



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	Economia e Business Analytics( <i>IdSua:1545298</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	Economics and Business Analytics
<b>Classe</b>	LM-56 - Scienze dell'economia RD
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="https://cleba.unich.it/">https://cleba.unich.it/</a>
<b>Tasse</b>	
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	POSTIGLIONE Paolo
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Economia
<b>Eventuali strutture didattiche coinvolte</b>	Scienze giuridiche e sociali

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ACCETTELLA	Francesco	IUS/05	PA	1	Caratterizzante
2.	CAROLI COSTANTINI	Cristina	MAT/06	PO	1	Caratterizzante
3.	DEL GATTO	Massimo	SECS-P/01	PA	.5	Caratterizzante
4.	FIORAVANTI	Fabio	INF/01	RU	1	Affine
5.	MARRA	Alessandro	SECS-P/06	RU	1	Caratterizzante
6.	MOSCARDELLI	Luca	INF/01	PA	.5	Affine
7.	POSTIGLIONE	Paolo	SECS-S/03	PO	1	Caratterizzante

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Rappresentanti degli studenti non indicati
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Francesco ACCETTELLA Fabio FIORAVANTI Luigi IPPOLITI Elvira VITIELLO
<b>Tutor</b>	Fabio FIORAVANTI Massimo DEL GATTO Alessandro MARRA Alessandro SARRA Francesco ACCETTELLA

## Il Corso di Studio in breve

Il CdS si pone l'obiettivo di contribuire a soddisfare l'aumentata domanda di figure professionali caratterizzate da <sup>02/03/2018</sup> competenze e abilità nell'analisi e nella gestione delle dinamiche legate al processo di digitalizzazione ed internazionalizzazione dell'attività economica. Il corso mira a fornire le basi concettuali e applicative per lo studio dell'economia digitale e dell'Information and Communication Technology (ICT) e del business analytics. Le attività formative mirano a sviluppare la capacità di utilizzare tecniche economico-statistiche, tecnologie informatiche e programmi applicativi avanzati per l'acquisizione, la gestione, l'analisi e la visualizzazione di dataset, anche di grandi dimensioni. Esse mirano, inoltre, a fornire le competenze economiche, aziendali, statistiche, informatiche e giuridiche indispensabili per analizzare e interpretare le dinamiche economico-aziendali a livello microeconomico e macroeconomico, locale ed internazionale, al fine dell'ottimizzazione della qualità dei processi decisionali e operativi delle organizzazioni, con particolare riferimento a quelle interessate dalla digitalizzazione. Tali conoscenze sono utili per interpretare ruoli di responsabilità diretta o indiretta (consulenza), nonché per percorsi di auto-imprenditorialità tramite start-up innovative. Maggiori informazioni sul CdS possono essere trovate sul sito web: <http://cleba.unich.it>



QUADRO A1.a  
RAD

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

12/02/2018

La progettazione della Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics è stata sin dagli inizi motivata dalle numerose collaborazioni che il Dipartimento proponente ha con aziende, enti pubblici e centri di ricerca, dai quali è emersa la necessità da parte del mercato del lavoro di una figura professionale e scientifica in cui le competenze fondamentali, principalmente di economia, di analisi statistica e di gestione informatica di dati per il business siano contestualizzate in una formazione di natura multidisciplinare.

La strategia di consultazione delle organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, ai sensi del D.M. 270/2004, art. 11, comma 4, è stata pianificata in due passi successivi:

- a. Consultazione indiretta attraverso report e studi di settore;
- b. Somministrazione di un questionario sulla proposta di progetto informativo.

Il Gruppo di lavoro proponente, composto da 8 docenti del Dipartimento di Economia, ha in primo luogo consultato le seguenti fonti informative (da settembre a novembre 2017):

1. Il Report annuale 2017 dell'Osservatorio delle Competenze Digitali: Scenari, gap, nuovi profili professionali e percorsi formativi, realizzato da AICA, Assinform, Assintel, Assinteritalia in collaborazione con il MIUR e l'Agenzia per l'Italia Digitale; dal Report emerge la necessità di sviluppare un ampio ventaglio di competenze digitali che saranno necessarie nelle future figure professionali;
2. I report della Commissione Europea (2017) The Digital Skills Gap in Europe e ICT for work: Digital skills in the workplace, dai quali emerge la necessità di competenze digitali per arginare il problematico fenomeno del digital skill gap.
3. Ricerca Microsoft-Ipsos Mori - PMI e nuove tecnologie: il valore dei dati, pubblicata on line il 20/05/2016, dove si afferma principalmente che le PMI italiane in grado di gestire il proprio patrimonio informativo si rivelano quelle con maggiore potenziale di crescita;
4. Rapporto BigData@ MIUR, pubblicato on line il 28/07/2016, dove il Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca ha individuato come obiettivo il: "diffondere e incentivare la cultura dei big data a scuola e nelle università";
5. L'indagine annuale di LinkedIn Top Skill 2016 per individuare le competenze più richieste dalle aziende in Italia e nel resto del mondo, dove si evidenzia che la skill più richiesta in Italia è quella della analisi statistica e data mining, mentre nel mondo le due skills più richieste sono cloud ed elaborazione distribuita ed analisi statistica e data mining;
6. Il sito web [www.glassdoor.com](http://www.glassdoor.com) che riporta come miglior lavoro in America "data Scientist", in accordo a "number of job openings, salary, and overall job satisfaction rating";
7. Un articolo della rivista Forbes che riporta un'analisi della IBM affermando che il lavoro del "Data Scientists and Advanced Analysts" crescerà del 28% entro il 2020;

La fase delle consultazioni indirette si è conclusa con la progettazione del percorso formativo e di un questionario che sono stati inviati per una consultazione diretta, nel periodo dicembre 2017 - gennaio 2018, alle parti sociali individuate dal Gruppo di lavoro. Il questionario è composto dalle seguenti parti:

1. Sbocchi occupazionali e professionali;
2. Obiettivi formativi del corso;
3. Conoscenza e comprensione, e capacità di applicare conoscenza e comprensione;
4. Suggerimenti finali.

Alcune organizzazioni hanno voluto rispondere al questionario attraverso più persone al fine di una condivisione e

confronto delle opinioni. Le principali organizzazioni coinvolte nella consultazione sono state le seguenti (il ruolo ricoperto dal rispondente è indicato fra parentesi): Aptar Italia S.p.A.

(Vp Business process management & Strategic Projects, Key Account Manager Sales and Supply Chain, Planning Analyst), IZSAM G. Caporale (Program e Project Manager), Digimettrica Srl (CEO), Città di San Benedetto del Tronto (Chief Digital Officer), Primenove (Presidente), Seat Sport sa (Director Strategy, Business Development and Operations), Attiva S.p.A. (Responsabile Ufficio Tecnico), ud' Janet srl (Presidente), Federmanager (consigliere, associato), SAP Italia S.p.A. (Senior Account Executive), Digital Asetic s.l. (CTO), PONZIO SRL (RSPP ED HSE Manager), Valagro S.p.A. (global supply chain director), Di Vincenzo Dino & C (Direttore Generale), Metamer srl (amministratore delegato), LFoundry Srl (Vice Presidente AFC e Legale), Donato Di Fonzo & F.lli S.p.A. (Presidente), Constantia Flexibles (CEO), Pilkington Italia S.p.A. (Head of Quality Stabilimento di San Salvo, Chieti).

Dall'analisi delle risposte del questionario emerge un quadro estremamente positivo sul progetto formativo proposto. In particolare:

#### 1. Sbocchi occupazionali e professionali.

La totalità dei rispondenti alla domanda ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo. Queste le motivazioni principali:

- data science, data intelligence, data warehouse e relative analisi economiche e statistiche saranno tra le principali attività per le aziende digitalizzate e "multiconnesse" di Impresa 4.0;
- la Pubblica Amministrazione ha un crescente bisogno di figure capaci di affrontare le nuove importanti sfide tecnologiche;
- troviamo evidenze sempre maggiori di una evoluzione delle aziende e degli enti orientata al digitale. Quindi vi è una crescente necessità di figure nuove e specializzate nell'analizzare le esigenze di digitalizzazione e di analisi della grande quantità di miriade di dati disponibili.

Più del 90% dei rispondenti ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze della propria Organizzazione. Queste le figure di principale interesse:

- una figura professionale capace di analizzare i dati e capace di identificare eventuali problemi di business identificati con largo anticipo;
- analisti e progettisti di basi dati;
- specialisti in scienze economiche e statistiche;
- specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Inoltre, si osserva che la domanda di figure professionali con competenze in economia e capacità di analisi dei dati connessi con le nuove tecnologie, è attualmente molto elevata verso un'offerta limitata. Il differenziale tra domanda e offerta è una grande opportunità di lavoro sia in termini aziendali che imprenditoriali.

Il 97% dei rispondenti ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste dal mercato del lavoro nei prossimi dieci anni. Queste le figure principali identificate:

- figure professionali con capacità analitiche di processo e orientate all'utilizzo della tecnologia;
- statistici;
- analisti di mercato;
- specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- analisti e progettisti di basi dati.

#### 2. Obiettivi formativi del corso.

Il 94% dei rispondenti ritiene che le attività formative proposte sono coerenti con gli obiettivi che si intendono perseguire. Il suggerimento più rilevante consiste nel proporre applicazioni concrete nei vari insegnamenti.

#### 3. Conoscenza e comprensione, e capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Il 94% dei rispondenti alla domanda ritiene che le conoscenze e capacità che il corso di studio si propone sono rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste. Questi i principali commenti:

- il progetto presentato appare ambizioso e ben organizzato;
- si ritiene che sia necessario avere professionisti esperti di economia delle nuove tecnologie, del business analytics e del data science nelle aziende di oggi;
- il corso fornisce le basi per la formazione di futuri project manager ben strutturati sul metodo.

#### 4. Suggerimenti finali.

I principali suggerimenti sono stati i seguenti:

- organizzare nuovi incontri con le aziende interpellate;
- contenuti dei percorsi formativi pratici e ricchi di casi reali;
- impiego di docenti in ciascuna materia di accreditata formazione applicativa e significativa ricerca universitaria;
- sempre maggiore apertura e collaborazione con le imprese del territorio, tanto più nell'ambito del piano Industria 4.0.

Tutte le osservazioni e suggerimenti emersi dai questionari sono stati recepiti dal Gruppo di lavoro e hanno contribuito al miglioramento della struttura del Corso di Laurea Magistrale.

I risultati del questionario sono stati partecipati e discussi nella riunione del consiglio di dipartimento del 09/01/2018.

QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

QUADRO A2.a

R&D

**Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

**Dirigente e consulente, data scientist e business analyst di imprese e organizzazioni attive nel settore privato e pubblico, con particolare riferimento al comparto ICT e digitale.**

**funzione in un contesto di lavoro:**

Le funzioni che svolgerà il laureato saranno le attività tipiche dei nuovi profili professionali legati all'innovazione dei processi, dei prodotti e delle strategie nell'ambito dei settori dell'economia dell'informazione, del business analytics e del data science. Il laureato svolgerà attività di natura specialistica, attività di ricerca e attività di consulenza direzionale, presso imprese e organizzazioni del settore privato e pubblico che impiegano le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT), digitali e statistiche. Queste imprese e organizzazioni sono attive in ambiti in forte crescita quali l'Internet of Things (IoT), il Cloud, i big data, le piattaforme per il web, il mobile business e la cybersecurity, e in ambiti più tradizionali, anche essi in profonda trasformazione, quali ad esempio la grande distribuzione organizzata (GDO), i servizi bancari e assicurativi, l'immobiliare, le telecomunicazioni, le utility, i media, l'intrattenimento, nei quali emergono nuovi modelli di business e innumerevoli innovazioni di prodotto, di processo, organizzative e di marketing.

**competenze associate alla funzione:**

Il corso mira a formare figure in possesso di competenze economiche, tecnologiche e aziendali allo stesso tempo, che abbiano sviluppato un'adeguata conoscenza dei processi e delle logiche che ispirano l'analisi dei fenomeni economici e dei dati in diversi contesti, nonché la capacità di estrarre le implicazioni di business utili a imprese e organizzazioni attive nel settore privato e pubblico. Tali figure dovranno essere in grado di comunicare le informazioni e i risultati sia agli specialisti, sia ai non esperti della materia.

Competenze specifiche associate a tali funzioni sono:

- analizzare ed interpretare i fenomeni economici legati ai settori e ai mercati ICT;
- svolgere analisi di settore tenendo conto delle dinamiche competitive peculiari dell'economia digitale, caratterizzate dalla presenza di piattaforme multilaterali, da beni e servizi di rete, interoperabilità delle reti, regolamentazione economica dell'accesso alle infrastrutture materiali ed immateriali, convergenza dei servizi di comunicazione elettronica;
- svolgere analisi dei dati attraverso tecniche e metodologie statistiche ed essere in grado di interpretare analisi svolte da terzi;
- conoscere ed essere in grado di utilizzare software statistici utili alla raccolta, gestione ed elaborazione dei dati;
- utilizzare tecniche e metodologie quantitative a supporto dell'analisi e saper individuare le implicazioni dei risultati ottenuti al business delle imprese.

#### **sbocchi occupazionali:**

- aziende di ogni settore dell'attività economica, non necessariamente grandi aziende o multinazionali, con inserimento, in particolare, nei settori della pianificazione strategica, del marketing, del business analytics, del data analysis;
- società e studi di consulenza operanti nell'ambito della comunicazione, della consulenza direzionale, delle ricerche di mercato e del marketing strategico (ad esempio, campaign analysts, social media marketing);
- società e studi di consulenza operanti nel comparto ICT e digitale (ad esempio, database design and management, data warehouse);
- società operanti nel campo della logistica e dei trasporti;
- società operanti nel campo delle comunicazioni elettroniche e dell'editoria;
- enti pubblici e privati operanti nel campo della ricerca applicata e delle scienze statistiche;
- società di consulenza in ambito di pianificazione e gestione strategica e business intelligence;
- uffici amministrativi, di direzione o aree di staff di imprese attive nel settore privato e pubblico;
- sviluppatore di start-up innovative ed esperto di utilizzo di piattaforme di crowdfunding.

QUADRO A2.b

RAD

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Statistici - (2.1.1.3.2)
2. Analisti e progettisti di basi dati - (2.1.1.5.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
4. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
5. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
6. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
7. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
8. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
9. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)

QUADRO A3.a

RAD

Conoscenze richieste per l'accesso

12/02/2018

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics occorre essere in possesso di un titolo di laurea o di un diploma universitario di durata triennale, o altro titolo acquisito all'estero e riconosciuto idoneo.

In particolare, possono essere ammessi al CdS tutti coloro che abbiano acquisito la Laurea Triennale in una delle seguenti classi:

- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 270/04)
- L-33 Scienze economiche (D.M. 270/04)
- 17 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 509/99)
- 28 Scienze economiche (D.M. 509/99)

Per i laureati in altre classi, è richiesto il possesso di specifici requisiti curriculari, precisati in termini di SSD e CFU nel Regolamento didattico del corso di studi.

L'adeguatezza della preparazione personale sarà verificata con le modalità specificate nel Regolamento didattico del CdS.

12/02/2018

Possono essere ammessi al CdS tutti coloro che abbiano acquisito la Laurea Triennale in una delle seguenti classi:

- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 270/04)
- L-33 Scienze economiche (D.M. 270/04)
- 17 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 509/99)
- 28 Scienze economiche (D.M. 509/99)

oppure che abbiano acquisito i seguenti crediti formativi universitari:

- SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/06; SECS-P/12; M-GGR/02 minimo 24 cfu;
- SECS-P/07, SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13 minimo 24 cfu;
- SECS-S/01; SECS-S/03; SECS S/06; INF/01; MAT/06; MAT/09 minimo 24 cfu;
- IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS 07; IUS/09; IUS/10, IUS/14; IUS/12 minimo 6 cfu.

L'adeguatezza della preparazione personale viene accertata attraverso uno specifico e formalizzato processo di verifica. Ciascuna domanda di immatricolazione viene esaminata da un'apposita commissione del Corso di Studio che valuta le singole carriere degli studenti (se necessario, anche attraverso un'analisi dei programmi di insegnamento) al fine di verificare che lo studente abbia le competenze necessarie per seguire con profitto il percorso di studio.

La Commissione valuta altresì il possesso dei requisiti curriculari nei casi non ricompresi nelle tipologie specificatamente ammesse.

09/02/2018

Gli obiettivi formativi del corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics risultano caratterizzati da una offerta didattica multidisciplinare che sappia affrontare le sfide dell'innovazione, anche alla luce del paradigma di Industria 4.0, utilizzando competenze di tipo economico-aziendale, tecnico-scientifico (statistico-matematico ed informatico) e giuridico. L'offerta didattica, che si avvarrà di tutte le competenze multidisciplinari offerte dal Dipartimento di Economia e, più in generale, dalla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche, risponde alle notevoli sfide scientifiche e tecnologiche legate alle esigenze di elaborare grandi quantità di dati e di produrre informazioni fondamentali per il processo conoscitivo e decisionale all'interno dei settori innovativi dell'economia digitale e di business.

In particolare, il percorso formativo della laurea magistrale in Economia e Business Analytics fornisce le conoscenze scientifiche e professionali adeguate a: i) la comprensione delle dinamiche economiche, strategiche, aziendali e giuridiche delle organizzazioni operanti nei mercati dell'economia al fine di contribuire ad aumentare l'efficienza dei processi di analisi e decisionali di organizzazioni attive nel settore privato e pubblico; ii) l'utilizzo di tecniche statistiche, tecnologie informatiche e programmi applicativi per l'acquisizione, gestione, analisi e visualizzazione di dataset, anche di grandi dimensioni;

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics avrà anche un livello di preparazione adeguato per una sua collocazione in contesti di ricerca sia di base che applicata, sia presso università e centri di ricerca che presso settori aziendali di ricerca e sviluppo, in ambito nazionale e internazionale.

Le attività formative del CdS sono riconducibili alle seguenti aree di apprendimento:

- area economica;
- area aziendale;

- area statistico matematica;
- area informatica;
- area giuridica.

Le attività formative dell'area economica sono ricomprese nei SSD SECS-P/01 (Economia politica) e SECS-P/06 (Economia applicata).

Esse forniscono le basi concettuali e applicate per lo studio dell'economia dell'Information and Communication Technology e per l'analisi dei settori e dei mercati dell'economia digitale, finalizzate alla piena comprensione delle dinamiche competitive e di innovazione peculiari di tali ambiti. Tali conoscenze sono utili per interpretare ruoli di responsabilità diretta o indiretta (consulenza), nonché per percorsi di auto-imprenditorialità tramite start-up innovative

Le attività formative dell'area aziendale sono ricomprese nei SSD SECS-P/07 (Economia aziendale) e SECS-P/08 (Economia e gestione delle imprese).

Esse sono finalizzate a fornire conoscenza e capacità sull'applicazione e utilizzo delle informazioni, big data e data analytics nei processi di governo e gestione d'azienda, quali: analisi strategica, pianificazione strategica, sistemi informativi per le decisioni aziendali, misurazione delle performance e gestione delle attività di marketing sui canali digitali.

Le attività formative dell'area statistico-matematica sono ricomprese nei SSD SECS-S/01 (Statistica), SECS-S/03 (Statistica economica) e MAT/06 (Probabilità e statistica matematica).

Esse forniscono le basi metodologiche e applicative per l'acquisizione e l'analisi statistico - matematico dei dati economici ed aziendali (ad esempio, data analytics, data mining, machine learning, visual analytics, text analytics, analisi delle serie storiche, analisi delle serie spaziali) con particolare riferimento allo studio dei big data.

Le attività formative dell'area informatica sono ricomprese nel SSD INF/01 (Informatica).

Esse riguardano l'acquisizione e l'organizzazione delle basi di dati, i fondamenti dei big data (database non relazionali, paradigma map/reduce e software per l'analisi dei dati) ed i principi della sicurezza informatica applicata alle reti ed ai dati.

Le attività formative dell'area giuridica sono ricomprese nei SSD IUS/05 (Diritto dell'economia) e IUS/01 (Diritto Privato).

Esse forniscono le basi per lo studio della disciplina dei processi informatici che governano le transazioni sui mercati finanziari, le tecniche innovative di finanziamento delle imprese, forniscono conoscenze per la comprensione dei problemi giuridici posti dalla raccolta, dall'interconnessione e dall'utilizzo di grandi quantità di dati, con particolare riguardo alla privacy, alla natura giuridica e alla titolarità dei dati, ai contratti di fornitura dei servizi e alla responsabilità civile telematica.

All'interno degli insegnamenti verrà data grande attenzione alle applicazioni tramite esercitazioni e/o presentazioni di casi di studio concreti.

Il percorso formativo è orientato a mantenere una stretta connessione con il tessuto lavorativo. Lo studio, si completa quindi con uno stage obbligatorio e la prova finale. Lo stage e la prova finale offrono la possibilità allo studente di approfondire nel mondo del lavoro le tematiche affrontate negli insegnamenti. La scelta strategica insita nel percorso formativo delineato è quella di coinvolgere intensamente lo studente nell'applicazione delle tecniche e tecnologie a casi reali. Si mira a favorire così un percorso di transizione università-lavoro che si attua di fatto nel corso stesso del percorso formativo.

L'organizzazione del percorso formativo permette di raggiungere i seguenti obiettivi formativi specifici:

1. fornire le competenze necessarie ad analizzare ed interpretare i fenomeni economici legati ai settori e ai mercati ICT;
2. fornire gli strumenti per la comprensione delle dinamiche competitive peculiari dell'economia digitale e per lo svolgimento di analisi di settore e di mercato;
3. fornire metodi e tecniche utilizzabili in gruppi interdisciplinari in cui operino insieme esperti in economia, business analytics e data science ed esperti in specifici domini applicativi;
4. fornire conoscenze avanzate sull'uso di tecnologie informatiche per la memorizzazione, gestione e trasformazione dei dati derivanti dal processo digitale;
5. fornire conoscenze avanzate sull'uso di tecniche statistiche e tecnologie informatiche al fine di migliorare la qualità dei processi decisionali e operativi basati su dati digitali riferibili ad organizzazioni attive nel settore privato e pubblico;
6. fornire conoscenze avanzate sull'uso di tecniche statistiche e tecnologie informatiche al fine di comunicare con chiarezza i risultati e le linee strategiche più opportune risultanti dall'analisi dei dati, anche attraverso adeguate visualizzazioni dei risultati;
7. creare professionisti in grado di operare e competere nel contesto nazionale e internazionale.



**Conoscenza e capacità di comprensione**

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics deve possedere, a conclusione del percorso formativo, la conoscenza del funzionamento e dei meccanismi sottostanti l'economia della conoscenza e dell'informazione, i mercati elettronici e telematici, e il digital marketing, nonché  $\frac{1}{2}$  dei metodi statistico-economici e delle tecnologie informatiche per la business analysis. Inoltre, il laureato deve essere in grado di comprendere appieno le dinamiche economiche, strategiche e di business nei mercati dell'economia digitale al fine di contribuire ad aumentare la bontà  $\frac{1}{2}$  dei processi decisionali delle organizzazioni.

La conoscenza e la capacità  $\frac{1}{2}$  di comprensione degli argomenti trattati sono conseguite sia nelle attività  $\frac{1}{2}$  caratterizzanti ed affini, sia nel tirocinio e nella preparazione della tesi di laurea, e sono verificate con gli esami scritti e orali e la discussione della prova finale.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Al termine del percorso formativo, il laureato magistrale in Economia e Business Analytics avrà  $\frac{1}{2}$  acquisito le competenze economiche, informatiche, statistiche e giuridiche per analizzare e interpretare dinamiche economico-aziendali a livello microeconomico e macroeconomico, al fine dell'ottimizzazione della qualità  $\frac{1}{2}$  dei processi decisionali e operativi delle organizzazioni, in particolare di quelle attive nei mercati digitali. Il laureato saprà  $\frac{1}{2}$  applicare le tecniche statistiche, le tecnologie informatiche e i programmi applicativi per l'acquisizione, la gestione, l'analisi e la visualizzazione di dataset, anche di grandi dimensioni. Il laureato avrà  $\frac{1}{2}$  inoltre acquisito la capacità  $\frac{1}{2}$  di interpretare criticamente le dinamiche competitive, anche internazionali, dei settori legati all'economia e al business analytics.

Gli strumenti didattici per il raggiungimento delle capacità  $\frac{1}{2}$  applicative sono sia le attività  $\frac{1}{2}$  seminariali e lo sviluppo di progetti individuali o di gruppo all'interno degli insegnamenti curriculari, che lo svolgimento del tirocinio e la preparazione della tesi di laurea. La capacità di applicare conoscenza e comprensione dello studente è valutata con esami scritti/orali, seminari e prova finale.

**Area Economica**

**Conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics deve possedere un adeguato bagaglio di conoscenze economiche che gli permettano di analizzare e comprendere complesse dinamiche economico-aziendali, a livello sia microeconomico sia macroeconomico, con particolare riferimento ai mercati interessati dal processo di digitalizzazione. Il laureato dovrà  $\frac{1}{2}$  inoltre essere in grado di interpretare criticamente le dinamiche competitive, anche internazionali, dei settori legati all'economia digitale.

Il laureato deve utilizzare sia il "linguaggio" sia i metodi e gli strumenti di analisi propri delle discipline economiche, al fine di essere in grado di partecipare attivamente a gruppi interdisciplinari partecipati da esperti in economia, business analytics e data science ed esperti in specifici domini applicativi.

## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area economica mira a trasferire al laureato la capacità di:

- affrontare in maniera critica problematiche di tipo economico-aziendale sia a livello teorico sia a livello applicato;
- interpretare i principali fenomeni economici gestendo al meglio la crescente mole di informazioni che il processo di digitalizzazione rende disponibile;
- adattare gli strumenti di analisi alle situazioni di contesto in cui gli Enti, le Istituzioni pubbliche e le aziende operano, decifrando le dinamiche proprie dell'economia dell'Information and Communication Technology;
- analizzare i settori e i mercati dell'economia commessa con le nuove tecnologie comprendo pienamente le dinamiche competitive e di innovazione peculiari di tali ambiti.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CONCORRENZA E REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI DIGITALI [url](#)

ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI [url](#)

ECONOMIA E INNOVAZIONE DEI MERCATI DIGITALI [url](#)

MICROECONOMIA PER I MERCATI DIGITALI [url](#)

## Area aziendale

### Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics deve possedere un adeguato bagaglio di conoscenze aziendali che gli permettano di analizzare e comprendere le dinamiche di un'impresa, con particolare riferimento alle metodologie del business analytics.

Il laureato deve utilizzare sia il "linguaggio" sia i metodi e gli strumenti di analisi propri delle discipline aziendali, al fine di essere in grado di partecipare attivamente a gruppi interdisciplinari partecipati da esperti in economia, business analytics e data science ed esperti in specifici domini applicativi.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area aziendale mira a trasferire al laureato la capacità di:

- applicare gli strumenti concettuali e analitici delle discipline aziendali adattandoli alle varie tipologie di aziende e al contesto ambientale di riferimento;
- comprendere le modalità di utilizzo delle informazioni digitali (big data e data analytics) nei processi di governo e gestione di un'azienda: analisi strategica, pianificazione strategica, sistemi informativi per le decisioni aziendali, misurazione delle performance e gestione delle attività di marketing sui canali digitali.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI [url](#)

STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI [url](#)

WEB MARKETING [url](#)

## Area statistico-matematica

### Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics deve saper applicare tecniche statistiche, nonché programmi applicativi per l'acquisizione, la gestione, l'analisi e la visualizzazione di dataset, anche di grandi dimensioni.

Il laureato deve saper utilizzare sia il "linguaggio" sia i metodi e gli strumenti di analisi propri delle discipline statistico-matematiche, al fine di essere in grado di partecipare attivamente a gruppi interdisciplinari partecipati da esperti in economia, business analytics e data science ed esperti in specifici domini applicativi.

## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area statistico-matematica mira a trasferire al laureato la capacità di:

- applicare gli strumenti concettuali e analitici tipici delle discipline statistico-matematiche, adattandoli ai vari contesti, con particolare riferimento all'utilizzo di dati digitali riferibili ad organizzazioni pubbliche e private;
- utilizzare metodologie statistiche al fine dell'analisi di dati di grandi dimensioni;
- utilizzare avanzate tecniche statistiche al fine di comunicare con chiarezza i risultati e le linee strategiche più opportune risultanti dall'analisi dei dati, anche attraverso adeguate visualizzazioni dei risultati.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DATA SCIENCES IN ECONOMIA [url](#)

LABORATORIO DI DATA SCIENCES IN ECONOMIA [url](#)

RETI NEURALI PROFONDE [url](#)

STATISTICAL LEARNING [url](#)

## Area informatica

### Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics deve possedere un adeguato bagaglio di conoscenze informatiche che gli permettano di governare il processo di digitalizzazione, di seguire le dinamiche legate all'Information and Communication Technology e di gestire banche dati.

Il laureato deve utilizzare sia il "linguaggio" sia i metodi e gli strumenti di analisi propri delle discipline informatiche, al fine di essere in grado di partecipare attivamente a gruppi interdisciplinari partecipati da esperti in economia, business analytics e data science ed esperti in specifici domini applicativi.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area informatica mira a trasferire al laureato la capacità di:

- utilizzare conoscenze informatiche, anche avanzate, di supporto alla gestione dell'innovazione e dell'Information and Communication Technology;
- comprendere il funzionamento dei mercati telematici;
- gestire l'utilizzo delle tecnologie informatiche, finalizzate alla comprensione dei sistemi di gestione ed elaborazione dell'informazione, in ambito economico-aziendale;
- utilizzare strumenti di memorizzazione, gestione e trasformazione dei dati.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BIG DATA [url](#)

CYBERSECURITY [url](#)

## Area giuridica

### Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics deve possedere un adeguato bagaglio di conoscenze giuridiche utili nell'ambito dei processi legati all'Information and Communication Technology.

Il laureato deve utilizzare sia il "linguaggio" sia i metodi e gli strumenti di analisi propri delle discipline giuridiche, al fine di essere in grado di partecipare attivamente a gruppi interdisciplinari partecipati da esperti in economia, business analytics e data science ed esperti in specifici domini applicativi.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area giuridica mira a trasferire al laureato la capacità di:

- utilizzare gli strumenti concettuali e analitici delle discipline giuridiche per interpretare, valutare ed affrontare da una prospettiva giuridica i fenomeni legati al processo di digitalizzazione dei sistemi economici;
- interpretare giuridicamente la problematica della gestione dei dati e delle informazioni sensibili.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA url](#)

[DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE url](#)

QUADRO A4.c RAD	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
<b>Autonomia di giudizio</b>	<p>Il laureato magistrale consegue un'elevata autonomia di giudizio in ambito economico-aziendale, grazie alla capacità di analizzare ed interpretare i dati e le informazioni, e alle conoscenze e competenze interdisciplinari acquisite. È in grado di valutare i bisogni informativi delle organizzazioni, di valutare le soluzioni esistenti e di proporre soluzioni innovative con l'ausilio delle moderne tecnologie statistiche e informatiche. Inoltre, il laureato magistrale sa valutare le implicazioni economiche e giuridiche del suo operato, ed è consapevole delle problematiche associate al trattamento dei dati ed al suo impatto sulla società e sul singolo.</p> <p>L'autonomia di giudizio è sviluppata attraverso l'analisi di casi concreti, incontri con esponenti esterni al mondo accademico e l'attività di stage.</p> <p>La verifica dell'autonomia di giudizio avviene sia attraverso le prove scritte o orali finali, nonché la redazione e la discussione della tesi finale.</p>
<b>Abilità comunicative</b>	<p>Il laureato saprà interpretare i fenomeni economici ed i dati, e comunicare con padronanza di linguaggio tecnico le informazioni e le conoscenze prodotte, sia a interlocutori specialisti che non esperti. Sarà inoltre in grado di presentare efficacemente, anche utilizzando strumenti informatici, le metodologie utilizzate ed i risultati prodotti.</p> <p>Tali abilità verranno acquisite, oltre alla frequenza delle lezioni e allo studio individuale, attraverso la realizzazione e presentazione di progetti individuali o di gruppo e nello svolgimento del tirocinio. La programmazione e l'organizzazione delle attività didattiche prevedono inoltre il ricorso a seminari (anche in lingua straniera) e discussione di casi studio e di report. Gli studenti sono inoltre incoraggiati ad usufruire di periodi di permanenza all'estero con il programma Erasmus.</p> <p>La verifica delle abilità comunicative avverrà sia attraverso le prove d'esame scritte o orali sia in sede di valutazione della prova finale.</p>
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>I laureati sviluppano competenze interdisciplinari e capacità di apprendimento che consentono di continuare a studiare e adeguarsi ai rapidi cambiamenti nei settori dell'economia connessa con le nuove tecnologie e nell'utilizzo dei dati, che sono tuttora in rapida evoluzione. È in grado di apprendere nuove metodologie e scegliere gli strumenti tecnologici più adatti alla risoluzione di un problema. La capacità di apprendimento è sviluppata nelle lezioni, nell'interazione con i docenti, nell'analisi di casi con dati reali e nello svolgimento del tirocinio. La capacità di</p>

apprendimento  $\geq 1/2$  verificata nelle prove d'esame e nello svolgimento della tesi di laurea, che deve presentare un contenuto di innovazione.

QUADRO A5.a  
RAD

### Caratteristiche della prova finale

12/02/2018

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato, frutto di un lavoro originale, scritto in italiano o in lingua straniera, su un argomento riguardante una disciplina nella quale lo studente abbia sostenuto un esame di profitto presente nel corso di laurea. L'argomento viene assegnato da un docente che assume il ruolo di relatore.

La prova finale rappresenta un momento di verifica conclusiva e complessiva dei risultati di apprendimento raggiunti dallo studente durante il percorso formativo.

In tale occasione lo studente sarà  $\geq 1/2$  pertanto chiamato a dimostrare:

- attraverso la produzione di un elaborato scritto, la capacità  $\geq 1/2$  di approfondire e applicare le conoscenze e le competenze acquisite durante il percorso;
- tramite il lavoro di ricerca ed elaborazione svolto sotto la guida del relatore, l'autonomia di giudizio maturata, e quindi la capacità  $\geq 1/2$  di rielaborare autonomamente il proprio sapere e saper fare;
- mediante la discussione in contraddittorio pubblico del proprio elaborato, le abilità  $\geq 1/2$  comunicative sviluppate.

QUADRO A5.b

### Modalità $\geq 1/2$ di svolgimento della prova finale

13/01/2018

Una volta approvato dal relatore, l'elaborato  $\geq 1/2$  valutato da una Commissione di sette docenti. Della Commissione fanno parte il relatore ed altri sei docenti appartenenti, ove possibile, allo stesso raggruppamento scientifico-disciplinare del relatore, ovvero a settori affini, o a settori conferenti a giudizio del Direttore del Dipartimento, ovvero del Presidente della Giunta della Scuola cui fa riferimento il corso di laurea che nomina la Commissione, indicando un docente come correlatore.

Il laureando discute in contraddittorio pubblico il proprio elaborato con l'intera Commissione, la quale, in seguito alla discussione, formula un giudizio sull'elaborato e sulla presentazione del candidato, assegnando un punteggio che in ogni caso non può  $\geq 1/2$  essere superiore a sei punti. Un giudizio complessivo  $\geq 1/2$  inoltre formulato dalla Commissione sulla base della carriera accademica del candidato attraverso l'attribuzione di un ulteriore punteggio di merito che non può  $\geq 1/2$  comunque superare quattro punti per i candidati in corso e due punti per quelli fuori corso.

Il voto di laurea del candidato attribuito dalla Commissione  $\geq 1/2$  ottenuto dalla somma fra il totale dei punti assegnati all'elaborato e al curriculum del candidato, e la media (espressa su base di centodieci e ponderata per i crediti formativi di ciascun insegnamento) delle votazioni degli esami di profitto superati dal candidato approssimata all'intero superiore. La Commissione può  $\geq 1/2$  assegnare, all'unanimità  $\geq 1/2$ , la lode se il voto di laurea così  $\geq 1/2$  computato  $\geq 1/2$  uguale o superiore a centodieci.



QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: [https://www.apc.unich.it/sites/st21/files/regolamento\\_didattico\\_2018-2019.pdf](https://www.apc.unich.it/sites/st21/files/regolamento_didattico_2018-2019.pdf)

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unich.it/sua>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unich.it/sua>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unich.it/sua>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/06	Anno di corso 1	CONCORRENZA E REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI DIGITALI <a href="#">link</a>	SARRA ALESSANDRO <a href="#">CV</a>	PA	9	72	
2.	INF/01	Anno di corso 1	CYBERSECURITY <a href="#">link</a>	FIORAVANTI FABIO <a href="#">CV</a>	RU	6	48	
		Anno						

3.	SECS-S/03	di corso 1	DATA SCIENCE IN ECONOMIA <a href="#">link</a>	POSTIGLIONE PAOLO <a href="#">CV</a>	PO	9	72
4.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE <a href="#">link</a>	GAMBINI MARIALUISA <a href="#">CV</a>	PO	6	48
5.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI <a href="#">link</a>	DEL GATTO MASSIMO <a href="#">CV</a>	PA	9	72
6.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA E INNOVAZIONE DEI MERCATI DIGITALI <a href="#">link</a>	MARRA ALESSANDRO <a href="#">CV</a>	RU	6	48
7.	NN	Anno di corso 1	INSEGNAMENTO A SCELTA <a href="#">link</a>			9	72
8.	NN	Anno di corso 1	SEMINARI DI APPROFONDIMENTO PROFESSIONALE, TESTIMONIANZE AZIENDALI, VISITE AZIENDALI <a href="#">link</a>			3	24
9.	INF/01	Anno di corso 2	BIG DATA <a href="#">link</a>	MOSCARDELLI LUCA <a href="#">CV</a>	PA	9	72
10.	IUS/05	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA <a href="#">link</a>	ACCETTELLA FRANCESCO <a href="#">CV</a>	PA	6	24
11.	PROFIN_S	Anno di corso 2	ESAME DI LAUREA <a href="#">link</a>			20	160
12.	SECS-S/03	Anno di corso 2	LABORATORIO DI DATA SCIENCE IN ECONOMIA <a href="#">link</a>	BENEDETTI ROBERTO <a href="#">CV</a>	PO	6	48
13.	MAT/06	Anno di corso 2	RETI NEURALI PROFONDE <a href="#">link</a>	CAROLICOSTANTINI CRISTINA <a href="#">CV</a>	PO	6	48
14.	SECS-S/01	Anno di corso 2	STATISTICAL LEARNING <a href="#">link</a>	IPPOLITI LUIGI <a href="#">CV</a>	PO	6	48
15.	NN	Anno di corso 2	TIROCINI FORMATIVI E DI APPRENDIMENTO <a href="#">link</a>			7	56
		Anno					

QUADRO B4

Aule

Link inserito: <https://www.unich.it/didattica/area-studenti/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aula Informatica

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://biblauda.unich.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

All'interno del CdS il responsabile delle attività di orientamento in ingresso è il Prof. Massimo Del Gatto (e-mail: [m.delgatto@unich.it](mailto:m.delgatto@unich.it)) che si avvale nelle sue attività di tutti i docenti del CdS. 02/03/2018

Le attività di orientamento in ingresso riguardano:

- la predisposizione del materiale divulgativo relativo all'offerta formativa del CdS;
- organizzazione e coordinamento di incontri di presentazione agli studenti dell'offerta formativa del CdS;
- assistenza informativa agli studenti interessati ad iscriversi al CdS;
- eventuale verifica delle pre-valutazione delle carriere pregresse degli studenti;
- supporto nella definizione della guida didattica;
- aggiornamento dei contenuti del sito ufficiale del CdS (<https://cleba.unich.it>) per la parte relativa all'orientamento in entrata,



collaborazione alla pagina ufficiale facebook del CdS.

Gli studenti intenzionati ad iscriversi al CdS possono inoltre richiedere informazioni contattando il referente del Corso (Paolo Postiglione) tramite e-mail all'indirizzo: [paolo.postiglione@unich.it](mailto:paolo.postiglione@unich.it)

Il Corso di Studio usufruisce inoltre del servizio di orientamento in entrata fornito dai punti accoglienza e informazione attivati all'interno dei locali del Campus e gestiti dalla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche.

Link inserito: <http://www.unich.it/orientamento>

## QUADRO B5

### Orientamento e tutorato in itinere

All'interno del CdS il responsabile delle attività di orientamento e tutorato in itinere è il Prof. Alessandro Sarra (e-mail: [alessandro.sarra@unich.it](mailto:alessandro.sarra@unich.it)) che si avvale nelle sue attività dei seguenti docenti: Prof. Francesco Accettella, Prof. Massimo Del Gatto, Prof. Fabio Fioravanti, Prof. Alessandro Marra. 02/03/2018

Tale attività è svolta tipicamente durante le ore di ricevimento, ed è rivolta ad assistere gli studenti nella risoluzione dei loro problemi.

Il tutorato di sostegno e lo studio assistito sono costituiti da attività formative indirizzate a migliorare l'apprendimento di alcuni insegnamenti, generalmente quelli che gli studenti stessi, mediante un sondaggio organizzato dai loro rappresentanti hanno individuato essere quelli in cui trovano le maggiori difficoltà. In particolare sono stati attivati alcuni contratti per corsi di tutoraggio svolti da studenti del dottorato a favore degli studenti dei corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Economia.

Come supporto agli studenti durante l'intero percorso di studio, viene inoltre svolta all'interno del CdS attività di management didattico-amministrativo riconducibile alle seguenti figure:

- Sig.ra Antonella Giorgini (Personale tecnico-amministrativo)  
Email [preconom@unich.it](mailto:preconom@unich.it)
- Dott.ssa Elvira Vitiello (Personale tecnico-amministrativo)  
Email [sdp.economia@unich.it](mailto:sdp.economia@unich.it)

Inoltre in fase di progettazione il sito web del CdS (raggiungibile all'url <https://cleba.unich.it/>) che conterrà fra l'altro:

- informazioni su come gli studenti possono contattare i tutor in itinere per organizzare incontri individuali o di gruppo per la preparazione di piani di studio e per la soluzione di problematiche legate alla frequenza delle lezioni;
- organizzazione di attività seminariali professionalizzanti;
- informazioni sulle attività ed i servizi agli studenti erogati dall'Ateneo e dall'ente preposto per il diritto allo studio (ADSU) come, ad esempio, le borse di studio, le risorse informatiche, le biblioteche, le mense, gli alloggi, i servizi medici e le attività sportive e culturali;
- informazioni sulle opportunità per studiare all'estero attraverso la partecipazione al progetto Erasmus+.

Infine il responsabile dell'orientamento in itinere insieme con tutti i docenti del corso contribuirà all'animazione della pagina ufficiale facebook del CdS.

Descrizione link: Attività di orientamento gestite a livello di Ateneo

Link inserito: <http://www.unich.it/orientamento/>

## QUADRO B5

### Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Corso di Studio prevede la presenza di un tirocinio formativo obbligatorio riconosciuto per 7 cfu fino ad un massimo di 10 cfu. Il tirocinio viene svolto solitamente presso aziende sulla base di apposite convenzioni che legano le organizzazioni, presso le quale dette attività vengono svolte, al Corso di Studio.

La responsabile dell'assistenza amministrativa per tirocini e stage è Antonella Giorgini, tel: 085 4537626, E-mail: preconom@unich.it.

La modulistica per la stipula delle convenzioni con le aziende, per la compilazione del progetto formativo e il questionario per la valutazione da parte delle aziende, è reperibile all'indirizzo: <https://economia.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=213>  
L'ufficio stage della Presidenza della Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche, gestito da Antonella Giorgini, ha stipulato nel tempo moltissime convenzioni con aziende, enti pubblici e studi professionali. Da maggio 2013 la documentazione richiesta per l'attivazione dello stage è stata integrata con una scheda di valutazione da compilare a cura della struttura ospitante.

Tra le aziende con cui sono attive tali convenzioni si evidenziano le seguenti:

A.R.T.A. ABRUZZO;  
A.S.L. Lanciano Vasto-Chieti;  
ADECCO ITALIA S.p.A.;  
AERCOIB Di Cecco S.r.l.; AGENZIA DELLE ENTRATE;  
AGENZIA GENERALE SOC. CATTOLICA ASSICURAZIONE;  
AIRONE S.p.A.;  
AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE DI CHIETI;  
ARCA management S.r.l.;  
ARTHUR ANDERSEN MBA S.r.l.;  
BAKER HUGHES S.r.l.;  
BANCA DI CREDITO COOPERATIVA DI PRATOLA PELIGNA;  
BANCA FIDEURAM S.p.A.;  
BANCA MOLISANA DI CREDITO COOPERATIVO;  
BANCA POPOLARE LANCIANO E SULMONA S.p.A.;  
BancApulia S.p.A.;  
BARBERINI S.p.A.;  
BFS PARTNER S.p.A.;  
B.N.L. S.p.A.;  
BLUSERENA S.p.A.;  
CENTRO RICERCHE FIAT;  
CITRA VINI S.p.A.;  
COMETA S.r.l.;  
COMPASS S.p.A.;  
COMUNE DI CHIETI;  
COMUNE DI ORTONA;  
COMUNE DI LANCIANO;  
COMUNE DI PESCARA;  
CONFINDUSTRIA DI CHIETI;  
CONSIGLIO REGIONALE D'ABRUZZO;  
CONSORZIO OBIETTIVO E SVILUPPO;  
CONSORZIO PER L'AREA DI SVILUPPO INDUSTRIALE DEL SANGRO;  
CONSORZIO DI SVILUPPO INDUSTRIALE;  
DIVERSI STUDI COMMERCIALI E PROFESSIONALI;  
DE CARLO INFISSI S.p.A.;  
QUADRO B5 Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti  
DE CECCO S.p.A.;  
DE LONGHI S.p.A.;  
DEL VERDE S.p.A.;  
DENSO MANUFACTURING ITALIA S.p.A.;  
ERG PETROLI;  
EUROPOLIMERI S.p.A.;

FAMECCANICA DATA S.p.A.;  
FATER S.p.A.;  
FABE ECOLOGIC;  
FERROVIA ADRIATICO SANGRITANA S.r.l.;  
FIAT AUTO S.p.A.;  
FIAT GESCO S.p.A.;  
FINDI S.p.A.;  
FINMECCANICA S.p.A.;  
G.T.M. S.p.A.;  
GRAN GUIZZA S.p.A.;  
HONDA ITALIA INDUSTRIALE S.p.A.;  
ICCREA BANCA S.p.A.;  
INPS;  
K.P.M.G. S.p.A.;  
KIMBERLY CLARK S.r.l.;  
MANPOWER;  
MARCONI SELENIA COMMUNICATION S.p.A.;  
MAZARS&GUERARD S.p.A.;  
MERKER YSHIMA S.p.A.;  
UFF. ITALIANO BREVETTI E MARCHI;  
MINISTERO POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI;  
MOLINO ALIMONTI S.p.A.;  
ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI;  
PILKINGTON ITALIA S.p.A.;  
PROVINCIA DI CHIETI;  
PROVINCIA DI LIVORNO;  
PROVINCIA DI PESCARA;  
QUARTERMASTER S.p.A.;  
RECONTA ERNST & YOUNG S.p.A.;  
RIVOIRA S.p.A.;  
S.A.G.A. S.p.A.;  
SAQUELLA 1856 S.r.l.;  
SEREA CONSULTING S.r.l.;  
SIXTY S.p.A.;  
SO.GE.T S.p.A.;  
TESSITORE S.p.A.;  
VALAGRO S.p.A.;  
WALTER TOSTO SERBATOI S.p.A.;  
WITCO SPECIALTIES ITALIA S.p.A.

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità  $\frac{1}{2}$  internazionale degli studenti

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che*

seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

All'interno del Corso di Studio l'attività di assistenza e tutorato per la mobilità internazionale è svolta dal Prof. Alessandro Marra (E-mail: [alessandro.marra@unich.it](mailto:alessandro.marra@unich.it)).

A tali attività sono riferibili le seguenti funzioni:

- Orientamento agli studenti che desiderano svolgere periodo studio e/o tirocinio all'estero;
- Supporto nella predisposizione del piano di studio di mobilità;
- Ricostruzione della carriera dello studente al rientro;
- Mantenimento dei relativi contatti con le sedi convenzionate;
- Tutorato studenti Erasmus;
- Aggiornamento dei contenuti del sito del CdS per la parte relativa all'orientamento per la mobilità internazionale, animazione sui principali social network (facebook, twitter).

Ai fini della mobilità internazionale gli studenti del CdS possono usufruire prevalentemente delle opportunità derivanti dal programma Lifelong Learning Programme Erasmus.

L'attività di orientamento per la mobilità internazionale è svolta in collaborazione e in coordinamento con i referenti per le relazioni internazionali del Dipartimento di Economia, a cui il CdS afferisce:

- Prof. Francesco D'Esposito (Referente per il Programma LLP/Erasmus - [france.desposito@tin.it](mailto:france.desposito@tin.it));
- Prof. Luca Zarrilli (Coordinatore Dipartimentale per le Relazioni Internazionali - [lucazarrilli@iol.it](mailto:lucazarrilli@iol.it)).

Per ulteriori dettagli sul programma Erasmus si riporta il link della relativa pagina del portale di Ateneo:

Descrizione link:

Link inserito: <https://www.unich.it/node/8134>

Nessun Ateneo

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'orientamento in uscita comprende attività di orientamento formativo e professionale specificatamente finalizzate all'inserimento nel mondo del lavoro degli studenti e laureati del CdS.

A tale scopo il CdS è coinvolto nel Career Day, evento dedicato ai laureandi e ai neo-dottori di Economia, con l'obiettivo di facilitare e promuovere il confronto fra giovani e mondo del lavoro.

Inoltre, il CdS in Economia e Business Analytics, usufruisce dei servizi svolti dall'Ateneo nell'ambito della Divisione Orientamento, Studi e Lavoro; si tratta del Servizio di Placement centralizzato, gestito mediante una apposita piattaforma telematica denominata JOB, attività in seno al Programma di Orientamento post lauream di Ateneo S.T.A.R.T. (Stage, Tirocini, Alta formazione, Ricerca, Territorio e Placement) finalizzato: a facilitare la comunicazione tra i bisogni delle imprese, i processi di inserimento lavorativo e le ricadute sui piani di istruzione e, a dare consistenza e continuità alla fase di transizione al lavoro di risorse qualificate della conoscenza in grado di contribuire al sostegno ed allo sviluppo del sistema economico/produttivo regionale e non.

Il Responsabile del Settore Orientamento, Tutorato, Placement, Diritto allo studio e disabilità è Giovanni Giannini (tel. +39 08713556345 e-mail: [giovanni.giannini@unich.it](mailto:giovanni.giannini@unich.it)).

Lo sportello orientamento può essere contattato tramite l'e-mail: [orientamento@unich.it](mailto:orientamento@unich.it).

Il servizio placement può essere contattato tramite l'e-mail: [placement@unich.it](mailto:placement@unich.it).

Per un approfondimento sulle attività attinenti l'orientamento, Job, Placement e Tirocini promosse e gestite a livello di Ateneo si rinvia al prospetto in allegato e alla pagina del portale di Ateneo di cui si riporta il link:

02/03/2018

Link inserito: <https://orientamento.unich.it/>

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

QUADRO B6

Opinioni studenti

QUADRO B7

Opinioni dei laureati



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

QUADRO C2

Efficacia Esterna

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

**QUADRO D1****Struttura organizzativa e responsabilità 1/2 a livello di Ateneo***01/03/2018*

Descrizione link: Struttura AQ di Ateneo

Link inserito: <http://www.unich.it/go/aqa>

**QUADRO D2****Organizzazione e responsabilità 1/2 della AQ a livello del Corso di Studio***02/03/2018*

L'assicurazione della qualità 1/2 del CdS 1/2 organizzata in un gruppo di assicurazione della qualità 1/2 (GAQ) costituito da:  
Prof. Luigi IPPOLITI, Responsabile  
Prof. Francesco ACCETTELLA, Componente  
Prof. Fabio FIORAVANTI, Componente  
Dott.ssa Elvira VITIELLO, Componente (tecnico-amministrativo)  
e da uno studente.

Il Responsabile della AQ del CdS:

- coordina le attività 1/2 del gruppo e ha la supervisione sull'attuazione dell'AQ all'interno del CdS;
- aggiorna periodicamente il Consiglio del CdS sulle attività 1/2 e i risultati dell'AQ;
- mantiene i rapporti con il Presidio della Qualità 1/2 dell'Ateneo, il Nucleo di Valutazione e la Commissione Paritetica docenti-studenti.

Pur nella unicità 1/2 del GAQ ai suoi componenti 1/2 richiesto:

- la supervisione sull'attuazione della AQ all'interno del CdS;
- il monitoraggio degli indicatori finalizzato al controllo e al miglioramento continuo dei processi;
- la pianificazione e controllo dell'efficienza dei servizi di contesto.

Il GAQ, inoltre, opera un'attività 1/2 di monitoraggio e di autovalutazione del percorso formativo finalizzate all'individuazione dei punti di forza e di debolezza del CdS. Queste attività 1/2 sono indirizzate alla pianificazione delle azioni correttive e preventive delle criticità 1/2, e all'attuazione di piani di miglioramento da proporre al Consiglio del CdS.

**QUADRO D3****Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative***02/03/2018*

Il Corso di Studio adotta il modello di Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle attività definito dall'Ateneo. La pagina correlata al "link inserito" di seguito riporta la descrizione di tale modello.

Descrizione link: Programmazione lavori AQ

Link inserito: <https://www.unich.it/go/aqcads>

QUADRO D4

Riesame annuale

QUADRO D5

Progettazione del CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'½attivazione del Corso di Studio





## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	Economia e Business Analytics
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	Economics and Business Analytics
<b>Classe</b> RD	LM-56 - Scienze dell'economia
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="https://cleba.unich.it/">https://cleba.unich.it/</a>
<b>Tasse</b>	
<b>Modalità di svolgimento</b> RD	a. Corso di studio convenzionale

## Corsi interateneo

RD

*Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,*

*Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).*

*Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.*

*Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.*

*Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la*

convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	POSTIGLIONE Paolo
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Economia
<b>Altri dipartimenti</b>	Scienze giuridiche e sociali

## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	ACCETTELLA	Francesco	IUS/05	PA	1	Caratterizzante	1. DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA
2.	CAROLI COSTANTINI	Cristina	MAT/06	PO	1	Caratterizzante	1. RETI NEURALI PROFONDE
3.	DEL GATTO	Massimo	SECS-P/01	PA	.5	Caratterizzante	1. ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI
4.	FIORAVANTI	Fabio	INF/01	RU	1	Affine	1. CYBERSECURITY
5.	MARRA	Alessandro	SECS-P/06	RU	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA E INNOVAZIONE DEI MERCATI DIGITALI
6.	MOSCARDELLI	Luca	INF/01	PA	.5	Affine	1. BIG DATA
7.	POSTIGLIONE	Paolo	SECS-S/03	PO	1	Caratterizzante	1. DATA SCIENCE IN ECONOMIA

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
---------	------	-------	----------

Rappresentanti degli studenti non indicati

## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
ACCETTELLA	Francesco
FIORAVANTI	Fabio
IPPOLITI	Luigi
VITIELLO	Elvira

## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
FIORAVANTI	Fabio		
DEL GATTO	Massimo		
MARRA	Alessandro		
SARRA	Alessandro		
ACCETTELLA	Francesco		

## Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

## Sedi del Corso

**DM 987 12/12/2016** Allegato A - requisiti di docenza

**Sede del corso: Viale Pindaro, 42 65127 - PESCARA**

Data di inizio dell'attività didattica	24/09/2018
--	------------

Studenti previsti	100
-------------------	-----

## Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



## Altre Informazioni

R<sup>AD</sup>

Codice interno all'ateneo del corso	849M^2018
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none"><li>• Economia e commercio</li><li>• Management, Finanza e Sviluppo</li></ul>

## Date delibere di riferimento

R<sup>AD</sup>

Data di approvazione della struttura didattica	09/01/2018
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	16/01/2018
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	01/12/2017 - 16/01/2018
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	09/01/2018

## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 9 marzo 2018 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[Linee guida ANVUR](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

VERBALE SEDUTA DEL 9.01.2018

Il giorno 9 del mese di gennaio 2018 alle ore 17:00 si riunisce in modalità  $\frac{1}{2}$  telematica il Comitato di Coordinamento Regionale delle Università  $\frac{1}{2}$  Abruzzesi, per discutere e deliberare il seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni
2. Approvazione verbale seduta precedente
3. Proposta attivazione nuovi corsi di Studio
4. Elezioni Rappresentanti degli studenti

Presiede la seduta il Magnifico Rettore dell'Università  $\frac{1}{2}$  G. d'Annunzio di Chieti-Pescara Prof. Sergio Caputi.

Sono presenti:

- Il Magnifico Rettore Università  $\frac{1}{2}$  degli Studi de L'Aquila Prof.ssa Paola Inverardi;
- Per conto del Magnifico Rettore Università  $\frac{1}{2}$  degli Studi di Teramo Prof. Luciano D'Amico, il Prorettore Vicario Dino Mastrocola;

Sono assenti

- Il Magnifico Rettore del Gran Sasso Science Institute Prof. Eugenio Coccia; -Il Presidente della Giunta Regione Abruzzo On. Luciano D'Alfonso;

Alle ore 17.00 il Prof. Sergio Caputi dichiara aperta la seduta.

...omississ....

### 3. Proposta attivazione nuovi corsi di Studio

Il Prof. Caputi segnala ai presenti che con nota Prot. 34280 del 4.12.2017 il MIUR ha trasmesso le indicazioni operative relative alla Banca Dati SUA-CdS 2018/2019 riguardanti, tra l'altro, la procedura da seguire per l'istituzione di nuovi Corsi di Studio. Tale procedura prevede che le proposte per l'accreditamento dei Corsi di nuova istituzione, nel rispetto delle modalità  $\frac{1}{2}$  e dei requisiti approvati con DM 987 del 12.12.2016 e le relative modificazioni e integrazioni apportate dai DDMM n. 60/2017 e n. 935 del 29.11.2017, debbano pervenire tramite la Banca Dati, per la sola parte ordinamentale della SUA-CdS, entro e non oltre il 19 gennaio 2018 per l'invio al Consiglio Universitario Nazionale (CUN).

Alla data odierna risultano pervenute le seguenti proposte:

Università  $\frac{1}{2}$  degli Studi de L'Aquila

- Laurea in Logopedia (abilitante alla professione sanitaria di Logopedista) Speech and Language Therapy (L/SNT-02);
- Laurea Magistrale in Scienza e Tecnologia dell'Atmosfera Atmospheric Science and Technology (LM/17);
- Laurea Magistrale in Modellistica Matematica Mathematical Modelling (LM/44);
- Laurea Magistrale in Scienze Applicate dei Dati Applied Data Science (LM/91);

Università  $\frac{1}{2}$  degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara

- Laurea Magistrale in Scienze dell'Alimentazione e della Salute (LM/61);
- Laurea Magistrale in Economia digitale e data Science (LM/56).

Segue approfondita discussione al termine della quale i componenti, all'unanimità  $\frac{1}{2}$ , concordano nell'approvare l'istituzione di tutti i nuovi corsi di studio proposti, fatta salva la modifica nella denominazione del Corso di Laurea Magistrale Economia digitale e data Science (LM/56) come segue: Laurea Magistrale Economia digitale (LM/56).

.... omississ...

Alle ore 18.00, essendo esaurita la discussione degli argomenti, il Prof. Sergio Caputi dichiara chiusa la seduta.  
Il presente verbale è approvato seduta stante e le determinazioni in esso contenute sono immediatamente esecutive.  
Gli allegati al presente verbale sono ritenuti parte integrante e sostanziale delle deliberazioni assunte

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: VERBALE SEDUTA DEL 9.01.2018

Offerta didattica erogata

coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	
1	2018	531802578	<b>CONCORRENZA E REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI DIGITALI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Alessandro SARRA <i>Professore Associato confermato</i> <b>Docente di riferimento</b>	SECS-P/0
2	2018	531802579	<b>CYBERSECURITY</b> <i>semestrale</i>	INF/01	Fabio FIORAVANTI <i>Ricercatore confermato</i> <b>Docente di riferimento</b>	INF/01
3	2018	531802580	<b>DATA SCIENCE IN ECONOMIA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Paolo POSTIGLIONE <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-S/0
4	2018	531802581	<b>DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE</b> <i>semestrale</i>	IUS/01	Marialuisa GAMBINI <i>Professore Ordinario</i> <b>Docente di riferimento</b>	IUS/01
5	2018	531802582	<b>ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	(peso .5) Massimo DEL GATTO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> <b>Docente di riferimento</b>	SECS-P/0
6	2018	531802583	<b>ECONOMIA E INNOVAZIONE DEI MERCATI DIGITALI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Alessandro MARRA <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/0
7	2018	531802584	<b>INSEGNAMENTO A SCELTA</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato	
8	2018	531802586	<b>SEMINARI DI APPROFONDIMENTO PROFESSIONALE,TESTIMONIANZE AZIENDALI,VISITE AZIENDALI</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato	

ore totali





Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Economico	SECS-P/06 Economia applicata <i>CONCORRENZA E REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI DIGITALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ECONOMIA E INNOVAZIONE DEI MERCATI DIGITALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	30	24	24 - 24
	SECS-P/01 Economia politica <i>ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MICROECONOMIA PER I MERCATI DIGITALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale <i>STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	21	15	15 - 21
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>WEB MARKETING (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica <i>DATA SCIENCE IN ECONOMIA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>LABORATORIO DI DATA SCIENCE IN ECONOMIA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-S/01 Statistica <i>STATISTICAL LEARNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	27	21	15 - 21
Giuridico	MAT/06 Probabilità e statistica matematica <i>RETI NEURALI PROFONDE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	IUS/05 Diritto dell'economia <i>DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 60 (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			66	60 - 72
<b>Attività formative affini o integrative</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU</b>	<b>Rad</b>
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		15	15	15

INF/01 - Informatica		9 -	
<b>A11</b>	<i>CYBERSECURITY (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	15	9 - 15
	<i>BIG DATA (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>		
IUS/01 - Diritto privato			
<b>A12</b>	<i>DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	0 - 6	0 - 6
<b>Totale attività Affini</b>		15	15 - 15
<b>Altre attività</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		20	20 - 20
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 3			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		7	7 - 7
<b>Totale Altre Attività</b>		39	39 - 39
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo 120</b>			
<b>CFU totali inseriti</b>		120 114 - 126	



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

## Attività caratterizzanti

R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/06 Economia applicata	24	24	24
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	15	21	12
Statistico-matematico	MAT/06 Probabilità e statistica matematica SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica	15	21	6
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia	6	6	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 48:		60		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>				60 - 72

## Attività affini

R<sup>AD</sup>

ambito: Attività formative affini o integrative		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		15	15
<b>A11</b>	INF/01 - Informatica	9	15
<b>A12</b>	IUS/01 - Diritto privato	0	6

### Altre attività R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		20	20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		7	7

### Riepilogo CFU R<sup>a</sup>D

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

Range CFU totali del corso

114 - 126

## Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R<sup>a</sup>D

## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R<sup>a</sup>D

I Corsi di Studio (CdS) attivi nella classe di laurea LM-56 nell'Università di Chieti-Pescara sono:

- Economia e Business Analytics;
- Management, Finanza e Sviluppo;
- Economia e Commercio.

Il CdS magistrale in Management, Finanza e Sviluppo ha l'obiettivo di fornire una formazione di livello avanzato nel campo economico e finanziario, con specifico riferimento agli attuali modelli di crescita e sviluppo settoriali, territoriali e globali, nonché alla loro sostenibilità, e con particolare attenzione al ruolo della finanza ed ai mercati monetari.

Il CdS magistrale in Economia e Commercio, articolato in più percorsi, è volto alla formazione di una figura generalista in campo economico, che operi scelte strettamente correlate alle funzioni delle organizzazioni economiche, con particolare attenzione agli ambiti dell'economia internazionale, nazionale e territoriale, delle metodologie statistiche classiche, e con un'adeguata conoscenza di tipo metodologico e applicativo nel campo della finanza.

Il CdS magistrale in Economia e Business Analytics si differenzia nettamente per gli obiettivi e le attività formative dagli altri due corsi di studio, proponendo attività formative legate all'economia della conoscenza e dell'informazione, ai mercati elettronici e telematici, al digital marketing, ai metodi statistici e alle tecnologie informatiche per il data science. Il laureato Magistrale in Economia e Business Analytics integra, a solide conoscenze di economia, la capacità di analizzare e interpretare dati economici ed aziendali, anche di grandi quantità, con competenze, oltre che economiche, anche statistiche, informatiche e giuridiche.

## Note relative alle attività di base

R<sup>a</sup>D

## Note relative alle altre attività

R<sup>a</sup>D

## Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R<sup>a</sup>D

## Note relative alle attività caratterizzanti

R<sup>a</sup>D

