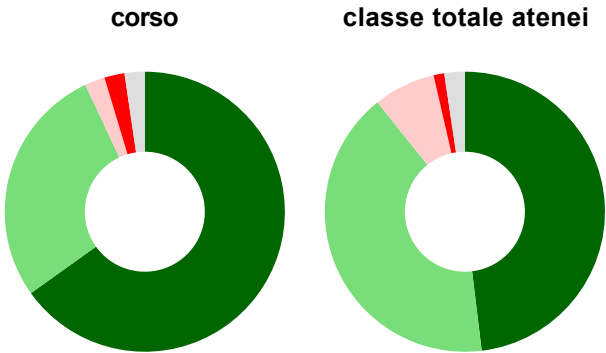
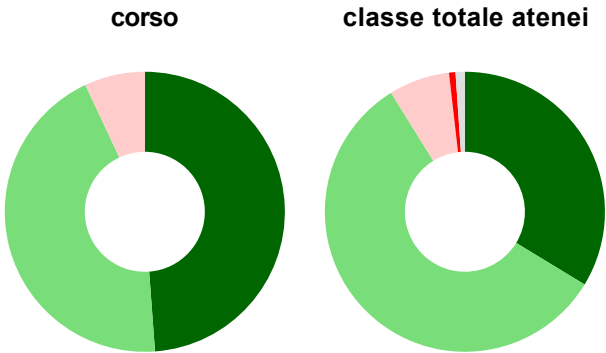


Hanno ritenuto l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) soddisfacente



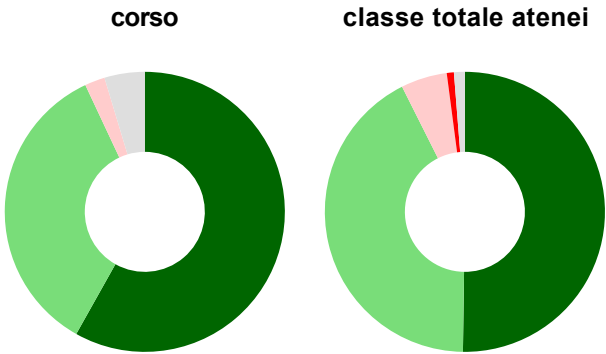
	corso	classe totale atenei
sempre o quasi sempre	65,1%	48,1%
per più della metà degli esami	27,9%	41,2%
per meno della metà degli esami	2,3%	7,1%
mai o quasi mai	2,3%	1,2%
non rispondono	2,3%	2,4%
Totale	100%	100%

Sono soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale



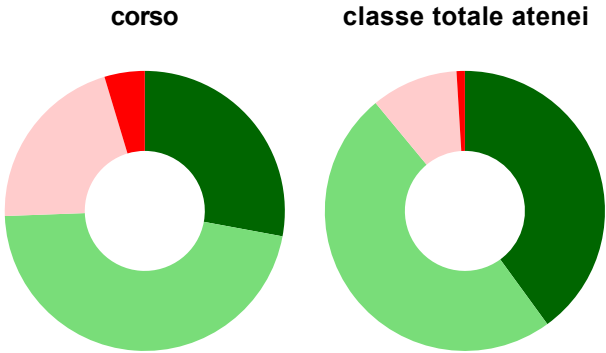
	corso	classe totale atenei
decisamente sì	48,8%	33,7%
più sì che no	44,2%	57,5%
più no che sì	7,0%	7,0%
decisamente no	-	0,7%
non rispondono	-	1,1%
Totale	100%	100%

Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea



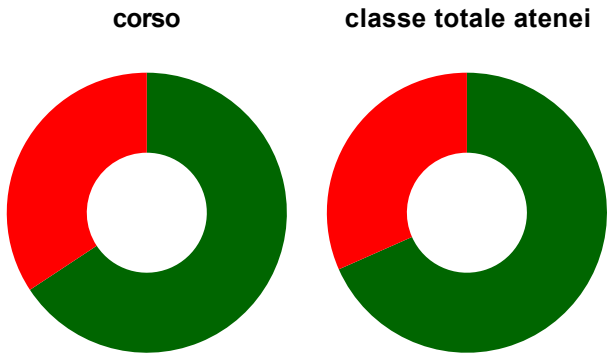
	corso	classe totale atenei
decisamente sì	58,1%	50,2%
più sì che no	34,9%	42,4%
più no che sì	2,3%	5,3%
decisamente no	-	0,8%
non rispondono	4,7%	1,3%
Totale	100%	100%

Valutazione delle aule



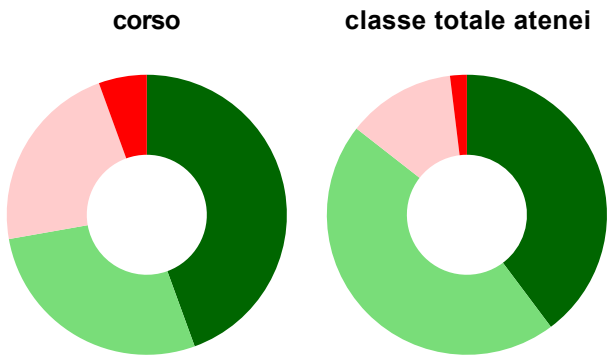
	corso	classe totale atenei
Hanno utilizzato le aule:	100,0%	96,9%
Valutazione (per 100 fruitori):		
sempre o quasi sempre adeguate	27,9%	40,0%
spesso adeguate	46,5%	49,0%
raramente adeguate	20,9%	10,0%
mai adeguate	4,7%	1,0%
Totale	100%	100%

Valutazione delle postazioni informatiche



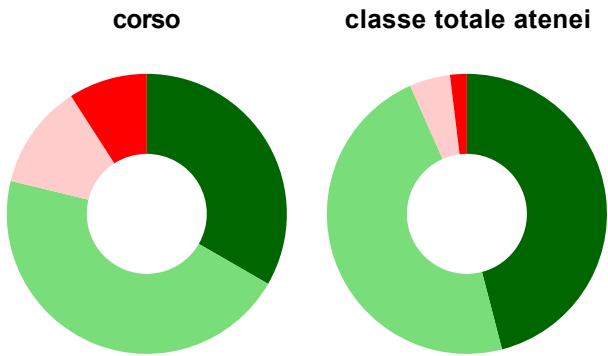
	corso	classe totale atenei
Hanno utilizzato le postazioni informatiche:	81,4%	69,5%
Valutazione (per 100 fruitori):		
in numero adeguato	65,7%	68,4%
in numero inadeguato	34,3%	31,6%
Totale	100%	100%

Valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...)



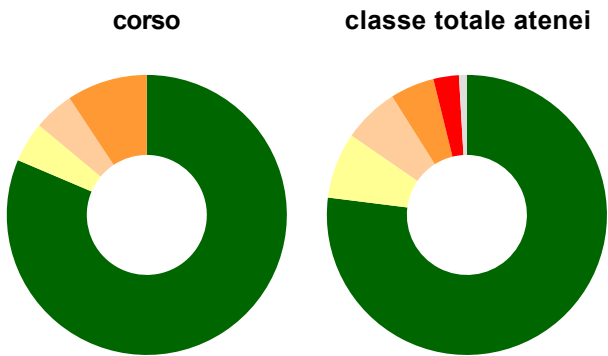
	corso	classe totale atenei
Hanno utilizzato le attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...):	83,7%	70,6%
Valutazione (per 100 fruitori):		
sempre o quasi sempre adeguate	44,4%	39,8%
spesso adeguate	27,8%	45,8%
raramente adeguate	22,2%	12,5%
mai adeguate	5,6%	1,9%
Totale	100%	100%

Valutazione dei servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...)



	corso	classe totale atenei
Hanno utilizzato i servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...):	76,7%	79,5%
Valutazione (per 100 fruitori):		
decisamente positiva	33,3%	46,0%
abbastanza positiva	45,5%	47,4%
abbastanza negativa	12,1%	4,7%
decisamente negativa	9,1%	1,9%
Totale	100%	100%

Si iscriverebbero di nuovo all'università?



	corso	classe totale atenei
sì, allo stesso corso dell'Ateneo	81,4%	77,0%
sì, ma ad un altro corso dell'Ateneo	4,7%	7,6%
sì, allo stesso corso, ma in un altro Ateneo	4,7%	6,4%
sì, ma ad un altro corso e in un altro Ateneo	9,3%	5,1%
non si iscriverebbero più all'università	-	2,9%
non rispondono	-	0,9%
Totale	100%	100%

Condizione occupazionale

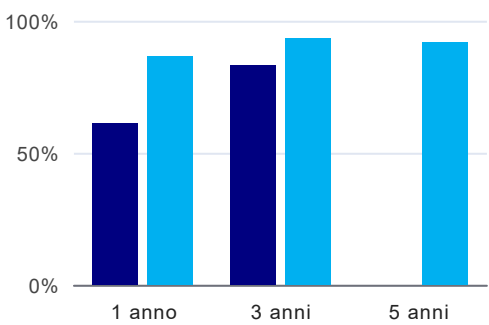
Anno di indagine: **2024**
dati aggiornati ad aprile 2025

Ateneo: **Università degli Studi 'G. d'Annunzio' di CHIETI-PESCARA - laurea magistrale biennale**
Classe: **scienze economico-aziendali (LM-77)**
Corso: **marketing digitale - digital marketing (LM-77)**

(valori assoluti)	Laureati	Intervistati
Laureati del 2023 a 1 anno:	24	18
Laureati del 2021 a 3 anni:	36	24
Laureati del 2019 a 5 anni:	0	0

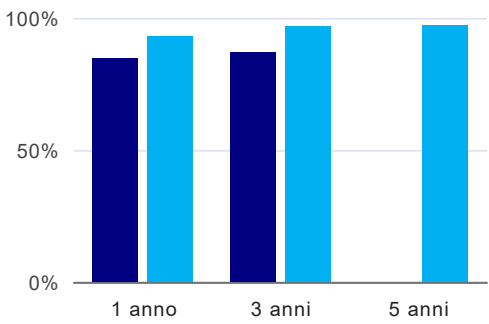
[scheda di dettaglio](#)

Tasso di occupazione



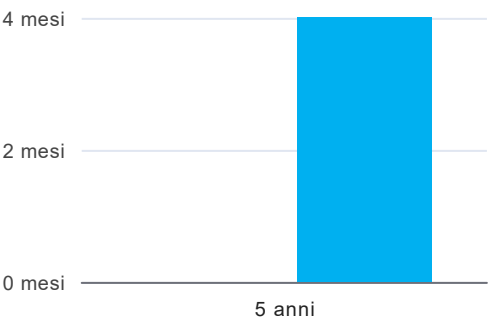
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	61,1%	83,3%	
classe totale atenei	86,7%	93,2%	91,7%

Quota di occupati (calcolata sulle Forze di lavoro)⁽¹⁾



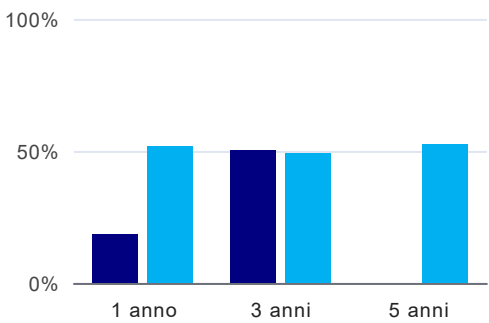
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	84,6%	87,0%	
classe totale atenei	92,8%	96,9%	97,0%

Tempi di ingresso nel mercato del lavoro, dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro (medie, in mesi)⁽²⁾



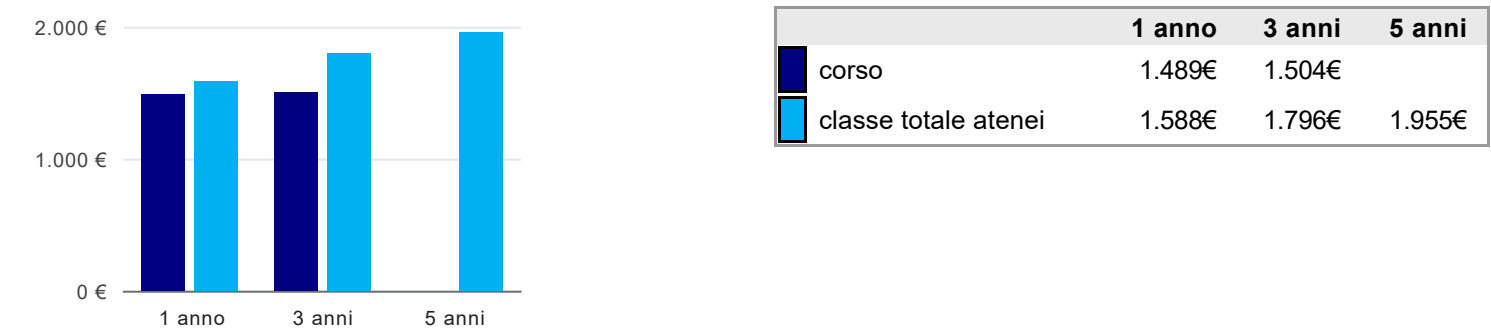
	1 anno	3 anni	5 anni
corso			
classe totale atenei			4,0 mesi

Occupati che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea⁽²⁾

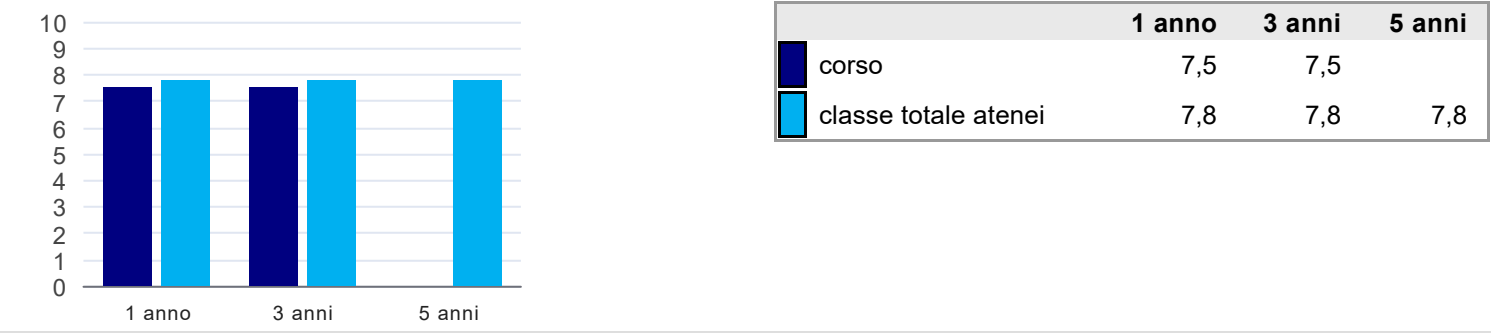


	1 anno	3 anni	5 anni
corso	18,2%	50,0%	
classe totale atenei	51,8%	48,9%	52,4%

Retribuzione mensile netta (medie, in euro)⁽²⁾



Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)⁽²⁾



⁽¹⁾ È calcolata dal rapporto tra gli occupati e le Forze di lavoro. Tale indicatore differisce dal Tasso di occupazione che è invece ottenuto dal rapporto tra gli occupati e il complesso degli intervistati. L'elaborazione è resa disponibile a seguito di specifiche richieste, per permettere il confronto con analoghi indicatori calcolati da fonti dati esterne.

⁽²⁾ A partire dall'indagine 2022 l'indicatore è calcolato su tutti coloro che dichiarano di svolgere un'attività, anche di formazione, purché retribuita. Per le indagini precedenti, invece, è calcolato sui soli laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa retribuita, purché non si tratti di un'attività di formazione post-laurea. È pertanto necessario prestare molta cautela nel confronto dei risultati ottenuti in anni di rilevazione differenti.

Elenco dei corsi aggregati

marketing digitale - digital marketing (LM-77)
classe di laurea: scienze economico-aziendali (LM-77)
ordinamento D.M. n. 509/1999 - codicione OFF.F 0690107307800003
sedi: PESCARA - attivo dal 2010 al 2023
[scheda SUA](#)

economia e amministrazione delle imprese (84/S)
classe di laurea: scienze economico-aziendali (84/S)
ordinamento D.M. n. 509/1999 - codicione OFF.F 0690104048300005
sedi: PESCARA - attivo dal 2003 al 2009
[scheda SUA](#)