) [url](#)

TECNICHE STATISTICHE PER L'ANALISI DELL'ANDAMENTO E DELLA DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DEL SETTORE TURISTICO (*modulo di ECONOMIA DEL TURISMO, DELLE INDUSTRIE CREATIVE E STATISTICA PER L'ANALISI DEI MERCATI TURISTICI*) [url](#)

TECNICHE STATISTICHE PER L'ANALISI DELLA DOMANDA NEL SETTORE TURISTICO (*modulo di ECONOMIA DEL TURISMO, DELLE INDUSTRIE CREATIVE E STATISTICA PER L'ANALISI DEI MERCATI TURISTICI*) [url](#)

TECNICHE STATISTICHE PER LE INDUSTRIE CULTURALI (*modulo di ECONOMIA DEI BENI CULTURALI E STATISTICA PER L'ANALISI DEI MERCATI CULTURALI*) [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia del Turismo e della Cultura dovrà conoscere e comprendere le principali normative che regolano i settori del turismo e della cultura. In particolare, dovrà essere in grado di comprendere:

- il quadro normativo nazionale ed europeo relativo al turismo e alla gestione dei beni culturali;
- le normative sui servizi turistici, la tutela dei consumatori e la contrattualistica nel settore;
- le politiche pubbliche e gli strumenti normativi per la promozione e la valorizzazione del patrimonio culturale;
- gli aspetti giuridici legati alla digitalizzazione e alla regolamentazione delle piattaforme online per la distribuzione di servizi turistici e culturali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite potranno essere applicate presso enti pubblici, imprese turistiche e culturali, istituzioni di regolamentazione e organizzazioni non governative per:

- applicare le normative vigenti nella gestione delle imprese turistiche e culturali;
- sviluppare strategie di conformità alle regolamentazioni nazionali ed europee nel settore turistico e culturale;
- supportare la progettazione e la gestione di politiche pubbliche per il turismo e la cultura;
- gestire gli aspetti giuridici delle transazioni e dei contratti nel settore turistico-culturale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIGITAL SERVICE ACT E TURISMO ONLINE (*modulo di ECONOMIA E DIRITTO DEI MERCATI E SERVIZI DIGITALI*) [url](#)

LA NUOVA GOVERNANCE NEL DIGITAL SERVICE ACT E DIGITAL MARKET ACT (*modulo di ECONOMIA E DIRITTO DEI MERCATI E SERVIZI DIGITALI*) [url](#)

Area aziendale

Conoscenza e comprensione

Lo studente sarà in grado di conoscere e comprendere:

- i processi di gestione e sviluppo delle imprese turistiche e culturali;
- le strategie di marketing e comunicazione per la promozione di destinazioni e prodotti culturali;
- i modelli di business innovativi per il turismo e la cultura, con particolare attenzione alla digitalizzazione e alla sostenibilità;
- gli strumenti di management per la gestione della qualità nei servizi turistici e culturali;
- le strategie di branding territoriale e la costruzione dell'identità di destinazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà in grado di utilizzare le conoscenze acquisite per:

- sviluppare e implementare strategie di marketing e promozione per imprese turistiche e culturali;
- gestire e ottimizzare le risorse di imprese operanti nei settori turistico e culturale;

- pianificare e valutare investimenti nel settore turistico e culturale, tenendo conto delle dinamiche di mercato;
- utilizzare strumenti di customer relationship management (CRM) e business intelligence per il settore turistico;
- elaborare strategie per lo sviluppo sostenibile e la gestione responsabile delle destinazioni turistiche e dei patrimoni culturali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ART AND HERITAGE MANAGEMENT (modulo di *POLITICHE EUROPEE E ACCESSO AI FINANZIAMENTI PER TURISMO E CULTURA*) [url](#)

DIGITAL REPORTING DELLE AZIENDE TURISTICHE E CULTURALI (modulo di *POLITICHE EUROPEE E ACCESSO AI FINANZIAMENTI PER TURISMO E CULTURA*) [url](#)

ECONOMIA CIRCOLARE E IMPATTI SOCIO-AMBIENTALI DELLE ATTIVITA' TURISTICO-CULTURALI (modulo di *PRINCIPI E METRICHE DI SOSTENIBILITA' NEI SERVIZI TURISTICI E CULTURALI*) [url](#)

EVOLUZIONE DEI MODELLI DI RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITA' (modulo di *POLITICHE PER LA SOSTENIBILITA' E MODELLI DI RENDICONTAZIONE AZIENDALE*) [url](#)

IL PROCESSO DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA E IL BUSINESS PLAN (modulo di *STRATEGIE GEO-ECONOMICHE E AZIENDALI PER LA SOSTENIBILITA' NEI SETTORI TURISTICO-CULTURALI*) [url](#)

LA FORMULAZIONE DELLA STRATEGIA E LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA (modulo di *STRATEGIE GEO-ECONOMICHE E AZIENDALI PER LA SOSTENIBILITA' NEI SETTORI TURISTICO-CULTURALI*) [url](#)

LIFE CYCLE ASSESSMENT PER IL TURISMO E LA CULTURA (modulo di *PRINCIPI E METRICHE DI SOSTENIBILITA' NEI SERVIZI TURISTICI E CULTURALI*) [url](#)

MODELLI DI ANALISI PER LE AZIENDE SOSTENIBILI (modulo di *MODELLI DI BUSINESS, PROJECT MANAGEMENT E QUALITA' PER IL TURISMO*) [url](#)

MODELLI DI BUSINESS SOSTENIBILI (modulo di *MODELLI DI BUSINESS, PROJECT MANAGEMENT E QUALITA' PER IL TURISMO*) [url](#)

MODELLI E APPROCCI OPERATIVI PER LE AZIENDE SOSTENIBILI (modulo di *MODELLI DI BUSINESS, PROJECT MANAGEMENT E QUALITA' PER IL TURISMO*) [url](#)

MODELLI E STRUMENTI PER LA GESTIONE DELLA QUALITA' DEI SERVIZI TURISTICO-CULTURALI (modulo di *MODELLI DI BUSINESS, PROJECT MANAGEMENT E QUALITA' PER IL TURISMO*) [url](#)

QUALITA' DEI SERVIZI (modulo di *MODELLI DI BUSINESS, PROJECT MANAGEMENT E QUALITA' PER IL TURISMO*) [url](#)

RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITA' NELLA DISCIPLINA EUROPEA (modulo di *POLITICHE PER LA SOSTENIBILITA' E MODELLI DI RENDICONTAZIONE AZIENDALE*) [url](#)

SOCIAL LIFE CYCLE ASSESSMENT PER IL TURISMO E LA CULTURA (modulo di *PRINCIPI E METRICHE DI SOSTENIBILITA' NEI SERVIZI TURISTICI E CULTURALI*) [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato magistrale in Economia del Turismo e della Cultura svilupperà una capacità critica che gli consentirà di analizzare e valutare situazioni complesse nei settori del turismo e della cultura. Sarà in grado di interpretare dati e utilizzare strumenti metodologici avanzati per proporre soluzioni innovative e sostenibili. Grazie a un approccio interdisciplinare, il laureato sarà preparato a elaborare strategie di analisi e valorizzazione delle risorse culturali e turistiche, tenendo conto delle interazioni tra dimensioni economiche, ambientali e sociali. Queste competenze saranno consolidate attraverso attività pratiche, come seminari e laboratori, che stimoleranno la riflessione critica e l'applicazione operativa delle conoscenze acquisite. Il modello EduNEXT, peraltro, prevede attività di

	<p>apprendimento strutturate che si svolgono online e sono progettate per coinvolgere attivamente gli studenti, promuovendo l'interazione e il pensiero critico (le cosiddette e-tivity, come ad esempio: discussioni guidate, progetti collaborativi, simulazioni e role-playing, prove di valutazione formativa).</p> <p>Inoltre, la prova finale offrirà un'ulteriore opportunità per dimostrare l'autonomia di giudizio maturata nel corso del percorso formativo.</p>	
Abilità comunicative	<p>Il laureato magistrale saprà:</p> <p>a) comunicare in modo chiaro informazioni, idee, problemi e soluzioni ad interlocutori specialisti e no, spiegando loro la ratio ad essi sottesa;</p> <p>b) presentare e discutere i risultati di analisi su problemi specifici;</p> <p>c) condividere le conoscenze tacite e promuovere forme di apprendimento collettivo;</p> <p>d) utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua inglese, con riferimento anche ai lessici disciplinari.</p> <p>Tali abilità verranno acquisite anche attraverso la partecipazione alle attività di didattica interattiva che caratterizzano il modello EduNEXT, e attraverso seminari, periodi di studio e/o di stage all'estero attraverso il programma Erasmus, periodi di tirocinio formativo svolti, in università o esternamente, la stesura della tesi di laurea, la partecipazione ad attività formative di lingua inglese. La verifica avverrà in occasione dell'espletamento delle prove di profitto dei singoli insegnamenti (ovvero idoneità nel caso di attività formative TAF F), nella prova finale ovvero in sede di valutazione dei tutor per il periodo di studio all'estero o di tirocinio formativo.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>Il laureato magistrale avrà acquisito una capacità di apprendimento tale da consentirgli autonomia nell'approfondimento e nello sviluppo delle proprie conoscenze e competenze in relazione all'accesso al mondo del lavoro o a successivi livelli di formazione. Tale capacità sarà acquisita attraverso la partecipazione all'attività didattica d'aula, in forma tradizionale e/o interattiva, lo studio individuale ed in particolare modo il lavoro di ricerca svolto per la stesura della tesi di laurea. La verifica dell'acquisizione della capacità di apprendimento è effettuata valutando la qualità dei lavori individuali o di gruppo assegnati e valutando la qualità della tesi di laurea.</p>	

	QUADRO A4.d	Descrizione sintetica delle attività affini e integrative
--	--------------------	--

04/02/2025

Le attività affini e integrative previste nell'offerta formativa del CdS sono finalizzate a consentire allo studente l'acquisizione di conoscenze e abilità funzionalmente correlate al profilo culturale e professionale identificato dal Corso di Studio.

A fronte di attività caratterizzanti prevalentemente mirate, sia in ambito economico che aziendalistico, a fornire competenze e conoscenze più generali, le attività affini e integrative potranno riguardare ambiti più specifici e di approfondimento, verticale o orizzontale, quali:

- l'analisi approfondita di specifici mercati, sia dal punto di vista storico-economico che aziendalistico;
- l'analisi approfondita di modelli economici relativi a specifici livelli e assetti territoriali;

- l'approfondimento, dal punto di vista tecnico-economico, dell'evoluzione del paradigma scientifico e di policy verso la sostenibilità e la circolarità, e, dal punto di vista aziendalistico, delle relative implicazioni sui modelli di business e sulle metriche da adottare;
- l'approfondimento delle capacità di ragionamento giuridico, di giudizio autonomo e critico, con particolare riferimento all'incisività e all'estensione dell'impatto del diritto pubblico e amministrativo nei settori del diritto privato e commerciale;
- attività formative per lo sviluppo delle soft skills, specialmente quelle riferibili – ma non necessariamente limitate – alla filosofia aziendale, alla sociologia del mutamento sociale e dei processi culturali e comunicativi, per l'erogazione delle quali, peraltro, il CdS conta sulle competenze presenti nel Dipartimento di Studi Socio-Economici, Gestionali e Statistici.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

04/02/2025

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale consiste nella presentazione e discussione, dinanzi ad un'apposita commissione, di un lavoro di ricerca nel quale lo studente affronta, sotto la guida di un relatore, questioni scientifiche su temi riconducibili alle discipline che caratterizzano il curriculum del laureando. La tesi deve essere originale e deve dare evidenza della padronanza delle basi metodologiche, teoriche o applicate da parte dello studente in ordine a argomenti in ambiti disciplinari rilevanti.

La tesi è redatta tipicamente in lingua italiana, ma lo studente può anche utilizzare lingue diverse previa autorizzazione del Consiglio di Corso di Studi.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

04/02/2025

Per il conseguimento della Laurea magistrale in Economia del Turismo e della Cultura lo studente, dopo aver superato tutti gli esami previsti dal piano di studio, inclusi quelli relativi alle attività formative autonomamente scelte, e dopo aver acquisito i crediti per le altre attività formative, deve superare una prova finale il cui obiettivo è quello di valutare la capacità di applicare correttamente il ragionamento economico e la strumentazione metodologica e professionale appresi durante il percorso di studi.

La prova finale si conclude con una discussione basata su di un lavoro organico e completo elaborato in modo originale dallo studente, atto a dimostrare capacità di ricerca, elaborazione e sintesi. Normalmente il lavoro si concretizza in un testo scritto realizzato dallo studente sotto la guida di un tutore (tipicamente un docente del corso di laurea che assumerà anche il ruolo di relatore durante la discussione) e ha per oggetto un tema specifico attinente a uno degli insegnamenti del corso di Laurea Magistrale.

L'elaborato potrà essere redatto in lingua inglese.

La versione finale del lavoro svolto dallo studente deve essere consegnata al tutore con congruo anticipo per l'approvazione da parte dello stesso. In caso di lavori che si presentino in forma non usuale, il relatore presenta una breve relazione al Presidente del Corso di Laurea Magistrale, che si riserva ogni valutazione in merito.

Prima della discussione lo studente deve consegnare (presso la segreteria studenti), entro la scadenza stabilita, copia del lavoro svolto in formato elettronico, unitamente ad una copia del frontespizio recante la firma del relatore. Il laureando deve altresì provvedere, tempestivamente, alla consegna di una copia del lavoro al correlatore designato dal Presidente del Corso di Laurea Magistrale almeno sette giorni prima della discussione. Eventuali ritardi nella consegna del lavoro potranno essere autorizzati dal Presidente del Corso di Laurea Magistrale solo previa richiesta, motivata, da parte del relatore.

Il lavoro del candidato può svolgersi in lingua straniera, dietro parere favorevole del Consiglio di corso di studio.

La discussione avviene alla presenza di una Commissione nominata dal Direttore del Dipartimento competente, la cui composizione è disciplinata nel Regolamento Didattico di Ateneo (art. 37).

La Commissione di Laurea è composta da non meno di sette componenti nominati dal Direttore del Dipartimento. La Commissione ascolta e discute con ogni candidato il lavoro dello studente in seduta pubblica. Successivamente si riunisce in seduta riservata per attribuire il voto di laurea a ogni candidato. Procede poi alla proclamazione dei voti di laurea.

Il voto finale di Laurea Magistrale è espresso in centodecimi ed è costituito dalla somma delle quattro determinanti elencate qui di seguito:

- a. media ponderata dei voti degli esami sostenuti espressa in centodecimi;
- b. voto conseguito nella prova finale;
- c. eventuale integrazione per le lodi ricevute negli esami sostenuti;
- d. valutazione della carriera;

il valore della somma così ottenuta viene approssimato all'intero superiore, qualora il primo numero dopo la virgola sia uguale o superiore a 5, o all'intero inferiore negli altri casi.

Nel caso in cui la somma delle componenti risulti pari o superiore a 110/110 e lo studente consegua il punteggio massimo previsto per la prova finale, la Commissione di Laurea all'unanimità potrà concedere la lode.

L'attribuzione dei punteggi relativi alle quattro determinanti viene effettuata secondo i seguenti criteri.

Determinante a.

La media ponderata dei voti degli esami sostenuti, pesati con i relativi crediti, espressa in centodecimi è calcolata con il seguente procedimento:

- si moltiplica il voto conseguito in ogni esame per il numero di crediti formativi dell'esame corrispondente;
- si calcola il valore A dato dalla somma dei numeri ottenuti al passaggio precedente;
- si calcola il valore B dato dalla somma dei crediti formativi degli esami che entrano nel calcolo della media;
- si calcola il valore C ottenuto dividendo il valore A per il valore B ($C=A/B$);
- si calcola il valore D ottenuto dividendo il valore C per 30 ($D=C/30$);
- si ottiene la media ponderata dei voti espressa in centodecimi moltiplicando il valore D per 110 ($MP=D \times 110$).

Concorrono alla determinazione della media ponderata dei voti conseguiti espressa in centodecimi (MP) anche i voti ottenuti negli esami relativi alle attività formative autonomamente scelte dallo studente, pesati con i relativi crediti (CFU), purché preventivamente incluse nel piano di studio approvato e purché il numero complessivo dei CFU acquisiti non ecceda i CFU previsti dall'ordinamento didattico per le attività formative autonomamente scelte dallo studente. Eventuali CFU in eccesso rispetto ai 120 CFU richiesti per il conseguimento della laurea non concorreranno alla determinazione del voto finale di laurea; la decurtazione riguarderà i CFU relativi alle attività formative autonomamente scelte nei cui accertamenti di profitto lo studente ha riportato la votazione più bassa.

Determinante b.

La votazione relativa alla prova finale, espressa in centodecimi, dovrà essere formulata tenendo conto sia della qualità del lavoro svolto dal candidato, sia della capacità del candidato di esporre gli argomenti trattati avvalendosi delle conoscenze e delle competenze acquisite durante l'intero percorso formativo universitario. La Commissione potrà attribuire per la prova finale un punteggio massimo di 6 punti.

Determinante c.

L'integrazione per le lodi, espressa in centodecimi, viene determinata attribuendo 0,4 punti per ogni lode ricevuta negli esami sostenuti, entro il limite massimo di 2 punti.

Determinante d.

L'integrazione per la carriera viene determinata entro il limite massimo di 3 punti in riferimento al curriculum accademico dello studente.

Link: <http://>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.apc.unich.it/didattica/archivio-documenti-cds/lm-56-management-finanza-e-sviluppo>

▶ QUADRO B1.c

Articolazione didattica on line

05/06/2025

La componente online del corso è strutturata in modo da garantire continuità didattica, accessibilità e coinvolgimento attivo degli studenti.

Le attività online si articolano come segue:

- Modalità asincrona: Lezioni registrate, video tutorial, materiali multimediali e test autovalutativi sono fruibili attraverso la piattaforma LMS (Moodle), accessibile 24/7. Ogni unità didattica è accompagnata da indicazioni operative e obiettivi di apprendimento.
- Modalità sincrona: Sono previsti incontri in diretta con il docente (via Teams, ClickMeeting) per approfondimenti, laboratori, revisione di progetti ed esercitazioni. Questi momenti favoriscono l'interazione in tempo reale e il supporto personalizzato.
- Moduli didattici: Il corso è suddiviso in moduli settimanali/tematici, ognuno dei quali include:
 - Lezione video (15–30 min)
 - Materiale di approfondimento (slide, articoli, e-book)
 - Attività interattive (quiz, forum, esercizi)
 - Compiti/progetti valutati
- Strumenti di verifica: L'apprendimento è monitorato tramite test intermedi, project work, e valutazioni in piattaforma, con feedback automatico o personalizzato.

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO B1.d

Modalità di interazione prevista

05/06/2025

L'interazione tra studenti e docenti è un elemento centrale del progetto formativo e si realizza attraverso:

- Interazioni sincrone:
 - Lezioni live con spazio per domande e confronto.
 - Ricevimento virtuale e tutoraggio settimanale.
 - Lavori di gruppo in breakout rooms (E-Tivity).
- Interazioni asincrone:
 - Forum tematici moderati.
 - Commenti e feedback su compiti ed esercitazioni.
 - Comunicazioni via messaggistica interna alla piattaforma.
- Supporto alla partecipazione:
 - Il docente assume un ruolo attivo nella moderazione e stimolazione della partecipazione.
 - Il tutor didattico assiste gli studenti nella gestione del percorso formativo e tecnico.
 - Sono previsti strumenti di analytics per monitorare l'engagement e identificare eventuali difficoltà.

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unich.it/didattica/frequentare/calendario-lezioni/area-sociale/lm-56r-economia-del-turismo-e-della-cultura>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unich.it/didattica/frequentare/calendario-lezioni/area-sociale/lm-56r-economia-del-turismo-e-della-cultura>



<https://www.unich.it/didattica/frequentare/calendario-lezioni/area-sociale/lm-56r-economia-del-turismo-e-della-cultura>



Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/06	Anno di corso 1	CONCORRENZA E REGOLAMENTAZIONE NEI MERCATI DELL'ECONOMIA DIGITALE (<i>modulo di ECONOMIA E DIRITTO DEI MERCATI E SERVIZI DIGITALI</i>) link	D'INGIULLO DARIO	RD	3	24	
2.	IUS/10	Anno di corso 1	DIGITAL SERVICE ACT E TURISMO ONLINE (<i>modulo di ECONOMIA E DIRITTO DEI MERCATI E SERVIZI DIGITALI</i>) link	CIVITARESE MATTEUCCI STEFANO	PO	3	24	
3.	M-GGR/02	Anno di corso 1	DINAMICHE DI SVILUPPO DELLO SPAZIO TURISTICO E IMPLICAZIONI OPERATIVE: VERSO IL TURISMO SOSTENIBILE (<i>modulo di STRATEGIE GEO-ECONOMICHE E AZIENDALI PER LA SOSTENIBILITA' NEI SETTORI TURISTICO-CULTURALI</i>) link	FUSCHI MARINA	PO	3	24	
4.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL'INFORMAZIONE E PRICING (<i>modulo di ECONOMIA E DIRITTO DEI MERCATI E SERVIZI DIGITALI</i>) link	QUAGLIONE DAVIDE	PO	3	24	
5.	SECS-P/06 IUS/10	Anno di corso 1	ECONOMIA E DIRITTO DEI MERCATI E SERVIZI DIGITALI link			18		
6.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ELEMENTI DI ECONOMIA DEI MERCATI E DELLE PIATTAFORME DIGITALI (<i>modulo di ECONOMIA E DIRITTO DEI MERCATI E SERVIZI DIGITALI</i>) link	D'INGIULLO DARIO	RD	3	24	
7.	SECS-P/12	Anno di corso 1	EVOLUZIONE STORICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA (<i>modulo di STORIA ECONOMICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA E MODELLI DI SVILUPPO TERRITORIALI</i>) link	RIDOLFI NATASCIA	PA	3	24	
8.	SECS-P/12	Anno di corso 1	EVOLUZIONE STORICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA: IL CONTESTO NAZIONALE (<i>modulo di STORIA ECONOMICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA E MODELLI DI SVILUPPO TERRITORIALI</i>) link	RIDOLFI NATASCIA	PA	3	24	
9.	M-GGR/02	Anno di corso 1	GEOGRAFIA DEL TURISMO: FONDAMENTI, EVOLUZIONE E PROCESSI DI SPAZIALIZZAZIONE (<i>modulo di STRATEGIE GEO-ECONOMICHE E AZIENDALI PER LA SOSTENIBILITA' NEI SETTORI TURISTICO-CULTURALI</i>) link	FUSCHI MARINA	PO	3	24	
10.	M-GGR/02	Anno di corso 1	GLI SPAZI E LE TIPOLOGIE REGIONALI DEL TERRITORIO TURISTICO (<i>modulo di STORIA ECONOMICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA E MODELLI DI SVILUPPO TERRITORIALI</i>) link	CAVUTA GIACOMO	PA	3	24	
11.	SECS-P/07	Anno di corso 1	IL PROCESSO DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA E IL BUSINESS PLAN (<i>modulo di STRATEGIE GEO-ECONOMICHE E AZIENDALI PER LA SOSTENIBILITA' NEI SETTORI TURISTICO-CULTURALI</i>) link	ZIRUOLO ANDREA	PO	3	24	
12.	NN	Anno di corso 1	INSEGNAMENTO A SCELTA DELLO STUDENTE link			9	72	
13.	SECS-P/06	Anno di	INTERVENTO PUBBLICO E CONCORRENZA (<i>modulo di ECONOMIA E DIRITTO DEI MERCATI E SERVIZI DIGITALI</i>) link	QUAGLIONE DAVIDE	PO	3	24	

		corso 1						
14.	SECS- P/07	Anno di corso 1	LA FORMULAZIONE DELLA STRATEGIA E LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA (modulo di STRATEGIE GEO-ECONOMICHE E AZIENDALI PER LA SOSTENIBILITA' NEI SETTORI TURISTICO-CULTURALI) link	ZIRUOLO ANDREA	PO	3	24	
15.	IUS/10	Anno di corso 1	LA NUOVA GOVERNANCE NEL DIGITAL SERVICE ACT E DIGITAL MARKET ACT (modulo di ECONOMIA E DIRITTO DEI MERCATI E SERVIZI DIGITALI) link	CIVITARESE MATTEUCCI STEFANO	PO	3	24	
16.	M-GGR/02	Anno di corso 1	LE NUOVE ESPRESSIONI DEL TURISMO POST-MODERNO: LA PROSPETTIVA TERRITORIALE (modulo di STRATEGIE GEO-ECONOMICHE E AZIENDALI PER LA SOSTENIBILITA' NEI SETTORI TURISTICO-CULTURALI) link	ZARRILLI LUCA	PO	3	24	
17.	M-GGR/02	Anno di corso 1	MODELLI DI COMPORTAMENTO DEL TURISTA (modulo di STORIA ECONOMICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA E MODELLI DI SVILUPPO TERRITORIALI) link	CAVUTA GIACOMO	PA	3	24	✓
18.	M-GGR/02	Anno di corso 1	MODELLI SPAZIALI DELL'EVOLUZIONE DEI TERRITORI TURISTICI (modulo di STORIA ECONOMICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA E MODELLI DI SVILUPPO TERRITORIALI) link	CAVUTA GIACOMO	PA	3	24	✓
19.	SECS- P/12 M-GGR/02	Anno di corso 1	STORIA ECONOMICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA E MODELLI DI SVILUPPO TERRITORIALI link				15	
20.	SECS- P/07 M-GGR/02	Anno di corso 1	STRATEGIE GEO-ECONOMICHE E AZIENDALI PER LA SOSTENIBILITA' NEI SETTORI TURISTICO-CULTURALI link				15	
21.	NN	Anno di corso 1	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - INGLESE link			6	48	
22.	SECS- P/07	Anno di corso 2	ART AND HERITAGE MANAGEMENT (modulo di POLITICHE EUROPEE E ACCESSO AI FINANZIAMENTI PER TURISMO E CULTURA) link			3	24	
23.	SECS- S/03	Anno di corso 2	CONCETTI BASE PER L'ANALISI STATISTICA DEL SETTORE TURISTICO (modulo di ECONOMIA DEL TURISMO, DELLE INDUSTRIE CREATIVE E STATISTICA PER L'ANALISI DEI MERCATI TURISTICI) link			3	24	
24.	SECS- S/05	Anno di corso 2	CONCETTI DI BASE PER L'ANALISI DEI MERCATI CULTURALI (modulo di ECONOMIA DEI BENI CULTURALI E STATISTICA PER L'ANALISI DEI MERCATI CULTURALI) link			3	30	
25.	SECS- P/07	Anno di corso 2	DIGITAL REPORTING DELLE AZIENDE TURISTICHE E CULTURALI (modulo di POLITICHE EUROPEE E ACCESSO AI FINANZIAMENTI PER TURISMO E CULTURA) link			3	24	
26.	SECS- P/13	Anno di corso 2	ECONOMIA CIRCOLARE E IMPATTI SOCIO-AMBIENTALI DELLE ATTIVITA' TURISTICO-CULTURALI (modulo di PRINCIPI E METRICHE DI SOSTENIBILITA' NEI SERVIZI TURISTICI E CULTURALI) link			3	24	
27.	SECS- P/02 SECS- P/06 SECS- S/05	Anno di corso 2	ECONOMIA DEI BENI CULTURALI E STATISTICA PER L'ANALISI DEI MERCATI CULTURALI link				18	
28.	SECS- P/02	Anno di corso 2	ECONOMIA DEI BENI E DELLE ATTIVITA' CULTURALI (modulo di ECONOMIA DEI BENI CULTURALI E STATISTICA PER L'ANALISI DEI MERCATI CULTURALI) link			3	30	
29.	SECS- P/02	Anno di	ECONOMIA DEL TURISMO (modulo di ECONOMIA DEL TURISMO, DELLE INDUSTRIE CREATIVE E STATISTICA PER L'ANALISI DEI MERCATI TURISTICI) link			3	24	

		corso 2				
30.	SECS- P/06 SECS- P/02 SECS- S/03	Anno di corso 2	ECONOMIA DEL TURISMO, DELLE INDUSTRIE CREATIVE E STATISTICA PER L'ANALISI DEI MERCATI TURISTICI link	18		
31.	SECS- P/06	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE (modulo di ECONOMIA DEL TURISMO, DELLE INDUSTRIE CREATIVE E STATISTICA PER L'ANALISI DEI MERCATI TURISTICI) link	3	24	
32.	SECS- P/06	Anno di corso 2	ECONOMIA E CULTURA (modulo di ECONOMIA DEI BENI CULTURALI E STATISTICA PER L'ANALISI DEI MERCATI CULTURALI) link	3	30	
33.	SECS- P/07	Anno di corso 2	EVOLUZIONE DEI MODELLI DI RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITA' (modulo di POLITICHE PER LA SOSTENIBILITA' E MODELLI DI RENDICONTAZIONE AZIENDALE) link	3	24	
34.	SECS- P/02	Anno di corso 2	IL MERCATO DELLE ARTI E DEI BENI CULTURALI (modulo di ECONOMIA DEI BENI CULTURALI E STATISTICA PER L'ANALISI DEI MERCATI CULTURALI) link	3	30	
35.	SECS- P/02	Anno di corso 2	IL QUADRO ISTITUZIONALE E NORMATIVO DELL'U.E. IN MATERIA DI TURISMO E CULTURA (modulo di POLITICHE EUROPEE E ACCESSO AI FINANZIAMENTI PER TURISMO E CULTURA) link	3	24	
36.	SECS- P/13	Anno di corso 2	LIFE CYCLE ASSESSMENT PER IL TURISMO E LA CULTURA (modulo di PRINCIPI E METRICHE DI SOSTENIBILITA' NEI SERVIZI TURISTICI E CULTURALI) link	3	24	
37.	SECS- P/02	Anno di corso 2	MISURE E PROGRAMMI IN MATERIA DI TURISMO E CULTURA (modulo di POLITICHE EUROPEE E ACCESSO AI FINANZIAMENTI PER TURISMO E CULTURA) link	3	24	
38.	SECS- P/07	Anno di corso 2	MODELLI DI ANALISI PER LE AZIENDE SOSTENIBILI (modulo di MODELLI DI BUSINESS, PROJECT MANAGEMENT E QUALITA' PER IL TURISMO) link	3	24	
39.	SECS- P/07	Anno di corso 2	MODELLI DI BUSINESS SOSTENIBILI (modulo di MODELLI DI BUSINESS, PROJECT MANAGEMENT E QUALITA' PER IL TURISMO) link	3	24	
40.	SECS- P/13 SECS- P/07	Anno di corso 2	MODELLI DI BUSINESS, PROJECT MANAGEMENT E QUALITA' PER IL TURISMO link	15		
41.	SECS- P/07	Anno di corso 2	MODELLI E APPROCCI OPERATIVI PER LE AZIENDE SOSTENIBILI (modulo di MODELLI DI BUSINESS, PROJECT MANAGEMENT E QUALITA' PER IL TURISMO) link	3	24	
42.	SECS- P/13	Anno di corso 2	MODELLI E STRUMENTI PER LA GESTIONE DELLA QUALITA' DEI SERVIZI TURISTICO-CULTURALI (modulo di MODELLI DI BUSINESS, PROJECT MANAGEMENT E QUALITA' PER IL TURISMO) link	3	24	
43.	SECS- S/05	Anno di corso 2	MODELLI STATISTICI PER I MERCATI CULTURALI (modulo di ECONOMIA DEI BENI CULTURALI E STATISTICA PER L'ANALISI DEI MERCATI CULTURALI) link	3	30	
44.	CHIM/03	Anno di corso 2	OBIETTIVI DI SOSTENIBILITA' AMBIENTALE (modulo di PRINCIPI E METRICHE DI SOSTENIBILITA' NEI SERVIZI TURISTICI E CULTURALI) link	3	24	
45.	SECS- P/02	Anno di	POLITICHE DI INNOVAZIONE SOSTENIBILE (modulo di POLITICHE PER LA SOSTENIBILITA' E MODELLI DI RENDICONTAZIONE AZIENDALE) link	3	24	

		corso 2				
46.	SECS- P/07 SECS- P/02	Anno di corso 2	POLITICHE EUROPEE E ACCESSO AI FINANZIAMENTI PER TURISMO E CULTURA link	12		
47.	CHIM/03	Anno di corso 2	POLITICHE GREEN PER IL TERRITORIO (modulo di <i>PRINCIPI E METRICHE DI SOSTENIBILITA' NEI SERVIZI TURISTICI E CULTURALI</i>) link	3	24	
48.	SECS- P/02	Anno di corso 2	POLITICHE PER LA GREEN TRANSITION (modulo di <i>POLITICHE PER LA SOSTENIBILITA' E MODELLI DI RENDICONTAZIONE AZIENDALE</i>) link	3	24	
49.	SECS- P/07 SECS- P/02	Anno di corso 2	POLITICHE PER LA SOSTENIBILITA' E MODELLI DI RENDICONTAZIONE AZIENDALE link	12		
50.	CHIM/03 SECS- P/13	Anno di corso 2	PRINCIPI E METRICHE DI SOSTENIBILITA' NEI SERVIZI TURISTICI E CULTURALI link	15		
51.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE link	9		
52.	SECS- P/13	Anno di corso 2	QUALITA' DEI SERVIZI (modulo di <i>MODELLI DI BUSINESS, PROJECT MANAGEMENT E QUALITA' PER IL TURISMO</i>) link	3	24	
53.	SECS- P/07	Anno di corso 2	RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITA' NELLA DISCIPLINA EUROPEA (modulo di <i>POLITICHE PER LA SOSTENIBILITA' E MODELLI DI RENDICONTAZIONE AZIENDALE</i>) link	3	24	
54.	SECS- P/13	Anno di corso 2	SOCIAL LIFE CYCLE ASSESSMENT PER IL TURISMO E LA CULTURA (modulo di <i>PRINCIPI E METRICHE DI SOSTENIBILITA' NEI SERVIZI TURISTICI E CULTURALI</i>) link	3	24	
55.	SECS- S/03	Anno di corso 2	TECNICHE STATISTICHE PER L'ANALISI DELL'ANDAMENTO E DELLA DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DEL SETTORE TURISTICO (modulo di <i>ECONOMIA DEL TURISMO, DELLE INDUSTRIE CREATIVE E STATISTICA PER L'ANALISI DEI MERCATI TURISTICI</i>) link	3	24	
56.	SECS- S/03	Anno di corso 2	TECNICHE STATISTICHE PER L'ANALISI DELLA DOMANDA NEL SETTORE TURISTICO (modulo di <i>ECONOMIA DEL TURISMO, DELLE INDUSTRIE CREATIVE E STATISTICA PER L'ANALISI DEI MERCATI TURISTICI</i>) link	3	24	
57.	SECS- S/05	Anno di corso 2	TECNICHE STATISTICHE PER LE INDUSTRIE CULTURALI (modulo di <i>ECONOMIA DEI BENI CULTURALI E STATISTICA PER L'ANALISI DEI MERCATI CULTURALI</i>) link	3	30	
58.	NN	Anno di corso 2	TIROCINIO E/O STAGE link	3		
59.	SECS- P/06	Anno di corso 2	TURISMO, CULTURA E SVILUPPO LOCALE (modulo di <i>ECONOMIA DEL TURISMO, DELLE INDUSTRIE CREATIVE E STATISTICA PER L'ANALISI DEI MERCATI TURISTICI</i>) link	3	24	



Descrizione link: Pagina informativa disponibile nel sito internet dell'Università

Link inserito: <https://www.unich.it/didattica/frequentare/aule> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Pagina informativa disponibile sul sito dell'Università

Link inserito: <https://www.unich.it/didattica/frequentare/aule/aule-informatiche> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Pagina informativa disponibile sul sito internet dell'Università

Link inserito: <https://polouda.sebina.it>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: link alla biblioteca della sezione di Pescara del Dipartimento

Link inserito: <https://polouda.sebina.it/SebinaOpacChieti/Opac.do?cdBib=UDASE>



QUADRO B4

Infrastruttura tecnologica - Requisiti delle soluzioni tecnologiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Infrastruttura tecnologica - Requisiti



QUADRO B4

Infrastruttura tecnologica - Contenuti multimediali

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Infrastruttura tecnologica - contenuti multimediali



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Le attività di orientamento in ingresso per il CdS sono coordinate dal referente per l'orientamento in ingresso, Prof.ssa Natascia Ridolfi. Il CdS viene presentato in tutte le occasioni in cui sia possibile illustrare le attività formative del Dipartimento, non ultime l'Open Day ed i Saloni dello Studente organizzati annualmente nella sede di Chieti dell'Ateneo.

L'attività di orientamento per il CdS è anche svolta nell'ambito degli incontri e delle attività di orientamento proposte dal CdS triennale in Economia, Imprese e Mercati finanziari, e coordinate centralmente dalla Divisione Orientamento Studi e Lavoro di Ateneo, che si avvale della consulenza di un Comitato di Orientamento di Ateneo, costituito da docenti referenti dei vari Dipartimenti.

Gli incontri sono tenuti a cura dei suddetti docenti e prevedono la illustrazione dei percorsi formativi attivati all'interno delle Aree Disciplinari presenti presso l'Ateneo (<https://orientamento.unich.it>). A tale scopo vengono anche organizzati incontri in videoconferenza con gli Istituti di Istruzione interessati e dotati di attrezzature adeguate. Inoltre, grazie all'adesione dell'Ateneo al Consorzio Interuniversitario 'AlmaLaurea', è possibile usufruire, tramite il sito web dell'Ateneo stesso, del percorso online denominato 'AlmaOrientati', quale utile percorso di orientamento alla scelta universitaria messo a punto dal Consorzio Interuniversitario suddetto.

Tra le attività specifiche per il CdS LM-56 in Economia del Turismo e della Cultura:

- presenza sul portale del Consorzio EDUNEXT (<https://edunext.eu>);

05/06/2025

- predisposizione di brochure e altro materiale divulgativo contenente informazioni relative al CdS;
- allestimento all'interno del polo didattico di Pescara (viale Pindaro 42) di un desk informativo durante i mesi di luglio, agosto e settembre.

A seguito dell'emergenza covid si è provveduto alla predisposizione di attività di orientamento in ingresso anche in modalità telematica attraverso l'attivazione di sportelli on-line, colloqui one-to-one e webinar.

Alle attività di orientamento, in particolare quelle svolte nell'ambito di iniziative strutturate (Open Day, Salone dello Studente, banchetto informativo nel periodo estivo nella sede del CdS), contribuiscono anche dottorandi e assegnisti di ricerca.

Nell'ottica dell'accoglienza e dell'accesso alle informazioni sui corsi di studio per i futuri iscritti alle lauree triennali e magistrali del Dipartimento, è stato attivato un servizio di tutoraggio erogato dai docenti del CdS, dagli studenti di dottorato, dagli assegnisti di ricerca riferibili alla sezione di Pescara del Dipartimento. Tale servizio è mirato a rispondere alle domande di coloro che siano interessati a proseguire la loro carriera universitaria con il corso di Laurea Magistrale in Economia del Turismo e della Cultura. Si utilizzano materiali informativi sui corsi, sugli adempimenti universitari, ma soprattutto i futuri studenti e i neo-immatricolati ricevono aiuto per orientarsi anche attraverso il Presidente del CdS o il referente per l'orientamento in Ingresso, tramite contatto via mail o Microsoft Teams. Tale opportunità, assieme a tutte le iniziative di orientamento in ingresso, sono sul sito web di Dipartimento e del CdS.

Descrizione link: Portale di orientamento di Ateneo

Link inserito: <https://orientamento.unich.it>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

05/06/2025

Le attività di orientamento e tutorato in itinere per il CdS sono coordinate dai referenti per l'orientamento e il tutorato in itinere Prof. Giacomo Cavuta e Prof.ssa Barbara Iannone. Quest'ultima riveste anche il ruolo di referente per studenti con particolari esigenze.

E' inoltre attiva in modalità online (Microsoft Teams) una linea diretta con la Presidenza del CdS attraverso la quale gli studenti possono, individualmente o collettivamente, segnalare eventuali problemi, fornire suggerimenti o sottoporre questioni organizzative.

Data la numerosità relativamente esigua degli iscritti al CdS nell'a.a. 2024/2025, non si è ritenuta necessaria l'organizzazione di iniziative strutturate, essendoci di fatto un contatto costante con gli studenti tramite i vari strumenti di comunicazione disponibili.

Per quanto attiene il monitoraggio dell'efficacia delle iniziative relative all'orientamento e tutorato in itinere si evidenzia che da verbale del 27 maggio 2025 della commissione paritetica docenti-studenti il rappresentante 'non ha segnalato criticità'.

Il Presidente del CdS ha comunque sollecitato gli immatricolati di segnalare al suo indirizzo email eventuali difficoltà che stanno riscontrando durante il loro percorso.

Il CdS ha inoltre formalizzato con delibera del Consiglio del 28/01/2020 il processo di monitoraggio in itinere dell'attività di apprendimento introdotto in via sperimentale con delibera del 22 maggio 2019. La misura di monitoraggio in itinere è basata sulla segnalazione da parte del rappresentante degli studenti attraverso comunicazione scritta, delle maggiori difficoltà che si stanno riscontrando durante lo svolgimento dei corsi in ogni semestre. La relazione viene successivamente analizzata del Gruppo di Assicurazione della Qualità che propone, qualora necessario, misure a supporto dell'apprendimento. L'azione appena descritta è stata implementata per la prima volta nel primo semestre dell'a.a 2019/20 dando vita a interventi migliorativi in alcuni insegnamenti.

L'orientamento e il tutorato in itinere sono inoltre assicurate dalla costante presenza in sede dei docenti del Corso di Studio durante i loro orari di ricevimento. Tale attività viene espletata in relazione alle diverse situazioni e problematiche individuali sia ai fini del sostegno didattico da riferirsi alle diverse materie di insegnamento, sia ai fini della stesura delle tesi di laurea.

I docenti e i tutor effettuano attività di orientamento in itinere anche in modalità on-line.

Link inserito: <http://>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

05/06/2025

Le attività di tirocinio e stage per il CdS sono curate dall'apposita commissione tirocini e stage coadiuvati dalla segreteria didattica.

Di seguito vengono riportati alcuni dati relativi a queste attività.

a.a 2016/17, numero di convenzioni attivate: 18, numero di tirocinanti: 22;
a.a 2017/18, numero di convenzioni attivate: 34, numero di tirocinanti: 35;
a.a 2018/19, numero di convenzioni attivate: 23, numero di tirocinanti: 30;
a.a 2019/20, numero di convenzioni attivate: 20, numero di tirocinanti: 21;
a.a 2020/21, numero di convenzioni attivate: 27, numero di tirocinanti: 28;
a.a 2021/22, numero di convenzioni attivate: 19, numero di tirocinanti: 22;
a.a 2022/23, numero di convenzioni attivate: 11, numero di tirocinanti: 11;
a.a 2023/24, numero convenzioni attivate: 23, numero di tirocinanti 26 ;

Non sono attive convenzioni per lo svolgimento di tirocini e stage all'estero.

Il Corso di Studi rileva le opinioni degli studenti e degli enti e imprese ospitanti utilizzando appositi questionari. Le dichiarazioni espresse sono molto positive nella quasi totalità dei casi e non si riscontrano opinioni negative.

I questionari sono stati di recente oggetto di un processo di revisione migliorativa e la loro versione definitiva è stata approvata nel Consiglio di CdS del 28/01/2020 (in allegato al presente Quadro).

A partire dall'a.a. 2020/2021, ai tirocini sono attribuiti 6 CFU.

Descrizione link: Questionari somministrati a studenti e organizzazioni ospitanti

Link inserito:

https://efimec.unich.it/documenti/0_uda/7774_disfipeg/7775_corsi_di_studio/13203_efimec/Materiale%20generico%20CdS/Questionari%20Stage%20e%20Tiro



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: destinazioni erasmus

Le attività di mobilità internazionale per il CdS sono coordinate dalla Prof.ssa Stefania Fensore, la quale è anche Delegata Erasmus e Referente Erasmus dei vari CdS del Dipartimento, opera a stretto contatto con gli uffici preposti di Ateneo.

I link relativi alle attività di internazionalizzazione sono i seguenti, e riguardano, in particolare:

- INTERNAZIONALIZZAZIONE:

<https://www.unich.it/international>

- ERASMUS:

<https://www.unich.it/international/mobilita/studenti/erasmus>

- TRAINEESHIP:

<https://www.unich.it/international/mobilita/traineeship>

La Prof.ssa Fensore, unitamente alla Prof.ssa Iannone che l'ha preceduta nell'incarico, ha lavorato per migliorare il livello di internazionalizzazione del CdS, svolgendo le seguenti attività:

- sensibilizzazione degli studenti verso le tematiche e le attività che il CdS mette a loro disposizione per usufruire di attività di internazionalizzazione degli studi (dall'Erasmus al Traineeship, ad altre opportunità) anche attraverso le pagine del CdS presenti sui più popolari social network, quali Facebook e Instagram;
- sensibilizzazione all'accoglienza degli studenti incoming, tramite la creazione di gruppi di studenti volti a favorire l'ingresso di studenti dall'estero tramite attività di scambio contatti;
- sensibilizzazione per l'attività di Traineeship che permette agli studenti di svolgere presso Enti (imprese, aziende, studi professionali, centri di formazione e ricerca) dei Paesi partecipanti al Programma Erasmus, attività di tirocinio a tempo pieno, riconosciute come parte integrante del programma di studi dello studente;
- organizzazione di seminari/webinar al fine di diffondere le opportunità legate all'esperienza Erasmus, che per la Laurea Magistrale, prevede persino lo scambio all'estero per la redazione della tesi (quale ulteriore opportunità rispetto al consueto percorso di sostenimento esami);
- raccolta di informazioni formale (tramite questionari) e informale (tramite colloqui individuali e di gruppo) sulla cosiddetta 'students satisfaction' circa l'esperienza Erasmus, per conoscere le difficoltà/problematiche riscontrate all'estero dagli studenti outgoing e per capire come meglio organizzare le attività degli studenti incoming, in modo da favorire una maggiore attrattività del CdS, quale meta dei loro percorsi/scambi Erasmus e migliorare la reputazione del CdS dal punto di vista del progetto Erasmus;
- sensibilizzazione di docenti e ricercatori verso la mobilità tra gli Atenei, al fine di effettuare scambi (mobilità sia in entrata che in uscita) che favoriscano una ricerca scientifica basata su collaborazioni internazionali;
- continui inviti ai docenti a adoperarsi per instaurare, attraverso la propria rete di conoscenze, rapporti di scambio con università straniere con le quali si hanno maggiori affinità in termini di contenuti di corso di studi;
- promozione di attività del centro linguistico di Ateneo al fine dell'acquisizione della certificazione delle lingue straniere.

Per quanto riguarda gli Atenei di Paesi esteri con i quali sono stati stabiliti accordi per la mobilità internazionale degli studenti del CdS, le attività a sostegno dell'internazionalizzazione hanno prodotto risultati incoraggianti.

Si precisa che fino al 2018 era stato attivato soltanto n. 1 accordo bilaterale con l'Universitatea Din Bucaresti (Romania). Nel 2018, sono stati stabiliti n. 2 accordi bilaterali con Juraj Dobrila University of Pula (Croazia) e l'Universidad de León (Spagna). Nel 2019 e nel 2020 è stata perfezionata l'attivazione, rispettivamente, di n. 1 accordo con l'Universität Würzburg (Germania) e n. 1 accordo bilaterale con la Ruhr Universität Bochum (Germania). Nel 2021, è stato stabilito n. 1 accordo con l'University for Business and Technology di Pristina (Kosovo). Infine, nel 2022 è stato perfezionato n. 1 accordo con l'University of Oradea (Romania).

Questo ha fatto registrare un notevole incremento della partecipazione degli studenti al bando Erasmus.

L'elenco aggiornato degli Atenei di Paesi esteri con i quali sono stati stabiliti accordi per la mobilità internazionale degli studenti validi per il settennio 2021-2027 risulta, pertanto, il seguente:

- UNIVERSIDAD DE LEÓN (Spagna)
- JURAJ DOBRILA UNIVERSITY OF PULA (Croazia)
- UNIVERSITATEA DIN BUCURESTI (Romania)
- UNIVERSITY OF ORADEA (Romania)
- RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM (Germania)
- FACHHOCHSCHULE WÜRZBURG-SCHWEINFURT (Germania)
- UNIVERSITY FOR BUSINESS AND TECHNOLOGY PRISTINA (Kosovo)

ed è consultabile sul sito di Ateneo al link:

https://www.unich.it/sites/default/files/scienze_filosofiche_pedagogiche_ed_economico-quantitative_0.pdf

Tutti gli accordi in essere hanno per oggetto il sostenimento di esami, lo svolgimento di tesi di laurea e lo svolgimento di tirocini. Al momento non ci sono accordi in termini di rilascio di titoli congiunti.

Le sedi disponibili per l'a.a. 2023/24, risultanti dagli accordi bilaterali stipulati sono riportate nella tabella che segue. Dall'a.a. 2024/2025 le sedi Erasmus non saranno più riferibili ai singoli Dipartimenti ma all'area scientifica di Economia, come desumibile dall'allegato.

Al fine di sensibilizzare l'importanza della conoscenza di una lingua straniera (in particolare la lingua inglese), il CdS a partire dalla Coorte 2022/2023 ha posto il conseguimento di ulteriori capacità linguistiche (inglese) come attività formativa obbligatoria.

Riguardo al numero di studenti che hanno usufruito di programmi di mobilità internazionale, a seguito di un periodo di stop dovuto all'emergenza Covid-19, nell'anno accademico 2022/2023 il CdS ha visto partire verso le destinazioni estere due studenti mentre nell'anno accademico 2023/2024 nessuno studente ha aderito al programma.

Il CdS intende continuare a rafforzare le iniziative descritte e proporre di nuove per incrementare il suo livello di internazionalizzazione.

Descrizione link: Pagina informativa relativa al progetto Erasmus disponibile nel sito internet di Ateneo

Link inserito: <https://www.unich.it/international/mobilita/studenti/erasmus>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Cossovo	lâUniversity for Business and Technology di Pristina		01/04/2021	solo italiano
2	Croazia	Sveučilište Jurja Dobrića u Puli		26/11/2018	solo italiano
3	Germania	Ruhr-Universität Bochum		02/12/2020	solo italiano
4	Germania	Universität Würzburg		12/06/2019	solo italiano
5	Romania	Universitatea din București		31/03/2015	solo italiano
6	Spagna	Universidad De Leon		19/10/2018	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Le attività di accompagnamento al lavoro per il CdS sono il risultato della sinergia tra le attività per i tirocini e gli stage, le attività per l'orientamento in itinere e il servizio di Placement di Ateneo. 05/06/2025

Le attività di accompagnamento al lavoro per il CdS sono coordinate dal referente e Presidente del CdS, Prof. Fausto Di Vincenzo.

Oltre alle iniziative per tirocini e stage che rivestono un'importanza strategica per l'accompagnamento al lavoro, il CdS ha inteso promuovere un'attività seminariale da parte di rappresentanti del mondo del lavoro e delle istituzioni. In accordo con l'Associazione Italiana Direzione del Personale (AIDP) e con il prezioso coordinamento della Prof.ssa Fontana per l'AA 2023/24 sono stati organizzati un ciclo di seminari (6) con relatori provenienti da prestigiose realtà locali e nazionali e finalizzati all'approfondimento di tematiche quali ad esempio la stesura di un buon CV, l'employer branding, le professionalità e le competenze più richieste dal mondo del lavoro. L'8 maggio 2024 si è svolto per la prima volta anche un Career-day riservato agli studenti della magistrale in cui questi ultimi avranno modo di interagire con i recruiter delle aziende partecipanti, sostenere colloqui e lasciare il proprio CV.

Sono intervenute aziende operanti sul territorio nazionale ed anche all'estero quali ad esempio Randstad, Texol, Orienta, Mediolanum, Carbotech, CCS e molte altre. La partecipazione ed il gradimento manifestata dagli studenti verso l'iniziativa è stata ampia.

Nel 2022/23 è stato organizzato un ciclo di seminari 'la mia esperienza per il tuo futuro', che sono continuati anche nel 2023/24, si è avviato il ciclo di seminari di filosofia aziendale previsto nell'ambito dell'offerta formativa del percorso EMTED, estendendo la partecipazione anche agli iscritti al percorso MG. Sono inoltre in via di definizione una serie di incontri seminariali sul tema delle start-up innovative, della twin transition, dell'open innovation e dei fondi europei, nazionali e regionali per l'innovazione e le start-up.

Il CdS beneficia e pubblicizza tra gli studenti le attività del servizio di Placement di Ateneo. Tale servizio è gestito dalla Divisione Orientamento Studi e Lavoro di Ateneo.

Per l'orientamento in uscita, da intendersi come orientamento formativo e professionale specificamente finalizzato all'inserimento nel mondo del lavoro dei propri laureandi e laureati, l'Ateneo ha attivato una vera e propria struttura di placement volta all'incremento della occupazione ed occupabilità dei propri iscritti mediante la sperimentazione di percorsi assistiti di accompagnamento al lavoro. L'Ateneo ha implementato a tal fine la piattaforma telematica S.T.A.R.T. (Stage, Tirocini, Alta formazione, Ricerca, Territorio e Placement) con l'obiettivo di consolidare una rete attiva di rapporti fra Università, imprese e sistemi della ricerca, per lo sviluppo di un processo virtuoso di relazioni e di servizi orientato sia a facilitare la 'comunicazione' tra i bisogni delle imprese, i processi di inserimento lavorativo e le ricadute sui piani di istruzione, sia a dare consistenza e continuità alla fase di transizione al lavoro di risorse qualificate della conoscenza che consentano al sistema economico/produttivo di sostenere il confronto con le continue sfide del mercato.

Il CdS ha attivato un profilo Instagram nel quale vengono comunicate anche tutte le iniziative di accompagnamento al lavoro organizzate dal CdS, dal servizio di Placement di Ateneo o da soggetti esterni.

Descrizione link: pagina informativa relativa al servizio di Placement disponibile nel sito internet di Ateneo

Link inserito: <https://orientamento.unich.it>

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

L'Ateneo promuove l'occupabilità e l'occupazione dei propri laureandi e laureati attraverso la attivazione di una efficace rete di relazioni tra Università, Imprese e sistema della Ricerca volta a sviluppare e consolidare un sistema virtuoso di relazioni e di servizi, orientato sia a facilitare la 'comunicazione' tra i bisogni delle imprese, i processi di inserimento lavorativo e le ricadute sui piani di istruzione, sia a dare consistenza e continuità alla fase di transizione al lavoro di risorse della conoscenza. Per tale motivo offre l'opportunità di realizzare l'alternanza tra studio e lavoro al fine di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo lavorativo. Gli iscritti al Corso di Studio possono intraprendere attività di tirocinio presso enti convenzionati con l'Ateneo per scopi formativi coerenti con il percorso formativo. L'assistenza ed il tutorato per tirocini e stage sono assicurati dalla disponibilità di docenti del Corso di Studio medesimo.

Il Presidente del CdS, su mandato del Consiglio, ha provveduto ad intensificare la rete di contatti con gli stakeholders esterni al fine di ampliare le opportunità di accompagnamento al lavoro e la rete di relazioni. In particolare, in relazione agli approfondimenti necessari sul tema dell'imprenditorialità in contesti innovativi, delle imprese che operano nel settore delle industrie creative e della cultura. Come riportato nel quadro precedente, alcune iniziative sono in via di definizione e saranno attuate a partire dall'anno accademico 2024/25. Ci si riserva di monitorare i relativi risultati al termine di quell'a.a.

Descrizione link: pagina della didattica a distanza dalla quale è possibile giungere alle attività a distanza del CdS

Link inserito: <http://>

► QUADRO B6

Opinioni studenti

L'opinione degli studenti nel complesso è buona. Si veda il file PDF allegato per i dati relativi al quadro B6. In occasione dell'ultimo incontro della Commissione Paritetica Docenti Studenti del 27.05.2025, da verbale, le uniche criticità che sono emerse con riferimento al CdS LM56 in Economia e Finanza delle Imprese e degli Ecosistemi: 12/09/2025

- puntuale pubblicazione degli appelli d'esame previsti per l'anno accademico, al fine di poter organizzare al meglio i propri impegni;
- alcune difficoltà nella compilazione del piano di studi;
- aule più raccolte, commisurate alla ridotta numerosità dei frequentanti.

Il Presidente ha dato comunicazione dei suggerimenti nel CdS del 28.07.2025 e si è attivato con il manager alla didattica per migliorare i punti di cui sopra.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: <visualizza>

Descrizione Pdf: Quadro B6

► QUADRO B7

Opinioni dei laureati

QUADRO B7 – Opinioni dei Laureati

28/07/2025

SUA CdS 2025 – LM 56 Economia del Turismo e della Cultura – Economia e finanza delle imprese e degli ecosistemi

Il commento sull'opinione dei laureati si basa sull'indagine condotta da AlmaLaurea aggiornata ad aprile 2025. Il CdS ha avuto 21 laureati nel 2024 e tutti e 21 hanno compilato il questionario.

Con riferimento alla frequenza, il 62 % ha frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti dal corso di studi (Ateneo 64,9%) mentre il 19% ha frequentato tra il 50 ed il 75% (dato di Ateneo 14,7%); il restante 19% meno del 50% (dato di Ateneo 13%). Il carico di studio è stato ritenuto adeguato alla durata decisamente sì dall'66,7% (dato di Ateneo 56,1%), più sì che no dal restante 23,8% (dato di Ateneo 35%). Anche i giudizi relativi all'organizzazione (appelli, orari, informazioni, prenotazioni) e rapporti con i docenti sono superiori alle medie di Ateneo, così come la valutazione di aule, strutture, servizi (47,6% CdS, 30,6% Ateneo). Sorprendentemente, invece, solo il 71,4% a fronte del 78% di Ateneo si iscriverebbe nuovamente allo stesso corso dell'Ateneo.

I dati sono stati discussi nel Consiglio di Corso di Laurea del 28/07/2025. Il CdS ha apportato di recente delle modifiche ordinamentali importanti, cambiando denominazione e progetto formativo. Si attende di valutare l'efficacia del cambiamento e se le azioni intraprese saranno fruttuose.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: <visualizza>

Descrizione Pdf: B7 - dati AlmaLaurea



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Si veda file PDF allegato per i dati di ingresso, percorso e uscita, che hanno trovato ampia discussione nell'ambito del Consiglio di Dipartimento DISEGS svolto nel mese di Luglio 2025. 12/09/2025

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati di ingresso, percorsi oe uscita



QUADRO C2

Efficacia Esterna

Il tasso di occupazione dei laureati (dati aggiornati ad aprile 2025) a 1 anno è del 73,7% (+11% rispetto all'anno precedente), a 3 anni del 90% (+21,8% rispetto al dato dell'anno precedente) e 75% a 5 anni (+6,8% rispetto al dato dell'anno precedente). I dati a 1 e 3 anni sono sopra le medie di Ateneo di circa 8 punti percentuali, mentre il dato a 5 anni è inferiore alla media di Ateneo di 9 punti percentuali. 12/09/2025

I tempi di ingresso nel mercato del lavoro a 5 anni dalla laurea sono in media 7,8 mesi (dato di Ateneo 6,8 mesi), ovvero cresciuto di uno 0,8%. Gli occupati che nel lavoro utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea sono 21,4% ad 1 anno (Ateneo al 46,4%), 66,7% a 3 anni (Ateneo al 49%) e 58,3% a 5 anni (Ateneo 57,2%). Emerge dunque come le competenze acquisite siano rilevanti nel corso della carriera, limitatamente invece nel primo periodo lavorativo. La retribuzione mensile netta è di 1.472 euro a 1 anno (1358 in precedenza), 1514 a tre anni (in linea con lo stesso dato dell'anno precedente) e sorprendentemente 1.801 a 5 anni (lo stesso dato lo scorso anno era di 1.438, segnando dunque un evidente miglioramento e superando una delle criticità maggiori evidenziate anche in sede di Riesame). Tutte e tre le classi sono significativamente superiori alla media dei laureati UdA.

La soddisfazione per il lavoro svolto da parte dei laureati è invece leggermente in linea o leggermente più alta per tutte e tre le classi rispetto alle tre classi di riferimento di Ateneo (ad 1 anno 8,3 EFIMEC vs 7,5 Ateneo, a 3 anni 7,3 EFIMEC vs 7,7 Ateneo, a 5 anni 8 EFIMEC, 7,9 Ateneo).

Tali dati sono stati discussi nel Consiglio di Corso di Studi del 29/07/2025 che ha espresso piena soddisfazione per i risultati conseguiti dalle azioni già intraprese in quanto si stanno rivelando molto efficaci. Per tale motivo, piuttosto che intraprenderne delle nuove azioni, si è deciso di continuare con le esistenti consapevoli che, una volta portata a termine la trasformazione in 'Economia del Turismo e della Cultura', occorre tornare su questi punti per adattare le strategie di miglioramento al nuovo contesto.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: C" - Efficacia esterna dati occupazionali



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Si veda file PDF allegato per le opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio.

28/07/2025

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: C3 - Opinioni enti e imprese



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

05/06/2025

Descrizione link: descrizione della struttura organizzativa e delle responsabilità a livello di Ateneo

Link inserito: <https://pqa.unich.it/ava/assicurazione-della-qualita-nella-didattica>



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

05/06/2025

Il Corso di Studio prevede i seguenti organi: Consiglio di Corso di Laurea, che esercita le funzioni attribuitegli dalle leggi, dallo Statuto e dai regolamenti; Presidente, con funzioni di indirizzo e coordinamento; Gruppo di gestione dell'Assicurazione della Qualità; Gruppo di Riesame; Comitato di Indirizzo, Commissione pratiche studenti e verifica della personale preparazione; rappresentanza studentesca e Commissione Paritetica Docenti Studenti con funzione di raccordo tra studenti e docenti: Commissione Tirocini e Stage. Il CdS ha nominato dei referenti per le attività di orientamento in ingresso, orientamento e tutorato in itinere, assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti, accompagnamento al lavoro, studenti con particolari esigenze. Il Corso di Studio farà anche affidamento a strutture di Ateneo (Segreteria studenti, Nucleo di valutazione, ecc.) o di dipartimento (Segreteria di Dipartimento) per le questioni organizzative ed amministrative.

Il gruppo di Gestione dell'Assicurazione della Qualità (GAQ) è composto come segue:

- Fausto Di Vincenzo, Professore Associato (Presidente del CdS, Presidente del GAQ e del Gruppo del Riesame)
- Antonio Stefano Gattone, Professore Associato (Componente e Referente di AQ della Ricerca e della Didattica Dipartimentale)
- Alessandro Crociata, Professore Ordinario (Componente)
- Giacomo Cavuta, Professore Associato (Componente)
- Barbara Iannone, Professore Associato (Componente)
- Elio Consorti, Rappresentante degli studenti (Componente)
- Elvira Vitiello, Personale amministrativo

La presenza nel GAQ di CdS del Referente di AQ della Ricerca e della Didattica Dipartimentale (prof. Gattone) assicura un costante raccordo con le strategie di Dipartimento.

Al GAQ sono affidati i seguenti compiti:

- coordinamento delle attività di AQ;
- mantenimento dei rapporti diretti con il Presidio di Qualità dell'Ateneo, il Nucleo di Valutazione e la Commissione Paritetica Docenti-Studenti;
- aggiornamento periodico al Presidente del CdS sull'andamento dell'AQ del CdS medesimo;
- la supervisione sull'attuazione dell'AQ all'interno del CdS;
- il monitoraggio degli indicatori finalizzato al controllo ed al miglioramento continuo dei processi;
- la promozione della cultura della qualità nell'ambito del CdS;
- la pianificare ed il controllo dell'efficienza dei servizi di contesto;

Il GAQ inoltre opera un'attività di monitoraggio e di autovalutazione del percorso formativo finalizzate alla individuazione di punti di forza e di debolezza da riportare nell'ambito del CdS. Queste attività sono indirizzate alla progettazione di azioni correttive e preventive nei confronti delle criticità rilevate e alla attuazione di piani di miglioramento da proporre al Presidente e al Consiglio di CdS.

In aggiunta a quanto predisposto a livello di Ateneo, è disponibile una pagina web dedicata alle attività di assicurazione della qualità relative al CdS in cui vengono forniti ulteriori dettagli e informazioni:

<https://www.disfipec.unich.it/didattica/cdl-economia-mercati-e-sviluppo-management-finanza-e-sviluppo-management-e-sviluppo-199>

Tale pagina sarà estesa anche alle attività di AQ riferibili al CdS nella versione rinnovata. Si provvederà, inoltre, alla predisposizione di una pagina dedicata alle attività di AQ del CdS anche sul sito Web efimec.unich.it

La Commissione Paritetica Docenti-Studenti del Dipartimento di Studi Socio-Economici, Gestionali e Statistici (nominata con DR 734/2025) che svolge attività di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica e dei servizi resi agli studenti da parte dei docenti e delle strutture i cui componenti sono:

Presidente: Prof.ssa Antonella Del Signore

Docenti:

Marika Berchicci

Emiliano Colantonio

Rappresentanti Studenti:

Elio Consorti

Chiara Nobile

Stephan Lusi

Il Consiglio di Corso di Studio che discute e approva il Rapporto di Riesame e le relazioni della commissione paritetica, collabora al buon andamento dell'AQ del CdS.

Descrizione link: pagina web delle attività di assicurazione della qualità di ateneo

Link inserito: <https://pqa.unich.it/pqa/organizzazione-e-responsabilita-della-aq-livello-del-corso-di-studio>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

05/06/2025

Il Consiglio di CdL nella seduta del 31 gennaio 2024 sulla base degli input pervenuti dai componenti il Consiglio e da consultazioni informali con gli studenti ha dato corso ad una revisione delle denominazioni dei due curricula e di alcuni insegnamenti, al fine di renderli ancora più coerenti con i contenuti in esso previsti, nonché più brevi ed incisivi.

Tali aggiustamenti seguono la sostanziale revisione dell'Ordinamento Didattico del CdS, che a partire dall'anno accademico 2022/2023 è stato articolato in due diversi curricula. Il Consiglio di CdS, anche sulla base dei riscontri ottenuti dal GAQ, che costantemente monitora il CdS e propone interventi migliorativi con cui puntualizzare e arricchire l'assetto esistente, presterà particolare attenzione ai risultati del monitoraggio di tale nuova esperienza, con l'obiettivo di valutare e disegnare gli eventuali correttivi che si renderanno necessari in itinere. Le attività di monitoraggio e di acquisizione delle informazioni dagli studenti sarà intensificata, così come le interlocuzioni con il Comitato di Indirizzo, al fine di provvedere tempestivamente agli aggiustamenti eventualmente necessari.

In linea generale, la programmazione delle attività del CdS è strutturata come schematizzato nel file pdf allegato al presente Quadro.

Descrizione link: pagina informativa disponibile nel sito internet di dipartimento relativa alle attività di assicurazione della qualità per la LM-56

Link inserito: <https://www.disfipec.unich.it/didattica/cdl-economia-mercati-e-sviluppo-management-finanza-e-sviluppo-management-e-sviluppo-199>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programmazione generale dei lavori nel CdS



QUADRO D4

Riesame annuale

27/03/2023

Annualmente, in base alle normative vigenti, verrà redatto il Rapporto di Riesame e ne saranno opportunamente pubblicizzati i risultati.

Link inserito: <http://>



QUADRO D5

Progettazione del CdS

27/03/2023

Link inserito: <http://>



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
Nome del corso in italiano	Economia del Turismo e della Cultura
Nome del corso in inglese	Economics of Tourism and Culture
Classe	LM-56 R - Scienze dell'economia
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://efimec.unich.it/home-efimec-13203
Tasse	https://www.unich.it/didattica/iscrizioni
Modalità di svolgimento	c. Corso di studio prevalentemente a distanza



Corsi interateneo R&D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

DI VINCENZO Fausto

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Consiglio didattico del corso di studio in Economia del Turismo e della Cultura

Struttura didattica di riferimento

Studi Socio-Economici, Gestionali e Statistici (Dipartimento Legge 240)



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	CVTGCM63E16G482E	CAVUTA	Giacomo	M-GGR/02	11/B1	PA	1	
2.	CRCLSN74M20G878A	CROCIATA	Alessandro	SECS-P/06	13/A4	PO	1	
3.	DVNFST80R20G482M	DI VINCENZO	Fausto	SECS-P/10	13/B3	PA	0,5	
4.	NNNBRR75H58G482G	IANNONE	Barbara	SECS-P/07	13/B1	PA	1	
5.	DRDCPI84L27C632L	ODOARDI	Iacopo	SECS-P/02	13/A2	RD	1	
6.	QGLDVD73R13G878P	QUAGLIONE	Davide	SECS-P/06	13/A4	PO	1	
7.	RDLNSC70L51G482S	RIDOLFI	Natascia	SECS-P/12	13/C1	PA	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Economia del Turismo e della Cultura



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Consorti	Elio	elio.consorti@studenti.unich.it	



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Cavuta	Giacomo
Consorti	Elio
Crociata	Alessandro
Di Vincenzo	Fausto
Gattone	Stefano Antonio
Iannone	Barbara
Vitiello	Elvira



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO	
Di Nucci	Ada	a.dinucci@unich.it	Tutor disciplinari	
RIDOLFI	Natascia			
DI VINCENZO	Fausto			
Parente	Giuseppe	gius.parente@gmail.com	Tutor tecnici	



D'Eusanio	Manuela	manuela.deusanio@libero.it	Tutor dei corsi di studio	
-----------	---------	----------------------------	---------------------------	--



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No



Sede del Corso



Sede: 068028 - PESCARA

Data di inizio dell'attività didattica	20/09/2025
Studenti previsti	12



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
RIDOLFI	Natascia	RDLNSC70L51G482S	PESCARA
ODOARDI	Iacopo	DRDCPI84L27C632L	PESCARA

DI VINCENZO	Fausto	DVNFST80R20G482M	PESCARA
IANNONE	Barbara	NNNBRR75H58G482G	PESCARA
CROCIATA	Alessandro	CRCLSN74M20G878A	PESCARA
QUAGLIONE	Davide	QGLDVD73R13G878P	PESCARA
CAVUTA	Giacomo	CVTGCM63E16G482E	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
Di Nucci	Ada	
RIDOLFI	Natascia	PESCARA
DI VINCENZO	Fausto	PESCARA
Parente	Giuseppe	
D'Eusanio	Manuela	



Altre Informazioni



R^{ad}

Codice interno all'ateneo del corso	LM58R^2025	
Massimo numero di crediti riconoscibili	12	max 24 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024

Corsi della medesima classe

- ECONOMIA E SCIENZE COMPORTAMENTALI
- Economia e Business Analytics
- Economia e Finanza



Date delibere di riferimento



R^{ad}

Data di approvazione della struttura didattica	07/02/2025
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	27/02/2025
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	23/01/2025 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Le risorse messe a disposizione del corso di studio risultano congrue, efficaci e pienamente commisurate alla nuova programmazione e alle prospettive di una sua completa attuazione.

Più critica la situazione in termini di docenza di Ateneo nel caso di attivazione di tutti gli ordinamenti di cui è proposta la trasformazione.

Il corso copre parte della classe delle scienze dell'economia nell'offerta formativa dell'Ateneo, posizionandosi a livelli ottimali (in riferimento alla classe di appartenenza) in termini di immatricolati e iscritti.

L'ordinamento proposto, significativamente migliorato in termini di compattezza, trasparenza ed efficacia, può contribuire agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa dell'Ateneo.





Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Le risorse messe a disposizione del corso di studio risultano congrue, efficaci e pienamente commisurate alla nuova programmazione e alle prospettive di una sua completa attuazione.

Più critica la situazione in termini di docenza di Ateneo nel caso di attivazione di tutti gli ordinamenti di cui è proposta la trasformazione.

Il corso copre parte della classe delle scienze dell'economia nell'offerta formativa dell'Ateneo, posizionandosi a livelli ottimali (in riferimento alla classe di appartenenza) in termini di immatricolati e iscritti.

L'ordinamento proposto, significativamente migliorato in termini di compattezza, trasparenza ed efficacia, può contribuire agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa dell'Ateneo.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{ad}



Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R^{ad}



Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	068028	2025	532505105	CONCORRENZA E REGOLAMENTAZIONE NEI MERCATI DELL'ECONOMIA DIGITALE (modulo di ECONOMIA E DIRITTO DEI MERCATI E SERVIZI DIGITALI) <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Dario D'INGIULLO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/06	24
2	068028	2025	532505107	DIGITAL SERVICE ACT E TURISMO ONLINE (modulo di ECONOMIA E DIRITTO DEI MERCATI E SERVIZI DIGITALI) <i>semestrale</i>	IUS/10	Stefano CIVITARESE MATTEUCCI <i>Professore Ordinario</i>	IUS/09	24
3	068028	2025	532505108	DINAMICHE DI SVILUPPO DELLO SPAZIO TURISTICO E IMPLICAZIONI OPERATIVE: VERSO IL TURISMO SOSTENIBILE (modulo di STRATEGIE GEO-ECONOMICHE E AZIENDALI PER LA SOSTENIBILITA' NEI SETTORI TURISTICO-CULTURALI) <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Marina FUSCHI <i>Professore Ordinario</i>	M-GGR/02	24
4	068028	2024	532502161	DIRITTO DEI MERCATI E DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI <i>semestrale</i>	IUS/04	Docente non specificato		48
5	068028	2024	532505102	ECONOMIA COGNITIVA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Edgardo BUCCIARELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	72
6	068028	2025	532505110	ECONOMIA DELL'INFORMAZIONE E PRICING (modulo di ECONOMIA E DIRITTO DEI MERCATI E SERVIZI DIGITALI) <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Davide QUAGLIONE <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/06	24
7	068028	2024	532502171	ECONOMIA DELLE INDUSTRIE CREATIVE <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Alessandro CROCIATA <i>Professore</i>	SECS-P/06	72

Ordinario (L.
240/10)

8	068028	2024	532502166	ECONOMIA E POLITICHE DELL'UNIONE EUROPEA <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Iacopo ODOARDI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS- P/02	72
9	068028	2024	532502167	ECONOMIA URBANA E REGIONALE <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Alessandro CROCIATA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS- P/06	48
10	068028	2025	532505111	ELEMENTI DI ECONOMIA DEI MERCATI E DELLE PIATTAFORME DIGITALI (modulo di ECONOMIA E DIRITTO DEI MERCATI E SERVIZI DIGITALI) <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Dario D'INGIULLO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS- P/06	24
11	068028	2025	532505112	EVOLUZIONE STORICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA (modulo di STORIA ECONOMICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA E MODELLI DI SVILUPPO TERRITORIALI) <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Docente di riferimento Nataschia RIDOLFI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- P/12	24
12	068028	2025	532505114	EVOLUZIONE STORICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA: IL CONTESTO NAZIONALE (modulo di STORIA ECONOMICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA E MODELLI DI SVILUPPO TERRITORIALI) <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Docente di riferimento Nataschia RIDOLFI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- P/12	24
13	068028	2025	532505115	GEOGRAFIA DEL TURISMO: FONDAMENTI, EVOLUZIONE E PROCESSI DI SPAZIALIZZAZIONE (modulo di STRATEGIE GEO-ECONOMICHE E AZIENDALI PER LA SOSTENIBILITA' NEI SETTORI TURISTICO- CULTURALI) <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Marina FUSCHI <i>Professore Ordinario</i>	M- GGR/02	24

14	068028	2025	532505116	GLI SPAZI E LE TIPOLOGIE REGIONALI DEL TERRITORIO TURISTICO (modulo di STORIA ECONOMICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA E MODELLI DI SVILUPPO TERRITORIALI) <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Docente di riferimento Giacomo CAVUTA <i>Professore Associato confermato</i>	M-GGR/02	24
15	068028	2025	532505117	IL PROCESSO DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA E IL BUSINESS PLAN (modulo di STRATEGIE GEO-ECONOMICHE E AZIENDALI PER LA SOSTENIBILITA' NEI SETTORI TURISTICO-CULTURALI) <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Andrea ZIRUOLO <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	24
16		2024	532502162	INSEGNAMENTO A SCELTA DELLO STUDENTE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		72
17		2025	532505118	INSEGNAMENTO A SCELTA DELLO STUDENTE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		72
18	068028	2025	532505119	INTERVENTO PUBBLICO E CONCORRENZA (modulo di ECONOMIA E DIRITTO DEI MERCATI E SERVIZI DIGITALI) <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Davide QUAGLIONE <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/06	24
19	068028	2025	532505120	LA FORMULAZIONE DELLA STRATEGIA E LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA (modulo di STRATEGIE GEO-ECONOMICHE E AZIENDALI PER LA SOSTENIBILITA' NEI SETTORI TURISTICO-CULTURALI) <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Andrea ZIRUOLO <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	24
20	068028	2025	532505121	LA NUOVA GOVERNANCE NEL DIGITAL SERVICE ACT E DIGITAL MARKET ACT (modulo di ECONOMIA E DIRITTO DEI MERCATI E SERVIZI DIGITALI) <i>semestrale</i>	IUS/10	Stefano CIVITARESE MATTEUCCI <i>Professore Ordinario</i>	IUS/09	24
21	068028	2025	532505122	LE NUOVE ESPRESSIONI DEL	M-GGR/02	Luca ZARRILLI	M-GGR/02	24

				TURISMO POST-MODERNO: LA PROSPETTIVA TERRITORIALE (modulo di STRATEGIE GEO-ECONOMICHE E AZIENDALI PER LA SOSTENIBILITA' NEI SETTORI TURISTICO-CULTURALI) <i>semestrale</i>		Professore Ordinario (L. 240/10)		
22	068028	2024	532502168	MANAGEMENT ACCOUNTING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Barbara IANNONE Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/07	72
23	068028	2024	532502172	MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento (peso .5) Fausto DI VINCENZO Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/10	72
24	068028	2025	532505123	MODELLI DI COMPORTAMENTO DEL TURISTA (modulo di STORIA ECONOMICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA E MODELLI DI SVILUPPO TERRITORIALI) <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Docente di riferimento Giacomo CAVUTA Professore Associato confermato	M-GGR/02	24
25	068028	2025	532505124	MODELLI SPAZIALI DELL'EVOLUZIONE DEI TERRITORI TURISTICI (modulo di STORIA ECONOMICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA E MODELLI DI SVILUPPO TERRITORIALI) <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Docente di riferimento Giacomo CAVUTA Professore Associato confermato	M-GGR/02	24
26	068028	2024	532502173	PROCESSI INNOVATIVI DELLA FINANZA <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Saverio GIORGIO Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	SECS-P/11	48
27	068028	2024	532502170	STORIA DELL'ANALISI ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Docente di riferimento Nataschia RIDOLFI Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/12	48
28	068028	2024	532502174	STORIA ED ECONOMIA DEL TURISMO	SECS-P/12	Docente di riferimento Nataschia RIDOLFI	SECS-P/12	72

SOSTENIBILE semestrale					Professore Associato (L. 240/10)			
29	068028	2024	532505104	SVILUPPO TERRITORIALE E FINANZA PUBBLICA semestrale	SECS-P/06	Dario D'INGIULLO Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS- P/06	72
30	068028	2024	532502165	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE semestrale	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato		48
31	068028	2025	532505125	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - INGLESE semestrale	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato		48
							ore totali	1320

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica

PRINCIPALE



Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	M-GGR/02 Geografia economico-politica	60	51	45 - 54
	↳ DINAMICHE DI SVILUPPO DELLO SPAZIO TURISTICO E IMPLICAZIONI OPERATIVE: VERSO IL TURISMO SOSTENIBILE (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
	↳ GEOGRAFIA DEL TURISMO: FONDAMENTI, EVOLUZIONE E PROCESSI DI SPAZIALIZZAZIONE (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
	↳ GLI SPAZI E LE TIPOLOGIE REGIONALI DEL TERRITORIO TURISTICO (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
	↳ LE NUOVE ESPRESSIONI DEL TURISMO POST-MODERNO: LA PROSPETTIVA TERRITORIALE (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
	↳ MODELLI DI COMPORTAMENTO DEL TURISTA (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
	↳ MODELLI SPAZIALI DELL'EVOLUZIONE DEI TERRITORI TURISTICI (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/02 Politica economica			
	↳ ECONOMIA DEI BENI E DELLE ATTIVITA' CULTURALI (2 anno) - 3 CFU - semestrale			
	↳ ECONOMIA DEL TURISMO (2 anno) - 3 CFU - semestrale			
	↳ IL MERCATO DELLE ARTI E DEI BENI CULTURALI (2 anno) - 3 CFU - semestrale			
	↳ IL QUADRO ISTITUZIONALE E NORMATIVO DELL'U.E. IN MATERIA DI TURISMO E CULTURA (2 anno) - 3 CFU - semestrale			
	↳ MISURE E PROGRAMMI IN MATERIA DI TURISMO E CULTURA (2 anno) - 3 CFU - semestrale			
	SECS-P/06 Economia applicata			
	↳ CONCORRENZA E REGOLAMENTAZIONE NEI MERCATI DELL'ECONOMIA DIGITALE (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
	↳ ECONOMIA DELL'INFORMAZIONE E PRICING (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
	↳ ELEMENTI DI ECONOMIA DEI MERCATI E DELLE PIATTAFORME DIGITALI (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
	↳ INTERVENTO PUBBLICO E CONCORRENZA (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
	↳ ECONOMIA DELLE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE (2			

	<p><i>anno) - 3 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA E CULTURA (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>TURISMO, CULTURA E SVILUPPO LOCALE (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SECS-P/12 Storia economica</p> <hr/> <p>↳ <i>EVOLUZIONE STORICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>EVOLUZIONE STORICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA: IL CONTESTO NAZIONALE (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>			
Discipline Aziendali	<p>SECS-P/07 Economia aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>IL PROCESSO DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA E IL BUSINESS PLAN (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LA FORMULAZIONE DELLA STRATEGIA E LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ART AND HERITAGE MANAGEMENT (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>DIGITAL REPORTING DELLE AZIENDE TURISTICHE E CULTURALI (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>EVOLUZIONE DEI MODELLI DI RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITA' (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITA' NELLA DISCIPLINA EUROPEA (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i></p> <hr/>	18	12	12 - 21
Discipline Statistiche e Matematiche	<p>SECS-S/03 Statistica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>CONCETTI BASE PER L'ANALISI STATISTICA DEL SETTORE TURISTICO (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>TECNICHE STATISTICHE PER L'ANALISI DELLA DOMANDA NEL SETTORE TTURISTICO (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>TECNICHE STATISTICHE PER L'ANALISI DELL'ANDAMENTO E DELLA DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DEL SETTORE TURISTICO (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SECS-S/05 Statistica sociale</p> <hr/> <p>↳ <i>CONCETTI DI BASE PER L'ANALISI DEI MERCATI CULTURALI (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>MODELLI STATISTICI PER I MERCATI CULTURALI (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>TECNICHE STATISTICHE PER LE INDUSTRIE CULTURALI (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i></p> <hr/>	18	9	6 - 9
Discipline		6	6	6 - 9

Giuridiche	IUS/10 Diritto amministrativo			
	↳ <i>DIGITAL SERVICE ACT E TURISMO ONLINE (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>LA NUOVA GOVERNANCE NEL DIGITAL SERVICE ACT E DIGITAL MARKET ACT (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 69 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			78	69 - 93

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	CHIM/03 Chimica generale ed inorganica			
	↳ <i>OBIETTIVI DI SOSTENIBILITA' AMBIENTALE (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>POLITICHE GREEN PER IL TERRITORIO (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>MODELLI DI ANALISI PER LE AZIENDE SOSTENIBILI (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>MODELLI DI BUSINESS SOSTENIBILI (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>MODELLI E APPROCCI OPERATIVI PER LE AZIENDE SOSTENIBILI (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i>	30	15	12 - 21 min 12
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	↳ <i>ECONOMIA CIRCOLARE E IMPATTI SOCIO-AMBIENTALI DELLE ATTIVITA' TURISTICO-CULTURALI (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LIFE CYCLE ASSESSMENT PER IL TURISMO E LA CULTURA (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>MODELLI E STRUMENTI PER LA GESTIONE DELLA QUALITA' DEI SERVIZI TURISTICO-CULTURALI (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>QUALITA' DEI SERVIZI (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>SOCIAL LIFE CYCLE ASSESSMENT PER IL TURISMO E LA CULTURA (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini			15	12 - 21

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		9	9 - 12
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		27	27 - 42

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti

120

108 - 156

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica

PRINCIPALE



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline Economiche	M-GGR/02 Geografia economico-politica			
	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/04 Storia del pensiero economico			
	SECS-P/05 Econometria	45	54	24
	SECS-P/06 Economia applicata			
	SECS-P/12 Storia economica			
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	12	21	12
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	SECS-S/05 Statistica sociale			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	9	6
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/05 Diritto dell'economia			
	IUS/10 Diritto amministrativo	6	9	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		69		



Attività affini R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	21	12
Totale Attività Affini			12 - 21



Altre attività R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		9	12
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche	0	6
	Tirocini formativi e di orientamento	3	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività			27 - 42



Riepilogo CFU

R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

Range CFU totali del corso

108 - 156



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD

Alla luce delle rielaborazioni degli “obiettivi formativi specifici” e della “tabella delle attività formative”, la nuova denominazione del corso in Management, Finanza e Sviluppo risulta del tutto coerente con la classe di riferimento LM-56 – Scienze dell'Economia, anche in analogia agli altri numerosi corsi autorizzati ed attivati in capo alla medesima classe per altre Università italiane, e che usano nella loro denominazione il sostantivo “Finanza”. Anzi, da un sommario esame comparativo, appare che le proposte qui rappresentate, nel loro insieme, prefigurano indirizzi ben più cogenti ai fini delle dimostrazioni delle coerenze suggerite e/o richieste.



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD

L'offerta didattica complessiva dell'Università di Chieti-Pescara nella classe LM-56 (Scienze dell'economia) prevede il corso di Management e Sviluppo Socioeconomico e quello di Economia e Commercio.

La scelta dell'Ateneo di istituire 2 corsi LM-56, differenziati tra loro per percorsi formativi e per figure professionali, corrisponde all'esigenza di meglio soddisfare le domande formative e professionali provenienti da un contesto di riferimento caratterizzato da complesse e variegata esigenze, valorizzando appieno le competenze scientifiche e le vocazioni formative di due distinte Facoltà: la Facoltà di Scienze Manageriali per la LM-56 Management e Sviluppo Socioeconomico e la Facoltà di Economia per il corso LM-56 Economia e Commercio.

La LM in Management e Sviluppo Socioeconomico si configura come un innovativo corso di secondo livello in economia (affine ad un MSc/MPhil in Economics secondo gli standard internazionali), ed intende offrire una preparazione avanzata teorica ed applicativa, marcatamente analitica e congiunta ad una visione generale e ampia dei problemi micro e macroeconomici. Nell'ambito di tale LM è offerta la possibilità di approfondire vari campi specifici della ricerca economica normativa e descrittiva (come ad esempio: economia della conoscenza, mercati monetari e finanziari, modelli di crescita e sviluppo, etica e sviluppo sostenibile, policies nell'ambito delle politiche pubbliche per la promozione dello sviluppo, del welfare, delle politiche del lavoro e delle competenze professionali legate a ruoli di responsabilità funzionali, dipartimentali e di progetto nell'ambito delle istituzioni pubbliche e private, ad orientamento locale, nazionale e internazionale).



Note relative alle attività di base

R^{ad}



Note relative alle attività caratterizzanti

R^{ad}

Nelle attività caratterizzanti, al fine di allineare maggiormente il contenuto degli insegnamenti con gli obiettivi formativi e far acquisire le competenze previste nell'ambito del corso di studi magistrale in Economia del Turismo e della Cultura, sono state apportate le seguenti modifiche:

Nelle discipline economiche è stato inserito il settore MGGR/02 Geografia economico-politica;

Nelle discipline statistico/matematiche è stato inserito il settore SECS S/05 Statistica sociale;

Nelle discipline giuridiche è stato inserito il settore IUS/10 Diritto amministrativo al posto di IUS/07 Diritto del lavoro.



Note relative alle altre attività

R^{ad}