



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Commercio - LM-56

dipartimento di

ECONOMIA



INFORMAZIONI GENERALI SUL CORSO DI STUDIO

Corso di Studio: Economia e Commercio

Classe: LM-56

Dipartimento: ECONOMIA

Presidente: Nissi Eugenia

Scuola: SCIENZE ECONOMICHE, AZIENDALI, GIURIDICHE E SOCIOLOGICHE

GRUPPO DI RIESAME

Membri del gruppo di riesame

Ruolo	Nominativo
Coordinatore del CdS-Responsabile del Riesame	Eugenia Nissi
Docenti del CdS	Luca Zarrilli
Docenti del CdS	Pasquale Valentini
Personale tecnico-amministrativo	Alessandra Morelli
Studente/i (presenza di almeno n.1 studente)	Daiana Colantuono

Incontri del gruppo di riesame

Il Gruppo di Riesame si è riunito, nelle seguenti date, per la discussione dell'ordine del giorno nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame:

Data	Ordine del giorno
12/09/2018	Il Gruppo di Assicurazione di Qualità del CLECM è convocato mercoledì 12 settembre 2018 alle ore 11.30 presso la sala delle riunioni attigua alla mia stanza (scala verde- I piano) per discutere del seguente ordine del giorno: 1) Prossimi adempimenti relativi alla SUA Cds 2018; 2) Prossimi adempimenti relativi alla SMA2018 (Scheda Monitoraggio 2018); 3) Prossimi adempimenti relativi alla Rapporto di Riesame Ciclico;



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Commercio - LM-56

dipartimento di

ECONOMIA



Data	Ordine del giorno
17/10/2018	<p>Il Gruppo di Assicurazione di Qualità del CLECM è convocato mercoledì 17 ottobre 2018 alle ore 12.30 presso la sala delle riunioni attigua alla mia stanza (scala verde- I piano) per discutere del seguente ordine del giorno:</p> <p>1) Rapporto di Riesame: Ciclico discussione;</p>

SINTESI DELL'ESITO DELLA DISCUSSIONE IN CONSIGLIO DI CDS E IN CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO

Consiglio di CdS

Il presente Rapporto di Riesame è stato presentato, discusso e approvato nel **Consiglio di CdS** nella seduta del 18/10/2018

Di seguito l'estratto del verbale della seduta o una sintesi della discussione

Il Presidente illustra ai presenti il contenuto del rapporto di Riesame Ciclico evidenziando i punti di forza e di debolezza emersi.

Il Consiglio, dopo ampia discussione approva il RRC e conferisce al Presidente il mandato per tutti gli adempimenti richiesti.

Consiglio di Dipartimento

Il presente Rapporto di Riesame è stato presentato, discusso e approvato nel **Consiglio di Dipartimento** nella seduta del 06/12/2018

Di seguito l'estratto del verbale della seduta o una sintesi della discussione

La prof.ssa Eugenia Nissi, Presidente del Corso di Laurea in Economia e Commercio Magistrale (CLECM) , illustra brevemente i contenuti del RRC, soffermandosi su i punti di forza e di debolezza del CdS che hanno consentito di individuare gli obiettivi da perseguire nel breve periodo.

Tali obiettivi riguardano essenzialmente :



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Commercio - LM-56

dipartimento di

ECONOMIA



- Promozione del livello di internazionalizzazione del CdS ;
- Miglioramento dell'accessibilità delle informazioni;
- Mantenimento del Corso di Studi aderente alla domanda di formazione espressa dagli stakeholders di riferimento,
- Intensificazione del coordinamento con il CLEC Triennale;
- Armonizzazione dei programmi e miglioramento dei syllabus;
- Istituzione di un sistema di monitoraggio delle carriere degli studenti.

Il presidente , illustra inoltre i punti di forza del corso di laurea sintetizzabili in: alta percentuale di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato; giudizio positivo da parte degli studenti sulla qualità della didattica, sulla disponibilità dei docenti, sul carico di studio e sul materiale didattico; soddisfacente percentuale di laureati occupati ad 1 anno e a tre anni dalla laurea (Dati AlmaLurea), adeguatezza della denominazione del corso, dei suoi percorsi, degli obiettivi formativi perseguiti e delle conoscenze fornite dal CdS emerse dal tavolo delle consultazioni con le parti sociali

1 - DEFINIZIONE DEI PROFILI CULTURALI E PROFESSIONALI E ARCHITETTURA DEL CDS

[1-a] - SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME

Questa sezione non è applicabile se si è al primo rapporto ciclico e deve essere compilata solo nel caso ci si trovi ad un anno successivo.

Il corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio è al suo primo Riesame Ciclico.

[1-b] - ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Fonti Documentali

Schede SUA-CDS



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in
Economia e Commercio - LM-56
dipartimento di
ECONOMIA



Rapporto Riesame CDS

<https://unichqa.prod.cineca.it/archivio-ava/aq-della-didattica/lm-56-economia-e-commercio>

Il 19 gennaio 2012 il Comitato di consultazione sugli ordinamenti didattici di Ateneo ha espresso parere positivo in merito agli sbocchi professionali dichiarati per il Corso Laurea in Economia e Commercio Magistrale.

Il corso attivato mirava a fornire elevate professionalità spendibili nelle realtà imprenditoriali private pubbliche, con competenze che richiedevano avanzate conoscenze per elaborare strategie ad affrontare un contesto sempre più competitivo.

A tal fine, il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio risultava articolato in due percorsi curriculari

- a) il percorso Economico;
- b) il percorso Metodi Quantitativi per l'Economia.

Negli anni successivi all'attivazione del corso si è rilevata mancata corrispondenza di almeno uno dei due percorsi didattici previsti ai requisiti richiesti per consentire l'esonero dalla prima prova dell'Esame di Stato per l'esercizio della professione di Dottore Commercialista e lo svolgimento del tirocinio professionale nel corso del biennio di studi finalizzato all'acquisizione della laurea magistrale nel suo complesso (Triennale + Magistrale), oggetto di attenzione costante anche da parte del corso di laurea triennale in economia e commercio, come segnalano i docenti presenti in entrambi i Consigli.

Si è reso pertanto necessario ripristinare al più presto tale corrispondenza, in precedenza sempre garantita, quale tradizionale ed irrinunciabile peculiarità del Corso di laurea in Economia e Commercio

E' stata avviata una procedura di riorganizzazione del corso che lo renda compatibile con le prescrizioni contenute nel Protocollo d'Intesa fra Università D'Annunzio e locale Ordine dei Commercialisti.

Il nuovo ordinamento attivato nel 2016/17 è stato articolato in tre percorsi curriculari:

- a) il percorso Economia e Commercio;
- b) il percorso Economia e Statistica.
- c) il percorso Economia e Finanza.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Commercio - LM-56

dipartimento di

ECONOMIA



Le premesse che hanno portato alla formazione del corso, ovvero la necessità di formare esperti in grado di affrontare con padronanza le principali tematiche in ambito economico e finanziario con solida preparazione teorico-quantitativa e giuridica, sono ancora valide.

Le esigenze e potenzialità di sviluppo dei settori di riferimento, in particolare quantitativo, economico, finanziario e giuridico, come impostate nel momento di creazione del corso, si ritengono ancora soddisfatte sia in relazione ai possibili sbocchi professionali che al proseguimento degli studi a livello di dottorato.

Le figure professionali formate (art. 2 del Regolamento del CdS) – stando alle alte percentuali indicate dai rapporti Almalaurea (es.: Rapporto 2016 sui dati 2015 citato in <https://www.concorsilavoro.it/rapporto-almalaurea-2016-le-facolta-che-offrono-maggiori-possibilita-di-occupazione>) – sono figure occupazionali consolidate cui possono ambire i laureati in CdS di natura economico-statistica, categoria che al proprio interno ricomprende i laureati del CLECM (aspetto degli sbocchi lavorativi:).

Per monitorare il grado di coerenza del percorso formativo proposto ai propri studenti e le esigenze di tutte le parti interessate il CLEC Magistrale ha istituito in comune con il CLEC Triennale un Tavolo di consultazione con il mondo del lavoro e le professioni dei Corsi di laurea in Economia e Commercio triennale e magistrale dell'Università "G. d'Annunzio".

Il tavolo di consultazione nell'ultimo triennio è stato convocato diverse volte (vedi verbali allegati).

Agli incontri, sono stati invitati a partecipare alcuni stakeholders di riferimento quali l'Associazione nazionale dei Consulenti Finanziari (ANASF), l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Chieti e Pescara, Confindustria Pescara con l'obiettivo di :

- 1) rafforzare i rapporti con gli stakeholders;
- 2) verificare la validità dell'offerta formativa.

Ai rappresentanti presenti è stato somministrato un questionario volto a verificare sia il livello di gradimento di tale nuova offerta formativa sia le principali attese formative espresse dal territorio

Le PS hanno complessivamente espresso una valutazione positiva del CdS (ed hanno fornito utili indicazioni circa aspetti di dettaglio tra cui si ricordano i seguenti: (i) denominazione di corsi e percorsi; (ii) adeguatezza di obiettivi del CdS e conoscenze fornite dal CdS rispetto alle esigenze espresse dal mercato; (iii) collocabilità dei laureati; (iv) importanza di specifiche aree disciplinari e abilità/competenze; (v) utilità delle esperienze di stages/tirocini curriculari; (vi) requisiti attesi in un



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Commercio - LM-56

dipartimento di

ECONOMIA



laureato; (vii) problematiche territoriali abruzzesi e importanza delle iniziative di formazione quali azioni per lo sviluppo del territorio regionale.

In sintesi, dai suddetti incontri è emerso che tutti i partecipanti sono concordi nel segnalare la validità dell'attività formativa proposta, e sono stati segnalati i seguenti suggerimenti e osservazioni:

(A) dare attenzioni alle attività che permettono agli studenti di potenziare le capacità di problem solving, di lavoro di gruppo e comunicazione;

(B) nelle attività formative prestare attenzione alle peculiarità del territorio e alla realtà produttiva e aziendale.

Per sondare ulteriormente come l'offerta formativa viene recepita dalle aziende, è stata inoltre effettuata la somministrazione di un questionario alle aziende (imprese, enti e professionisti) che ospitano gli studenti in Stage.

Il questionario è somministrato a tutte le aziende che ospitano gli studenti del CLECM per lo stage curriculare (obbligatorio) a partire dall'anno 2013, a cura della presidenza della Scuola di Economia (Responsabile del servizio Stage e Placement, Antonella Giorgini).

Nel corso degli anni le aziende intervistate hanno mostrato di apprezzare molto l'adeguatezza della preparazione accademica alle necessità aziendali. In generale è risultato molto positivo il giudizio sulle conoscenze pregresse dello studente riscontrate dalle aziende durante il tirocinio.

Come emerge dalla SUA, l'offerta formativa è presentata chiaramente per aree di apprendimento, è adeguata al raggiungimento degli obiettivi ed è aggiornata nei suoi contenuti.

[1-c] - OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo n. 1

Mantenere il corso di Laurea in Economia e Commercio aderente alla domanda di formazione espressa dagli stakeholders



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in
Economia e Commercio - LM-56
dipartimento di
ECONOMIA



Azioni da intraprendere

- (a) dare continuità agli incontri con le parti sociali (PS) attribuendo loro frequenza annuale;
- (b) aumentare il numero delle Parti Sociali coinvolte;
- c) tenere conto dei rilievi delle Parti Sociali nella predisposizione del Regolamento didattico, nei programmi degli insegnamenti o nell'organizzazione di incontri con gli studenti da essi auspicati (seminariali, career day, ecc.);
- (d) assicurarsi che vengano pubblicati on-line (sito del Dipartimento) sia gli avvisi degli incontri che il calendario d'essi (sito del CdS);
- (e) convocare il Comitato di indirizzo del CdS.

Modalità, responsabilità, risorse, scadenze previste, indicatori di riferimento (eventuali)

Il Presidente del CdS, d'accordo con il presidente del CLEC triennale si occuperà di fissare e convocare gli incontri, avvalendosi del supporto del personale T/A del CdS per lo svolgimento delle necessarie attività collaterali organizzative (es. la prenotazione degli spazi per le riunioni). Il Presidente del CdS chiederà ai responsabili del sito di dipartimento di pubblicare gli avvisi degli incontri con le PS

Il Presidente, inoltre, riferirà al Consiglio di CdS le principali osservazioni pervenute dalle PS, invitando i docenti alla consultazione del verbale e/o dei reports.

Obiettivo n. 2

Stabilire un coordinamento continuativo con il CLEC Triennale

Azioni da intraprendere

- 1) rendere strutturale la compresenza di rappresentanti di tutta la filiera CLEC-CLEC/M nella progettazione e nella conduzione dei futuri tavoli di consultazione, per esempio assicurando la condivisione di verbali e risultati della rielaborazione dei questionari somministrati;
- 2) pubblicizzare sempre chiaramente la riferibilità alla filiera CLEC-CLEC/M delle azioni di confronto con le PS.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in
Economia e Commercio - LM-56
dipartimento di
ECONOMIA



Modalità, responsabilità, risorse, scadenze previste, indicatori di riferimento (eventuali)

Il Presidente del CdS convocherà gli incontri annuali con le parti sociali d'accordo con il Presidente del CLEC Triennale ,

Si curerà la condivisione di verbali e risultati della rielaborazione dei questionari somministrati avvalendosi del supporto del personale T/A del Cds per lo svolgimento delle necessarie attività collaterali organizzative.

Il Presidente del CdS chiederà ai responsabili del sito di dipartimento, nel pubblicare gli avvisi degli incontri con le PS, di verificare la sussistenza della riferibilità alla filiera CLEC-CLEC/M.

2 - L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

[2-a] - SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME

Questa sezione non è applicabile se si è al primo rapporto ciclico e deve essere compilata solo nel caso ci si trovi ad un anno successivo.

Il corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio è al suo primo Riesame Ciclico.

[2-b] - ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Fonti Documentali

Schede SUA-CDS

Rapporto Riesame CDS

<https://unichqa.prod.cineca.it/archivio-ava/qa-della-didattica/lm-56-economia-e-commercio>



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Commercio - LM-56

dipartimento di

ECONOMIA



Orientamento e tutorato

Le attività di orientamento in ingresso

Sono coordinate da un docente del CLECM, supportato dal Delegato alla Commissione di Orientamento di Ateneo della Scuola di Economia e dal Manager didattico;

Sono svolte mediante la somministrazione di materiale informativo cartaceo e contenuti pubblicati online.

Il ClecM dispone anche di un servizio di orientamento in entrata organizzato nei punti di accoglienza all'interno del Campus di Pescara durante il periodo estivo (dal 15 luglio al 15 settembre di ogni anno).

Le attività di orientamento, cercano di tenere conto, nei limiti del possibile dei risultati del monitoraggio delle immatricolazioni.

Le attività di orientamento e tutorato in itinere

Sono coordinate dal Presidente del CdS, con il supporto del Manager didattico;

Sono svolte dai tutor che sono tutti i docenti di riferimento del CLECM;

Le attività di orientamento in uscita

Sono coordinate dalla Presidenza della Scuola di Economia che si avvale di personale TA dedicato;

Sono svolte per lo più a livello di Ateneo nell'ambito della Divisione Orientamento, Studi e Lavoro (<https://orientamento.unich.it>). Il servizio placement d'Ateneo, nell'ambito del Programma START, promuove l'utilizzo di una apposita piattaforma telematica denominata JOB. Detta piattaforma consente l'incontro (matching) tra la domanda di lavoro da parte delle imprese ed altri enti e l'offerta da parte dei lavoratori (<http://job.unich.it/placement/>). Il servizio di placement dell'Ateneo inoltre organizza periodicamente momenti di incontro tra aziende del territorio e studenti. Nel Campus di Pescara inoltre sono operativi sportelli dedicati all'orientamento e al placement;

Il CLECM ha partecipato agli eventi previsti nell'ambito della iniziativa “#MyFutureJob” organizzata dal servizio Placement di Ateneo (dal 15 marzo al 24 maggio 2018), che vedeva coinvolte oltre 600 aziende partner dell'Ateneo. Inoltre il CdS è coinvolto da tempo nel “Career Day”, evento dedicato ai laureandi e neo-laureati, con l'obiettivo di facilitare e promuovere il confronto fra giovani e mondo del lavoro.

Per essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio occorre essere in



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Commercio - LM-56

dipartimento di

ECONOMIA



possesto di un titolo di laurea triennale.

L'ammissione al corso è inoltre subordinata al conseguimento di un determinato numero di CFU in determinati insiemi di SSD, eventualmente effettuando anche una valutazione dei contenuti.

In particolare possono essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio, senza Obblighi Formativi Aggiuntivi (O.F.A.), tutti coloro che abbiano acquisito nella Laurea Triennale i seguenti crediti formativi (di base, caratterizzanti, qualificanti o a scelta dello studente):

- a) SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/06; SECS-P/12; M-GGR/02 minimo 18 cfu
- b) SECS-P/07, SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13 minimo 18 cfu
- c) MAT/02; MAT/05; MAT/06; MAT/09 SECS-S/01; SECS-S/03; SECS S/06 minimo 18 cfu
- d) IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS 07; IUS/09; IUS/10, IUS/14; IUS/12; minimo 18 cfu

E' ammessa una tolleranza fino ad un massimo del 10% (ovvero 9 CFU).

Tale margine di tolleranza può applicarsi indifferentemente ad uno solo dei gruppi di SSD sopraelencati o a più gruppi.

E' altresì richiesta la conoscenza, in forma scritta ed orale, di almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano.

L'accertamento di tali requisiti si svolge attraverso uno specifico e formalizzato processo di verifica. In particolare ciascuna domanda di immatricolazione viene esaminata da un'apposita commissione del CdS che valuta le singole carriere degli studenti

(se necessario, anche attraverso una verifica dei programmi di insegnamento) al fine di accertare l'esistenza dei requisiti di ammissione e, in caso di mancanza dei CFU necessari, assegnare specifici obblighi formativi aggiuntivi (O.F.A.) da assolvere o prima dell'immatricolazione o durante il primo anno di corso.

Nel quadro A3 della SUA-CdS sono presentate le conoscenze richieste in ingresso, tali conoscenze che sono inoltre rese pubbliche sul sito web del CdS e che compaiono anche tra quelle richieste preliminarmente nei Syllabus degli insegnamenti. Le conoscenze richieste in ingresso.

Non sono previste attività di sostegno in itinere interventi per favorire l'integrazione di studenti provenienti da diverse classi di laurea di primo livello e da diversi Atenei.

I requisiti curriculari, sono consultabili <https://www.unich.it/ugov/degree/4238> sia per ciò che riguarda il riconoscimento dell'adeguatezza della preparazione degli studenti in ingresso.

La presidenza del corso di laurea in collaborazione l'ufficio di Management didattico, svolge attività di accoglienza per gli studenti, sia nazionali che internazionali, e di assistenza per la presentazione del piano di studi e di coordinamento dei tutor informativi e di orientamento. vengono



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Commercio - LM-56

dipartimento di

ECONOMIA



fornite informazioni relative a: immatricolazioni; procedure e scadenze amministrative; insegnamenti, appelli d'esame e docenti; insegnamenti disattivati e modalità di sostenimento esami per studenti iscritti a corsi di studio disattivati o ad esaurimento; Il coordinatore ed i docenti del CdS sono di riferimento e di supporto per decisioni inerenti le scelte relative ai piani di studio individuali, contribuendo così all'autonomia degli studenti..

Sono previste attività di tutorato, declinate in modo diverso a seconda dei contenuti e degli obiettivi del corso cui si rivolgono e dell'attività richiesta.

Gli studenti provenienti dall'estero sono supportati dall'Ufficio Relazioni Internazionali di Ateneo.

Il Settore Orientamento, Tutorato, Placement, Diritto allo Studio e Disabilità di Ateneo fornisce supporto agli studenti con disabilità.

L'Università garantisce agli studenti con disabilità, previa specifica richiesta, assistenza personalizzata durante le lezioni, accompagnamento fisico e assistenza presso le aule, le biblioteche, le segreterie dei Campus universitari e le mense.

E' stata stipulata la convenzione per il riconoscimento del tirocinio per gli studenti del Percorso di Economia e Finanza del CLECM per la partecipazione all'ARPM Bootcamp, New York University Referente: prof.ssa Claudia Ceci.

Le modalità di verifica dell'apprendimento dei singoli insegnamenti sono definite e rese pubbliche (Guida dello studente della Scuola di Economia) attraverso le schede degli insegnamenti (Syllabus) che tutti i docenti sono tenuti a compilare annualmente. Dette modalità di verifica devono essere adeguate e coerenti con i metodi didattici adottati, nonché con i risultati di apprendimento attesi, consentendo altresì di accertare i diversi livelli di raggiungimento dei risultati. La necessità di adeguarsi alle Linee guida fornite dal PQA (Maggio 2018) ha portato tutti i docenti del CLECM ad esplicitare le modalità di svolgimento dell'esame (dettagli della prova scritta, dettagli della prova orale, elaborazione di progetti, realizzazione di lavoro di gruppo, presentazione in aula, ecc.) e i parametri di valutazione, in particolare: l'unità di misura utilizzata (es. voti in trentesimi, ecc.); il peso rispetto al totale (es. peso della prova scritta, peso della prova orale, ecc.); se previsto, le operazioni aritmetiche che permettono di arrivare al voto finale (es. media dei voti, somma dei voti, ecc.).

[2-c] - OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo n. 1



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in
Economia e Commercio - LM-56
dipartimento di
ECONOMIA



Miglioramento del profilo internazionale del CdS

Pubblicizzare il Progetto Erasmus Plus e le altre iniziative di internazionalizzazione.

Azioni da intraprendere

Sviluppare attività di orientamento informativo volte a promuovere le opportunità legate al programma Erasmus Plus ed a tutte le opportunità di formazione e ricerca a livello internazionale;

Predisporre un questionario volto a rilevare le difficoltà e la propensione degli studenti a svolgere periodi di studio all'estero.

Dare maggiore visibilità alle convenzioni internazionali esistenti

Modalità, responsabilità, risorse, scadenze previste, indicatori di riferimento (eventuali)

Saranno coinvolti tutti i docenti del CdS.

Il CCds si impegna a realizzare le azioni indicate nel medio termine, al più tardi entro un biennio

La verifica dell'efficacia delle azioni intraprese è affidata ai seguenti indicatori:

- Numero di studenti "locali" che svolgono un periodo all'estero (esami/CFU e/o tesi di laurea);
- Numero di studenti stranieri *incoming* che svolgono un periodo nel Corso di Laurea Magistrale (esami e/o tesi di laurea) attraverso percorsi Erasmus e altre progettualità e fondi nazionali ed europei;
- Numero di iniziative seminariali e formative che coinvolgono gli studenti e che siano svolte in lingua inglese da parte di docenti ed esperti operanti in Università ed organizzazioni internazionali.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in
Economia e Commercio - LM-56
dipartimento di
ECONOMIA



3 - RISORSE DEL CDS

[3-a] - SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME

Questa sezione non è applicabile se si è al primo rapporto ciclico e deve essere compilata solo nel caso ci si trovi ad un anno successivo.

Il corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio è al suo primo Riesame Ciclico.

[3-b] - ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Fonti Documentali

Schede SUA-CDS

Rapporto Riesame CDS

<https://unichqa.prod.cineca.it/archivio-ava/aq-della-didattica/lm-56-economia-e-commercio>

Dotazione e qualificazione del personale docente

I docenti sono adeguati, per numerosità e qualificazione, a sostenere le esigenze del CLECM, tenuto conto sia dei contenuti scientifici che dell'organizzazione didattica. I valori dell'indicatore iC08; Percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio nel triennio di riferimento si mostrano inferiori corrispondenti valori nell'Ateneo e raggiungono 66,7% nel 2017, mentre appaiono di gran lunga inferiori sia a quelli della stessa area geografica che nazionali.

iC27 Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza)

Questi valori si mostrano nettamente superiori a quelli di riferimento di Ateneo ed in misura minore a quelli nazionali. Emerge dunque che tra i CdS in classe LM56 il CLECM risulta il CdS con il Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo più alto.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Commercio - LM-56

dipartimento di

ECONOMIA



iC28 Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno (pesato per le ore di docenza)

Il valore si attesta nel 2015 intono al 15% e risulta superiore a tutti i benchmark di riferimento.

Il CLECM adotta alcune misure volte a valorizzare il legame fra le competenze scientifiche dei docenti (accertate attraverso il monitoraggio dell'attività di ricerca del SSD di appartenenza) e la loro pertinenza rispetto agli obiettivi didattici.

Alcuni docenti del CLECM fanno parte del collegio dei docenti del Dottorato di Ricerca del Dipartimento di Economia e svolgono attività di tutorship per gli studenti di dottorato. Laddove è possibile alcuni studenti del CLECM partecipano alle attività scientifiche dei gruppi di ricerca del Dipartimento di Economia

Nella proposta di nuovi insegnamenti, specie quelli di lettera D, e nella ridefinizione e aggiornamento dei contenuti degli insegnamenti già previsti nei percorsi del CLECM si tiene conto di aspetti introduttivi delle tematiche di ricerca attuali e particolarmente rivelanti nel Dipartimento di Economia

La competenza scientifica dei docenti di riferimento è molto elevata come testimonia alcuni dati provenienti dalla valutazione VQR 2011-2014.

L'Ateneo mette a disposizione dei docenti la possibilità di utilizzare la piattaforma MOODLE, raggiungibile all'indirizzo <http://fad.unich.it/>. Lo scopo della piattaforma è di rendere più fruibile ed efficace la didattica universitaria, e di rendere più proficuo il rapporto docente/studente. I docenti possono usare la piattaforma per mettere a disposizione materiali didattici di vario tipo e per interagire da remoto con gli studenti.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Commercio - LM-56

dipartimento di

ECONOMIA



Gli organi e i soggetti coinvolti nella gestione del CdS e nel coordinamento delle attività didattiche sono

- (Consiglio del CdS ;
- Presidente del Consiglio di CdS ;
- Gruppo Assicurazione Qualità ;
- Servizi di orientamento ;
- Delegato Commissione Paritetica Docenti Studenti .

Da un punto di vista formale il corso di laurea si avvale degli strumenti di verifica della qualità messi a disposizione dall'ateneo, ovvero il questionario sulla didattica e sui servizi (sia per studenti che per docenti), il questionario sulla didattica dei singoli corsi (per docenti), il questionario per la valutazione degli stage (sia per studenti che per le aziende che offrono lo stage).

La programmazione del lavoro svolto dal personale tecnico-amministrativo viene svolta dall'ufficio Offerta Formativa dell'ateneo.

Come si evince dal rapporto di valutazione annuale della didattica e dei servizi per l'anno 2017, gli studenti sono complessivamente soddisfatti per quel che riguarda le aule, i locali in cui si svolgono i laboratori, le piattaforme di e-learning (Moodle) e i materiali didattici. Elemento di criticità è invece la presenza di spazi per lo studio individuale o in piccoli gruppi.

[3-c] - OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo n. 1

Armonizzazione d e miglioramento syllabus

L'obiettivo si pone il fine di migliorare i contenuti dei syllabus degli insegnamenti rendendoli



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Commercio - LM-56

dipartimento di

ECONOMIA



conformi alle Linee guida dell'Anvur

Azioni da intraprendere

Controllo sistematico e sostegno nella redazione.

Modalità, responsabilità, risorse, scadenze previste, indicatori di riferimento (eventuali)

Il Gruppo di Assicurazione della Qualità controllerà annualmente la rispondenza dei syllabus alle Linee Guida Anvur.

4 - MONITORAGGIO E REVISIONE DEL CDS

[4-a] - SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME

Questa sezione non è applicabile se si è al primo rapporto ciclico e deve essere compilata solo nel caso ci si trovi ad un anno successivo.

Il corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio è al suo primo Riesame Ciclico.

[4-b] - ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Fonti Documentali

Schede SUA-CDS

Rapporto Riesame CDS

<https://unichqa.prod.cineca.it/archivio-ava/aq-della-didattica/lm-56-economia-e-commercio>

Rappresentanti di docenti, studenti e del personale tecnico-amministrativo partecipano alle attività di riesame

Il Consiglio del CdS e il Consiglio di Dipartimento a fronte di segnalazioni di criticità, analizzano i



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Commercio - LM-56

dipartimento di

ECONOMIA



problemi rilevati e si attivano per rilevarne le cause e proporre interventi correttivi.

Per quanto concerne la componente studentesca, le osservazioni, le necessità e le proposte di miglioramento sono rese note attraverso i rappresentanti degli studenti, presenti negli organi coinvolti a vario titolo nella AQ (Collegio didattico e Dipartimento) e in forma diretta in occasione delle assemblee del CdS . Analogamente il corpo docente e il personale di supporto comunicano le proprie considerazioni e proposte in occasione del Consiglio di Dipartimento e ai membri della CPDS . Le opinioni dei docenti e degli studenti sulla didattica erogata e sui servizi sono raccolte nei questionari compilati al termine dell'anno e resi pubblici sul sito di Ateneo attraverso la pubblicazione .

Il Rapporto annuale della didattica e dei servizi () mira a focalizzare l'attenzione sulla capacità di soddisfacimento delle esperienze di tutti gli studenti (e quindi anche dei non frequentanti) in ordine alla realizzazione dei loro obiettivi formativi. I dati delle rilevazioni 2017 sono stati pubblicati sul sito di Ateneo “. La rilevazione sulla soddisfazione degli studenti per ogni insegnamento è condotta durante tutto l'anno in sede di iscrizione agli esami. I risultati sintetici sulla soddisfazione complessiva degli insegnamenti e dei corsi di studio sono annualmente pubblicati nel sito di Ateneo

Le possibili criticità vengono segnalate dagli studenti in alcuni casi direttamente al coordinatore, in alcuni casi alla Segreteria didattica di Dipartimento e quindi comunicate al presidente del CdS. Le segnalazioni ricevute sono sempre analizzate dal coordinatore per individuare e valutare i possibili interventi correttivi, in alcuni casi anche in seno al Consiglio del CdS.

Si è svolta una consultazione con le Parti Sociali cui hanno partecipato rappresentanti degli Albi e delle Associazioni di categoria presenti sul territorio (Ordine dei Dottori Commercialisti,); rappresentanti di società di consulenza economica e finanziaria rappresentanti del mondo bancario e assicurativo ..

I suggerimenti dei partecipanti sono serviti a meglio definire il percorso formativo, grazie al confronto sulla denominazione del corso, gli sbocchi occupazionali, i fabbisogni formativi e gli obiettivi formativi previsti in un primo schema di progettazione. Non sono presenti elementi che permettano di rilevare se il CdS abbia definito modalità efficaci di consultazione e un piano di frequenza delle consultazioni con i portatori di interesse, non essendo presenti nel Regolamento del CdS.

Non sono presenti elementi che permettano di rilevare se il CdS abbia attuato modalità efficaci di verifica dell'aggiornamento periodico dell'offerta formativa, vista la recente trasformazione del CdS.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Commercio - LM-56

dipartimento di

ECONOMIA



Dal profilo Alma Laurea 2017 si rileva che i laureati del corso di laurea si dichiarano sostanzialmente soddisfatti (78,8%), tale percentuale è in linea con quella del 2016 (79,7%) mentre si registra una leggera riduzione rispetto al 2015 (87%).

I rapporti con i docenti hanno subito un trend inverso (90% nel 2017, 87% nel 2016 rispetto ad 80% nel 2015).

Le aule sono considerate poco adeguate dalla maggioranza degli intervistati, mentre vengono considerate presenti ed adeguate le postazioni informatiche.

Gli spazi riservati allo studio vengono ritenuti presenti ed adeguati 21, 2% mentre li giudica presenti ma inadeguati il 48,2%.

Complessivamente il 66,7% nel 2011 riteneva che si iscriverrebbe di nuovo al corso nello stesso Ateneo, una percentuale questa che è salita al 92,1 % nel 2012 ed è diminuita al 77% nel 2013 per poi attestarsi al 69% nel 2014 e di nuovo a 77% nel 2015, tale percentuale si è attestata al 65% nel 2017.

L'età media alla laurea è di 26,7 anni.

Negli anni successivi all' attivazione del corso si è rilevata mancata corrispondenza di almeno uno dei due percorsi didattici previsti ai requisiti richiesti per consentire l'esonero dalla prima prova dell'Esame di Stato per l'esercizio della professione di Dottore Commercialista e lo svolgimento del tirocinio professionale nel corso del biennio di studi finalizzato all' acquisizione della laurea magistrale. Si è reso pertanto necessario ripristinare al più presto tale corrispondenza, in precedenza sempre garantita, quale tradizionale ed irrinunciabile peculiarità del Corso di laurea in Economia e Commercio nel suo complesso (Triennale + Magistrale), oggetto di attenzione costante anche da parte del corso di laurea triennale in economia e commercio, come segnalano i docenti presenti in entrambi i Consigli. Viene avviata una procedura di riorganizzazione del corso che lo renda compatibile con le prescrizioni contenute nel Protocollo d'Intesa fra Università D'Annunzio e locale Ordine dei Commercialisti; Per perseguire i suddetti obiettivi Il corso di Laurea Magistrale è stato articolato in tre percorsi curriculari:

- a) il percorso Economia e Commercio;
- b) il percorso Economia e Statistica.
- c) il percorso Economia e Finanza.

Il percorso Economia e Commercio privilegia l'approfondimento delle discipline economiche, giuridiche e quantitative nell'ambito di applicazione alla gestione d'impresa, privata e pubblica.

I percorsi di studio ed i risultati (di esami in itinere, degli esiti occupazionali dalla conclusione degli studi) sono monitorati periodicamente (almeno annualmente) sia per quanto riguarda una analisi comparativa a livello regionale, macroregionale e nazionale: si vedano i commenti ai dati riportati nella Sezione 5.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Commercio - LM-56

dipartimento di

ECONOMIA



Le proposte avanzate dai docenti e i suggerimenti degli studenti e del personale di supporto in merito ad azioni migliorative vengono discusse ed analizzate dal Collegio di CdS e quindi dal Consiglio di Dipartimento.

Non è attualmente prevista una procedura formalizzata che permetta tali valutazioni. Riconosciutane l'importanza e la necessità, si suggerisce che l'Ateneo definisca una procedura comune ai vari CdS.

[4-c] - OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo n. 1

Istituzione di un sistema di monitoraggio delle carriere degli studenti

Azioni da intraprendere

IL CdS intende investire sul miglioramento delle attività di monitoraggio del percorso di studio, verificando progressivamente gli esiti conseguiti dagli studenti

Si procederà pertanto a realizzare una sistematica azione di monitoraggio, anche con il supporto del mentore

degli studenti, allo scopo di "diagnosticare" tempestivamente le principali problematiche incontrate nel proprio percorso dagli studenti che riportano performance non in linea con le attese e, laddove possibile, promuovere, nelle sedi opportune gli interventi atti a farle superare.

Modalità, responsabilità, risorse, scadenze previste, indicatori di riferimento (eventuali)

Analisi delle opinioni degli studenti rilevate con il questionario predisposto dal Gruppo AQ, percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU, percentuale di laureati entro la durata normale del Corso.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in
Economia e Commercio - LM-56
dipartimento di
ECONOMIA



Presidente del CdS, Gruppo AQ del CdS. Consiglio Corso di Studio.

5 - COMMENTO AGLI INDICATORI

[5-a] - SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME

Questa sezione non è applicabile se si è al primo rapporto ciclico e deve essere compilata solo nel caso ci si trovi ad un anno successivo.

si dei principali mutamenti rilevati dall'ultimo riesame

i Questa sezione non è applicabile se si è al primo rapporto ciclico e deve essere compilata solo nel caso ci si

Arial

[5-b] - ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

SMA2018

Indicatori da IC00a – a IC00f

Il numero avvii di carriera va da un minimo di 59 unità del 2014 ad un massimo di 79 del 2016; il trend è crescente. Il valore è superiore per tutto il triennio considerato sia rispetto al valore dell'Ateneo, sia rispetto alla media dell'area degli atenei italiani sia telematici che non telematici.

Il numero degli iscritti per la prima volta va da un minimo di 52 unità per il 2014 ad un massimo di 72 per il 2016. Tali valori sono superiori sia a quelli di Ateneo che di Area Geografica.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in
Economia e Commercio - LM-56
dipartimento di
ECONOMIA



Il numero degli iscritti ha subito al contrario un trend decrescente con valori che oscillano da 203 unità del 2014 a 181 unità del 2016 anche in questo caso i valori sono superiori sia dei benchmark di riferimento dell'Ateneo, che di quelli di area geografica.

Gli iscritti regolari ai fini del CSTD sono pressoché costanti ed oscillano da 133 unità del 2014 a 143 unità del 2016.

Commento relativo agli indicatori della didattica, Gruppo A:

iC01; percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.s.

Si osserva che le percentuali nel triennio 2014-2016 del CdL, seguono un andamento crescente. Lo stesso trend si osserva per area geografica, mentre un trend opposto è quello osservato nei benchmark di riferimento di ateneo.

iC02; Percentuale di laureati entro la durata normale del corso

L'indicatore percentuale di laureati entro la durata normale del corso ha avuto un trend decrescente nel triennio considerato, i valori infatti oscillano tra il 71% del 2014 e il 43,2% del 2016

I valori risultano essere superiori ai corrispondenti valori di area geografica per i primi due anni mentre sono inferiori per il 2016. I valori dell'indicatore sono sempre al di sotto di quelli di Ateneo.

iC03; Percentuale di iscritti al primo anno provenienti da altre Regioni

Non disponibile

iC04 Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in
Economia e Commercio - LM-56
dipartimento di
ECONOMIA



L'andamento dell'indicatore nel triennio non evidenzia un trend particolare e mostra un andamento molto simile a quello medio di ateneo anche se con valori inferiori per tutto il triennio.

L'indicatore dopo una lieve flessione nel 2014 si è attestato al 13,9% nel 2015 per poi riscendere al 12,7% nel 2016.

*iC05 Rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b)**

Il valore dell'indicatore pur evidenziando una tendenza decrescente nel periodo considerato è risultato per tutto il triennio superiore a tutti i tre benchmark di riferimento.

IC07 percentuale di laureati occupati a tre anni dal titolo (laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa regolamentata da un contratto, o di svolgere attività di formazione retribuita es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina).

Il valore dell'indicatore si è attestato per il 2015 al 72,2%, l'anno successivo è sceso a 65,5% per poi risalire al 73,0%. I valori risultano seguono lo stesso trend di quelli della media italiana della stessa classe di laurea .

IC07bis percentuale di laureati occupati a tre anni dal titolo (laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa regolamentata da un contratto, o di svolgere attività di formazione retribuita es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina).

Il valore dell'indicatore oscilla da un valore di 66,7% per il 2015 ad un valore di 71,4% per il 2017.

Tali valori sono in linea con quelli dei corsi di laurea italiani della stessa classe.

IC07te percentuale di laureati occupati a tre anni dal titolo (laureati non impegnati in formazione non retribuita che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa e regolamentata da un contratto).

Il valore dell'indicatore oscilla da un valore di 80,0% per il 2015 ad un valore di 73,4% per il 2017.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Commercio - LM-56

dipartimento di

ECONOMIA



Tali valori che risultavano nettamente superiori a quelli dei corsi di laurea italiani della stessa classe, si sono allineati nel triennio di riferimento.

iC08; Percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio

I valori nel triennio di riferimento si mostrano inferiori corrispondenti valori nell'Ateneo e raggiungono 66,7% nel 2017, mentre appaiono di gran lunga inferiori sia a quelli della stessa area geografica che nazionali.

iC09 Valori dell'indicatore della Qualità della Ricerca dei docenti per le lauree magistrali

Il valore dell'indicatore nel triennio risulta sempre superiore al valore di riferimento (0,8) il valore assunto e pari a 1 per i tre anni considerati. I valori sono superiori sia a quelli di Ateneo che di Area Geografica.

Commento relativo agli indicatori di internazionalizzazione, Gruppo B.

iC10; Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso

Il valore dell'indicatore ha assunto nel triennio di riferimento un andamento di tipo irregolare con valori al di sopra della media di Ateneo ma al di sotto di quella di Area Geografica.

iC11; Percentuale di laureati entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero

Questo valore passa dal 0,0% del 2014 al 31,3% nel 2016, i valori assunti sono al di sotto della media dell'area ed al di sopra della media di Ateneo.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in
Economia e Commercio - LM-56
dipartimento di
ECONOMIA



iC12; Percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero

L'indicatore passa dallo 0 del 2014 al 13,9%₀ del 2015 al 12,7%₀ del 2016. I valori sono superiori alle medie di Ateneo per i primi due anni ma risulta molto al di sotto della media di area geografica.

Commento relativo agli ulteriori indicatori per la valutazione della didattica, Gruppo E

iC13; Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire

Il valore dell'indicatore è passato dal 55,2% del 2014 al 63,4% del 2016. I valori si sono allineati nel triennio a quelli di Ateneo, mentre rimangono al di sotto di quelli di area geografica e nazionali.

iC14: Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio

Nei tre anni in esame, il ClecM presenta percentuali più alte rispetto alle corrispondenti dei tre benchmark di riferimento. Tali valori denotano peraltro una buona capacità di fidelizzazione dello studente da parte del CdS.

iC15 Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno

Il valore dell'indicatore ha avuto un trend crescente nel triennio 2014-2016 passando dal 80,80% del 2014 a circa l'88,9% del 2016. I valori assunti nell'ultimo anno sono superiori al benchmark di Ateneo, mentre risultano in linea con la media dell'Area Geografica e leggermente inferiori alla media italiana.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Commercio - LM-56

dipartimento di

ECONOMIA



iC15b Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 1/3 dei CFU previsti al I anno

Il valore dell'indicatore ha avuto un trend crescente nel triennio 2014-2016 passando dal 80,80% del 2014 a circa l'89% del 2016. I valori assunti nell'ultimo anno sono superiori al benchmark di Ateneo, mentre risultano in linea con la media dell'Area Geografica e leggermente inferiori alla media italiana.

iC16 Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno

L'indicatore ha avuto un trend decrescente nei primi due anni (36,5% del 2014 e 29,7% del 2015) per poi risalire nel 2016 (51,4%) . I valori sono inferiori per tutto il periodo rispetto ai tre benchmark considerati.

*iC16BIS Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno ***

L'indicatore ha avuto un trend decrescente nei primi due anni (36,5% del 2014 e 29,7% del 2015) per poi risalire nel 2016 (51,4%) . I valori sono inferiori per tutto il periodo rispetto ai tre benchmark considerati.

iC17 Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Commercio - LM-56

dipartimento di

ECONOMIA



Il valore dell'indicatore ha avuto un andamento pressoché stazionario nei primi due anni, mentre è diminuito di circa il 7% per attestarsi a 67,4 del 2016. I valori sono in linea con quelli relativi al benchmark dell'area geografica e di Ateneo, mentre risultano inferiori alla media nazionale.

iC18 [Percentuale di Laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso CdS]

La percentuale dei laureati che si riscriverebbero di nuovo oscilla tra il 70% del 2015 al 53,8% del 2017.

iC19 Percentuale ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata

L'andamento dell'indicatore nel triennio è piuttosto irregolare, si passa dal 58,8% del 2014 al 91,1% del 2015 per arrivare all'85,3% del 2017. Ad eccezione dell'anno 2014 i valori sono sempre superiori ai benchmark di Ateneo, di Area Geografica e Nazionale.

Indicatori di approfondimento per la sperimentazione-percorso di studio e regolarità delle carriere:

iC21 Percentuale di studenti che proseguono la carriera nel sistema universitario al II anno

L'indicatore è stabile nel periodo e si attesta intorno al 95%. Il valore dell'indicatore è superiore ai benchmark di Ateneo e risulta allineato ai valori medi nazionali.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in
Economia e Commercio - LM-56
dipartimento di
ECONOMIA



iC22: Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del corso

Nel triennio di riferimento (2014-2016), l'indicatore dapprima migliora, successivamente si assesta intorno al 27%.

iC23 Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che proseguono la carriera al secondo anno in un differente CdS dell'Ateneo

Risulta veramente esigua la percentuale di immatricolati che proseguono la carriera al secondo anno in un differente CdS dell'Ateneo (0% nel 2014, 1,6% nel 2015, 2014 ed ancora 0% nel 2016); i valori sono allineati perfettamente alle medie nazionali

iC24: Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni

Nel triennio di riferimento (2014-2016), l'indicatore assume una tendenza crescente i valori oscillano dal 6,3% del 2014 al 13,5% del 2016. In ogni caso, tali valori sono sempre inferiori rispetto alla media di Ateneo e leggermente superiori a quelli italiani e di area geografica.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in
Economia e Commercio - LM-56
dipartimento di
ECONOMIA



iC25: Percentuale di Laureati complessivamente soddisfatti del CdS

Nel triennio di riferimento (2015-2017), valori tendenzialmente elevato che variano dall'84,2% del 2014 al 78,8 % del 2017 .

iC26 percentuale di laureati occupati ad un anno dal titolo (laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa odi formazione retribuita es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina).

Il valore dell'indicatore assume una tendenza crescente; i valori oscillano da 26,6% del 2015 al 38,5% del 2017.

iC26BIS percentuale di laureati occupati ad un anno dal titolo (laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa regolamentata da un contratto, o di svolgere attività di formazione retribuita es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina).

L'indicatore nel periodo considerato fa registrare un trend crescente. I valori registrati oscillano da 22,8% del 2015 a 38,5% del 2017.

Seppur in crescita la percentuale rimane comunque al di sotto dei tre benchmark di riferimento.

iC26TER percentuale di laureati occupati ad un anno dal titolo (laureati in attività di formazione non retribuita che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa e regolamentata da un contratto

L'indicatore oscilla da un minimo di 30.5 % del 2015 ad un massimo di 50% del 2017.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in
Economia e Commercio - LM-56

dipartimento di
ECONOMIA



Indicatori per la sperimentazione-consistenza e qualificazione corpo docente:

iC27 Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza)

Questi valori si mostrano nettamente superiori a quelli di riferimento di Ateneo ed in misura minore a quelli nazionali. Emerge dunque che tra i CdS in classe LM56 il CLECM risulta il CdS con il Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo più alto.

iC28 Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno (pesato per le ore di docenza)

Il valore si attesta nel 2015 intono al 15% e risulta superiore a tutti i benchmark di riferimento.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in
Economia e Commercio - LM-56
dipartimento di
ECONOMIA



[5-c] - OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo n. 1

Intensificare la promozione del Corso di studi

Azioni da intraprendere

Al fine di aumentare il numero degli iscritti al CdS, , si prevede di intensificare lo sforzo di promozione attraverso azioni di orientamento mirato in entrata in regione e fuori regione, utilizzando anche strumenti di ICT/social media.

Modalità, responsabilità, risorse, scadenze previste, indicatori di riferimento (eventuali)

Aggiornamento sito web corso di studi

Creazione pagina Facebook

Presidente CdS, Delegato orientamento CdS, Docenti del corso.