

Piano Strategico 2019-2023 del Dipartimento di Economia

Monitoraggio in itinere anno 2022

Il presente documento illustra sinteticamente i risultati relativi all'implementazione del Piano Strategico 2019-2023 del Dipartimento (PSD) di Economia ed utili alla verifica del raggiungimento dei target attesi e programmati per l'anno solare 2022 o a.a. 2022/2023. Il documento riporta quindi lo stato di raggiungimento degli obiettivi descritti nel PSD rispetto alle diverse aree strategiche individuate. Le azioni effettuate hanno restituito risultati nel complesso soddisfacenti, che segnano un raggiungimento dei target predefiniti nel PSD in termini di avanzamento o consolidamento del Dipartimento rispetto ai vari profili considerati.

1. Area Strategica Didattica

L'Obiettivo 1, di **revisione e razionalizzazione dell'offerta formativa** è perseguito attraverso diverse azioni. L'orientamento in ingresso è svolto in diverse modalità, sia in presenza (postazioni all'ingresso del Campus di Viale Pindaro con tutor di Dipartimento, colloqui one to one con i docenti dei CdS che si rendono disponibili), sia online su piattaforma web dedicata (Teams di Microsoft), e passa attraverso un uso più intenso e coordinato dei siti istituzionali e dei social network da parte di tutti i CdS. In particolare, si registra una presenza consistente dei CdS sui principali social network dei CdS del DEC, con 3.046 follower su facebook, 1.832 follower su Instagram e 1.171 follower su LinkedIn. Al fine di migliorare la visibilità esterna dei CdS del DEC e di attrarre sempre più studenti, anche da altre regioni, il DEC ha impegnato risorse finanziarie nel 2022 per ricorrere a servizi esterni di Digital Marketing. Si sta avviando anche per il 2023 una analoga campagna di promozione dei CdS volta a valorizzare gli aspetti distintivi di ciascun corso in vista delle immatricolazioni per l'a.a. 2023-2024. Al fine di ottimizzare i percorsi formativi, è stata presa la decisione di mantenere sostanzialmente invariata l'offerta formativa del Dipartimento di Economia anche per la programmazione didattica del 2023-2024. L'unica eccezione è rappresentata dal CLEII che apporta modifiche annualmente al fine di allineare i contenuti del Corso di Studio all'evoluzione tecnologica.

Per favorire l'accompagnamento al mondo del lavoro è proseguito il confronto con imprese, enti e professionisti tramite i Comitati di Indirizzo dei CdS, riuniti periodicamente per concordare modifiche all'offerta formativa, e si è proceduto nuovamente alla sistematica somministrazione di questionari alle aziende che ospitano gli studenti in stage. Nel 2022 le nuove convenzioni firmate con aziende e studi professionali sono state 205, con un livello di soddisfazione da parte delle imprese ed enti che hanno ospitato in nostri studenti in stage molto elevato (nel 2022 il giudizio complessivo sugli esiti degli stage attivati per studenti dei CdS del DEC è stato pari a 4,75, su una scala da 1 a 5). Riguardo all'inserimento nel mondo del lavoro, i dati provenienti da Almalaurea suggeriscono che il tasso di occupazione ad un anno dalla laurea è significativamente più elevato per i corsi di Laurea Magistrale ed il CLEII. Per questi ultimi, la probabilità di essere occupati oscilla dal 56% (CLEII, CLECM) al 75% (CLEAM). Per il CLEBA il dato non risulta disponibile ma indagini interne al CdS suggeriscono un tasso di occupazione ad un anno dalla laurea molto elevato. Per i corsi triennali risulta essere molto elevata la propensione da parte dei laureati ad iscriversi a corsi di Laurea Magistrale.

In merito all'Obiettivo 2, di **interdisciplinarietà e delle sinergie con altri Dipartimenti della Scuola e dell'Ateneo**, si rileva che, in aggiunta alle collaborazioni preesistenti, il DEC porta avanti una serie di collaborazioni con altri Dipartimenti dell'Ateneo per promuovere iniziative di alta formazione. Inoltre, i docenti del DEC nel 2022/2023 hanno contribuito in maniera consistente alle attività didattiche di altri dipartimenti della scuola SEAGS e/o dell'Ateneo con 20 insegnamenti erogati. Allo stesso tempo, il DEC sta

progressivamente riducendo il ricorso a contratti di docenza esterni cercando di sfruttare al meglio le risorse interne (del Dipartimento e della Scuola) in maniera sinergica. A partire dall'a.a. 2021-2022, e successivamente nel 2022-2023, la scelta è stata quella di ridurre al minimo il ricorso a detti contratti. Nella programmazione didattica 2023-2024 si sta operando una ulteriore riduzione degli stessi.

L'Obiettivo 3, di **riduzione degli studenti fuori corso e abbandoni**, è stato perseguito attraverso una vasta gamma di azioni mirate sia a potenziare la comprensione delle cause del problema che a rafforzare il supporto diretto agli studenti. Sul primo fronte si è proceduto ad intensificare il monitoraggio complessivo del fenomeno dell'abbandono, grazie alla partecipazione ad un progetto interdipartimentale promosso dall'ANVUR; a realizzare una analisi approfondita dei dati della piattaforma INGRID sulle carriere degli studenti in difficoltà; nonché a monitorare specifiche situazioni critiche, con interventi mirati da parte dei CdS. Sul secondo fronte, è stata confermata l'erogazione di borse per tutor didattici e studenti tutor, così da assicurare agli studenti un punto di contatto e confronto che percepiscono come informale e facilmente accessibile. Si rileva inoltre una intensa attività di tutorato svolta dai docenti del DEC, che mediamente spendono 6 ore settimanali all'attività di supporto dei propri studenti (inclusi dottorandi e assegnisti). Infine, oltre all'intensificarsi dell'attività di mailing e chat tramite Teams, registrata durante il periodo pandemico e post-pandemico, una parte consistente dei docenti DEC (31 nel 2022/23) ha fatto spesso ricorso alla piattaforma FAD.unich.it di Moodle, con 63 corsi attivati (insegnamenti/moduli/seminari/laboratori). A fronte di queste iniziative, il numero dei fuoricorso è diminuito in numero assoluto (dai 534 fuoricorso dell'a.a. 2019-2020 si è passati a 406 fuoricorso nell'a.a. 2021-2022, e a 381 nell'a.a. 2022-2023), e la percentuale di iscritti regolari sul totale iscritti nei CdS risulta stabile intorno al 70%. Tenuto conto del periodo di eccezionale difficoltà vissuto dagli studenti in concomitanza della pandemia, la stabilità di questo indicatore può considerarsi un elemento che indica l'utilità delle strategie adottate.

In relazione all'Obiettivo 4, di **attrarre studenti con un profilo scolastico migliore per le lauree di I e II livello**, si rileva che il potenziamento dei canali online attuato a partire dal 2020 consente di ampliare il raggio di azione delle iniziative predisposte a questo fine. Gli immatricolati alle triennali del DEC provengono per il 19% da altre regioni e il 30% di loro ha frequentato un liceo, il 41% degli immatricolati ha un voto di diploma elevato (da 80 a 110 e lode). Il 4% degli immatricolati alle magistrali del DEC provengono da altro Ateneo Italiano. Le opinioni degli studenti dei CdS del DEC sono mediamente buone (3,44 per gli studenti frequentanti, in una scala da 1 a 4).

L'Obiettivo 5, di **migliorare la qualità della docenza**, è perseguito attraverso un costante monitoraggio delle opinioni degli studenti, che si traduce in una revisione annuale dei programmi di insegnamento e nella razionalizzazione coordinata del carico didattico. I syllabi degli insegnamenti sono revisionati annualmente dai CdS e tengono conto dei feedback ricevuti dagli studenti.

L'obiettivo 6, relativo all'**offerta post-laurea**, ha riguardato nel a.a. 2021/2022 il Corso di Perfezionamento in Economia ed Organizzazione dei Servizi Sanitari, che ha dato ottimi risultati nel corso dei numerosi anni in cui è stato attivato, e il Dottorato di Ricerca BIM, che ha attirato sempre più studenti, anche provenienti da Paesi stranieri. Per l'a.a. 2023/2024 il DEC ha ottenuto l'accreditamento da parte del Ministero per il nuovo Dottorato in *Applied Sciences for Business Innovation* che vedrà impegnati numerosi docenti del Dipartimento.

Si è provveduto, inoltre, a **migliorare la qualità dei siti internet del dipartimento e dei CdS** (Obiettivo 7). In particolare, è stata predisposta una pagina del sito DEC che consente di accedere immediatamente a tutte le informazioni relative alle procedure di QA. I buoni risultati in termini di accessibilità dei siti riconducibili al Dipartimento hanno trovato conferma nel monitoraggio effettuato dal CINECA nel 2021.

Grado di raggiungimento degli obiettivi ed eventuali azioni correttive: La stragrande maggioranza degli indicatori relativi all'Area Strategica della Didattica mostra un allineamento con i target predefiniti, indicando un miglioramento o un consolidamento dei risultati. È di primaria importanza perseguire l'obiettivo di continuare a migliorare l'attrattività dei Corsi di Studio attraverso un progressivo adeguamento dei percorsi formativi alle richieste del mercato di riferimento, non solo a livello regionale ma anche nazionale. Per invertire la tendenza del numero di immatricolazioni e iscrizioni in alcuni Corsi di Studio, il Dipartimento si impegna a potenziare le attività di promozione dell'intera offerta formativa utilizzando tutte le possibili risorse a disposizione. A tal fine, il Dipartimento ha già avviato una discussione sulla revisione dell'offerta formativa che ha coinvolto tre gruppi di lavoro. L'obiettivo è valutare eventuali modifiche che potrebbero essere apportate nel prossimo futuro. Durante questo processo di valutazione, si terrà conto delle sollecitazioni provenienti dalle parti sociali e dell'evoluzione dello scenario normativo nazionale.

2. Area Strategica Ricerca

Nel corso del 2022, la produzione scientifica ha registrato un totale di 221 prodotti pubblicati in varie forme, mostrando un aumento generale rispetto all'anno precedente (197 prodotti nel 2021). Questo incremento è principalmente attribuibile al numero dei contributi presentati in convegni, sotto forma di abstract e short-paper, per i quali si rileva un aumento superiore al 50% (si passa da 32 a 68 prodotti). Per quanto riguarda la qualità della ricerca, il numero di prodotti "eccellenti" è rimasto costante, con un totale di 58 prodotti (pari al 26% della produzione scientifica) pubblicati in forma di monografie con editore internazionale o articoli in riviste scientifiche e che soddisfano i criteri di eccellenza secondo il sistema di valutazione VQR/ASN specifico del SSD di riferimento. Si rileva inoltre una riduzione dell'11% nel numero di articoli pubblicati in riviste scientifiche internazionali e contributi in volumi con editore internazionale, passando da 89 nel 2021 a 79 nel 2022. Si rileva infine che il 70% dei prodotti pubblicati consiste in articoli su riviste scientifiche con ISSN e inclusi nelle banche dati internazionali come "Scopus" e "Web of Science", nonché contributi in volumi con editore internazionale e dotati di ISBN. Tutti i docenti partecipano attivamente alla produzione scientifica di Dipartimento evidenziando anche un livello di collaborazione (in particolare per la scrittura di articoli scientifici e per lo sviluppo di progetti di ricerca) che risulta in linea con i dati dell'ultimo triennio. A conferma del livello qualitativo della ricerca, si rileva che il 50% dei docenti del DEC partecipa a diversi collegi di Dottorato.

Con riferimento all'analisi dei risultati della VQR 2015-2019 il DEC si colloca in una ottima posizione nell'ambito di un confronto in Ateneo. La Tabella 1 riporta, per ogni Dipartimento dell'Istituzione Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara, il numero dei prodotti attesi, il numero di prodotti attesi di ricercatori in mobilità, i valori dei tre indicatori di area IRD1, IRD2, IRD1_2, calcolati su tutte le Istituzioni omogenee, secondo la procedura riportata nel Rapporto Finale ANVUR. Gli indicatori H1_2, R1_2, IRD1_2 collocano il Dipartimento al secondo posto, immediatamente dopo il Dipartimento di Neuroscienze e Imaging. Se si tiene conto dell'omogeneità delle aree disciplinari il confronto con i Dipartimenti affini dell'Ateneo vede il DEC primeggiare con una differenza significativa rispetto ai 3 indicatori. La qualità della ricerca è ulteriormente confermata dall'Indicatore standardizzato di performance dipartimentale (ISPD), il cui valore ha permesso al Dipartimento di Economia di rientrare nella graduatoria preliminare dei migliori 350 Dipartimenti delle Università statali.

Tabella 1. Numero di prodotti attesi per Dipartimento, numero di prodotti attesi di ricercatori in mobilità, valori degli indicatori di area H1, R1, IRD1, H2, R2, IRD2, H1_2, R1_2, IRD1_2, sommati sulle aree presenti in ciascun Dipartimento/sotto-Istituzione

	# prodotti attesi	# prodotti attesi di ricercatori in mobilità	H1	R1	IRD1	H2	R2	IRD2	H1_2	R1_2	IRD1_2
Architettura	129	48	0.11	0.97	0.10	0.06	0.72	0.04	0.08	0.86	0.07
Economia aziendale	104	46	0.08	0.8	0.06	0.05	1.01	0.06	0.07	0.89	0.06
Scienze Mediche, Orali e Biotecnologiche	269	143	0.17	0.94	0.16	0.17	0.89	0.15	0.17	0.91	0.15
Scienze filosofiche, pedagogiche ed economico-quantitative	126	52	0.1	0.85	0.08	0.06	1.00	0.06	0.08	0.91	0.07
Lingue, letterature e culture moderne	105	74	0.04	0.99	0.04	0.09	0.9	0.08	0.07	0.93	0.06
Farmacia	142	52	0.12	0.98	0.12	0.06	1.00	0.06	0.09	0.98	0.09
Lettere, arti e scienze sociali	146	86	0.08	0.96	0.08	0.10	1.00	0.10	0.09	0.98	0.09
Ingegneria e geologia	128	68	0.08	1.00	0.08	0.08	0.99	0.08	0.08	0.99	0.08
Medicina e scienze dell'invecchiamento	199	77	0.16	1.01	0.16	0.09	0.98	0.09	0.12	0.99	0.12
Scienze giuridiche e sociali	115	56	0.08	1.06	0.08	0.07	0.97	0.07	0.07	1.02	0.07
Scienze Psicologiche, della Salute e del Territorio	97	61	0.05	1.05	0.05	0.07	1.01	0.07	0.06	1.03	0.06
Economia	126	77	0.06	1.08	0.07	0.09	1.04	0.10	0.08	1.07	0.08
Neuroscienze, imaging e scienze cliniche	156	103	0.07	1.23	0.09	0.12	1.11	0.14	0.10	1.16	0.11

Fonte: Rapporti VQR 2015-2019: Università Statali e non Statali – Tab. 20.9 Università Chieti-Pescara

Per quanto riguarda l'Obiettivo 2: **Implementazione delle azioni volte a stimolare la ricerca**, il DEC fornisce contributi aggiuntivi per sostenere e incentivare l'organizzazione di convegni internazionali ed altri eventi scientifici. In generale, il numero di attività scientifiche organizzate con il contributo del DEC (7 nel 2021 e 24 nel 2022) ed il numero delle partecipazioni ad attività convegnistiche, anche in forma di webinar e workshop online (125 nel 2021 e 150 nel 2022), risulta significativamente aumentato rispetto al 2021. Nel 2022 il Dipartimento ha regolarmente distribuito i fondi di ricerca di Ateneo applicando i criteri di premialità, sia sulla base della qualità dei prodotti di ricerca, che della capacità di attrazione di risorse finanziarie, garantendo anche una dotazione minima a tutti i docenti. Inoltre, il DEC continua a promuovere la partecipazione dei suoi ricercatori alle iniziative formative dell'Ateneo per incentivare la partecipazione a bandi competitivi e, come di consueto, anche nel 2022 si conferma il coordinamento di progetti H2020, PON e PRIN. La partecipazione a bandi per progetti competitivi risulta decisamente migliorata rispetto al passato: risultano 54 i progetti proposti/sottomessi (25 nel 2021) di cui 11 finanziati e 17 ancora in attesa di risposta.

Per quanto concerne l'Obiettivo 3 (**Efficientamento sistema di rilevazione dati e costituzione di un sistema informativo**), il Comitato Procedure di Qualità del Dipartimento continua a lavorare per rendere più efficiente il sistema di raccolta delle informazioni. In particolare, si rileva che circa il 90% delle informazioni sono raccolte in automatico mediante l'accesso al Catalogo della ricerca-IRIS o la predisposizione online di questionari.

In riferimento all'Obiettivo 4 (**Efficientamento della struttura dipartimentale per lo sviluppo della ricerca**), si rilevano ancora alcune difficoltà ad adottare iniziative consolidate di formazione del personale tecnico per lo sviluppo della ricerca. Tuttavia, la crescita delle attività di progettazione testimonia un'intensificazione dei rapporti tra il personale (docente e tecnico) del DEC e l'Ufficio Ricerca di Ateneo.

Infine, in merito al **potenziamento del Dottorato di ricerca** (Obiettivo 5), si sottolinea che il 97% dei docenti, sia interni che esterni al Dipartimento, rispettano i requisiti qualitativi di accreditamento richiesti dalle linee guida ANVUR. Anche in forma di smart-working, il numero dei dottorandi in mobilità all'estero per un periodo di almeno tre mesi risulta in linea con il passato e soddisfa pienamente i target previsti.

Grado di raggiungimento degli obiettivi ed eventuali azioni correttive: gli indicatori dimostrano un buon livello sia quantitativo che qualitativo della produzione scientifica. L'analisi comparativa con il passato conferma un miglioramento o consolidamento dei risultati, evidenziando una performance del Dipartimento in linea con i target predefiniti nel Piano Strategico di Dipartimento. In generale, si può affermare che sono stati raggiunti risultati molto soddisfacenti nell'area strategica della Ricerca. In generale, non si evidenziano particolari criticità rilevanti per questa Area del PSD.

3. Area Strategica Terza missione

Per quanto riguarda l'Area Strategica Terza Missione (TM), gli sforzi del DEC sono stati finalizzati, sempre in stretta collaborazione con il settore di Ateneo per la Terza Missione, sia a migliorare le performance nell'area in questione che ad affinare le modalità di raccolta ed analisi dei dati relativi alle attività e alle iniziative intraprese. In particolare, e anche rispetto agli obiettivi del Piano strategico dipartimentale, per l'anno 2022 è possibile rilevare quanto segue.

Per quanto riguarda l'**Obiettivo 1: efficientamento del sistema di rilevazione dati e costituzione di un sistema informativo**, si conferma la piena funzionalità della piattaforma digitalizzata per il monitoraggio ed il censimento delle attività di TM dei docenti e ricercatori strutturati di tutto l'Ateneo. La piattaforma consente un accesso personalizzato ai singoli utenti ed è strutturata, per campi a selezione multipla (Campo D'Azione; Tipologia; Titolo; Parole Chiave; Descrizione; Valore di entrate; Indicatori; Personale di Riferimento; Pubblicazioni; Partner esterni; eventuale Brevetto Conseguito; SSD Azione), in base ai criteri di classificazione e rilevazione previsti dall'ANVUR in sede di VQR 2015-2019. La piattaforma è attiva durante tutto l'anno solare e consente un inserimento libero; un referente per ogni dipartimento può monitorare ed effettuare il download delle azioni inserite. Tale strumento si dimostra ormai ampiamente in grado di poter supportare tecnicamente l'attività di rilevazione periodica del Dipartimento. I dati rilevanti per l'anno 2022 sono illustrati sinteticamente nei punti seguenti.

Per quanto riguarda gli **Obiettivi 2 e 3, rispettivamente tutela e valorizzazione della ricerca e sviluppo dell'innovazione e dell'imprenditorialità di Dipartimento** si rileva la prosecuzione delle attività dei due Spin-off riferibili a docenti del Dipartimento di Economia: Explo (mission: avvio di progetti innovativi basati su metodologie di analisi dati attraverso le quali costruire grafi di relazione e metriche originali) ed M|RESEARCH srl (mission: fornire servizi specialistici e personalizzati di DATA ANALYSIS, in particolare in ambito benchmarking). Proseguono inoltre le attività di supporto e partecipazione a webinar formativi organizzati dall'ateneo in merito alle tematiche del Trasferimento Tecnologico e del Public engagement, di inclusione nel sito web di dipartimento di contenuti relativi alle attività di TM e la predisposizione di una scheda (Pitch) per la raccolta delle attività e dei servizi derivanti da attività di ricerca dipartimentali erogabili

all'esterno. Il monte introiti previsti per il Dipartimento derivanti da attività di TM del 2022 si attesta intorno ai 72 mila euro.

In merito all'**Obiettivo 4 (potenziamento delle iniziative di partecipazione del Dipartimento ad incontri di ricerca)**, si registra la prosecuzione di alcune Convenzioni avviate negli anni precedenti con Enti territoriali (es. CCIAA di Chieti e Pescara, CNA Abruzzo) e progetti con imprese private; numerose risultano anche le collaborazioni e partecipazioni in Enti Nazionali ed Internazionali (es.: la Piattaforma Italiana degli attori per l'Economia Circolare (ICESP), l'International Sustainable Development Research Society (ISDRS); la Rete Italiana LCA, la Rete Symbiosis Users Network (SUN), la FAO. Tra iniziative di collaborazione esterna per attività di ricerca, oltre a quelle già presenti nel 2021, per il 2022 si rilevano quelle avviate con i seguenti enti: CINI - Consorzio Interuniversitario Nazionale per l'Informatica per Cyberchallenge; Associazione NeXt Nuova Economia; enti nazionali per la ricerca sul tema della rendicontazione non finanziaria e di sostenibilità delle imprese; Parco Sirente Velino; Comitati internazionali per la redazione dello standard tecnico ISO 14075; Confezioni Mario De Cecco S.p.A.. Risultano quindi attive per il 2022 46 collaborazioni formalizzate con enti esterni, pubblici e privati. Si sta comunque lavorando per potenziare strumenti di interazione con le imprese ed i partner locali, soprattutto utilizzando i canali telematici e social del Dipartimento.

Per quanto riguarda l'**Obiettivo 5 (consolidamento e sviluppo delle attività di Public Engagement)**: proseguono le attività di comunicazione e divulgazione esterna consolidate come i Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (iniziativa realizzata su più incontri, in modalità a distanza nel Gennaio 2022 con oltre 600 studenti collegati in media), gli incontri di formazione e orientamento presso le scuole del territorio; la partecipazione alla Notte dei Ricercatori Ed.2022 (cui il DEC ha partecipato con uno Stand informativo interattivo, 2 iniziative seminariali ed oltre 30 unità di personale, tra Docenti, Ricercatori, Personale Amm.vo, Dottorandi, Assegnisti, e Studenti tutor), l'organizzazione costante di seminari ed eventi aperti al pubblico, la partecipazione attiva al dibattito sui principali temi di attualità intervenendo in trasmissioni televisive, blog e giornali. Più nello specifico, per l'attività di Public Engagement 2022 risultano censite 67 attività, di cui 9 accordi e convenzioni; 2 attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni ed esperimenti hands-on e altre attività laboratoriali); 17 di divulgazione scientifica (es. pubblicazioni dedicate al pubblico non accademico, produzione di programmi radiofonici e televisivi, pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica); 6 iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca (es. dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line; citizen science; contamination lab); 33 di organizzazione di attività culturali di pubblica utilità (es. concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi aperti alla comunità).

Grado di raggiungimento degli obiettivi ed eventuali azioni correttive: Considerato il progressivo (ed ancora in corso) processo di riconoscimento, formalizzazione, e rilevazione delle attività di Terza Missione negli Atenei, i dati per l'anno 2022 evidenziano per il Dipartimento di Economia un trend sostanzialmente positivo, sia dal punto di vista procedurale che di risultati ottenuti; non si evidenziano pertanto criticità particolari (se non fisiologicamente connesse alle caratteristiche costitutive e settoriali del Dipartimento) e sono allo studio azioni di ulteriore affinamento delle procedure e di miglioramento degli standard operativi su questo fronte di attività. L'analisi comparativa con il passato conferma un miglioramento o un consolidamento dei risultati denotando, quindi, una performance del Dipartimento in linea con i target predefiniti per questa Area nel PSD.

4. Area Strategica Internazionalizzazione

Il DEC favorisce i processi di internazionalizzazione della didattica e della ricerca costruendo reti stabili che interessino l'intera struttura dipartimentale. In generale, fatta eccezione per il punto sul reclutamento di docenti stranieri, non si registrano importanti criticità per quanto concerne l'attivazione delle azioni previste per il perseguimento degli obiettivi legati all'internazionalizzazione che risultano tutte implementate, restituendo risultati soddisfacenti sotto i vari profili considerati. Per quanto riguarda l'obiettivo del potenziamento delle attività di **internazionalizzazione della didattica**, varie sono le azioni poste in essere, e vanno dalla disponibilità dei docenti del DEC a supportare gli studenti stranieri con contenuti ed esami erogati in lingua straniera; all'organizzazione di seminari tenuti da *visiting professors* ospitati dal dipartimento o tenuti in modalità a distanza; alla promozione ed al riconoscimento dell'attività didattica svolta all'estero dagli studenti in Erasmus (es. riconoscimento di borse aggiuntive e cfu aggiuntivi alla laurea). Nel 2022, 39 sono stati gli studenti vincitori di borsa ERASMUS, di cui 16 risultano effettivamente partiti e 19 studenti stranieri sono arrivati da sedi estere. Le risorse messe a disposizione dal Dipartimento per incentivare la mobilità degli studenti sono state pari a 7.000 euro. I CdS del DEC condividono tra loro numerose convenzioni con Università straniere che possono essere scelte indistintamente dagli studenti in base all'offerta formativa più coerente con il proprio percorso di studio. Nel 2022 sono state attivate 3 nuove convenzioni con Atenei Stranieri.

Per quanto riguarda l'obiettivo di **internazionalizzazione della ricerca**, tutti gli indicatori inerenti l'internazionalizzazione della ricerca evidenziano un miglioramento o un consolidamento delle attività finalizzate alla realizzazione di programmi di mobilità internazionale e alla crescita delle collaborazioni tra ricercatori. In generale, il DEC sostiene lo svolgimento di soggiorni di studio all'estero da parte dei propri ricercatori, nonché l'arrivo di studiosi stranieri, anche finanziando progetti sulla base di numerose convenzioni internazionali con Università straniere. Nel corso del 2022 diversi docenti del DEC hanno trascorso almeno 7 giorni in sedi universitarie estere per svolgere attività di ricerca e didattica (9 *visiting in outgoing* da parte dei docenti, 5 *visiting* da parte di collaboratori). Sono inoltre arrivati numerosi docenti dall'estero in *visiting* presso il DEC provenienti da altri Atenei esteri (6 *visiting incoming*). Sono state stipulate anche diverse convenzioni di ricerca per lo svolgimento di attività in *smart working* con diverse sedi universitarie estere. Diversi ricercatori del DEC sono coinvolti, anche come responsabili di unità di ricerca locali, in progetti H2020 e PRIN che coinvolgono anche colleghi di sedi universitarie straniere. L'andamento dell'indicatore di sintesi della mobilità in entrata e in uscita indica una sostanziale stabilità nel periodo considerato. Infine, si nota una flessione nel numero delle collaborazioni con studiosi stranieri per le pubblicazioni scientifiche (41 collaborazioni nel 2022 rispetto alle 57 del 2021), sebbene il dato risulti comunque superiore alla media del triennio 2019-2021, che era di 30 pubblicazioni.

Grado di raggiungimento degli obiettivi ed eventuali azioni correttive: gli indicatori inerenti l'Area Strategica dell'Internazionalizzazione evidenziano un buon livello di internazionalizzazione, misurabile nella partecipazione a network accademici internazionali mobilitabili anche per partecipare a bandi competitivi internazionali, nel numero di missioni all'estero per attività convegnistica e di ricerca, in pubblicazioni con co-autori stranieri, nella presenza di docenti stranieri per la didattica nei corsi di laurea e del dottorato, nel riconoscimento dei crediti conseguiti all'estero e nell'incremento della borsa per gli studenti Erasmus. In generale non si evidenziano criticità rilevanti per questa Area del PSD. L'analisi comparativa con il passato conferma un miglioramento o un consolidamento dei risultati denotando, quindi, una performance del Dipartimento in linea con i target predefiniti per questa Area nel PSD. Tuttavia, il DEC intende valorizzare ulteriormente l'internazionalizzazione sia in riferimento alla presenza di studenti provenienti da Atenei stranieri, sia in riferimento al numero di docenti stranieri coinvolti nelle attività formative o di ricerca. A tal

fine si intende migliorare gli aspetti comunicativi anche attraverso il perfezionamento del sito web, nonché incentivare la didattica in lingua inglese.

5. Area Strategica Reclutamento e Capitale Umano

Nel corso del 2022 sono stati richiesti 5 bandi, di cui 1 (art. 18 L. 240/2010) di prima fascia, 1 (art. 18 comma 4 della L. 240/2010) di seconda fascia, 1 ricercatore a tempo determinato art. 24 comma 3 lett a L. 240/2010 e due proroghe biennali di RTD A (entrambi RTD A PON 2018). Si rileva che le scelte di reclutamento risultano coerenti con l'esigenza di garantire la sostenibilità dell'offerta formativa in linea con i requisiti previsti dalla normativa vigente, così come risulta dal monitoraggio annuale dei singoli CdS effettuato mediante la SUA/SMA. La produzione scientifica dei docenti e ricercatori reclutati nel periodo di riferimento risulta significativa e contribuisce a rafforzare la produzione editoriale del DEC. Nel 2022 non è avvenuto alcun reclutamento per il personale tecnico amministrativo.

6. Area Strategica Amministrazione servizi e performance

Nel corso dei tre anni precedenti il periodo oggetto di questo monitoraggio (2019-2021) l'Ateneo è intervenuto numerose volte modificando la pianta organica del Personale TAB di Ateneo, al fine di migliorare l'assetto organizzativo e funzionale delle varie aree/settori, sia dell'amministrazione centrale, che dei dipartimenti. Nello specifico, per quel che riguarda l'organizzazione dei Dipartimenti sono state assegnate n. 4 figure di coordinamento, cat. EP, alle nuove quattro divisioni dipartimentali. Questa fase di transizione ha impedito la definizione delle specifiche funzioni del Personale tecnico e amministrativo del Dipartimento, pertanto nell'ambito del p.to 4.1 Organizzazione del personale TA: stato attuale e obiettivi di miglioramento, l'Obiettivo 1 **“redazione e approvazione in Consiglio di Dipartimento di un documento che definisce l'organizzazione del lavoro svolto dal personale tecnico amministrativo e assegna specifiche responsabilità ad ogni unità di personale TA nell'ambito delle attività del Dipartimento”** è in corso di definizione. La revisione della normativa di Ateneo, in particolare dello Statuto di Ateneo e del Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità, permetterà una definizione dei ruoli e delle mansioni all'interno del Dipartimento. Sempre nell'ambito del p.to 4.1, nell'anno 2022, l'Obiettivo 2 **“completamento del processo di rotazione delle mansioni del personale TA del Dipartimento di Economia”**, risulta invece raggiunto.

Passando al p.to 4.2. Servizi erogati dal Dipartimento: stato attuale e obiettivi di miglioramento, si ribadisce il raggiungimento dell'Obiettivo 1 **“Somministrazione indagini di customer satisfaction e monitoraggio del grado di soddisfazione dell'utenza (studenti, docenti, fornitori) relativamente ai servizi erogati dal Dipartimento”**, attraverso la somministrazione, anche per il 2022, del questionario (approvato nel Consiglio DEC del 22.10.2020) agli utenti del Dipartimento. Anche l'Obiettivo 2 che prevedeva la **completa eliminazione della modulistica cartacea attraverso l'implementazione di una nuova procedura basata sull'utilizzo degli indirizzi e-mail dedicati** (beniservizidec@unich.it - missionidec@unich.it, - bibliotecadec@unich.it) al fine di semplificare e ottimizzare l'attività di front office e gestione pratiche amministrative, risulta raggiunto.

Nell'ambito dei servizi erogati dal Dipartimento (Obiettivo 3), al fine di migliorare e ottimizzare i servizi offerti, è stata predisposta, in collaborazione con il settore Performance di Ateneo, la carta dei servizi del Dipartimento di Economia - approvata dal consiglio DEC del 22 ottobre 2020 e pubblicata sul sito

www.dec.unich.it. Il monitoraggio in ambito “Gestione della Performance” rileva che entrambi gli obiettivi **“Adeguare gli obiettivi organizzativi del Dipartimento previsti dal Piano Integrato della Performance a quelli definiti nel Piano strategico del Dipartimento”** e **“Adeguare gli obiettivi operativi e individuali assegnati al PTA del Dipartimento nel Piano Integrato della Performance alle attività di supporto alle azioni definite nel Piano strategico del Dipartimento”** sono stati entrambi raggiunti. In particolare, sono stati adeguati gli obiettivi operativi assegnati al PTA nell’anno 2021 alle attività definite nel Piano strategico del DEC: è stato inserito l’obiettivo strategico “Potenziamento attività di public engagement Dipartimento di Economia” al fine di potenziare la rete di contatti tra i ricercatori del DEC e gli stakeholders presenti sul territorio abruzzese.

Grado di raggiungimento degli obiettivi ed eventuali azioni correttive: in generale, l’analisi comparativa con il passato conferma un miglioramento e un consolidamento dei risultati denotando, quindi, una performance del Dipartimento in linea con i target predefiniti per questa Area nel PSD.

Piano Strategico del Dipartimento di Economia

Monitoraggio in itinere per l'anno 2022

– ALLEGATO INDICATORI PIANO STRATEGICO DI DIPARTIMENTO DI ECONOMIA 2019-2023 –

1. AREA STRATEGICA DIDATTICA

Obiettivo 1 – Revisione e razionalizzazione dell'offerta formativa

1.1.A – Numero immatricolati complessivi nei CdS del DEC	2021	2022
CLEA	106	111
CLEC	78	94
CLEII	121	126
CLEAM	67	37
CLECM	26	22
CLEBA	17	39
TOTALE	415	429

Fonte: Gestapp

1.1.B – Numero iscritti complessivi nei CdS del DEC	2021	2022
CLEA	343	351
CLEC	348	313
CLEII	308	313
CLEAM	195	152
CLECM	85	70
CLEBA	55	68
TOTALE	1334	1267

Fonte: Gestapp

1.2.A - Numero di convenzioni con imprese/enti che ospitano gli studenti dei CdS del DEC	2021	2022
CLEA	55	72
CLEC	5	8
CLEII	5	12
CLEAM	36	67
CLECM	23	27
CLEBA	12	19
TOTALE	136	205

Fonte: Scuola SEAGS

Numero complessivo di followers sui canali social dei CdS e DEC (facebook, instagram, linkedin)	Facebook	Instagram	Linkedin
CLEA*	695	772	66
CLEC	326	234	0
CLEII	548	333	0
CLEAM*	1039	0	674
CLECM	192	89	0
CLEBA	246	405	431
TOTALE	3046	1832	1171

Fonte: Facebook, Instagram, Linkedin (*) Sia l'account Instagram, sia la pagina Linkedin sono in comune fra CLEA e CLEAM. Mentre il Gruppo Linkedin Alumni è riferito alla sola Magistrale

1.2.B - Indice di soddisfazione derivante dall'analisi della valutazione di imprese/enti sugli studenti ospitati (scala da 1 a 5)	2021	2022
CLEA	4,9	4,67
CLEC	5	4,87
CLEII	4,6	4,69
CLEAM	4,88	4,61
CLECM	4,86	4,78
CLEBA	4,91	4,88
MEDIA GENERALE	4,86	4,75

Fonte: Scuola SEAGS

1.3.A - Tasso di occupazione (%) laureati ad un anno dalla laurea	2020	2021	2022
CLEA	27%	33%	30%
CLEC	16%	12%	33%
CLEII	62%	32%	56%
CLEAM	63%	69%	75%
CLECM	60%	68%	56%
CLEBA	n.d.	n.d.	n.d.

Fonte: Almalaurea

Obiettivo 2 - Interdisciplinarietà e sinergie con altri Dipartimenti della Scuola e dell'Ateneo

2.1.A - CdS del DEC che hanno docenti di altri Dipartimenti della Scuola SEAGS, e dell'Ateneo	2021	2022
CLEA	1	1
CLEC	1	1
CLEII	1	1
CLEAM	1	1
CLECM	1	1
CLEBA	1	1
TOTALE	6	6

Fonte: Scuola SEAGS (Didattica erogata CdS)

2.1.B - Numero docenti del DEC che insegnano in altri CdS della Scuola SEAGS e/o dell'Ateneo	2021	2022
Hai uno o più insegnamenti altri CdS della Scuola SEAGS e/o dell'Ateneo?	11	10

Fonte: Survey docenti DEC

2.2.C - Numero docenti di altri Dipartimenti della Scuola SEAGS e/o dell'Ateneo che insegnano nei Cds del DEC	2021	2022
CLEA	6	6
CLEC	5	5
CLEII	4	3
CLEAM	3	3
CLECM	4	4
CLEBA	2	2
TOTALE	24	23

Fonte: Scuola SEAGS (Didattica erogata CdS)

Obiettivo 3 - riduzione degli studenti fuori corso e abbandoni

	2021	2022
3.1.A - Numero di ore settimanali mediamente dedicate dai docenti del DEC ad attività di tutoraggio ed assistenza agli studenti	6	6

Fonte: Survey docenti DEC

	2021	2022
3.1.B - Numero di docenti che usano la piattaforma FAD del DEC (Moodle) nei loro corsi	23	31

Fonte: Piattaforma FAD e Survey docenti DEC

	2021	2022
3.1.C - Numero di insegnamenti/moduli/seminari/laboratori che si avvalgono della piattaforma Moodle FAD.unich	34	63

Fonte: Piattaforma FAD e Survey docenti DEC

	2021	2022
3.1.D - Numero di studenti iscritti alla piattaforma FAD del DEC (Moodle)	1441	3543

Fonte: Piattaforma FAD

3.1.E - Numero studenti iscritti fuori corso nei CdS del DEC	2021	2022
CLEA	100	109
CLEC	150	117
CLEII	54	68
CLEAM	61	53
CLECM	29	20
CLEBA	12	14
TOTALE	406	381

Fonte: SICaS - Tabella 13 - ANDAMENTO POPOLAZIONE ISCRITTI

3.1.F - Percentuale di iscritti regolari su totale iscritti nei CdS del DEC	2021	2022
CLEA	68%	66%
CLEC	62%	66%
CLEII	78%	75%
CLEAM	65%	63%
CLECM	64%	60%
CLEBA	78%	79%

Fonte: SICaS - Tabella 13 - ANDAMENTO POPOLAZIONE ISCRITTI

3.1.G - Percentuale dei laureati entro la durata normale sul totale dei laureati nei CdS del DEC	2020	2021
CLEA	55%	66%
CLEC	38%	65%
CLEII	61%	55%
CLEAM	37%	53%
CLECM	62%	62%
CLEBA	57%	70%

Fonte: SICaS - Tabella 15 - TITOLI CONSEGUITI (ultimo dato disponibile al momento della rilevazione)

Obiettivo 4 – attrarre studenti con un profilo scolastico migliore per le lauree di I e II livello

4.1.A - Numero iscritti al primo anno dei CdS triennali (L) per area geografica “Altre Regioni”	2021	2022
CLEA	18	19
CLEC	12	32
CLEII	32	32
TOTALE	62	83

Fonte: SICaS - Tabella 4 - ISCRITTI ALLA COORTE RAGGRUPPATI PER PROVENIENZA GEOGRAFICA - Altre Regioni

4.1.A - Numero iscritti al primo anno dei CdS triennali (L) tipo di diploma “Licei”	2021	2022
CLEA	39	51
CLEC	29	30
CLEII	37	49
TOTALE	103	130

Fonte: SICaS - Tabella 5 - ISCRITTI ALLA COORTE PER TIPO DI DIPLOMA SUPERIORE SUPERIORE - Licei

4.1.A - Numero iscritti al primo anno dei CdS triennali (L) per voto di diploma “Superiore a 80”	2021	2022
CLEA	51	53
CLEC	44	59
CLEII	61	64
TOTALE	156	176

Fonte: SICaS - Tabella 6 - ISCRITTI ALLA COORTE PER VOTO DI DIPLOMA SUPERIORE - da 80 a 100 e lode

4.1.B – Numero iscritti al primo anno dei CdS magistrali (LM) laureati, al I livello, in altro Ateneo nazionale	2021	2022
CLEAM	6	7
CLECM	1	2
CLEBA	2	10
TOTALE	9	19

Fonte: SICaS - Tabella 5 Ter - ISCRITTI ALLA COORTE PER ATENEO DEL TITOLO RICHIESTO PER L'ACCESSO

Obiettivo 5 – migliorare la qualità della docenza

5.1.A - Indice di soddisfazione media complessiva derivante dall’analisi dell’opinione degli studenti frequentanti	2020	2021
CLEA	3,48	3,49
CLEC	3,44	3,40
CLEII	3,42	3,42
CLEAM	3,52	3,44
CLECM	3,49	3,43
CLEBA	3,45	3,45
TOTALE	3,47	3,44

Fonte: opinione degli studenti frequentanti (ultimo dato disponibile al momento della rilevazione)

5.1.B - Indice di soddisfazione media complessiva derivante dall'analisi dell'opinione degli studenti non frequentanti	2020	2021
CLEA	3,17	n.d.
CLEC	3,23	n.d.
CLEII	2,98	n.d.
CLEAM	3,27	n.d.
CLECM	3,29	n.d.
CLEBA	3,13	n.d.
TOTALE	3,18	

Fonte: opinione degli studenti non frequentanti (ultimo dato disponibile al momento della rilevazione)

Obiettivo 6 – offerta post-laurea

6.1.A - Numero nuovi percorsi formativi post-laurea attivati dal DEC	2021	2022
TOTALE	0	0

Fonte: DEC

2. AREA STRATEGICA RICERCA

Obiettivo 1 - Miglioramento della ricerca

1.1. Indicatori della Produzione Scientifica Dipartimentale		2021	2022
A - Numero di monografie con editore internazionale o articoli in riviste scientifiche qualificabili come "eccellenti" secondo il sistema di valutazione (VQR/ASN) specifico del SSD di riferimento - (riferimento criterio assegnazione Fondi di Ricerca di Ateneo)		58	58
B - Numero di capitoli in libro con editore internazionale o articoli in riviste scientifiche internazionali		89	79
C - Numero di Monografie con editore nazionale		1	0
D - Numero di capitoli in libro con editore nazionale o articoli in riviste scientifiche nazionali		17	16
E - Altro (es. contributi in atti di convegno con ISBN etc)		32	68

Fonte: Survey docenti DEC

1.2 Indicatore dei Networks Scientifici		2021	2022
N° di iniziative scientifiche di portata nazionale o internazionale (es. convegni, workshop e seminari) organizzate con il contributo del Dipartimento		5	8
N° di eventi e iniziative scientifiche (convegni, seminari, workshop, ecc.) organizzate con il contributo del Dipartimento in collaborazione tra ricercatori appartenenti a diversi SSD		2	16
N° di partecipazioni a convegni, conferenze e seminari etc (in Italia e all'estero) anche in modalità remota		125	150
N° di pubblicazioni scientifiche in collaborazione tra ricercatori del Dipartimento appartenenti a diversi SSD		20	13

	N° di partecipazioni a progetti di ricerca in cui sono coinvolti ricercatori del Dipartimento appartenenti a diversi SSD (esclusi i progetti ex 60%)	7	5
--	--	---	---

Fonte: Survey docenti DEC

A - Contributi su Rivista: in caso di lavori con uno o più coautori di diverso SSD del nostro dipartimento, indicarne il numero per tipologia	2021	2022
	18	13
B - Contributi in volume (Capitolo o Saggio) :In caso di lavori con uno o più coautori di diverso SSD del nostro dipartimento, indicarne il numero per tipologia	2	0
C - Monografie o trattati scientifici:In caso di lavori con uno o più coautori di diverso SSD del nostro dipartimento, indicarne il numero per tipologia	0	1
D - Contributi in Atti di Convegno :In caso di lavori con uno o più coautori di diverso SSD del nostro dipartimento, indicarne il numero per tipologia	0	6
E - Altro: In caso di lavori con uno o più coautori di diverso SSD del nostro dipartimento, indicarne il numero per tipologia	0	1

Fonte: Survey docenti DEC

Obiettivo 2: Implementazione delle azioni volte a stimolare la ricerca, il numero delle iniziative scientifiche organizzate con il contributo del DEC ed il numero delle partecipazioni ad attività convegnistiche, anche in forma di webinar e workshop online

2.1 Indicatore della Capacità Progettuale e di Partecipazione a bandi	a. N° totale di progetti proposti/sottomessi per Bandi Competitivi nel periodo considerato (come PI o partecipante)	2021	2022
		25	54
	b. N° totale di progetti finanziati nel periodo considerato	6	11 (17 ancora in attesa di risposta)

Fonte: Survey docenti DEC

Obiettivo 5: Potenziamento del Dottorato di ricerca

A - Percentuale dei docenti del dottorato la cui produzione scientifica rispetta i requisiti di accreditamento (anche nelle more delle nuove Linee Guida ANVUR)	2021	2022
	100	97
B - Numero di dottorandi in mobilità all'estero per un periodo di almeno tre mesi (anche in smart working) nel 2022	4	6
C - Numero dottorandi che hanno conseguito il titolo di "Doctor Europaeus" nel 2022	1	0
D - Numero dottorati industriali o in convenzione con aziende o enti di ricerca attivati nel 2022	3	2
E - Numero di seminari o webinar che sono stati tenuti nel dottorato da docenti stranieri nel 2022	4	3

3. AREA STRATEGICA TERZA MISSIONE

Obiettivo 1 – Efficientamento sistema di rilevazione dati e costituzione di un sistema informativo

Da fine anno 2020 è attiva una piattaforma digitalizzata per il monitoraggio ed il censimento delle attività di TM dei docenti e ricercatori strutturati di tutto l'ateneo. La piattaforma consente un accesso personalizzato ai singoli utenti ed è strutturata, per campi a selezione multipla, in base ai criteri di classificazione e rilevazione previsti dall'ANVUR in sede di VQR 2015-2019. I dati riferiti all'anno 2022 sono stati rilevati tramite la suddetta piattaforma.

Obiettivi 2 e 3 - Tutela e valorizzazione della ricerca e sviluppo dell'innovazione e dell'imprenditorialità di Dipartimento			
		2021	2022
IMPRENDITORIALITA' ACCADEMICA	Spin Off	2	2
STRUMENTI INNOVATIVI A SOSTEGNO DELL'OPEN SCIENCE	Open science	1	1
ATTIVITA' CONTO TERZI	Conto terzi	1	0
Obiettivo 4 e 5 (potenziamento delle iniziative di partecipazione del Dipartimento ad incontri di ricerca e consolidamento e sviluppo delle attività di Public Engagement)*			
		2021	2022
ATTIVITA' DI PUBLIC ENGAGEMENT	Accordi e convenzioni	7	9
	Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni ed esperimenti hands-on e altre attività laboratoriali)	1	2
	Divulgazione scientifica (es. pubblicazioni dedicate al pubblico non accademico, produzione di programmi radiofonici e televisivi, pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito ist.	18	17
	Iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca (es. dibattiti, festival e caffè scientifici,	6	6

	consultazioni on-line; citizen science; contamination lab)		
	Organizzazione di attività culturali di pubblica utilità (es. concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi aperti alla comunità)	30	33
PRODUZIONE DI BENI PUBBLICI DI NATURA SOCIALE, EDUCATIVA E POLITICHE PER L'INCLUSIONE	Formulazione di programmi di pubblico interesse	2021 1	2022 1
<i>* Di cui: collaborazioni formalizzate con enti esterni, pubblici e privati</i>		40	46

Fonte: Piattaforma censimento dati Terza Missione UniCH e Survey docenti DEC

4. AREA STRATEGICA INTERNAZIONALIZZAZIONE

Obiettivo 1 – Potenziamento delle attività di internazionalizzazione

N° totale di visiting superiori a 7 gg trascorsi dall'afferente in visita presso enti o istituzioni straniere	2021 5	2022 9
N° totale di visiting superiori a 7 gg trascorsi dai collaboratori dell'afferente (assegnisti e dottorandi) in visita presso enti o istituzioni straniere	6	5
N° totale di agreement stipulati in forma di smart working per studi di ricercatori stranieri presso il DEC su invito dell' afferente	2	6
N° totale di agreement stipulati in forma di smart working per studi svolti dall'afferente presso enti o istituzioni straniere	3	1
N° totale di agreement stipulati in forma di smart working per studi da parte di collaboratori dell'afferente (assegnisti e dottorandi) presso enti o istituzioni straniere	0	2

Fonte: Survey docenti DEC

Obiettivo 2 – Internazionalizzazione della ricerca

N° di pubblicazioni con almeno un coautore straniero	2021 57	2022 41
--	-------------------	-------------------

Fonte: Survey docenti DEC