

Scheda Unica Annuale - Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati

Opzioni:

I dati **includono** i laureati di [corsi equivalenti del 509](#).

I dati sono confrontati con il totale sull'**ateneo** (stessa tipologia di corso).

Soddisfazione per il corso di studio concluso

dati aggiornati ad aprile 2020

Ateneo: **Università degli Studi 'G. d'Annunzio' di CHIETI-PESCARA - laurea magistrale biennale**

Classe: **scienze economico-aziendali (LM-77)**

Corso: **digital marketing - già economia e amministrazione delle imprese (LM-77)**

Laureati nell'anno solare 2019 (*valori assoluti*)

Laureati: **0**

Intervistati: **0**

Collettivo esaminato^(a): **0**

(a) Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai **solli laureati che si sono iscritti al corso di laurea in anni recenti**, cioè a partire dal 2018: 0 di cui 0 intervistati.

Non ci sono dati disponibili per il corso selezionato.

Condizione occupazionale

Anno di indagine: **2019**
dati aggiornati ad aprile 2020

Ateneo: **Università degli Studi 'G. d'Annunzio' di CHIETI-PESCARA - laurea magistrale biennale**

Classe: **scienze economico-aziendali (LM-77)**

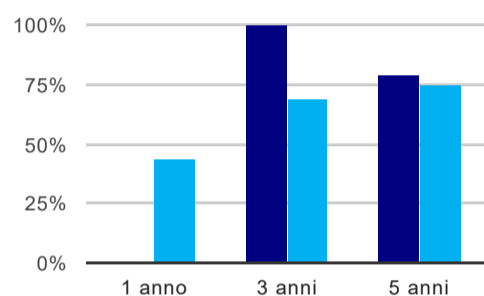
Corso: **digital marketing - già economia e amministrazione delle imprese (LM-77)**

(valori assoluti)	Laureati	Intervistati	Collettivo esaminato ^(b)
Laureati del 2018 a 1 anno:	1	0	*
Laureati del 2016 a 3 anni:	9	7	1 scheda di dettaglio
Laureati del 2014 a 5 anni:	46	26	19 scheda di dettaglio

(b) Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai **solli laureati che non lavoravano al momento della laurea**.

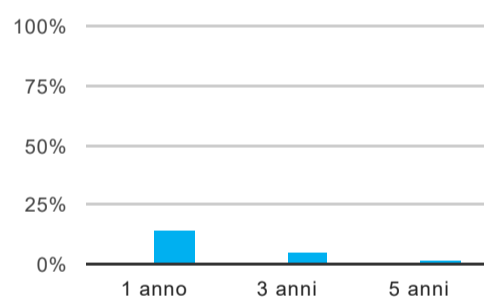
* I dati non sono resi disponibili per un numero di laureati inferiore a 5

Tasso di occupazione⁽¹⁾



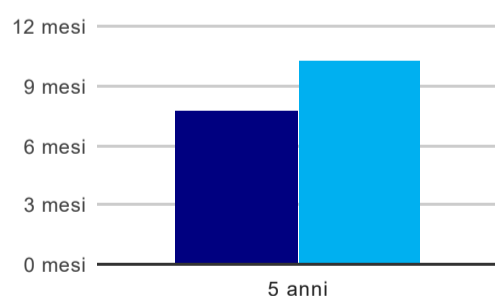
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	*	100,0%	78,9%
Ateneo	43,8%	68,9%	74,8%

Laureati che non lavorano, non cercano lavoro, ma sono impegnati in un corso universitario o in un tirocinio/praticantato⁽²⁾



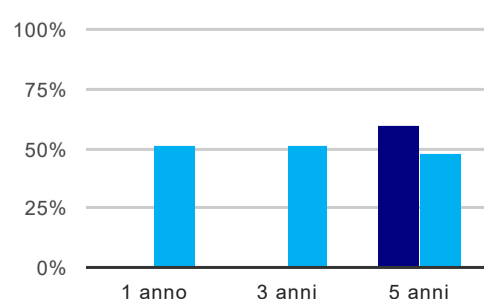
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	*	-	-
Ateneo	13,9%	5,1%	2,3%

Tempi di ingresso nel mercato del lavoro, dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro (medie, in mesi)



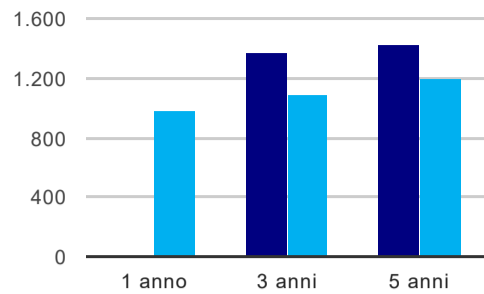
	1 anno	3 anni	5 anni
corso			7,7 mesi
Ateneo			10,3 mesi

Occupati che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea



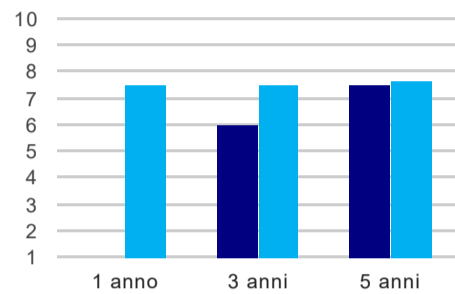
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	*	-	60,0%
Ateneo	50,5%	50,9%	47,7%

Retribuzione mensile netta (medie, in euro)



	1 anno	3 anni	5 anni
corso	*	1.376	1.429
Ateneo	986	1.093	1.194

Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)



	1 anno	3 anni	5 anni
corso	*	6,0	7,5
Ateneo	7,5	7,5	7,6

(1) sono considerati occupati tutti coloro che dichiarano di svolgere una qualsiasi attività, anche di formazione o non in regola, purché retribuita.

(2) sono compresi quanti risultano impegnati in dottorati di ricerca, scuole di specializzazione, master universitari e, per i laureati di primo livello, altri corsi di laurea (di qualunque tipo, compresi i corsi attivati presso una delle Istituzioni di Alta Formazione Artistica e Musicale).

Elenco dei corsi aggregati

digital marketing - già economia e amministrazione delle imprese (LM-77)

classe di laurea: scienze economico-aziendali (LM-77)
ordinamento 270 - codizione OFF.F 0690107307800003
sedi: PESCARA - attivo dal 2010
[scheda SUA](#)

economia e amministrazione delle imprese (84/S)

classe di laurea: scienze economico-aziendali (84/S)
ordinamento 509 - codizione OFF.F 0690104048300005
sedi: PESCARA - attivo dal 2003 al 2009
[scheda SUA](#)