



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
Nome del corso in italiano	Economia e Finanza (<i>IdSua:1619182</i>)
Nome del corso in inglese	Economics and Finance
Classe	LM-56 R - Scienze dell'economia
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	- Economics and Finance Magistrale: https://www.dec.unich.it/visualizza.php?type=gruppo&id=25399
Tasse	https://www.unich.it/didattica/iscrizioni
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	NISSI Eugenia
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di laurea
Struttura didattica di riferimento	Economia (Dipartimento Legge 240)
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Economia Studi Socio-Economici, Gestionali e Statistici

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	DEL GATTO	Massimo		PO	1	
2.	DI TULLIO	Patrizia		RD	1	

3.	MOSCA	Raffaele	RU	0,5
4.	NISSI	Eugenia	PO	0,5
5.	PARTON	Maurizio	PO	1
6.	RAPPOSELLI	Agnese	PA	1
7.	SCIULLI	Dario	PO	1
8.	VALENTINI	Pasquale	PA	0,5
9.	VERASHCHAGINA	Alina	PA	1
10.	ZARRILLI	Luca	PO	1

Rappresentanti Studenti	RUSSO ALESSANDRO
Gruppo di gestione AQ	Alessandra MORELLI Alessandro Russo Dario SCIULLI Pasquale VALENTINI Luca ZARRILLI
Tutor	Pasquale VALENTINI Luca ZARRILLI Dario SCIULLI Maurizio PARTON Christos MAVRIDIS Massimo DEL GATTO



Il Corso di Studio in breve

10/04/2025

Il Corso di Laurea Magistrale in Economics and Finance offre una formazione avanzata e interdisciplinare, con un focus distintivo sulla finanza quantitativa e sull'analisi economica internazionale. L'obiettivo è fornire agli studenti competenze teoriche, quantitative e applicative di alto livello, necessarie per affrontare con efficacia le sfide di un contesto economico globale in continua trasformazione.

Il programma intende formare professionisti altamente qualificati, in grado di:

comprendere e interpretare fenomeni economici complessi attraverso modelli teorici e strumenti analitici avanzati;

analizzare e modellare i mercati finanziari utilizzando tecniche di data science, machine learning e finanza computazionale;

progettare politiche economiche e finanziarie in contesti internazionali complessi;

gestire le dinamiche dei mercati globali con un approccio orientato alla sostenibilità, all'innovazione e alla transizione ecologica e digitale.

Struttura e contenuti formativi

Il corso coniuga una solida preparazione teorica con l'acquisizione di competenze pratiche avanzate, articolandosi in tre aree principali:

Area quantitativa: fornisce strumenti di analisi econometrica, modellizzazione del rischio finanziario e gestione di big data, con applicazioni dirette alla valutazione degli investimenti, alla gestione di portafogli, alla previsione dei mercati e allo sviluppo di strategie finanziarie innovative.

Area economica e internazionale: approfondisce le dinamiche macroeconomiche globali, il funzionamento dei mercati internazionali, il commercio estero, la regolamentazione finanziaria e le politiche di sviluppo sostenibile.

Area giuridico-manageriale: integra le conoscenze economiche e quantitative con competenze normative e strategiche, consentendo ai laureati di operare efficacemente nei contesti regolamentati e nei processi decisionali delle imprese e delle istituzioni.

Internazionalizzazione e didattica in lingua inglese

Per favorire l'internazionalizzazione e preparare gli studenti a operare in contesti globali, alcuni insegnamenti – e in alcuni casi interi percorsi curriculari – sono offerti in lingua inglese. Inoltre, il corso promuove la partecipazione a programmi di mobilità internazionale e collaborazioni con università e istituzioni estere.

Link: <https://www.dec.unich.it/visualizza.php?type=gruppo&id=25399> (<https://www.dec.unich.it/visualizza.php?type=gruppo&id=25399>)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

30/01/2025

Il Comitato di consultazione per gli ordinamenti didattici si è riunito il giorno 15 gennaio 2010. Risultano presenti:

Prof. Anna Morgante - Preside Facoltà di Economia

Prof. Gaetano Bonetta - Preside Facoltà di Scienze della Formazione

Prof. Carlo Consani - Preside Facoltà di Lingue e Letterature Straniere

Prof. Giuseppe Paolone - Preside Facoltà di Scienze Manageriali

Prof. Michele Vacca - Preside Facoltà di Farmacia

Prof. Mario Felaco - Preside Facoltà di Scienze Motorie

Prof. Stefano Trinchese - Preside Facoltà di Lettere e Filosofia

Prof. Michela Venditti - Delegata del Preside di Scienze Sociali

Prof. Ezio Sciarra - Delegata del Preside di Scienze Sociali

Dott. Andrea Leonzio - Delegato del Dott. Umberto Coccia CISL

Ing. Antonio Di Carlantonio - Delegato Pres. Provincia di Chieti

Dott. Ettore Del Grosso - Delegato Unione Industriali

Dott. Dina Fulvi Fimi - Delegato Pres. Ordine Commercialisti di Chieti e Lanciano

Dott. Pasquale di Frischia - Delegato Pres. CONFAPI di Chieti

Dott. Andrea Sapienza - Delegato Pres. Ordine Commercialisti di Pescara.

Risultano assenti giustificati il Prof. Ciaffardone – Preside della Facoltà di Psicologia, il Presidente dell'Unione Industriali di Pescara e il Presidente della Camera di Commercio di Chieti.

Presiede la seduta odierna la prof. Anna Morgante, delegata del Rettore.

La Prof. Anna Morgante, Preside della Facoltà di Economia, illustra il Corso di laurea magistrale in Economia e Commercio.

Il Comitato ha preso in esame gli obiettivi e le finalità del Corso soffermandosi sui relativi sbocchi professionali.

Gli sbocchi occupazionali offerti dalla Laurea magistrale in Economia e Commercio possono riguardare: attività di consulenza in ambito economico-giuridico e aziendale in tema di pianificazione e gestione strategica; di pianificazione e gestione del personale; attività manageriali in campo aziendalistico e nelle pubbliche amministrazioni; attività di ricerca in campo micro e macroeconomico negli enti di ricerca pubblici e privati; attività di consulenza creditizia, finanziaria e assicurativa; attività di analisi e gestione dei processi di trasformazione e cambiamento degli assetti territoriali negli enti pubblici locali; attività nella professione di commercialista.

Il Comitato, a seguito di ampio esame, esprime parere positivo.

Il 20 gennaio 2025 si è riunito il Comitato di indirizzo dei Corsi di Laurea triennale e magistrale in Economia e Commercio, allargato alle rappresentanze di ulteriori parti sociali, per discutere i contenuti della proposta di modifica dell'ordinamento didattico da sottoporre alla discussione e all'approvazione degli organi accademici. Nel corso della riunione le parti sociali hanno espresso apprezzamento per le modifiche ordinamentali illustrate dal Presidente del CdS e hanno manifestato la disponibilità a proseguire il rapporto di collaborazione con il Corso di Laurea.



14/04/2025

Il Corso di Laurea in Economia e Commercio (CLEC) e il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio (CLEC/M) hanno attivato un processo strutturato di consultazione con le Parti Sociali (organizzazioni imprenditoriali, ordini professionali, enti finanziari, ecc.) per migliorare l'allineamento tra offerta formativa e richieste del mercato del lavoro.

Azioni principali:

Organizzazione di Tavoli di confronto periodici, in collaborazione con i rappresentanti del mondo del lavoro.

Costituzione di un Comitato di Indirizzo, composto da rappresentanti delle Parti Sociali, Presidenti dei CdS, componenti dei Gruppi AQ e studenti, con riunioni annuali.

Revisione dei Regolamenti Didattici (2016-2017) con l'introduzione del percorso in Economia e Finanza nel CLEC/M, in continuità con il triennio.

Incontri principali:

27 ottobre 2016: Primo tavolo di consultazione.

25 marzo 2022: Incontro online tramite MS Teams, con partecipazione di docenti, professionisti, banche, ordini e imprese.

Principali temi emersi:

Migliorare comunicazione e promozione dei CdS (es. rivedere la denominazione storica "Economia e Commercio").

Mantenere un alto livello nelle materie matematico-statistiche.

Introdurre corsi su soft skills e problem solving.

Rafforzare le attività di orientamento scolastico.

Collaborazione con Ordini professionali e istituti scolastici.

16 marzo 2023: Riunione in presenza e online. Discussione su:

Calo delle iscrizioni e strategie di contrasto.

Riflessione interna su una possibile revisione complessiva dell'offerta formativa.

Rinnovata disponibilità degli Ordini ad accogliere studenti in tirocinio.

Riaffermata necessità di potenziare la sinergia con le scuole e le imprese.

Evoluzione e prospettive:

Avviata a livello dipartimentale e di Ateneo una riflessione più ampia sulla razionalizzazione dell'intera offerta formativa di area economica (riunione del 26/01/2024).

In attesa di sviluppi, i Presidenti CLEC e CLEC/M hanno posticipato la convocazione del Comitato di Indirizzo 2024 e stanno valutando un possibile ampliamento della platea delle Parti Sociali da coinvolgere nella revisione dell'offerta formativa.

Il 20 gennaio 2025 si è riunito il Comitato di indirizzo dei Corsi di Laurea triennale e magistrale in Economia e Commercio, allargato alle rappresentanze di ulteriori parti sociali, per discutere i contenuti della proposta di modifica dell'ordinamento didattico da sottoporre alla discussione e all'approvazione degli organi accademici. Nel corso della riunione le parti sociali hanno espresso apprezzamento per le modifiche ordinamentali illustrate dal Presidente del CdS e hanno manifestato la disponibilità a proseguire il rapporto di collaborazione con il Corso di Laurea.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Economista delle relazioni internazionali e analista di politiche globali

funzione in un contesto di lavoro:

Le funzioni tipiche di questa figura professionale sono:

- analisi delle dinamiche economiche globali, dei flussi commerciali e dei mercati internazionali;
- formulazione di strategie per favorire l'internazionalizzazione delle imprese e l'ottimizzazione dei flussi commerciali globali;
- studio e applicazione di normative e accordi commerciali internazionali.
- valutazione e progettazione di politiche economiche, sociali e ambientali a livello nazionale e internazionale;
- supporto tecnico e analitico per l'elaborazione di strategie governative o aziendali;
- supporto alle istituzioni finanziarie nell'adeguamento alle normative e nella gestione del rischio normativo.

competenze associate alla funzione:

Le competenze specifiche associate alla funzione sono:

- conoscere in modo approfondito l'economia internazionale, il commercio globale e la regolamentazione finanziaria;
- possedere le abilità analitiche per valutare politiche pubbliche e normative;
- avere capacità di comunicazione interculturale e negoziazione in contesti internazionali;
- possedere competenza nell'analisi dei mercati globali e delle tendenze macroeconomiche;
- avere familiarità con i framework istituzionali delle principali organizzazioni economiche internazionali (WTO, FMI, UE).

sbocchi occupazionali:

- economista presso organizzazioni internazionali (ONU, Banca Mondiale, FMI, OCSE);
- esperto in commercio internazionale presso multinazionali e camere di commercio;
- policy analyst in think tank, ministeri e ONG;
- specialista in regolamentazione finanziaria internazionale presso enti regolatori e aziende globali

Specialista in analisi finanziaria e gestione del rischio

funzione in un contesto di lavoro:

Le funzioni tipiche di questa figura professionale sono:

- analisi dei dati finanziari complessi per supportare decisioni strategiche in ambito economico e aziendale;

- gestione e monitoraggio dei rischi associati agli investimenti e alle operazioni finanziarie;
- progettazione delle strategie di mitigazione del rischio e promozione dell'adozione di soluzioni sostenibili attraverso strumenti di green finance;
- consulenza su investimenti, strumenti finanziari e strategie economiche.

competenze associate alla funzione:

Le competenze specifiche associate alla funzione sono:

- analizzare i bilanci, i mercati finanziari e gli strumenti di investimento.
- applicare modelli quantitativi e tecniche di gestione del rischio;
- conoscere in modo approfondito gli strumenti derivati e di green finance;
- saper utilizzare software finanziari avanzati e applicare metodologie di analisi dei dati;
- essere in grado di proporre strategie e risultati a diversi stakeholder.

sbocchi occupazionali:

- Analista finanziario presso banche, società di investimento e fondi pensione.
- Risk manager in istituzioni finanziarie e imprese multinazionali.
- Consulente in green finance e sostenibilità presso organizzazioni non governative, enti pubblici o aziende private.
- Esperto in strumenti derivati per hedge fund e società di trading.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
4. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
5. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)
6. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
7. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
8. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

14/04/2025

Per poter accedere al Corso di Laurea Magistrale LM-56 in Economics and Finance occorre essere in possesso di specifici requisiti curriculari e di un'adeguata preparazione personale.

In relazione ai primi, è richiesto il possesso di un titolo di laurea triennale, diploma universitario di durata triennale o titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo a norma di legge.

In particolare, i requisiti curriculari si ritengono automaticamente soddisfatti: – in presenza di una laurea triennale conseguita nelle classi di laurea:

L-15 scienze del turismo
L-16 scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
L-18 scienze dell'economia e della gestione aziendale
L-33 scienze economiche
L-36 scienze politiche e delle relazioni internazionali
L-37 scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace
L-41 statistica

– oppure, in una delle classi di laurea ex D.M.509/99 identificate equipollenti a quelle precedentemente indicate dal Decreto Interministeriale 9 luglio 2009 - Equiparazioni tra classi delle lauree DM 509/1999 e classi delle lauree DM 270/2004, ai fini della partecipazione ai pubblici concorsi - Pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 7 ottobre giugno 2009 n. 233;

– oppure, secondo il previgente ordinamento quadriennale, in una delle seguenti lauree: Laurea in Economia e Commercio, Economia Aziendale, Economia Politica, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Scienze Statistiche ed equipollenti.

Per gli studenti italiani che abbiano un titolo di laurea in una classe diversa da quelle di cui sopra e per gli studenti stranieri i cui titoli non siano esplicitamente riconducibili alle suddette classi di laurea, i requisiti curriculari sono accertati sulla base della valutazione complessiva del transcript universitario e degli specifici CFU conseguiti in ambito economico, aziendale, statistico–matematico o giuridico, secondo il seguente dettaglio:

SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/05; SECS-P/06; SECS-P/12; M-GGR/02 minimo 12 cfu;
SECS-P/07, SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13 minimo 12 cfu;
SECS-S/01; SECS-S/03; SECS-S/05; SECS S/06; INF/01; MAT/06; MAT/09 minimo 12 cfu;
IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS 07; IUS/09; IUS/10, IUS/14; IUS/12 minimo 6 cfu



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

12/05/2025

Per poter accedere al Corso di Laurea Magistrale LM-56 in Economics and Finance occorre essere in possesso di specifici requisiti curriculari e di un'adeguata preparazione personale.

In relazione ai primi, è richiesto il possesso di un titolo di laurea triennale, diploma universitario di durata triennale o titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo a norma di legge.

In particolare, i requisiti curriculari si ritengono automaticamente soddisfatti: – in presenza di una laurea triennale conseguita nelle classi di laurea:

L-15 scienze del turismo
L-16 scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
L-18 scienze dell'economia e della gestione aziendale
L-33 scienze economiche
L-36 scienze politiche e delle relazioni internazionali
L-37 scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace
L-41 statistica

- oppure, in una delle classi di laurea ex D.M.509/99 identificate equipollenti a quelle precedentemente indicate dal Decreto Interministeriale 9 luglio 2009 - Equiparazioni tra classi delle lauree DM 509/1999 e classi delle lauree DM 270/2004, ai fini della partecipazione ai pubblici concorsi - Pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 7 ottobre giugno 2009 n. 233;
- oppure, secondo il previgente ordinamento quadriennale, in una delle seguenti lauree: Laurea in Economia e Commercio, Economia Aziendale, Economia Politica, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Scienze Statistiche ed equipollenti.

Per gli studenti italiani che abbiano un titolo di laurea in una classe diversa da quelle di cui sopra e per gli studenti stranieri i cui titoli non siano esplicitamente riconducibili alle suddette classi di laurea, i requisiti curriculari sono accertati sulla base della valutazione complessiva del transcript universitario e degli specifici CFU conseguiti in ambito economico, aziendale, statistico–matematico o giuridico, secondo il seguente dettaglio:

SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/05; SECS-P/06; SECS-P/12; M-GGR/02 minimo 12 cfu;
SECS-P/07, SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13 minimo 12 cfu;
SECS-S/01; SECS-S/03; SECS-S/05; SECS S/06; INF/01; MAT/06; MAT/09 minimo 12 cfu;
IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS 07; IUS/09; IUS/10, IUS/14; IUS/12 minimo 6 cfu

L'adeguatezza della preparazione personale viene accertata attraverso uno specifico e formalizzato processo di verifica. Ciascuna domanda di immatricolazione viene esaminata da un'apposita commissione del Corso di Studio che valuta le singole carriere degli studenti (se necessario, anche attraverso un'analisi dei programmi di insegnamento) al fine di verificare che lo studente abbia le competenze necessarie per seguire con profitto il percorso di studio. Qualora la commissione ritenga che lo studente debba colmare delle lacune in una o più aree disciplinari, verrà assegnato un docente tutor per ogni area disciplinare. Il docente tutor predisporrà un percorso formativo personalizzato che consenta di colmare la lacuna e verificherà l'avvenuto recupero comunicandolo alla Commissione. Lo studente potrà regolarmente seguire le lezioni, ma non potrà sostenere esami di profitto qualora il recupero delle lacune non sia stato verificato. La personale preparazione viene automaticamente considerata posseduta in presenza di un voto di laurea non inferiore a 90/110 a patto che sia stato conseguito nell'ambito del percorso formativo che determina il possesso dei requisiti curriculari sopra descritti

Link: <http://>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

10/04/2025

Il Corso di Laurea Magistrale in Economics and Finance è progettato per fornire agli studenti una preparazione avanzata in ambito economico, sviluppando competenze analitiche, quantitative e teoriche per affrontare e risolvere problemi economici complessi. Gli studenti acquisiranno una solida formazione nelle teorie economiche fondamentali, tra cui le principali teorie microeconomiche, macroeconomiche e le politiche economiche, imparando a interpretare e applicare modelli economici in contesti nazionali e internazionali.

L'obiettivo del corso è formare professionisti con una comprensione approfondita dei meccanismi che regolano i mercati, delle dinamiche di crescita economica e sviluppo, nonché delle sfide legate a fenomeni come le disuguaglianze

economiche e la sostenibilità. Gli studenti saranno in grado di comprendere l'evoluzione delle politiche economiche e valutarne gli effetti a lungo termine, con particolare attenzione ai settori cruciali come il mercato del lavoro e le risorse naturali.

Una parte fondamentale della formazione riguarda l'acquisizione di competenze quantitative avanzate, con particolare attenzione all'uso di strumenti matematici, statistici ed econometrici. Gli studenti impareranno a applicare queste tecniche per l'analisi dei dati economici, la formulazione di modelli predittivi e la valutazione dell'efficacia delle politiche economiche, affrontando temi rilevanti come le crisi economiche e finanziarie, i rischi economici e la volatilità dei mercati.

Il corso si concentra anche sull'abilità di condurre ricerche economiche avanzate, incoraggiando gli studenti a partecipare a progetti di ricerca che favoriscono l'aggiornamento continuo delle conoscenze. Gli studenti saranno preparati a progettare e condurre studi economici, sviluppando competenze teoriche e pratiche in questo ambito.

Inoltre, il Corso di Laurea Magistrale in Economics and Finance forma professionisti in grado di prendere decisioni strategiche in contesti aziendali, istituzionali e pubblici. Gli studenti acquisiranno competenze per affrontare temi legati alla gestione delle risorse, alla pianificazione economica e all'innovazione, prendendo decisioni informate e etiche in ambito aziendale e di politica pubblica.

Il corso mira anche a sviluppare competenze comunicative avanzate, affinché i laureati possano presentare e spiegare i risultati delle loro analisi economiche in modo chiaro ed efficace, sia in contesti accademici che professionali. Saranno formati per comunicare con successo sia con esperti del settore che con un pubblico non specialista.

Il programma favorisce una consapevolezza delle sfide economiche globali, come la globalizzazione, la disuguaglianza, il cambiamento climatico e la sostenibilità. Gli studenti saranno sensibilizzati riguardo le implicazioni etiche delle decisioni economiche, promuovendo un approccio che consideri non solo l'efficienza economica, ma anche l'impatto sociale e ambientale delle politiche.

Infine, l'approccio interdisciplinare del corso integra conoscenze economiche con competenze provenienti da altre discipline, come la scienza politica, il diritto, la statistica e la gestione aziendale, formando professionisti in grado di operare in contesti economici complessi, dove le competenze trasversali sono essenziali per affrontare le sfide moderne.

Sbocchi Professionali

I laureati in Economics and Finance avranno numerosi sbocchi professionali, tra cui consulenti economici e gestionali in aziende private, istituzioni finanziarie, enti pubblici e organizzazioni internazionali. Potranno anche dedicarsi alla ricerca economica in enti pubblici e privati, istituti di ricerca, università e centri di studi.

Le opportunità si estendono anche alle amministrazioni pubbliche, dove i laureati potranno ricoprire ruoli di responsabilità nella pianificazione economica, nell'analisi delle politiche pubbliche e nella gestione di programmi economici. Il settore finanziario e bancario offre ulteriori sbocchi, con carriere nella consulenza finanziaria e nell'analisi dei mercati. I laureati potranno anche operare in organizzazioni internazionali, ONG e agenzie di sviluppo, occupandosi di sostenibilità e disuguaglianze economiche. Infine, sarà possibile proseguire gli studi accademici con dottorati di ricerca, contribuendo allo sviluppo del sapere economico e accademico.

Programma Didattico

Il programma del corso si articola in quattro principali aree di apprendimento:

1. **Area Aziendale**:

Gli studenti acquisiranno competenze per affrontare le problematiche economiche in contesti aziendali e nella gestione di istituzioni pubbliche. L'obiettivo è formare professionisti in grado di ricoprire ruoli di responsabilità in ambito manageriale e consulenziale, utilizzando strumenti analitici e concettuali delle discipline aziendali.

2. **Area Economica**:

I laureati svilupperanno una conoscenza approfondita delle problematiche economiche, sia microeconomiche che


macroeconomiche, e saranno in grado di applicare le metodologie economiche per risolvere problemi concreti. Il programma si basa su un approccio pratico, utilizzando case study e analisi di situazioni reali.

3. ****Area Giuridica****:

Il corso include una formazione giuridica di base che consente agli studenti di affrontare le questioni economiche dal punto di vista legale e fiscale. Gli studenti apprenderanno a integrare le normative economiche con le sfide del contesto giuridico.

4. ****Area Matematico-Statistica****:

Gli studenti acquisiranno competenze nei metodi quantitativi, essenziali per l'analisi e la valutazione dei dati economici. Le competenze matematiche e statistiche sono fondamentali per interpretare i fenomeni economici in modo rigoroso e scientifico.

 QUADRO	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
---	--

Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Il laureato magistrale in Economics and Finance (LM-56) acquisirà conoscenze avanzate per comprendere e spiegare i sistemi economici, con particolare focus sulle risorse finanziarie, ambientali e tecnologiche, nonché sui mercati globali e locali. Avrà una solida comprensione dei contesti normativi e istituzionali a livello internazionale, nazionale e locale, con attenzione alle dinamiche competitive e alle interazioni tra politiche pubbliche e strategie aziendali.</p> <p>Il laureato sarà in grado di applicare strumenti di politica economica e di management aziendale coerenti con modelli di crescita e sviluppo sostenibile, integrando finanza quantitativa e analisi economica internazionale. Avrà competenze avanzate nell'analisi economica teorica e applicata, nello studio dei sistemi economici e dei mercati finanziari, e nella regolazione dei mercati globalizzati e digitalizzati. Inoltre, sarà in grado di utilizzare metodi quantitativi, come la matematica, la statistica e l'econometria, per analizzare i fenomeni economici, con particolare attenzione alla finanza quantitativa e all'analisi dei rischi finanziari.</p> <p>Il percorso formativo prevede insegnamenti che combinano teoria economica, finanza quantitativa, analisi dei dati e diritto economico, arricchiti da testimonianze di esperti e tirocini formativi. La prova finale richiederà un lavoro di ricerca originale su tematiche avanzate.</p> <p>Le competenze acquisite saranno verificate tramite prove scritte e orali, partecipazione in aula, lavori scritti e presentazioni orali. La valutazione dei tirocini sarà effettuata dal tutor universitario e aziendale. Questo programma garantirà una preparazione solida per affrontare le sfide dei contesti economici, finanziari e istituzionali.</p>	
--	---	--

<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>Il laureato magistrale in Economics and Finance** sarà in grado di applicare metodi quantitativi avanzati per:</p> <p>a) Analizzare sistemi economici e settori industriali, valutando l'impatto di vincoli e opportunità, con particolare attenzione ai mercati finanziari e alla globalizzazione.</p> <p>b) Risolvere problemi di policy legati alla crescita economica sostenibile e al benessere sociale, integrando finanza quantitativa e analisi economica internazionale per sviluppare strategie efficaci.</p> <p>c) Analizzare variabili economiche e finanziarie per supportare le decisioni aziendali, utilizzando modelli quantitativi per ottimizzare performance e gestire i rischi.</p> <p>d) Sviluppare progetti innovativi, utilizzando analisi autonome e strumenti quantitativi per valutare la fattibilità e l'impatto economico delle iniziative.</p> <p>Queste competenze saranno acquisite attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lezioni frontali che integrano teoria e pratica, con un'enfasi sull'applicazione di metodi quantitativi a casi reali; - workshop e seminari con esperti del settore, che forniranno approfondimenti sulle sfide attuali nei campi della finanza quantitativa e dell'economia internazionale; - esercitazioni su casi concreti e attuali, che permetteranno agli studenti di applicare le conoscenze acquisite a situazioni reali, sviluppando competenze pratiche nella risoluzione di problemi economici; - discussioni interattive tra docenti e studenti, finalizzate ad applicare le conoscenze e le competenze acquisite, stimolando il pensiero critico e la capacità di formulare argomentazioni solide. <p>La verifica dell'acquisizione di queste competenze avverrà attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prove scritte e orali che valuteranno la comprensione teorica e la capacità di applicare metodi quantitativi a problemi economici; - valutazione di relazioni e lavori scritti, individuali o di gruppo, che dimostreranno l'abilità nell'analisi e nella sintesi di informazioni economiche complesse; - presentazioni orali di assignments, che permetteranno di valutare le abilità comunicative e la capacità di argomentare in modo chiaro e coerente; - valutazione delle performance durante i tirocini formativi, basata sul feedback dei tutor universitari e aziendali, per misurare l'applicazione pratica delle competenze acquisite in contesti professionali. <p>Questo percorso formativo garantirà al laureato magistrale una preparazione solida e integrata, combinando competenze teoriche e pratiche necessarie per affrontare le sfide dei moderni contesti economici e finanziari.</p>	
---	--	--

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economics and Finance deve possedere, a conclusione del percorso formativo, un'appropriata conoscenza che gli consenta di affrontare le problematiche economiche in una prospettiva aziendale; e deve aver acquisito le metodologie, le conoscenze e le abilità indispensabili per ricoprire ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nella gestione di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese. La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata, tenuto conto della scansione temporale del percorso formativo e della tipologia degli insegnamenti, dall'attività didattica frontale (lezioni ed esercitazioni). A conferma di una prassi consolidata, la verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area aziendale è formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economics and Finance deve essere in grado di applicare gli strumenti concettuali e analitici delle discipline aziendali e di comprendere come adattarli alle varie tipologie di imprese e al contesto economico di riferimento. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del 'linguaggio' aziendale professionale. La didattica è dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline aziendali, guidandone lo studio e l'analisi anche con il supporto di opportuni strumenti tecnologici. Il ricorso appropriato e diffuso alle simulazioni, all'uso di banche dati, alle testimonianze aziendali e professionali, alla discussione di report, all'analisi di casi, all'utilizzo di software dedicati, sia durante l'attività formativa sia nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, sono modalità di verifica del grado di recettività e della capacità raggiunta dallo studente nel 'saper fare'.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CORPORATE AND BUSINESS STRATEGY [url](#)

ENERGY MANAGEMENT AND SUSTAINABILITY [url](#)

INTERNATIONAL REPORTING [url](#)

MERCEOLOGIA DOGANALE DELLE GLOBAL SUPPLY CHAIN [url](#)

PEOPLE MANAGEMENT [url](#)

STRATEGIA AZIENDALE [url](#)

TRANSIZIONE ENERGETICA E FINANZA [url](#)

Area economica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economics and Finance deve possedere una profonda conoscenza delle problematiche microeconomiche e macroeconomiche; comprende le conoscenze relative al funzionamento dei sistemi economici in modo da poter coprire, con un approccio specifico ed anche quantitativo, ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nella gestione di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese. Gli insegnamenti di area economica che compongono il Corso mirano dunque a creare una elevata conoscenza di matrice economica. La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata da lezioni frontali ed esercitazioni. La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area economica è formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economics and Finance deve essere in grado di applicare gli strumenti concettuali, empirici e analitici delle discipline economiche e di comprendere come adattarli per interpretare e valutare le situazioni di contesto in cui gli Enti, le Istituzioni pubbliche e le aziende si trovano ad operare. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare anche nel territorio le conoscenze, l'uso del 'linguaggio' proprio delle discipline economiche.

La didattica è dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline economiche. La discussione di report e l'analisi di case study, sia durante l'attività formativa che nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, sono alcune delle possibili modalità di verifica del grado di recettività e della capacità raggiunta dallo studente nel 'saper fare'.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED INTERNATIONAL ECONOMICS AND MULTINATIONALS [url](#)

ADVANCED MICROECONOMICS [url](#)

ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI [url](#)

ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE [url](#)

ECONOMIA E FINANZA COMPUTAZIONALE [url](#)

ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE [url](#)

GEOGRAFIA URBANA E REGIONALE [url](#)

GLOBAL LABOUR MARKETS AND INEQUALITY [url](#)

INDUSTRY DYNAMICS [url](#)

ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE DEL TURISMO [url](#)

POLITICA ECONOMICA AVANZATA [url](#)

POLITICAL GEOGRAPHY [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

I contenuti delle discipline di questa area mirano a formare nel laureato una generica conoscenza del settore giuridico-normativo utile eventualmente per la costruzione di un profilo dirigenziale del laureato.

La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata da lezioni frontali. La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area giuridica è formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economics and Finance deve conoscere i fondamenti delle discipline giuridiche e di comprendere come utilizzarle per affrontare i fenomeni economici nella prospettiva giuridica e fiscale. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" giuridico.

La didattica è dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline giuridiche. Le prove in itinere e quelle finali sono strutturate in modo tale da verificare il grado di recettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DEI CONTRATTI FINANZIARI [url](#)

DIRITTO DELLE SOCIETA' QUOTATE [url](#)

INTERNATIONAL FINANCIAL REGULATION [url](#)

INTERNATIONAL TAX LAW [url](#)

Area matematico-statistica

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economics and Finance deve possedere le necessarie conoscenze degli strumenti e metodologie matematico-statistiche per rivestire, con approccio quantitativo, ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nella gestione di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese.

L'unico insegnamento di area matematico-statistica previsto nei due percorsi curriculari mira a creare una profonda conoscenza dei metodi quantitativi per l'analisi di informazione economiche. La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata dall'attività didattica frontale (lezioni ed esercitazioni). La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di questa area è formalmente affidata a verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economics and Finance deve essere in grado di applicare i metodi e le tecniche acquisiti in ambito matematico-statistico e di comprendere come utilizzarli ed adattarli ad un quadro economico specifico.

L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" matematico-statistico.

La didattica è dunque finalizzata a fornire strumenti operativi trasmessi anche grazie al supporto tecnologico. Ad esempio, l'utilizzo di software statistici, sia durante l'attività formativa sia nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, rappresenta una delle modalità di verifica del grado di recettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI [url](#)

ANALISI DI MERCATO [url](#)

INTELLIGENZA ARTIFICIALE [url](#)

INTELLIGENZA ARTIFICIALE (*modulo di INTELLIGENZA ARTIFICIALE*) [url](#)

METODI PROBABILISTICI PER LA VALUTAZIONE DEI DERIVATI FINANZIARI [url](#)

METODI STATISTICI PER LA FINANZA [url](#)

QUANTITATIVE METHODS FOR ECONOMICS [url](#)

RICERCA OPERATIVA E LOGISTICA [url](#)

STATISTICS FOR DATA SCIENCE [url](#)

STATISTICS FOR MACHINE LEARNING [url](#)

STRUMENTI DI ANALISI MATEMATICA PER LA FINANZA [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato magistrale in Economics and Finance acquisisce la capacità di rielaborare in proprio il 'sapere' e il 'saper fare' attraverso l'osservazione, lo studio e l'esercizio.

L'attività formativa è strutturata in modo da stimolare sistematicamente la capacità di osservazione, la costruzione e la lettura in chiave critica di modelli interpretativi e normativi relativi al funzionamento del sistema economico e delle sue complessità.

L'acquisizione di adeguati strumenti di analisi nei settori economico-aziendale, giuridico e matematico-statistico deve innalzare il tasso di capacità critica e di giudizio nei confronti dei principali fatti economici. Anche in questa circostanza l'attività di giudizio può essere stimolata da incontri con esponenti esterni al mondo accademico e dall'approfondimento delle problematiche affrontate.

La capacità dello studente di maturare una adeguata autonomia di giudizio è verificata nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, attraverso l'analisi di casi, la discussione critica nel corso delle testimonianze aziendali, la richiesta di individuare le variabili critiche relative a fenomeni rilevanti per l'attività direzionale. La verifica della capacità di giudizio si realizza principalmente attraverso l'esame orale, nonché la redazione e la discussione della tesi finale.

Abilità comunicative

Il laureato magistrale è in grado di comunicare e trasferire ad altri, con padronanza di linguaggio tecnico ed in forma scritta ed orale, informazioni, giudizi di valore e proposte riguardanti la specifica attività che è chiamato a svolgere nei diversi contesti istituzionali e di impresa.

Lo sviluppo delle conoscenze specialistiche, l'attività multidisciplinare e la partecipazione attiva degli studenti sono fattori che tendono ad accrescere le capacità comunicative. I lavori di gruppo, i seminari e l'attività di laboratorio possono stimolare non solo la capacità comunicativa e il confronto con gli studenti ma anche l'abilità di esternare le conoscenze acquisite verso operatori dei vari settori.

La programmazione e l'organizzazione delle attività didattiche prevedono il ricorso a seminari (anche in lingua straniera), alla discussione di casi studio e di report, alla redazione di articoli o "tesine" su aspetti particolari del progetto formativo. La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative, in forma riassuntiva e/o analitica - intese come abilità di individuare e descrivere gli elementi costitutivi di un fenomeno economico e nei rapporti che si stabiliscono tra essi - è affidata alle prove scritte e orali e può anche richiedere la conoscenza degli strumenti multimediali. La prova finale rappresenta il momento definitivo di approfondimento e di verifica delle capacità raggiunte in questo ambito.

Capacità di apprendimento	<p>Il laureato magistrale in Economia and Finance realizza gradualmente l'apprendimento in ciascuna delle abilità e delle capacità (apprendimento a conoscere, a saper fare, a comunicare, a farsi una idea della realtà) in stretta aderenza alle tematiche e alle discipline economiche, aziendali, statistico-matematiche, e giuridiche previste nell'ordinamento e agli obiettivi formativi in esso specificati. Considerato che lo sviluppo della capacità di apprendimento è fortemente condizionato dal livello della motivazione e dalla capacità di riconoscere valore e significato ai fenomeni e ai temi studiati, gli strumenti didattici fanno ampio uso, quando possibile, del procedimento logico dell'induzione e di quanto ad esso riconducibile (analisi di casi, commento di fenomeni collegati con dati della realtà, testimonianze, report su fenomeni che ricadono nella esperienza e nella percezione degli studenti).</p> <p>Il laureato magistrale avrà conseguito una formazione specialistica capace di accrescere la sua capacità di apprendimento ed una più elevata conoscenza analitica delle problematiche trattate. Ciò significa saper selezionare ed approfondire gli argomenti, predisporre adeguati riferimenti bibliografici ed individuare un quadro teorico complessivo sui temi da analizzare.</p> <p>La verifica della capacità di apprendimento si realizza nel corso dell'attività formativa svolta dai docenti, potenziata dalla adozione diffusa dello strumento della didattica partecipativa. La valutazione formale del grado di apprendimento è invece demandata alla prova in itinere e a quella finale di profitto. La relativa procedura (esami, appelli, calendario, iscrizione alle prove di valutazione, tesi), che trova disciplina nel regolamento del corso di studio è coerente con l'impostazione data dal docente all'attività formativa</p>	
----------------------------------	--	--

 QUADRO A4.d	Descrizione sintetica delle attività affini e integrative
--	--

03/02/2025

Le attività affini e integrative sono state inserite per la caratterizzazione dei percorsi formativi attivabili nel corso di laurea.. Tali attività attengono all'area Giuridica, all'area merceologica ed all'area della geografia economica.

Lo studio delle materie giuridiche è assolutamente complementare a quello delle materie economiche e offre al laureato magistrale una conoscenza adeguata degli assetti normativi e regolatori di tutti i settori rilevanti per l'attività economica. Lo studente apprende quindi gli strumenti giuridici che si applicano alla contrattazione nel mercato globale, alla tutela della concorrenza e della proprietà intellettuale, al mercato dei capitali e bancario, agli ambiti del lavoro e del welfare.

Gli insegnamenti dell'area della geografia economica consentiranno di acquisire le competenze sul territorio in cui le Aziende o gli Enti operano, mentre quelli dell'area merceologica forniranno agli studenti conoscenza e strumenti adeguati per comprendere ed analizzare il complesso quadro normativo internazionale che disciplina gli scambi internazionali.

L'introduzione di insegnamenti dell'area matematico-statistica e/o informatica consentono di rendere i percorsi sempre più aderenti alla realtà attuale, infatti in un mondo sempre più dominato dai dati, la capacità di analizzare e interpretare grandi quantità di informazioni è fondamentale. Le tecniche statistiche e l'uso di strumenti informatici sono essenziali per analizzare trend economici, valutare rischi finanziari e prendere decisioni strategiche.

L'economia e la finanza si basano spesso su modelli matematici e simulazioni per prevedere l'andamento dei mercati, l'evoluzione delle politiche fiscali o la gestione del rischio. L'uso di software avanzati e algoritmi numerici è necessario per sviluppare, testare e ottimizzare questi modelli.

Conoscere le basi dell'informatica è essenziale per comprendere le innovazioni come blockchain, criptovalute, intelligenza artificiale applicata ai mercati finanziari, robo-advisor e piattaforme di trading automatizzato.

L'automazione dei processi finanziari e l'utilizzo di tecniche di machine learning per la previsione dei mercati o la valutazione del rischio sono sempre più comuni. Conoscenze informatiche permettono di sviluppare algoritmi che possano migliorare l'efficienza dei processi decisionali.

L'interazione tra economia, finanza e scienze computazionali sta diventando sempre più stretta. Formare una figura che possieda competenze sia economiche che quantitative e informatiche risponde alla crescente domanda di professionisti in grado di integrare queste diverse aree.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

02/02/2025

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato scritto in italiano o in lingua straniera, su un argomento riguardante una disciplina nella quale lo studente abbia sostenuto un esame di profitto. L'argomento viene assegnato da un docente che assume il ruolo di relatore.

Una volta approvato dal relatore, l'elaborato è valutato da una Commissione di sette docenti. Della Commissione fanno parte il relatore ed altri sei docenti appartenenti, ove possibile, allo stesso raggruppamento scientifico-disciplinare del relatore, ovvero a settori affini, o a settori conferenti a giudizio del Direttore del Dipartimento, ovvero del Presidente della Giunta della Scuola cui fa riferimento il corso di laurea che nomina la Commissione, indicando un docente come correlatore.

Il laureando discute in contraddittorio pubblico il proprio elaborato con l'intera Commissione, la quale, in seguito alla discussione, formula un giudizio sull'elaborato e sulla presentazione del candidato, assegnando un punteggio che in ogni caso non può essere superiore a sei punti. Un giudizio complessivo è inoltre formulato dalla Commissione sulla base della carriera accademica del candidato attraverso l'attribuzione di un ulteriore punteggio di merito che non può comunque superare quattro punti per i candidati in corso e due punti per quelli fuori corso. Il voto di laurea del candidato attribuito dalla Commissione è ottenuto dalla somma fra il totale dei punti assegnati all'elaborato e al curriculum del candidato, e la media (espressa su base di centodieci e ponderata per i crediti formativi di ciascun insegnamento) delle votazioni degli esami di profitto superati dal candidato approssimata all'intero superiore. La Commissione può assegnare, all'unanimità, la lode se il voto di laurea così computato è uguale o superiore a centodieci.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

22/05/2025

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato scritto in italiano o in lingua straniera, su un argomento riguardante una disciplina nella quale lo studente abbia sostenuto un esame di profitto. L'argomento viene assegnato da un docente che assume il ruolo di relatore.

Una volta approvato dal relatore, l'elaborato è valutato da una Commissione di sette docenti. Della Commissione fanno parte il relatore ed altri sei docenti appartenenti, ove possibile, allo stesso raggruppamento scientifico-disciplinare del relatore, ovvero a settori affini, o a settori conferenti a giudizio del Direttore del Dipartimento, ovvero del Presidente della Giunta della Scuola cui fa riferimento il corso di laurea che nomina la Commissione, indicando un docente come

correlatore.

Il laureando discute in contraddittorio pubblico il proprio elaborato con l'intera Commissione, la quale, in seguito alla discussione, formula un giudizio sull'elaborato e sulla presentazione del candidato, assegnando un punteggio che in ogni caso non può essere superiore a sei punti. Un giudizio complessivo è inoltre formulato dalla Commissione sulla base della carriera accademica del candidato attraverso l'attribuzione di un ulteriore punteggio di merito che non può comunque superare quattro punti per i candidati in corso e due punti per quelli fuori corso.

La partecipazione al progetto Erasmus verrà considerata quale significativa per qualificare il percorso di studi e comporterà in sede di esame di laurea l'assegnazione allo studente di 2 punti a valere sul monte di punti attribuibili per il curriculum accademico.

Il voto di laurea del candidato attribuito dalla Commissione è ottenuto dalla somma fra il totale dei punti assegnati all'elaborato e al curriculum del candidato, e la media (espressa su base di centodieci e ponderata per i crediti formativi di ciascun insegnamento) delle votazioni degli esami di profitto superati dal candidato approssimata all'intero superiore. La Commissione può assegnare, all'unanimità, la lode se il voto di laurea così computato è uguale o superiore a centodieci.

Link: <https://clecm.unich.it/pagina-esame-finale-di-laurea-303>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.apc.unich.it/didattica/archivio-documenti-cds/lm-56-economia-e-commerce>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unich.it/didattica/frequentare/calendario-lezioni/area-sociale/lm-56-economia-e-commerce>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unich.it/didattica/frequentare/calendario-lezioni/area-sociale/lm-56-economia-e-commerce>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unich.it/didattica/frequentare/calendario-lezioni/area-sociale/lm-56-economia-e-commerce>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informativi alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	NN	Anno di corso 1	A SCELTA DELLO STUDENTE link			9		
2.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ADVANCED FINANCE link	MAVRIDIS CHRISTOS	RD	9	72	
3.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ADVANCED INTERNATIONAL ECONOMICS AND MULTINATIONALS link	DEL GATTO MASSIMO	PO	9	72	✓
4.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ADVANCED MICROECONOMICS link	VERASHCHAGINA ALINA	PA	9	72	✓
5.	SECS-S/01	Anno di corso 1	ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI link	NISSI EUGENIA	PO	9	72	✓
6.	SECS-S/03	Anno di corso 1	ANALISI DI MERCATO link	BENEDETTI ROBERTO	PO	9	72	
7.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CORPORATE AND BUSINESS STRATEGY link	DI TULLIO PATRIZIA	RD	9	72	✓
8.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO DEI CONTRATTI FINANZIARI link	CAROTA LISIA	PO	9	73	
9.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO DELLE SOCIETA' QUOTATE link	BRIOLINI FEDERICO	PO	9	72	
10.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA E FINANZA COMPUTAZIONALE link			9	72	
11.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE link			9	72	
12.	SECS-P/13	Anno di corso 1	ENERGY MANAGEMENT AND SUSTAINABILITY link	ARZUMANIDIS IOANNIS	RD	9	72	
13.	M-GGR/02	Anno di corso 1	GEOGRAFIA URBANA E REGIONALE link	FUSCHI MARINA	PO	6	48	

14.	SECS-P/01	Anno di corso 1	INTERNATIONAL FINANCE link			9	72	
15.	IUS/12	Anno di corso 1	INTERNATIONAL TAX LAW link	DEL FEDERICO LORENZO	PO	9	72	
16.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LABORATORIO DI LINGUA INGLESE AVANZATO link			6	60	
17.	SECS-P/13	Anno di corso 1	MERCEOLOGIA DOGANALE DELLE GLOBAL SUPPLY CHAIN link	D'EUSANIO MANUELA		6	48	
18.	MAT/06	Anno di corso 1	METODI PROBABILISTICI PER LA VALUTAZIONE DEI DERIVATI FINANZIARI link	CRETAROLA ALESSANDRA	PA	9	72	
19.	NN	Anno di corso 1	ONE ELECTIVE COURSE CHOSEN BY THE STUDENT link			9	90	
20.	M-GGR/02	Anno di corso 1	ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE DEL TURISMO link			9	72	
21.	SECS-P/02	Anno di corso 1	POLITICA ECONOMICA AVANZATA link			9	72	
22.	M-GGR/02	Anno di corso 1	POLITICAL GEOGRAPHY link	ZARRILLI LUCA	PO	9	72	✓
23.	SECS-S/03	Anno di corso 1	QUANTITATIVE METHODS FOR ECONOMICS link	CARTONE ALFREDO	RD	9	72	
24.	MAT/09	Anno di corso 1	RICERCA OPERATIVA E LOGISTICA link	MOSCA RAFFAELE	RU	9	72	✓
25.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA DELLA FINANZA link			9	72	
26.	MAT/05	Anno di corso 1	STRUMENTI DI ANALISI MATEMATICA PER LA FINANZA link	DI BIASE FAUSTO	PA	9	72	
27.	SECS-P/13	Anno di corso 1	TRANSIZIONE ENERGETICA E FINANZA link			9	72	
28.	NN	Anno di corso 2	ADVANCED ENGLISH LANGUAGE LAB link			6	48	
29.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI link			9	72	
30.	SECS-P/03	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE link			9	72	
31.	PROFIN_S	Anno di corso 2	FINAL EXAM link			9	90	
32.	SECS-P/02	Anno di corso 2	GLOBAL LABOUR MARKETS AND INEQUALITY link			9	72	
33.	SECS-P/06	Anno di corso 2	INDUSTRY DYNAMICS link			9	72	
34.	INF/01	Anno di corso 2	INTELLIGENZA ARTIFICIALE (modulo di INTELLIGENZA ARTIFICIALE) link			6	60	
35.	INF/01 MAT/03	Anno di corso 2	INTELLIGENZA ARTIFICIALE link			9		
36.	MAT/03	Anno di corso 2	INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA FINANZA (modulo di INTELLIGENZA ARTIFICIALE) link			3	30	
37.	IUS/10	Anno di corso 2	INTERNATIONAL FINANCIAL REGULATION link			6	48	
38.	NN	Anno di corso 2	INTERNSHIP, WORKSHOPS AND OTHER PROFESSIONAL ACTIVITIES link			6	60	
39.	SECS-S/03	Anno di corso 2	METODI STATISTICI PER LA FINANZA link			9	90	
40.	SECS-P/11	Anno di corso 2	MISURAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI link			6	48	
41.	SECS-P/10	Anno di corso 2	PEOPLE MANAGEMENT link			6	48	
42.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE link			9		
43.	NN	Anno di corso 2	STAGE, WORKSHOP E ALTRE ATTIVITA' PROFESSIONALIZZANTI link			6	60	

44.	SECS-S/01	Anno di corso 2	STATISTICS FOR DATA SCIENCE link	9	90
45.	SECS-S/01	Anno di corso 2	STATISTICS FOR MACHINE LEARNING link	9	72
46.	SECS-S/06	Anno di corso 2	TEORIA DEL PORTAFOGLIO link	6	60
47.	MAT/06	Anno di corso 2	TITOLI DERIVATI E GESTIONE DEL RISCHIO link	6	60

▶ QUADRO B4

Aule

Link inserito: <https://www.unich.it/didattica/frequentare/aule> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.unich.it/didattica/frequentare/aule/aule-informatiche> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: <http://polouda.sebina.it/> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://polouda.sebina.it/> Altro link inserito: <http://>

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'attività di orientamento in ingresso è stata svolta mediante la somministrazione di materiale informativo cartaceo e di servizi on-line.

14/04/2025

Il responsabile dell'orientamento in ingresso per il CLECM è il prof. Pasquale Valentini, email: pasquale.valentini@unich.it.

Gli studenti che sono interessati ad iscriversi al CdS possono richiedere informazioni contattando la presidenza del Corso all'indirizzo email eugenia.nissi@unich.it.

Le funzioni riconducibili alle tipologie di attività in questione sono le seguenti:

- Predisposizione del materiale divulgativo relativo all'offerta formativa del CdS;
- Organizzazione e coordinamento incontri di presentazione agli studenti dell'offerta formativa del CdS;
- Assistenza informativa agli studenti interessati ad iscriversi al CdS;
- Eventuale verifica delle pre-valutazione delle carriere pregresse degli studenti;
- Supporto nella definizione della guida didattica.

L'orientamento in ingresso è coordinato dal responsabile all'orientamento della Scuola SEAGS (Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche) e dal responsabile all'orientamento del CdS. L'attività di orientamento in ingresso si occupa di fornire agli studenti delle ultime classi delle Scuole Superiori le informazioni utili alla conoscenza dell'offerta formativa della Scuola SEAGS, attraverso presentazioni del delegato della Scuola e dei delegati dei singoli CdS e attraverso seminari o lezioni tenute dai docenti dei CdS. Il delegato del CdS si avvale della collaborazione di un gruppo di docenti. L'attività di orientamento è svolta sia presso la propria struttura, sia presso le Scuole Superiori e altre sedi opportune (es. Saloni dello Studente).

L'attività orientativa in ingresso viene svolta anche tramite desk informativi nei mesi estivi presso la sede di V.le Pindaro e mediante la predisposizione e la diffusione di materiale informativo cartaceo. In coerenza con le linee guida di orientamento in ingresso della SEAGS

Oltre all'attività organizzata dalla Scuola SEAGS tramite contatto diretto con le Scuole Superiori, l'Ateneo organizza eventi dedicati allo scopo, interagendo con le Scuole Secondarie Superiori regionali e non, fra i quali le visite guidate delle Scuole presso il Campus di Pescara, incontri dei propri docenti con gli studenti direttamente presso le diverse sedi scolastiche e la partecipazione ad Eventi dedicati all'Orientamento Universitario, come Open Day e Saloni dello Studente. In continuità con quanto stabilito a partire dall'A.A. 2023-24, il coordinamento centrale svolto dall'Ateneo è diventata la modalità prevalente di organizzazione delle attività di orientamento. Al fine di rafforzare l'attività di orientamento, anche alla luce del rinnovamento dell'offerta formativa e talvolta delle denominazioni dei CdS, la Scuola SEAGS ha promosso una serie di incontri volti a presentare la propria offerta presso le scuole superiori del territorio.

In continuità con quanto stabilito nel marzo del 2024, il referente per l'attività di orientamento dapprima del CLECF Magistrale e, in seguito al rinnovamento dell'offerta formativa, del CLEF, è il prof Pasquale Valentini.

L'efficacia delle attività di orientamento in ingresso è monitorata annualmente dal CdS a valle della restituzione dei dati riportati nella scheda di monitoraggio annuale (SMA).

Nell'estate 2025 è prevista una campagna informativa della Scuola SEAGS, incluso il CLEF, attraverso i principali canali social (Facebook e Instagram).

Fra le principali attività svolte o in programma per l'A.A. corrente si annoverano:

1. Presentazioni del CdS durante la giornata di orientamento del Liceo scientifico Da Vinci di Pescara, 25 ottobre 2024 (Maria Alessandra Rossi);
2. Partecipazione al Salone dello Studente di Foggia (7-9 ottobre 2024, Dario Sciulli e Luciana Romualdi), Roma (19-21 novembre 2024, Maria Alessandra Rossi e Marialisa Mazzocchitti) Napoli (27-28 novembre 2024, Marco Tanzillo), Bari (4-6 dicembre 2024, Gianpiero Monaco), Chieti, (11-12 dicembre 2024, Dario Sciulli), Tirana (28 febbraio-1 marzo 2025, Paolo Ferrara), Ascoli (14-16 aprile 2025, Fabio Fioravanti e Luciana Romualdi);
3. Fiera del Lavoro, del Sociale e della Formazione di Lanciano (17-19 ottobre 2024, Dario Sciulli);
4. Una lezione "aperta" di Politica Economica rivolta a studenti dell'Istituto Marconi di Penne il 28 febbraio 2024 (Maria Alessandra Rossi);
5. Open Day del Campus di Pescara, organizzato dal Settore Orientamento di Ateneo il 28 marzo 2025 (Maria Alessandra Rossi, Edilio Valentini e Christos Mavridis).
6. Attività di orientamento promossi dal coordinamento di ateneo presso Istituti superiori:
Liceo "Mattioli" di Vasto il 22 febbraio (Dario Sciulli)
Liceo "Pantini-Pudente" di Vasto l'8 aprile (Dario Sciulli)
Liceo "Einstein" di Teramo il 9 aprile (Dario Sciulli)
7. Presentazione della Scuola SEAGS, incluso il CLEFM presso i seguenti Istituti:
Liceo Scientifico "D'Ascanio" di Montesilvano il 24 febbraio (Luca Moscardelli),
IIS "Palizzi" di Vasto il 13 marzo (Diego Valentinetti e Luciana Romualdi),
IIS Volta di Pescara il 18 marzo (Luca Moscardelli),
IIS "Alessandrini" di Montesilvano il 20 marzo (Luca Moscardelli),
IIS "Acciaiuoli-Einaudi" il 25 marzo (Dario Sciulli e Diego Valentinetti),
ITS "Acerbo" di Pescara il 27 marzo (Luca Moscardelli e Alessandra Nepa),
ITS "Aterno-Manthonè" di Pescara il 29 marzo (Luca Moscardelli, Franceschelli, Edilio Valentini e Diego Valentinetti),
IIS "Spaventa" di Atezza il 31 marzo (Dario Sciulli)
IIS "Algeri Marino" di Casoli il 31 marzo (Dario Sciulli),
IIS "De Titta-Fermi" di Lanciano il 10 aprile (Luca Moscardelli e Marco Tanzillo).
8. Ciclo di lezioni presso il Liceo "Galilei" di Pescara 1 aprile (Dario Sciulli), 8 aprile (Maria Alessandra Rossi), 29 aprile (Dario Sciulli), 16 maggio (Paolo Vitale);
9. Attività di orientamento della Scuola SEAGS in occasione del Career-day del 6 maggio 2025 da tenersi presso l'Aurum di Pescara
10. Attività di orientamento organizzata dal settore internazionalizzazione dell'ateneo per CdS erogati in lingua inglese (incluso il CLEFM)
- 11) Opendays virtuali di aprile-maggio 2023, nell'ambito delle attività organizzate per tutti i corsi dell'Ateneo D'Annunzio;
- 2) Attività di orientamento permanenti, da maggio a settembre 2023
- 3) Partecipazione Salone dello Studente sia in ambito regionale che nelle regioni limitrofe
- 4) Attività di orientamento sui social nel periodo estivo.

Per quanto riguarda le attività di orientamento permanenti, sono state aggiornate sul sito web del corso di studio le pagine contenenti materiale aggiuntivo sull'orientamento (presentazioni, video, documenti),

Sempre sulle stesse pagine web sono state anche pubblicate tutte le iniziative di orientamento che si terranno durante i mesi estivi, declinate secondo le seguenti categorie:

- sportelli online, che forniscono assistenza a distanza (tramite strumenti telematici), offrendo la possibilità di chiedere qualsiasi tipo di informazione sui corsi di studio;
- contatti email, per poter chiedere informazioni dettagliate via email, o richiedere un appuntamento personalizzato (colloquio one-to-one);
- webinar di presentazione (eventualmente anche con mini-lezioni).

Durante il periodo estivo è stata svolta una intensa campagna di orientamento sulle pagine social Facebook ed Instagram del corso di laurea.

La campagna è stata svolta per tutti i corsi di laurea del Dipartimento di Economia con l'ausilio di una agenzia esterna.

Link inserito: <https://orientamento.unich.it/>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

La crescente complessità gestionale del Corso di studio ha determinato la necessità di procedere ad una mappatura dei processi di governo e gestione del Corso, che implica l'identificazione e la formalizzazione di specifici ruoli e responsabilità.

10/04/2025

In particolare la responsabilità dell'orientamento in itinere e del tutorato didattico è stata identificata e affidata alla figura di specifici docenti del CdS:

Ai docenti responsabili dell'attività di orientamento in itinere (e in uscita) sono riferibili le seguenti funzioni:

- Assistenza agli studenti per eventuali problematiche attinenti al percorso curriculare;
- Orientamento e assistenza agli studenti su aspetti che attengono lo svolgimento del tirocinio formativo curriculare;
- Organizzazione di attività seminariali professionalizzanti;
- Monitoraggio del percorso degli studenti immatricolati ed iscritti agli anni successivi;
- Monitoraggio degli sbocchi professionali e delle carriere post laurea.

Come supporto agli studenti durante l'intero percorso di studio, viene inoltre svolta all'interno del CdS attività di management didattico-amministrativo dalla dott.ssa Alessandra Morelli email morelli@unich.it, tel. 0854537611

Attraverso l'attivazione di bandi ad hoc, in ultimo, alcuni Dottorandi di Ricerca sono stati selezionati per fornire agli studenti dei Corsi di Laurea del Dipartimento di Economia assistenza allo studio in specifiche materie, segnalate dagli studenti stessi come maggiormente problematiche.

Gli studenti nel loro percorso si possono avvalere del supporto dei docenti tutor del corso:

Giacomo Cavuta
Maurizio Parton
Dario Sciulli;
Pasquale Valentini;
Luca Zarrilli;

A partire dal 2021 stato possibile effettuare un accurato monitoraggio delle carriere degli studenti con l'utilizzo dell'applicativo predisposto dall'ateneo denominato Ingrid. L'utilizzo di tale applicativo ha consentito di acquisire preziose informazioni riferibili ad altrettante criticità che ci consentiranno di avviare azioni di tutoraggio adeguate.

E' attivo dallo scorso anno accademico uno Sportello di tutorato in itinere, per chiarimenti di carattere generale legati all'organizzazione del CdS e al reperimento di informazioni riguardanti l'attività didattica.

E' attivo da questo anno accademico la procedura gestione reclami che si pone l'obiettivo di definire un processo idoneo a garantire la ricezione, l'analisi e il trattamento di: suggerimenti (intesi quali consigli per il miglioramento generale del Corso di Laurea magistrale); segnalazioni (intesi quali disallineamenti fra quanto definito nei documenti del generale del Corso di Laurea magistrale e quanto rilevato dallo studente, quale fruitore del servizio); reclami (intesi quale richiesta di modifica di una decisione o un atto ritenuti ingiusti); provenienti da studenti, docenti, personale tecnico-amministrativo e stakeholder del Corso di Laurea.

Suggerimenti, segnalazioni e reclami possono essere presentati mediante invio di e-mail al presidente del Corsi di Laurea (clecm@unich.it) con specifica indicazione della tipologia suggerimento, segnalazione o reclamo nell'oggetto della mail.

Suggerimenti, segnalazioni o reclami devono essere rilevanti e non manifestamente infondati per essere ammessi alla procedura di gestione. Il presidente valuta la rilevanza e la fondatezza, verificando che siano circostanziati, motivati e rientrino nelle competenze del Consiglio di CdS. Non saranno prese in considerazione comunicazioni che riportino l'indicazione di fatti generici, confusi e/o al di fuori dell'ambito di competenza del Consiglio di CdS. Sarà data notizia al segnalante della valutazione di manifesta infondatezza e non rilevanza della sua comunicazione indicando in modo sintetico, chiaro ed esauriente le motivazioni del rigetto. Suggerimenti, segnalazioni o reclami ritenuti rilevanti saranno gestiti dal presidente che adotterà una corrispondente e opportuna azione correttiva o di miglioramento per gestirli, coinvolgendo i docenti del Corso di Laurea e le segreterie, nel più breve tempo possibile. Le segnalazioni di maggiore rilevanza saranno portate all'attenzione del Consiglio di CdS al quale, periodicamente, e con cadenza almeno annuale, sarà inoltrato l'elenco dei reclami gestiti. Il Presidente condividerà dette segnalazioni anche con il referente del CdS nella Commissione paritetica docenti-studenti. Il presidente garantisce, altresì, al soggetto segnalante, il puntuale riscontro sull'esito della segnalazione, attraverso l'invio di una e-mail all'indirizzo di posta elettronica fornito dal segnalante medesimo.

Link inserito: <https://www.unich.it/ugov/organizationunit/17288>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Corso di Studio prevede un tirocinio formativo obbligatorio riconosciuto per 7 cfu (fino ad un massimo di 10 cfu). Il tirocinio viene svolto solitamente presso aziende sulla base di apposite convenzioni che legano le organizzazioni presso le quali dette attività vengono svolte al Corso di Studio. 04/06/2025

La responsabile dell'assistenza amministrativa per tirocini e stage è Antonella Giorgini, tel: 085 4537626, E-mail: presidente.sseags@unich.it.

Le numerose convenzioni attive per lo svolgimento di tirocini e stage pre e post-laurea sono il risultato di un rapporto consolidato del Corso di Studio con il sistema produttivo. Tra le aziende con cui sono attive tali convenzioni si evidenziano le seguenti:

A.R.T.A. ABRUZZO;
A.S.L. Lanciano Vasto-Chieti;
ADECCO ITALIA S.p.A.;
AERCOIB Di Cecco S.r.l.; AGENZIA DELLE ENTRATE;
AGENZIA GENERALE SOC. CATTOLICA ASSICURAZIONE;
AIRONE S.p.A.;
AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE DI CHIETI;
ARCA management S.r.l.;
ARTHUR ANDERSEN MBA S.r.l.;
BAKER HUGHES S.r.l.;
BANCA DI CREDITO COOPERATIVA DI PRATOLA PELIGNA;
BANCA FIDEURAM S.p.A.;
BANCA MOLISANA DI CREDITO COOPERATIVO;
BANCA POPOLARE LANCIANO E SULMONA S.p.A.;
BancApulia S.p.A.;
BARBERINI S.p.A.;
BFS PARTNER S.p.A.;
B.N.L. S.p.A.;
BLUSERENA S.p.A.;
CENTRO RICERCHE FIAT;

CITRA VINI S.p.A.;
 COMETA S.r.l.;
 COMPASS S.p.A.;
 COMUNE DI CHIETI;
 COMUNE DI ORTONA;
 COMUNE DI LANCIANO;
 COMUNE DI PESCARA;
 CONFINDUSTRIA DI CHIETI;
 CONSIGLIO REGIONALE D'ABRUZZO;
 CONSORZIO OBIETTIVO E SVILUPPO;
 CONSORZIO PER L'AREA DI SVILUPPO INDUSTRIALE DEL
 SANGRO;
 CONSORZIO DI SVILUPPO INDUSTRIALE;
 DIVERSI STUDI COMMERCIALI E PROFESSIONALI;
 DE CARLO INFISSI S.p.A.;
 DE CECCO S.p.A.;
 DE LONGHI S.p.A.;
 DEL VERDE S.p.A.;
 DENSO MANUFACTURING ITALIA S.p.A.;
 ERG PETROLI;
 EUROPOLIMERI S.p.A.;
 FAMECCANICA DATA S.p.A.;
 FATER S.p.A.;
 FABE ECOLOGIC;
 FERROVIA ADRIATICO SANGRITANA S.r.l.;
 FIAT AUTO S.p.A.;
 FIAT GESCO S.p.A.;
 FINDI S.p.A.;
 FINMECCANICA S.p.A.;
 G.T.M. S.p.A.;
 GRAN GUIZZA S.p.A.;
 HONDA ITALIA INDUSTRIALE S.p.A.;
 ICCREA BANCA S.p.A.;
 INPS;
 K.P.M.G. S.p.A.;
 KIMBERLY CLARK S.r.l.;
 MANPOWER;
 MARCONI SELENIA COMMUNICATION S.p.A.; MAZARS&GUERARD S.p.A.;
 MERKER YSHIMA S.p.A.;
 UFF. ITALIANO BREVETTI E MARCHI;
 MINISTERO POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI; MOLINO ALIMONTI S.p.A.;
 ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI; PILKINGTON ITALIA S.p.A.;
 PROVINCIA DI CHIETI;
 PROVINCIA DI LIVORNO;
 PROVINCIA DI PESCARA;
 QUARTERMASTER S.p.A.;
 RECONTA ERNST & YOUNG S.p.A.;
 RIVOIRA S.p.A.;
 S.A.G.A. S.p.A.;
 SAQUELLA 1856 S.r.l.;
 SEREA CONSULTING S.r.l.;
 SIXTY S.p.A.;
 SO.GE.T S.p.A.;
 TESSITORE S.p.A.;
 VALAGRO S.p.A.;
 WALTER TOSTO SERBATOI S.p.A.;
 WITCO SPECIALTIES ITALIA S.p.A.

Per un approfondimento sulle attività attinenti l'orientamento, Job, Placement e Tirocini promosse e gestite a livello di Ateneo si rinvia al prospetto in allegato e alla pagina del portale di Ateneo di cui si riporta il link:

Descrizione link: Attività di orientamento gestite a livello di Ateneo

E' stata inoltre effettuata la somministrazione di un questionario alle aziende (imprese, enti e professionisti) che ospitano gli studenti in Stage.

Il questionario è somministrato a tutte le aziende che ospitano gli studenti del CLECM per lo stage curriculare (obbligatorio) a partire dall'anno 2013, a cura della presidenza della Scuola di Economia

(Responsabile del servizio Stage e Placement, Erika Malandra).

Lo scorso anno accademico oltre 20 studenti hanno svolto lo stage.

Nel corso degli anni le aziende intervistate hanno mostrato di apprezzare molto l'adeguatezza della preparazione accademica alle necessità aziendali. In generale è risultato molto positivo il giudizio sulle conoscenze pregresse dello studente riscontrate dalle aziende durante il tirocinio.

Link inserito: <https://orientamento.unich.it>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Compatibilmente con i requisiti previsti dai singoli accordi bilaterali, gli studenti iscritti al ClecM, possono partecipare al programma Lifelong Learning/Erasmus che consente di effettuare un soggiorno, di durata compresa tra i 3 e i 12 mesi, presso le Università dell'UE o dei Paesi non UE ammessi al programma, al fine di effettuare un'attività di studio equivalente a quella svolta presso il ClecM

Le attività del responsabile riguardano prevalentemente: - supporto alla predisposizione del piano di studio; - esame e valutazione delle attività svolte dallo studente per il riconoscimento dei CFU acquisiti presso l'Università straniera;

- tutorato agli studenti durante il periodo di studi all'estero.

Le attività inerenti la mobilità internazionale degli studenti sono svolte in collaborazione con i referenti per le relazioni internazionali del Dipartimento di Economia:

- Prof. Diego Valentinetti (Referente per il Programma LLP/Erasmus - france.desposito@tin.it);

- Prof. Luca Zarrilli (Coordinatore del Dipartimento di Economia alle Relazioni Internazionali - lucazarrilli@iol.it).

Altre opportunità di studi all'estero sono comunicate sul sito dell'Ateneo: <https://www.unich.it/didattica/studiare-allestero>.

In prossimità dell'uscita dei bandi si organizzano eventi per sensibilizzare gli studenti, pubblicizzare le iniziative e fornire tutte le informazioni necessarie.

Nel pieno rispetto di quanto stabilito negli attuali Regolamenti didattici dei Corsi di Studio, la partecipazione al progetto Erasmus verrà considerata quale significativa per qualificare il percorso di studi e comincerà in sede di esame di laurea l'assegnazione allo studente di 2 punti a valere sul monte di punti attribuibili per il curriculum accademico.

Link inserito: <http://>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Albania	Alexaander Mosiu Dures		23/06/2022	solo italiano
2	Belgio	Haute Ecole Libre Mosane	27964-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	16/01/2021	solo italiano
3	Francia	Ecole Superieure De Commerce International	28574-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	15/01/2021	solo italiano
4	Francia	Universite D'Orleans	27733-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/03/2015	solo italiano
5	Francia	Universite De Rouen Normandie	28029-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	14/01/2021	solo italiano
6	Francia	Universite Des Antilles	216348-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	13/12/2016	solo italiano
7	Germania	Hochschule Kaiserslautern	231563-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	14/01/2021	solo italiano
8	Grecia	Aristotelio Panepistimio Thessalonikis	31579-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	05/12/2021	solo italiano
9	Grecia	Panepistimio Ioanninon	31674-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	05/12/2015	solo italiano
10	Grecia	University Of Macedonia	235737-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	15/01/2021	solo italiano
11	Polonia	Uniwersytet Gdanski	50023-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	09/12/2020	solo italiano
12	Portogallo	Escola Superior De Hotelaria E Turismo Do Estoril	51716-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	21/11/2017	solo italiano
13	Portogallo	Instituto Politecnico De Coimbra	29171-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	15/12/2016	solo italiano
14	Portogallo	Universidade De Lisboa	269558-EPP-1-2015-1-PT-EPPKA3-ECHE	14/01/2021	solo italiano
15	Portogallo	Universidade De Tras-Os-Montes E Alto Douro	29231-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	15/01/2021	solo italiano
16	Portogallo	Universidade Dos Acores	47718-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	17/01/2021	solo italiano
17	Romania	Universitatea Din Oradea	44253-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	23/01/2021	solo italiano
18	Romania	Universitatea Lucian Blaga Din Sibiu	50428-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	31/01/2021	solo italiano
19	Romania	Universitatea Stefan Cel Mare Din Suceava	49577-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	21/01/2021	solo italiano
20	Romania	Universitatea Transilvania Din Brasov	51388-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	24/12/2020	solo italiano
21	Spagna	Escuela Superior De Turismo Iriarte	271242-EPP-1-2016-1-ES-EPPKA3-ECHE	13/12/2016	solo italiano
22	Spagna	Universidad De Burgos	29614-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/11/2015	solo italiano
23	Spagna	Universidad De Cantabria	29589-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2021	solo italiano
24	Spagna	Universidad De Cordoba	28689-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/12/2016	solo italiano
25	Spagna	Universidad De Extremadura	29523-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/12/2020	solo italiano
26	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	11/01/2016	solo italiano
27	Spagna	Universidad De Huelva	29456-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2021	solo italiano
28	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	02/12/2020	solo italiano
29	Spagna	Universidad De La Laguna	29443-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	13/12/2016	solo italiano
30	Spagna	Universidad De Lleida	28595-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/11/2015	solo italiano
31	Spagna	Universidad De Salamanca	29573-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2021	solo italiano
32	Spagna	Universidad De Santiago De Compostela	29576-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2021	solo italiano
33	Spagna	Universidad De Sevilla	29649-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2021	solo italiano
34	Spagna	Universidad Pablo De Olavide	66782-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	13/01/2021	solo italiano

35	Spagna	Universitat Politècnica De Catalunya	28604-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/11/2015	solo italiano
36	Turchia	Istanbul Kemerburgaz Universitesi	261140-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	06/02/2016	solo italiano
37	Turchia	Nisantasi Universitesi	266413-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	05/04/2021	solo italiano
38	Ungheria	Budapesti Gazdasagi Egyetem	51693-EPP-1-2014-1-HU-EPPKA3-ECHE	15/01/2021	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

22/05/2025

L'orientamento in uscita comprende attività di orientamento formativo e professionale specificatamente finalizzate all'inserimento nel mondo del lavoro degli studenti e laureati del CdS. A tale scopo il CdS è coinvolto da tempo nel Career Day, evento dedicato ai laureandi e ai neo-dottori di Economia, con l'obiettivo di facilitare e promuovere il confronto fra giovani e mondo del lavoro. Inoltre, il CdL di Economia E Commercio Magistrale, usufruisce dei servizi svolti dall'Ateneo nell'ambito della Divisione Orientamento, Studi e Lavoro; si tratta del Servizio di Placement centralizzato, gestito mediante una apposita piattaforma telematica denominata JOB, attività in seno al Programma di Orientamento post lauream di Ateneo S.T.A.R.T. (Stage, Tirocini, Alta formazione, Ricerca, Territorio e Placement) finalizzato: a facilitare la comunicazione tra i bisogni delle imprese, i processi di inserimento lavorativo e le ricadute sui piani di istruzione e, a dare consistenza e continuità alla fase di transizione al lavoro di risorse qualificate della conoscenza in grado di contribuire al sostegno ed allo sviluppo del sistema economico/produttivo regionale e non

Il 20 maggio 2023 gli studenti del Corso di laurea in Economia e Commercio Magistrale hanno partecipato al Career Day organizzato dalla Scuola SEGEAS, tale iniziativa ha consentito loro di confrontarsi con imprenditori, manager, società di consulenza, agenzie per il lavoro, ecc.

Gli studenti hanno inoltre avuto di partecipare a:

- "Impresa in Accademia" XI Edizione, percorso di formazione specialistica e di presenza in azienda organizzato in collaborazione con Confindustria Chieti-Pescara;

- Innovation Hackathon denominato "Progetto InnovAzioni – Strumenti e soluzioni per la crescita" promossa da Confindustria Regionale quale gara di idee rivolta agli studenti universitari della regione Abruzzo e iscritti alle università abruzzesi.

Il servizio placement nel Campus di Pescara è situato in V.le Pindaro 42, Tel. e Fax: 085 4537003; E-mail: placement@unich.it.

Per un approfondimento sulle attività attinenti l'orientamento, Job, Placement e Tirocini promosse e gestite a livello di Ateneo si rinvia al prospetto in allegato e alla pagina del portale di Ateneo di cui si riporta il link:

Link inserito: <https://www.unich.it/ateneo/organizzazione/organigramma/settore-career-service-and-placement>

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

10/04/2025

Con la finalità di fornire agli studenti un supporto informativo più efficace e dinamico, sfruttando al contempo le potenzialità del Web, la Presidenza del Corso di studio ha promosso nel 2015 un progetto pilota all'interno dell'Ateneo per la creazione di un sito web del CdS a beneficio degli studenti del CLEC Magistrale (ed eventuali altri soggetti interessati). L'obiettivo è quello di creare un sito web fortemente orientato alle effettive esigenze informative degli studenti, e quindi fornire informazioni utili per iscriversi, studiare e laurearsi nel Corso di Studio. Il sito web del CLEC Magistrale è attivo da settembre 2016 e rappresenta al momento un efficace strumento per fornire agli studenti informazioni su iniziative, comunicazioni particolari, attività promosse dai docenti e informazioni sul Corso di studio nel suo complesso.

La Presidenza del Corso di Laurea sta realizzando iniziative atte a sfruttare le potenzialità dei social network per canalizzare informazioni utili agli studenti (attuali e futuri).

In particolare sono attivi i seguenti canali:

- la fanpage istituzionale su Facebook;
- pagina Instagram

-

Link inserito: <https://teledidattica.unich.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

05/09/2025

La "Rilevazione sulle opinioni degli studenti" per l'anno 2025 riguarda i dati raccolti attraverso i questionari somministrati fino al 31.07.2025 su tutti gli insegnamenti del CLECM dell'A.A. 2024/25 (Vedi Allegato).

Tale questionario è stato somministrato sia agli studenti frequentanti che non frequentanti.

Le dimensioni degli insegnamenti prese in considerazione sono le seguenti:

Gli argomenti di questo insegnamento sono a tuo giudizio interessanti?

Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?

Il carico di studio richiesto dall'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?

Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?

L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?

Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni ed altre eventuali attività didattiche sono rispettati?

Le modalità d'esame sono state definite in modo chiaro?

Tali attività sono utili all'apprendimento della materia?

Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?

Il docente espone gli argomenti in modo adeguato alla complessità della materia?

Il docente durante la lezione e/o a ricevimento è disponibile a fornire chiarimenti sugli argomenti svolti?

Il punteggio medio complessivo attribuito dagli studenti è 3,71 (su una scala da 1 a 4); tale punteggio è perfettamente allineato con quanto rilevato negli anni accademici precedenti. I valori risultano superiori rispetto alla media:

dei corsi di area sociale (3,39)

dei corsi dell'Ateneo (3,36)

Agli aspetti logistico-organizzativi viene attribuito un punteggio di 3,75, superiore a quello medio di Ateneo e dell'Area Sociale. L'efficacia della didattica viene anch'essa valutata con 3,75, segnalando un dato sopra la media generale.

Tra gli aspetti osservati, degni di rilievo (ossia con punteggi più alti) sono i buoni risultati riferiti a:

il rispetto degli orari di svolgimento delle lezioni (3,73)

la disponibilità e reperibilità del personale docente (3,84)

la coerenza dell'insegnamento con quanto dichiarato sul sito Web (3,79)

I due punteggi relativamente più bassi riguardano:

l'adeguatezza delle conoscenze preliminari (3,44)

la proporzionalità del carico didattico rispetto ai crediti assegnati (3,48)

Il punteggio medio del corso di laurea, tenuto conto sia delle valutazioni dei frequentanti che dei non frequentanti, supera la media del settore CUN Scienze Economiche e Statistiche dell'Ateneo (3,29).

Considerazioni Integrative

Dall'analisi dei dati contenuti nell'allegato emerge che:

Il CLECM si conferma coerente, organizzato e didatticamente efficace, con performance superiori rispetto ai benchmark di Ateneo, Area Sociale e Settore CUN.

La valutazione della disponibilità dei docenti (3,84) si attesta come il dato più alto dell'intera rilevazione, evidenziando una solida relazione didattica tra corpo docente e studenti.

Particolarmente positiva anche la percezione di coerenza tra gli obiettivi dichiarati e lo svolgimento dell'insegnamento, elemento fondamentale per la trasparenza e la programmazione dello studio.

Le maggiori differenze positive rispetto alla media del settore CUN si registrano proprio nella disponibilità dei docenti e nella qualità del materiale didattico, che risulta adeguato ed efficace secondo gli studenti.

Le due aree da monitorare con maggiore attenzione, pur mantenendosi su livelli buoni, sono l'adeguatezza delle conoscenze preliminari e la proporzione del carico di lavoro rispetto ai CFU: entrambi aspetti che suggeriscono l'opportunità di interventi mirati, come un rafforzamento degli insegnamenti propedeutici e una revisione dei carichi didattici in ottica di equilibrio formativo.

In conclusione, la rilevazione evidenzia un quadro molto positivo, in cui il CLECM mostra una capacità costante di mantenere elevati standard didattici e organizzativi, accompagnata da un'attenzione concreta alle esigenze degli studenti.

Nella riunione del Consiglio di Corso di Laurea del 26 febbraio 2025 è stato discusso il contenuto della Relazione annuale della Commissione Paritetica Docenti-Studenti, redatta nel mese di dicembre 2024.

Il Consiglio prende atto dei contenuti della Relazione ed esprime apprezzamento per il lavoro svolto dalla Commissione. Le problematiche evidenziate saranno oggetto di ulteriori approfondimenti e, per quanto di competenza del CdS, si cercheranno di individuare soluzioni operative.

Osservazioni della componente studentesca

Disallineamento tra le conoscenze acquisite nella fase iniziale del percorso di studi e le competenze richieste per insegnamenti avanzati.

Parziale sovrapposizione dell'offerta formativa tra il Corso di Laurea in Economia e Statistica e il CLEBA, con possibili ridondanze e difficoltà di scelta per gli studenti.

Eccessiva concentrazione di insegnamenti nel secondo semestre, con impatti negativi sul carico didattico.

Necessità di migliorare chiarezza e completezza nella descrizione di obiettivi formativi e contenuti degli insegnamenti sul sito web del Corso di Studio.

Criticità di carattere strutturale e organizzativo (a livello di Scuola/Ateneo)

Potenziamento della rete Wi-Fi, in quanto in alcune aule il segnale risulta debole o assente.

Il Consiglio prende atto delle osservazioni e delle criticità riportate nella Relazione, ribadendo la volontà di intervenire, nei limiti delle proprie competenze, per migliorare la qualità della didattica e dei servizi offerti agli studenti.

Il Corso di Laurea è dotato di uno sportello per la gestione di segnalazioni e reclami, attraverso il quale gli studenti possono inoltrare osservazioni o lamentele riguardanti l'organizzazione, i servizi o lo svolgimento delle attività didattiche. Lo sportello è accessibile anche online all'indirizzo: <https://clecm.unich.it/pagina-reclami-1236>

.

Scopo della procedura

La presente procedura ha l'obiettivo di definire un processo idoneo a garantire la ricezione, l'analisi e il trattamento di:

Suggerimenti: consigli per il miglioramento generale del Corso di Laurea magistrale;

Segnalazioni: disallineamenti fra quanto definito nei documenti ufficiali del Corso di Laurea magistrale e quanto rilevato dallo studente, quale fruitore del servizio;

Reclami: richieste di modifica di una decisione o di un atto ritenuti ingiusti.

Possono presentare suggerimenti, segnalazioni o reclami: studenti, docenti, personale tecnico-amministrativo e stakeholder del Corso di Laurea.

Link inserito: <https://opinionistudenti.unich.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

03/08/2025

Il profilo dei laureati in Economia e Commercio dell'Ateneo di Chieti-Pescara per l'anno 2024 restituisce l'immagine di un gruppo di studenti, con caratteristiche interessanti sia dal punto di vista socio-culturale che accademico. Nonostante il numero contenuto di rispondenti (9 su 18 laureati totali), i dati offrono spunti utili per riflettere sulla qualità del percorso formativo e sulle prospettive future dei laureati.

Dal punto di vista anagrafico, emerge un equilibrio di genere (50% uomini e 50% donne), con un'età media alla laurea di circa 27 anni, indice di un percorso non sempre lineare ma comunque portato a termine con determinazione. La maggior parte degli studenti proviene dalla stessa provincia dell'ateneo o dalla stessa regione, segno di un forte radicamento territoriale.

Sul piano della provenienza socio-culturale, il campione risulta mediamente ben collocato: oltre due terzi hanno almeno un genitore laureato e più della metà si identifica nella classe media impiegatizia. Questo dato potrebbe riflettere una maggiore familiarità con il mondo accademico e una predisposizione culturale verso percorsi universitari di secondo livello.

In termini di preparazione scolastica, prevale una formazione liceale (soprattutto scientifica), con un voto medio di diploma di circa 84/100. Tutti i partecipanti avevano già conseguito una laurea triennale nello stesso ambito disciplinare, spesso nello stesso ateneo, con ottimi risultati (voto medio di primo livello: 101,9/110).

La carriera universitaria magistrale è stata, nel complesso, positiva ma non priva di difficoltà: il 61% ha concluso gli studi in corso, mentre altri hanno accumulato ritardi (in media 1,4 anni). Tuttavia, i voti finali restano alti (media: 107,5/110), e quasi il 90% ha partecipato a tirocini o attività lavorative riconosciute dal corso, segnale di una forte integrazione con l'aspetto pratico del percorso.

Un dato rilevante riguarda l'esperienza lavorativa durante gli studi: oltre la metà ha svolto almeno un'attività, sebbene solo una piccola parte in forma continuativa. Tuttavia, conciliare studio e lavoro è stato percepito come molto difficile da chi ha lavorato stabilmente. Inoltre, solo il 20% considera il lavoro svolto coerente con il proprio percorso accademico.

La valutazione dell'esperienza universitaria è nel complesso positiva: più dell'80% si dichiara soddisfatto del corso di laurea, e il 78% si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso e ateneo. I giudizi favorevoli riguardano anche i rapporti con i docenti e tra studenti. Alcune criticità, però, emergono nella valutazione delle infrastrutture: le postazioni informatiche sono considerate inadeguate da oltre la metà degli utenti, e anche i servizi di biblioteca ricevono pareri contrastanti.

Le competenze linguistiche si concentrano soprattutto sull'inglese, ma restano piuttosto limitate (solo un terzo dichiara una conoscenza almeno B2 nella forma scritta). Sul fronte informatico, invece, la preparazione è buona nelle competenze di base (Internet, Word, fogli di calcolo), ma carente nelle aree più tecniche come programmazione, database o progettazione.

Quanto al futuro, emerge un orientamento pragmatico: solo il 22% intende proseguire gli studi, mentre la maggioranza si prepara a entrare nel mondo del lavoro. Tra gli aspetti più importanti nella ricerca di un'occupazione, spiccano la stabilità contrattuale, la coerenza con gli studi, la possibilità di usare le competenze acquisite e il guadagno. Anche in termini di collocazione geografica, prevale una certa tendenza alla permanenza nei territori di origine o studio, con limitata apertura verso la mobilità nazionale o internazionale.

In sintesi, il profilo delineato rivela un gruppo di laureati mediamente ben preparato e soddisfatto dell'esperienza universitaria, con buone performance accademiche e un'attenzione concreta all'inserimento lavorativo. Tuttavia, emergono anche elementi su cui riflettere: ritardi nel percorso, difficoltà nel conciliare lavoro e studio, competenze tecniche e linguistiche da rafforzare, e una certa resistenza alla mobilità professionale. Si tratta di aspetti che potrebbero essere affrontati attraverso un potenziamento dei servizi di orientamento, una maggiore personalizzazione dei percorsi, e un miglioramento delle infrastrutture e dei servizi di supporto allo studio e all'inserimento lavorativo.

Link inserito: [https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L&S&ateneo=70053&facolta=1227&gruppo=7&livello=2&area4=2&pa=70053&classe=11064&postcorso=0690107305700002&isstella=0&presui=tutti&disaggregaz)

[anno=2023&corstipo=L&S&ateneo=70053&facolta=1227&gruppo=7&livello=2&area4=2&pa=70053&classe=11064&postcorso=0690107305700002&isstella=0&presui=tutti&disaggregaz](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L&S&ateneo=70053&facolta=1227&gruppo=7&livello=2&area4=2&pa=70053&classe=11064&postcorso=0690107305700002&isstella=0&presui=tutti&disaggregaz)

Pdf inserito: [visualizza](#)



► QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

05/09/2025

Iscrizioni e attrattività del corso

Dal 2010/2011 al 2024/2025 si osserva una tendenza decrescente delle iscrizioni, con un calo significativo da 120 a soli 16 studenti. Questa riduzione costante non sembra legata a singole contingenze, ma riflette probabilmente un problema strutturale di attrattività del corso. Le possibili cause includono la riduzione della popolazione studentesca nella fascia di età tipica, l'aumento della competizione interuniversitaria e l'orientamento degli studenti verso corsi affini, ma percepiti come più professionalizzanti o flessibili.

È opportuno interrogarsi sul posizionamento del corso rispetto al contesto territoriale e al mercato del lavoro. L'analisi dei competitor, sia a livello regionale che nazionale, potrebbe rivelare elementi di debolezza nella proposta formativa attuale, che andrebbero corretti attraverso un aggiornamento dei curricula o la valorizzazione di specifiche competenze richieste dal mondo economico e aziendale, ad esempio nelle aree del digitale, della sostenibilità o della gestione finanziaria avanzata. Anche la modalità di erogazione della didattica dovrebbe essere oggetto di verifica: l'introduzione di percorsi blended o moduli intensivi potrebbe incontrare il favore di una platea più ampia, inclusi studenti lavoratori o fuori sede.

Composizione della popolazione studentesca

Il profilo degli studenti mostra alcune caratteristiche ricorrenti: età media piuttosto elevata, prevalente provenienza dal territorio locale (comune e provincia dell'Ateneo), e continuità accademica rispetto alla triennale svolta spesso nello stesso Ateneo. Si tratta quindi di un bacino fortemente fidelizzato ma scarsamente diversificato, che pone limiti sia alla mobilità in ingresso che alla dimensione dell'internazionalizzazione.

La bassa mobilità in ingresso, sia da altri atenei che dall'estero, potrebbe essere indice di una scarsa visibilità del corso fuori dal bacino territoriale abituale. Questo aspetto potrebbe essere affrontato anche attraverso azioni di marketing digitale, collaborazioni con istituti scolastici e tirocini post-laurea in collaborazione con imprese locali e nazionali. La presenza di studenti lavoratori potrebbe inoltre suggerire l'introduzione di servizi di supporto dedicati, come tutoraggi personalizzati, materiali didattici asincroni o orari più flessibili delle lezioni.

Percorsi di studio e produttività

I dati sui CFU acquisiti nel primo anno e sul numero di esami sostenuti indicano una buona produttività media: nella maggior parte delle coorti, oltre il 40% degli studenti acquisisce più di 40 CFU entro il termine dell'anno accademico. Anche la qualità degli esiti è rilevante: la media dei voti si attesta frequentemente tra 27 e 28, con una percentuale significativa di studenti nella fascia 28–30. Questo lascia intendere un buon livello di preparazione e di coinvolgimento, almeno per la componente più motivata degli iscritti.

Una delle evidenze più interessanti è la tenuta della produttività accademica, anche a fronte della riduzione numerica degli iscritti. Ciò fa pensare a una maggiore motivazione intrinseca degli studenti che scelgono il corso, che dovrebbe essere valorizzata. La possibilità di offrire percorsi di eccellenza o laboratori professionalizzanti potrebbe aiutare a consolidare ulteriormente i risultati positivi in termini di CFU e media voti.

Prosecuzione degli studi e regolarità

L'indicatore dei rinnovi al secondo anno registra valori molto elevati, generalmente superiori all'85%, con alcune coorti che raggiungono il 100%. Allo stesso tempo, la percentuale di laureati in corso resta buona (tra il 50% e il 60%), dimostrando una coerenza tra la progettazione didattica e la capacità degli studenti di mantenere un ritmo regolare negli studi.

I dati incoraggianti sui laureati in corso potrebbero essere utilizzati anche in ottica promozionale, enfatizzando l'efficienza del percorso formativo e la sua capacità di accompagnare gli studenti verso il conseguimento del titolo nei tempi previsti. Inoltre, sarebbe utile affiancare queste informazioni con dati relativi all'occupabilità post-laurea e alla prosecuzione degli studi (master, dottorati, specializzazioni).

Didattica e insegnamenti

Alcuni insegnamenti risultano ampiamente frequentati e con buoni mentre altri mostrano scarsa incidenza o assenza di

superamenti. Questo potrebbe essere indicativo di difficoltà didattiche, disallineamento rispetto alle aspettative degli studenti o scarso appeal dei contenuti. È auspicabile un confronto sistematico tra docenti e studenti, mediante focus group o momenti di valutazione condivisa, per calibrare meglio obiettivi, carichi didattici e modalità di valutazione. Anche il ricorso a strumenti di autovalutazione e peer review tra docenti potrebbe migliorare ulteriormente la qualità complessiva dell'offerta formativa.

Gli argomenti sono stati discussi nei Consigli di corso dei Laurea nelle riunioni del 25 febbraio 2025

Link inserito: <https://pqa.unich.it/dati-statistici/dati-ingresso>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO C2

Efficacia Esterna

03/08/2025

Analisi della condizione occupazionale dei laureati LM-56 – Università di Chieti e Pescara

Il presente report offre uno sguardo dettagliato sulla situazione occupazionale dei laureati magistrali in Economia e Commercio (classe LM-56) dell'Università "G. d'Annunzio" di Chieti e Pescara, a tre anni dal conseguimento del titolo, con riferimento ai dati raccolti nel 2024.

Composizione del campione

Il campione analizzato è composto da 48 laureati, di cui il 64,6% sono donne. Il tasso complessivo di risposta all'indagine è pari al 56,3%, con una partecipazione più alta da parte delle donne (61,3%) rispetto agli uomini (47,1%). L'età media alla laurea è di 26,4 anni per entrambi i generi, e il voto medio di laurea è elevato: 108,1 su 110, con una leggera prevalenza delle donne (108,9 contro 106,6 degli uomini). La durata media del percorso di studi si attesta a 2,8 anni, e l'indice di ritardo rispetto alla durata prevista è contenuto (0,41), segnale di una buona regolarità nei percorsi accademici.

Formazione post-laurea

Quasi la metà dei laureati (48,1%) ha intrapreso almeno un'attività di formazione dopo la laurea. Interessante notare come siano soprattutto le donne ad aver proseguito gli studi: il 57,9% contro appena il 25% degli uomini. Le attività più frequenti includono tirocini (18,5%), stage aziendali (18,5%), master di vario tipo e dottorati di ricerca. Questo dato evidenzia una propensione, soprattutto femminile, a consolidare il proprio profilo formativo anche dopo il titolo magistrale, probabilmente per aumentare le possibilità di inserimento o avanzamento nel mercato del lavoro.

Occupazione: livelli elevati ma con disegualianze di genere

I dati relativi all'occupazione sono molto positivi: il tasso complessivo di occupazione si attesta al 92,6%. Tuttavia, emerge una differenza di genere piuttosto marcata. Gli uomini registrano un tasso di occupazione del 100%, mentre le donne si fermano all'89,5%. La disoccupazione, seppur contenuta (7,4%), riguarda esclusivamente le donne. Va sottolineato che la maggior parte dei laureati ha iniziato a lavorare dopo aver completato il percorso universitario (84%), a dimostrazione del fatto che il titolo rappresenta un passaggio fondamentale per accedere al mercato del lavoro.

Tempi di inserimento nel mercato del lavoro

Il tempo medio tra la laurea e il primo impiego è pari a 5,6 mesi, con una leggera differenza tra i generi: gli uomini impiegano in media 4,6 mesi, mentre le donne circa 6 mesi. Questo dimostra una buona tempestività nell'inserimento lavorativo, anche se il dato femminile suggerisce la presenza di ostacoli strutturali maggiori per le donne.

Caratteristiche dell'occupazione

La maggior parte dei laureati è impiegata in professioni di tipo intellettuale, scientifico e tecnico. Il 48% ricopre ruoli ad alta qualificazione, mentre il 40% svolge professioni tecniche. I contratti a tempo indeterminato rappresentano il 48% del totale, ma la distribuzione non è equa: il 62,5% degli uomini ha un contratto stabile, contro il 41,2% delle donne. Anche la presenza dello smart working è significativa (36%), in particolare tra gli uomini (50%). Il part-time riguarda una quota molto ridotta di lavoratori (4%), tutte donne.

Settori e territori

L'80% degli occupati lavora nel settore privato, mentre solo il 20% nel pubblico. Il ramo più rappresentato è quello delle consulenze (44%), seguito dai servizi alle imprese, l'istruzione e la pubblica amministrazione. Geograficamente, il Sud Italia è l'area con la maggiore concentrazione occupazionale (68%), seguita dal Centro (20%). Solo una minima parte

lavora al Nord, e nessuno all'estero. Questo suggerisce un forte radicamento locale dei laureati.

Retribuzioni: divario netto tra uomini e donne

Uno degli aspetti più critici emersi è la disparità retributiva tra i generi. Il salario netto medio mensile per gli uomini è di 2.063 euro, mentre per le donne è di 1.390 euro, con una differenza del 32,7%. Anche tra coloro che non lavoravano al momento della laurea, le retribuzioni medie seguono la stessa tendenza (2.126 € per gli uomini vs. 1.359 € per le donne). Questo divario è rilevante e richiede attenzione, perché suggerisce un'iniquità sistemica che non può essere giustificata da differenze nella formazione o nel rendimento accademico.

Utilizzo del titolo di studio e soddisfazione

Il 56% dei laureati dichiara di utilizzare in misura elevata le competenze acquisite durante il corso di studi, mentre il 64% giudica la formazione ricevuta come "molto adeguata" al proprio lavoro. Anche in termini di coerenza tra titolo e lavoro, i dati sono confortanti: il 28% afferma che la laurea è richiesta per legge, il 36% la considera necessaria pur non essendo formalmente richiesta, e un ulteriore 36% la ritiene comunque utile.

Efficacia percepita della laurea e soddisfazione professionale

Il 60% dei laureati giudica la laurea efficace o molto efficace per il proprio lavoro, con una percentuale significativamente più alta tra gli uomini (87,5%) rispetto alle donne (47,1%). Tuttavia, il livello di soddisfazione lavorativa medio è identico per entrambi i generi, attestandosi a 7,6 su 10. Solo l'8% degli occupati sta attivamente cercando un nuovo lavoro.

Considerazioni conclusive

Il quadro generale è indubbiamente positivo: i laureati in Economia e Commercio dell'Università di Chieti-Pescara presentano buoni tassi di occupazione, tempi di inserimento rapidi e un buon livello di soddisfazione professionale. Tuttavia, emergono anche criticità evidenti legate al genere, con le donne che, pur mostrando un percorso accademico solido e spesso più ricco in termini di formazione post-laurea, incontrano maggiori difficoltà nel trovare lavoro, ottengono meno spesso contratti stabili e percepiscono retribuzioni nettamente inferiori.

Ciò evidenzia la necessità di politiche più incisive per la parità di genere nel lavoro, e l'opportunità per l'ateneo e i suoi stakeholder di rafforzare il raccordo tra formazione universitaria e mercato del lavoro, soprattutto per favorire un'occupazione di qualità e duratura anche per le donne.

Link inserito: <https://www.almalaurea.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Valutazione dell'esperienza di stage curriculare – Analisi dei questionari aziendali (2013–2025)

14/09/2025

A partire dall'anno accademico 2013, il Corso di Laurea in Economia e Commercio (CLECM), in collaborazione con il Servizio Stage della Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche, ha attivato un sistema strutturato di rilevazione della qualità e dell'efficacia dello stage curriculare obbligatorio previsto dal piano di studi. Tale attività, di fondamentale importanza per l'integrazione tra formazione accademica e mondo del lavoro, è monitorata attraverso la somministrazione di un questionario rivolto alle imprese, enti e studi professionali che accolgono gli studenti in tirocinio.

Il questionario viene compilato al termine del periodo di stage dal tutor aziendale, ovvero da una figura professionale con ruolo di responsabilità all'interno dell'organizzazione ospitante. L'obiettivo della rilevazione è duplice: da un lato, raccogliere un giudizio sull'esperienza di stage nel suo complesso; dall'altro, ottenere indicazioni puntuali circa l'adeguatezza della preparazione accademica rispetto alle reali esigenze e aspettative delle strutture ospitanti.

In particolare, il questionario indaga una serie di dimensioni chiave, raggruppabili in tre macro-ambiti:

1. Aspetti formativi e professionali

- Raggiungimento degli obiettivi formativi concordati all'inizio dello stage
- Motivazione e impegno dimostrati dallo studente
- Adeguatezza della preparazione universitaria rispetto alle necessità aziendali

- Capacità di analisi, sintesi e spirito critico
 - Capacità di problem solving
 - Autonomia nello svolgimento delle attività assegnate
 - Capacità di assumersi responsabilità
2. Competenze relazionali e gestionali
- Capacità di lavorare in gruppo
 - Propensione alla collaborazione
 - Puntualità e affidabilità
3. Aspetti organizzativi e prospettive future
- Eventuale proposta di proroga dello stage
 - Eventuale offerta di lavoro al termine del tirocinio
 - Giudizio complessivo sull'esperienza di stage
 - Competenze acquisite dal tirocinante durante il periodo formativo
 - Grado di soddisfazione nei confronti delle modalità di attivazione e gestione degli stage da parte della Scuola
 - Disponibilità a ospitare ulteriori tirocinanti in futuro

Principali risultati emersi

L'analisi aggregata dei questionari restituisce un quadro complessivamente molto positivo. Le aziende e gli enti coinvolti valutano favorevolmente sia gli aspetti legati alla preparazione tecnica e teorica degli studenti, sia quelli relativi alle soft skills e al comportamento professionale.

Il punteggio medio più elevato riguarda la motivazione e l'impegno dei tirocinanti, che si attesta su un ottimo 4,84 su un massimo di 5. Anche gli altri indicatori presentano valori medio-alti: ad esempio, la propensione alla collaborazione viene valutata 4,82, mentre la puntualità e affidabilità, così come la capacità di lavorare in gruppo, ricevono punteggi comparabili.

L'unico indicatore che, pur mantenendosi su un buon livello assoluto, mostra un margine di miglioramento, è quello relativo all'autonomia nello svolgimento dei compiti (4,65). Anche l'adeguatezza della preparazione universitaria rispetto alle esigenze aziendali, pur ricevendo una valutazione favorevole, si attesta su un punteggio di 4,65, suggerendo un possibile rafforzamento del raccordo tra didattica e pratica professionale.

Per quanto riguarda la gestione degli stage da parte della Scuola, il giudizio espresso dalle aziende è molto positivo: il punteggio medio è pari a 4,70, e circa l'80% dei soggetti ospitanti dichiara la propria disponibilità a collaborare nuovamente in futuro, segno di fiducia e di riconoscimento dell'efficacia dell'iniziativa.

Dati numerici e impatto

Dal mese di marzo 2019 ad oggi, oltre 100 studenti del CLECM hanno svolto il proprio stage curriculare presso 92 strutture ospitanti, tra imprese, enti pubblici e privati, studi professionali e associazioni. Questa rete di collaborazione rappresenta un patrimonio significativo per il Corso di Studi e per la formazione pratica degli studenti.

Prospettive e utilizzo dei dati

I risultati emersi dall'analisi dei questionari sono state oggetto di approfondita discussione nel Consiglio di Corso di Studio dell'8 settembre, con l'obiettivo di individuare eventuali azioni correttive e proposte migliorative. In particolare, si valuteranno:

- la coerenza tra offerta formativa e competenze richieste dal mercato del lavoro;
- la possibilità di rafforzare i percorsi professionalizzanti all'interno del CdS;
- l'opportunità di sviluppare una mappatura tematica degli enti ospitanti per ottimizzare l'incontro tra profili degli studenti e tipologia di attività offerta.

La consultazione sistematica delle imprese si configura, dunque, come uno strumento strategico per l'autovalutazione del Corso di Studi, per il miglioramento continuo della didattica e per il rafforzamento del legame tra Università e mondo del lavoro.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

04/06/2025

Il Presidio di Qualità assume un ruolo centrale nella promozione della cultura della Qualità e nell'Assicurazione di Qualità (AQ) garantendo il rispetto dei Requisiti di Assicurazione della Qualità di cui all'Allegato C del D.M. 30 gennaio 2013, n. 47.

Ai fini della AQ dei corsi di studio, in particolare, organizza e verifica il continuo aggiornamento delle informazioni contenute nelle SUA-CdS di ciascun corso di studio dell'Ateneo; sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ per le attività didattiche in conformità a quanto programmato e dichiarato; regola e verifica le attività periodiche di Riesame dei corsi di studio; valuta l'efficacia degli interventi di miglioramento e le loro effettive conseguenze; assicura il corretto flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Paritetiche docenti-studenti.

Ai fini della AQ della ricerca dipartimentale, in particolare, verifica il continuo aggiornamento delle informazioni contenute nelle SUA-RD di ciascun Dipartimento; sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ per le attività di ricerca in conformità a quanto programmato e dichiarato; assicura il corretto flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione.

Il Presidio di Qualità è costituito dal delegato del Rettore per la 'Qualità', professore di ruolo di prima fascia, che abbia optato e che opti per il tempo pieno, con il compito di sovrintendere alle attività del Presidio, nonché da tre docenti di ruolo appartenenti ai seguenti settori ERC (European Research Council): Physical Sciences & Engineering; Social Sciences & Humanities; Life Sciences.

Link inserito: <https://pqa.unich.it/pqa/struttura-organizzativa-e-responsabilita-livello-di-ateneo>



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

22/05/2025

Prof. Pasquale Valentini (Coordinatore)

Prof. Dario Sciulli (componente)

Prof. Luca Zarrilli (componente)

Dott. Alessandro Russo (Rappresentante Studenti)

Dott.ssa Alessandra Morelli (tutor didattico) componente

Il Responsabile del GAQ coordina le attività del gruppo, aggiorna periodicamente il Consiglio del CdS sulle attività e i risultati dell'AQ, mantiene i rapporti con Presidio della Qualità, il Nucleo di Valutazione e la Commissione Paritetica Docenti-Studenti;

Pur nella unicità del GAQ, tenendo conto delle competenze specifiche, ciascun componente deve focalizzare l'attenzione su: - la supervisione sull'attuazione dell'AQ all'interno del CdS (Prof. Pasquale Valentini);- la promozione della cultura della qualità nell'ambito del CdS (Prof. Luca Zarrilli);- monitoraggio degli indicatori finalizzato al controllo e al miglioramento continuo dei processi (Prof. Pasquale Valentini e Prof. Dario Sciulli);

- pianificazione e controllo dell'efficienza dei servizi di contesto (Prof. Pasquale Valentini e Dott.ssa Alessandra Morelli).

il GAQ, individuati i punti di forza e di debolezza del CdS attraverso la mappatura dei processi, pianificherà le azioni correttive, procederà all'applicazione delle stesse, alla verifica dei risultati e alla standardizzazione delle azioni qualora i risultati siano positivi e portino effettivamente ad un miglioramento. In caso contrario la procedura sarà ripetuta modificando le azioni correttive.

Il GAQ si riunirà, in modalità fisica o telematica, periodicamente per analizzare lo stato di avanzamento delle azioni correttive intraprese e verificarne gli effetti.

il Dipartimento di Economia ha individuato due ReAQD distinti per la ricerca (Luigi Ippoliti) e per la didattica (Laura Berardi).

Link inserito: <https://pga.unich.it/pga/organizzazione-e-responsabilita-della-aq-livello-del-corso-di-studio>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

22/05/2025

Per garantire una gestione dell'organizzazione tesa a migliorare nel tempo l'adeguatezza ai propri fini il Corso di Studio (CdS) ha definito una pianificazione generale annuale delle principali attività come schematicamente riportato nella tabella allegata.

Il CdS, al fine di assicurare l'attuazione di una relazione adeguata tra la didattica erogata e la ricerca svolta nelle discipline attivate nell'ambito del CdS promuoverà inoltre, sempre nell'ottica del miglioramento continuo, un processo di aggiornamento costante dei programmi relativi ai diversi insegnamenti ed un monitoraggio accurato delle attività formative di laboratorio e di tirocinio. Il GAQ del CdS riesamina con cadenza almeno annuale le attività programmate e riportate in tabella, ne rileva l'efficienza e l'efficacia e, sulla base di questo monitoraggio, propone eventuali modifiche al Presidente del CdS e al Consiglio che si riservano di integrarle ed approvarle.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO D4

Riesame annuale



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

04/05/2022

Link inserito: <http://>





Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
Nome del corso in italiano	Economia e Finanza
Nome del corso in inglese	Economics and Finance
Classe	LM-56 R - Scienze dell'economia
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	- Economics and Finance Magistrale: https://www.dec.unich.it/visualizza.php?type=gruppo&id=25399
Tasse	https://www.unich.it/didattica/iscrizioni
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	NISSI Eugenia
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di laurea
Struttura didattica di riferimento	Economia (Dipartimento Legge 240)
Altri dipartimenti	Economia Studi Socio-Economici, Gestionali e Statistici



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	DLGMSM71L20G482S	DEL GATTO	Massimo	SECS-P/01	13/A1	PO	1	
2.	DTLPRZ89P62G482S	DI TULLIO	Patrizia	SECS-P/07	13/B1	RD	1	
3.	MSCRFL67T24A271L	MOSCA	Raffaele	MAT/09	01/A6	RU	0,5	
4.	NSSGNE64D55H400L	NISSI	Eugenia	SECS-S/01	13/D1	PO	0,5	
5.	PRTMRZ69R24H501M	PARTON	Maurizio	MAT/03	01/A2	PO	1	
6.	RPPGNS79H68C632H	RAPPOSELLI	Agnese	SECS-S/03	13/D2	PA	1	
7.	SCLDRA77C28E435E	SCIULLI	Dario	SECS-P/02	13/A2	PO	1	
8.	VLNPQL76E31A488O	VALENTINI	Pasquale	SECS-S/01	13/D1	PA	0,5	
9.	VRSLNA78L53Z139E	VERASHCHAGINA	Alina	SECS-P/01	13/A1	PA	1	

10. ZRRLCU62R18F839V ZARRILLI Luca M-
GGR/02 11/B1 PO 1

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Economia e Finanza



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
RUSSO	ALESSANDRO		



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
MORELLI	Alessandra
Russo	Alessandro
SCIULLI	Dario
VALENTINI	Pasquale
ZARRILLI	Luca



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
DEL GATTO	Massimo		Docente di ruolo
MAVRIDIS	Christos		Docente di ruolo
ZARRILLI	Luca		Docente di ruolo
SCIULLI	Dario		Docente di ruolo
PARTON	Maurizio		Docente di ruolo
VALENTINI	Pasquale		Docente di ruolo

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sede del Corso

Sede: 068028 - PESCARA viale Pindaro, 65100	
Data di inizio dell'attività didattica	23/09/2025
Studenti previsti	21

Eventuali Curriculum

Economia e Finanza	A08
Global Economics and Policy Analysis	A073

Sede di riferimento Docenti,Figure Specialistiche e Tutor

Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
VERASHCHAGINA	Alina	VRSLNA78L53Z139E	
ZARRILLI	Luca	ZRRLCU62R18F839V	
DI TULLIO	Patrizia	DTLPRZ89P62G482S	
RAPPOSELLI	Agnese	RPPGNS79H68C632H	

SCIULLI	Dario	SCLDRA77C28E435E
NISSI	Eugenia	NSSGNE64D55H400L
PARTON	Maurizio	PRTMRZ69R24H501M
VALENTINI	Pasquale	VLNPQL76E31A488O
MOSCA	Raffaele	MSCRFL67T24A271L
DEL GATTO	Massimo	DLGMSM71L20G482S

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
Figure specialistiche del settore non indicate		

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
DEL GATTO	Massimo	
MAVRIDIS	Christos	
ZARRILLI	Luca	
SCIULLI	Dario	
PARTON	Maurizio	
VALENTINI	Pasquale	



Altre Informazioni



R^{ad}

Codice interno all'ateneo del corso	839MR^2025
Massimo numero di crediti riconoscibili	24 max 24 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024

Corsi della medesima classe

- ECONOMIA E SCIENZE COMPORTAMENTALI
- Economia del Turismo e della Cultura
- Economia e Business Analytics



Date delibere di riferimento




R^{ad}

Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico	15/06/2015
Data di approvazione della struttura didattica	10/02/2025
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	27/02/2025
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	01/03/2013 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole in merito alla fattibilità tecnica della proposta di modifica, discussa e approvata nella consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni. 



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole in merito alla fattibilità tecnica della proposta di modifica, discussa e approvata nella consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^aD



Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R^aD



Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	068028	2025	532505080	ADVANCED FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Christos MAVRIDIS <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- b L. 240/10)</i>	SECS- P/01	72
2	068028	2025	532505081	ADVANCED INTERNATIONAL ECONOMICS AND MULTINATIONALS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Massimo DEL GATTO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS- P/01	72
3	068028	2025	532505082	ADVANCED MICROECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Alina VERASHCHAGINA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- P/01	72
4	068028	2024	532501442	ANALISI DEI SETTORI PRODUTTIVI <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Alessandro MARRA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- P/06	72
5	068028	2025	532503664	ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Docente di riferimento (peso .5) Eugenia NISSI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS- S/01	72
6	068028	2025	532505066	ANALISI DI MERCATO <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Roberto BENEDETTI <i>Professore Ordinario</i>	SECS- S/03	72
7	068028	2025	532505083	CORPORATE AND BUSINESS STRATEGY <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Patrizia DI TULLIO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)</i>	SECS- P/07	72
8	068028	2025	532503663	DIRITTO DEI CONTRATTI FINANZIARI <i>semestrale</i>	IUS/01	Lisia CAROTA <i>Professore Ordinario</i>	IUS/01	73
9	068028	2025	532505067	DIRITTO DELLE SOCIETA' QUOTATE <i>semestrale</i>	IUS/04	Federico BRIOLINI <i>Professore Ordinario</i>	IUS/04	72
10	068028	2024	532501436	ECONOMIA DELLA CRESCITA E DEL CAMBIAMENTO TECNOLOGICO <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Massimo DEL GATTO <i>Professore</i>	SECS- P/01	72

Ordinario (L.
240/10)

11	068028	2024	532501444	ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE <i>semestrale</i>	SECS-P/03	Paolo Lorenzo FERRARA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)</i>	SECS- P/03	72
12	068028	2025	532505068	ECONOMIA E FINANZA COMPUTAZIONALE <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente non specificato		72
13	068028	2024	532501445	ECONOMIA E POLITICHE DEL LAVORO <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Dario SCIULLI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS- P/02	72
14	068028	2025	532505069	ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente non specificato		72
15	068028	2025	532505084	ENERGY MANAGEMENT AND SUSTAINABILITY <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Ioannis ARZOUMANIDIS <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- b L. 240/10)</i>	SECS- P/13	72
16	068028	2025	532505070	GEOGRAFIA URBANA E REGIONALE <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Marina FUSCHI <i>Professore Ordinario</i>	M- GGR/02	48
17	068028	2024	532501437	INSEGNAMENTO A SCELTA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		72
18	068028	2024	532501438	INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA FINANZA <i>semestrale</i>	MAT/03	Docente di riferimento Maurizio PARTON <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	MAT/03	48
19	068028	2025	532505085	INTERNATIONAL FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente non specificato		72
20	068028	2025	532505087	INTERNATIONAL TAX LAW <i>semestrale</i>	IUS/12	Lorenzo DEL FEDERICO <i>Professore Ordinario</i>	IUS/12	72
21	068028	2025	532505071	LABORATORIO DI LINGUA INGLESE AVANZATO <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente non specificato		60
22	068028	2025	532505072	MERCEOLOGIA DOGANALE DELLE GLOBAL SUPPLY CHAIN <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento Manuela D'EUSANIO		48
23	068028	2025	532505073	METODI PROBABILISTICI PER	MAT/06	Alessandra CRETAROLA	SECS- S/06	72

				LA VALUTAZIONE DEI DERIVATI FINANZIARI <i>semestrale</i>		<i>Professore Associato (L. 240/10)</i>		
24	068028	2024	532501451	METODI STATISTICI PER L'ANALISI ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Alfredo CARTONE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)</i>	SECS- S/03	72
25	068028	2024	532501446	MICROECONOMIA AVANZATA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Alina VERASHCHAGINA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- P/01	72
26	068028	2024	532501452	MODELLI LINEARI <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Docente di riferimento (peso .5) Pasquale VALENTINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- S/01	48
27	068028	2024	532501439	MODELLI MATEMATICI PER LE DECISIONI DI INVESTIMENTO <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Guglielmo D'AMICO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS- S/06	48
28	068028	2025	532505088	ONE ELECTIVE COURSE CHOSEN BY THE STUDENT <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	<i>Docente non specificato</i>		90
29	068028	2025	532505074	ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE DEL TURISMO <i>semestrale</i>	M-GGR/02	<i>Docente non specificato</i>		72
30	068028	2025	532505075	POLITICA ECONOMICA AVANZATA <i>semestrale</i>	SECS-P/02	<i>Docente non specificato</i>		72
31	068028	2025	532505089	POLITICAL GEOGRAPHY <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Docente di riferimento Luca ZARRILLI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M- GGR/02	72
32	068028	2025	532505090	QUANTITATIVE METHODS FOR ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Alfredo CARTONE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)</i>	SECS- S/03	72
33	068028	2025	532503662	RICERCA OPERATIVA E LOGISTICA <i>semestrale</i>	MAT/09	Docente di riferimento (peso .5) Raffaele MOSCA <i>Ricercatore confermato</i>	MAT/09	72
34	068028	2024	532501440	SERIE STORICHE ECONOMICHE E FINANZIARIE <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Docente di riferimento Agnese RAPPOSELLI	SECS- S/03	48

Professore
Associato (L.
240/10)

35	068028	2025	532505076	STORIA DELLA FINANZA <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Docente non specificato		72
36	068028	2025	532505078	STRUMENTI DI ANALISI MATEMATICA PER LA FINANZA <i>semestrale</i>	MAT/05	Fausto DI BIASE <i>Professore Associato confermato</i>	MAT/05	72
37	068028	2025	532505079	TRANSIZIONE ENERGETICA E FINANZA <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente non specificato		72
							ore totali	2527

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica

PRINCIPALE



Curriculum: Economia e Finanza

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica	45	27	24 - 42
	↳ <i>ECONOMIA E FINANZA COMPUTAZIONALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/02 Politica economica			
	↳ <i>POLITICA ECONOMICA AVANZATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
Discipline Aziendali	↳ <i>ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	15	15	12 - 15
	SECS-P/06 Economia applicata			
	↳ <i>ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-P/07 Economia aziendale	30	21	15 - 27
	↳ <i>STRATEGIA AZIENDALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
	↳ <i>MISURAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	MAT/06 Probabilità e statistica matematica			
	↳ <i>TITOLI DERIVATI E GESTIONE DEL RISCHIO (2 anno) - 6 CFU -</i>			

	<i>semestrale - obbl</i> SECS-S/01 Statistica ↳ <i>ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i> SECS-S/03 Statistica economica ↳ <i>ANALISI DI MERCATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i> SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>TEORIA DEL PORTAFOGLIO (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>DIRITTO DELLE SOCIETA' QUOTATE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	6 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			72	57 - 93

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica ↳ <i>INTELLIGENZA ARTIFICIALE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	54	18	12 - 18 min 12
	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>DIRITTO DEI CONTRATTI FINANZIARI (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	MAT/03 Geometria ↳ <i>INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA FINANZA (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/12 Storia economica ↳ <i>STORIA DELLA FINANZA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			

SECS-P/13 Scienze merceologiche			
↳	TRANSIZIONE ENERGETICA E FINANZA (1 anno) - 9 CFU - semestrale		
SECS-S/01 Statistica			
↳	STATISTICS FOR DATA SCIENCE (2 anno) - 9 CFU - semestrale		
SECS-S/03 Statistica economica			
↳	METODI STATISTICI PER LA FINANZA (2 anno) - 9 CFU - semestrale		
Totale attività Affini		18	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		9	9 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		30	24 - 39

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Economia e Finanza</i>:	120	93 - 150

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
PRINCIPALE			

Curriculum: Global Economics and Policy Analysis

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	M-GGR/02 Geografia economico-politica ↳ <i>POLITICAL GEOGRAPHY (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	45	36	24 - 42
	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>ADVANCED MICROECONOMICS (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>INTERNATIONAL FINANCE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>GLOBAL LABOUR MARKETS AND INEQUALITY (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/06 Economia applicata ↳ <i>INDUSTRY DYNAMICS (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>INTERNATIONAL REPORTING (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	12 - 15
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale ↳ <i>PEOPLE MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/01 Statistica ↳ <i>STATISTICS FOR MACHINE LEARNING (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	18	18	15 - 27
	SECS-S/03 Statistica economica ↳ <i>QUANTITATIVE METHODS FOR ECONOMICS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline		6	6	6 - 9

Giuridiche	IUS/10 Diritto amministrativo			
	↳ <i>INTERNATIONAL FINANCIAL REGULATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			72	57 - 93

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/12 Diritto tributario			
	↳ <i>INTERNATIONAL TAX LAW (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/01 Economia politica			
	↳ <i>ADVANCED FINANCE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>ADVANCED INTERNATIONAL ECONOMICS AND MULTINATIONALS (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>CORPORATE AND BUSINESS STRATEGY (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	↳ <i>ENERGY MANAGEMENT AND SUSTAINABILITY (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini			18	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		9	9 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-

Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	30	24 - 39

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Global Economics and Policy Analysis</i>:	120	93 - 150

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica

PRINCIPALE



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R^{ad}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline Economiche	M-GGR/02 Geografia economico-politica			
	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	SECS-P/04 Storia del pensiero economico			
	SECS-P/05 Econometria	24	42	24
	SECS-P/06 Economia applicata			
	SECS-P/12 Storia economica			
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	12	15	12
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Discipline Statistiche e Matematiche	MAT/06 Probabilità e statistica matematica			
	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	SECS-S/05 Statistica sociale	15	27	6
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale	6	9	
	IUS/05 Diritto dell'economia			6
	IUS/07 Diritto del lavoro			
	IUS/10 Diritto amministrativo			

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:

-

Totale Attività Caratterizzanti

57 - 93



Attività affini R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	18	12
Totale Attività Affini			12 - 18



Altre attività R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		9	15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	3

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	24 - 39	

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	93 - 150

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

Le lauree magistrali in ****Economia e Finanza****, ****Economia e Business Analytics****, ****Economia del Turismo, della Cultura e dell'Ambiente****, e ****Economia Comportamentale**** (tutte della classe LM56) si differenziano per i contenuti e le competenze offerte:

1. ****Economia e Finanza**** si focalizza sulla gestione dei mercati finanziari, analisi del rischio e delle istituzioni bancarie, formando professionisti per il settore finanziario.
2. ****Economia e Business Analytics**** integra l'economia con l'analisi dei dati e l'uso di tecnologie avanzate (big data, machine learning), preparando esperti per ottimizzare decisioni aziendali.
3. ****Economia del Turismo, della Cultura e dell'Ambiente**** si concentra sulla gestione sostenibile del turismo e delle risorse culturali e ambientali, formando professionisti in ambito turistico e culturale.
4. ****Economia Comportamentale**** esplora l'influenza dei fattori psicologici sulle decisioni economiche, con applicazioni in marketing, consulenze e politiche pubbliche.

In sintesi, ognuna di queste lauree magistrali prepara i laureati a ruoli specifici in settori distinti, con approcci metodologici e focalizzazioni diverse..



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD