



Informazioni generali sul Corso di Studio

Università	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
Nome del corso in italiano	Economia e Business Analytics (<i>IdSua:1619181</i>)
Nome del corso in inglese	Economics and Business Analytics
Classe	LM-56 R - Scienze dell'economia
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://cleba.unich.it/
Tasse	https://www.unich.it/didattica/iscrizioni
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	POSTIGLIONE Paolo					
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio					
Struttura didattica di riferimento	Economia (Dipartimento Legge 240)					
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Scienze giuridiche e sociali					
Docenti di Riferimento						
N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BENEDETTI	Roberto		PO	1	
2.	CARTONE	Alfredo		RD	1	
3.	FIORAVANTI	Fabio		PO	1	

4.	MARRA	Alessandro	PA	1
5.	MOSCARDELLI	Luca	PA	1
6.	POSTIGLIONE	Paolo	PO	1

Rappresentanti Studenti TORRELLI Emanuele emanuele.torrelli001@studenti.unich.it
SCARLATA Francesco francesco.scarlata@studenti.unich.it

Gruppo di gestione AQ
Fabio FIORAVANTI
Luigi IPPOLITI
Erika MALANDRA
Alessandro MARRA
Silvano PAGLIUCA
Emanuele TORRELLI

Tutor
Alessandro SARRA
Fabio FIORAVANTI
Luca MOSCARDELLI
Erika MALANDRA
Emanuele TORRELLI
Francesco SCARLATA
Alfredo CARTONE
Marialisa MAZZOCCHITTI



Il Corso di Studio in breve

14/04/2025

Il corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics (LM-56) si propone di fornire agli studenti gli strumenti per lo studio dell'economia digitale, del business analytics, della data science e dell'intelligenza artificiale per la risoluzione di problemi di natura economica e aziendale. Il corso si avvale di una strutturazione progredita della didattica, in grado di unire approfondimenti teorici e applicazioni empiriche in ambito economico ed aziendale con particolare attenzione all'uso di software dedicati.

Il corso ha l'obiettivo di soddisfare la continua e crescente domanda di figure professionali caratterizzate da elevate competenze e abilità nell'analisi e nella gestione delle dinamiche legate al processo di digitalizzazione delle attività tramite la formazione di figure professionali capaci di gestire i processi di transizione digitale e le logiche di utilizzo dell'intelligenza artificiale in ambito economico e aziendale.

Le attività formative vogliono sviluppare la capacità di utilizzare tecniche quantitative, tecnologie informatiche e programmi applicativi avanzati per l'acquisizione, la gestione, l'analisi e la visualizzazione di dataset, anche di grandi dimensioni. Esse mirano, inoltre, a fornire le competenze indispensabili per analizzare e interpretare le dinamiche economico-aziendali a livello macroeconomico e microeconomico, al fine dell'ottimizzazione della qualità dei processi decisionali e operativi delle organizzazioni.

Le conoscenze e le competenze che saranno acquisite e sviluppate grazie ad un percorso formativo multidisciplinare consentiranno di interpretare ruoli di responsabilità diretta o indiretta (consulenza), nonché di intraprendere percorsi di auto-imprenditorialità tramite start-up.

Maggiori informazioni sul CdS possono essere trovate sul sito web: <http://cleba.unich.it>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

14/04/2025

La progettazione della laurea magistrale in Economia e Business Analytics è stata sin dagli inizi motivata dalle numerose collaborazioni che il Dipartimento di Economia ha con aziende, enti pubblici e centri di ricerca, dai quali è emersa la necessità da parte del mercato del lavoro di una figura professionale e scientifica in cui le competenze fondamentali, principalmente di economia, di analisi statistica e di gestione informatica di dati per il business siano contestualizzate in una formazione di natura multidisciplinare.

Al momento dell'istituzione, avvenuta nell'a.a. 2018-2019, la strategia di consultazione delle organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, ai sensi del D.M. 270/2004, art. 11, comma 4, è stata pianificata in due passi successivi:

- a. Consultazione indiretta attraverso report e studi di settore;
- b. Somministrazione di un questionario sulla proposta di progetto informativo.

Il Gruppo di lavoro proponente, composto da 8 docenti del Dipartimento di Economia, ha in primo luogo consultato le seguenti fonti informative (da settembre a novembre 2017):

1. Il Report annuale 2017 dell'Osservatorio delle Competenze Digitali: "Scenari, gap, nuovi profili professionali e percorsi formativi", realizzato da AICA, Assinform, Assintel, Assinteritalia in collaborazione con il MIUR e l'Agenzia per l'Italia Digitale; dal Report emerge la necessità di sviluppare un ampio ventaglio di competenze digitali che saranno necessarie nelle future figure professionali;
2. I report della Commissione Europea (2017) "The Digital Skills Gap in Europe" e "ICT for work: Digital skills in the workplace", dai quali emerge la necessità di competenze digitali per arginare il problematico fenomeno del "digital skill gap".
3. Ricerca Microsoft-Ipsos Mori - PMI e nuove tecnologie: il valore dei dati, pubblicata on line il 20/05/2016, dove si afferma principalmente che "le PMI italiane in grado di gestire il proprio patrimonio informativo si rivelano quelle con maggiore potenziale di crescita";
4. Rapporto BigData@ MIUR, pubblicato on line il 28/07/2016, dove il Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca ha individuato come obiettivo il: 'diffondere e incentivare la cultura dei big data a scuola e nelle università';
5. L'indagine annuale di LinkedIn "Top Skill 2016" per individuare le competenze più richieste dalle aziende in Italia e nel resto del mondo, dove si evidenzia che la skill più richiesta in Italia è quella della "analisi statistica e data mining", mentre nel mondo le due skills più richieste sono "cloud ed elaborazione distribuita" ed "analisi statistica e data mining";
6. Il sito web www.glassdoor.com che riporta come riporta come miglior lavoro in America 'data Scientist', in accordo a 'number of job openings, salary, and overall job satisfaction rating';
7. Un articolo della rivista Forbes che riporta un'analisi della IBM affermando che il lavoro dei 'Data Scientists and Advanced Analysts' crescerà del 28% entro il 2020;

La fase delle consultazioni indirette si è conclusa con la progettazione del percorso formativo e di un questionario che sono stati inviati per una consultazione diretta, nel periodo dicembre 2017 - gennaio 2018, alle parti sociali individuate dal Gruppo di lavoro. Il questionario era composto dalle seguenti parti:

1. Sbocchi occupazionali e professionali;
2. Obiettivi formativi del corso;
3. Conoscenza e comprensione, e capacità di applicare conoscenza e comprensione;
4. Suggerimenti finali.

Alcune organizzazioni hanno voluto rispondere al questionario attraverso più persone al fine di una condivisione e confronto delle opinioni. Le principali organizzazioni coinvolte nella consultazione sono state le seguenti (il ruolo ricoperto dal rispondente è indicato fra parentesi): Aptar Italia S.p.A.(Vp Business process management & Strategic Projects, Key Account Manager Sales and Supply Chain, Planning Analyst), IZSAM G. Caporale (Program e Project Manager), Digimetrica Srl (CEO), Città di San Benedetto del Tronto (Chief Digital Officer), Primenove (Presidente), Seat Sport sa (Director Strategy, Business Development and Operations), Attiva S.p.A. (Responsabile Ufficio Tecnico), ud'anet srl (Presidente), Federmanager (consigliere, associato), SAP Italia S.p.A. (Senior Account Executive), Digital Asetic s.l. (CTO), PONZIO SRL (RSPP ED HSE Manager), Valagro S.p.A. (global supply chain director), Di Vincenzo Dino & C (Direttore Generale), Metamer srl (amministratore delegato), LFoundry Srl (Vice Presidente AFC e Legale), Donato Di Fonzo & F.Illi S.p.A. (Presidente), Constantia Flexibles (CEO), Pilkington Italia S.p.A. (Head of Quality Stabilimento di San Salvo, Chieti).

Dall'analisi delle risposte del questionario emerge un quadro estremamente positivo sul progetto formativo proposto. In particolare:

1. Sbocchi occupazionali e professionali.

La totalità dei rispondenti alla domanda ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo. Queste le motivazioni principali:

- data science, data intelligence, data warehouse e relative analisi economiche e statistiche saranno tra le principali attività per le aziende digitalizzate e 'multiconnesse' di Impresa 4.0;
- la Pubblica Amministrazione ha un crescente bisogno di figure capaci di affrontare le nuove importanti sfide tecnologiche;
- troviamo evidenze sempre maggiori di una evoluzione delle aziende e degli enti orientata al digitale. Quindi vi è una crescente necessità di figure nuove e specializzate nell'analizzare le esigenze di digitalizzazione e di analisi della grande quantità miriade di dati disponibili.

Più del 90% dei rispondenti ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze della propria Organizzazione. Queste le figure di principale interesse:

- una figura professionale capace di analizzare i dati e capace di identificare eventuali problemi di business identificati con largo anticipo;
- analisti e progettisti di basi dati;
- specialisti in scienze economiche e statistiche;
- specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Inoltre, si osserva che la domanda di figure professionali con competenze in economia e capacità di analisi dei dati connessi con le nuove tecnologie, è attualmente molto elevata verso un'offerta limitata. Il differenziale tra domanda e offerta è una grande opportunità di lavoro sia in termini aziendali che imprenditoriali.

Il 97% dei rispondenti ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste dal mercato del lavoro nei prossimi dieci anni. Queste le figure principali identificate:

- figure professionali con capacità analitiche di processo e orientate all'utilizzo della tecnologia;
- statistici;
- analisti di mercato;
- specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- analisti e progettisti di basi dati.

2. Obiettivi formativi del corso.

Il 94% dei rispondenti ritiene che le attività formative proposte sono coerenti con gli obiettivi che si intendono perseguire. Il suggerimento più rilevante consiste nel proporre applicazioni concrete nei vari insegnamenti.

3. Conoscenza e comprensione, e capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Il 94% dei rispondenti alla domanda ritiene che le conoscenze e capacità che il corso di studio si propone sono rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste. Questi i principali commenti:

- il progetto presentato appare ambizioso e ben organizzato;
- si ritiene che sia necessario avere professionisti esperti di economia delle nuove tecnologie, del business analytics e del data science nelle aziende di oggi;

4. il corso fornisce le basi per la formazione di futuri project manager ben strutturati sul metodo

Suggerimenti finali.

I principali suggerimenti sono stati i seguenti:

- organizzare nuovi incontri con le aziende interpellate;
- contenuti dei percorsi formativi pratici e ricchi di casi reali;
- impiego di docenti in ciascuna materia di acclarata formazione applicativa e significativa ricerca universitaria;
- sempre maggiore apertura e collaborazione con le imprese del territorio, tanto più nell'ambito del piano Industria 4.0.

Tutte le osservazioni e suggerimenti emersi dai questionari sono stati recepiti dal Gruppo di lavoro e hanno contribuito al miglioramento della struttura del corso di laurea magistrale. I risultati del questionario sono stati partecipati e discussi nella riunione del consiglio di dipartimento del 09/01/2018.

Il D.M. n. 1649 del 19/12/2023, ha definito le nuove classi dei corsi di laurea magistrale. A seguito di questo nuovo quadro normativo e seguendo i suggerimenti del Comitato di Indirizzo del CdS, il corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics è stato modificato negli obiettivi e nel piano formativo per dare più spazio a tematiche legate all'uso dell'intelligenza artificiale per le decisioni economico-aziendali.

Oltre ai documenti che sono stati consultati al momento dell'istituzione del CdS, alcune altre fonti informative hanno ispirato gli ampliamenti negli obiettivi formativi del CdS:

1. Il Report annuale 2024 dell'Osservatorio sulle Competenze Digitali: "Competenze digitali: un'opportunità per lo sviluppo del paese", realizzato da AICA, Anitec-Assinform, Assintel, ASSINTER ITALIA ha sottolineato che la trasformazione digitale diventerà sempre di più il motore principale della crescita economica in Italia. Inoltre, le nuove tecnologie digitali – a partire dall'intelligenza artificiale – stanno trasformando la pubblica amministrazione, la scuola, l'università e le imprese di ogni settore e dimensione. Questo report evidenzia che in un paese che cambia e si trasforma, appaiono come fortemente richiesti i profili specializzati nell'analisi dei dati, nella business analysis, nella cybersicurezza, nella consulenza SAP e nell'intelligenza artificiale per affrontare le sfide digitali e tecnologiche più complesse e indicano una priorità di tutto il sistema economico e aziendale verso la protezione dei dati e l'utilizzo strategico delle informazioni.

2. "Report on the state of the digital decade 2024" pubblicato dalla Commissione Europea il 2 luglio 2024 sottolinea che nello scenario attuale gli sforzi degli Stati membri sulla digitalizzazione saranno al di sotto del livello auspicato dell'UE. Le carenze individuate comprendono la necessità di investimenti aggiuntivi, a livello sia dell'UE che nazionale, in particolare nei settori delle competenze digitali, della connettività di alta qualità, dell'adozione dell'intelligenza artificiale e dell'analisi dei dati da parte delle imprese. Inoltre, tale rapporto invita gli Stati Membri ad intensificare l'azione in quanto il conseguimento degli obiettivi del decennio digitale in materia di infrastrutture digitali, imprese, competenze e servizi pubblici è fondamentale per la prosperità economica e la coesione sociale future dell'UE.

3. Risultati sull'Indagine sull'intelligenza artificiale effettuata da Unioncamere e Dintec sulla base dei dati dell'Osservatorio Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio, pubblicata con un comunicato stampa da Unioncamere il 30 dicembre 2024. Secondo tale studio, nel 2024 solo l'11,4% delle imprese italiane utilizza l'intelligenza artificiale, un dato in crescita rispetto al 5,7% registrato nel 2021. I dati dimostrano, però, che l'uso dell'intelligenza artificiale si sta espandendo soprattutto al Centro-Nord. La maggioranza delle imprese (il 67,8%) che già la utilizzano sono collocate tra Lombardia, Piemonte, Lazio, Emilia-Romagna e Veneto.

4. L'Occupational Outlook Handbook pubblicato dall'U.S. Bureau of Labor Statistics che ha previsto che negli Stati Uniti il lavoro di data scientist crescerà del 36% dal 2023 al 2033, molto più velocemente di tutti gli altri lavori e con un altissimo salario medio.

Il corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics vuole rispondere a queste nuove sfide del mercato del lavoro, cercando di completare gli obiettivi formativi del Corso, aggiungendo alle competenze fornite agli studenti sulla data science e sull'economia digitale, anche competenze più specifiche riguardanti le applicazioni dell'intelligenza artificiale alle imprese.

A tale scopo, il Presidente del CdS ha convocato un tavolo di consultazione delle parti sociali, integrando il Comitato di Indirizzo del CdS attualmente esistente con altri stakeholders provenienti da diversi contesti formativi e produttivi, per avere un feedback sulla proposta dei nuovi obiettivi formativi e del nuovo piano formativo al fine del miglioramento continuo del CdS.

Si evidenzia, ad ogni modo, che il corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics, considerata le sue

specificità, si era dotato di strumenti di consultazione continua delle parti sociali, tramite l'istituzione del Comitato di Indirizzo del CdS che si riunisce regolarmente su base annuale.

L'incontro di consultazione delle parti sociali si è svolto nella giornata del 17/01/2025. I partecipanti alla riunione sono stati:

Componente accademica del CdS

- Presidente del CdS;
- Direttore del Dipartimento di Economia;
- Professore di Economia Aziendale;
- Professore di Informatica;
- Responsabile degli Stages e dei Tirocini del CdS

Componente Studenti del CdS

- Tre rappresentanti degli studenti.

Componente ex Studenti del CdS e attualmente impiegati nel mondo del lavoro

- PWC (Consultant Data & AI/Cloud Transformation);
- BDO (Consultant IS Audit & Compliance)

Componenti delle aziende ed enti

- Federmanager Abruzzo e Molise (Vice – Presidente);
- AI-LOG (Senior Manager);
- Comune di San Benedetto del Tronto (AP, Chief Digital Officer)
- Bank of NY Luxembourg Vice President (Alternative Investments Funds);
- BdO Italia (Senior Manager - Audit & Assurance);
- APTAR (Director, Operational Excellence Digitalization);
- Dromedian (Data scientist);
- Fameccanica (R&D Lab Manager);
- Metamer (Planning & Control Manager).

A tutti i partecipanti è stato inviato preventivamente il materiale utile per la discussione sul nuovo piano formativo del CdS, al fine di ricevere in maniera puntuale indicazioni e commenti.

Il Presidente del CdS, all'inizio della riunione, ha esplicitato gli obiettivi formativi specifici del corso, ha descritto la proposta di un percorso formativo che prevede cinque ambiti disciplinari fondamentali (economico, aziendale, statistico, informatico e giuridico) ed esperienze laboratoriali e di tirocini. Il Presidente ribadisce di voler promuovere una maggiore aderenza del CdS rispetto alle esigenze manifestate dal mondo del lavoro e delle imprese, razionalizzando e rafforzando l'offerta formativa su temi legati all'analisi dei dati, alla ri-definizione dei processi informativi aziendali, nonché ampliandola verso temi già strettamente connessi ai contenuti del corso, come l'intelligenza artificiale.

Durante l'incontro i partecipanti hanno sottolineato la forte crescita di domanda per professioni negli ambiti dell'intelligenza artificiale a servizio delle imprese e della data science, prevista dagli scenari a medio termine. Tutti i partecipanti, a prescindere dal settore di appartenenza, hanno sottolineato la difficoltà di reperire (e trattenere) figure professionali qualificate in grado di modellare e interpretare fenomeni complessi legati alla digitalizzazione dei processi. Hanno evidenziato come tali figure, oltre alle necessarie competenze di carattere quantitativo e informatico, debbano possedere competenze di carattere economico-aziendale e giuridico per poter interagire in maniera adeguata con le differenti funzioni aziendali. I partecipanti hanno quindi condiviso la necessità di formare professionisti con capacità di analisi quantitativa ed in grado di aiutare aziende ed amministrazioni pubbliche e private nelle scelte strategiche nei campi dell'economia, della data science, della business analysis, della cybersicurezza e delle applicazioni dell'intelligenza artificiale.

I partecipanti hanno, infine, sottolineato come questo ampliamento degli obiettivi formativi del corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics sul tema dell'applicazione dell'intelligenza artificiale alle imprese sia pienamente coerente con le prospettive future del mercato del lavoro e possa contribuire significativamente a formare nuove figure professionali in grado di affrontare in modo adeguato le nuove sfide della digitalizzazione dei processi.

► QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

19/05/2025

Il CdS in Economia e Business Analytics (CLEBA) è di recente istituzione, essendo stato attivato nell'a.a. 2018-19. Considerati gli obiettivi formativi e le caratteristiche del corso, il CLEBA ha voluto dotarsi di strumenti di consultazione continua delle parti sociali, per monitorare nel tempo l'aderenza del progetto formativo proposto al fabbisogno formativo del territorio regionale e di quello limitrofo.

Inoltre, per una consultazione efficace tra il CdS e le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni è stato istituito il Comitato di Indirizzo del CdS.

Attualmente la composizione del Comitato di Indirizzo del corso di laurea Magistrale in Economia e Business Analytics è la seguente:

- Prof. Paolo POSTIGLIONE – Professore Ordinario di Statistica Economica – Presidente del CdS
- Prof. Alessandro SARRA – Professore Ordinario di Economia Applicata – Direttore del Dipartimento di Economia;
- Prof. Michele A. REA – Professore Ordinario di Economia Aziendale ;
- Prof. Fabio FIORAVANTI– Professore Ordinario di Informatica;
- Prof.ssa Maria Luisa GAMBINI – Professore Ordinario di Diritto Privato -Presidente della Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche;
- Dott. Silvano PAGLIUCA – Presidente Digital Innovation Hub MATCH4.0;
- Dott. Antonio PRADO, Direttore Settore Infrastrutture Digitali e Chief Digital Officer, Comune di San Benedetto del Tronto (AP);
- Dott.ssa Maria PICCIOTTI, Manager AI-LOG;
- Dott. Bruno LEOMBRUNI, Vicepresidente dell'Operational Excellence APTAR Group;
- Dott. Francesco SCARLATA, Rappresentante degli Studenti;
- Dott. Emanuele TORRELLI, Rappresentante degli Studenti.

Si sottolinea, ancora una volta, che 'il mondo' cui il corso fa riferimento è estremamente dinamico per poter essere 'conosciuto' solo con le riunioni periodiche di un Comitato di Indirizzo. In tal senso, le continue iniziative formative che sono state organizzate, e che saranno organizzate in futuro, rappresentano uno strumento fondamentale per il confronto continuo con le parti interessate. In quest'ottica, anche la composizione del suddetto comitato di indirizzo potrà subire una variazione nel corso del tempo.

In questi primi anni, comunque, sono state consultate tramite seminari e incontri formativi alcuni stakeholders aziendali (ad esempio, Fastweb, Fater, Aptar) per verificare che gli obiettivi formativi del CLEBA siano adeguati alle richieste del mercato del lavoro.

L'incontro presso la sede di Pescara con alcuni manager di Fastweb e con gli studenti del CdS ha evidenziato come le conoscenze necessarie per alcune funzioni aziendali (cybersecurity, metodi e software per il data science) vengono adeguatamente trattate nei corsi di insegnamento del CLEBA.

Il confronto con APTAR ha riguardato l'importanza di trasformare i dati, utilizzando sistemi di Machine Learning, in informazioni utili alla gestione aziendale. L'obiettivo era quello di confrontare le metodologie utilizzate in APTAR con quanto gli studenti studiano al CLEBA.

La discussione con Fater è avvenuta tramite molteplici incontri telefonici e telematici. Ha riguardato essenzialmente tematiche connesse alla figura del data analyst e a come il CLEBA formasse tale figura professionale.

Inoltre, nel maggio 2022 è stata organizzata la prima tavola rotonda dal titolo: 'ADAPT TO CHANGE' per permettere un collegamento efficace tra imprese e studenti del CLEBA. L'incontro ha avuto la partecipazione di qualificati esponenti del mondo aziendale e di molti studenti. Il 20 Aprile 2023 è stata organizzata la seconda edizione di 'ADAPT TO CHANGE'. La terza edizione di 'ADAPT TO CHANGE' è stata organizzata il 31 maggio 2024. La tavola rotonda del 2023 ha visto la partecipazione di 50 studenti CLEBA. La tavola rotonda del 2024 ha visto la partecipazione di 45 studenti CLEBA.

La prima riunione del Comitato di Indirizzo si è svolta a gennaio 2021, in via telematica, alla fine del primo biennio di attivazione del CdS. La seconda riunione del Comitato di Indirizzo si è svolta a febbraio 2022, in via telematica. La terza riunione si è svolta a febbraio 2023 in modalità telematica. La quarta riunione del Comitato di Indirizzo si è svolta a Marzo 2024. Nel gennaio del 2025 si è svolta una riunione del Comitato di Indirizzo in seduta allargata con altri esponenti delle parti sociali per discutere il nuovo piano formativo del CdS. Di questa riunione si è dato riscontro nel quadro A1.a. In questo quadro si allegano i verbali di tutte le riunioni del Comitato di Indirizzo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali Comitato di Indirizzo

 QUADRO A2.a	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
--	---

Dirigente e consulente, data scientist, business analyst ed esperto di intelligenza artificiale nelle imprese e organizzazioni attive nel settore privato e pubblico.

funzione in un contesto di lavoro:

Le funzioni che svolgerà il laureato saranno strettamente connesse agli emergenti profili professionali legati all'innovazione e alla ridefinizione in chiave tecnologica dei processi, dei prodotti e delle strategie nell'ambito dei settori dell'economia digitale, della data science, dell'economia dell'informazione e del business analytics. Il laureato svolgerà attività di natura specializzata, attività di consulenza direzionale e di ricerca presso imprese e organizzazioni del settore privato e pubblico che impiegano le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT), i metodi statistici e l'intelligenza artificiale. Infatti, sempre più imprese e organizzazioni sono attive in ambiti in forte crescita quali l'Internet of Things (IoT), il Cloud, i Big Data, le piattaforme per il web, il mobile business e la cybersecurity.

Parallelamente, anche ambiti di operatività più tradizionali (ad esempio, la grande distribuzione organizzata, i servizi bancari e assicurativi, l'immobiliare, le telecomunicazioni, i media) sono in profonda trasformazione, essendo al lavoro su modelli di business e innovazioni di processo, prodotto, organizzative e di marketing basate su nuove tecnologie, utilizzo dei dati anche di grandi dimensioni e sull'intelligenza artificiale. In tali ambiti, il laureato potrà mettere a frutto le competenze legate agli approcci multidisciplinari ed analitici fornite dal corso.

competenze associate alla funzione:

Il corso vuole formare figure professionali in possesso di competenze economiche, aziendali, statistiche, informatiche e giuridiche che abbiano sviluppato un'adeguata conoscenza dei processi e delle logiche che ispirano l'analisi dei fenomeni economici e dei dati. Inoltre, il laureato svilupperà capacità di estrarre implicazioni di business utili e analytics per imprese e organizzazioni attive nel settore privato e pubblico. Tali figure dovranno essere in grado di comunicare le informazioni, i risultati e le soluzioni sia agli specialisti, sia ai non esperti della materia.

Competenze specifiche associate a tali funzioni sono:

- analizzare ed interpretare i fenomeni economici legati ai mercati ICT;
- svolgere analisi di settore tenendo conto delle dinamiche competitive peculiari dell'economia digitale, caratterizzate

- dalla presenza di piattaforme multilaterali, da beni e servizi di rete, interoperabilità delle reti, regolamentazione economica dell'accesso alle infrastrutture materiali ed immateriali, convergenza dei servizi di comunicazione elettronica;
- svolgere analisi dei dati attraverso tecniche e metodologie statistiche e di data science nonché essere in grado di interpretare in maniera critica analisi svolte da terzi;
 - conoscere ed essere in grado di utilizzare software statistici utili alla raccolta, gestione ed elaborazione dei dati utili al supporto delle decisioni aziendali;
 - utilizzare metodologie quantitative a supporto dell'analisi e saper individuare le implicazioni dei risultati ottenuti al business delle imprese in settori sia innovativi che più tradizionali;
 - analizzare i requisiti di applicazione dell'apprendimento automatico e dell'intelligenza artificiale (big data e machine learning) interagendo con i processi economici e aziendali di riferimento;
 - analizzare le opportunità di crescita e le criticità legate alle nuove tecnologie e all'intelligenza artificiale nelle organizzazioni private e pubbliche.

sbocchi occupazionali:

- aziende di ogni settore dell'attività economica, non necessariamente grandi aziende o multinazionali, con inserimento, in particolare, nei settori della pianificazione strategica, del marketing, del business analytics, della data analysis;
- società e studi di consulenza operanti nell'ambito della comunicazione, della consulenza direzionale, delle ricerche di mercato e del marketing strategico (ad esempio, campaign analysts, social media marketing);
- società e studi di consulenza operanti nel comparto ICT (ad esempio, database design and management, data warehouse);
- società operanti nel campo della logistica e dei trasporti;
- società operanti nel campo delle comunicazioni elettroniche e dell'editoria;
- enti pubblici e privati operanti nel campo della ricerca applicata e delle scienze statistiche;
- società di consulenza in ambito di pianificazione, gestione strategica e business intelligence;
- uffici amministrativi, di direzione o aree di staff di imprese attive nel settore privato e pubblico;
- sviluppatore di start-up innovative ed esperto di utilizzo di piattaforme di crowdfunding.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
2. Analisti di sistema - (2.7.1.1.2.)
3. Statistici - (2.1.1.3.2)
4. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)
5. Analisti e progettisti di basi dati - (2.7.2.1.2.)
6. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
7. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
8. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
9. Specialisti in sicurezza informatica - (2.7.2.1.4.)



14/04/2025

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics occorre essere in possesso di un titolo di laurea o di diploma universitario di durata triennale. In particolare, possono essere ammessi al CdS tutti coloro che abbiano acquisito la laurea triennale in una delle seguenti classi:

- L-18 – Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 270/04);
- L-33 – Scienze economiche (D.M. 270/04);
- 17 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 509/99);
- 28 Scienze economiche (D.M. 509/99).

Inoltre, possono essere ammessi al CdS, tutti coloro che sono in possesso di un titolo di studio secondo il previgente ordinamento quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

È consentito l'accesso al corso di laurea magistrale anche ai laureati in classi triennali diverse da quelle sopraelencate, purché siano stati acquisiti, anche mediante integrazione curriculare, i seguenti crediti formativi universitari:

- SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/05; SECS-P/06; SECS-P/12; M-GGR/02 minimo 12 cfu;
- SECS-P/07, SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13 minimo 12 cfu;
- SECS-S/01; SECS-S/03; SECS-S/05; SECS S/06; INF/01; MAT/06; MAT/09 minimo 12 cfu;
- IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS 07; IUS/09; IUS/10, IUS/14; IUS/12 minimo 4 cfu.

E' ammessa una tolleranza fino ad un massimo del 10% (ovvero 4 cfu). Tale margine di tolleranza può applicarsi indifferentemente ad uno solo dei gruppi di SSD sopraelencati o nel complesso.

L'iscrizione è subordinata alla verifica della personale preparazione. L'adeguatezza della personale preparazione sarà verificata con le modalità specificate nel regolamento didattico del CdS.



19/05/2025

Fermo restando i requisiti di ammissione, come richiesto dalla normativa vigente, viene valutato in ingresso anche il possesso di una adeguata preparazione personale che viene accertata attraverso uno specifico e formalizzato processo di verifica.

La personale preparazione è ritenuta adeguata in caso di titolo di studio conseguito con votazione finale non inferiore a 88/110 in una classe di laurea che, ai sensi della normativa vigente, consente l'accesso diretto al corso di laurea magistrale.

Negli altri casi, la domanda di ammissione al CdS è esaminata da un'apposita Commissione del corso di studio, composta dal Presidente del CLEBA Prof. Paolo POSTIGLIONE, dal Prof. Alfredo CARTONE e dalla Sig.ra Erika MALANDRA, che valuta le singole carriere degli studenti (se necessario, anche attraverso un'analisi dei programmi di insegnamento) al fine di verificare che lo studente abbia le competenze necessarie per seguire con profitto il percorso di studio.

Tale commissione può ritenere la preparazione personale:

- a) adeguata con conseguente accettazione dell'ammissione al corso di laurea magistrale;
- b) non adeguata con conseguente rifiuto dell'ammissione al corso di laurea.

Tale Commissione valuta altresì il possesso dei requisiti curriculari nei casi non ricompresi nelle tipologie specificatamente ammesse. In caso di mancanza dei suddetti requisiti sono previste forme di integrazione curriculare in termini di crediti formativi universitari da assolvere prima di acquisire crediti formativi relativi alle attività previste nel piano di studi.



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

14/04/2025

Il corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics mira a formare figure professionali che sappiano affrontare le sfide dell'innovazione e della digitalizzazione dei processi utilizzando competenze di tipo economico-aziendale, statistico, informatico e giuridico. L'offerta didattica, si avvale di tutte le competenze multidisciplinari offerte dal Dipartimento di Economia e, più in generale, dalla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche, risponde alle notevoli sfide scientifiche e tecnologiche legate alle esigenze di elaborare grandi quantità di dati e di produrre informazioni fondamentali per il processo conoscitivo e decisionale all'interno dei settori innovativi dell'economia digitale, della data science, della business analysis e dell'uso dell'intelligenza artificiale nelle imprese.

In particolare, il percorso formativo della laurea magistrale in Economia e Business Analytics, grazie a un approccio multidisciplinare che integra conoscenze economiche, aziendali, statistiche, informatiche e giuridiche, fornisce le conoscenze scientifiche e professionali adeguate per:

- i) la comprensione delle dinamiche economiche, aziendali e giuridiche delle organizzazioni operanti nei mercati dell'economia al fine di contribuire ad aumentare l'efficienza dei processi di analisi e decisionali di organizzazioni attive nel settore privato e pubblico;
- ii) l'utilizzo di tecniche statistiche e programmi applicativi per l'acquisizione, gestione, analisi e visualizzazione di dataset, anche di grandi dimensioni;
- iii) l'utilizzo dell'intelligenza artificiale per il miglioramento in efficienza e produttività delle organizzazioni private e pubbliche.

Il corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics intende fornire un'adeguata preparazione nell'ambito delle scienze economiche volta a formare figure professionali in grado di operare sia nel settore privato che nel settore pubblico e con specifiche competenze nell'organizzazione di istituzioni operanti in diversi contesti internazionali.

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics avrà anche un livello di preparazione adeguato per una sua collocazione in contesti di ricerca sia di base che applicata, sia presso università e centri di ricerca che presso settori aziendali di ricerca e sviluppo, in ambito nazionale e internazionale.

Le attività formative del CdS sono riconducibili alle seguenti aree di apprendimento:

- area economica;
- area aziendale;
- area statistica;
- area informatica;
- area giuridica.

Ad integrazione di queste aree di apprendimento e per il loro migliore impiego è assicurato un perfezionamento dell'uso

della lingua inglese, in forma scritta e orale, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Le attività formative dell'area economica forniscono le basi concettuali e applicate per lo studio dell'economia dell'Information and Communication Technology e per l'analisi dei settori e dei mercati dell'economia digitale, finalizzate alla piena comprensione delle dinamiche competitive e di innovazione peculiari di tali ambiti. Tali conoscenze sono utili per interpretare ruoli di responsabilità diretta o indiretta (consulenza), nonché per percorsi di auto-imprenditorialità tramite start-up innovative.

Le attività formative dell'area aziendale sono finalizzate a fornire conoscenza e capacità sull'applicazione e utilizzo delle informazioni, big data e data analytics nei processi di governo e gestione d'azienda, quali: analisi strategica, pianificazione strategica, sistemi informativi per le decisioni aziendali, misurazione delle performance e gestione delle attività di marketing sui canali digitali.

Le attività formative dell'area statistica forniscono le basi metodologiche e applicative per l'acquisizione e l'analisi statistica dei dati economici ed aziendali (ad esempio, data analytics, data mining, machine learning, visual analytics, text analytics, analisi delle serie storiche, analisi delle serie spaziali) con particolare riferimento allo studio dei big data.

Le attività formative dell'area informatica riguardano l'acquisizione e l'organizzazione delle basi di dati, i fondamenti dei big data (database non relazionali, paradigma map/reduce e software per l'analisi dei dati), i principi della sicurezza informatica applicata alle reti ed ai dati e l'uso dell'intelligenza artificiale per il governo delle organizzazioni.

Le attività formative dell'area giuridica forniscono le basi per lo studio della disciplina dei processi informatici che governano le transazioni sui mercati finanziari, le tecniche innovative di finanziamento delle imprese, forniscono conoscenze per la comprensione dei problemi giuridici posti dalla raccolta, dall'interconnessione e dall'utilizzo di grandi quantità di dati, con particolare riguardo alla privacy, ai contratti di fornitura dei servizi e alla responsabilità civile telematica.

All'interno degli insegnamenti verrà data grande attenzione alle applicazioni tramite esercitazioni e/o presentazioni di casi di studio concreti.

L'acquisizione di ulteriori conoscenze nella lingua inglese consente agli studenti la possibilità di muoversi in campo internazionale con strumenti adeguati alle conoscenze e competenze richieste nel mondo del lavoro.

Il percorso formativo è orientato a mantenere una stretta connessione con il tessuto lavorativo. Il piano degli studi, si completa quindi con uno stage obbligatorio e la prova finale. Lo stage e la prova finale offrono la possibilità allo studente di approfondire nel mondo del lavoro le tematiche affrontate negli insegnamenti. La scelta strategica insita nel percorso formativo delineato è quella di coinvolgere intensamente lo studente nell'applicazione delle tecniche e tecnologie a casi reali. Si mira a favorire così un percorso di transizione università-lavoro che si attua di fatto nel corso stesso del percorso formativo.

L'organizzazione del percorso formativo permette di raggiungere i seguenti obiettivi formativi specifici:

1. supportare gli studenti nello sviluppo delle competenze necessarie ad analizzare ed interpretare i fenomeni economici legati ai settori e ai mercati con particolare riferimento a quello ICT;
2. fornire gli strumenti per la comprensione delle dinamiche competitive peculiari dell'economia digitale e per lo svolgimento di analisi di settore e di mercato;
3. fornire metodi e tecniche utilizzabili in gruppi interdisciplinari in cui operino insieme esperti in economia, business analytics, data science, intelligenza artificiale ed esperti in specifici domini applicativi;
4. stimolare lo sviluppo di competenze avanzate sull'uso di tecnologie informatiche per la memorizzazione, gestione e trasformazione dei dati derivanti dal processo digitale;
5. fornire una preparazione avanzata sull'uso di tecniche statistiche e tecnologie informatiche al fine di migliorare la qualità dei processi decisionali e operativi basati su dati digitali riferibili ad organizzazioni attive nel settore privato e pubblico;
6. promuovere lo sviluppo di competenze specialistiche sull'uso di tecniche statistiche e tecnologie informatiche al fine di comunicare con chiarezza i risultati e le linee strategiche più opportune risultanti dall'analisi dei dati, anche attraverso adeguate visualizzazioni dei risultati;
7. fornire conoscenze progredite sui metodi dell'intelligenza artificiale per una più efficiente gestione dei processi nel settore privato e pubblico;

8. creare professionisti in grado di operare e competere nel contesto nazionale e internazionale;
9. supportare gli studenti nell'acquisizione di un livello avanzato di conoscenza, in forma scritta e orale, della lingua inglese, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Per il raggiungimento degli obiettivi formativi specifici, il CdS potrà prevedere differenti curricula formativi.

► QUADRO
A4.b.1
R&D

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics deve possedere, a conclusione del percorso formativo le conoscenze fondamentali relative ai seguenti ambiti:

- economico, con un focus sull'economia digitale, della conoscenza e dell'informazione, l'analisi economica dei dati e le politiche industriali;
- aziendale, con un focus sulla gestione dei sistemi informativi aziendali, delle strategie aziendali e del web marketing;
- statistico, con un focus sulla data science e sugli strumenti per la business analytics;
- informatico, con un focus su tecnologie per la gestione dei dati, database e strumenti di intelligenza artificiale;
- giuridico, con un focus su diritto dell'innovazione economica, del mercato tecnologico dei servizi finanziari e della privacy.

Grazie a questo background multidisciplinare, il laureato dovrà essere in grado di comprendere:

- complesse dinamiche economiche, sia a livello microeconomico che macroeconomico, con particolare riferimento ai mercati interessati dal processo di transizione digitale;
- le dinamiche strategiche e i modelli di business adottati dalle imprese che operano nei mercati dell'economia digitale;
- relazioni complesse all'interno dei dati, nonché trend e pattern nascosti nei dati;
- le dinamiche legate all'Information and Communication Technology;
- le leggi e i regolamenti nazionali e internazionali che governano il mondo digitale.

Nell'ambito delle altre attività svolte durante il percorso di studi, lo studente acquisirà, oltre a conoscenze progredite della grammatica della lingua inglese, anche quelle del lessico utilizzato nel mondo dell'economia, del business e dei metodi quantitativi.

La conoscenza e la capacità di comprensione degli argomenti trattati sono conseguite nelle attività caratterizzanti ed affini, nel tirocinio, nelle ulteriori

conoscenze della lingua inglese e nella preparazione della tesi di laurea e sono verificate con gli esami scritti e orali e la discussione della prova finale.

Al termine del percorso formativo, il laureato magistrale in Economia e Business Analytics avrà acquisito la capacità di applicare le conoscenze necessarie per: l'acquisizione, la visualizzazione e la gestione di dataset, anche di grandi dimensioni e lo svolgimento di analisi dei dati economici e aziendali basate sull'utilizzo di strumenti statistici, programmi applicativi e tecnologie informatiche avanzate, anche con gli strumenti dell'intelligenza artificiale.

Inoltre, il laureato sarà in grado di: interpretare le dinamiche di mercato, sia a livello nazionale che internazionale, che riguardano tutti i settori economici, specialmente quelli legati all'economia digitale; modellare e interpretare i fenomeni economici complessi, sia microeconomici che macroeconomici; contribuire a migliorare l'efficienza e la qualità dei processi decisionali, analitici e operativi delle organizzazioni, in particolare di quelle attive nei mercati digitali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli strumenti didattici per il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenza comprendono le attività seminariali, lo svolgimento del tirocinio, le ulteriori conoscenze linguistiche e la preparazione della tesi di laurea. Inoltre, all'interno degli insegnamenti curriculari è incentivato lo sviluppo di progetti individuali e/o lavori di gruppo. Nei casi di attività seminariali e del tirocinio non è prevista una verifica diretta delle capacità acquisite.

Nei casi di sviluppo di progetti individuali e/o lavori di gruppo nell'ambito degli insegnamenti, è generalmente richiesta la produzione e la discussione di un output (ad esempio, relazione finale), pertanto l'acquisizione della capacità di applicare conoscenza e comprensione dello studente tramite progetti individuali e/o lavori di gruppo è verificata in sede di esame.

Infine, le conoscenze acquisite e le competenze sviluppate in relazione alla preparazione della tesi di laurea vengono verificate con una prova finale che prevede la discussione della tesi da parte dello studente davanti ad una commissione.

► QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Economica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics sarà dotato di un adeguato bagaglio di conoscenze nel campo economico che gli permettano di analizzare e comprendere:

- le tendenze che riguardano l'economia nel suo complesso;
- l'evoluzione dei contesti interessati da un rapido cambiamento tecnologico;
- le dinamiche che si instaurano nei diversi settori produttivi, specialmente in quelli propri dell'economia digitale;

- gli scenari competitivi che caratterizzano i vari mercati, specialmente quelli propri dell'economia digitale.

Il laureato sarà inoltre in grado di comprendere sia il "linguaggio" sia il funzionamento dei metodi e degli strumenti di analisi propri delle discipline economiche. Questo gli consentirà di partecipare attivamente a gruppi composti da esperti in economia, business analytics, data science, intelligenza artificiale ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area economica mira a consentire al laureato di sviluppare le seguenti capacità:

- affrontare in maniera critica problematiche di tipo economico sia a livello teorico sia a livello applicato;
- interpretare i principali fenomeni economici gestendo al meglio la crescente mole di informazioni che il processo di digitalizzazione rende disponibile;
- adattare gli strumenti di analisi alle situazioni di contesto in cui gli enti, le istituzioni pubbliche e le aziende operano, decifrando le dinamiche proprie dell'economia dell'Information and Communication Technology;
- analizzare i settori e i mercati dell'economia connessa con le nuove tecnologie comprendendo pienamente le dinamiche competitive e di innovazione peculiari di tali ambiti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI [url](#)

ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI [url](#)

ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE [url](#)

POLITICHE PER L'ECONOMIA DIGITALE [url](#)

Area aziendale

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics sarà dotato di un adeguato bagaglio di conoscenze nel campo aziendale che gli permettano di analizzare e comprendere:

- le dinamiche strategiche d'impresa, specialmente per le imprese che operano nei mercati dell'economia digitale;
- il funzionamento dei modelli di business adottati dalle imprese, con particolare riferimento a quelle che operano nei mercati dell'economia digitale;
- i meccanismi propri dei sistemi informativi aziendali;
- gli strumenti del web marketing per la promozione degli obiettivi aziendali.

Il laureato sarà inoltre in grado di comprendere sia il "linguaggio" sia il funzionamento dei metodi e degli strumenti di analisi propri delle discipline aziendali. Questo gli consentirà di partecipare attivamente a gruppi composti da esperti in economia, business analytics, data science, intelligenza artificiale ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area aziendale mira a consentire al laureato di sviluppare le seguenti capacità:

- applicare gli strumenti concettuali e analitici delle discipline aziendali adattandoli alle varie tipologie di aziende e al contesto ambientale di riferimento;
- individuare le migliori modalità di utilizzo delle informazioni digitali (big data e data analytics) nei processi di governo e gestione d'azienda;

- condurre analisi finalizzate alla predisposizione di un'adeguata pianificazione strategica e individuare le più idonee linee strategiche da adottare a seconda del contesto di riferimento;
- gestire i sistemi informativi per le decisioni aziendali;
- pianificare e gestire le attività di marketing sui canali digitali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

APPROFONDIMENTO DI STRATEGIA AZIENDALE [url](#)

DIGITAL MARKETING [url](#)

SISTEMI INTEGRATI DI CONTROLLO [url](#)

STRATEGIA AZIENDALE [url](#)

Area statistica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics sarà dotato di un adeguato bagaglio di conoscenze nel campo statistico che gli permettano di analizzare e comprendere:

- i fondamenti di tecniche statistiche standard ed avanzate;
- i programmi applicativi per l'acquisizione, la gestione, l'analisi e la visualizzazione di dataset, anche di grandi dimensioni;
- le relazioni complesse all'interno dei dati;
- gli analytics avanzati come supporto per il governo delle aziende.

Il laureato sarà inoltre in grado di comprendere sia il "linguaggio" sia il funzionamento dei metodi e degli strumenti di analisi propri delle discipline statistiche. Questo gli consentirà di partecipare attivamente a gruppi composti da esperti in economia, business analytics, data science, intelligenza artificiale ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area statistica mira a consentire al laureato di sviluppare le seguenti capacità:

- applicare gli strumenti concettuali e analitici tipici delle discipline statistiche, adattandoli ai vari contesti, con particolare riferimento all'utilizzo di dati digitali riferibili ad organizzazioni pubbliche e private;
- adottare metodologie statistiche, da quelle tradizionali a quelle più avanzate, al fine dell'analisi di dati relativi a dataset anche di grandi dimensioni;
- utilizzare avanzate tecniche di visualizzazione dei risultati delle analisi condotte al fine di comunicarli con chiarezza e facilitarne la comprensione;
- interpretare correttamente i risultati (individuare pattern e trend) emersi dall'analisi dei dati;
- suggerire linee di intervento compatibili con i risultati emersi dall'analisi dei dati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

APPROFONDIMENTO DI DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA [url](#)

APPROFONDIMENTO DI STATISTICAL LEARNING [url](#)

DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA [url](#)

DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA II [url](#)

Area informatica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics sarà dotato di un adeguato bagaglio di conoscenze nel campo informatico che gli permettano di analizzare e comprendere:

- i processi di digitalizzazione e automazione delle organizzazioni;
- le misure di sicurezza necessarie per proteggere i dati e i sistemi informatici;
- la formazione e la gestione di banche dati anche di notevoli dimensioni;
- l'applicazione di tecniche di intelligenza artificiale per la presa di decisioni automatizzata.

Il laureato sarà inoltre in grado di comprendere sia il "linguaggio" sia il funzionamento dei metodi e degli strumenti di analisi propri delle discipline informatiche. Questo gli consentirà di partecipare attivamente a gruppi composti da esperti in economia, business analytics, data science, intelligenza artificiale ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area informatica mira a consentire al laureato di sviluppare le seguenti capacità:

- utilizzare conoscenze informatiche, anche avanzate, di supporto alla gestione dell'innovazione, dell'Information and Communication Technology e della cybersecurity;
- comprendere il funzionamento dei mercati telematici;
- gestire l'utilizzo delle tecnologie informatiche, finalizzate alla comprensione dei sistemi di gestione ed elaborazione dell'informazione in ambito economico-aziendale;
- sfruttare le potenzialità dell'intelligenza artificiale per ottimizzare i processi decisionali e creare valore per le aziende.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

APPROFONDIMENTO DI BIG DATA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE [url](#)

BIG DATA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE [url](#)

CYBERSECURITY [url](#)

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E SISTEMI COMPLESSI [url](#)

MATEMATICA PER IL DEEP LEARNING [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics sarà dotato di un adeguato bagaglio di conoscenze nel campo giuridico che gli permettano di comprendere:

- gli aspetti legali relativi ai processi dell'Information and Communication Technology;
- le norme che regolano il mercato tecnologico dei servizi finanziari;
- i concetti di copyright, brevetti, marchi e segreti commerciali nel contesto digitale;
- le implicazioni legali delle violazioni dei dati e della privacy.

Il laureato sarà inoltre in grado di comprendere sia il "linguaggio" sia il funzionamento dei metodi e degli strumenti di analisi propri delle discipline giuridiche. Questo gli consentirà di partecipare attivamente a gruppi composti da esperti in economia, business analytics, data science, intelligenza artificiale ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area giuridica mira a consentire al laureato di sviluppare le seguenti capacità:

- utilizzare gli strumenti concettuali e analitici delle discipline giuridiche per interpretare, valutare ed affrontare da una prospettiva giuridica i fenomeni legati al processo di digitalizzazione dei sistemi economici;
- utilizzare gli strumenti giuridici per interpretare e valutare il mercato tecnologico dei servizi finanziari;
- applicare le normative sulla privacy, gestendo la raccolta, l'elaborazione e la conservazione dei dati personali in conformità con le leggi vigenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA [url](#)

DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE [url](#)



QUADRO A4.c

**Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento**

Autonomia di giudizio

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics consegna un'elevata autonomia di giudizio in ambito economico-aziendale, grazie alla capacità di analizzare ed interpretare i dati e le informazioni, e alle conoscenze e competenze multidisciplinari acquisite.

È in grado di valutare i bisogni informativi delle organizzazioni, di valutare le soluzioni esistenti e di proporre soluzioni innovative con l'ausilio delle moderne tecnologie statistiche e informatiche.

Il laureato magistrale sa anche valutare le implicazioni economiche e giuridiche del suo operato ed è consapevole delle problematiche associate al trattamento dei dati ed al suo impatto sulla società e sul singolo. Il laureato magistrale sa anche valutare gli aspetti giuridici connessi con il mercato tecnologico dei servizi finanziari. Infine, il laureato magistrale grazie all'acquisizione delle ulteriori conoscenze linguistiche sa esprimere la sua capacità autonoma di giudizio anche nella lingua inglese.

L'autonomia di giudizio è sviluppata attraverso l'analisi di casi concreti, incontri con esponenti esterni al mondo accademico e l'attività di stage. La verifica dell'autonomia di giudizio avviene sia attraverso le prove scritte o orali finali, nonché la redazione e la discussione della tesi finale.

	<p>Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics saprà interpretare i fenomeni economici ed i dati, e comunicare con padronanza di linguaggio tecnico le informazioni e le conoscenze prodotte, sia a interlocutori specialisti che a non esperti, sia in lingua italiana che in lingua inglese. Sarà inoltre in grado di presentare efficacemente, anche utilizzando strumenti informatici, le metodologie utilizzate ed i risultati prodotti.</p> <p>Abilità comunicative</p> <p>Tali abilità verranno acquisite, oltre alla frequenza delle lezioni e allo studio individuale, attraverso la realizzazione e presentazione di progetti individuali o di gruppo e nello svolgimento del tirocinio. La programmazione e l'organizzazione delle attività didattiche prevedono inoltre il ricorso a seminari (anche in lingua straniera) e discussione di casi studio e di report. Gli studenti sono inoltre incoraggiati ad usufruire di periodi di permanenza all'estero con il programma Erasmus.</p> <p>La verifica delle abilità comunicative avverrà sia attraverso le prove d'esame scritte o orali sia in sede di valutazione della prova finale.</p>	
	<p>Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics sviluppa competenze multidisciplinari e capacità di apprendimento che consentono di continuare a studiare e adeguarsi ai rapidi cambiamenti nei settori dell'economia connessa con le nuove tecnologie e nell'utilizzo dei dati, che sono tuttora in rapida evoluzione. È in grado di apprendere nuove metodologie e scegliere gli strumenti tecnologici più adatti alla risoluzione di un problema.</p> <p>Capacità di apprendimento</p> <p>La capacità di apprendimento è sviluppata nelle lezioni, nell'interazione con i docenti, nell'analisi di casi con dati reali e nello svolgimento del tirocinio. La capacità di apprendimento è verificata nelle prove d'esame e nello svolgimento della tesi di laurea, che deve presentare un contenuto di innovazione.</p>	

 QUADRO A4.d	Descrizione sintetica delle attività affini e integrative
--	--

14/04/2025

Le attività affini ed integrative previste nel Corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics sono finalizzate all'acquisizione di conoscenze e abilità correlate al profilo culturale e professionale identificato dal progetto formativo del corso di studio.

Considerata la particolare tipologia del corso di studio, le attività formative affini riguarderanno, in particolare, le discipline informatiche (minimo 6 CFU), utili ad affrontare la nuova sfida della trasformazione digitale, che sta coinvolgendo una grande parte delle organizzazioni pubbliche e private operanti su tutto il territorio.

Inoltre, tali attività comprenderanno le discipline finalizzate:

- a fornire gli strumenti economici e giuridici per la comprensione dei processi aziendali e per il corretto utilizzo delle informazioni provenienti dal digitale, dai big data in tutte le aziende e/o amministrazioni;

- a rafforzare le conoscenze nonché le capacità applicative di tecniche statistiche e strumenti necessari per un'analisi rigorosa di dati e informazioni a supporto di tutte le decisioni economiche ed aziendali.

Tali discipline affini hanno l'obiettivo di fornire allo studente strumenti e metodi aggiuntivi per la formazione di una figura professionale spiccatamente multidisciplinare che sia orientata alle nuove sfide fornite dalla transizione digitale. Tali discipline, coerentemente con gli obiettivi formativi del corso, sono verificate e aggiornate con il costante supporto dei rappresentanti delle professioni.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

14/04/2025

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato, frutto di un lavoro originale, scritto in italiano o in inglese, su un argomento riguardante una disciplina nella quale lo studente abbia sostenuto un esame di profitto presente nel corso di laurea. L'argomento viene assegnato da un docente che assume il ruolo di relatore.

La prova finale rappresenta un momento di verifica conclusiva e complessiva dei risultati di apprendimento raggiunti dallo studente durante il percorso formativo.

In tale occasione lo studente sarà pertanto chiamato a dimostrare:

- attraverso la produzione di un elaborato scritto, la capacità di approfondire e applicare le conoscenze e le competenze acquisite durante il percorso;
- tramite il lavoro di ricerca ed elaborazione svolto sotto la guida del relatore, l'autonomia di giudizio maturata, e quindi la capacità di rielaborare autonomamente il proprio sapere e saper fare;
- mediante la discussione in contraddittorio pubblico del proprio elaborato, le abilità comunicative sviluppate.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

14/04/2025

La tesi di Laurea Magistrale, scritta in lingua italiana o inglese deve dimostrare competenze approfondite. In particolare, il candidato deve evidenziare una padronanza completa dell'argomento oggetto di studio, con particolare riferimento a:

- analisi dei fondamenti teorici e dei principi metodologici dell'argomento;
- contributo personale di ricerca;
- analisi critica conclusiva.

Una volta approvato dal relatore, l'elaborato è valutato da una Commissione di sette docenti. Della Commissione fanno

parte il relatore ed altri sei docenti appartenenti, ove possibile, allo stesso scientifico-disciplinare del relatore, ovvero a settori affini o a settori conferenti a giudizio del Direttore del Dipartimento, ovvero del Presidente della Giunta della Scuola cui fa riferimento il corso di laurea che nomina la Commissione, indicando un docente come correlatore.

Il laureando discute oralmente in contraddittorio pubblico il proprio elaborato con l'intera Commissione, la quale, in seguito alla discussione, formula un giudizio sull'elaborato e sulla presentazione del candidato, assegnando un punteggio che in ogni caso non può essere superiore a sei punti.

Un giudizio complessivo è inoltre formulato dalla Commissione sulla base della carriera accademica del candidato attraverso l'attribuzione di un ulteriore punteggio di merito che non può comunque superare quattro punti per i candidati in corso e due punti per quelli fuori corso.

La partecipazione al progetto Erasmus verrà considerata quale significativa per qualificare il percorso di studi e comporterà in sede di esame di laurea l'assegnazione allo studente di 2 punti a valere sul monte di punti attribuibili per il curriculum accademico.

Il voto di laurea del candidato attribuito dalla Commissione è ottenuto dalla somma fra il totale dei punti assegnati all'elaborato e al curriculum del candidato, e la media (espressa su base di centodieci e ponderata per i crediti formativi di ciascun insegnamento) delle votazioni degli esami di profitto superati dal candidato approssimata all'intero superiore. La Commissione può assegnare, all'unanimità, la lode se il voto di laurea così computato è uguale o superiore a centodieci.

Link: <https://cleba.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=297> (Prova Finale CLEBA)



► QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.apc.unich.it/didattica/archivio-documenti-cds/lm-56-economia-e-business-analytics>

► QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unich.it/didattica/frequentare/calendario-lezioni/lm-56-economia-e-business-analytics>

► QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unich.it/didattica/frequentare/calendario-lezioni/lm-56-economia-e-business-analytics>

► QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unich.it/didattica/frequentare/calendario-lezioni/lm-56-economia-e-business-analytics>

► QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	INF/01	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI BIG DATA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE link	FIORAVANTI FABIO	PO	3	1	
2.	INF/01	Anno di	APPROFONDIMENTO DI BIG DATA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE link	FIORAVANTI FABIO	PO	9	1	

		corso 1							
3.	INF/01	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI BIG DATA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE link	FIORAVANTI FABIO	PO	6	1		
4.	SECS- S/03	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA link	CARTONE ALFREDO	RD	9	1		
5.	SECS- S/03	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA link	CARTONE ALFREDO	RD	3	1		
6.	SECS- S/03	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA link			6			
7.	SECS- P/06	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI link	MAZZOCCHITTI MARIALISA	RD	9	1		
8.	SECS- P/06	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI link	MAZZOCCHITTI MARIALISA	RD	3	1		
9.	SECS- P/06	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI link	MAZZOCCHITTI MARIALISA	RD	6	1		
10.	SECS- S/01	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI STATISTICAL LEARNING link	IPPOLITI LUIGI	PO	3	1		
11.	SECS- S/01	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI STATISTICAL LEARNING link	IPPOLITI LUIGI	PO	6	1		
12.	SECS- S/01	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI STATISTICAL LEARNING link	IPPOLITI LUIGI	PO	9	1		
13.	SECS- P/07	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI STRATEGIA AZIENDALE link	REA MICHELE ANTONIO	PO	3	1		

14.	INF/01	Anno di corso 1	CYBERSECURITY link	FIORAVANTI FABIO	PO	9	72	
15.	SECS-S/03	Anno di corso 1	DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA link	POSTIGLIONE PAOLO	PO	9	72	
16.	IUS/05	Anno di corso 1	DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA link	ACCETTELLA FRANCESCO	PO	6	48	
17.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE link	MARRA ALESSANDRO	PA	9	72	
18.	NN	Anno di corso 1	INSEGNAMENTO A SCELTA link			9		
19.	NN	Anno di corso 1	SEMINARI DI APPROFONDIMENTO PROFESSIONALE, TESTIMONIANZE AZIENDALI, VISITE AZIENDALI link			3	24	
20.	INF/01	Anno di corso 2	BIG DATA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE link			6	48	
21.	SECS-S/03	Anno di corso 2	DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA II link			6	48	
22.	SECS-P/08	Anno di corso 2	DIGITAL MARKETING link			6	60	
23.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE link			6	48	
24.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI link			9	72	
25.	PROFIN_S	Anno di	ESAME DI LAUREA link			15		

		corso				
		2				
		Anno				
26.	L-LIN/12	di corso	IDONEITA' AVANZATA DI LINGUA INGLESE link		6	48
		2				
		Anno				
27.	INF/01	di corso	INTELLIGENZA ARTIFICIALE E SISTEMI COMPLESSI link		6	48
		2				
		Anno				
28.	SECS-S/03	di corso	LABORATORIO STATISTICO DI DATI ECONOMICI link		6	60
		2				
		Anno				
29.	MAT/03	di corso	MATEMATICA PER IL DEEP LEARNING link		6	48
		2				
		Anno				
30.	SECS-P/02	di corso	POLITICHE PER L'ECONOMIA DIGITALE link		6	48
		2				
		Anno				
31.	SECS-S/01	di corso	STATISTICAL LEARNING link		6	48
		2				
		Anno				
32.	SECS-S/01	di corso	STATISTICAL LEARNING link		6	48
		2				
		Anno				
33.	NN	di corso	TIROCINI FORMATIVI E DI APPRENDIMENTO link		6	
		2				



QUADRO B4

Aule

Link inserito: <https://www.unich.it/didattica/frequentare/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule

► QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Aula informatica

Link inserito: <https://www.unich.it/didattica/frequentare/aula/aula-informatiche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule Informatiche

► QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule Studio

► QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <https://polouda.sebina.it/SebinaOpacChieti/.do>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteche

► QUADRO B5

Orientamento in ingresso

14/04/2025

All'interno del CdS il responsabile delle attivita' di orientamento in ingresso è la Prof.ssa Marialisa MAZZOCCHITTI (e-mail: m.mazzocchitti@unich.it), coadiuvato dal Prof. Luca MOSCARDELLI e dal Prof. Fabio FIORAVANTI che si avvalgono nelle loro attivita' di tutti gli altri docenti del CdS.

Le attivita' di orientamento in ingresso riguardano:

- la predisposizione del materiale divulgativo relativo all'offerta formativa del CdS;
- organizzazione e coordinamento di incontri di presentazione agli studenti dell'offerta formativa del CdS;
- assistenza informativa agli studenti interessati ad iscriversi al CdS;
- eventuale verifica delle pre-valutazione delle carriere pregresse degli studenti;
- supporto nella definizione della guida didattica;
- aggiornamento dei contenuti del sito ufficiale del CdS (<https://cleba.unich.it>) per la parte relativa all'orientamento in entrata, collaborazione alla pagina ufficiale facebook del CdS.

Gli studenti intenzionati ad iscriversi al CdS possono inoltre richiedere informazioni contattando direttamente il Presidente del Corso (Prof. Paolo POSTIGLIONE) tramite e-mail all'indirizzo: pao.lo.postiglione@unich.it.

Durante il 2025, il Presidente Prof. Paolo POSTIGLIONE, insieme alla responsabile delle attività di orientamento Prof.ssa Marialisa MAZZOCCHITTI, ha visitato le aule dei corsi triennali dei CdS del Dipartimento di Economia, per presentare l'offerta formativa del CLEBA.

Ai laureati triennali viene mandata anche una e-mail dal Presidente del CdS per la presentazione del Corso.

Il Corso di Studio usufruisce inoltre del servizio di orientamento in entrata fornito dai punti accoglienza e informazione attivati all'interno dei locali del Campus e gestiti dalla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche.

Nell'a.a. 2024/2025 l'attività di orientamento della Scuola SEAGS si è svolta prevalentemente in presenza.

#####

Per quanto riguarda le attività di orientamento permanenti, analogamente a quanto effettuato gli scorsi anni accademici, saranno aggiornate sul sito web dei corsi di studio le pagine contenenti materiale aggiuntivo sull'orientamento (presentazioni, video, documenti), in una sorta di Open Day permanente. Sempre sulle stesse pagine web saranno anche pubblicate tutte le iniziative di orientamento che si terranno durante i mesi estivi, declinate secondo le seguenti categorie:

- sportelli online, che forniscono assistenza a distanza (tramite strumenti telematici), offrendo la possibilità di chiedere qualsiasi tipo di informazione sui corsi di studio;
- contatti email, per poter chiedere informazioni dettagliate via email, o richiedere un appuntamento personalizzato (colloquio one-to-one);
- webinar di presentazione (eventualmente anche con mini-lezioni).

Per la descrizione dettagliata di tali attività, con riferimento al CLEBA, si rimanda alla pagina del sito web ufficiale :
<https://cleba.unich.it>

Link inserito: <https://orientamento.unich.it/>

► QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

14/04/2025

All'interno del CdS il responsabile delle attività di orientamento e tutorato in itinere è il Prof. Luigi IPPOLITI (e-mail: luigi.ippoliti@unich.it) che si avvale nelle sue attività dei seguenti docenti: Prof. Alessandro SARRA e Prof. Luca MOSCARDELLI.

Tale attività e' svolta tipicamente durante le ore di ricevimento ed e' rivolta ad assistere gli studenti nella risoluzione dei loro problemi.

Il tutorato di sostegno e lo studio assistito sono costituiti da attività formative indirizzate a migliorare l'apprendimento di alcuni insegnamenti.

Come supporto agli studenti durante l'intero percorso di studio, viene inoltre svolta all'interno del CdS attività di management didattico-amministrativo riconducibile alle seguenti figure:

- Dott.ssa Alessandra MORELLI (Personale tecnico-amministrativo)
Email: alessandra.morelli@unich.it
- Sig.ra Erika MALANDRA (Personale tecnico-amministrativo)
Email: erika.malandra@unich.it

Inoltre e' a disposizione il sito web del CdS (raggiungibile all'url <https://cleba.unich.it/>) che contiene fra l'altro:

- informazioni su come gli studenti possono contattare i tutor in itinere per organizzare incontri individuali o di gruppo per la preparazione di piani di studio e per la soluzione di problematiche legate alla frequenza delle lezioni;
- organizzazione di attività seminariali professionalizzanti;

- informazioni sulle attivita' ed i servizi agli studenti erogati dall'Ateneo e dall'ente preposto per il diritto allo studio (ADSU) come, ad esempio, le borse di studio, le risorse informatiche, le biblioteche, le mense, gli alloggi, i servizi medici e le attivita' sportive e culturali;
- informazioni sulle opportunita' per studiare all'estero attraverso la partecipazione al progetto Erasmus+.

Infine il responsabile dell'orientamento in itinere insieme con tutti i docenti del corso contribuirà all'animazione della pagina ufficiale facebook del CdS.

Il Presidente del CdS è sempre a disposizione per il tutorato e per risolvere ogni problematica relativa al percorso di studio degli studenti.

Durante l'a.a. 2024-25, Il Presidente del CdS ha incontrato gli studenti, secondo necessità, ed almeno una volta ogni due mesi avvalendosi anche della piattaforma Teams per discutere di eventuali problematiche del percorso di studi.

Il Presidente ha mantenuto anche un continuo rapporto per la soluzione di problemi congiunturali con i rappresentanti degli studenti Dott. Emanuele Torrelli, Dott. Francesco Scarlata e Dott. Eduardo Sulpizio. L'incontro del Presidente con i rappresentanti degli studenti è avvenuto sia in modalità online che in presenza almeno ogni 15 giorni.

Descrizione link: Attività di orientamento gestite a livello di Ateneo

Link inserito: <https://orientamento.unich.it/>

► QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

14/04/2025

Il Corso di Studio prevede la presenza di un tirocinio formativo obbligatorio riconosciuto per 7 cfu fino ad un massimo di 10 cfu. Il tirocinio viene svolto solitamente presso aziende sulla base di apposite convenzioni che legano le organizzazioni, presso le quali dette attività vengono svolte, al Corso di Studio.

Il responsabile dell'assistenza amministrativa per tirocini e stage è la Sig.ra Erika MALANDRA, tel: 0854537613, E-mail: erika.malandra@unich.it.

La regolamentazione e la modulistica per la stipula delle convenzioni con le aziende, per la compilazione del progetto formativo e il questionario per la valutazione da parte delle aziende, sono reperibili all'indirizzo:

<https://scuolaeconomia.unich.it/pagina-regolamentazione-stage-245>.

E' stata attivata anche una pagina web di bacheca stage contenente le ultime offerte disponibili (<https://scuolaeconomia.unich.it/pagina-offerte-stage-588>).

L'ufficio stage della Presidenza della Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche ha stipulato nel tempo moltissime convenzioni con aziende, enti pubblici e studi professionali. Da maggio 2013 la documentazione richiesta per l'attivazione dello stage è stata integrata con una scheda di valutazione da compilare a cura della struttura ospitante.

I responsabili degli stages per il CLEBA è il Prof. Alfredo CARTONE.

Il CLEBA ha appena concluso i primi sei anni di attività. Al momento si sono conclusi 105 stages, ciascuno di 175 ore. Nel 2024 si sono svolti 19 stages e nel 2025 si sono realizzati 16 stages (dati parziali).

I risultati dell'indice di soddisfazione derivante dall'analisi della valutazione di imprese/enti sugli studenti ospitati per il CLEBA sono molto alti. Per il 2019 gli studenti CLEBA sono stati valutati 5/5, per il 2020 si è ottenuto un punteggio di 4.93/5, mentre per il 2021 il valore raggiunto è stato di 4.91/5. Per il 2022 gli studenti CLEBA hanno ottenuto una

valutazione di 4.75/5, mentre per il 2023 il valore raggiunto è stato 4.59/5. Per il 2024 la valutazione è stata di 4.6/5 ed, infine, per il 2025 il punteggio è stato di 4.84/5 (dati parziali).

Tra le aziende della Scuola SEAGS con cui sono attive convenzioni si evidenziano le seguenti:

A.R.T.A. ABRUZZO
A.S.L. Lanciano-Vasto
A.T.E.R.
AB INSURANCE BROKER
Adecco formazione srl
Agenzia dell'entrate direzione provinciale di Chieti
Agenzia delle Entrate Di Lanciano
Agenzia delle entrate di Pescara
Agenzia Generale di Chieti Unipol
Agenzia Generale Soc. Cattolica Assicurazione
Agenzia nazionale per la protezione dell'ambiente ANPA
Agenzia nazionale Sicurezza sul lavoro
Agenzia Sanitaria Regionale Abruzzo
Agriverde S.r.l.
AI-LOG
AIR ONE S.p.a.
Allegrino S.r.l.
Allianz spa
Alma c.i.s
Aptar Italia Spa
ARAN WORLD S.r.l
ARCA Management S.r.l.
Argo Consult srl
Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.,
ARP Informatica srls
Arpa spa
Arthur Andersen MBA srl
ASL Pescara
Ass.ne pro loco Pescara
ASSI TEAM S.R.L.
Attiva spa
Axa assicurazioni
Baker Hughes Srl-Divisione INTEQ
Banca Caripe S.p.A.
Banca delle Marche
Banca di credito cooperativo abruzzese
Banca Fideuram S.p.A.
BANCA MOLISANA DI CREDITO COOPERATIVO
Banca nazionale del lavoro S.p.A.
Banca Popolare di Lanciano e Sulmona S.p.A.
Banca Tercas spa
BancApulia S.p.a.
Barclays mutui e prestiti
BDO
Biblos società cooperativa
Bnl Spa
Bond Factory srl
Brioni spa
Brioni-Roman Style spa
Camera di commercio di Isernia

Camera di Commercio di Chieti
Camera di Commercio di Pescara
Cantina Sociale Coop.di San Severo
Cantina Sociale di Miglianico Scarl
Cantina sociale Tollo
CARICHIETI SPA
Carige Assicurazioni
Cartiere Burgo S.p.A
Centro ricerche Fiat
Centro servizi Cobe snc
CGIL
Coldiretti Abruzzo
Coletta Marina
Colleluori Pasqualina
COMETA S.r.l.
Compass S.p.A.
Comune di Ascoli Piceno
Comune di Avezzano
Comune di Bussi sul Tirino
Comune di Celano
Comune di Chieti
Comune di Città Sant'Angelo
Comune di Francavilla al Mare
Comune di Manfredonia
Comune di Montesilvano
Comune di Ortona
Comune di Pescara
Comune di Pescina
Comune di San Giovanni Teatino
Comune di San Salvo
Comune di Silvi
Comune di Vasto
Comune di Vico del Gargano
Comune di Vieste
Confartigianato Imprese Chieti Aquila
Confartigianato Imprese di Pescara
Confcommercio Chieti
Confetti Pelino srl
Confezioni Mario De Cecco spa
Confindustria Chieti-Pescara
Consorzio Mediolanum
Consorzio Val di Sangro
CORPO FORESTALE DELLO STATO
De Cecco S.p.A.
DECO SPA
DISKOVER
Del Verde S.p.A.
Denso Manufacturing Italia SPA
Eco-repair SPA
Equitalia S.p.A.
ERG PETROLI
Eurocredit sas
F.Ili De Cecco Di Filippo Fara San Martino
Fameccanica Data S.p.A.
Fastweb spa

FATER S.p.a.
Ferrovia Adriatico Sangritana S.r.l.
Fiat Auto spa
Fiat Gesco spa
Finmeccanica S.p.A.
Fondiaria SAI
Galeno RP srl
Galgano e associati S.r.l.
Generali Italia
GTA S.r.l.
Honda Industriale S.p.A.
Human Factory srl
Humangest SPA
IKEA Italia Retail SRL
Il Centro spa
Indesit company
Infoteam srl
INPS- CHIETI
K.P.M.G. S.p.A.
KIMBERLY CLARK S.r.l.
KPMG S.p.A.
Life Learning srls
Mediolanum spa
Metalfin Spa
METALMECCANICA Val di Sangro
Metis Spa
Micso srl
Molino Alimonti SPA
Molino e pastificio De Cecco
Pilkington Italia spa
Prime srl
Provincia di Chieti
Provincia di Pescara
Quartermaster S.p.A
Randstad Italia spa
RAS Bank
Regione Abruzzo
Rivoira S.p.A.
Saquelle 1856 S.r.l.
Sinergie Education srl
Sinterim Spa
Sistema bibliotecario Provinciale Chieti
SOGET SPA
Solaris srl
Solis Spa
T.U.A. spa
TCM SRL
Team consulting services srl
Toto Holding spa
Tribunale di Atessa
Tribunale di Pescara
Truck Services srl
TUA SPA
UIL abruzzo
Unioncamere Molise

Unione Industriali di Pescara
UNIPOL SAI Assicurazioni
Uniservice s.r.l.
Università 'G. d'Annunzio' - Settore Applicativi Servizi Studenti
URSINI SRL
Valagro S.p.A.
Vestina gas srl
Vetreria 2000 srl
Vibac SPA
Vinicola Cieri Srl
Vittoria assicurazioni
Walen lack S.r.l.
Walter Tosto spa
Weatherford Mediterranea spa
Webeing.net scarl
Webs srl
Webshop
Wise srl
Witco specialties Italia Spa
Work Service S.N.C.
WORTECH srl
Wortech srl
WTC Abruzzo s.r.l.
WTS gas Spa
Xera srl
Yanfeng Italy Automotive Interior Systems srl

Per un approfondimento sulle attività di placement promosse e gestite a livello di Ateneo si veda il portale di Ateneo.
Link inserito: <https://orientamento.unich.it/>

► QUADRO B5 | Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Vademecum

All'interno del Corso di Studio l'attività di assistenza e tutorato per la mobilità internazionale è svolta dal Prof. Massimo DEL GATTO (E-mail: massimo.delgatto@unich.it).

A tali attivita' sono riferibili le seguenti funzioni:

- Orientamento agli studenti che desiderano svolgere un periodo di studio e/o tirocinio all'estero;
- Supporto nella predisposizione del piano di studio di mobilita';
- Ricostruzione della carriera dello studente al rientro;
- Mantenimento dei relativi contatti con le sedi convenzionate;
- Tutorato studenti ERASMUS;
- Aggiornamento dei contenuti del sito del CdS per la parte relativa all'orientamento per la mobilita' internazionale, animazione sui principali social network (facebook, twitter).

Ai fini della mobilita' internazionale gli studenti del CdS possono usufruire prevalentemente delle opportunita' derivanti dal programma ' Erasmus'.

L'attivita' di orientamento per la mobilita' internazionale e' svolta in collaborazione e in coordinamento con i referenti per le relazioni internazionali del Dipartimento di Economia, a cui il CdS afferisce:

- Prof. Diego VALENTINETTI (Referente per il Programma Erasmus, d.valentinetti@unich.it);
- Prof. Luca ZARRILLI (Referente per le Relazioni Internazionali, luca.zarrilli@unich.it).

Alle sedi di ERASMUS in allegato, si aggiungono le seguenti sedi in qualità di soggetti partner del Progetto INGENIUM European Campus: Rouen Normandie (Francia), Karlsruhe Institute of Technology (Germania), Munster Technological Institute (Irlanda), University of Skövde (Svezia), South-Eastern Finland University of Applied Sciences (Finlandia), Gheorghe Asachi Technical University of Iasi (Romania), University of Crete (Grecia).

Nello scorso anno di attivita', quattro studenti del CLEBA sono partiti con il Progetto ERASMUS.

Si fa osservare inoltre che, la partecipazione al progetto Erasmus verrà considerata quale significativa per qualificare il percorso di studi e comporterà in sede di esame di laurea l'assegnazione allo studente di 2 punti a valere sul monte di punti attribuibili per il curriculum accademico.

Infine, il Dipartimento di Economia ha predisposto un VADEMECUM per gli STUDENTI Erasmus (nel pdf allegato) per fornire agli Studenti partecipanti al progetto utili informazioni relative a quanto e' opportuno fare prima, durante e dopo l'esperienza di studio.

Per ulteriori dettagli sul programma Erasmus e sul sistema di incentivazione offerto dal DEc si riporta il link della relativa pagina del portale del CdS:

Descrizione link:

Link inserito: <https://cleba.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=298>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Albania	University Alexander Moisiu Durres		01/01/2022	solo italiano
2	Belgio	Haute Ecole ISELL Institut Superior D'Enseignement Libre Liegeois		01/01/2021	solo italiano
3	Cina	Yancheng Institute of Technology		01/01/2024	solo italiano
4	Francia	Universite D'Orleans	27733-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/03/2015	solo italiano

5	Francia	Universite De Rouen Normandie	28029-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	14/01/2021	solo italiano
6	Germania	Hochschule Kaiserslautern	231563-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	14/01/2021	solo italiano
7	Germania	Hochschule Ludwigshafen Am Rhein	29731-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	11/02/2021	solo italiano
8	Grecia	Aristotelio Panepistimio Thessalonikis	31579-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	05/03/2021	solo italiano
9	Grecia	Panepistimio Ioanninon	31674-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	01/01/2022	solo italiano
10	Grecia	University Of Macedonia	235737-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	05/02/2021	solo italiano
11	Grecia	University of Piraeus		17/06/2024	solo italiano
12	Polonia	Uniwersytet Gdanski	50023-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	09/12/2021	solo italiano
13	Polonia	Uniwersytet Szczecin		01/02/2024	solo italiano
14	Portogallo	Escola Superior De Hotelaria E Turismo Do Estoril	51716-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	21/11/2017	solo italiano
15	Portogallo	Instituto Politecnico De Coimbra	29171-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	05/12/2016	solo italiano
16	Portogallo	Universidade De Lisboa	269558-EPP-1-2015-1-PT-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
17	Portogallo	Universidade De Tras-Os-Montes E Alto Douro	29231-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	15/01/2021	solo italiano
18	Portogallo	Universidade Dos Acores	47718-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	17/01/2014	solo italiano
19	Portogallo	Universidade da Beira Interior		01/01/2022	solo italiano
20	Romania	Universitatea Din Oradea	44253-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	23/01/2021	solo italiano
21	Romania	Universitatea Lucian Blaga Din Sibiu	50428-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	31/01/2021	solo italiano
22	Romania	Universitatea Stefan Cel Mare Din Suceava	49577-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	21/01/2021	solo italiano
23	Romania	Universitatea Transilvania Din Brasov	51388-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	24/12/2021	solo italiano
24	Spagna	Escuela Superior De Turismo Iriarte	271242-EPP-1-2016-1-ES-EPPKA3-ECHE	13/12/2016	solo italiano

25	Spagna	Universidad De Burgos	29614-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/11/2015	solo italiano
26	Spagna	Universidad De Cantabria	29589-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2021	solo italiano
27	Spagna	Universidad De Cordoba	28689-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/12/2016	solo italiano
28	Spagna	Universidad De Extremadura	29523-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/12/2013	solo italiano
29	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	11/01/2016	solo italiano
30	Spagna	Universidad De Huelva	29456-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2021	solo italiano
31	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	02/12/2013	solo italiano
32	Spagna	Universidad De Lleida	28595-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/11/2021	solo italiano
33	Spagna	Universidad De Salamanca	29573-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	16/01/2014	solo italiano
34	Spagna	Universidad De Sevilla	29649-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
35	Spagna	Universidad Pablo De Olavide	66782-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
36	Svizzera	UniversitÃ© de Neuchatel		24/10/2019	solo italiano

► QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

14/04/2025

L'orientamento in uscita comprende attivita' di orientamento formativo e professionale specificatamente finalizzate all'inserimento nel mondo del lavoro degli studenti e laureati del CdS.

Inoltre, il CdS in Economia e Business Analytics, usufruisce dei servizi svolti dall'Ateneo nell'ambito del Settore Career Service & Placement dell'Ud'A che supporta i propri studenti e laureati nell'inserimento nel mercato del lavoro.

La piattaforma START – Stage, Tirocini, Alta formazione, Ricerca, Territorio – a cui sono iscritte più di mille aziende italiane e straniere ed Enti pubblici e privati – è il servizio gratuito del settore Career Service & Placement di Ateneo per rispondere alle esigenze specifiche di intermediazione attraverso un “matching” tra domanda e offerta e finalizzato alla pubblicazione di annunci di lavoro e tirocinio e alla ricerca particolareggiata volta all'individuazione della figura professionale di interesse.

La responsabile del Settore Career Service & Placement e' Annalisa MICHETTI (tel. +39 0871-3555110; annalisa.michetti@unich.it).

Il delegato per le attività di Placement di Ateneo e' la Prof.ssa Gilda ANTONELLI. Il delegato per le attività di Placement per la Scuola SEAGS e' il prof. Alessandro MARRA.

Il servizio placement puo' essere contattato tramite l'e-mail: placement@unich.it.

A livello di CdS, il Presidente del CdS ha delegato il Prof. Alfredo CARTONE e la Prof.ssa Marialisa MAZZOCCHITTI al Rapporto del CdS con le imprese e all'accompagnamento degli studenti al lavoro.

A livello di CdS, il CLEBA si e' dotato di una pagina LinkedIn, utile per l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro. Cleba Union e' la pagina LinkedIn ufficiale del CdS in Economia e Business Analytics ed e' direttamente gestita dal Presidente, Prof. Paolo POSTIGLIONE. La pagina Cleba Union nasce per dare spazio alle attivita' dei ragazzi nei corsi nella loro magistrale e per creare opportunita' di lavoro del mondo di LinkedIn, piattaforma utilizzata correntemente come vetrina anche per i responsabili delle risorse umane. Infatti, uno dei principali utilizzi della pagina, oltre la promozione del corso, e' proprio di dare visibilita' alle attivita' dei ragazzi del Cleba per chi opera nelle risorse umane delle aziende.

La pagina LinkedIn 'The CLEBA Union' è stata fondata il 1° gennaio 2021 con l'obiettivo di condividere le principali attivita' promosse dal Corso, tra cui iniziative con realta' aziendali e accademiche, seminari e challenge.

Ad oggi, la pagina ha superato i 500 collegamenti, molti dei quali operano nel settore HR. La maggior parte dei collegamenti proviene dalle province di Pescara (circa il 38%), Milano (11%) e Roma (9%). La pagina regista in media circa 40 visitatori al mese, principalmente provenienti dai settori informatica e business development.

Oltre il 20% dei collegamenti lavora nel settore della consulenza, con una suddivisione così composta:

IT consulting: 11%

Business consulting: 8%

Accounting consulting: 4%

Infine, tra i follower, circa il 20% lavora in grandi aziende con oltre 10.000 dipendenti.

Per un approfondimento sulle attivita' attinenti il Placement promosso e gestito a livello di Ateneo si rinvia alla pagina del portale di Ateneo di cui si riporta il link:

Link inserito: <https://placement.unich.it/>

► QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

14/04/2025

Con la finalita' di fornire agli studenti un supporto informativo valido e aggiornato, la Presidenza del CdS ha predisposto, sin dalla sua istituzione, un sito web del CdS raggiungibile all'indirizzo: <https://cleba.unich.it/>.

Tale sito e' orientato alle esigenze informative degli studenti del CLEBA per orientarsi in tutte le problematiche connesse con il CdS.

La Presidenza del CdS, inoltre, ha realizzato iniziative atte a sfruttare le potenzialita' dei social network per canalizzare informazioni utili agli studenti (attuali e futuri). In particolare è stata attivata la fanpage istituzionale del CLEBA su Facebook (<https://www.facebook.com/CLEBAUnich>) e su Instagram (https://www.instagram.com/business_analytics_uda/).

La pagina Facebook "Cleba Magistrale" esiste dal 2020, proponendosi di attrarre e condividere le principali attivita' iniziative con realta' aziendali ed accademiche, seminari, e challenge, nonché avvisi utili che aprono ai follower i contenuti della pagina internet ufficiale. La pagina ha oltre 270 followers. Il margine di interazione degli utenti è ottimo, di circa 400 persone raggiunte nell'ultimo mese, con un trend di engagement in crescita rispetto ai tre mesi precedenti. Nella pagina sono inoltre riportati tutti i contatti e link al sito del corso e al Presidente del Corso di Laurea.

La pagina Instagram "business_analytics_uda" esiste dal 2020, proponendosi di attrarre e condividere le principali attivita' e iniziative con realta' aziendali ed accademiche, seminari e challenge. Le pubblicazioni riguardano sia attivita' di Ateneo, di Dipartimento, che organizzate dal Corso stesso. La pagina realizza nell'ultimo un numero molto elevato di oltre 3700 visualizzazioni e più di 100 interazioni sono nell'ultimo mese. Reel volti a promuovere l'attivita' Erasmus nel corso ha raggiunto 1400 visualizzazioni da persone e l'ultimo post pubblicato ha avuto circa 2000 visualizzazioni. La pagina ha raggiunto un totale di quasi 500 followers e raggiunge costantemente persone anche non-followers (circa il 40% al mese).

L'80% dei followers è nella fascia di età fra i 18 e i 34. Migliorato il bilanciamento di genere che vede ora una sostanziale parità.

La Presidenza del CdS, in collaborazione con tutti i docenti del CLEBA, e' impegnata ad organizzare o a partecipare ad eventi professionalizzanti legati alle specifiche tematiche del CdS che possono essere ritenuti utili nel cammino formativo degli studenti.

Si riportano nel seguito alcune iniziative del CLEBA e del Dipartimento di Economia di questo anno:

- 12, 13/04/2024 Presentazione dell'Osservatorio di Sostenibilità delle Aziende Abruzzesi - ORSA, istituito dal Dipartimento di Economia, con la partecipazione di 15 studenti CLEBA.
- 27/09/2024 Notte dei Ricercatori, con la partecipazione di 10 studenti CLEBA.

Inoltre è stata organizzata la seguente importante iniziativa formativa che verrà ripetuta anche durante il presente anno accademico per consentire un continuo rapporto degli studenti con le imprese:

-30/05/2024 ore 10:00-18:00 terza edizione della tavola rotonda di ADAPT TO CHANGE, presieduta dal Prof. Paolo POSTIGLIONE, dedicata al futuro dell'intelligenza artificiale, con la presenza di manager di aziende:

- Alexandra Bota, Digital Transformation Manager -Fameccanica;
- Fabio Di Memmo, Chief Digital Officer - Aptar Group;
- Enrico Iavazzo, R&D Lab Manager - Fameccanica;
- Maria Picciotti, Manager - AI-LOG;
- Tommaso Spagnoli, Chief Innovation & Business Development Officer Dromedian;
- Matteo Tencani, Partner - AI-LOG.

I partecipanti del CLEBA alla tavola rotonda sono stati circa 70.

► QUADRO B6

Opinioni studenti

Le informazioni e le statistiche relative alle opinioni degli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics sono riportate nel documento Pdf allegato.

28/07/2025

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Quadro B6

► QUADRO B7

Opinioni dei laureati

28/07/2025

Le informazioni e le statistiche relative alle opinioni dei laureati del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics sono riportate nel documento Pdf allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Quadro B7



► QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

28/07/2025

Nel pdf riportato di seguito sono illustrati i dati di ingresso, di percorso e di uscita degli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Quadro C1

► QUADRO C2

Efficacia Esterna

28/07/2025

Il corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics è stato istituito da pochi anni e i primi laureati si sono avuti nella sessione autunnale di Ottobre 2020.

In questo quadro vengono presentate alcune statistiche fornite da AlmaLaurea e dalla Presidenza del Corso.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Quadro C2

► QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

28/07/2025

Nel pdf di seguito vengono riportate le statistiche disponibili su enti e imprese con accordi di stage/tirocinio per gli studenti del CLEBA.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Quadro C3



► QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

14/04/2025

Descrizione link: Struttura AQ di Ateneo

Link inserito: <https://pqa.unich.it/pqa/struttura-organizzativa-e-responsabilita-livello-di-ateneo>

► QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

14/04/2025

Il CLEBA svolge le attivita' del processo di AQ avvalendosi dei seguenti organi:

1) Presidente del CdS

Il Presidente coordina il sistema di AQ del CdS e vigila sul rispetto degli adempimenti previsti dalle norme e dai regolamenti specifici, avvalendosi della collaborazione della Commissione Paritetica Docenti - Studenti-(CPDS) e del Gruppo AQ (GAQ) del CdS, in coerenza con quanto indicato dagli organi centrali di Ateneo sul tema dell'AQ. Il Presidente compila annualmente la SUA CdS, con la collaborazione del responsabile della qualita' del CdS (responsabile del GAQ), e guida sotto la sua responsabilita' il riesame annuale e ciclico del CdS che porta alla redazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) e il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC).

2) Commissione paritetica della Scuola

E' composta da un rappresentante del corpo docente per ciascun CdS (Prof. Francesco ACCETTELLA per il CLEBA), coordinato dalla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche, designato dalla Giunta della Scuola tra i docenti del corso e un rappresentante degli studenti per ogni CdS coordinato dalla Scuola.

La commissione paritetica della Scuola svolge attivita' di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica e dei servizi resi agli studenti da parte dei docenti e delle strutture.

3) Gruppo AQ del CdS

Il gruppo di assicurazione della qualita' (GAQ) del CdS è costituito attualmente da:

Prof. Alessandro MARRA, Responsabile

Prof. Luigi IPPOLITI, Componente

Prof. Fabio FIORAVANTI, Componente

Dott. Silvano PAGLIUCA, Componente - Presidente di Confindustria Chieti Pescara e Manager Fastweb;

Sign.ra Erika MALANDRA, Componente (tecnico-amministrativo)

e da due rappresentanti degli studenti.

Tale gruppo ha il compito di supervisionare l'attuazione del sistema di AQ con i correlati processi all'interno del CdS.

Collabora alla redazione della scheda di monitoraggio annuale (SMA) e del rapporto di riesame ciclico (RRC), analizzando la situazione corrente del CdS, sottolineando i punti di forza e le opportunità di miglioramento e proponendo i corrispondenti obiettivi, indicatori e traguardi obiettivo. Il Responsabile della GAQ supporta il Presidente del CdS in tutte le attivita' del sistema AQ, compresa la redazione della SUA del CdS.

In occasione del Rapporto di Riesame Ciclico, il Presidente del CdS, in qualita' di responsabile del riesame, si aggiunge ai componenti del GAQ formando il 'Gruppo di riesame'.

4) Consiglio di CdS

E' composto dai docenti affidatari degli insegnamenti e rappresentanti degli studenti iscritti al Corso, eletti secondo le modalita' stabilite dal Regolamento Generale di Ateneo.

Il Consiglio delibera annualmente sul contenuto della SUA e la scheda di monitoraggio annuale (SMA); delibera periodicamente (sul contenuto del rapporto di riesame ciclico, RRC); collabora al buon andamento dell'AQ del CdS.

5) Docente di riferimento per l' AQ di Dipartimento (ReAQD).

Il Prof. Luigi IPPOLITI (ReAQD) ha il ruolo di coordinatore della politica per l'assicurazione di qualità del Dipartimento e del riesame periodico della ricerca dipartimentale.

La Prof.ssa Laura BERARDI (ReAQD_D) ha il ruolo di docente di riferimento per l'AQ della didattica del DEC. La Prof.ssa BERARDI assicura il collegamento tra PQA e strutture periferiche (Dipartimento, CdS, CPDS) oltre a fornire supporto e consulenza al Direttore del Dipartimento.

Descrizione link: Organizzazione e responsabilita' della AQ a livello del Corso di Studio

Link inserito: <https://pqa.unich.it/pqa/organizzazione-e-responsabilita-della-aq-livello-del-corso-di-studio>

► QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

14/04/2025

I lavori per il miglioramento del sistema AQ del CdS comprendono riunioni periodiche del GAQ e del Consiglio di Corso di Studio.

In particolare, il GAQ si riunisce in prossimita' di ogni scadenza prevista dal sistema AQ e presenta tempestivamente le proprie relazioni e documentazioni al Consiglio di CdS per le delibere di sua competenza. Inoltre, il Responsabile del GAQ si coordina costantemente con il Presidente del CdS, per vigilare sul buon andamento del processo di AQ e per assicurare che i lavori siano condotti come programmato.

Le riunioni periodiche del GAQ possono avere ad oggetto:

- analisi della domanda di formazione, eventuale proposta al Consiglio di CdS di ridefinizione degli obiettivi formativi, riprogettazione e/o modifica dell'offerta formativa;
- armonizzazione dei programmi degli insegnamenti e aggiornamento delle schede degli insegnamenti;
- analisi dei risultati delle valutazioni periodiche degli studenti sulla qualita' della didattica erogata;
- analisi dei risultati periodici delle indagini sulle opinioni dei laureati e sulla loro occupazione o occupabilita' dopo la laurea;
- analisi dei risultati dei questionari somministrati a imprese, enti e studi professionali in convenzione per stage e tirocini formativi;
- compilazione della SUA-CdS (annuale);
- redazione della SMA (annuale);
- redazione del RRC (quinquennale);
- proposta di iniziative/azioni migliorative e successivo monitoraggio dei risultati.

Il Presidente del CdS con il supporto del GAQ programma i lavori per la compilazione annuale della SUA e della SMA del CdS in base alle scadenze fissate dal PQA.

Pdf inserito: [visualizza](#)

► QUADRO D4

Riesame annuale

► QUADRO D5

Progettazione del CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)

► QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

► QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



► Informazioni generali sul Corso di Studio

Università	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
Nome del corso in italiano	Economia e Business Analytics
Nome del corso in inglese	Economics and Business Analytics
Classe	LM-56 R - Scienze dell'economia
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://cleba.unich.it/
Tasse	https://www.unich.it/didattica/iscrizioni
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

► Corsi interateneo R&D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

► Docenti di altre Università



▶ Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

POSTIGLIONE Paolo

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Consiglio di Corso di Studio

Struttura didattica di riferimento

Economia (Dipartimento Legge 240)

Altri dipartimenti

Scienze giuridiche e sociali

▶ Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BNDRRT64P16D612W	BENEDETTI	Roberto	SECS-S/03	13/D2	PO	1	
2.	CRTL RD90L29E058F	CARTONE	Alfredo	SECS-S/03	13/D2	RD	1	
3.	FRVFBA73D28A462J	FIORAVANTI	Fabio	INF/01	01/B1	PO	1	
4.	MRRLSN77M31H501O	MARRA	Alessandro	SECS-P/06	13/A4	PA	1	
5.	MSCLCU81D10A345A	MOSCARDELLI	Luca	INF/01	01/B1	PA	1	
6.	PSTPLA67H19H501F	POSTIGLIONE	Paolo	SECS-S/03	13/D2	PO	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Economia e Business Analytics

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
TORRELLI	Emanuele	emanuele.torrelli001@studenti.unich.it	
SCARLATA	Francesco	francesco.scarlata@studenti.unich.it	

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
FIORAVANTI	Fabio
IPPOLITI	Luigi
MALANDRA	Erika
MARRA	Alessandro
PAGLIUCA	Silvano
TORRELLI	Emanuele

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
CARTONE	Alfredo		Docente di ruolo
SARRA	Alessandro		Docente di ruolo
MAZZOCCHITTI	Marialisa		Docente di ruolo
SCARLATA	Francesco	francesco.scarlata@studenti.unich.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo
TORRELLI	Emanuele		Tutor previsti dal regolamento ateneo
MALANDRA	Erika	erika.malandra@unich.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo
MOSCARDELLI	Luca		Docente di ruolo
FIORAVANTI	Fabio		Docente di ruolo

▶ Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)

No

Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)

No

▶ Sede del Corso



Sede: 068028 - PESCARA

Viale Pindaro, 42 65127

Data di inizio dell'attività didattica

23/09/2025

Studenti previsti

16

▶ Eventuali Curriculum



Data Science ed Economia Digitale

A075

Intelligenza Artificiale per le Imprese

A076

▶ Sede di riferimento Docenti,Figure Specialistiche e Tutor



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
MOSCARDELLI	Luca	MSCLCU81D10A345A	PESCARA
BENEDETTI	Roberto	BNDRRT64P16D612W	PESCARA
FIORAVANTI	Fabio	FRVFBA73D28A462J	PESCARA
CARTONE	Alfredo	CRTLKD90L29E058F	PESCARA
MARRA	Alessandro	MRRLSN77M31H501O	PESCARA

POSTIGLIONE

Paolo

PSTPLA67H19H501F

PESCARA

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
CARTONE	Alfredo	PESCARA
SARRA	Alessandro	PESCARA
MAZZOCCHITTI	Marialisa	PESCARA
SCARLATA	Francesco	PESCARA
TORRELLI	Emanuele	PESCARA
MALANDRA	Erika	PESCARA
MOSCARDELLI	Luca	PESCARA
FIORAVANTI	Fabio	PESCARA



▶ | **Altre Informazioni**



Codice interno all'ateneo del corso 849MR^2025

Massimo numero di crediti riconoscibili 24 max 24 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024

Corsi della medesima classe

- ECONOMIA E SCIENZE COMPORTAMENTALI
- Economia del Turismo e della Cultura
- Economia e Finanza

▶ | **Date delibere di riferimento**



Data di approvazione della struttura didattica 10/02/2025

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione 27/02/2025

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni 01/12/2017 - 16/01/2018

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento 09/01/2018

▶ | **Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione**



▶ | **Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento**

**i**

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR
Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R&D

VERBALE SEDUTA DEL 9.01.2018

Il giorno 9 del mese di gennaio 2018 alle ore 17:00 si riunisce in modalità telematica il Comitato di Coordinamento Regionale delle Università Abruzzesi, per discutere e deliberare il seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni
2. Approvazione verbale seduta precedente
3. Proposta attivazione nuovi corsi di Studio
4. Elezioni Rappresentanti degli studenti

Presiede la seduta il Magnifico Rettore dell'Università "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara Prof. Sergio Caputi.

Sono presenti:

- Il Magnifico Rettore Università degli Studi de L'Aquila Prof.ssa Paola Inverardi;
- Per conto del Magnifico Rettore Università degli Studi di Teramo Prof. Luciano D'Amico, il Prorettore Vicario Dino Mastrocola;

Sono assenti

- Il Magnifico Rettore del Gran Sasso Science Institute Prof. Eugenio Coccia; -Il Presidente della Giunta Regione Abruzzo On. Luciano D'Alfonso;

Alle ore 17.00 il Prof. Sergio Caputi dichiara aperta la seduta.

...omississ....

3. Proposta attivazione nuovi corsi di Studio

Il Prof. Caputi segnala ai presenti che con nota Prot. 34280 del 4.12.2017 il MIUR ha trasmesso le indicazioni operative relative alla Banca Dati SUA-CdS 2018/2019 riguardanti, tra l'altro, la procedura da seguire per l'istituzione di nuovi Corsi di Studio. Tale procedura prevede che le proposte per l'accreditamento dei Corsi di nuova istituzione, nel rispetto delle modalità e dei requisiti approvati con DM 987 del 12.12.2016 e le relative modificazioni e integrazioni apportate dai DDMM n. 60/2017 e n. 935 del 29.11.2017, debbano pervenire tramite la Banca Dati, per la sola parte ordinamentale della SUA-CdS, entro e non oltre il 19 gennaio 2018 per l'invio al Consiglio Universitario Nazionale (CUN).

Alla data odierna risultano pervenute le seguenti proposte:

Università degli Studi de L'Aquila

- Laurea in Logopedia (abilitante alla professione sanitaria di Logopedista) Speech and Language Therapy (L/SNT-02);
- Laurea Magistrale in Scienza e Tecnologia dell'Atmosfera Atmospheric Science and Technology (LM/17);
- Laurea Magistrale in Modellistica Matematica Mathematical Modelling (LM/44);
- Laurea Magistrale in Scienze Applicate dei Dati Applied Data Science (LM/91);

Università degli Studi 'G. d'Annunzio' di Chieti-Pescara

- Laurea Magistrale in Scienze dell'Alimentazione e della Salute (LM/61);
- Laurea Magistrale in Economia digitale e data Science (LM/56).

Segue approfondita discussione al termine della quale i componenti, all'unanimità, concordano nell'approvare l'istituzione di tutti i nuovi corsi di studio proposti, fatta salva la modifica nella denominazione del Corso di Laurea Magistrale Economia digitale e data Science (LM/56) come segue: Laurea Magistrale Economia digitale (LM/56).

.... omississ...

Alle ore 18.00, essendo esaurita la discussione degli argomenti, il Prof. Sergio Caputi dichiara chiusa la seduta.

Il presente verbale è approvato seduta stante e le determine in esso contenute sono immediatamente esecutive.

Gli allegati al presente verbale sono ritenuti parte integrante e sostanziale delle deliberazioni assunte

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: VERBALE SEDUTA DEL 9.01.2018



► | Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	068028	2025	532504780	APPROFONDIMENTO DI BIG DATA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE <i>semestrale</i>	INF/01	Docente di riferimento Fabio FIORAVANTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	INF/01	1
2	068028	2025	532504779	APPROFONDIMENTO DI BIG DATA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE <i>semestrale</i>	INF/01	Docente di riferimento Fabio FIORAVANTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	INF/01	1
3	068028	2025	532504781	APPROFONDIMENTO DI BIG DATA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE <i>semestrale</i>	INF/01	Docente di riferimento Fabio FIORAVANTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	INF/01	1
4	068028	2025	532504784	APPROFONDIMENTO DI DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Docente di riferimento Alfredo CARTONE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-S/03	1
5	068028	2025	532504782	APPROFONDIMENTO DI DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Docente di riferimento Alfredo CARTONE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-S/03	1
6	068028	2025	532504785	APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Marialisa MAZZOCCHITTI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/06	1
7	068028	2025	532505060	APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Marialisa MAZZOCCHITTI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/06	1
8	068028	2025	532505061	APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Marialisa MAZZOCCHITTI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/06	1
9	068028	2025	532505064	APPROFONDIMENTO DI STATISTICAL LEARNING <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Luigi IPPOLITI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	1

10	068028	2025	532505062	APPROFONDIMENTO DI STATISTICAL LEARNING <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Luigi IPPOLITI Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-S/01	1
11	068028	2025	532505063	APPROFONDIMENTO DI STATISTICAL LEARNING <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Luigi IPPOLITI Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-S/01	1
12	068028	2025	532504786	APPROFONDIMENTO DI STRATEGIA AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Michele Antonio REA Professore Ordinario	SECS-P/07	1
13	068028	2025	532504787	CYBERSECURITY <i>semestrale</i>	INF/01	Docente di riferimento Fabio FIORAVANTI Professore Ordinario (L. 240/10)	INF/01	72
14	068028	2025	532503665	DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Docente di riferimento Paolo POSTIGLIONE Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-S/03	72
15	068028	2024	532501455	DATABASE (modulo di BIG DATA) <i>semestrale</i>	INF/01	Docente di riferimento Fabio FIORAVANTI Professore Ordinario (L. 240/10)	INF/01	24
16	068028	2025	532503666	DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA <i>semestrale</i>	IUS/05	Francesco ACCETTELLA Professore Ordinario (L. 240/10)	IUS/05	48
17	068028	2025	532504788	ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Alessandro MARRA Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/06	72
18	068028	2024	532501458	GRAPH MINING (modulo di BIG DATA) <i>semestrale</i>	INF/01	Docente di riferimento Luca MOSCARDELLI Professore Associato (L. 240/10)	INF/01	48
19	068028	2024	532501459	LABORATORIO DI DATA SCIENCE IN ECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Docente di riferimento Roberto BENEDETTI Professore Ordinario	SECS-S/03	48
20	068028	2025	532504795	SEMINARI DI APPROFONDIMENTO PROFESSIONALE,TESTIMONIANZE AZIENDALI,VISITE AZIENDALI <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attività formativa	Docente non specificato		24
21	068028	2024	532501461	STATISTICAL LEARNING <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Luigi IPPOLITI Professore	SECS-S/01	48

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
	PRINCIPALE		



Curriculum: Data Science ed Economia Digitale

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>POLITICHE PER L'ECONOMIA DIGITALE (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/06 Economia applicata ↳ <i>ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	24	24	24 - 24
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>SISTEMI INTEGRATI DI CONTROLLO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>STRATEGIA AZIENDALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	15	15	15 - 21
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/01 Statistica ↳ <i>STATISTICAL LEARNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-S/03 Statistica economica ↳ <i>DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA II (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	21	21	9 - 21
Discipline Giuridiche	IUS/05 Diritto dell'economia ↳ <i>DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 6

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)	
Totale attività caratterizzanti	66

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	INF/01 Informatica ↳ CYBERSECURITY (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
Attività formative affini o integrative	IUS/01 Diritto privato ↳ DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE (2 anno) - 6 CFU - semestrale	27	15	15 - 27 min 12
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ DIGITAL MARKETING (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
	SECS-S/03 Statistica economica ↳ LABORATORIO STATISTICO DI DATI ECONOMICI (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
Totale attività Affini		15	15 - 27	

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	6 - 6
Totale Altre Attività		39	39 - 39

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Data Science ed Economia Digitale</i>:	120 108 - 138

Navigatore Repliche		
Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
PRINCIPALE		

Curriculum: Intelligenza Artificiale per le Imprese

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	<p>SECS-P/02 Politica economica</p> <p>↳ <i>POLITICHE PER L'ECONOMIA DIGITALE (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>SECS-P/06 Economia applicata</p> <p>↳ <i>ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p>	24	24	24 - 24
Discipline Aziendali	<p>SECS-P/07 Economia aziendale</p> <p>↳ <i>SISTEMI INTEGRATI DI CONTROLLO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>STRATEGIA AZIENDALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p>	15	15	15 - 21
Discipline Statistiche e Matematiche	<p>SECS-S/03 Statistica economica</p> <p>↳ <i>DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p>	9	9	9 - 21
Discipline Giuridiche	IUS/05 Diritto dell'economia	6	6	6 - 6

 DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)		
Totale attività caratterizzanti	54	54 - 72

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica  CYBERSECURITY (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl  BIG DATA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl  INTELLIGENZA ARTIFICIALE E SISTEMI COMPLESSI (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl MAT/03 Geometria  MATEMATICA PER IL DEEP LEARNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale SECS-S/01 Statistica  STATISTICAL LEARNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale	33	27	15 - 27 min 12
Totale attività Affini				27

Altre attività	CFU	CFU Rad
A scelta dello studente	9	9 - 9
Per la prova finale	15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	6	6 - 6
Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Abilità informatiche e telematiche	-	-
Tirocini formativi e di orientamento	-	-
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	6	6 - 6

CFU totali per il conseguimento del titolo **120**

CFU totali inseriti nel curriculum *Intelligenza Artificiale per le Imprese:* **120** **108 - 138**

Navigatore Repliche

	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
--	-------------	------------------	---------------------------------

PRINCIPALE



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività caratterizzanti

R&D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/05 Econometria SECS-P/06 Economia applicata	24	24	24
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	15	21	12
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/05 Statistica sociale	9	21	6
Discipline Giuridiche	IUS/05 Diritto dell'economia IUS/07 Diritto del lavoro	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti		54 - 72		



Attività affini

R&D

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	15	27	12
Totale Attività Affini	15 - 27		



Altre attività

R&D

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	9	9
Per la prova finale	15	15
Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	-	-
Abilità informatiche e telematiche	-	-
Tirocini formativi e di orientamento	-	-
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	6	6
Totale Altre Attività	39 - 39	



Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo

120

Range CFU totali del corso

108 - 138

► Comunicazioni dell'ateneo al CUN



► Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe



I Corsi di Studio (CdS) attivi nella classe di laurea LM-56 nell'Università di Chieti-Pescara sono:

- Economia e Business Analytics;
- Management, Finanza e Sviluppo;
- Economia e Commercio.

Il CdS magistrale in Management, Finanza e Sviluppo ha l'obiettivo di fornire una formazione di livello avanzato nel campo economico e finanziario, con specifico riferimento agli attuali modelli di crescita e sviluppo settoriali, territoriali e globali, nonché alla loro sostenibilità, e con particolare attenzione al ruolo della finanza ed ai mercati monetari.

Il CdS magistrale in Economia e Commercio, articolato in più percorsi, è volto alla formazione di una figura generalista in campo economico, che operi scelte strettamente correlate alle funzioni delle organizzazioni economiche, con particolare attenzione agli ambiti dell'economia internazionale, nazionale e territoriale, delle metodologie statistiche classiche, e con un'adeguata conoscenza di tipo metodologico e applicativo nel campo della finanza.

Il CdS magistrale in Economia e Business Analytics si differenzia nettamente per gli obiettivi e le attività formative dagli altri due corsi di studio, proponendo attività formative legate all'economia della conoscenza e dell'informazione, ai mercati elettronici e telematici, al digital marketing, ai metodi statistici e alle tecnologie informatiche per il data science. Il laureato Magistrale in Economia e Business Analytics integra, a solide conoscenze di economia, la capacità di analizzare e interpretare dati economici ed aziendali, anche di grandi quantità, con competenze, oltre che economiche, anche statistiche, informatiche e giuridiche.

► Note relative alle attività di base





Note relative alle attività caratterizzanti
R&D



Note relative alle altre attività
R&D