



▶ Informazioni generali sul Corso di Studio

Università	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
Nome del corso in italiano	Scienze e Tecnologie Cosmetiche (<i>IdSua:1618761</i>)
Nome del corso in inglese	Cosmetic science and technology
Classe	LM-71 R - Scienze e tecnologie della chimica industriale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	-
Tasse	
Modalità di svolgimento	b. Corso di studio in modalità mista

▶ Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del Cds	ORLANDO Giustino
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Farmacia (Dipartimento Legge 240)
Docenti di Riferimento	

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BRUNETTI	Luigi	PO		0,5	
2.	CAMA	Alessandro	PO		0,5	
3.	FIORITO	Serena	RD		1	
4.	GALLORINI	Marialucia	RD		1	

5.	MARRONE	Alessandro	PA	0,5
6.	MENGHINI	Luigi	PO	0,5
7.	ORLANDO	Giustino	PO	0,5
8.	RE	Nazzareno	PO	0,5
9.	RECINELLA	Lucia	PA	0,5
10.	STEFANUCCI	Azzurra	PA	0,5

Rappresentanti Studenti Rappresentanti degli studenti non indicati

Gruppo di gestione AQ Nessun nominativo attualmente inserito

Tutor Nessun nominativo attualmente inserito



Il Corso di Studio in breve

06/07/2025

Il corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Cosmetiche (STeCos) prevede l'insegnamento di discipline in grado di fornire conoscenze approfondite sull'intero ciclo di vita di un cosmetico dalla ideazione alla produzione, anche derivante da fonti naturali di riciclo e biotecnologiche, alla commercializzazione alla consulenza e utilizzazione.

Il Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Cosmetiche ha l'obiettivo di formare professionisti con una solida preparazione scientifica e tecnica nel settore della cosmetologia, fornendo competenze multidisciplinari che spaziano dalla chimica cosmetica alla dermatologia, dalla formulazione dei prodotti agli aspetti normativi e di sicurezza. Il percorso di studi è progettato per rispondere alle esigenze di un settore in continua evoluzione, che richiede figure specializzate nella ricerca, sviluppo, produzione e controllo di prodotti cosmetici innovativi e sicuri. Il corso di Scienze e Tecnologie Cosmetiche (STeCos) offre una preparazione multidisciplinare che integra conoscenze chimiche, cosmetologiche, regolatorie e formulative, fornendo agli studenti gli strumenti necessari per comprendere e gestire in modo consapevole l'intero ciclo di vita del prodotto cosmetico, dalla progettazione alla vendita.

Il Corso STeCos nasce in stretta sinergia con le principali realtà del settore cosmetico, sia nell'ambito produttivo, formulativo e promozionale, sia nel comparto distributivo e commerciale a livello nazionale. Queste collaborazioni si concretizzano attraverso un Comitato di Indirizzo, un organo consultivo di grande valore strategico, composto da: Docenti del Corso STeCos, che garantiscono il collegamento con la didattica e la ricerca accademica; Aziende e Parti Sociali del Settore Cosmetico, tra cui Virgo Cosmetics, CHIO Srls e SDE Cosmetic Lab Srl, che offrono una visione aggiornata sulle esigenze del mercato e sulle competenze richieste; Ordini professionali, come gli Ordini dei Farmacisti di Pescara e Chieti, che forniscono un contributo essenziale per l'integrazione delle competenze cosmetiche nel contesto farmaceutico e sanitario.

Il Comitato ha il compito di calibrare e aggiornare l'offerta formativa, allineandola alle evoluzioni del settore e alle richieste del mercato del lavoro. L'obiettivo principale è favorire l'occupabilità degli studenti, fornendo loro competenze altamente spendibili al termine del percorso formativo.

Questa struttura garantisce un corso dinamico, innovativo e perfettamente integrato con le esigenze dell'industria cosmetica, offrendo agli studenti opportunità concrete di crescita professionale e inserimento nel mondo del lavoro. Un Percorso tra Chimica, Formulazione e Regolamentazione dove lo studio delle fondamenta chimiche è essenziale per comprendere la natura e le proprietà delle sostanze impiegate in cosmetologia.

A tal fine, il percorso formativo fornisce conoscenze e competenze che comprendono gli insegnamenti della chimica di base ed applicata, dei principi fondamentali della chimica degli ingredienti cosmetici; di nozioni di biologia delle strutture vegetali, metodi di estrazione classici ed innovativi, farmacognosia.

Le discipline di chimica nel corso STeCos forniscono una preparazione avanzata sui materiali e le tecnologie applicate ai prodotti cosmetici, garantendo competenze fondamentali per la formulazione e l'innovazione nel settore. Si approfondiscono le proprietà chimico-fisiche, la biocompatibilità e le applicazioni di polimeri biodegradabili, biopolimeri e materiali innovativi per il rilascio controllato degli attivi, il ruolo dei filtri solari chimici e fisici nella protezione UV, con particolare attenzione alla fotostabilità e alle normative sui prodotti solari. Si affronta la sintesi, la caratterizzazione e l'applicazione di materiali polimerici funzionali, tra cui agenti viscosizzanti, filmogeni, stabilizzanti e sistemi di rilascio e l'impatto ambientale dei materiali di ultima generazione analizzando la struttura e la reattività degli ingredienti funzionali, la stabilità delle emulsioni, la compatibilità degli attivi e le tecniche innovative di produzione, con un focus su sicurezza ed efficacia. Analisi e la caratterizzazione chimica dei composti organici estratti da piante, alghe e altre fonti naturali, con particolare attenzione ai principi attivi cosmetici. Vengono utilizzate tecniche analitiche avanzate, come la cromatografia e la spettroscopia, per identificare e quantificare le molecole bioattive e approntare metodi di estrazione sostenibile per la valorizzazione degli scarti agroindustriali e la produzione di ingredienti ecosostenibili, con un focus sulle formulazioni a basso impatto ambientale approfondendo le caratteristiche chimiche e funzionali delle materie prime utilizzate nei cosmetici, come emollienti, tensioattivi, conservanti, antiossidanti, coloranti e filtri UV. Oltre alle conoscenze chimiche di base, il corso STeCos fornisce nozioni di anatomia; di patologia, dei principi di eziopatogenesi e di denominazione delle malattie umane cutanee, delle reazioni avverse, con conoscenza della terminologia tecnica; di elementi di microbiologia utili alla comprensione delle contaminazioni dei cosmetici e degli effetti sull'uomo, dei saggi di controllo microbiologico, nonché degli aspetti di norme di buona fabbricazione e conservazione, comprensione delle basi molecolari di azione dei bioattivi, dei meccanismi delle attività metaboliche e dei meccanismi molecolari dei fenomeni biologici, nonché alla produzione, analisi e conservazione dei prodotti cosmetici e del loro utilizzo; multidisciplinari fondamentali per la comprensione del prodotto cosmetico, nelle sue varie forme ed azione in rapporto alla interazione con la cute e gli annessi cutanei, nonché per le necessarie attività di progettazione, preparazione e controllo dei cosmetici anche personalizzati; delle loro proprietà chimico-fisiche, di analisi quali-quantitativa e controllo qualità delle sostanze aventi attività biologica e tossicologica, e dei loro metaboliti; di preparazione e formulazione delle varie forme e di altri aspetti di tecnica farmaceutica incluse le tecnologie innovative di veicolazione e direzionamento dei bioattivi, nonché degli aspetti chimico-tecnologici connessi alla loro produzione industriale; dei principi metodologici e normativi relativi al controllo di qualità dei cosmetici e di altri prodotti per la salute e il benessere; delle norme legislative e deontologiche necessarie all'esercizio dell'attività professionale, nonché delle leggi nazionali e comunitarie che regolano le varie attività del settore, per formare una figura professionale che, nell'ambito dei cosmetici, possa garantire i requisiti di sicurezza, qualità ed efficacia richiesti dalle normative internazionali e dalle direttive nazionali e europee; la farmacologia e la tossicologia per comprendere l'uso razionale dei prodotti cosmetici anche in soggetti affetti da patologie cutanee, per consigliare cosmetici più idonei, partecipare a studi clinici, gestire la cosmetovigilanza; della farmacognosia delle piante officinali e dei loro principi utilizzati nei cosmetici, degli effetti e delle interazioni tra principi attivi vegetali e del loro uso, di comunicazione cosmetica e di gestione d'azienda; di principi di informatica.

Gli studenti acquisiranno conoscenze approfondite su: ingredienti cosmetici, con particolare attenzione ai meccanismi d'azione, tossicità, stabilità e biodisponibilità; eccipienti e veicoli, fondamentali per garantire l'efficacia e la sicurezza del prodotto; tecnologie di formulazione, dai sistemi emulsivi alle nanoparticelle, per migliorare la penetrazione cutanea e il rilascio controllato degli attivi. L'aspetto regolatorio gioca un ruolo cruciale: la normativa europea sui cosmetici (Regolamento CE 1223/2009) impone standard stringenti sulla sicurezza e sull'etichettatura dei prodotti. Il corso fornisce una solida base sulla legislazione cosmetica, sulle procedure di notifica e sulle buone pratiche di produzione (GMP), consentendo ai laureati di operare in conformità con le normative vigenti e garantire la qualità dei prodotti immessi sul mercato. Uno degli aspetti chiave del corso è lo studio approfondito della composizione e funzione dei cosmetici, non solo dal punto di vista tecnico, ma anche applicativo. Gli studenti impareranno a valutare i prodotti in base alla loro destinazione d'uso, efficacia e compatibilità con le diverse tipologie di pelle e capelli, comprendendo l'importanza della personalizzazione dei trattamenti. Verrà inoltre approfondita la sicurezza cosmetologica, con focus sulle possibili reazioni avverse, sulla sensibilizzazione cutanea e sulle interazioni tra cosmetici e pelle in condizioni patologiche. L'analisi delle formulazioni permetterà di sviluppare un approccio critico nella scelta dei prodotti, identificando quelli più adatti alle specifiche esigenze dermatologiche e cosmetiche del cliente. Uno degli aspetti più innovativi del corso riguarda la capacità di consigliare prodotti cosmetici in contesti sanitari e di benessere, tenendo conto delle possibili interazioni con terapie farmacologiche e condizioni patologiche della pelle. Gli studenti saranno formati per riconoscere le situazioni in cui l'uso di un cosmetico può supportare un trattamento dermatologico o, al contrario, interferire con esso. Questa competenza è particolarmente rilevante per chi opera in Farmacie e parafarmacie, dove è essenziale sapere consigliare cosmetici adatti a pelli sensibili, acneiche, affette da rosacea o sottoposte a trattamenti farmacologici; Centri estetici e SPA, per suggerire prodotti efficaci e sicuri in base alla tipologia di pelle e agli eventuali trattamenti in corso; Ambienti medicali, come ambulatori dermatologici o studi di medicina estetica, dove il cosmetico può diventare un complemento alle cure mediche.

L'obiettivo è formare professionisti capaci di interpretare le esigenze del cliente/paziente, offrendo consigli mirati basati su una conoscenza scientifica solida e aggiornando costantemente le proprie competenze per rispondere alle evoluzioni del settore cosmetico e dermatologico. Il corso di Scienze e Tecnologie Cosmetiche (STeCos) offre un percorso versatile innovativo con ampie opportunità professionali grazie a una preparazione che unisce scienza, tecnologie e applicazioni pratiche, i laureati STeCos potranno inserirsi in diversi ambiti professionali: Ricerca e sviluppo di nuovi prodotti nel settore cosmetico; Controllo qualità e regolatorio nell'industria della cosmesi; Consulenza cosmetologica in farmacie, parafarmacie e strutture sanitarie; Marketing e comunicazione scientifica per aziende del settore. In un contesto in continua evoluzione, il corso fornisce gli strumenti per affrontare con competenza e professionalità le sfide del mercato cosmetico moderno, con un approccio basato su rigore scientifico, innovazione e attenzione alle esigenze della persona. Il laureato in STeCos, inoltre, deve essere in grado di utilizzare fluentemente in forma sia scritta che orale almeno la lingua inglese, con una conoscenza che gli permetta di operare in modo autonomo nell'ambito della comunicazione internazionale ed essere in possesso di adeguate conoscenze che permettano l'uso degli strumenti informatici necessari per lo svolgimento della sua professione.

La laurea magistrale (STeCos) offre la possibilità di sostenere l'esame di stato per l'iscrizione alla sezione A dell'Albo Professionale dei Chimici.

Agli studenti che intendono iscriversi al Corso di Laurea Magistrale in STeCos sono richieste conoscenze di scienze di base, capacità di ragionamento logico e di comprensione del testo come fornite dai percorsi formativi di una laurea specialistica nelle classi di laurea L2, L13, L27, L29, o in alternativa, occorre essere in possesso di altra laurea o diploma universitario di durata almeno triennale, o di altro titolo estero equipollente, che consentano il conseguimento dei seguenti requisiti: 10 CFU MAT/01-09, INF/01, FIS/01-08; 30 CFU CHIM/01-12; 10 CFU BIO/10-16.

L'accesso al corso è programmato a livello locale ai sensi dell'art 2 della Legge 264/99: sono disponibili 65 posti, di cui 63 riservati a studenti italiani o comunitari e 2 a studenti non comunitari residenti all'estero. La graduatoria di ammissione viene stilata sulla base del voto di laurea riferito al titolo che concede l'accesso al CdS LM-71e, in caso di parità, dell'ordine di preiscrizione, con le modalità stabilite da apposito bando.

Per l'anno accademico 2025-2026, l'utenza studentesca sostenibile prevede un numero massimo di immatricolati pari a 65 unità, dei quali 63 costituiti da cittadini italiani, comunitari e non comunitari residenti in Italia, e 2 riservato a cittadini non comunitari residenti all'estero (Art. 26 L.n.189 del 30/07/2002).

L'anno accademico è generalmente organizzato in due semestri che vanno rispettivamente dal 1° ottobre al 31 gennaio e dal 1° marzo al 15 giugno. Il Corso di Laurea Magistrale in STeCos è quindi strutturato con ogni semestre che dura circa 12 settimane. Le attività in presenza sono concentrate in settimane dedicate (es. settimane residenziali), facilitando la partecipazione di studenti lavoratori o fuori sede.

Il Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Cosmetiche viene erogato in forma mista al 50% e prevede un bilanciamento tra attività didattiche in presenza e online, garantendo flessibilità e qualità dell'apprendimento. La modalità mista al 50% prevede che metà delle attività formative si svolgano in presenza e l'altra metà online. Questa scelta garantisce flessibilità agli studenti, senza rinunciare all'apprendimento pratico e alla possibilità di interazione diretta con i docenti e i colleghi.

Attività in Presenza (50%) - Comprende lezioni frontali, laboratori pratici, esercitazioni di gruppo e seminari specialistici, con settimane residenziali per agevolare studenti lavoratori o fuori sede.

Attività Online (50%) - Include videolezioni registrate (4 ore per CFU), e-tivity interattive (2 ore per CFU) con forum, esercizi e progetti, aule virtuali sincrone (2 ore per CFU) per incontri con docenti e tutor, e materiali didattici digitali sulla piattaforma e-learning.

Strutturazione del Semestre - Dura 12 settimane, con le attività in presenza concentrate in periodi dedicati. Lo studio autonomo è organizzato per favorire un apprendimento efficace.

Questa modalità combina i vantaggi della formazione in aula con la flessibilità dell'apprendimento online, offrendo un'esperienza educativa innovativa e accessibile.

Gli esami di profitto si svolgono esclusivamente in presenza presso le sedi dell'Università sono pubblicati nella pagina del corso e si tengono nelle sessioni di febbraio, giugno-luglio e settembre, in non meno di due appelli per sessione, posti ad intervalli di almeno due settimane l'uno dall'altro, di aprile (un solo appello. Limitatamente agli studenti fuori corso, ripetenti o regolarmente iscritti al II anno, anche nei mesi di marzo, maggio e novembre; limitatamente agli studenti che debbano sostenere l'ultimo esame di profitto per laurearsi a novembre, anche nel mese di ottobre.

L'erogazione della didattica online sarà eseguita attraverso piattaforma telematica e prevederanno la registrazione delle videolezioni con la possibilità degli studenti di visionare gli audio-filmati durante lo studio a distanza e memorizzare con maggiore efficacia le nozioni trasmesse dal docente durante la lezione. Inoltre, sarà possibile per lo studente interagire direttamente con il docente durante la videolezione o in una fase successiva attraverso forme di tutoraggio diretto e personalizzato, mediante piattaforma telematica, per implementare le sue capacità di apprendimento. Durante i corsi

possono essere assegnate attività integrative da svolgere in modo autonomo individuale o di gruppo che possono essere utilizzati per la verifica del profitto.

Le attività didattiche in presenza il Corso di Laurea Magistrale in STeCos prevedono invece delle lezioni, dei seminari o delle attività di laboratorio della durata di 4 ore in cui saranno approfondati tematiche inerenti agli obiettivi del Corso illustrati in precedenza (lezioni e/o seminari), oppure esercitazioni pratiche di laboratorio a postazione singola. Le lezioni e/o seminari in presenza avranno lo scopo di implementare con nozioni complementari i concetti fondamentali che sono stati in precedenza illustrate nelle lezioni a distanza; esercitazioni pratiche di laboratorio avranno invece lo scopo di applicare le nozioni teoriche e fornire gli strumenti tecnico scientifici per la progettazione, la preparazione, l'analisi, il controllo qualità e lo sviluppo di un prodotto cosmetico. Le esercitazioni pratiche di laboratorio saranno eseguite a postazioni singole sotto la supervisione del docente titolare del corso. Il docente titolare del corso potrà avvalersi per lo svolgimento delle esercitazioni pratiche di laboratorio della collaborazione del personale tecnico amministrativo e dei tutor selezionati, mediante apposito bando di concorso, tra gli studenti più meritevoli iscritti ai corsi di laurea magistrale a ciclo unico del Dipartimento di Farmacia.

Le attività formative autonomamente scelte dallo studente sono:

stage presso aziende coerenti con il percorso formativo, di durata non inferiore a 15 giorni, comunque, non minore di 3CFU consecutivi, e tenuti in periodi temporali non comprendenti altre attività didattiche. Lo stage deve essere previamente approvato dal Consiglio di Corso di Studio e documentato da relazione scritta e attestazione finale; acquisizione di abilità informatiche certificata da Enti accreditati secondo la normativa vigente in materia 3 CFU; acquisizione della conoscenza di una lingua estera, certificata da Enti accreditati secondo la normativa vigente in materia 3 CFU;

internato di laboratorio (75 ore) svolto presso i laboratori delle differenti discipline 3 CFU; partecipazione a Programmi di Mobilità Internazionale: 1 semestre (3CFU), 2 semestri (6 CFU).

La prova finale per il conseguimento della Laurea Magistrale STeCos consiste nella presentazione e discussione di un elaborato scritto in modo originale dallo studente e sotto la guida di un docente relativo ad una delle seguenti attività svolte dallo studente: - attività sperimentale presso un laboratorio di ricerca del Dipartimento o di altre strutture scientifiche pubbliche o private con le quali siano state stipulate apposite convenzioni (tesi sperimentale); - attività di raccolta ed elaborazione di materiale bibliografico o di altri dati inerenti contenuti culturali e professionali del Corso di Laurea (tesi compilativa).

Per essere ammesso a sostenere l'esame di Laurea, lo studente deve: avere ottenuto, complessivamente, 102 CFU, almeno 15 giorni prima della data fissata per la seduta di laurea; avere consegnato alla segreteria studenti: - domanda telematica al Magnifico Rettore almeno 90 giorni prima della seduta di Laurea - la copia definitiva della tesi va caricata sulla pagina personale dello studente almeno 20 giorni prima della seduta di Laurea;

La prova finale di laurea magistrale e l'elaborato scritto di tesi possono svolgersi in lingua inglese, in accordo con il docente relatore. In tal caso, l'elaborato scritto di tesi redatto in lingua inglese deve essere accompagnato da un'adeguata sintesi in lingua italiana. L'esame di Laurea si svolge, di norma, nei mesi di luglio, ottobre, dicembre, marzo e aprile.

A determinare il voto di laurea, espresso in centodici, contribuiscono i seguenti parametri:

- la media ponderata per CFU dei voti conseguiti negli esami curriculari, espressa in centodici;
- un punteggio massimo di 11 punti per la tesi sperimentale e 7 punti per la tesi compilativa, attribuito dalla Commissione di Laurea secondo parametri proposti dal Consiglio del Corso di Studio ed approvati dal Dipartimento, che tengono conto di chiarezza e rispetto dei tempi di esposizione, capacità di rispondere alle domande della Commissione e impegno profuso durante la preparazione della tesi.

L'assegnazione della lode, su proposta del relatore e qualora il voto di laurea attribuito sia almeno 111/110 richiede il voto unanime della Commissione.

Qualora il laureando abbia acquisito in corso, una votazione di presentazione alla prova di Laurea di almeno 107 (con arrotondamento)/110, la Commissione può proporre una menzione per 'pregevole curriculum studiorum' da approvare all'unanimità.

Link: <http://>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

09/01/2025

Verbale della Riunione con le Parti Sociali Data: 16/12/2024

Dipartimento di Farmacia, Università d'Annunzio, Chieti-Pescara

Objetto: Consultazione con le Parti Sociali per l'istituzione del Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Cosmetiche (STeCos)

Partecipanti

Dipartimento di Farmacia

Comitato Ordinatore del Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Cosmetiche (STeCos)

Aziende e Parti Sociali del Settore Cosmetico

Chief operating officer della Virgo Cosmetics

Founder di CHIO Srls

Founder della SDE Cosmetic Lab Srl

Ordini professionali dei Farmacisti:

Pescara

Chieti

Ordine del Giorno

Presentazione del progetto per l'istituzione del CdS in STeCos.

Esigenze del settore cosmetico e contributo delle aziende per definire il percorso formativo.

Discussione sulle tematiche specifiche da includere nel piano didattico.

Accordi per la promozione di tirocini, stage e tesi aziendali.

Sintesi della Discussione

Il Direttore del Dipartimento di Farmacia e promotore del Corso, apre la riunione con un saluto e un ringraziamento a tutti i partecipanti per la loro presenza e il loro contributo.

Si ripercorre la genesi dell'idea che ha portato alla progettazione del Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Cosmetiche (STeCos), evidenziando il lavoro sinergico tra il Dipartimento, le aziende del settore e le istituzioni accademiche.

Si sottolinea come il percorso autorizzativo in atto rappresenti un passaggio cruciale per realizzare un progetto formativo innovativo e rispondente alle esigenze del mercato.

Conclude ribadendo l'importanza di una forte collaborazione con le parti sociali per garantire che il corso non solo risponda alle esigenze attuali, ma si collochi come punto di riferimento per l'innovazione e l'eccellenza nel settore cosmetico.

Il Coordinatore che espone le caratteristiche salienti e fondanti del Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie Cosmetiche (STeCos).

Il CdLM in Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Cosmetiche (STeCos) nasce con l'intento di colmare una carenza nella proposta formativa e didattica universitaria di esperti altamente qualificati in ambito chimico cosmetologico, figure molto richieste da parte del mondo del lavoro. Gli indicatori economici e le analisi di mercato, infatti, evidenziano un quadro competitivo dell'industria cosmetica italiana.

Il settore della cosmesi in Italia presenta una costante attenzione all'innovazione e alla comunicazione, ottenendo importanti riscontri sui mercati interni ed internazionali.

Tale nuova istituzione nasce dalle interazioni che da tempo il Dipartimento di Farmacia intreccia con il mondo delle

aziende cosmetiche e dei prodotti di origine naturale e vegetale.

Il percorso formativo proposto, di natura interdisciplinare, mira all'acquisizione di conoscenze e competenze in più domini del sapere e settori scientifici disciplinari di diverse aree quali chimica generale, chimica organica, chimica farmaceutica, tecnologia e normativa farmaceutica, farmacologia, anatomia, dermatologia, microbiologia, marketing e comunicazione.

Il CdLM si propone di formare laureati immediatamente pronti per operare in modo qualificato, a diversi livelli, all'interno di aziende del settore cosmetico, dall'ideazione di un prodotto fino alla sua realizzazione ed immissione in commercio.

Il prof. Orlando, inoltre, pone l'accento sui notevoli margini di sviluppo delle competenze emergenti che il CdS mira a coltivare: dalla sostenibilità ambientale nell'industria cosmetica, all'utilizzo di tecnologie avanzate come le nanotecnologie e le biotecnologie applicate.

Esigenze del settore cosmetico

Le aziende presenti hanno evidenziato l'importanza di formare laureati con competenze avanzate e multidisciplinari, capaci di rispondere alle seguenti necessità del settore:

Progettazione e produzione innovativa di cosmetici, con particolare attenzione all'applicazione di tecnologie avanzate come nanotecnologie e biotecnologie.

Studio approfondito delle differenze tra i prodotti sviluppati da piccole e grandi imprese, con focus su:

Processi artigianali e scalabilità industriale.

Innovazione nei metodi produttivi e packaging sostenibile.

Salute della pelle e diversificazione dei prodotti

È stato sottolineato il ruolo cruciale del CdS nel preparare professionisti capaci di comprendere le esigenze di diverse tipologie di pelle (es. pelli sensibili, mature, acneiche).

Le aziende hanno richiesto l'inclusione nelle relative discipline di particolari approfondimenti su:

fisiologia e biochimica cutanea, per lo sviluppo di prodotti mirati;

validazione e veridicità delle funzioni cosmetiche, per garantire trasparenza e qualità ai consumatori.

Le aziende si sono dichiarate disponibili a collaborare per offrire opportunità di tirocini curriculari e tesi aziendali su progetti innovativi, con particolare riferimento e attenzione ai seguenti focus:

sviluppo di nuovi principi attivi cosmetici;

verifica dell'efficacia e sicurezza dei prodotti;

analisi delle normative vigenti per l'immissione in commercio.

È stato concordato che i tirocini avranno una durata minima di 6 mesi, per garantire una formazione pratica adeguata.

Collaborazioni con il CdS

I rappresentanti degli Ordini dei farmacisti hanno espresso un apprezzamento particolare per il progetto, sottolineando quanto sia cruciale per il settore avere accesso a giovani laureati con competenze specialistiche e aggiornate.

Hanno evidenziato come il corso rappresenti una risposta concreta alla domanda crescente di professionisti qualificati nel campo della dermocosmesi e della regolamentazione cosmetica. Inoltre, hanno ribadito il loro pieno supporto per promuovere il CdS tra i futuri studenti e nelle reti professionali.

Le parti sociali hanno proposto di stabilire un Comitato di Indirizzo per:

monitorare l'evoluzione del CdS e suggerire aggiornamenti in base alle esigenze del settore;

garantire un costante collegamento tra Università e mondo produttivo.

Conclusioni

Il Comitato ordinatore, gli Ordini dei farmacisti e le aziende presenti hanno espresso parere favorevole all'istituzione del CdS in Scienze e Tecnologie Cosmetiche (STeCos). È stato stabilito che il percorso formativo sarà progettato per rispondere alle esigenze del settore, integrando:

corsi pratici e innovativi legati alla produzione e progettazione cosmetica;

opportunità di tirocini e stage in collaborazione con aziende del territorio e internazionali;

attività di ricerca applicata, come tesi sperimentali su prodotti cosmetici e loro validazione scientifica.

Le parti sociali hanno ribadito il loro interesse a collaborare attivamente con l'università per promuovere il successo del CdS e garantire una formazione di alta qualità per i futuri professionisti del settore.

Il supporto unanime conferma l'importanza strategica di questo corso per il territorio e il settore cosmetico in generale. Il CdS in Scienze e Tecnologie Cosmetiche (STeCos) si pone quindi come una proposta formativa di grande rilevanza nel panorama accademico e professionale.

Il presente verbale è approvato dai partecipanti alla riunione.

Chieti, 16/12/2024

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale consultazioni

► QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

29/07/2025

Nel dettaglio si sono avuti anche altri contatti con le seguenti realtà.

Nell'ambito delle collaborazioni strategiche del Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Cosmetiche (STeCos), è attiva una proficua intesa con Nuova Fapam S.r.l., azienda con lunga esperienza nella produzione e commercializzazione di prodotti professionali per l'hairstyling, la cura dei capelli e la cosmetica tecnico-trattante.

L'azienda, con sede in Abruzzo e presenza sul mercato internazionale, rappresenta un partner di valore per lo sviluppo di attività formative e di ricerca applicata.

La collaborazione prevede il coinvolgimento di personale tecnico e scientifico di Nuova Fapam in attività seminari e testimonianze aziendali all'interno dei moduli didattici del corso, con l'obiettivo di avvicinare gli studenti alla realtà industriale contemporanea e al mercato della cosmetica professionale.

Sono inoltre previsti tirocini formativi e stage curricolari presso i laboratori e gli stabilimenti produttivi dell'azienda, con particolare attenzione allo sviluppo formulativo, al controllo qualità, alla selezione di materie prime innovative e alla ricerca di nuove texture e principi attivi funzionali.

In prospettiva, la collaborazione potrà essere estesa a tesi sperimentali co-progettate, attività di open innovation e progetti di ricerca congiunta, nell'ottica di favorire l'occupabilità dei laureati e il trasferimento di conoscenze tra università e impresa.

L'incontro tra la visione formativa del Corso STeCos e l'expertise di Nuova Fapam rappresenta un modello virtuoso di sinergia tra accademia e industria, orientato all'innovazione, alla sostenibilità e alla valorizzazione del Made in Italy nel settore cosmetico.

Questa sinergia tra didattica, ricerca e territorio offre agli studenti STeCos un'opportunità unica per toccare con mano l'intero ciclo di vita del prodotto cosmetico, dalla sperimentazione scientifica alla valorizzazione del principio attivo, dall'ideazione alla produzione, fino all'applicazione nel contesto reale del benessere termale.

KAARAL Cosmetics

Nasce come laboratorio artigianale, il brand si è affermato a livello internazionale, con una presenza in oltre 35 Paesi.

Kaaral si pone come sostegno quotidiano per i professionisti dell'hairstyling, unendo ricerca scientifica, innovazione e alta qualità Made in Italy. L'obiettivo è offrire soluzioni tecniche, versatili e creative, capaci di soddisfare le esigenze dei parrucchieri e dei clienti finali.

La forza di Kaaral risiede nei laboratori interni dedicati alla formulazione di prodotti nuovi e di tendenza, con un impegno concreto verso la sostenibilità. Gli stabilimenti aziendali utilizzano energia rinnovabile, sistemi di filtraggio delle acque e aria, e materiali riciclabili. Inoltre, Kaaral è tra le prime case produttrici di cosmetici per capelli certificate per l'eccellenza produttiva.

L'offerta comprende: colorazione professionale (es. linea Soft Color, ricca di pigmenti naturali, pantenolo e idrolizzati di seta); trattamenti specifici e dermocosmetici per ogni tipologia di capello: keratina, anti-caduta (K05), curls (Maraes, Curlyss), schiarenti (Blonde Elevation), styling e maschere termiche (Extra K); styling e finiture come la gamma Style Perfetto e la linea maschile Manniskan.

Kaaral non si limita alla produzione: organizza show, corsi tecnici e formazione continua per hair stylist in Italia e all'estero,

consolidando il concetto del "Kaaral Family".

Kaaral è un brand italiano di hair care professionale con radici familiari solide e spinta innovativa, capace di offrire soluzioni all'avanguardia in colorazione, trattamento e styling, sostenute da ricerca, sostenibilità e un forte impegno formativo rivolto ai professionisti dell'hair beauty.

Tindora Cosmetics

Nasce nel 2019 da Fiorella Bafile e la sua famiglia nell'area aquilana (Abruzzo), Tindora Cosmetics si definisce come una impresa benefit innovativa, creata con l'intento di valorizzare il territorio colpito dal sisma e sostenere la filiera corta dello Zafferano dell'Aquila DOP.

Il nome "Tindora" richiama la "pietra filosofale" e lo splendore dell'oro dello zafferano, enfatizzando un'idea di bellezza pura, naturale e luminosa.

Specializzata in cosmesi biotecnologica di alta gamma, la gamma viso combina: estratto di zafferano DOP di Navelli, ricco di crocina, un potente antiossidante anticellulite e rigenerante; formulazioni con pre-probiotici e probiotici, che supportano l'equilibrio del microbiota cutaneo; acido ialuronico per idratazione intensa; microalghe marine e complessi dermotensori dallo spiccatissimo effetto lifting.

La collezione "Zafferano" prevede prodotti che vanno dalla detergenza ai trattamenti anti-aging (sieri, creme giorno/notte, contorno occhi), formulati con tecnologie avanzate e packaging "air-less" per preservare la purezza degli attivi.

Tindora è certificata AIAB (cosmesi biologica) e ha ottenuto la qualifica DOP per l'uso esclusivo dello Zafferano di Navelli. Ha anche adottato una vocazione sociale e territoriale: finanzia la "Banca dello Zafferano", supportando giovani agricoltori locali tramite reinvestimenti dei profitti e prestito di bulbi.

Premio Phenomena 2022 per l'imprenditoria femminile (Fiorella Bafile)

Presenza internazionale al Cosmoprof di Bologna, dove il brand ha presentato la sua collezione Zafferano ai professionisti dell'industria cosmetica.

In sintesi, Tindora Cosmetics unisce alta ricerca cosmetica, ingrediente locale d'eccellenza e una forte valenza sociale. Il brand rappresenta un interessante case study per il corso STeCos, con spunti sul territorio, sostenibilità, cosmetici certificati biologici e valorizzazione delle filiere locali.

Terme inn Popoli

Situate nel cuore dell'Abruzzo, tra il Parco Nazionale della Maiella e quello del Gran Sasso, le Terme Inn Popoli sorgono sulle antiche sorgenti sulfuree delle rive del fiume Pescara, note sin dall'Ottocento e valorizzate come stabilimento moderno nel 1998

Popoli, denominata "città delle acque", è facilmente accessibile e immersa in un contesto culturale e naturale di pregio, con monumenti medievali (come il Castello Cantelmo e la chiesa di San Francesco) e la vicina riserva delle Sorgenti del fiume Pescara.

Il moderno complesso copre 3.000 m², immerso in un parco di 40.000 m² all'interno di un'area complessiva di 60.000 m², e offre un percorso cardiovascolare/riabilitativo di 1 km.

È classificato al 1° livello 'Super', il più alto nel sistema termale nazionale, accogliendo circa 60.000 visitatori stagionali.

Il centro è dotato di reparti specialistici per fanghi, inalazioni, idroterapia, fisioterapia, diagnostica, palestre e piscine riabilitative. È possibile usufruire di cure convenzionate con il Servizio Sanitario.

Le sorgenti De Contra forniscono acqua sulfurea solfidrometrica, oligominerale e microbiologicamente pura, ideale per terapie respiratorie, reumatiche, dermatologiche, gastroenteriche, ginecologiche, otorinolaringoiatriche e osteoarticolari.

L'offerta benessere spazia da fanghi termali a massaggi di vario tipo (rilassanti, decontratturanti, Californiani, drenanti, Water Stretch ecc.), disponibili anche in pacchetti "Experience di coppia".

La linea dermocosmetica Beauty Routine sfrutta l'acqua De Contra per mousse detergenti, shampoo-doccia e oli spray, mentre le acque funzionali idratanti offrono varianti lenitive, energizzanti e tonificanti

La nuova linea viso include siero concentrato e crema nutriente, con ingredienti come acido ialuronico, vitamine E/C e peptidi naturali, con risultati visibili in due settimane

È in corso un significativo piano di rilancio da 45 milioni di euro, volto a incrementare la ricettività (hotel, ristoranti, sale convegni, spazi commerciali, spa 24 h e hub per il turismo sostenibile).

L'iniziativa "Popoli Terme & Raiano" è stata riconosciuta come progetto HUB regionale per il turismo termale sostenibile

Le Terme Inn Popoli rappresentano una realtà termale d'eccellenza: acque uniche, servizi sanitari e benessere completi, cucina terapeutica, dermocosmetica avanzata e grande attenzione allo sviluppo territoriale e sostenibile. Un polo dinamico integrato con natura, cultura e innovazione: un partner ideale per collaborazioni, stage, tirocini e sviluppo didattico nel settore del wellness e della dermocosmesi

Queste realtà rappresenta un valido supporto alle attività didattiche, come per tirocini e stage, attività di ricerca e sviluppo

ma anche opportunità lavorative per i laureati STeCos.

Nei giorni 11 e 12 giugno 2025 si è tenuto a Verona un Congresso della Società Italiana di Chimica e Scienze Cosmetologiche (SICC). In questa edizione del congresso i relatori hanno rappresentato otto nazioni di quattro continenti e organizzazioni che spaziano da produttori di ingredienti e Brand, laboratori di analisi, istituzioni e Università con il tema 'misurare e innovare' è stato trattato da numerose presentazioni volte a illustrare come sviluppare cosmetici Sicuri, Piacevoli, Efficaci e Stabili (SPES). La partecipazione al Congresso IPCE – International Personal Care Excellence ha rappresentato un'opportunità fondamentale per lo sviluppo del nuovo Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Cosmetiche, non solo come momento di aggiornamento scientifico, ma anche come leva strategica per lo sviluppo e la qualificazione dell'intero percorso formativo. Il congresso, giunto all'ottava edizione, si configura come un osservatorio privilegiato sulle tendenze emergenti, le innovazioni tecnologiche e le sfide scientifiche nel campo della cosmetica, della dermocosmesi e del benessere cutaneo, con interventi di ricercatori accademici, esperti industriali e leader internazionali del settore. Attraverso sessioni dedicate a neurocosmetica, green formulation, fotoprotezione, sostenibilità, IA applicata alla cosmetica, tecnologie di veicolazione avanzate e valutazione strumentale della performance, l'evento ha offerto contenuti altamente coerenti con le finalità formative del Corso. Parteciparvi significa ha significato approfondire contenuti scientifici allineati con gli insegnamenti del piano di studi, raccogliere spunti per l'organizzazione didattica, lo sviluppo di moduli innovativi, tesi sperimentali e attività laboratoriali, avviare networking con aziende e centri di ricerca per possibili collaborazioni didattiche e di tirocinio, valorizzare la visibilità del nuovo Corso in un contesto tecnico-scientifico di riferimento. In sintesi, il Congresso IPCE è stata una tappa strategica per accompagnare la nascita e il posizionamento del Corso STeCos in un contesto internazionale dinamico, multidisciplinare e orientato all'innovazione.

Il 20 luglio 2025, partecipazione come relatori, al Convegno sulla Cosmesi Naturale Biologica, tenutosi presso il suggestivo Lavandeto di Collelongo (AQ), un evento promosso dal Distretto Biologico d'Abruzzo "Decumano Maximo". L'iniziativa ha rappresentato un'importante occasione di confronto tra istituzioni accademiche, enti locali, scuole e realtà produttive impegnate nella valorizzazione delle filiere biologiche e sostenibili, in particolare nel settore cosmetico. Nel corso del suo intervento, il Prof. Orlando ha presentato l'offerta formativa del Dipartimento di Farmacia, con un focus particolare sull'istituendo Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Cosmetiche (LM-71), evidenziando il legame tra formazione universitaria, ricerca scientifica e le esigenze di un settore in forte crescita come quello della cosmesi naturale. Durante l'incontro è stato inoltre manifestato l'interesse del Dipartimento e del Giardino dei Semplici a partecipare attivamente alle attività del Distretto Biologico, avviando così le basi per un partenariato orientato allo sviluppo di progettualità condivise, attività didattiche e iniziative di divulgazione scientifica. Il Distretto Biologico d'Abruzzo, recentemente istituito, si configura come una realtà territoriale ampia e dinamica. Ne fanno parte l'Istituto di Istruzione Superiore Agrario "Arrigo Serpieri", con i suoi tre plessi di Pratola Peligna, Avezzano e Castel di Sangro, ben 34 Comuni aderenti all'Unione dei Comuni del Parco Sirente-Velino, l'Ente Parco Regionale Sirente-Velino e oltre 40 aziende locali operanti nel settore agricolo, alimentare e cosmetico biologico. La partecipazione al convegno ha rappresentato quindi un passo significativo per la costruzione di un partenariato inter-istituzionale volto a promuovere l'innovazione, la sostenibilità e la formazione nel campo delle scienze cosmetiche e delle produzioni naturali biologiche in una operativa area interna per le numerose aziende cosmetiche con certificazione biologica.

Link: <http://>

 QUADRO A2.a	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
--	---

Cosmetologo: esperto altamente qualificato nel settore cosmetico

funzione in un contesto di lavoro:

Ricerca e sviluppo di formulazioni innovative, sicure ed efficaci.

Valutazione della sicurezza e qualità dei prodotti cosmetici.

Gestione normativa e regolatoria.

Promozione di prodotti sostenibili e innovativi nel mercato cosmetico.

Specialisti in ricerca e sviluppo cosmetico, consulenza normativa e regolatoria, e management strategico nel settore cosmetico.

competenze associate alla funzione:

Conoscenze

Chimica dei principi attivi (sintetici e naturali) e microbiologia per la comprensione delle interazioni tra materie prime e sistemi biologici.

Tecnologie cosmetiche per la formulazione e produzione di prodotti sicuri, efficaci e innovativi.

Normative internazionali e nazionali sui cosmetici per garantire conformità e sicurezza.

Sostenibilità e innovazione, con focus su materiali naturali e tecnologie ecocompatibili.

Abilità

Progettazione di formulazioni cosmetiche personalizzate e innovative.

Applicazione di tecniche di analisi per caratterizzare principi attivi e valutare la qualità dei prodotti.

Ottimizzazione di processi produttivi in linea con standard di qualità e sostenibilità.

Redazione di documentazione regolatoria e compliance normativa.

Competenze

Gestione di progetti di ricerca e sviluppo in collaborazione con team interdisciplinari.

Innovazione di prodotti con focus su tecnologie emergenti e sostenibilità.

Coordinamento strategico per il lancio e la promozione di prodotti sul mercato internazionale.

Comunicazione efficace e sensibilizzazione verso modelli produttivi responsabili.

sbocchi occupazionali:

Ambiti lavorativi principali

Industria Cosmetica:

ricerca e sviluppo di formulazioni cosmetiche innovative;

controllo di qualità e sicurezza dei prodotti;

produzione e gestione di processi industriali cosmetici.

Enti Privati e Aziende Biotecnologiche

Consulenza normativa e regolatoria per la conformità dei prodotti a normative nazionali e internazionali.

Sviluppo di strategie di marketing e posizionamento competitivo di prodotti cosmetici.

Enti Pubblici e di Controllo:

Valutazione della sicurezza e della qualità dei prodotti cosmetici per autorità regolatorie e agenzie di controllo.

Attività di vigilanza e conformità normativa.

Centri di Ricerca e Sviluppo

Ricerca applicata nel settore cosmetico e dermocosmetico.

Innovazione tecnologica in ambito formulativo e produttivo.

Libera Professione

Consulenza per aziende cosmetiche e farmaceutiche in ambito di sicurezza, innovazione e sostenibilità.

Attività di formazione e divulgazione nel settore cosmetico.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Chimici informatori e divulgatori - (2.1.1.2.2)
2. Chimici e professioni assimilate - (2.1.1.2.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

06/07/2025

Requisiti Curriculari

Laurea di primo livello o titolo equivalente coerente con i contenuti del corso, appartenente alle seguenti classi di laurea ex DM 270/2004 e laurea equipollente ex DM 509/1999 :

- L-2 (Biotecnologie),
- L-13 (Scienze biologiche),
- L-27 (Scienze e tecnologie chimiche),
- L-29 (Scienze e tecnologie farmaceutiche),

In alternativa, altra laurea o diploma universitario di durata almeno triennale, o titolo estero equipollente riconosciuto idoneo, purché lo studente abbia conseguito i seguenti requisiti minimi in termini di crediti formativi universitari (CFU):
10 CFU complessivi nei settori scientifico-disciplinari MAT/01-09 (Matematica), INF/01 (Informatica), FIS/01-08 (Fisica);
30 CFU complessivi nei settori scientifico-disciplinari CHIM/01-12 (Chimica);
10 CFU complessivi nei settori scientifico-disciplinari BIO/10-16 (Biologia).



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

06/07/2025

L'accesso al corso è programmato a livello locale ai sensi dell'art 2 della Legge 264/99: sono disponibili 65 posti, di cui 63 riservati a studenti italiani o comunitari e 2 a studenti non comunitari residenti all'estero. Per le modalità di ammissione, il CdS, accertata la sussistenza dei requisiti curriculari, le verificherà attraverso la somministrazione di test atti a valutare l'adeguata preparazione nell'ambito delle discipline che costituiscono il nucleo fondante del CdS. In caso di mancato superamento del test di cui sopra sarà cura del CdS declinare percorsi formativi integrativi, da concludere entro il primo anno di corso, non espressi in CFU data l'impossibilità di assegnazioni di OFA.

Gli aspiranti studenti sono selezionati attraverso una graduatoria stilata in base ai seguenti criteri:

- in via prioritaria sarà considerato il voto della Laurea triennale che costituisce il requisito di accesso;
- in caso di parità di voto si terrà conto dell'ordine cronologico della preiscrizione da effettuare secondo le modalità statuite

nell'apposito bando.

Link: <https://www.unich.it/stecos>

 QUADRO A4.a | **Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo**

06/07/2025

Il Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Cosmetiche si propone di formare professioniste e professionisti con competenze multidisciplinari avanzate, in grado di operare nei settori della ricerca, sviluppo, produzione e controllo qualità dei prodotti cosmetici, garantendo sicurezza, innovazione e sostenibilità con particolare attenzione alla promozione e divulgazione scientifica in cosmetica. Tali conoscenze renderanno i laureati immediatamente pronti per l'inserimento nel mondo del lavoro. Dovranno acquisire conoscenze approfondite sui principi chimici, biochimici e tecnologici alla base della formulazione e produzione di cosmetici: comprendere le interazioni chimico-fisiche tra ingredienti cosmetici, le eventuali incompatibilità chimiche e le interazioni della preparazione cosmetica nella sua interezza con le strutture biologiche, con particolare attenzione alla sicurezza, all'efficacia e alla compatibilità cutanea; sviluppare competenze nell'analisi e caratterizzazione delle materie prime cosmetiche, incluse le fonti naturali e le biotecnologie applicate al settore; conoscere le normative nazionali e internazionali che regolano la produzione, la commercializzazione e la sicurezza dei prodotti cosmetici; essere in grado di progettare formulazioni innovative, sostenibili ed ecocompatibili, personalizzate, sfruttando anche strategie di economia circolare e chimica verde; valutare il ciclo di vita di un prodotto cosmetico, dal design formulativo fino all'impatto ambientale post-consumo; applicare metodologie di controllo qualità per garantire stabilità, efficacia e sicurezza delle formulazioni cosmetiche; sviluppare capacità di comunicazione scientifica e marketing per la valorizzazione dei prodotti cosmetici, con attenzione alla corretta informazione del consumatore e all'uso dei claim cosmetici.

Il percorso formativo del Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Cosmetiche comprende numerose attività finalizzate all'acquisizione di conoscenze nei campi inerenti le preparazioni cosmetiche e si incentreranno: degli aspetti chimici e impiantistici in ambiti industriali biotecnologici e cosmetologici; dello sviluppo di materiali, processi e impianti per la valorizzazione degli scarti da filiere agroalimentari e dei rifiuti nell'ottica dell'economia circolare; della sintesi, caratterizzazione e studio di catalizzatori e biocatalizzatori di interesse per l'industria cosmetica; della valutazione della qualità di un prodotto, di un processo, di una filiera produttiva dell'industria chimica applicata alla cosmetica; della formulazione e caratterizzazione di prodotti cosmetici, con particolare attenzione all'efficacia e alla sicurezza d'uso; della valutazione dell'interazione tra formulazioni cosmetiche e tessuti biologici, con riferimento ai meccanismi di assorbimento e biodisponibilità, reazioni avverse ed intolleranze; dello sviluppo di prodotti cosmetici innovativi basati su principi attivi di origine naturale e biotecnologica; dell'analisi degli aspetti regolatori e normativi in ambito cosmetico, con riferimento alle normative europee e internazionali; dell'applicazione di metodologie analitiche avanzate per il controllo di qualità e la sicurezza dei prodotti cosmetici; della sostenibilità nella produzione cosmetica, con particolare riguardo all'uso di materie prime rinnovabili, processi ecocompatibili e packaging sostenibile; ricerca e sviluppo di formulazioni innovative; valutazione e promozione dei prodotti per la salute in cosmetologia.

Le laureate e i laureati Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Cosmetiche devono essere in grado di: dialogare efficacemente con esperti di specifici settori applicativi dell'industria cosmetica e dello sviluppo di cosmetici, comprendendo le necessità dei diversi ambiti in cui si troveranno a operare e suggerendo soluzioni efficaci, anche in un contesto internazionale; operare in gruppi interdisciplinari costituiti da esperti provenienti da settori diversi che concorrono alla produzione e alla distribuzione di cosmetici; mantenersi aggiornati sugli sviluppi delle scienze e delle tecnologie per la ricerca, sviluppo e produzione di cosmetici; comunicare efficacemente i risultati delle analisi condotte, in forma scritta e orale in contesti interdisciplinari ed internazionali; comprendere e applicare normative e regolamenti internazionali nel settore cosmetico, garantendo conformità e sicurezza dei prodotti; valutare criticamente il rapporto tra innovazione, sostenibilità e impatto ambientale nella produzione cosmetica; gestire progetti di ricerca e sviluppo di prodotti cosmetici, coordinando risorse e tempistiche in ambienti accademici e industriali; sviluppare capacità imprenditoriali e di marketing per l'ideazione e la promozione di nuovi prodotti cosmetici; utilizzare strumenti digitali avanzati per l'analisi dei dati, la

formulazione cosmetica e la comunicazione scientifica; interfacciarsi con il pubblico e i professionisti del settore per la divulgazione scientifica e la sensibilizzazione su tematiche legate alla cosmetologia e alla salute della cute.

Le laureate e i laureati Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Cosmetiche potranno trovare impiego in diverse aree professionali, tra cui: industria cosmetica - ricerca e sviluppo di nuove formulazioni, controllo qualità, valutazione della sicurezza ed efficacia dei prodotti; laboratori di analisi e controllo - analisi microbiologiche e chimico-fisiche e di stabilità, su materie prime e prodotti finiti; regolatorio e normative - gestione della conformità dei prodotti cosmetici alle normative nazionali e internazionali, redazione di dossier tecnici; marketing e comunicazione scientifica - sviluppo di strategie di marketing per prodotti cosmetici, formulazione di claim a norma di legge e supportati da evidenze scientifiche; consulenza e formazione - supporto tecnico-scientifico per aziende cosmetiche, formazione di operatori del settore, divulgazione scientifica; distribuzione e vendita - gestione di prodotti cosmetici in farmacie, parafarmacie, erboristerie e profumerie; attività autonoma - sviluppo di brand cosmetici propri, consulenza per aziende cosmetiche, creazione di prodotti innovativi nel settore della cosmesi naturale e sostenibile.

Potranno inoltre, in ambito industriale, ricoprire posizioni di elevata responsabilità focalizzate sulla sintesi/produzione/commercializzazione delle materie prime cosmetiche, sulla formulazione/sviluppo di prodotti per l'igiene, la salute e la bellezza (hygiene, skincare and beauty products) e il loro confezionamento, sulla vendita e sul controllo della qualità e della sicurezza. Nei laboratori di ricerca privati o di enti pubblici tra i quali le Università, dove potranno assumere responsabilità di progetti e strutture, o elaborare normative tecniche e certificare la qualità dei prodotti. Nei laboratori di controllo sia pubblici che privati dove vengono sviluppati test di controllo e verificata la qualità dei prodotti presenti sul mercato anche a seguito di importazione da paesi esteri. Nelle associazioni di categoria o enti regolatori dell'ambito cosmetico, sia nazionali che internazionali, dove potranno raggiungere un elevato grado di autonomia e svolgere importanti funzioni di correlazione tra ambiti disciplinari/contesti lavorativi molto diversi. Grazie alle competenze acquisite, potranno inserirsi in un mercato in continua evoluzione, contribuendo all'innovazione e alla qualità del settore cosmetico.

Le laureate e i laureati del Corso in Scienze e Tecnologie Cosmetiche, oltre a padroneggiare la lingua italiana, devono essere in grado di utilizzare fluentemente almeno la lingua inglese, sia in forma scritta che orale. In particolare, devono dimostrare competenze linguistiche che includano: comprensione e produzione scritta e orale di testi scientifici, tecnici e normativi relativi al settore cosmetico; padronanza del lessico specialistico delle discipline chimiche, biologiche e tecnologiche applicate alla cosmetologia, inclusi termini relativi alla formulazione, sicurezza, regolamentazione e commercializzazione dei prodotti cosmetici; capacità di consultare e interpretare la letteratura scientifica internazionale, inclusi articoli di ricerca, brevetti e linee guida regolatorie di enti come FDA (Food and Drug Administration), EMA (European Medicines Agency) e SCCS (Scientific Committee on Consumer Safety); competenza nella comunicazione professionale, per interagire con aziende, enti regolatori, laboratori di ricerca e istituzioni accademiche a livello internazionale; uso della lingua inglese per la divulgazione scientifica, con la capacità di scrivere abstract, report tecnici e presentazioni professionali nel settore cosmetico. Queste abilità linguistiche sono essenziali per affrontare le sfide della ricerca e dell'innovazione nel settore cosmetico globale e per inserirsi efficacemente nel mercato del lavoro internazionale. Per il Corso in Scienze e Tecnologie Cosmetiche, è essenziale individuare le conoscenze e le buone competenze di base in chimica, biologia e fisica, abilità nella comprensione di testi scientifici, conoscenze di base di matematica e statistica si richiede quindi una solida preparazione di base nelle discipline scientifiche fondamentali, necessaria per comprendere i principi chimico-fisici alla base della formulazione e dell'efficacia dei prodotti cosmetici. In dettaglio la conoscenza dei principi di matematica e capacità di applicare metodi quantitativi, comprensione dei fondamenti di discipline chimiche come chimica generale, organica con particolare riferimento al calcolo delle concentrazioni, diluizioni e bilanci di massa nelle formulazioni cosmetiche e conoscenza delle basi della struttura e reattività delle molecole. Conoscenza dei principi di fisica applicata ai fenomeni di diffusione, solubilità, tensione superficiale e reologia, utili per la formulazione e stabilità dei cosmetici.

La prova finale deve comprendere un'attività di progettazione o di ricerca, svolta in modo originale dallo studente, che dimostri la padronanza degli argomenti da lui raggiunta e l'acquisizione delle competenze nonché la capacità di operare in modo autonomo basato su un lavoro sperimentale svolto all'interno di un laboratorio universitario o di un'azienda. Gli argomenti trattati nella prova finale devono riflettere le tematiche principali del corso o programma e possono includere un progetto di ricerca, un caso di studio, un'analisi di problematica specifica o una sintesi dei contenuti principali affrontati durante il percorso di studi all'interno di un laboratorio universitario o aziendale o in un ente regolatorio o struttura di controllo qualità dell'industria cosmetica.

Le laureate e i laureati del Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Cosmetiche per acquisire un approccio pratico e scientifico alla cosmetologia e prepararli a ruoli di ricerca, sviluppo e controllo qualità nell'industria cosmetica avranno attività di laboratorio, in particolare dedicate alla conoscenza di metodiche sperimentali, alla misura, all'elaborazione dei dati e all'uso delle tecnologie. In particolare: tecniche di estrazione e purificazione di principi attivi da

matrici naturali per l'impiego in cosmesi; analisi chimico-fisiche per caratterizzare ingredienti e prodotti finiti, come spettrofotometria UV-Vis, cromatografia (HPLC, GC-MS) e analisi termogravimetrica; metodi microbiologici per la valutazione della contaminazione e dell'efficacia dei conservanti nei prodotti cosmetici; determinazione delle proprietà fisiche e reologiche delle formulazioni (viscosità, tensione superficiale, stabilità colloidale); analisi della biodisponibilità e permeazione cutanea di principi attivi mediante modelli ex vivo; valutazione statistica dei dati sperimentali per garantire riproducibilità e affidabilità dei risultati; impiego di software di modellizzazione molecolare per lo studio delle interazioni tra ingredienti e veicoli cosmetici; applicazione di strumentazioni avanzate per il controllo qualità, inclusi microscopi elettronici e spettroscopie avanzate; sviluppo e test di formulazioni innovative, inclusi prodotti a rilascio controllato e cosmetici green basati su ingredienti naturali e biodegradabili.

Il Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Cosmetiche prevede un tirocinio formativo esterno, in Italia o all'estero (all'interno della UE), presso enti o istituti di ricerca, università, laboratori e aziende cosmetiche e/o amministrazioni pubbliche, anche nel quadro di accordi internazionali. Tale tirocinio dovrà essere incentrato su un argomento originale e coerente con gli studi effettuati e sarà condotto dallo studente sotto la responsabilità di uno o più tutor, dei quali almeno uno appartenente al corpo docente

Il percorso formativo del corso di studi intende in particolare approfondire: la notevole varietà di ingredienti di uso industriale, siano essi di natura inorganica, organica o polimerica, utilizzati nella formulazione dei prodotti cosmetici con particolare riferimento alle loro caratteristiche chimiche e al loro uso per lo sviluppo industriale delle varie categorie merceologiche; le funzioni della cute e le specifiche funzioni svolte da quest'organo e dalle strutture ad esso annesse; gli ingredienti funzionali che determinano le peculiarità e le possibilità di impiego dei prodotti realizzati dall'industria cosmetica; gli aspetti formulativi inerenti alle preparazioni semisolide, liquide e solide da utilizzare nella realizzazione di prodotti destinati allo skincare, all'igiene e al makeup; le tecnologie produttive di maggiore interesse per l'industria cosmetica; le disposizioni regolatorie/normative e lo specifico percorso da seguire in vista dell'immissione in commercio di un nuovo prodotto, secondo le linee guida europee; il microbiological risk assesment e i metodi alternativi di caratterizzazione tossicologica dello stesso; le tecnologie applicate alla produzione e al confezionamento dei prodotti cosmetici; le tematiche di valutazione della qualità e i saggi previsti per il monitoraggio della stabilità del prodotto; argomenti di marketing, comunicazione, stesura di business plan e project financial evaluation, grazie ai quali gli studenti acquisiranno un bagaglio di conoscenze teoriche e pratiche che consentiranno loro di comprendere le peculiarità del mercato cosmetico ed eventualmente decidere come sviluppare marchi e nuovi prodotti; aspetti diversi che maggiormente avranno appassionato e interessato lo studente durante il percorso formativo obbligatorio, grazie all'erogazione di corsi a scelta incentrati sulle tendenze più innovative nell'impiego degli ingredienti o dei prodotti, sui profumi, sul nutricosmetico, sull'uso delle piante in ambito cosmetico, sulla sostenibilità e l'economia circolare, sulle applicazioni dell'intelligenza artificiale.

Primo anno (54 CFU): Approfondimento delle discipline scientifiche di base, come chimica organica, microbiologia e dermatologia. Attività pratiche in laboratorio e primi approcci con il mondo aziendale attraverso stage.

Secondo anno (54 CFU): Specializzazione in formulazioni cosmetiche, normative regolatorie, tossicologia e strategie di marketing. Approfondimenti sui temi di sostenibilità applicati al settore cosmetico. Tesi finale (12 CFU): elaborazione di un progetto di ricerca applicata su tematiche innovative e rilevanti per il settore. Il corso prevede un approccio didattico bilanciato tra teoria, pratica e autoapprendimento, con un'articolazione che comprende:

Didattica erogativa (60%): lezioni teoriche in presenza e online.

Didattica interattiva (30%): laboratori pratici, esercitazioni e tirocini.

Autoapprendimento (10%): studio individuale e preparazione della tesi.

► QUADRO
A4.b.1
R&D

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e

capacità di comprensione	<p>Le Conoscenze e capacità di comprensione acquisite durante il Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Cosmetiche sono orientate a fornire agli studenti una preparazione avanzata e interdisciplinare. Acquisire una solida preparazione teorica e metodologica sui principi chimici, biologici e tecnologici applicati alla cosmetologia attraverso lezioni frontali e telematiche con supporto multimediale, lo studio di casi reali ed esempi pratici, seminari con esperti del settore cosmetico, attività di laboratorio su formulazione e analisi di prodotti già in commercio e innovativi studiati in collaborazione di aziende cosmetiche.</p> <p>Conoscenze di scienze chimiche come chimica organica, analitica e fisica, con focus sulla caratterizzazione e applicazione di principi attivi cosmetici.</p> <p>Microbiologia e biologia cutanea per comprendere le interazioni tra prodotti cosmetici e il sistema biologico umano. Fisiopatologia e dermatologia, con approfondimenti sui processi biologici della pelle e degli annessi cutanei.</p> <p>Normativa e sicurezza attraverso lo studio di Regolamenti nazionali ed europei (es. Reg. CE 1223/2009) per la conformità dei prodotti cosmetici. Valutazione della sicurezza e analisi tossicologiche delle formulazioni. Tecnologie cosmetiche nello studio di processi di formulazione, produzione e stabilità dei prodotti cosmetici e le tecnologie innovative per il controllo della qualità e lo sviluppo di prodotti sostenibili. La verifica degli obiettivi didattici avviene con esami scritti e orali con domande aperte e a scelta multipla, relazioni tecniche su attività di laboratorio e discussione di casi studio in singolo o in gruppo di applicazioni innovative dei cosmetici.</p>
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<p>Ambiti scientifici e tecnologici con lo studio della progettazione di formulazioni innovative: sviluppo di prodotti cosmetici sicuri, funzionali e sostenibili attraverso l'integrazione di principi attivi naturali e di sintesi. Utilizzo di tecnologie avanzate: applicazione di tecniche di analisi per la valutazione della stabilità, qualità e sicurezza dei prodotti cosmetici. Implementazione di processi produttivi: ottimizzazione delle tecnologie di produzione, garantendo conformità agli standard di qualità e rispetto delle normative. Compliance regolatoria per la preparazione e gestione di documentazione tecnica e regolatoria, come il Product Information File (PIF), per garantire la conformità dei prodotti alle normative nazionali ed europee. Adattamento a normative internazionali: applicazione delle conoscenze regolatorie per operare in mercati globali, inclusa l'implementazione di sistemi di etichettatura e tracciabilità. Ambiti manageriali e di mercato con approfondimento di analisi di mercato per l'identificazione di trend e opportunità per il posizionamento competitivo dei prodotti. Gestione di progetti interdisciplinari: coordinamento di team multidisciplinari per il lancio di prodotti innovativi e sostenibili. Ambiti di sostenibilità attraverso lo sviluppo di processi eco-compatibili: integrazione di principi di economia circolare nei processi produttivi cosmetici. Promozione di pratiche sostenibili: implementazione di strategie per ridurre l'impatto ambientale dei prodotti, dalla selezione delle materie prime al packaging. Queste competenze vengono acquisite tramite un approccio didattico che combina teoria, laboratori pratici, stage aziendali e project work. La capacità di applicare conoscenza e comprensione è un obiettivo chiave nel corso di Scienze e Tecnologie Cosmetiche, in quanto gli studenti devono essere in grado non solo di acquisire nozioni teoriche, ma anche di trasferirle nella pratica, risolvendo problemi reali nel settore cosmetico. Applicare le conoscenze acquisite per sviluppare, valutare e migliorare prodotti cosmetici innovativi, con particolare attenzione alla sicurezza, efficacia e sostenibilità per mezzo di esercitazioni pratiche nei laboratori di formulazione e controllo qualità,</p>

progetti interdisciplinari su nuove tecnologie cosmetiche, simulazioni di processi produttivi e di controllo qualità e tirocinio presso aziende cosmetiche o laboratori di ricerca in Italia e all'estero.

La verifica avviene attraverso la valutazione di progetti sperimentali, test pratici in laboratorio e report tecnici sulle attività di tirocinio attraverso presentazioni pubbliche di progetti di ricerca simulati o concordati con aziende cosmetiche con sviluppo in singolo o in gruppo, la stesura di report scientifici e documentazione tecnica e valutazione della chiarezza espositiva nelle prove orali.

► QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Chimica e Tecnologico-Farmaceutica

Conoscenza e comprensione

Acquisire conoscenze avanzate di chimica generale, organica e delle proprietà chimico-fisiche degli ingredienti cosmetici necessarie per la progettazione e l'analisi dei prodotti cosmetici. Comprendere le proprietà chimico-fisiche degli ingredienti cosmetici e delle formulazioni le tecnologie di produzione cosmetica e le tecniche innovative di veicolazione dei principi attivi. Studio delle reazioni chimiche coinvolte nei processi di produzione e stabilità delle formulazioni. Comprensione delle proprietà fisiche e reologiche che influenzano la stabilità e la funzionalità delle formulazioni cosmetiche. Analisi delle interazioni tra gli ingredienti e il loro impatto sulle prestazioni del prodotto. Approfondimento sulle caratteristiche e l'impiego di biomateriali e polimeri nelle formulazioni cosmetiche innovative. Conoscenza delle tecniche di sintesi e delle applicazioni in ambito cosmetico. Studio degli ingredienti bioattivi e dei loro meccanismi d'azione nella cosmetica funzionale. Approccio interdisciplinare alla formulazione di integratori e cosmetici ad azione specifica. Conoscenza delle tecniche di produzione ecosostenibile di ingredienti cosmetici. Applicazione di principi di chimica verde per ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi.

Utilizzo di tecniche analitiche avanzate per valutare la purezza e la conformità delle materie prime.

Implementazione di protocolli di controllo qualità per garantire l'efficacia e la sicurezza delle formulazioni.

Progettazione di processi produttivi in linea con i principi della sostenibilità ambientale e della chimica verde.

Valutazione dell'impatto ambientale degli ingredienti e delle tecnologie utilizzate. Applicazione di biomateriali innovativi nelle formulazioni per migliorarne la biocompatibilità e le proprietà funzionali. Sviluppo di packaging cosmetico ecosostenibile e tecnologicamente avanzato.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Sviluppare formulazioni cosmetiche innovative, garantendo stabilità efficacia e sicurezza. Applicare tecniche innovative per il controllo di qualità e valutare la conformità delle materie prime e dei prodotti finiti e per il miglioramento delle proprietà sensoriali e funzionali dei prodotti cosmetici.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CHIMICA DEGLI INTEGRATORI COSMETICI (*modulo di CHIMICA DEI DERMOCOSMETICI, FORMULAZIONE, LEGISLAZIONE, MARKETING E COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI*) [url](#)

CHIMICA DEI BIOMATERIALI INORGANICI (*modulo di INGREDIENTI INORGANICI, ORGANICI E POLIMERI*) [url](#)

CHIMICA DELLE SOSTANZE ANTISSIDANTI E RADICAL SCAVENGERS [url](#)
CHIMICA DELLE SOSTANZE ORGANICHE (*modulo di INGREDIENTI INORGANICI, ORGANICI E POLIMERI*) [url](#)
CHIMICA E TECNOLOGIE DEI POLIMERI (*modulo di INGREDIENTI INORGANICI, ORGANICI E POLIMERI*) [url](#)
FORMULAZIONE PREPARAZIONE DI COSMETICI (*modulo di CHIMICA DEI DERMOCOSMETICI, FORMULAZIONE, LEGISLAZIONE, MARKETING E COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI*) [url](#)
IDENTIFICAZIONE DI SOSTANZE ORGANICHE DA FONTI NATURALI E MATERIALI DI SCARTO (*modulo di CHIMICA ORGANICA E FARMACEUTICA E PRODUZIONE ECOSOSTENIBILE DEI COSMETICI*) [url](#)
INGREDIENTI FUNZIONALI IN DERMOCOSMESI (*modulo di CHIMICA DEI DERMOCOSMETICI, FORMULAZIONE, LEGISLAZIONE, MARKETING E COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI*) [url](#)
LEGISLAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI (*modulo di CHIMICA DEI DERMOCOSMETICI, FORMULAZIONE, LEGISLAZIONE, MARKETING E COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI*) [url](#)
NORMATIVE E DESIGN DELLE FORMULAZIONI COSMETICHE [url](#)
PIGMENTI E FILTRI SOLARI (*modulo di INGREDIENTI INORGANICI, ORGANICI E POLIMERI*) [url](#)
PRODUZIONE ECOSOSTENIBILE DI SOSTANZE E MATERIALI ORGANICI PER FORMULAZIONI COSMETICHE (*modulo di CHIMICA ORGANICA E FARMACEUTICA E PRODUZIONE ECOSOSTENIBILE DEI COSMETICI*) [url](#)
PRODUZIONE INDUSTRIALE DEI PRODOTTI COSMETICI [url](#)
PROPRIETA' BIOLOGICHE E MECCANISMI DI AZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI (*modulo di CHIMICA ORGANICA E FARMACEUTICA E PRODUZIONE ECOSOSTENIBILE DEI COSMETICI*) [url](#)

Area Biologica e Tossicologica

Conoscenza e comprensione

Conoscere la struttura e le funzioni della cute e degli annessi cutanei, nonché le principali malattie dermatologiche. Approfondire il ruolo di piante officinali e principi attivi naturali nell'ambito cosmetico i principi tossicologici per valutare i rischi legati all'uso dei cosmetici. Sviluppare nei laureati solide basi scientifiche per comprendere la fisiologia della cute, il ruolo delle sostanze naturali e sintetiche nelle formulazioni cosmetiche, e le loro interazioni biologiche. Inoltre, fornisce le competenze per valutare la sicurezza e l'efficacia dei prodotti attraverso approcci scientifici avanzati

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Comprendere la struttura e le funzioni della cute e dei suoi annessi, le principali patologie cutanee e le implicazioni per il trattamento cosmetico. Conoscere le proprietà biochimiche e biologiche di estratti naturali e sintetici utilizzati in cosmetica, con particolare attenzione alla sicurezza e alla sostenibilità. Comprendere i meccanismi immunologici e microbiologici che influenzano la sicurezza e l'efficacia delle formulazioni cosmetiche. Valutare le funzioni l'efficacia e la sicurezza dei principi attivi naturali e sintetici. Applicare metodologie per l'analisi per gestire le interazioni tra cosmetici e cute con un approccio multidisciplinare. Applicare le conoscenze acquisite in tossicologia per identificare potenziali rischi associati agli ingredienti cosmetici e garantire la conformità alle normative. Sviluppare e valutare formulazioni contenenti estratti vegetali, garantendo sostenibilità e biocompatibilità. Pianificare e condurre analisi microbiologiche per identificare e prevenire contaminazioni nei prodotti cosmetici. Identificare e gestire reazioni avverse derivate dall'uso di prodotti cosmetici, basandosi su conoscenze immunologiche avanzate. Integrare conoscenze biologiche con applicazioni pratiche nel settore cosmetico. Affrontare problematiche legate alla sicurezza, all'efficacia e alla sostenibilità dei prodotti cosmetici con un approccio critico e multidisciplinare. Operare in contesti industriali, di ricerca e regolatori con competenze avanzate e specifiche.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANATOMIA DELLA CUTE E DEGLI ANNESSI CUTANEI (*modulo di ANATOMIA, DERMATOLOGIA E*

FARMACOLOGIA DELLA CUTE) [url](#)

CONTAMINAZIONI, CONTROLLI MICROBIOLOGICI DEI COSMETICI (*modulo di MICROBIOLOGIA, IMMUNOLOGIA E FARMACOLOGIA APPLICATA ALLA DERMATOLOGIA COSMETICA*) [url](#)

DERMATOLOGIA (*modulo di ANATOMIA, DERMATOLOGIA E FARMACOLOGIA DELLA CUTE*) [url](#)

DERMATOLOGIA COSMETOLOGICA (*modulo di MICROBIOLOGIA, IMMUNOLOGIA E FARMACOLOGIA APPLICATA ALLA DERMATOLOGIA COSMETICA*) [url](#)

FARMACI AD USO CUTANEO (*modulo di ANATOMIA, DERMATOLOGIA E FARMACOLOGIA DELLA CUTE*) [url](#)

FARMACOLOGIA GENERALE DELLA CUTE (*modulo di ANATOMIA, DERMATOLOGIA E FARMACOLOGIA DELLA CUTE*) [url](#)

FARMACOSMESI APPLICATA (*modulo di PIANTE OFFICINALI PER USO COSMETICO E TOSSICOLOGIA DEI COSMETICI*) [url](#)

IMMUNOLOGIA E REAZIONI AVVERSE CUTANEE (*modulo di MICROBIOLOGIA, IMMUNOLOGIA E FARMACOLOGIA APPLICATA ALLA DERMATOLOGIA COSMETICA*) [url](#)

IMPIEGO DEI PRINCIPI ATTIVI IN FARMACOSMETICA (*modulo di MICROBIOLOGIA, IMMUNOLOGIA E FARMACOLOGIA APPLICATA ALLA DERMATOLOGIA COSMETICA*) [url](#)

PIANTE OFFICINALI DI USO COSMETICO (*modulo di ANATOMIA, DERMATOLOGIA E FARMACOLOGIA DELLA CUTE*) [url](#)

TOSSICOLOGIA COSMETICA (*modulo di PIANTE OFFICINALI PER USO COSMETICO E TOSSICOLOGIA DEI COSMETICI*) [url](#)

VIGILANZA FARMACOLOGICA DEI DERMOCOSMETICI [url](#)

Area Regolatoria e Marketing

Conoscenza e comprensione

Comprensione approfondita delle normative nazionali e internazionali che regolano la produzione, etichettatura e commercializzazione dei prodotti cosmetici.

Studio del quadro legislativo europeo, come il Regolamento (CE) n. 1223/2009, e dei requisiti di sicurezza richiesti per l'immissione in commercio. Conoscenza delle dinamiche di mercato, del comportamento dei consumatori e delle strategie di branding nel settore cosmetico.

Analisi dei trend globali per lo sviluppo di prodotti competitivi e sostenibili. Studio delle tecniche di posizionamento di mercato, pricing e gestione delle campagne pubblicitarie per i prodotti cosmetici.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Applicare i requisiti regolatori per la registrazione e il controllo dei prodotti cosmetici, garantendone conformità e sicurezza.

Redigere documentazione regolatoria conforme alle normative per l'immissione in commercio dei cosmetici e elaborazione di documenti tecnici (PIF - Product Information File) richiesti dalla normativa. Ideare e implementare piani di marketing che considerino le caratteristiche specifiche del prodotto e il target di riferimento con sviluppo di campagne promozionali basate su dati di mercato e analisi del comportamento dei consumatori. Utilizzare strumenti di analisi quantitativa e qualitativa per identificare opportunità di mercato e creare prodotti in linea con le tendenze con la valutazione dell'impatto del packaging e della sostenibilità come fattori di attrazione per il consumatore. Sviluppare strategie di marketing per comunicare le proprietà dei prodotti cosmetici.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DI MERCATO E BRANDING PER PRODOTTI COSMETICI (*modulo di PIANTE OFFICINALI PER USO COSMETICO E TOSSICOLOGIA DEI COSMETICI*) [url](#)

LEGISLAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI (*modulo di CHIMICA DEI DERMOCOSMETICI, FORMULAZIONE, LEGISLAZIONE, MARKETING E COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI*) [url](#)

MARKETING E COMUNICAZIONE DELL'INDUSTRIA COSMETICA (*modulo di CHIMICA DEI DERMOCOSMETICI, FORMULAZIONE, LEGISLAZIONE, MARKETING E COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI*) [url](#)
NORMATIVE E DESIGN DELLE FORMULAZIONI COSMETICHE [url](#)

Area Tossicologica Microbiologica e di Controllo Qualità

Conoscenza e comprensione

Conoscere i principi della tossicologia cosmetica per valutare i rischi associati all'uso di ingredienti e prodotti cosmetici. Studio degli effetti dei principi attivi e delle formulazioni sul corpo umano. Approfondimento sulla biocompatibilità e sui test di sicurezza richiesti dalle normative europee e internazionali. Conoscenza dei principali microrganismi rilevanti nel settore cosmetico, incluse contaminazioni microbiche e patogeni potenziali.

Analisi delle tecniche di prevenzione e controllo microbiologico nelle formulazioni cosmetiche.

Studio delle metodologie di conservazione e delle interazioni tra sistemi conservanti e materie prime.

Approfondimento delle procedure analitiche per garantire la qualità e la sicurezza delle materie prime e dei prodotti finiti. Comprensione delle norme ISO e delle buone pratiche di laboratorio (GLP).

Studio delle tecniche strumentali avanzate per la caratterizzazione fisico-chimica dei cosmetici.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Condurre analisi tossicologiche e microbiologiche per identificare contaminazioni e garantire la sicurezza dei cosmetici. Supervisionare il controllo qualità nelle diverse fasi produttive per prevenire e rilevare contaminazioni durante i processi produttivi.

Capacità di valutare e interpretare i risultati dei test tossicologici. Progettazione di formulazioni con profili di sicurezza ottimizzati. Applicazione di tecniche microbiologiche per il controllo della contaminazione (ad esempio, test di sterilità, challenge test). Sviluppo di strategie per il miglioramento della stabilità microbiologica dei prodotti. Utilizzo di sistemi innovativi per il monitoraggio e la conservazione dei cosmetici. Identificazione di rischi chimici e biologici associati a specifici ingredienti cosmetici. Esecuzione di analisi strumentali (HPLC, GC, spettroscopia UV-Vis) per verificare la conformità dei prodotti cosmetici. Implementazione di protocolli di controllo qualità per il monitoraggio continuo dei processi produttivi. Capacità di identificare e risolvere problematiche legate alla non conformità dei prodotti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DEGLI INGREDIENTI COSMETICI (*modulo di CHIMICO-FISICA, ANALISI E QUALITA' INGREDIENTI COSMETICI*) [url](#)

CONTAMINAZIONI, CONTROLLI MICROBIOLOGICI DEI COSMETICI (*modulo di MICROBIOLOGIA, IMMUNOLOGIA E FARMACOLOGIA APPLICATA ALLA DERMATOLOGIA COSMETICA*) [url](#)

CONTROLLO DI QUALITA' DEI COSMETICI (*modulo di CHIMICO-FISICA, ANALISI E QUALITA' INGREDIENTI COSMETICI*) [url](#)

IMMUNOLOGIA E REAZIONI AVVERSE CUTANEE (*modulo di MICROBIOLOGIA, IMMUNOLOGIA E FARMACOLOGIA APPLICATA ALLA DERMATOLOGIA COSMETICA*) [url](#)

TOSSICOLOGIA COSMETICA (*modulo di PIANTE OFFICINALI PER USO COSMETICO E TOSSICOLOGIA DEI COSMETICI*) [url](#)

Area Lingua Inglese e Competenze Trasversali

Conoscenza e comprensione

Sviluppare una conoscenza approfondita dell'inglese tecnico e delle competenze trasversali necessarie per il lavoro in team e la comunicazione professionale ma anche per l'accesso a letteratura scientifica e comunicazione internazionale. Terminologia scientifica e tecnica specifica del settore cosmetico, necessaria per leggere, interpretare

e produrre documentazione professionale (ad esempio report scientifici, schede tecniche e normative internazionali). Approfondimento delle abilità comunicative orali e scritte per la partecipazione a conferenze, workshop e riunioni in contesti internazionali. Sviluppo della capacità di collaborare in team interdisciplinari, gestendo ruoli e responsabilità in progetti di ricerca e sviluppo. Capacità di analizzare criticamente problematiche complesse nel settore cosmetico e proporre soluzioni innovative basate su dati scientifici. Saper esprimere concetti complessi in modo chiaro e comprensibile, sia verso interlocutori specialisti che non specialisti. Abilità nell'organizzare le attività e rispettare scadenze in ambienti professionali competitivi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Comunicare efficacemente i risultati scientifici e tecnici sia a un pubblico specialistico che non specialistico in contesti internazionali e multidisciplinari. Redazione e revisione di documenti tecnici e scientifici in lingua inglese, come articoli, schede di sicurezza e protocolli di laboratorio. Partecipazione attiva a fiere, eventi e collaborazioni con partner internazionali nel settore cosmetico. Applicare abilità trasversali nella gestione di progetti reali in aziende cosmetiche o istituzioni di ricerca, con particolare attenzione alla comunicazione professionale in inglese. Progettare e presentare campagne di marketing e strategie di branding per prodotti cosmetici, utilizzando tecniche di comunicazione persuasiva. Collaborare con team multidisciplinari, sfruttando le competenze linguistiche e organizzative per realizzare progetti di ricerca applicata e promuovere pratiche di sostenibilità. Redigere un elaborato scientifico in lingua inglese, integrando le conoscenze tecniche e trasversali acquisite durante il percorso di studi, per presentare e discutere risultati originali in contesti accademici o professionali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MARKETING E COMUNICAZIONE DELL'INDUSTRIA COSMETICA (*modulo di CHIMICA DEI DERMOCOSMETICI, FORMULAZIONE, LEGISLAZIONE, MARKETING E COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI*) [url](#)

PRODUZIONE PIANTE OFFICINALI (*modulo di PIANTE OFFICINALI PER USO COSMETICO E TOSSICOLOGIA DEI COSMETICI*) [url](#)

TIROCINIO E STAGE FORMATIVO PRESSO AZIENDE COSMETICHE [url](#)

TRASFORMAZIONE DI PIANTE OFFICINALI PER PREPARAZIONI COSMETICHE (*modulo di PIANTE OFFICINALI PER USO COSMETICO E TOSSICOLOGIA DEI COSMETICI*) [url](#)

 QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

I laureati del Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Cosmetiche sviluppano una solida capacità di giudizio autonomo, che consente loro di affrontare le sfide professionali e scientifiche del settore cosmetico. Di seguito le principali aree di applicazione. Sviluppano capacità critiche e decisionali nella valutazione di formulazioni cosmetiche, normative di settore e impatti sulla salute e sull'ambiente. Attraverso l'analisi critica di letteratura scientifica e normativa cosmetica, discussioni guidate e problem-solving in aula e la partecipazione a workshop e convegni di settore. Acquisiscono valutazione critica con capacità di analizzare dati tecnici, scientifici e normativi relativi a materie prime e prodotti cosmetici. Giudizio autonomo sulla sicurezza, qualità ed efficacia dei prodotti,

con particolare attenzione agli impatti ambientali alla sostenibilità ed agli effetti desiderati sui fruitori e utilizzatori. Sviluppano capacità di problem solving avanzato per l'identificazione e la risoluzione di problematiche tecniche e normative lungo tutta la filiera produttiva fino al counseling nella commercializzazione. Capacità di proporre soluzioni innovative e personalizzate, sia in ambito di ricerca che produttivo. Acquisiranno spiccate capacità di responsabilità decisionale per la gestione di progetti interdisciplinari e coordinamento di team nel rispetto di standard etici, normativi e aziendali. Capacità di prendere decisioni strategiche per lo sviluppo e il lancio di nuovi prodotti cosmetici. Sviluppo di una sensibilità verso modelli produttivi responsabili e trasparenti. Promozione di pratiche etiche nel rispetto della normativa vigente e delle aspettative dei consumatori. Queste competenze vengono costantemente esercitate durante il percorso formativo tramite laboratori, project work, stage aziendali e la stesura della tesi finale, che prevedono una forte componente di analisi critica e autonomia operativa. Sviluppare capacità critiche e decisionali nella valutazione di formulazioni cosmetiche, normative di settore e impatti sulla salute e sull'ambiente. Analisi critica: capacità di comprendere e interpretare dati scientifici e tecnici relativi a materie prime e prodotti cosmetici. Attraverso l'analisi critica di letteratura scientifica e normativa cosmetica, discussioni guidate e problem-solving in aula e la partecipazione a workshop e convegni di settore. Approfondimenti di innovazione tecnologica: identificazione di soluzioni avanzate per la formulazione e il packaging sostenibile. Contestualizzazione normativa attraverso l'applicazione delle conoscenze giuridiche e regolatorie per garantire la sicurezza e l'efficacia dei prodotti. Questi aspetti sono fortemente legati all'integrazione di discipline scientifiche, tecnologiche e gestionali nel percorso formativo, garantendo una preparazione completa e mirata alle esigenze del settore. Le capacità di giudizio critico e autonomia valutativa degli studenti vengono verificate attraverso una combinazione di metodi che stimolano il ragionamento scientifico, la capacità decisionale e l'analisi critica di situazioni reali del settore cosmetico. Gli studenti devono redigere report tecnico-scientifici su argomenti cosmetologici, includendo l'analisi di ingredienti, formulazioni, normative e innovazioni del settore con particolare attenzione alla capacità di sintesi e analisi critica delle fonti scientifiche, l'originalità e solidità delle argomentazioni e l'approccio metodologico rigoroso nella valutazione di prodotti, studi e brevetti. Si valutano la capacità argomentativa e uso corretto della terminologia scientifica la chiarezza e coerenza nell'esposizione e la capacità di rispondere a obiezioni e di motivare le proprie decisioni attraverso presentazioni orali e dibattiti su casi studio dove vengono esposti e difese le scelte su casi studio cosmetologici, confrontandosi con opinioni diverse e rispondendo a domande critiche, capacità di prendere decisioni basate su dati scientifici, consapevolezza delle implicazioni etiche, regolatorie ed economiche delle proprie scelte, attitudine al problem-solving e capacità di adattare la strategia a vincoli reali.

Abilità comunicative

Le abilità comunicative vengono sviluppate attraverso seminari professionalizzanti, attività pratiche durante il tirocinio e sessioni di tutorato linguistico orientate ai contesti professionali e consistono nello sviluppare competenze comunicative per divulgare in modo efficace informazioni scientifiche e tecniche su prodotti cosmetici a diversi interlocutori (scienziati, aziende, consumatori). La comunicazione è centrale nel profilo del laureato, che deve essere in grado di

trasmettere informazioni sia agli specialisti sia ai non specialisti con competenza e versatilità.

I laureati devono dimostrare competenze solide nel trasmettere informazioni, idee, problemi e soluzioni in modo efficace, sia in contesti specialistici sia verso interlocutori non specialisti in tutti gli ambiti del prodotto cosmetico. Tali abilità si esprimono nella consulenza in campo cosmetico, fornire consulenza qualificata, fungendo da punto di connessione tra clienti, medici e specialisti in strutture sanitarie pubbliche, collaborare al monitoraggio dei cosmetici per garantire sicurezza ed efficacia.

Possedere capacità relazionali e organizzative come nella gestione con efficienza del reparto cosmetico, specialmente all'interno di farmacie e di attività commerciali. Interfacciarsi con diversi specialisti, come biologi, medici ed estetisti, in contesti industriali e professionali. Essere capaci di comunicare in maniera chiara e appropriata sia in italiano che in inglese. Redigere documentazione tecnica e partecipare attivamente a presentazioni scientifiche o divulgative. Di fondamentale importanza sono le valutazioni dei lavori di redazione di schede tecniche e dossier regolatori, la simulazione di presentazioni aziendali e di marketing cosmetico e l'attività di divulgazione scientifica in contesti professionali e accademici. Le abilità comunicative sono fondamentali per i professionisti del settore cosmetico, poiché devono saper esporre in modo chiaro e convincente informazioni scientifiche, tecniche e regolatorie a diversi interlocutori, tra cui esperti del settore, consumatori, enti regolatori e team di sviluppo.

Le abilità comunicative si valuteranno attraverso presentazioni pubbliche di progetti di ricerca e sviluppo in singolo o in gruppo utilizzando supporti visivi come slide, video e infografiche, la stesura di report scientifici e documentazione tecnica e valutazione della chiarezza espositiva nelle prove orali con capacità di sintesi, efficacia della comunicazione verbale e non verbale, padronanza del linguaggio tecnico e adattabilità dell'espressione in base al pubblico di riferimento, capacità di ascolto e interazione con gli altri partecipanti evitando toni aggressivi o dogmatici e flessibilità nel modificare la propria posizione in base alle evidenze fornite dagli altri.

Capacità di apprendimento

I laureati del corso di laurea magistrale in Scienze e Tecnologie Cosmetiche devono sviluppare competenze che consentano loro di acquisire e aggiornare continuamente conoscenze, fondamentali per il loro percorso professionale e accademico. Attraverso l'aggiornamento continuo devono sviluppare strumenti per il life-long learning, ossia la capacità di mantenersi costantemente aggiornati nel proprio ambito disciplinare, seguendo l'evoluzione della ricerca scientifica e delle normative del settore cosmetico. Utilizzo di risorse avanzate per mezzo del saper consultare e interpretare banche dati, letteratura scientifica specializzata e normative tecniche nazionali e internazionali. Acquisire competenze nell'uso di strumenti informatici e software per l'elaborazione di dati, ricerca bibliografica e gestione dei progetti. Dovranno possedere le competenze necessarie per accedere con successo a percorsi formativi avanzati, come scuole di specializzazione, master o programmi di dottorato. Saranno capaci di affrontare nuove discipline e tecnologie con un alto grado di autonomia, sviluppando un approccio critico e analitico ai problemi. Partecipando a laboratori pratici, stage e tirocini che stimolino l'autonomia nell'apprendimento e l'applicazione delle conoscenze teoriche in contesti reali sapranno svolgere attività di ricerca

autonoma, anche attraverso la stesura della tesi di laurea, per sviluppare abilità di sintesi, analisi critica e problem-solving. Per cogliere le nuove sfide svilupperanno e manterranno sempre attenzione alle capacità di apprendimento linguistico e interdisciplinare sia per acquisire una conoscenza avanzata della lingua inglese per la consultazione di testi specialistici e per la comunicazione internazionale. Sia per integrare conoscenze multidisciplinari (chimiche, biologiche, regolatorie, tecnologiche e di marketing) per comprendere e risolvere problematiche complesse nel settore cosmetico e svilupperanno autonomia nell'aggiornamento professionale e nella ricerca di nuove conoscenze in ambito cosmetico, regolatorio e tecnologico formulativi.

Gli strumenti utilizzati per sviluppare le attività di autoapprendimento saranno piattaforme digitali e database scientifici, partecipazione a corsi di formazione e webinar su innovazioni cosmetiche che mirano alla valorizzazione delle capacità personali per arrivare alla realizzazione di un progetto di ricerca per la tesi di laurea. Tali capacità sono verificate attraverso una combinazione di prove scritte, orali, laboratoriali e la valutazione della tesi di laurea, tutte mirate a dimostrare l'autonomia di apprendimento e la padronanza degli strumenti professionali e accademici richiesti.

La valutazione delle capacità di apprendimento avverrà attraverso l'analisi del comprendere e discutere in maniera critica articoli scientifici e dossier tecnici elaborare e integrare le conoscenze acquisite nel lavoro di tesi, effettuando feedback individuali sui progressi di apprendimento in continuo. Valutazione tramite prove pratiche e laboratori come effettuare analisi di materie prime e formulazioni, sviluppo di formulazioni cosmetiche, problem solving su stabilità e incompatibilità attraverso la verifica della capacità di analizzare criticamente un problema, applicare metodi scientifici, proporre soluzioni innovative.

Progettazione di un prodotto cosmetico dove devono ideare un nuovo prodotto, dalla scelta degli ingredienti fino al packaging, tenendo conto delle esigenze di mercato e delle normative. Presentazioni su innovazioni nel settore cosmetico con esposizione orale con discussione di nuove tecnologie (es. cosmetici a rilascio controllato, biomateriali, cosmetici probiotici). Capacità di applicare le conoscenze acquisite in un contesto lavorativo reale per evidenziare le competenze e le capacità problem solving in situazioni professionali mettendo in evidenza la capacità di rispettare i protocolli di sicurezza e qualità. La valutazione verificherà la capacità di lavorare in team, chiarezza espositiva, applicazione di conoscenze scientifiche a contesti pratici, autonomia, spirito critico, capacità di adattamento e applicazione delle conoscenze in ambito industriale.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

06/07/2025

Le attività affini e integrative del corso di laurea magistrale in Scienze e Tecnologie Cosmetiche sono progettate per fornire competenze complementari e trasversali che ampliano e rafforzano la preparazione tecnico-scientifica dei laureati. Il numero di CFU assegnato a tali attività è giustificato dall'elevato livello di specializzazione richiesto per operare efficacemente nel settore cosmetico, che impone un approccio interdisciplinare e una solida preparazione tecnico-applicativa ed una elevata capacità divulgativa orientata anche ai fruitori e consumatori finali grazie alla continua evoluzione delle conoscenze biomediche delle funzioni di preparati cosmetici. La valutazione dermatologica e

farmacologica del consumatore di cosmetici, in particolare di quelli innovativi, è fondamentale per garantire la sicurezza e l'efficacia dei prodotti, soprattutto in presenza di patologie cutanee preesistenti o terapie farmacologiche concomitanti. L'integrazione di nozioni di immunologia e patologia consente di comprendere le risposte biologiche della pelle ai diversi ingredienti cosmetici, mentre la conoscenza delle interazioni tra principi attivi cosmetici e farmaci è essenziale per prevenire reazioni avverse, sensibilizzazioni o effetti inattesi. Un approccio multidisciplinare permette così di sviluppare cosmetici sicuri, personalizzati e compatibili con lo stato di salute del fruttore. Tali attività sono finalizzate a formare professionisti capaci di rispondere alle esigenze dei diversi ambiti della cosmetologia, dal processo di ideazione e formulazione dei prodotti fino alla valutazione delle loro applicazioni e dei relativi effetti sulla pelle e sul benessere non solo cosmetico ma anche generale del fruttore e consumatori finale con attenzione particolare alle caratteristiche cutanee e alla presenza di eventuali controindicazioni o inadeguatezze nell'utilizzo dei diversi cosmetici. Particolare attenzione viene riservata agli aspetti legati all'equilibrio emotivo e psicofisiologico, considerando l'impatto che i cosmetici possono avere non solo a livello cutaneo, ma anche sulla percezione individuale e sul benessere generale dell'utilizzatore. Le attività affini permettono di integrare le conoscenze specifiche del corso con nozioni provenienti da discipline correlate, ampliando il quadro concettuale e fornendo strumenti di analisi più completi. La Farmacologia Generale della Cuta permette approfondimenti di biologia e funzioni della pelle che migliorare la comprensione farmacocinetica e della farmacodinamica dei preparati dermatologici. Conoscenze di immunologia e microbiologia sono fondamentali per comprendere le patologie cutanee infiammatorie e infettive e promuovere un counseling cosmetico attento e mirato.

Questa visione ampia e multidisciplinare risulta fondamentale per i laureati, sia nelle fasi di formulazione e ricerca, sia nel contesto commerciale e divulgativo, dove la capacità di consigliare, comunicare e interpretare correttamente il ruolo dei prodotti cosmetici diventa un valore aggiunto. Grazie a queste attività, i laureati in STECOS sviluppano un profilo professionale completo, in grado di operare con competenza nei settori della ricerca e sviluppo, della regolamentazione, della produzione, del marketing e della consulenza scientifica in ambito cosmetico.

Chimica degli ingredienti cosmetici e delle formulazioni consente di approfondire la conoscenza delle proprietà chimico-fisiche dei prodotti cosmetici e della loro stabilità ed interazioni, elementi fondamentali per la progettazione di formulazioni sicure ed efficaci. Inoltre, lo studio delle sostanze funzionali e dei processi ecosostenibili per la loro produzione contribuisce agli obiettivi formativi relativi all'innovazione e alla sostenibilità, aspetti cruciali per l'industria cosmetica moderna.

Controllo qualità e analisi microbiologiche consente l'acquisizione di competenze nelle tecniche analitiche per il controllo qualità degli ingredienti e delle formulazioni garantisce ai laureati una preparazione pratica indispensabile per operare nei laboratori di analisi e sviluppo. Inoltre, lo studio delle contaminazioni microbiologiche e dei relativi metodi di prevenzione e controllo risponde agli obiettivi formativi legati alla sicurezza e all'efficacia dei prodotti cosmetici, aspetti fondamentali per la conformità alle normative vigenti.

Marketing e legislazione permette di integrare conoscenze tecnico-scientifiche con competenze di marketing applicato all'industria cosmetica, fornendo strumenti essenziali per comprendere le dinamiche di mercato e le strategie di comunicazione dei prodotti. L'approfondimento delle normative nazionali e internazionali relative alla produzione, etichettatura e commercializzazione dei cosmetici contribuisce alla formazione di professionisti in grado di operare in contesti regolatori, garantendo la conformità dei prodotti agli standard di sicurezza e qualità.

Principi attivi naturali e biocompatibilità promuove lo studio dei principi attivi derivati da piante officinali, con un focus sulla sostenibilità ambientale, permette di acquisire competenze fondamentali per la formulazione di prodotti innovativi e naturali, rispondendo alla crescente domanda del mercato per cosmetici eco-friendly. Inoltre, l'analisi della biocompatibilità e degli effetti tossicologici delle formulazioni cosmetiche supporta l'obiettivo formativo di garantire la sicurezza e la compatibilità cutanea dei prodotti.

Progetti interdisciplinari per integrare le conoscenze di chimica, biologia e tecnologia per favorire l'applicazione multidisciplinare delle competenze acquisite, stimolando capacità di problem solving e progettazione. L'approccio pratico e interdisciplinare rafforza la preparazione degli studenti, rendendoli capaci di operare in modo trasversale nei settori produttivi, regolatori e commerciali dell'industria cosmetica. Grazie a queste attività, le laureate e i laureati al corso di laurea magistrale in Scienze e Tecnologie Cosmetiche acquisiscono una preparazione completa che li rende altamente qualificati per affrontare le sfide professionali del settore, con un bagaglio di competenze che spazia dalla formulazione alla regolamentazione, dal controllo qualità al marketing strategico.

09/07/2025

La prova finale per il conseguimento della Laurea Magistrale STeCos consiste nella presentazione e discussione di un elaborato scritto in modo originale dallo studente e sotto la guida di un docente relativo ad una delle seguenti attività svolte dallo studente: - attività sperimentale presso un laboratorio di ricerca del Dipartimento o di altre strutture scientifiche pubbliche o private con le quali siano state stipulate apposite convenzioni (tesi sperimentale); - attività di raccolta ed elaborazione di materiale bibliografico o di altri dati inerenti contenuti culturali e professionali del Corso di Laurea Magistrale (tesi compilativa).

09/07/2025

La discussione della tesi è pubblica, si svolge in aula alla presenza di una commissione composta da 7-11 componenti, e consiste nella presentazione, della durata di circa 10-15 minuti, dei risultati scientifici ottenuti durante il periodo di tesi. È consentita la discussione di un lavoro di tipo compilativo o sperimentale, mediante presentazione in power point seguita da un interlocutorio con la commissione.

A determinare il voto di laurea, espresso in centodecimi, contribuiscono i seguenti parametri:

-la media ponderata per CFU dei voti conseguiti negli esami curriculari, espressa in centodecimi;
-un punteggio massimo di 11 punti per la tesi sperimentale e 7 punti per la tesi compilativa, attribuito dalla Commissione di Laurea secondo parametri proposti dal Consiglio del Corso di Studio ed approvati dal Dipartimento, che tengono conto di chiarezza e rispetto dei tempi di esposizione, capacità di rispondere alle domande della Commissione e impegno profuso durante la preparazione della tesi.

L'assegnazione della lode, su proposta del relatore e qualora il voto di laurea attribuito sia almeno 111/110 richiede il voto unanime della Commissione.

Qualora il laureando abbia acquisito in corso, una votazione di presentazione alla prova di Laurea di almeno 107 (con arrotondamento)/110, la Commissione può proporre una menzione per 'pregevole curriculum studiorum' da approvare all'unanimità.

All'atto della proclamazione viene conferito il titolo di Dottore in Scienze e Tecnologie Cosmetiche.

Link: <https://www.unich.it/didattica/lauree-magistrali/scienze-e-tecnologie-cosmetiche> (Corso di Studi in Scienze e Tecnologie Cosmetiche)



► QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione Pdf: Regolamento Didattico coorte 2025/2026 CdS LM-71

► QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.farmacia.unich.it/stecos>

► QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.farmacia.unich.it/stecos>

► QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.farmacia.unich.it/stecos>

► QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	CHIM/08	Anno di corso 1	ANALISI DEGLI INGREDIENTI COSMETICI (<i>modulo di CHIMICO-FISICA, ANALISI E QUALITA' INGREDIENTI COSMETICI</i>) link	FIORITO SERENA	RD	3	24	

2.	BIO/16	Anno di corso 1	ANATOMIA DELLA CUTE E DEGLI ANNESSI CUTANEI (<i>modulo di ANATOMIA, DERMATOLOGIA E FARMACOLOGIA DELLA CUTE</i>) link	GALLORINI MARIALUCIA	RD	3	24	
3.	BIO/15 BIO/16 MED/35 BIO/14	Anno di corso 1	ANATOMIA, DERMATOLOGIA E FARMACOLOGIA DELLA CUTE link			15		
4.	CHIM/09	Anno di corso 1	CARATTERISTICHE CHIMICHE DEGLI INGREDIENTI COSMETICI (<i>modulo di CHIMICO-FISICA, ANALISI E QUALITA' INGREDIENTI COSMETICI</i>) link	CILURZO FELISA	PA	3	24	
5.	CHIM/11	Anno di corso 1	CHIMICA DEGLI INTEGRATORI COSMETICI (<i>modulo di CHIMICA DEI DERMOCOSMETICI, FORMULAZIONE, LEGISLAZIONE, MARKETING E COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI</i>) link	STEFANUCCI AZZURRA	PA	3	24	
6.	CHIM/03	Anno di corso 1	CHIMICA DEI BIOMATERIALI INORGANICI (<i>modulo di INGREDIENTI INORGANICI, ORGANICI E POLIMERI</i>) link	RE NAZZARENO	PO	3	24	
7.	CHIM/11 SECS-P/07 CHIM/09	Anno di corso 1	CHIMICA DEI DERMOCOSMETICI, FORMULAZIONE, LEGISLAZIONE, MARKETING E COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI link			15		
8.	CHIM/05	Anno di corso 1	CHIMICA DELLE SOSTANZE ORGANICHE (<i>modulo di INGREDIENTI INORGANICI, ORGANICI E POLIMERI</i>) link	DI PROFIO PIETRO	PA	3	24	
9.	CHIM/05	Anno di corso 1	CHIMICA E TECNOLOGIE DEI POLIMERI (<i>modulo di INGREDIENTI INORGANICI, ORGANICI E POLIMERI</i>) link	DI PROFIO PIETRO	PA	3	24	
10.	CHIM/09 CHIM/08	Anno di corso 1	CHIMICO-FISICA, ANALISI E QUALITA' INGREDIENTI COSMETICI link			12		
11.	CHIM/08	Anno di	CONTROLLO DI QUALITA' DEI COSMETICI (<i>modulo di CHIMICO-FISICA, ANALISI E</i>	FIORITO SERENA	RD	3	24	

	corso	QUALITA' INGREDIENTI COSMETICI) link					
12. MED/35	Anno di corso 1	DERMATOLOGIA (<i>modulo di ANATOMIA, DERMATOLOGIA E FARMACOLOGIA DELLA CUTE</i>) link	GUALDI GIULIO	PA	3	24	
13. BIO/14	Anno di corso 1	FARMACI AD USO CUTANEO (<i>modulo di ANATOMIA, DERMATOLOGIA E FARMACOLOGIA DELLA CUTE</i>) link	CHIAVAROLI ANNALISA	RD	3	24	
14. BIO/14	Anno di corso 1	FARMACOLOGIA GENERALE DELLA CUTE (<i>modulo di ANATOMIA, DERMATOLOGIA E FARMACOLOGIA DELLA CUTE</i>) link	ORLANDO GIUSTINO	PO	3	24	
15. CHIM/09	Anno di corso 1	FORMULAZIONE PREPARAZIONE DI COSMETICI (<i>modulo di CHIMICA DEI DERMOCOSMETICI, FORMULAZIONE, LEGISLAZIONE, MARKETING E COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI</i>) link	CELIA CHRISTIAN	PA	3	24	
16. CHIM/11	Anno di corso 1	INGREDIENTI FUNZIONALI IN DERMOCOSMESI (<i>modulo di CHIMICA DEI DERMOCOSMETICI, FORMULAZIONE, LEGISLAZIONE, MARKETING E COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI</i>) link	STEFANUCCI AZZURRA	PA	3	24	
17. CHIM/03 CHIM/05	Anno di corso 1	INGREDIENTI INORGANICI, ORGANICI E POLIMERI link			12		
18. CHIM/09	Anno di corso 1	LEGISLAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI (<i>modulo di CHIMICA DEI DERMOCOSMETICI, FORMULAZIONE, LEGISLAZIONE, MARKETING E COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI</i>) link	DI MARZIO LUISA	PA	3	24	
19. SECS-P/07	Anno di corso 1	MARKETING E COMUNICAZIONE DELL'INDUSTRIA COSMETICA (<i>modulo di CHIMICA DEI DERMOCOSMETICI, FORMULAZIONE,</i>	IANNI LUCA	PO	3	24	

LEGISLAZIONE, MARKETING E
COMUNICAZIONE DEI
PRODOTTI COSMETICI) [link](#)

20.	BIO/15	Anno di corso 1	PIANTE OFFICINALI DI USO COSMETICO (<i>modulo di ANATOMIA, DERMATOLOGIA E FARMACOLOGIA DELLA CUTE</i>) link	MENGHINI LUIGI	PO	3	24	
21.	CHIM/03	Anno di corso 1	PIGMENTI E FILTRI SOLARI (<i>modulo di INGREDIENTI INORGANICI, ORGANICI E POLIMERI</i>) link	MARRONE ALESSANDRO	PA	3	24	
22.	CHIM/09	Anno di corso 1	PROPRIETA' FISICHE DEI PRODOTTI COSMETICI (<i>modulo di CHIMICO-FISICA, ANALISI E QUALITA' INGREDIENTI COSMETICI</i>) link	GIGLIOBIANCO MARIA ROSA	RD	3	24	
23.	SECS-P/07	Anno di corso 2	ANALISI DI MERCATO E BRANDING PER PRODOTTI COSMETICI (<i>modulo di PIANTE OFFICINALI PER USO COSMETICO E TOSSICOLOGIA DEI COSMETICI</i>) link	IANNI LUCA	PO	3	24	
24.	BIO/15	Anno di corso 2	BIOCOMPATIBILITA' E SOSTENIBILITA' DI ESTRATTI VEGETALI PER USO COSMETICO link	MENGHINI LUIGI	PO	3	24	
25.	CHIM/08	Anno di corso 2	CHIMICA DEGLI INGREDIENTI COSMETICI (<i>modulo di CHIMICA ORGANICA E FARMACEUTICA E PRODUZIONE ECOSOSTENIBILE DEI COSMETICI</i>) link	MOLLICA ADRIANO	PO	3	24	
26.	CHIM/08	Anno di corso 2	CHIMICA DELLE SOSTANZE ANTIOSSIDANTI E RADICAL SCAVENGERS link	EPIFANO FRANCESCO	PO	3	24	
27.	CHIM/08 CHIM/04	Anno di corso 2	CHIMICA ORGANICA E FARMACEUTICA E PRODUZIONE ECOSOSTENIBILE DEI COSMETICI link				12	
28.	MED/07	Anno di corso 2	CONTAMINAZIONI, CONTROLLI MICROBIOLOGICI DEI COSMETICI (<i>modulo di MICROBIOLOGIA, IMMUNOLOGIA E FARMACOLOGIA APPLICATA</i>	DI GIULIO MARA	PA	3	24	

			ALLA DERMATOLOGIA COSMETICA) link					
29.	MED/35	Anno di corso 2	DERMATOLOGIA COSMETOLOGICA (<i>modulo di</i> <i>MICROBIOLOGIA,</i> <i>IMMUNOLOGIA E</i> <i>FARMACOLOGIA APPLICATA</i> ALLA DERMATOLOGIA COSMETICA) link	AMERIO PAOLO	PO	3	24	
30.	BIO/14	Anno di corso 2	FARMACOSMESI APPLICATA (<i>modulo di PIANTE OFFICINALI</i> <i>PER USO COSMETICO E</i> <i>TOSSICOLOGIA DEI</i> <i>COSMETICI</i>) link	LEONE SHEILA	PA	3	24	
31.	CHIM/04	Anno di corso 2	IDENTIFICAZIONE DI SOSTANZE ORGANICHE DA FONTI NATURALI E MATERIALI DI SCARTO (<i>modulo di CHIMICA</i> <i>ORGANICA E FARMACEUTICA E</i> <i>PRODUZIONE</i> ECOSOSTENIBILE DEI COSMETICI) link	DI PROFIO PIETRO	PA	3	24	
32.	MED/04	Anno di corso 2	IMMUNOLOGIA E REAZIONI AVVERSE CUTANEE (<i>modulo di</i> <i>MICROBIOLOGIA,</i> <i>IMMUNOLOGIA E</i> <i>FARMACOLOGIA APPLICATA</i> ALLA DERMATOLOGIA COSMETICA) link	CAMA ALESSANDRO	PO	3	24	
33.	BIO/14	Anno di corso 2	IMPIEGO DEI PRINCIPI ATTIVI IN FARMACOSMETICA (<i>modulo</i> <i>di MICROBIOLOGIA,</i> <i>IMMUNOLOGIA E</i> <i>FARMACOLOGIA APPLICATA</i> ALLA DERMATOLOGIA COSMETICA) link	BRUNETTI LUIGI	PO	3	24	
34.	NN	Anno di corso 2	INTERNATO link			3	75	
35.	MED/07 MED/35 BIO/14 MED/04	Anno di corso 2	MICROBIOLOGIA, IMMUNOLOGIA E FARMACOLOGIA APPLICATA ALLA DERMATOLOGIA COSMETICA link			12		
36.	CHIM/09	Anno di corso 2	NORMATIVE E DESIGN DELLE FORMULAZIONI COSMETICHE link	CILURZO FELISA	PA	3	24	

37.	BIO/15 SECS-P/07 BIO/14	Anno di corso 2	PIANTE OFFICINALI PER USO COSMETICO E TOSSICOLOGIA DEI COSMETICI link		15				
38.	CHIM/04		PRODUZIONE ECOSOSTENIBILE DI SOSTANZE E MATERIALI Anno di corso 2	ORGANICI PER FORMULAZIONI COSMETICHE (<i>modulo di</i> <i>CHIMICA ORGANICA E</i> <i>FARMACEUTICA E</i> <i>PRODUZIONE</i> <i>ECOSOSTENIBILE DEI</i> <i>COSMETICI</i>) link	DI PROFIO PIETRO	PA	3	24	
39.	CHIM/09	Anno di corso 2		PRODUZIONE INDUSTRIALE DEI PRODOTTI COSMETICI link	CELIA CHRISTIAN	PA	3	24	
40.	BIO/15	Anno di corso 2	PRODUZIONE PIANTE OFFICINALI (<i>modulo di</i> PIANTE OFFICINALI PER USO COSMETICO E TOSSICOLOGIA DEI COSMETICI) link		MENGHINI LUIGI	PO	3	24	
41.	CHIM/08	Anno di corso 2		PROPRIETA' BIOLOGICHE E MECCANISMI DI AZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI (<i>modulo</i> <i>di CHIMICA ORGANICA E</i> <i>FARMACEUTICA E</i> <i>PRODUZIONE</i> <i>ECOSOSTENIBILE DEI</i> <i>COSMETICI</i>) link	AMOROSO ROSA	PA	3	24	
42.	PROFIN_S	Anno di corso 2		TESI FINALE link		12	300		
43.	NN	Anno di corso 2		TIROCINIO E STAGE FORMATIVO PRESSO AZIENDE COSMETICHE link		3	75		
44.	BIO/14	Anno di corso 2		TOSSICOLOGIA COSMETICA (<i>modulo di</i> PIANTE OFFICINALI PER USO COSMETICO E TOSSICOLOGIA DEI COSMETICI) link	RECINELLA LUCIA	PA	3	24	
45.	BIO/15	Anno di corso 2		TRASFORMAZIONE DI PIANTE OFFICINALI PER PREPARAZIONI COSMETICHE (<i>modulo di</i> PIANTE OFFICINALI)	FERRANTE CLAUDIO	PA	3	24	

*PER USO COSMETICO E
TOSSICOLOGIA DEI
COSMETICI) [link](#)*

46. BIO/14	Anno di corso 2	VIGILANZA FARMACOLOGICA DEI DERMOCOSMETICI link	ORLANDO GIUSTINO	PO	3	24	
------------	--------------------------	--	---------------------	----	---	----	---

► QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Dipartimento di Farmacia

Link inserito: <https://www.farmacia.unich.it/>

Descrizione altro link: Pagina dedicata al CdS

Altro link inserito: <https://www.farmacia.unich.it/stecos>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule corso STeCos

► QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Pagina Dipartimento di Farmacia

Link inserito: <https://www.farmacia.unich.it/farmacia>

Descrizione altro link: Pagina dedicata al CdS

Altro link inserito: <https://www.farmacia.unich.it/stecos>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori ed aule informatiche STeCos

► QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Dipartimento di Farmacia

Link inserito: <https://www.unich.it/farmacia>

Descrizione altro link: Pagina dedicata al CdS

Altro link inserito: <https://www.farmacia.unich.it/stecos>

Pdf inserito: [visualizza](#)

► QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: BIBLIOTECA POLO CHIETI - MEDICO SCIENTIFICA - Dipartimento di Farmacia

Link inserito: <https://polouda.sebina.it/SebinaOpacChieti/.do>

Descrizione altro link: Catalogo UdaLibrary Risorse cartacee e digitali

► QUADRO B5

Orientamento in ingresso

06/02/2025

Il Settore Orientamento e Tutorato si occupa in particolare delle seguenti attività: coordinamento e supporto amministrativo per l'orientamento universitario in ingresso e in itinere. Attuazione delle politiche di orientamento definite dall'Ateneo. Sviluppo di progetti di orientamento formativo per facilitare la scelta consapevole del percorso universitario. Coordinamento e supporto ai servizi per l'attuazione di iniziative di orientamento in itinere. Il delegato all'Orientamento del Dipartimento di Farmacia, Prof. Marialuigia Fantacuzzi, coordina il Comitato per l'Orientamento costituito dai Presidenti del Corso di Studio in Farmacia, CTF, TESTA e STeCos e dai Proff. Laura De Lellis, Claudio Ferrante, Luigi Menghini e Luisa Di Marzio. L'attività di orientamento in ingresso si rivolge agli studenti dei corsi di studio di primo livello attraverso "seminari di orientamento" alla scelta del corso di studi in laurea magistrale in Scienze e Tecnologie Cosmetiche in cui viene illustrata l'offerta (requisiti per l'accesso, piani di studio, opportunità di tirocinio, opportunità di mobilità internazionale per studio e/o tirocinio), presentando inoltre gli sbocchi professionali ad essa legata "saloni di orientamento", organizzati dal Settore Orientamento dell'Ateneo e/o da enti pubblici/privati, "open day" presso il Campus di Chieti e il Campus di con visita dei laboratori, rappresentazione di applicazioni pratiche, proiezione di filmati delle attività didattiche e di servizio, testimonianze di studenti, laureati, dottorandi di ricerca, con Desk informativi dei principali Servizi: Esperienze Internazionali, Agevolazioni economiche, Alloggi, Career Service, Tutorato. Attività di tutorato in itinere e azioni di prevenzione dell'abbandono universitario e del prolungamento fuori corso. Il Servizio Orientamento e Tutorato dispone di una sede nel Campus di Chieti e una nel Campus di Pescara. Supportano gli studenti iscritti fornendo assistenza lungo il percorso accademico. Offrono informazioni sull'offerta didattica e sulle procedure amministrative di accesso ai corsi.

Descrizione link: Orientamento - Servizi Studenti - Disabilità e DSA

Link inserito: <https://orientamento.unich.it/>

► QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

06/02/2025

L'orientamento in itinere è coordinato dal Presidente del Corso di Studio, con il supporto della segreteria didattica del Dipartimento di Farmacia e di un gruppo di docenti che collaborano in sinergia con il Settore Orientamento e Tutorato di Ateneo.

Sono delegati all'assistenza per degli studenti come tutor i seguenti docenti: Orlando Giustino, Menghini Luigi, Cilurzo Felisa.

Le attività di supporto includono corsi integrativi e materiali didattici dedicati per il recupero delle competenze essenziali. Tutorato disciplinare e incontri di supporto con docenti e tutor per facilitare l'acquisizione delle conoscenze di base. Strumenti di autovalutazione e verifiche intermedie per monitorare i progressi e ottimizzare il percorso formativo. Tutorato

specializzato per studenti con esigenze specifiche. Il servizio di tutorato è pensato per offrire un supporto personalizzato agli studenti che si trovano in condizioni che potrebbero ostacolare il loro percorso accademico. Studenti fuori sede, per facilitare l'integrazione e la gestione autonoma del percorso di studi. Studenti stranieri, con supporto linguistico e culturale per migliorare la comprensione delle materie e l'orientamento universitario. Studenti lavoratori, con strumenti di pianificazione e strategie per la gestione del tempo tra studio e lavoro. Studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA), attraverso misure compensative e percorsi personalizzati in linea con la normativa vigente. Studenti con carichi familiari, come genitori o caregiver, con soluzioni flessibili per la frequenza e la gestione degli esami. L'obiettivo è garantire pari opportunità di accesso e successo formativo, favorendo un'esperienza accademica inclusiva e personalizzata. Il Tutorato Metodologico si rivolge agli studenti che incontrano difficoltà emotive e motivazionali che influenzano negativamente il rendimento accademico e l'organizzazione dello studio. Orientamento metodologico per sviluppare tecniche di studio efficaci, migliorare la gestione del tempo e potenziare la concentrazione. Percorsi di supporto motivazionale per affrontare l'ansia da esame, la procrastinazione e la perdita di fiducia nelle proprie capacità. Incontri individuali e di gruppo per il rafforzamento delle soft skills e della resilienza accademica. Collaborazione con servizi di counseling psicologico, se necessario, per affrontare difficoltà più profonde legate allo stress universitario. L'obiettivo è fornire agli studenti strumenti concreti per affrontare lo studio con maggiore sicurezza e autonomia, prevenendo il rischio di abbandono e migliorando il benessere accademico. La Commissione Orientamento Tesi del Dipartimento di Farmacia, composta da docenti del CdS, organizza incontri periodici con gli studenti per guiderli nella scelta del percorso di tesi più adatto alle loro aspirazioni accademiche e professionali.

Descrizione link: Settore Orientamento Servizi agli Studenti Disabilità e DSA

Link inserito: <https://orientamento.unich.it/>

► QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

06/02/2025

Il Dipartimento di Farmacia attraverso il settore Placement, al fine di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro, applicando le norme di legge in materia, promuove iniziative di tirocinio curriculare per gli studenti e di tirocinio formativo e di orientamento per i neolaureati. Il delegato al Placement del Dipartimento di Farmacia, Prof Claudio Ferrante coordina i Presidenti di Corsi di studio di Farmacia CTF TESTA e STeCos. Un'esperienza di tirocinio può essere svolta in Italia, ma anche all'estero sia nell'ambito dell'Erasmus Plus, sia avvalendosi di altri protocolli internazionali. I tirocini curriculari sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti dagli studenti iscritti al corso di Scienze e Tecnologie Cosmetiche presso imprese o enti convenzionati con l'Ateneo. Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario. L'Ufficio Placement di Ateneo ha il compito di facilitare il collegamento tra Università e mondo del lavoro, offrendo a studenti e laureati opportunità di inserimento professionale. A tal fine, eroga servizi rivolti sia agli studenti che alle aziende ed enti partner, curando gli aspetti amministrativi, organizzativi e promozionali legati ai tirocini e agli stage.

Tra i servizi principali:

Informazione e orientamento su tirocini curriculari ed extracurriculari in Italia e all'estero.

Gestione e aggiornamento del sito web, con l'elenco delle opportunità disponibili e delle aziende e degli enti convenzionati.

Sportello informativo per supporto diretto negli orari di apertura al pubblico.

Descrizione link: Career Service & Placement

Link inserito: <https://www.unich.it/international>

► QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

La mobilità internazionale degli studenti ha come obiettivo consentire la realizzazione di un'esperienza di vita in altri paesi, la conoscenza di altre culture e l'acquisizione di una formazione universitaria più varia e completa.

Compatibilmente con i requisiti previsti dai singoli accordi bilaterali, gli studenti del Corso di laurea magistrale Scienze e Tecnologie Cosmetiche nel Dipartimento di Farmacia possono partecipare al programma Erasmus+ che consente loro di effettuare, dopo superamento delle selezioni, un soggiorno presso le Università convenzionate al fine di effettuare una attività di studio equivalente a quella svolta presso il nostro Ateneo.

Al link:

(https://www.unich.it/sites/default/files/farmacia_7.pdf) è riportato l'elenco delle possibili destinazioni per la mobilità.

Il Delegato del Dipartimento di Farmacia alla mobilità Erasmus è il Prof. Luigi Menghini.

La delegata del Dipartimento di Farmacia all'Internazionalizzazione e referente per gli accordi è la prof.ssa Viviana di Giacomo.

Insieme coordinano le attività e i referenti dei Corsi di Farmacia, CTF, TESTA e STeCos per le attività di mobilità Internazionale.

L'Ateneo promuove con forza questa opportunità a favore dei propri studenti attraverso l'organizzazione di una serie di programmi di mobilità:

il programma Erasmus + permette la mobilità per studio verso università Europee

il programma Overseas permette la mobilità per studio verso università extra Europee con cui l'Ateneo ha accordi il programma di Seminari/formazione all'estero permette la realizzazione di mobilità "brevi" all'estero per la frequenza di seminari o per lo svolgimento di attività di ricerca

il programma Visiting Student offre agli studenti la possibilità di trascorrere un periodo di mobilità in una qualsiasi sede estera, anche senza la presenza di accordi tra università.

Gli studenti potranno elaborare la tesi di laurea sperimentale presso Università o enti di ricerca esteri convenzionati, come risulta dal link seguente per molti studenti del Dipartimento di Farmacia:

http://tesi.core.unich.it/elenco_titoli_pubblico.php

<https://www.unich.it/international/mobilita/studenti>

Descrizione link: Mobilità Internazionale

Link inserito: <https://www.unich.it/international/mobilita/studenti>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Albania	ALDENT UNIVERSITY		01/09/2021	solo italiano
2	Albania	CATHOLIC UNIVERSITY OF ALBANIA		01/09/2021	solo italiano
3	Albania	UNIVERSITY OF MEDICINE TIRANA		01/09/2021	solo

				italiano
4	Armenia	YEREVAN STATE UNIVERSITY	01/09/2021	solo italiano
5	Armenia	YEREVAN STATE UNIVERSITY	01/09/2021	solo italiano
6	Bosnia-Erzegovina	UNIVERSITY OF SARAJEVO	01/09/2021	solo italiano
7	Brasile	UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPIRITO SANTO	01/09/2021	solo italiano
8	Cile	UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE	01/09/2021	solo italiano
9	Cossovo	UNIVERSITY FOR BUSINESS AND TECHNOLOGY PRISHTINA	01/09/2021	solo italiano
10	Cossovo	UNIVERSITY OF PRISHTINA	01/09/2021	solo italiano
11	Croazia	SVEUCILISTE U SPLITU	01/09/2021	solo italiano
12	Francia	AIXâMARSEILLE UNIVERSITY	01/09/2021	solo italiano
13	Francia	UNIVERSITE DE LORRAINE	01/09/2021	solo italiano
14	Francia	UNIVERSITE DE REIMS CHAMPAGNEâARDENNE	01/09/2021	solo italiano
15	Francia	UNIVERSITE DESCARTES (PARIS V)	01/09/2021	solo italiano
16	Francia	UNIVERSITY PARIS CITE	01/09/2021	solo italiano
17	Francia	UNIVERSITÃ DE FRANCEâCOMTÃ	01/09/2021	solo italiano
18	Germania	CHRISTIANâALBRECHTSâUNIVERSITAET ZU KIEL	01/09/2021	solo italiano
19	Germania	LUDWIGâMAXIMILIANSâUNIVERSITÄT MÃNCHEN	01/09/2021	solo italiano
20	Giordania	APPLIED SCIENCE PRIVATE UNIVERSITY	01/09/2021	solo italiano
21	India	SHOOLINI UNIVERSITY	01/09/2021	solo italiano
22	India	UNIVERSITY OF KARPAGAM ACADEMY OF HIGHER EDUCATION	01/09/2021	solo italiano
23	Lituania	LITHUANIAN UNIVERSITY OF HEALTH SCIENCE (LSMU)	01/09/2021	solo

				italiano
24	Macedonia	REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA STATE UNIVERSITY STIP GOCE DELCEV STIP	01/09/2021	solo italiano
25	Macedonia	UNIVERZITET VO TETOVO	01/09/2021	solo italiano
26	Malta	UNIVERSITÀ TÀ MALTA	01/09/2021	solo italiano
27	Moldavia	NICOLAE TESTEMITANU STATE UNIVERSITY OF MEDICINE AND PHARMACY	01/09/2021	solo italiano
28	Polonia	MEDICAL UNIVERSITY OF LUBLIN	01/09/2021	solo italiano
29	Portogallo	INSTITUTO POLITECNICO DA GUARDA	01/09/2021	solo italiano
30	Portogallo	UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR	01/09/2021	solo italiano
31	Portogallo	UNIVERSIDADE DE COIMBRA	01/09/2021	solo italiano
32	Portogallo	UNIVERSIDADE DO PORTO	01/09/2021	solo italiano
33	Repubblica Ceca	CHARLES UNIVERSITY PRAGUE	01/09/2021	solo italiano
34	Romania	"IULIU HATIEGANU" UNIVERSITY OF MEDICINE AND PHARMACY CLUJ-NAPOCA	01/09/2021	solo italiano
35	Romania	UNIVERSITATEA DE MEDICINA SI FARMACIE "GRIGORE T. POPA" DIN IASI	01/09/2021	solo italiano
36	Romania	UNIVERSITATEA DIN ORADEA	01/09/2021	solo italiano
37	Slovacchia	UNIVERZITA COMENIUS V BRATISLAVE	01/09/2021	solo italiano
38	Slovacchia	UNIVERZITA PAVLA JOZefa SAFARIKA V KOSICIACH	01/09/2021	solo italiano
39	Spagna	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	01/09/2021	solo italiano
40	Spagna	UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA	01/09/2021	solo italiano
41	Spagna	UNIVERSIDAD DE GRANADA	01/09/2021	solo italiano
42	Spagna	UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/09/2021	solo italiano
43	Spagna	UNIVERSIDAD DE MURCIA	01/09/2021	solo

				italiano
44	Spagna	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	01/09/2021	solo italiano
45	Spagna	UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA	01/09/2021	solo italiano
46	Spagna	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	01/09/2021	solo italiano
47	Spagna	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	01/09/2021	solo italiano
48	Spagna	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	01/09/2021	solo italiano
49	Spagna	UNIVERSITAT DE BARCELONA	01/09/2021	solo italiano
50	Svizzera	ZHAW ZURICH UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES	01/09/2021	solo italiano
51	Turchia	ACIBADEM UNIVERSITY	01/09/2021	solo italiano
52	Turchia	AFYONKARAHISAR SAGLIK BILIMLERİ UNIVERSITESI	01/09/2021	solo italiano
53	Turchia	AGRI IBRAHIM CECEN UNIVERSITY	01/09/2021	solo italiano
54	Turchia	ANADOLU UNIVERSITY	01/09/2021	solo italiano
55	Turchia	CUKUROVA UNIVERSITY	01/09/2021	solo italiano
56	Turchia	GAZI UNIVERSITY	01/09/2021	solo italiano
57	Turchia	KARADENIZ TECHNICAL UNIVERSITY	01/09/2021	solo italiano
58	Turchia	SIVAS CUMHURIYET UNIVERSITESI	01/09/2021	solo italiano
59	Turchia	UNIVERSITY OF ERZINCAN	01/09/2021	solo italiano
60	Turchia	UNIVERSITY OF ERZINCAN	01/09/2021	solo italiano
61	Turchia	VAN YAZANCÝ YIL UNIVERSITY	01/09/2021	solo italiano

04/02/2025

L'Ateneo ha istituito un Servizio di Orientamento e Placement centralizzato volto al sostegno dell'occupazione dei propri studenti, laureandi e laureati mediante la sperimentazione di percorsi assistiti di accompagnamento al lavoro.

Il Dipartimento di Farmacia, attraverso gli incontri di Orientamento Tesi dedicati ai propri laureandi ha coinvolto i referenti del servizio di Orientamento e Placement ad illustrare i dettagli del servizio offerto. Il Settore Career Service & Placement dell'Ud'A supporta i propri studenti e laureati nell'inserimento nel mercato del lavoro. Attraverso eventi, corsi, incontri dedicati al "recruiting" e una piattaforma informatica di "matching" tra domanda e offerta – a cui sono iscritte più di mille Aziende italiane e straniere ed Enti pubblici e privati - il Settore orienta studenti e laureati verso il complesso mondo del lavoro, riducendo i tempi del loro inserimento e, al tempo stesso, offre alle Aziende la concreta possibilità di cercare profili professionali adeguati alle loro esigenze.

Il Dipartimento di Farmacia eroga un Master di II livello in "Technology Transfer Farmaceutico", con l'obiettivo di formare specialisti che operano, o desiderano operare, presso IndustrieFarmaceutiche che sviluppano e producono prodotti medicinali in accordo con i concetti del Pharmaceutical Quality System. La figura professionale formata nel Master trova il suo sbocco naturale sia in siti farmaceutici produttivi, che in industrie che svolgono attività di R&D, con prospettive occupazionali che spaziano dal regolatorio relativo allo scale-up industriale nel settore formulativo, ai reparti di Assicurazione Qualità o Controllo Qualità fino alla gestione normativa dei trasferimenti dei siti produttivi delle Aziende Farmaceutiche. Il Dipartimento di Farmacia eroga un Master di II livello in "Scienza e Comunicazione dei Prodotti Cosmetici e Dermatologici", con l'obiettivo di formare professionisti che possano operare in diversi ruoli all'interno del settore cosmetico. La figura professionale formata dal Corso può trovare sbocco quale esperto nella formulazione di prodotti cosmetici e dermatologici, esperto nella produzione industriale di preparati cosmetici e dermatologici; esperto negli aspetti regolatori connessi all'uso e alla produzione e commercializzazione del prodotto cosmetico e dermatologico; esperto nel controllo qualità del preparato cosmetico e dermatologico, nonché nella valutazione della sicurezza ed efficacia dei preparati cosmetici e dermatologici; esperto nella comunicazione scientifica del cosmetico; farmacista cosmetico esperto e capace di consigliare il cliente/paziente sull'uso più adeguato e personalizzato del prodotto cosmetico e dermatologico in ambito BtoB e Bto C; farmacista operante nelle farmacie territoriali esperto nella preparazione di formulazioni cosmetiche e dermatologiche.

Descrizione link: Career Service & Placement

Link inserito: <https://placement.unich.it/>



► QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

► QUADRO C2

Efficacia Esterna

► QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare



► QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

04/02/2025

L'Ateneo promuove ed assicura la Qualità della Didattica, della Ricerca e Terza Missione attraverso l'attuazione e il mantenimento di un modello di Assicurazione della Qualità da parte delle strutture didattiche, di Ricerca e di supporto, che comprende procedure, ruoli e responsabilità in materia di Qualità della Didattica, della Ricerca e della Terza Missione sia a livello centrale che a livello di Dipartimento e CdS. In linea con tale sistema, l'Ateneo aderisce a un insieme di principi a cui tutti gli attori coinvolti a diverso titolo e responsabilità dovranno attenersi:

- principio di trasparenza e circolarità dei processi di Qualità in un'ottica di autovalutazione su obiettivi, responsabilità, verifiche e azioni correttive;
- principio di continuità del processo di miglioramento;
- principio di responsabilità nei confronti dei portatori di interesse, interni ed esterni, a partire dagli studenti.

Descrizione link: Struttura organizzativa del sistema della qualità di ateneo

Link inserito: <https://pqa.unich.it/pqa/struttura-organizzativa-e-responsabilita-livello-di-ateneo>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa del sistema della qualità di ateneo

► QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

06/02/2025

L'Assicurazione della Qualità del CdS è curata particolarmente dal Gruppo di Assicurazione della Qualità (GAQ)/Gruppo del Riesame costituito da Docendi del CdS.

- Giustino Orlando, Professore Ordinario (Presidente del CdS, Responsabile del GAQ)
- Christian Celia, Professore Associato (Componente)
- Stefanucci Azzurra, Professore Associato (Componente)

Il Referente di AQ Dipartimentale (ReAQD) è il prof. Alessandro Cama

Il presidente coordina il sistema AQ del CdS, vigila sul rispetto delle scadenze e degli adempimenti previsti dalle norme e regolamenti, avvalendosi della Commissione Paritetica, del Gruppo del Riesame. Al responsabile del GAQ compete:

- il coordinamento delle attività del GAQ;
- il mantenimento dei rapporti diretti con il Presidio di Qualità dell'Ateneo, il Nucleo di Valutazione e la Commissione Paritetica Docenti-Studenti;
- l'aggiornamento periodico al Consiglio di Corso di Studio sull'andamento del CdS medesimo.

Ai componenti del GAQ competono:

- la supervisione sull'attuazione dell'AQ all'interno del CdS;
- il monitoraggio degli indicatori finalizzato al controllo ed al miglioramento continuo del percorso formativo;
- la promozione della cultura della qualità nell'ambito del CdS;
- la pianificazione ed il controllo dell'efficienza dei servizi di contesto;
- la redazione del rapporto di riesame.

La Commissione paritetica docenti/studenti del Dipartimento di Farmacia: in particolare svolge ulteriore attività di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica e dei servizi resi agli studenti da parte dei docenti e delle strutture afferenti al Dipartimento. Tutte le attività e i rapporti redatti da GAQ e Commissione paritetica sono discussi ed

approvati dal Consiglio di Corso di Studio, che pone in atto le misure proposte per favorire il processo di AQ.

Descrizione link: Organizzazione e responsabilità della AQ a livello di Corso di Studio

Link inserito: <https://pqa.unich.it/pqa/organizzazione-e-responsabilita-della-aq-livello-del-corso-di-studio>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organizzazione e responsabilità dell'AQ a livello del Corso di Laurea

 QUADRO D3	Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative
---	--

06/02/2025

Monitoraggio e feed-back

- Riunioni del GAQ per il monitoraggio degli indicatori e la valutazione delle proposte di intervento almeno ogni quattro mesi e in prossimità delle scadenze.
- Riunioni con i portatori di interesse almeno due volte l'anno e possibilmente intorno a luglio/settembre in modo da poter attuare opportune strategie per rispondere alle proposte/suggerimenti ricevuti prima della scadenza della compilazione della SUA-CdS (marzo)
- Organizzazione di azioni specifiche relative all'attività di orientamento in ingresso da parte del referente di Dipartimento per l'Orientamento tra marzo e luglio
- Pianificazione dell'Offerta Formativa relativa all'anno di riferimento da parte del presidente del CdS in accordo con il GAQ ed eventuali docenti interessati entro febbraio.
- Monitoraggio ed eventuali azioni di miglioramento relative alla compilazione dei Syllabi da parte del personale tecnico amministrativo di supporto alla didattica nel periodo.

Gestione delle attività didattiche

- Controllo delle presenze degli studenti in aula da parte dei singoli docenti

QUADRO D4 Riesame annuale

QUADRO D5 Progettazione del CdS

QUADRO D6

- Verifica della regolarità dello svolgimento delle lezioni da parte del Presidente di CdS in accordo col Direttore di Dipartimento
- Incontri con i rappresentanti degli studenti in occasione dei Consigli di Corso di Studio e negli incontri della Commissione paritetica Gestione sito web del CdS
- Monitoraggio e aggiornamento delle informazioni riguardanti il CdS presenti nel sito web di Dipartimento e di CdS
- Arricchimento della pagina del CdS con tutte le informazioni aggiornate (es. verbali dei CdS, verbali Commissione paritetica) Gestione Opinione studenti, docenti e strutture
- Analisi dell'Opinione studenti, docenti e strutture acquisite on-line da parte della Commissione paritetica e del GAQ entro il mese di settembre
- Discussione del risultato dell'analisi sopra riportata nell'ambito di un Consiglio di CdS entro ottobre. Le scadenze, con eventuali aggiornamenti, sono comunque evidenziate nel dettaglio nel sito del PQA

<https://pqa.unich.it/pqa/organizzazione-e-responsabilita-della-aq-livello-del-corso-di-studio>

Descrizione link: Organizzazione e responsabilità dell'AQ a livello del Corso di Studio

Link inserito: <https://pqa.unich.it/pqa/organizzazione-e-responsabilita-della-aq-livello-del-corso-di-studio>

 QUADRO D4	Riesame annuale
---	------------------------

► QUADRO D5

Progettazione del CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento di progettazione STECOS LM-71

► QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

► QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



► Informazioni generali sul Corso di Studi

Università Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA

Nome del corso in italiano Scienze e Tecnologie Cosmetiche

Nome del corso in inglese Cosmetic science and technology

Classe LM-71 R - Scienze e tecnologie della chimica industriale

Lingua in cui si tiene il corso italiano

Eventuale indirizzo internet del corso di laurea -

Tasse

Modalità di svolgimento b. Corso di studio in modalità mista

► Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

► | Docenti di altre Università | 

► | Referenti e Strutture | 

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	ORLANDO Giustino
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Farmacia (Dipartimento Legge 240)

► | Docenti di Riferimento |

 [Piani di raggiungimento](#)

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BRNLGU59M03G482C	BRUNETTI	Luigi	BIO/14	05/G1	PO	0,5	
2.	CMALSN56M16H501X	CAMA	Alessandro	MED/04	06/A2	PO	0,5	
3.	FRTSRN84P43G482S	FIORITO	Serena	CHIM/08	03/D1	RD	1	
4.	GLLMLC86E58C632B	GALLORINI	Marialucia	BIO/16	05/H1	RD	1	
5.	MRRLSN74T28G482H	MARRONE	Alessandro	CHIM/03	03/B1	PA	0,5	
6.	MNGLGU72T01G478K	MENGHINI	Luigi	BIO/15	05/A1	PO	0,5	
7.	RLNGTN69D24L964F	ORLANDO	Giustino	BIO/14	05/G1	PO	0,5	
8.	REXNZR60P05A462L	RE	Nazzareno	CHIM/03	03/B1	PO	0,5	
9.	RCNLCU73R71L736R	RECINELLA	Lucia	BIO/14	05/G1	PA	0,5	
10.	STFZRR84R59G438G	STEFANUCCI	Azzurra	CHIM/10	03/D1	PA	0,5	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

► | Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
---------	------	-------	----------

Rappresentanti degli studenti non indicati

► | Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
---------	------

Nessun nominativo attualmente inserito

► | Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
---------	------	-------	------

Nessun tutor attualmente inserito

► | Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999) No

Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999) Si - Posti: 65

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 05/12/2024

► | Sede del Corso



Sede: 069022 - CHIETI

Data di inizio dell'attività didattica 01/10/2025

Studenti previsti 65

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

Sede di riferimento Docenti,Figure Specialistiche e Tutor**Sede di riferimento DOCENTI**

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
RECINELLA	Lucia	RCNLCU73R71L736R	
ORLANDO	Giustino	RLNGTN69D24L964F	
MENGHINI	Luigi	MNGLGU72T01G478K	
BRUNETTI	Luigi	BRNLGU59M03G482C	
STEFANUCCI	Azzurra	STFZRR84R59G438G	
MARRONE	Alessandro	MRRLSN74T28G482H	
FIORITO	Serena	FRTSRN84P43G482S	
GALLORINI	Marialucia	GLLMLC86E58C632B	
CAMA	Alessandro	CMALSN56M16H501X	
RE	Nazzareno	REXNZR60P05A462L	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
Figure specialistiche del settore non indicate		

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Nessun tutor attualmente inserito



▶ Altre Informazioni RAD



Codice interno all'ateneo del corso M600^2025

Massimo numero di crediti riconoscibili 24 max 24 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024

▶ Date delibere di riferimento RAD



Data di approvazione della struttura didattica 05/12/2024

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione 20/12/2024

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni 16/12/2024 -

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento 16/12/2024

▶ Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un

forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)

5. Risorse previste

6. Assicurazione della Qualità

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione tecnico-illustrativa sui CdS di nuova istituzione

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

RaD

Il Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Cosmetiche (STeCos) è un percorso formativo altamente specializzato che prepara professionisti esperti nella ricerca, sviluppo, produzione, e controllo di prodotti cosmetici, integrando conoscenze scientifiche, tecniche e normative.

Il corso mira a fornire competenze avanzate nel campo della cosmetologia, combinando aspetti chimici, biologici, farmacologici e tecnologici con un focus sull'innovazione e la sicurezza dei prodotti cosmetici. I laureati sviluppano una conoscenza approfondita delle materie prime, dei processi di formulazione e delle normative che regolano il settore cosmetico a livello nazionale e internazionale.

Inoltre, il CdS sarà erogato in modalità mista.

Udita la relazione illustrativa del Rettore i presenti ritengono che il CdS LM-71 rappresenti una buona opportunità a livello territoriale. L'offerta formativa risulta in linea con le istanze dei soggetti portatori di interesse interpellati durante la fase delle consultazioni. Gli obiettivi formativi risultano ben chiari e il panorama territoriale abruzzese avrebbe beneficio dalla creazione di tali figure professionali funzionali al potenziamento e allo sviluppo di un settore in forte espansione.

Per quanto sopra esposto si esprime parere favorevole.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale parere C.C.R.U.A.

Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

RaD

► Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settore insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	069022	2025	532503096	ANALISI DEGLI INGREDIENTI COSMETICI (modulo di CHIMICO-FISICA, ANALISI E QUALITA' INGREDIENTI COSMETICI) <i>semestrale</i>	CHIM/08	Docente di riferimento Serena FIORITO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	CHIM/08	24
2	069022	2025	532503098	ANATOMIA DELLA CUTE E DEGLI ANNESSI CUTANEI (modulo di ANATOMIA, DERMATOLOGIA E FARMACOLOGIA DELLA CUTE) <i>semestrale</i>	BIO/16	Docente di riferimento Marialucia GALLORINI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	BIO/16	24
3	069022	2025	532503100	CARATTERISTICHE CHIMICHE DEGLI INGREDIENTI COSMETICI (modulo di CHIMICO-FISICA, ANALISI E QUALITA' INGREDIENTI COSMETICI) <i>semestrale</i>	CHIM/09	Docente di riferimento Felisa CILURZO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	CHIM/09	24
4	069022	2025	532503101	CHIMICA DEGLI INTEGRATORI COSMETICI (modulo di CHIMICA DEI DERMOCOSMETICI, FORMULAZIONE, LEGISLAZIONE, MARKETING E COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI) <i>semestrale</i>	CHIM/11	Docente di riferimento (peso .5) Azzurra STEFANUCCI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	CHIM/10	24
5	069022	2025	532503103	CHIMICA DEI BIOMATERIALI INORGANICI (modulo di INGREDIENTI INORGANICI, ORGANICI E POLIMERI) <i>semestrale</i>	CHIM/03	Docente di riferimento (peso .5) Nazzareno RE <i>Professore Ordinario</i>	CHIM/03	24
6	069022	2025	532503105	CHIMICA DELLE SOSTANZE ORGANICHE (modulo di INGREDIENTI INORGANICI,	CHIM/05	Pietro DI PROFIO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	CHIM/06	24

				ORGANICI E POLIMERI) <i>semestrale</i>				
7	069022	2025	532503106	CHIMICA E TECNOLOGIE DEI POLIMERI (modulo di INGREDIENTI INORGANICI, ORGANICI E POLIMERI) <i>semestrale</i>	CHIM/05	Pietro DI PROFIO Professore Associato (L. 240/10)	CHIM/06	24
8	069022	2025	532503107	CONTROLLO DI QUALITA' DEI COSMETICI (modulo di CHIMICO-FISICA, ANALISI E QUALITA' INGREDIENTI COSMETICI) <i>semestrale</i>	CHIM/08	Docente di riferimento Serena FIORITO Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	CHIM/08	24
9	069022	2025	532503108	DERMATOLOGIA (modulo di ANATOMIA, DERMATOLOGIA E FARMACOLOGIA DELLA CUTE) <i>semestrale</i>	MED/35	Giulio GUALDI Professore Associato (L. 240/10)	MED/35	24
10	069022	2025	532503109	FARMACI AD USO CUTANEO (modulo di ANATOMIA, DERMATOLOGIA E FARMACOLOGIA DELLA CUTE) <i>semestrale</i>	BIO/14	Annalisa CHIAVAROLI Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	BIO/14	24
11	069022	2025	532503110	FARMACOLOGIA GENERALE DELLA CUTE (modulo di ANATOMIA, DERMATOLOGIA E FARMACOLOGIA DELLA CUTE) <i>semestrale</i>	BIO/14	Docente di riferimento (peso .5) Giustino ORLANDO Professore Ordinario (L. 240/10)	BIO/14 DM 855/2015 (settore concorsuale 05G1)	24
12	069022	2025	532503111	FORMULAZIONE PREPARAZIONE DI COSMETICI (modulo di CHIMICA DEI DERMOCOSMETICI, FORMULAZIONE, LEGISLAZIONE, MARKETING E COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI) <i>semestrale</i>	CHIM/09	Christian CELIA Professore Associato (L. 240/10)	CHIM/09	24
13	069022	2025	532503112	INGREDIENTI FUNZIONALI IN DERMOCOSMESI (modulo di CHIMICA DEI DERMOCOSMETICI,	CHIM/11	Docente di riferimento (peso .5) Azzurra STEFANUCCI Professore	CHIM/10	24

				FORMULAZIONE, LEGISLAZIONE, MARKETING E COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI) <i>semestrale</i>		Associato (L. 240/10)	
14	069022	2025	532503113	LEGISLAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI (modulo di CHIMICA DEI DERMOCOSMETICI, FORMULAZIONE, LEGISLAZIONE, MARKETING E COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI) <i>semestrale</i>	CHIM/09	Luisa DI MARZIO Professore Associato (L. 240/10)	CHIM/09 24
15	069022	2025	532503114	MARKETING E COMUNICAZIONE DELL'INDUSTRIA COSMETICA (modulo di CHIMICA DEI DERMOCOSMETICI, FORMULAZIONE, LEGISLAZIONE, MARKETING E COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI) <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Luca IANNI Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/07 24
16	069022	2025	532503115	PIANTE OFFICINALI DI USO COSMETICO (modulo di ANATOMIA, DERMATOLOGIA E FARMACOLOGIA DELLA CUTE) <i>semestrale</i>	BIO/15	Docente di riferimento (peso .5) Luigi MENGHINI Professore Ordinario (L. 240/10)	BIO/15 DM 855/2015 (settore concorsuale 05G1) 24
17	069022	2025	532503116	PIGMENTI E FILTRI SOLARI (modulo di INGREDIENTI INORGANICI, ORGANICI E POLIMERI) <i>semestrale</i>	CHIM/03	Docente di riferimento (peso .5) Alessandro MARRONE Professore Associato (L. 240/10)	CHIM/03 24
18	069022	2025	532503117	PROPRIETA' FISICHE DEI PRODOTTI COSMETICI (modulo di CHIMICO-FISICA, ANALISI E QUALITA' INGREDIENTI COSMETICI) <i>semestrale</i>	CHIM/09	Maria Rosa GIGLIOLIANCO Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	CHIM/09 24
							ore totali 432

Navigatore Repliche

	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
--	-------------	------------------	---------------------------------

PRINCIPALE



Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline chimiche	CHIM/03 Chimica generale ed inorganica ↳ <i>CHIMICA DEI BIOMATERIALI INORGANICI (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>PIGMENTI E FILTRI SOLARI (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 15
Discipline chimiche industriali	CHIM/04 Chimica industriale ↳ <i>IDENTIFICAZIONE DI SOSTANZE ORGANICHE DA FONTI NATURALI E MATERIALI DI SCARTO (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>PRODUZIONE ECOSOSTENIBILE DI SOSTANZE E MATERIALI ORGANICI PER FORMULAZIONI COSMETICHE (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> CHIM/05 Scienza e tecnologia dei materiali polimerici ↳ <i>CHIMICA DELLE SOSTANZE ORGANICHE (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>CHIMICA E TECNOLOGIE DEI POLIMERI (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	12 - 12
Discipline ambientali, biotecnologiche, industriali, tecnologiche ed economiche	CHIM/08 Chimica farmaceutica ↳ <i>ANALISI DEGLI INGREDIENTI COSMETICI (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>CONTROLLO DI QUALITA' DEI COSMETICI (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>CHIMICA DEGLI INGREDIENTI COSMETICI (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>PROPRIETA' BIOLOGICHE E MECCANISMI DI AZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> CHIM/09 Farmaceutico tecnologico applicativo ↳ <i>CARATTERISTICHE CHIMICHE DEGLI INGREDIENTI COSMETICI (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>FORMULAZIONE PREPARAZIONE DI COSMETICI (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>	36	36	36 - 42

	<p>↳ <i>LEGISLAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>PROPRIETA' FISICHE DEI PRODOTTI COSMETICI (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p>		
	CHIM/11 Chimica e biotecnologia delle fermentazioni		
	<p>↳ <i>CHIMICA DEGLI INTEGRATORI COSMETICI (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>INGREDIENTI FUNZIONALI IN DERMOCOSMESI (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p>		
	SECS-P/07 Economia aziendale		
	<p>↳ <i>MARKETING E COMUNICAZIONE DELL'INDUSTRIA COSMETICA (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>ANALISI DI MERCATO E BRANDING PER PRODOTTI COSMETICI (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p>		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 48)			
Totale attività caratterizzanti		54	54 - 69

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	<p>BIO/14 Farmacologia</p> <p>↳ <i>FARMACI AD USO CUTANEO (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>FARMACOLOGIA GENERALE DELLA CUTE (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>FARMACOSMESI APPLICATA (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>IMPIEGO DEI PRINCIPI ATTIVI IN FARMACOSMETICA (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>TOSSICOLOGIA COSMETICA (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>BIO/15 Biologia farmaceutica</p> <p>↳ <i>PIANTE OFFICINALI DI USO COSMETICO (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>PRODUZIONE PIANTE OFFICINALI (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>TRASFORMAZIONE DI PIANTE OFFICINALI PER PREPARAZIONI COSMETICHE (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p>	39	39	30 - 39 min 12

BIO/16 Anatomia umana			
↳ ANATOMIA DELLA CUTE E DEGLI ANNESSI CUTANEI (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
MED/04 Patologia generale			
↳ IMMUNOLOGIA E REAZIONI AVVERSE CUTANEE (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
MED/07 Microbiologia e microbiologia clinica			
↳ CONTAMINAZIONI, CONTROLLI MICROBIOLOGICI DEI COSMETICI (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
MED/35 Malattie cutanee e veneree			
↳ DERMATOLOGIA (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
↳ DERMATOLOGIA COSMETOLOGICA (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
Totale attività Affini	39	30 - 39	

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		12	12 - 12
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività	27	27 - 27	

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
CFU totali inseriti	120

Navigatore Repliche

	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
--	-------------	------------------	---------------------------------

PRINCIPALE



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività caratterizzanti

R&D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline chimiche	CHIM/01 Chimica analitica CHIM/02 Chimica fisica CHIM/03 Chimica generale ed inorganica CHIM/06 Chimica organica	6	15	-
Discipline chimiche industriali	CHIM/04 Chimica industriale CHIM/05 Scienza e tecnologia dei materiali polimerici	12	12	12
Discipline ambientali, biotecnologiche, industriali, tecnologiche ed economiche	CHIM/08 Chimica farmaceutica CHIM/09 Farmaceutico tecnologico applicativo CHIM/11 Chimica e biotecnologia delle fermentazioni ING-IND/22 Scienza e tecnologia dei materiali SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/13 Scienze merceologiche	36	42	-

► Attività affini
R&D

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	

Attività formative affini o integrative 30 39 12

Totale Attività Affini 30 - 39

► Altre attività
R&D

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	9	9
Per la prova finale	12	12
Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Abilità informatiche e telematiche	-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	6	6
Tirocini formativi e di orientamento	6	6
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali

Totale Altre Attività 27 - 27



Riepilogo CFU

R&D

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

Range CFU totali del corso

111 - 135



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R&D



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R&D



Note relative alle attività di base

R&D



Note relative alle attività caratterizzanti

R&D



Note relative alle altre attività

R&D