



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
Nome del corso in italiano	Economia e Business Analytics (<i>IdSua:1579135</i>)
Nome del corso in inglese	Economics and Business Analytics
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://cleba.unich.it/
Tasse	https://www.unich.it/didattica/iscrizioni
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	POSTIGLIONE Paolo
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Economia
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Scienze giuridiche e sociali

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CARTONE	Alfredo		RD	1	
2.	DEL GATTO	Massimo		PO	1	
3.	FIORAVANTI	Fabio		PA	1	

4.	MARRA	Alessandro	PA	1
5.	MOSCARDELLI	Luca	PA	1
6.	POSTIGLIONE	Paolo	PO	1

Rappresentanti Studenti	CIARELLI Raffaello
Gruppo di gestione AQ	Raffaello CIARELLI Fabio FIORAVANTI Luigi IPPOLITI Alessandro MARRA Silvano PAGLIUCA Elvira VITIELLO
Tutor	Alessandro SARRA Massimo DEL GATTO Fabio FIORAVANTI Luca MOSCARDELLI Elvira VITIELLO Raffaello CIARELLI



Il Corso di Studio in breve

31/03/2022

Il CdS in Economia e Business Analytics si pone l'obiettivo di contribuire a soddisfare l'aumentata domanda di figure professionali caratterizzate da competenze e abilità nell'analisi e nella gestione delle dinamiche legate al processo di digitalizzazione ed internazionalizzazione dell'attività economica. Il corso mira a fornire le basi teoriche e applicate per lo studio dell'economia digitale, dell'Information and Communication Technology (ICT), del business analytics e del data science.

Le attività formative mirano a sviluppare la capacità di utilizzare tecniche statistico-economiche, tecnologie informatiche e programmi applicativi avanzati per l'acquisizione, la gestione, l'analisi e la visualizzazione di dataset, anche di grandi dimensioni. Esse mirano, inoltre, a fornire le competenze economiche, aziendali, statistiche, informatiche e giuridiche indispensabili per analizzare e interpretare le dinamiche economico-aziendali a livello microeconomico e macroeconomico, al fine dell'ottimizzazione della qualità dei processi decisionali e operativi delle organizzazioni, con particolare riferimento a quelle interessate dalla digitalizzazione.

Tali conoscenze sono utili per interpretare ruoli di responsabilità diretta o indiretta (consulenza), nonché per percorsi di auto-imprenditorialità tramite start-up innovative.

Maggiori informazioni sul CdS possono essere trovate sul sito web: <http://cleba.unich.it>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

12/02/2018

La progettazione della Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics è stata sin dagli inizi motivata dalle numerose collaborazioni che il Dipartimento proponente ha con aziende, enti pubblici e centri di ricerca, dai quali è emersa la necessità da parte del mercato del lavoro di una figura professionale e scientifica in cui le competenze fondamentali, principalmente di economia, di analisi statistica e di gestione informatica di dati per il business siano contestualizzate in una formazione di natura multidisciplinare.

La strategia di consultazione delle organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, ai sensi del D.M. 270/2004, art. 11, comma 4, è stata pianificata in due passi successivi:

- a. Consultazione indiretta attraverso report e studi di settore;
- b. Somministrazione di un questionario sulla proposta di progetto informativo.

Il Gruppo di lavoro proponente, composto da 8 docenti del Dipartimento di Economia, ha in primo luogo consultato le seguenti fonti informative (da settembre a novembre 2017):

1. Il Report annuale 2017 dell'Osservatorio delle Competenze Digitali: "Scenari, gap, nuovi profili professionali e percorsi formativi", realizzato da AICA, Assinform, Assintel, Assinteritalia in collaborazione con il MIUR e l'Agenzia per l'Italia Digitale; dal Report emerge la necessità di sviluppare un ampio ventaglio di competenze digitali che saranno necessarie nelle future figure professionali;
2. I report della Commissione Europea (2017) "The Digital Skills Gap in Europe" e "ICT for work: Digital skills in the workplace", dai quali emerge la necessità di competenze digitali per arginare il problematico fenomeno del "digital skill gap".
3. Ricerca Microsoft-Ipsos Mori - PMI e nuove tecnologie: il valore dei dati, pubblicata on line il 20/05/2016, dove si afferma principalmente che "le PMI italiane in grado di gestire il proprio patrimonio informativo si rivelano quelle con maggiore potenziale di crescita";
4. Rapporto BigData@ MIUR, pubblicato on line il 28/07/2016, dove il Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca ha individuato come obiettivo il: 'diffondere e incentivare la cultura dei big data a scuola e nelle università';
5. L'indagine annuale di LinkedIn "Top Skill 2016" per individuare le competenze più richieste dalle aziende in Italia e nel resto del mondo, dove si evidenzia che la skill più richiesta in Italia è quella della "analisi statistica e data mining", mentre nel mondo le due skills più richieste sono "cloud ed elaborazione distribuita" ed "analisi statistica e data mining";
6. Il sito web www.glassdoor.com che riporta come miglior lavoro in America 'data Scientist', in accordo a 'number of job openings, salary, and overall job satisfaction rating';
7. Un articolo della rivista Forbes che riporta un'analisi della IBM affermando che il lavoro del 'Data Scientists and Advanced Analysts' crescerà del 28% entro il 2020;

La fase delle consultazioni indirette si è conclusa con la progettazione del percorso formativo e di un questionario che sono stati inviati per una consultazione diretta, nel periodo dicembre 2017 - gennaio 2018, alle parti sociali individuate dal Gruppo di lavoro. Il questionario è composto dalle seguenti parti:

1. Sbocchi occupazionali e professionali;
2. Obiettivi formativi del corso;
3. Conoscenza e comprensione, e capacità di applicare conoscenza e comprensione;
4. Suggerimenti finali.

Alcune organizzazioni hanno voluto rispondere al questionario attraverso più persone al fine di una condivisione e confronto delle opinioni. Le principali organizzazioni coinvolte nella consultazione sono state le seguenti (il ruolo ricoperto dal rispondente è indicato fra parentesi): Aptar Italia S.p.A.

(Vp Business process management & Strategic Projects, Key Account Manager Sales and Supply Chain, Planning Analyst), IZSAM G. Caporale (Program e Project Manager), Digimettrica Srl (CEO), Città di San Benedetto del Tronto (Chief Digital Officer), Primenove (Presidente), Seat Sport sa (Director Strategy, Business Development and Operations), Attiva S.p.A. (Responsabile Ufficio Tecnico), ud' Janet srl (Presidente), Federmanager (consigliere, associato), SAP Italia S.p.A. (Senior Account Executive), Digital Asetic s.l. (CTO), PONZIO SRL (RSPP ED HSE Manager), Valagro S.p.A. (global supply chain director), Di Vincenzo Dino & C (Direttore Generale), Metamer srl (amministratore delegato), LFoundry Srl (Vice Presidente AFC e Legale), Donato Di Fonzo & F.lli S.p.A. (Presidente), Constantia Flexibles (CEO), Pilkington Italia S.p.A. (Head of Quality Stabilimento di San Salvo, Chieti).

Dall'analisi delle risposte del questionario emerge un quadro estremamente positivo sul progetto formativo proposto. In particolare:

1. Sbocchi occupazionali e professionali.

La totalità dei rispondenti alla domanda ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo. Queste le motivazioni principali:

- data science, data intelligence, data warehouse e relative analisi economiche e statistiche saranno tra le principali attività per le aziende digitalizzate e 'multiconnesse' di Impresa 4.0;
- la Pubblica Amministrazione ha un crescente bisogno di figure capaci di affrontare le nuove importanti sfide tecnologiche;
- troviamo evidenze sempre maggiori di una evoluzione delle aziende e degli enti orientata al digitale. Quindi vi è una crescente necessità di figure nuove e specializzate nell'analizzare le esigenze di digitalizzazione e di analisi della grande quantità miriade di dati disponibili.

Più del 90% dei rispondenti ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze della propria Organizzazione. Queste le figure di principale interesse:

- una figura professionale capace di analizzare i dati e capace di identificare eventuali problemi di business identificati con largo anticipo;
- analisti e progettisti di basi dati;
- specialisti in scienze economiche e statistiche;
- specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Inoltre, si osserva che la domanda di figure professionali con competenze in economia e capacità di analisi dei dati connessi con le nuove tecnologie, è attualmente molto elevata verso un'offerta limitata. Il differenziale tra domanda e offerta è una grande opportunità di lavoro sia in termini aziendali che imprenditoriali.

Il 97% dei rispondenti ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste dal mercato del lavoro nei prossimi dieci anni. Queste le figure principali identificate:

- figure professionali con capacità analitiche di processo e orientate all'utilizzo della tecnologia;
- statistici;
- analisti di mercato;
- specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- analisti e progettisti di basi dati.

2. Obiettivi formativi del corso.

Il 94% dei rispondenti ritiene che le attività formative proposte sono coerenti con gli obiettivi che si intendono perseguire. Il suggerimento più rilevante consiste nel proporre applicazioni concrete nei vari insegnamenti.

3. Conoscenza e comprensione, e capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Il 94% dei rispondenti alla domanda ritiene che le conoscenze e capacità che il corso di studio si propone sono rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste. Questi i principali commenti:

- il progetto presentato appare ambizioso e ben organizzato;
- si ritiene che sia necessario avere professionisti esperti di economia delle nuove tecnologie, del business analytics e del data science nelle aziende di oggi;
- il corso fornisce le basi per la formazione di futuri project manager ben strutturati sul metodo.

4. Suggerimenti finali.

I principali suggerimenti sono stati i seguenti:

- organizzare nuovi incontri con le aziende interpellate;
- contenuti dei percorsi formativi pratici e ricchi di casi reali;
- impiego di docenti in ciascuna materia di accreditata formazione applicativa e significativa ricerca universitaria;
- sempre maggiore apertura e collaborazione con le imprese del territorio, tanto più nell'ambito del piano Industria 4.0.

Tutte le osservazioni e suggerimenti emersi dai questionari sono stati recepiti dal Gruppo di lavoro e hanno contribuito al miglioramento della struttura del Corso di Laurea Magistrale.

I risultati del questionario sono stati partecipati e discussi nella riunione del consiglio di dipartimento del 09/01/2018.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

02/05/2022

Il CdS in Economia e Business Analytics è di recente istituzione, essendo stato attivato nell'a.a. 2018-19. Considerati gli obiettivi formativi e la specificità del corso, il CLEBA intende avvalersi di strumenti di consultazione continua delle parti sociali, per monitorare nel tempo l'aderenza del progetto formativo proposto al fabbisogno formativo del territorio regionale e di quello limitrofo.

Inoltre, per una consultazione efficace tra il CdS e le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni è stato istituito il Comitato di Indirizzo del CdS.

Attualmente la composizione del Comitato di Indirizzo del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics è la seguente:

- Prof. Paolo POSTIGLIONE – Professore Ordinario di Statistica Economica – Presidente del CdS
- Prof. Michele A. REA – Professore Ordinario di Economia Aziendale – Direttore del Dipartimento di Economia;
- Prof.ssa Maria Luisa GAMBINI – Professore Ordinario di Diritto Privato-Presidente della Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche;
- Prof. Massimo DEL GATTO – Professore Ordinario di Economia Politica;
- Prof. Fabio FIORAVANTI– Professore Associato di Informatica;

- Dott. Silvano PAGLIUCA – Presidente di Confindustria Chieti-Pescara e Manager di Fastweb;
- Dott. Antonio PRADO, Direttore Settore Infrastrutture Digitali e Chief Digital Officer, Comune di San Benedetto del Tronto (AP);
- Dott. Bruno LEOMBRUNI, Vice Presidente dell'Operational Excellence APTAR Group.

Si sottolinea, ancora una volta, che 'il mondo' cui il corso fa riferimento è estremamente dinamico per poter essere 'conosciuto' solo con le riunioni periodiche di un Comitato di Indirizzo. In tal senso, le continue iniziative formative che sono state organizzate, e che saranno organizzate in futuro, rappresentano uno strumento fondamentale per il confronto continuo con le parti interessate. In quest'ottica, anche la composizione del suddetto comitato di indirizzo potrà subire una variazione nel corso del tempo.

In questi primi anni, comunque, sono state consultate tramite seminari e incontri formativi alcuni stakeholders aziendali (ad

esempio, Fastweb, Fater, Aptar) per verificare che gli obiettivi formativi del CLEBA siano adeguati alle richieste del mercato del lavoro.

L'incontro presso la sede di Pescara con alcuni manager di Fastweb e con gli studenti del CdS ha evidenziato come le conoscenze necessarie per alcune funzioni aziendali (cybersecurity, metodi e software per il data science) vengono adeguatamente trattate nei corsi di insegnamento del CLEBA.

Il confronto con APTAR ha riguardato l'importanza di trasformare i dati, utilizzando sistemi di Machine Learning, in informazioni utili alla gestione aziendale. L'obiettivo era quello di confrontare le metodologie utilizzate in APTAR con quanto gli studenti studiano al CLEBA.

La discussione con Fater è avvenuta tramite molteplici incontri telefonici e telematici. Ha riguardato essenzialmente tematiche connesse alla figura del data analyst e a come il CLEBA formasse tale figura professionale.

La prima riunione del Comitato di Indirizzo si è svolta a gennaio 2021, in via telematica, alla fine del primo biennio di attivazione del CdS.

La seconda riunione del Comitato di Indirizzo si è svolta a febbraio 2022, in via telematica. Si riporta in allegato il verbale delle due riunioni.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali Riunione Comitato Indirizzo CLEBA



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Dirigente e consulente, data scientist e business analyst di imprese e organizzazioni attive nel settore privato e pubblico, con particolare riferimento al comparto ICT e digitale.

funzione in un contesto di lavoro:

Le funzioni che svolgerà il laureato saranno le attività tipiche dei nuovi profili professionali legati all'innovazione dei processi, dei prodotti e delle strategie nell'ambito dei settori dell'economia dell'informazione, del business analytics e del data science. Il laureato svolgerà attività di natura specialistica, attività di ricerca e attività di consulenza direzionale, presso imprese e organizzazioni del settore privato e pubblico che impiegano le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT), digitali e statistiche. Queste imprese e organizzazioni sono attive in ambiti in forte crescita quali l'Internet of Things (IoT), il Cloud, i big data, le piattaforme per il web, il mobile business e la cybersecurity, e in ambiti più tradizionali, anche essi in profonda trasformazione, quali ad esempio la grande distribuzione organizzata (GDO), i servizi bancari e assicurativi, l'immobiliare, le telecomunicazioni, le utility, i media, l'intrattenimento, nei quali emergono nuovi modelli di business e innumerevoli innovazioni di prodotto, di processo, organizzative e di marketing.

competenze associate alla funzione:

Il corso mira a formare figure in possesso di competenze economiche, tecnologiche e aziendali allo stesso tempo, che abbiano sviluppato un'adeguata conoscenza dei processi e delle logiche che ispirano l'analisi dei fenomeni economici e dei dati in diversi contesti, nonché la capacità di estrarre le implicazioni di business utili a imprese e organizzazioni attive nel settore privato e pubblico. Tali figure dovranno essere in grado di comunicare le informazioni e i risultati sia agli specialisti, sia ai non esperti della materia.

Competenze specifiche associate a tali funzioni sono:

- analizzare ed interpretare i fenomeni economici legati ai settori e ai mercati ICT;
- svolgere analisi di settore tenendo conto delle dinamiche competitive peculiari dell'economia digitale, caratterizzate dalla presenza di piattaforme multilaterali, da beni e servizi di rete, interoperabilità delle reti, regolamentazione economica dell'accesso alle infrastrutture materiali ed immateriali, convergenza dei servizi di comunicazione elettronica;
- svolgere analisi dei dati attraverso tecniche e metodologie statistiche ed essere in grado di interpretare analisi svolte da terzi;
- conoscere ed essere in grado di utilizzare software statistici utili alla raccolta, gestione ed elaborazione dei dati;
- utilizzare tecniche e metodologie quantitative a supporto dell'analisi e saper individuare le implicazioni dei risultati ottenuti al business delle imprese.

sbocchi occupazionali:

- aziende di ogni settore dell'attività economica, non necessariamente grandi aziende o multinazionali, con inserimento, in particolare, nei settori della pianificazione strategica, del marketing, del business analytics, del data analysis;
- società e studi di consulenza operanti nell'ambito della comunicazione, della consulenza direzionale, delle ricerche di mercato e del marketing strategico (ad esempio, campaign analysts, social media marketing);
- società e studi di consulenza operanti nel comparto ICT e digitale (ad esempio, database design and management, data warehouse);
- società operanti nel campo della logistica e dei trasporti;
- società operanti nel campo delle comunicazioni elettroniche e dell'editoria;
- enti pubblici e privati operanti nel campo della ricerca applicata e delle scienze statistiche;
- società di consulenza in ambito di pianificazione e gestione strategica e business intelligence;
- uffici amministrativi, di direzione o aree di staff di imprese attive nel settore privato e pubblico;
- sviluppatore di start-up innovative ed esperto di utilizzo di piattaforme di crowdfunding.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Statistici - (2.1.1.3.2)
2. Analisti e progettisti di basi dati - (2.1.1.5.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
4. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
5. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
6. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
7. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
8. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
9. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics occorre essere in possesso di un titolo di laurea o di un diploma universitario di durata triennale, o altro titolo acquisito all'estero e riconosciuto idoneo. In particolare, possono essere ammessi al CdS tutti coloro che abbiano acquisito la Laurea Triennale in una delle seguenti classi:

- L-18 – Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 270/04)
- L-33 – Scienze economiche (D.M. 270/04)
- 17 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 509/99)
- 28 Scienze economiche (D.M. 509/99)

Per i laureati in altre classi, è richiesto il possesso di specifici requisiti curriculari, precisati in termini di SSD e CFU nel Regolamento didattico del corso di studi.

L'adeguatezza della preparazione personale sarà verificata con le modalità specificate nel Regolamento didattico del CdS.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

01/04/2022

Possono essere ammessi al CdS tutti coloro che abbiano acquisito la Laurea Triennale in una delle seguenti classi:

- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 270/04)
- L-33 Scienze economiche (D.M. 270/04)
- 17 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 509/99)
- 28 Scienze economiche (D.M. 509/99)

oppure che abbiano acquisito i seguenti crediti formativi universitari:

- SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/05; SECS-P/06; SECS-P/12; M-GGR/02 minimo 15 cfu;
- SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13 minimo 15 cfu;
- SECS-S/01; SECS-S/03; SECS-S/05; SECS S/06; INF/01; MAT/06; MAT/09 minimo 15 cfu;
- IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS 07; IUS/09; IUS/10, IUS/14; IUS/12 minimo 6 cfu.

L'adeguatezza della preparazione personale viene accertata attraverso uno specifico e formalizzato processo di verifica. Ciascuna domanda di immatricolazione viene esaminata da un'apposita commissione del Corso di Studio che valuta le singole carriere degli studenti (se necessario, anche attraverso un'analisi dei programmi di insegnamento) al fine di verificare che lo studente abbia le competenze necessarie per seguire con profitto il percorso di studio.

La Commissione valuta altresì il possesso dei requisiti curriculari nei casi non ricompresi nelle tipologie specificatamente ammesse. Tale Commissione è composta dal Presidente del CLEBA Prof. Paolo POSTIGLIONE, dal Prof. Massimo DEL GATTO e dalla Dott.ssa Elvira VITIELLO.

In caso di mancanza dei suddetti requisiti sono previste forme di integrazione curricolare in termini di crediti formativi universitari da assolvere prima di acquisire crediti formativi relativi alle attività previste nel piano di studi.



09/02/2018

Gli obiettivi formativi del corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics risultano caratterizzati da una offerta didattica multidisciplinare che sappia affrontare le sfide dell'innovazione, anche alla luce del paradigma di Industria 4.0, utilizzando competenze di tipo economico-aziendale, tecnico-scientifico (statistico-matematico ed informatico) e giuridico. L'offerta didattica, che si avvarrà di tutte le competenze multidisciplinari offerte dal Dipartimento di Economia e, più in generale, dalla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche, risponde alle notevoli sfide scientifiche e tecnologiche legate alle esigenze di elaborare grandi quantità di dati e di produrre informazioni fondamentali per il processo conoscitivo e decisionale all'interno dei settori innovativi dell'economia digitale e di business.

In particolare, il percorso formativo della laurea magistrale in Economia e Business Analytics fornisce le conoscenze scientifiche e professionali adeguate a: i) la comprensione delle dinamiche economiche, strategiche, aziendali e giuridiche delle organizzazioni operanti nei mercati dell'economia al fine di contribuire ad aumentare l'efficienza dei processi di analisi e decisionali di organizzazioni attive nel settore privato e pubblico; ii) l'utilizzo di tecniche statistiche, tecnologie informatiche e programmi applicativi per l'acquisizione, gestione, analisi e visualizzazione di dataset, anche di grandi dimensioni;.

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics avrà anche un livello di preparazione adeguato per una sua collocazione in contesti di ricerca sia di base che applicata, sia presso università e centri di ricerca che presso settori aziendali di ricerca e sviluppo, in ambito nazionale e internazionale.

Le attività formative del CdS sono riconducibili alle seguenti aree di apprendimento:

- area economica;
- area aziendale;
- area statistico matematica;
- area informatica;
- area giuridica.

Le attività formative dell'area economica sono ricomprese nei SSD SECS-P/01 (Economia politica) e SECS-P/06 (Economia applicata).

Esse forniscono le basi concettuali e applicative per lo studio dell'economia dell'Information and Communication Technology e per l'analisi dei settori e dei mercati dell'economia digitale, finalizzate alla piena comprensione delle dinamiche competitive e di innovazione peculiari di tali ambiti. Tali conoscenze sono utili per interpretare ruoli di responsabilità diretta o indiretta (consulenza), nonché per percorsi di auto-imprenditorialità tramite start-up innovative

Le attività formative dell'area aziendale sono ricomprese nei SSD SECS-P/07 (Economia aziendale) e SECS-P/08 (Economia e gestione delle imprese).

Esse sono finalizzate a fornire conoscenza e capacità sull'applicazione e utilizzo delle informazioni, big data e data analytics nei processi di governo e gestione d'azienda, quali: analisi strategica, pianificazione strategica, sistemi informativi per le decisioni aziendali, misurazione delle performance e gestione delle attività di marketing sui canali digitali.

Le attività formative dell'area statistico-matematica sono ricomprese nei SSD SECS-S/01 (Statistica), SECS-S/03 (Statistica economica) e MAT/06 (Probabilità e statistica matematica).

Esse forniscono le basi metodologiche e applicative per l'acquisizione e l'analisi statistico - matematico dei dati economici ed aziendali (ad esempio, data analytics, data mining, machine learning, visual analytics, text analytics, analisi delle serie storiche, analisi delle serie spaziali) con particolare riferimento allo studio dei big data.

Le attività formative dell'area informatica sono ricomprese nel SSD INF/01 (Informatica).

Esse riguardano l'acquisizione e l'organizzazione delle basi di dati, i fondamenti dei big data (database non relazionali, paradigma map/reduce e software per l'analisi dei dati) ed i principi della sicurezza informatica applicata alle reti ed ai dati.

Le attività formative dell'area giuridica sono ricomprese nel SSD IUS/05 (Diritto dell'economia) e IUS/01 (Diritto Privato). Esse forniscono le basi per lo studio della disciplina dei processi informatici che governano le transazioni sui mercati finanziari, le tecniche innovative di finanziamento delle imprese, forniscono conoscenze per la comprensione dei problemi giuridici posti dalla raccolta, dall'interconnessione e dall'utilizzo di grandi quantità di dati, con particolare riguardo alla privacy, alla natura giuridica e alla titolarità dei dati, ai contratti di fornitura dei servizi e alla responsabilità civile telematica. All'interno degli insegnamenti verrà data grande attenzione alle applicazioni tramite esercitazioni e/o presentazioni di casi di studio concreti.

Il percorso formativo è orientato a mantenere una stretta connessione con il tessuto lavorativo. Lo studio, si completa quindi con uno stage obbligatorio e la prova finale. Lo stage e la prova finale offrono la possibilità allo studente di approfondire nel mondo del lavoro le tematiche affrontate negli insegnamenti. La scelta strategica insita nel percorso formativo delineato è quella di coinvolgere intensamente lo studente nell'applicazione delle tecniche e tecnologie a casi reali. Si mira a favorire così un percorso di transizione università-lavoro che si attua di fatto nel corso stesso del percorso formativo.

L'organizzazione del percorso formativo permette di raggiungere i seguenti obiettivi formativi specifici:

1. fornire le competenze necessarie ad analizzare ed interpretare i fenomeni economici legati ai settori e ai mercati ICT;
2. fornire gli strumenti per la comprensione delle dinamiche competitive peculiari dell'economia digitale e per lo svolgimento di analisi di settore e di mercato;
3. fornire metodi e tecniche utilizzabili in gruppi interdisciplinari in cui operino insieme esperti in economia, business analytics e data science ed esperti in specifici domini applicativi;
4. fornire conoscenze avanzate sull'uso di tecnologie informatiche per la memorizzazione, gestione e trasformazione dei dati derivanti dal processo digitale;
5. fornire conoscenze avanzate sull'uso di tecniche statistiche e tecnologie informatiche al fine di migliorare la qualità dei processi decisionali e operativi basati su dati digitali riferibili ad organizzazioni attive nel settore privato e pubblico;
6. fornire conoscenze avanzate sull'uso di tecniche statistiche e tecnologie informatiche al fine di comunicare con chiarezza i risultati e le linee strategiche più opportune risultanti dall'analisi dei dati, anche attraverso adeguate visualizzazioni dei risultati;
7. creare professionisti in grado di operare e competere nel contesto nazionale e internazionale.

	<p>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi</p>
---	---

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics deve possedere, a conclusione del percorso formativo, la conoscenza del funzionamento e dei meccanismi sottostanti l'economia della conoscenza e dell'informazione, i mercati elettronici e telematici, e il digital marketing, nonché dei metodi statistico-economici e delle tecnologie informatiche per la business analysis. Inoltre, il laureato deve essere in grado di comprendere appieno le dinamiche economiche, strategiche e di business nei mercati dell'economia digitale al fine di contribuire ad aumentare la bontà dei processi decisionali delle organizzazioni.</p> <p>La conoscenza e la capacità di comprensione degli argomenti trattati sono conseguite sia nelle attività caratterizzanti ed affini, sia nel tirocinio e nella</p>
---	--

preparazione della tesi di laurea, e sono verificate con gli esami scritti e orali e la discussione della prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo, il laureato magistrale in Economia e Business Analytics avrà acquisito le competenze economiche, informatiche, statistiche e giuridiche per analizzare e interpretare dinamiche economico-aziendali a livello microeconomico e macroeconomico, al fine dell'ottimizzazione della qualità dei processi decisionali e operativi delle organizzazioni, in particolare di quelle attive nei mercati digitali. Il laureato saprà applicare le tecniche statistiche, le tecnologie informatiche e i programmi applicativi per l'acquisizione, la gestione, l'analisi e la visualizzazione di dataset, anche di grandi dimensioni. Il laureato avrà inoltre acquisito la capacità di interpretare criticamente le dinamiche competitive, anche internazionali, dei settori legati all'economia e al business analytics.

Gli strumenti didattici per il raggiungimento delle capacità applicative sono sia le attività seminariali e lo sviluppo di progetti individuali o di gruppo all'interno degli insegnamenti curriculari, che lo svolgimento del tirocinio e la preparazione della tesi di laurea. La capacità di applicare conoscenza e comprensione dello studente è valutata con esami scritti/orali, seminari e prova finale.

▶ **QUADRO**
A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Economica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics deve possedere un adeguato bagaglio di conoscenze che gli permettano di analizzare e comprendere complesse dinamiche economiche, sia a livello microeconomico che macroeconomico, con particolare riferimento ai mercati interessati dal processo di digitalizzazione. Il laureato dovrà inoltre essere in grado di interpretare criticamente le dinamiche competitive, anche internazionali, dei settori legati all'economia digitale.

Il laureato deve utilizzare sia il "linguaggio" sia i metodi e gli strumenti di analisi propri delle discipline economiche, al fine di essere in grado di partecipare attivamente a gruppi interdisciplinari partecipati da esperti in economia, business analytics e data science ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area economica mira a trasferire al laureato la capacità di:

- affrontare in maniera critica problematiche di tipo economico-aziendale sia a livello teorico sia a livello applicato;
- interpretare i principali fenomeni economici gestendo al meglio la crescente mole di informazioni che il processo di digitalizzazione rende disponibile;
- adattare gli strumenti di analisi alle situazioni di contesto in cui gli Enti, le Istituzioni pubbliche e le aziende operano, decifrando le dinamiche proprie dell'economia dell'Information and Communication Technology;
- analizzare i settori e i mercati dell'economia connessa con le nuove tecnologie comprendendo pienamente le

dinamiche competitive e di innovazione peculiari di tali ambiti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI [url](#)

ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI [url](#)

ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE [url](#)

ECONOMIA DELLA CRESCITA E DEL CAMBIAMENTO TECNOLOGICO [url](#)

Area aziendale

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics deve possedere un adeguato bagaglio di conoscenze nel campo aziendale che gli permettano di analizzare e comprendere le dinamiche d'impresa, con particolare riferimento alle metodologie del business analytics.

Il laureato deve utilizzare sia il "linguaggio" sia i metodi e gli strumenti di analisi propri delle discipline aziendali, al fine di essere in grado di partecipare attivamente a gruppi interdisciplinari partecipati da esperti in economia, business analytics e data science ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area aziendale mira a trasferire al laureato la capacità di:

- applicare gli strumenti concettuali e analitici delle discipline aziendali adattandoli alle varie tipologie di aziende e al contesto ambientale di riferimento;
- comprendere le modalità di utilizzo delle informazioni digitali (big data e data analytics) nei processi di governo e gestione d'azienda: analisi strategica, pianificazione strategica, sistemi informativi per le decisioni aziendali, misurazione delle performance e gestione delle attività di marketing sui canali digitali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI [url](#)

STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI [url](#)

WEB MARKETING [url](#)

Area statistico-matematica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics deve saper applicare tecniche statistiche, nonché programmi applicativi per l'acquisizione, la gestione, l'analisi e la visualizzazione di dataset, anche di grandi dimensioni.

Il laureato deve saper utilizzare sia il "linguaggio" sia i metodi e gli strumenti di analisi propri delle discipline statistico-matematiche, al fine di essere in grado di partecipare attivamente a gruppi interdisciplinari partecipati da esperti in economia, business analytics e data science ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area statistico-matematica mira a trasferire al laureato la capacità di:

- applicare gli strumenti concettuali e analitici tipici delle discipline statistico-matematiche, adattandoli ai vari contesti, con particolare riferimento all'utilizzo di dati digitali riferibili ad organizzazioni pubbliche e private;
- utilizzare metodologie statistiche al fine dell'analisi di dati anche di grandi dimensioni;
- utilizzare avanzate tecniche statistiche al fine di comunicare con chiarezza i risultati e le linee strategiche più opportune risultanti dall'analisi dei dati, anche attraverso adeguate visualizzazioni dei risultati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DATA SCIENCE IN ECONOMIA [url](#)

DEEP LEARNING [url](#)

LABORATORIO DI DATA SCIENCE IN ECONOMIA [url](#)

STATISTICAL LEARNING [url](#)

Area informatica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics deve possedere un adeguato bagaglio di conoscenze informatiche che gli permettano di governare il processo di digitalizzazione, di seguire le dinamiche legate all'Information and Communication Technology e di gestire banche dati.

Il laureato deve utilizzare sia il "linguaggio" sia i metodi e gli strumenti di analisi propri delle discipline informatiche, al fine di essere in grado di partecipare attivamente a gruppi interdisciplinari partecipati da esperti in economia, business analytics e data science ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area informatica mira a trasferire al laureato la capacità di:

- utilizzare conoscenze informatiche, anche avanzate, di supporto alla gestione dell'innovazione e dell'Information and Communication Technology;
- comprendere il funzionamento dei mercati telematici;
- gestire l'utilizzo delle tecnologie informatiche, finalizzate alla comprensione dei sistemi di gestione ed elaborazione dell'informazione in ambito economico-aziendale;
- utilizzare strumenti di memorizzazione, gestione e trasformazione dei dati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CYBERSECURITY [url](#)

DATABASE (modulo di BIG DATA) [url](#)

GRAPH MINING (modulo di BIG DATA) [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics deve possedere un adeguato bagaglio di conoscenze

giuridiche utili nell'ambito dei processi legati all'Information and Communication Technology.

Il laureato deve utilizzare sia il "linguaggio" sia i metodi e gli strumenti di analisi propri delle discipline giuridiche, al fine di essere in grado di partecipare attivamente a gruppi interdisciplinari partecipati da esperti in economia, business analytics e data science ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area giuridica mira a trasferire al laureato la capacità di:

- utilizzare gli strumenti concettuali e analitici delle discipline giuridiche per interpretare, valutare ed affrontare da una prospettiva giuridica i fenomeni legati al processo di digitalizzazione dei sistemi economici;
- interpretare giuridicamente la problematica della gestione dei dati e delle informazioni "sensibili".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA [url](#)

DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato magistrale consegue un'elevata autonomia di giudizio in ambito economico-aziendale, grazie alla capacità di analizzare ed interpretare i dati e le informazioni, e alle conoscenze e competenze interdisciplinari acquisite. È in grado di valutare i bisogni informativi delle organizzazioni, di valutare le soluzioni esistenti e di proporre soluzioni innovative con l'ausilio delle moderne tecnologie statistiche e informatiche. Inoltre, il laureato magistrale sa valutare le implicazioni economiche e giuridiche del suo operato, ed è consapevole delle problematiche associate al trattamento dei dati ed al suo impatto sulla società e sul singolo. L'autonomia di giudizio è sviluppata attraverso l'analisi di casi concreti, incontri con esponenti esterni al mondo accademico e l'attività di stage. La verifica dell'autonomia di giudizio avviene sia attraverso le prove scritte o orali finali, nonché la redazione e la discussione della tesi finale.

Abilità comunicative

Il laureato saprà interpretare i fenomeni economici ed i dati, e comunicare con padronanza di linguaggio tecnico le informazioni e le conoscenze prodotte, sia a interlocutori specialisti che non esperti. Sarà inoltre in grado di presentare efficacemente, anche utilizzando strumenti informatici, le metodologie utilizzate ed i risultati prodotti. Tali abilità verranno acquisite, oltre alla frequenza delle lezioni e allo studio individuale, attraverso la realizzazione e presentazione di progetti individuali o di

	<p>gruppo e nello svolgimento del tirocinio. La programmazione e l'organizzazione delle attività didattiche prevedono inoltre il ricorso a seminari (anche in lingua straniera) e discussione di casi studio e di report. Gli studenti sono inoltre incoraggiati ad usufruire di periodi di permanenza all'estero con il programma Erasmus.</p> <p>La verifica delle abilità comunicative avverrà sia attraverso le prove d'esame scritte o orali sia in sede di valutazione della prova finale.</p>	
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>I laureati sviluppano competenze interdisciplinari e capacità di apprendimento che consentono di continuare a studiare e adeguarsi ai rapidi cambiamenti nei settori dell'economia connessa con le nuove tecnologie e nell'utilizzo dei dati, che sono tuttora in rapida evoluzione. È in grado di apprendere nuove metodologie e scegliere gli strumenti tecnologici più adatti alla risoluzione di un problema. La capacità di apprendimento è sviluppata nelle lezioni, nell'interazione con i docenti, nell'analisi di casi con dati reali e nello svolgimento del tirocinio. La capacità di apprendimento è verificata nelle prove d'esame e nello svolgimento della tesi di laurea, che deve presentare un contenuto di innovazione.</p>	


QUADRO A4.d
Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

02/05/2022

Le attività affini ed integrative previste nel Corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics sono finalizzate all'acquisizione di conoscenze e abilità correlate al profilo culturale e professionale identificato dal progetto formativo del Corso di Studio.

Considerata la particolare tipologia del Corso di Studio, le attività formative affini riguarderanno, in particolare, le discipline informatiche (minimo 4 CFU), utili ad affrontare la nuova sfida della trasformazione digitale, che sta coinvolgendo una grande parte delle aziende operanti su tutto il territorio.

Inoltre, tali attività comprenderanno discipline finalizzate: a fornire gli strumenti sia economici che giuridici per la comprensione dei processi aziendali e per il corretto utilizzo delle informazioni provenienti dal digitale, dai Big Data in tutte le aziende e/o amministrazioni; a rafforzare le conoscenze nonché le capacità applicative di tecniche statistiche e strumenti necessari per un'analisi rigorosa di dati e informazioni a supporto di tutte le decisioni aziendali.

Tali discipline affini hanno l'obiettivo di fornire allo studente strumenti e metodi aggiuntivi per la formazione di una figura professionale spiccatamente multidisciplinare che sia orientata alle nuove sfide fornite dalla transizione digitale. Tali discipline, coerentemente con gli obiettivi formativi del corso, sono verificate e aggiornate con il costante supporto dei rappresentanti delle professioni.



12/02/2018

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato, frutto di un lavoro originale, scritto in italiano o in lingua straniera, su un argomento riguardante una disciplina nella quale lo studente abbia sostenuto un esame di profitto presente nel corso di laurea. L'argomento viene assegnato da un docente che assume il ruolo di relatore.

La prova finale rappresenta un momento di verifica conclusiva e complessiva dei risultati di apprendimento raggiunti dallo studente durante il percorso formativo.

In tale occasione lo studente sarà pertanto chiamato a dimostrare:

- attraverso la produzione di un elaborato scritto, la capacità di approfondire e applicare le conoscenze e le competenze acquisite durante il percorso;
- tramite il lavoro di ricerca ed elaborazione svolto sotto la guida del relatore, l'autonomia di giudizio maturata, e quindi la capacità di rielaborare autonomamente il proprio sapere e saper fare;
- mediante la discussione in contraddittorio pubblico del proprio elaborato, le abilità comunicative sviluppate.



01/04/2022

La tesi di Laurea Magistrale, scritta in lingua italiana o inglese deve dimostrare competenze approfondite. In particolare, il candidato deve evidenziare una padronanza completa dell'argomento oggetto di studio, con particolare riferimento ad: analisi dei fondamenti teorici e dei principi metodologici dell' argomento; contributo personale di ricerca, analisi critica conclusiva.

Una volta approvato dal relatore, l'elaborato e' valutato da una Commissione di sette docenti. Della Commissione fanno parte il relatore ed altri sei docenti appartenenti, ove possibile, allo stesso scientifico-disciplinare del relatore, ovvero a settori affini, o a settori conferenti a giudizio del Direttore del Dipartimento, ovvero del Presidente della Giunta della Scuola cui fa riferimento il corso di laurea che nomina la Commissione, indicando un docente come correlatore.

Il laureando discute oralmente in contraddittorio pubblico il proprio elaborato con l'intera Commissione, la quale, in seguito alla discussione, formula un giudizio sull'elaborato e sulla presentazione del candidato, assegnando un punteggio che in ogni caso non puo' essere superiore a sei punti.

Un giudizio complessivo e' inoltre formulato dalla Commissione sulla base della carriera accademica del candidato attraverso l'attribuzione di un ulteriore punteggio di merito che non puo' comunque superare quattro punti per i candidati in corso e due punti per quelli fuori corso.

La partecipazione al progetto Erasmus verra' considerata quale significativa per qualificare il percorso di studi e comportera' in sede di esame di laurea l'assegnazione allo studente di 2 punti a valere sul monte di punti attribuibili per il

curriculum accademico.

Il voto di laurea del candidato attribuito dalla Commissione è ottenuto dalla somma fra il totale dei punti assegnati all'elaborato e al curriculum del candidato, e la media (espressa su base di centodieci e ponderata per i crediti formativi di ciascun insegnamento) delle votazioni degli esami di profitto superati dal candidato approssimata all'intero superiore. La Commissione può assegnare, all'unanimità, la lode se il voto di laurea così computato è uguale o superiore a centodieci.

Link : <https://cleba.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=297> (Prova Finale CLEBA)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.apc.unich.it/didattica/archivio-documenti-cds/lm-56-economia-e-business-analytics>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unich.it/node/10440>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unich.it/node/10440>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unich.it/node/10440>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	INF/01	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI BIG DATA link			3		
2.	INF/01	Anno di	APPROFONDIMENTO DI BIG DATA link			9		

		corso 1			
3.	INF/01	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI BIG DATA link		6
4.	SECS- S/03	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI DATA SCIENCE IN ECONOMIA link		9
5.	SECS- S/03	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI DATA SCIENCE IN ECONOMIA link		3
6.	SECS- S/03	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI DATA SCIENCE IN ECONOMIA link		6
7.	SECS- P/06	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI link		9
8.	SECS- P/06	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI link		3
9.	SECS- P/06	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI link		6
10.	SECS- P/01	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DELLA CRESCITA E DEL CAMBIAMENTO TECNOLOGICO link		9
11.	SECS- P/01	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DELLA CRESCITA E DEL CAMBIAMENTO TECNOLOGICO link		6
12.	SECS- P/01	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DELLA CRESCITA E DEL CAMBIAMENTO TECNOLOGICO link		3
13.	SECS- S/03	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI LABORATORIO DI DATA SCIENCE IN ECONOMIA link		6

14.	SECS-S/03	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI LABORATORIO DI DATA SCIENCE IN ECONOMIA link							3
15.	SECS-S/03	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI LABORATORIO DI DATA SCIENCE IN ECONOMIA link							9
16.	MAT/06	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI RETI NEURALI PROFONDE link							6
17.	MAT/06	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI RETI NEURALI PROFONDE link							3
18.	MAT/06	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI RETI NEURALI PROFONDE link							9
19.	SECS-S/01	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI STATISTICAL LEARNING link							9
20.	SECS-S/01	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI STATISTICAL LEARNING link							6
21.	SECS-S/01	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI STATISTICAL LEARNING link							3
22.	SECS-P/07	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI link							3
23.	INF/01	Anno di corso 1	CYBERSECURITY link	FIORAVANTI FABIO	PA	6	48			
24.	SECS-S/03	Anno di corso 1	DATA SCIENCE IN ECONOMIA link	POSTIGLIONE PAOLO	PO	9	72			
25.	IUS/01	Anno di	DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE link	GAMBINI MARIALUISA	PO	6	48			

		corso 1							
26.	SECS- P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI link	SARRA ALESSANDRO	PO	9	72		
27.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI link			6			
28.	SECS- P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE link	MARRA ALESSANDRO	PA	6	48		
29.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA DELLA CRESCITA E DEL CAMBIAMENTO TECNOLOGICO link	DEL GATTO MASSIMO	PO	9	72		
30.	NN	Anno di corso 1	INSEGNAMENTO A SCELTA link			9			
31.	NN	Anno di corso 1	SEMINARI DI APPROFONDIMENTO PROFESSIONALE, TESTIMONIANZE AZIENDALI, VISITE AZIENDALI link			3	24		
32.	SECS- P/07	Anno di corso 1	STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI link	REA MICHELE ANTONIO	PO	9	72		
33.	INF/01	Anno di corso 2	BIG DATA link			9			
34.	INF/01	Anno di corso 2	DATABASE (<i>modulo di BIG DATA</i>) link			3	24		
35.	MAT/06	Anno di corso 2	DEEP LEARNING link			6	48		
36.	IUS/05	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA link			6	48		

37.	PROFIN_S	Anno di corso 2	ESAME DI LAUREA link	20	
38.	INF/01	Anno di corso 2	GRAPH MINING (<i>modulo di BIG DATA</i>) link	6	48
39.	SECS-S/03	Anno di corso 2	LABORATORIO DI DATA SCIENCE IN ECONOMIA link	6	48
40.	SECS-P/07	Anno di corso 2	SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI link	6	48
41.	SECS-S/01	Anno di corso 2	STATISTICAL LEARNING link	6	48
42.	NN	Anno di corso 2	TIROCINI FORMATIVI E DI APPRENDIMENTO link	7	
43.	SECS-P/08	Anno di corso 2	WEB MARKETING link	6	48



QUADRO B4

Aule

Link inserito: <https://www.unich.it/didattica/iscrizioni/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Aule informatiche

Link inserito: <https://www.unich.it/didattica/iscrizioni/aule/aule-informatiche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule Informatiche



QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: <https://polouda.sebina.it/SebinaOpacChieti/.do>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule Studio



QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <https://polouda.sebina.it/SebinaOpacChieti/.do>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteche



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

All'interno del CdS il responsabile delle attività di orientamento in ingresso è il Prof. Alessandro SARRA (e-mail: ^{02/05/2022} alessandro.sarra@unich.it), coadiuvato dal Prof. Luca MOSCARDELLI e dal Prof. Fabio FIORAVANTI che si avvalgono nelle loro attività di tutti gli altri docenti del CdS.

Le attività di orientamento in ingresso riguardano:

- la predisposizione del materiale divulgativo relativo all'offerta formativa del CdS;
- organizzazione e coordinamento di incontri di presentazione agli studenti dell'offerta formativa del CdS;
- assistenza informativa agli studenti interessati ad iscriversi al CdS;
- eventuale verifica delle pre-valutazione delle carriere pregresse degli studenti;
- supporto nella definizione della guida didattica;
- aggiornamento dei contenuti del sito ufficiale del CdS (<https://cleba.unich.it>) per la parte relativa all'orientamento in entrata, collaborazione alla pagina ufficiale facebook del CdS.

Gli studenti intenzionati ad iscriversi al CdS possono inoltre richiedere informazioni contattando direttamente il Presidente del Corso (Prof. Paolo POSTIGLIONE) tramite e-mail all'indirizzo: paolo.postiglione@unich.it

Il Corso di Studio usufruisce inoltre del servizio di orientamento in entrata fornito dai punti accoglienza e informazione attivati all'interno dei locali del Campus e gestiti dalla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche.

A causa dell'emergenza sanitaria Covid-19, nell'a.a. 2021/2022 l'attività di orientamento della Scuola SEAGS si è svolta in modalità mista: in presenza e a distanza.

Le principali attività svolte/in programma sono:

- 1) Organizzazione di attività di PCTO, dal 22 febbraio all'8 marzo 2022 con collegati opendays per i corsi della Scuola SEAGS (si veda descrizione dettagliata sotto);
- 2) Partecipazione al Salone dello Studente di Bari, dal 5 al 7 aprile 2022;

- 3) Openday di ateneo del 22 aprile 2022, da organizzare con seminari e presentazione del corso CLEBA;
- 4) Partecipazione al Salone dello Studente di Chieti-Pescara, dal 4 al 5 maggio 2022;
- 5) Attività di orientamento permanenti, da maggio a settembre 2022 (si veda descrizione dettagliata sotto).

Descrizioni dettagliate:

1) Per quanto riguarda i Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento, i corsi di studio della Scuola SEAGS – sede di Pescara – hanno svolto attività di PCTO a beneficio di 36 Istituti superiori delle regioni Abruzzo, Molise, Puglia e Basilicata, per un totale di 1224 studenti che hanno frequentato.

Il progetto ha previsto quattro incontri per un totale di 12 ore di attività a distanza.

Le attività sono rivolte a ragazzi del penultimo o ultimo anno di scuola superiore, in particolare a questi ultimi. In questi incontri sono stati presentati i corsi di studio dell'offerta formativa, e in più sono state effettuate mini-lezioni e/o seminari.

Con riferimento al CLEBA:

- 8 marzo 2022, presentazione CLEII (Corso di Laurea in Economia e Informatica per l'Impresa) e CLEBA (Corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics), con i seguenti mini-seminari/lezioni:

- o 'Mi vogliono sempre efficiente' cit. algoritmo anonimo;
- o I computer sono sempre più intelligenti: dagli scacchi al go... e oltre;
- o La scienza dei dati, apprendimento statistico e l'importanza della conoscenza.

La partecipazione a questa iniziativa di orientamento, svolta on line, è stata di 990 persone.

-- 22 aprile 2022, open day CLEII (Corso di Laurea in Economia e Informatica per l'Impresa) e CLEBA (Corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics) svolta in presenza in Aula 9-11 presso il Polo di Viale Pindaro 42 Pescara. La partecipazione a questa iniziativa di orientamento è stata di circa 50 persone.

Agli studenti che si iscriveranno alla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche dell'Università 'G. d'Annunzio' di Chieti-Pescara, le attività svolte nell'ambito del progetto verranno riconosciute con 0,5 crediti formativi di tipo F ('Altre attività formative') per ogni incontro da 3 ore seguito, fino a un massimo di 2 crediti formativi.

I suddetti incontri sono stati aperti anche a studenti non in convenzione PCTO, a mo' di Opendays virtuali.

5) Per quanto riguarda le attività di orientamento permanenti, analogamente a quanto effettuato lo scorso anno accademico, saranno aggiornate sul sito web dei corsi di studio le pagine contenenti materiale aggiuntivo sull'orientamento (presentazioni, video, documenti), in una sorta di Open Day permanente che abbiamo denominato, d'intesa con il coordinamento di ateneo per l'orientamento, 'Open Days 2022'. Sempre sulle stesse pagine web saranno anche pubblicate tutte le iniziative di orientamento che si terranno durante i mesi estivi, declinate secondo le seguenti categorie:

- sportelli online, che forniscono assistenza a distanza (tramite strumenti telematici), offrendo la possibilità di chiedere qualsiasi tipo di informazione sui corsi di studio;
- contatti email, per poter chiedere informazioni dettagliate via email, o richiedere un appuntamento personalizzato (colloquio one-to-one);
- webinar di presentazione (eventualmente anche con mini-lezioni).

Per la descrizione dettagliata di tali attività, con riferimento al CLEBA, si rimanda alla pagina del sito web ufficiale : <https://cleba.unich.it>

Link inserito: <https://orientamento.unich.it/>

All'interno del CdS il responsabile delle attività di orientamento e tutorato in itinere è il Prof. Luca MOSCARDELLI (e-mail: luca.moscardelli@unich.it) che si avvale nelle sue attività dei seguenti docenti: Prof. Massimo DEL GATTO e del Prof. Alessandro SARRA.

26/04/2022

Tale attività è svolta tipicamente durante le ore di ricevimento ed è rivolta ad assistere gli studenti nella risoluzione dei loro problemi.

Il tutorato di sostegno e lo studio assistito sono costituiti da attività formative indirizzate a migliorare l'apprendimento di alcuni insegnamenti.

Come supporto agli studenti durante l'intero percorso di studio, viene inoltre svolta all'interno del CdS attività di management didattico-amministrativo riconducibile alle seguenti figure:

- Dott.ssa Elvira VITIELLO (Personale tecnico-amministrativo)
Email sdp.economia@unich.it

Inoltre è a disposizione il sito web del CdS (raggiungibile all'url <https://cleba.unich.it/>) che contiene fra l'altro:

- informazioni su come gli studenti possono contattare i tutor in itinere per organizzare incontri individuali o di gruppo per la preparazione di piani di studio e per la soluzione di problematiche legate alla frequenza delle lezioni;
- organizzazione di attività seminariali professionalizzanti;
- informazioni sulle attività ed i servizi agli studenti erogati dall'Ateneo e dall'ente preposto per il diritto allo studio (ADSU) come, ad esempio, le borse di studio, le risorse informatiche, le biblioteche, le mense, gli alloggi, i servizi medici e le attività sportive e culturali;
- informazioni sulle opportunità per studiare all'estero attraverso la partecipazione al progetto Erasmus+.

Infine il responsabile dell'orientamento in itinere insieme con tutti i docenti del corso contribuirà all'animazione della pagina ufficiale facebook del CdS.

Durante l'a.a. 2021-22, Il Presidente del CdS e/o il Responsabile dell'Orientamento in Itinere hanno incontrato gli studenti, secondo necessità, ed almeno una volta ogni due mesi avvalendosi della piattaforma Teams per discutere di eventuali problematiche del percorso di studi.

Gli studenti partecipanti a tali incontri sono stati in numero medio di 50 persone.

Il Presidente ha mantenuto anche un continuo rapporto per la soluzione di problemi con il rappresentante degli studenti Dott. Raffaello Ciarelli. L'incontro del Presidente con il rappresentante degli studenti è avvenuto sia in modalità on line che in presenza almeno ogni 15 giorni.

Descrizione link: Attività di orientamento gestite a livello di Ateneo

Link inserito: <https://orientamento.unich.it/>

Il Corso di Studio prevede la presenza di un tirocinio formativo obbligatorio riconosciuto per 7 cfu fino ad un massimo di 10 cfu. Il tirocinio viene svolto solitamente presso aziende sulla base di apposite convenzioni che legano le organizzazioni, presso le quale dette attivita' vengono svolte, al Corso di Studio.

Il responsabile dell'assistenza amministrativa per tirocini e stage è il Sig. Mauro CIANCI, tel: 085 4537959, E-mail: mauro.cianci@unich.it.

La regolamentazione e la modulistica per la stipula delle convenzioni con le aziende, per la compilazione del progetto formativo e il questionario per la valutazione da parte delle aziende, sono reperibili all'indirizzo:
<https://scuolaeconomia.unich.it/pagina-regolamentazione-stage-245>.

E' stata attivata anche una pagina web di bacheca stage contenente le ultime offerte disponibili (<https://scuolaeconomia.unich.it/pagina-offerte-stage-588>).

L'ufficio stage della Presidenza della Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche, gestito attualmente dal Sig. Mauro CIANCI, ha stipulato nel tempo moltissime convenzioni con aziende, enti pubblici e studi professionali. Da maggio 2013 la documentazione richiesta per l'attivazione dello stage e' stata integrata con una scheda di valutazione da compilare a cura della struttura ospitante.

Il responsabile degli stage per il CLEBA è il Presidente Prof. Paolo POSTIGLIONE.

Il CLEBA ha appena concluso il suo primo triennio di attivita' e pertanto il numero di stages conclusi e' relativamente esiguo. Al momento si sono conclusi 37 stages, ciascuno di 175 ore.

I risultati dell'indice di soddisfazione derivante dall'analisi della valutazione di imprese/enti sugli studenti ospitati per il CLEBA sono i più alti tra i CdS offerti dal Dipartimento di Economia. Per il 2019 gli studenti CLEBA sono stati valutati 5/5, per il 2020 si è ottenuto un punteggio di 4.93/5, mentre per il 2021 il valore raggiunto è stato di 4.91/5.

Tra le aziende della Scuola SEAGS con cui sono attive convenzioni si evidenziano le seguenti:

A.R.T.A. ABRUZZO

A.S.L. Lanciano-Vasto

A.T.E.R.

AB INSURURANCE BROKER

Adecco formazione srl

Agenzia dell'entrate direzione provinciale di Chieti

Agenzia delle Entrate Di Lanciano

Agenzia delle entrate di Pescara

Agenzia Generale di Chieti Unipol

Agenzia Generale Soc. Cattolica Assicurazione

Agenzia nazionale per la protezione dell'ambiente ANPA

Agenzia nazionale Sicurezza sul lavoro

Agenzia Sanitaria Regionale Abruzzo

Agriverde S.r.l.

AIR ONE S.p.a.

Allegrino S.r.l.

Allianz spa

Alma c.i.s

Aptar Italia Spa

ARAN WORLD S.r.l

ARCA Management S.r.l.

Argo Consult srl

Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.,

ARP Informatica srls

Arpa spa

Arthur Andersen MBA srl
ASL Pescara
Ass.ne pro loco Pescara
ASSI TEAM S.R.L.
Attiva spa
Axa assicurazioni
Baker Hughes Srl-Divisione INTEQ
Banca Caripe S.p.A.
Banca delle Marche
Banca di credito cooperativo abruzzese
Banca Fideuram S.p.A.
BANCA MOLISANA DI CREDITO COOPERATIVO
Banca nazionale del lavoro S.p.A.
Banca Popolare di Lanciano e Sulmona S.p.A.
Banca Tercas spa
BancApulia S.p.a.
Barclays mutui e prestiti
Biblos società cooperativa
Bnl Spa
Bond Factory srl
Brioni spa
Brioni-Roman Style spa
Camera di commercio di Isernia
Camera di Commercio di Chieti
Camera di Commercio di Pescara
Cantina Sociale Coop.di San Severo
Cantina Sociale di Miglianico Scarl
Cantina sociale Tollo
CARICHJETI SPA
Carige Assicurazioni
Cartiere Burgo S.p.A
Centro ricerche Fiat
Centro servizi Cobe snc
CGIL
Coldiretti Abruzzo
Coletta Marina
Colleluori Pasqualina
COMETA S.r.l.
Compass S.p.A.
Comune di Ascoli Piceno
Comune di Avezzano
Comune di Bussi sul Tirino
Comune di Celano
Comune di Chieti
Comune di Città Sant'Angelo
Comune di Francavilla al Mare
Comune di Manfredonia
Comune di Montesilvano
Comune di Ortona
Comune di Pescara
Comune di Pescina
Comune di San Giovanni Teatino
Comune di San Salvo
Comune di Silvi
Comune di Vasto

Comune di Vico del Gargano
Comune di Vieste
Confartigianato Imprese Chieti Aquila
Confartigianato Imprese di Pescara
Confcommercio Chieti
Confetti Pelino srl
Confezioni Mario De Cecco spa
Confindustria Chieti-Pescara
Consorzio Mediolanum
Consorzio Val di Sangro
CORPO FORESTALE DELLO STATO
De Cecco S.p.A.
DECO SPA
Del Verde S.p.A.
Denso Manufacturing Italia SPA
Eco-repair SPA
Equitalia S.p.A.
ERG PETROLI
Eurocredit sas
F.lli De Cecco Di Filippo Fara San Martino
Fameccanica Data S.p.A.
Fastweb spa
FATER S.p.a.
Ferrovia Adriatico Sangritana S.r.l.
Fiat Auto spa
Fiat Gesco spa
Finmeccanica S.p.A.
Fondiarria SAI
Galeno RP srl
Galgano e associati S.r.l.
Generali Italia
GTA S.r.l.
Honda Industriale S.p.A.
Human Factory srl
Humangest SPA
IKEA Italia Retail SRL
Il Centro spa
Indesit company
Infoteam srl
INPS- CHIETI
K.P.M.G. S.p.A.
KIMBERLY CLARK S.r.l.
KPMG S.p.A.
Life Learning srls
Mediolanum spa
Metalfin Spa
METALMECCANICA Val di Sangro
Metis Spa
Micso srl
Molino Alimonti SPA
Molino e pastificio De Cecco
Pilkington Italia spa
Prime srl
Provincia di Chieti
Provincia di Pescara

Quartermaster S.p.A
Randstad Italia spa
RAS Bank
Regione Abruzzo
Rivoira S.p.A.
Saquella 1856 S.r.l.
Sinergie Education srl
Sinterim Spa
Sistema bibliotecario Provinciale Chieti
SOGET SPA
Solaris srl
Solis Spa
T.U.A. spa
TCM SRL
Team consulting services srl
Toto Holding spa
Tribunale di Atesa
Tribunale di Pescara
Truck Services srl
TUA SPA
UIL abruzzo
Unioncamere Molise
Unione Industriali di Pescara
UNIPOL SAI Assicurazioni
Uniservice s.r.l.
Università 'G. d'Annunzio' - Settore Applicativi Servizi Studenti
URSINI SRL
Valagro S.p.A.
Vestina gas srl
Vetreria 2000 srl
Vibac SPA
Vinicola Cieri Srl
Vittoria assicurazioni
Walen lack S.r.l.
Walter Tosto spa
Weatherford Mediterranea spa
Webeing.net scarl
Webs srl
Wise srl
Witco specialties Italia Spa
Work Service S.N.C.
WORTECH srl
Wortech srl
WTC Abruzzo s.r.l.
WTS gas Spa
Xera srl
Yanfeng Italy Automotive Interior Systems srl

Per un approfondimento sulle attività di placement promosse e gestite a livello di Ateneo si veda il portale di Ateneo.

Link inserito: <https://orientamento.unich.it/>



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Vademecum Erasmus

All'interno del Corso di Studio l'attività di assistenza e tutorato per la mobilità internazionale è svolta dal Prof. Massimo DEL GATTO (E-mail: massimo.delgatto@unich.it).

A tali attività sono riferibili le seguenti funzioni:

- Orientamento agli studenti che desiderano svolgere un periodo di studio e/o tirocinio all'estero;
- Supporto nella predisposizione del piano di studio di mobilità;
- Ricostruzione della carriera dello studente al rientro;
- Mantenimento dei relativi contatti con le sedi convenzionate;
- Tutorato studenti ERASMUS +;
- Aggiornamento dei contenuti del sito del CdS per la parte relativa all'orientamento per la mobilità internazionale, animazione sui principali social network (facebook, twitter).

Ai fini della mobilità internazionale gli studenti del CdS possono usufruire prevalentemente delle opportunità derivanti dal programma ' Erasmus +'.

L'attività di orientamento per la mobilità internazionale è svolta in collaborazione e in coordinamento con i referenti per le relazioni internazionali del Dipartimento di Economia, a cui il CdS afferisce:

- Prof. Francesco D'ESPOSITO (Referente per il Programma Erasmus + francesco.desposito@unich.it);
- Prof. Luca ZARRILLI (Coordinatore Dipartimentale per le Relazioni Internazionali - luca.zarrilli@unich.it).

Nello scorso anno di attività, uno studente del CLEBA è partito con il Progetto ERASMUS+.

Infine, il Dipartimento di Economia ha predisposto un VADEMECUM per gli STUDENTI ERASMUS+ (nel pdf allegato) per fornire agli Studenti partecipanti al progetto utili informazioni relative a quanto è opportuno fare prima, durante e dopo l'esperienza di studio.

Per ulteriori dettagli sul programma Erasmus si riporta il link della relativa pagina del portale del CdS:

Descrizione link:

Link inserito: <https://cleba.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=298>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
----	---------	-----------------------	--------------	------------------	--------

1	Francia	Ecole Superieure De Commerce International	28574-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
2	Francia	Universite D'Orleans	27733-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/03/2015	solo italiano
3	Francia	Universite De Rouen Normandie	28029-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
4	Francia	Universite Des Antilles	216348-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	13/12/2016	solo italiano
5	Germania	Hochschule Kaiserslautern	231563-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
6	Germania	Hochschule Ludwigshafen Am Rhein	29731-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	11/02/2014	solo italiano
7	Germania	University Of Applied Sciences Wuerzburg-Schweinfurt	29966-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	10/11/2014	solo italiano
8	Grecia	Aristotelio Panepistimio Thessalonikis	31579-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	05/03/2014	solo italiano
9	Grecia	Panepistimio Ioanninon	31674-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	05/02/2015	solo italiano
10	Grecia	University Of Macedonia	235737-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	05/02/2014	solo italiano
11	Polonia	Uniwersytet Gdanski	50023-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	09/12/2013	solo italiano
12	Portogallo	Universidade De Tras-Os-Montes E Alto Douro	29231-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
13	Portogallo	Universidade Dos Acores	47718-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	17/01/2014	solo italiano
14	Romania	Universitatea Din Oradea	44253-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	23/01/2014	solo italiano
15	Romania	Universitatea Lucian Blaga Din Sibiu	50428-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	31/01/2014	solo italiano
16	Romania	Universitatea Stefan Cel Mare Din Suceava	49577-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	21/01/2014	solo italiano
17	Romania	Universitatea Transilvania Din Brasov	51388-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	24/12/2013	solo italiano
18	Spagna	Universidad De Burgos	29614-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/11/2015	solo italiano
19	Spagna	Universidad De Cantabria	29589-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
20	Spagna	Universidad De Huelva	29456-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano

21	Spagna	Universidad De Lleida	28595-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/11/2015	solo italiano
22	Spagna	Universidad De Santiago De Compostela	29576-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
23	Svizzera	Unversit� de Neuchatel		24/10/2019	solo italiano
24	Turchia	Istanbul Kemerburgaz Universitesi	261140-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	06/02/2016	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

26/04/2022

L'orientamento in uscita comprende attivita' di orientamento formativo e professionale specificatamente finalizzate all'inserimento nel mondo del lavoro degli studenti e laureati del CdS.

Inoltre, il CdS in Economia e Business Analytics, usufruisce dei servizi svolti dall'Ateneo nell'ambito della Settore Orientamento, Tutorato, Placement, Diritto allo Studio e Disabilita'. Si tratta di un Servizio di Placement centralizzato, gestito mediante una apposita piattaforma telematica, attivita' in seno al Programma di Orientamento post lauream di Ateneo S.T.A.R.T. (Stage, Tirocini, Alta formazione, Ricerca, Territorio) finalizzato: a facilitare la comunicazione tra i bisogni delle imprese, i processi di inserimento lavorativo e le ricadute sui piani di istruzione e, a dare consistenza e continuita' alla fase di transizione al lavoro di risorse qualificate della conoscenza in grado di contribuire al sostegno ed allo sviluppo del sistema economico/produttivo regionale e non.

Il Responsabile del Settore Orientamento, Tutorato, Placement, Diritto allo studio e disabilita' e' Patrizia DELLI CARRI (tel. +39 08713556295 patrizia.dellicarri@unich.it).

Il servizio Placement di Ateneo e' coordinato dal prof. Mario Luigi RAINONE.

Lo sportello orientamento puo' essere contattato tramite l'e-mail: orientamento@unich.it.

Il servizio placement puo' essere contattato tramite l'e-mail: placement@unich.it.

A livello di CdS, il Cleba si e' dotato di una pagina LinkedIn, utile per l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro. Cleba Union e' la pagina LinkedIn ufficiale del CdS in Economia e Business Analytics ed e' direttamente gestita dal Presidente, Prof. Paolo POSTIGLIONE. La pagina Cleba Union nasce per dare spazio alle attivita' dei ragazzi nei corsi nella loro magistrale e per creare opportunita' di lavoro del mondo di LinkedIn, piattaforma utilizzata correntemente come vetrina anche per i responsabili delle risorse umane. Infatti, uno dei principali utilizzi della pagina, oltre la promozione del corso, e' proprio di dare visibilita' alle attivita' dei ragazzi del Cleba per chi opera nelle risorse umane delle aziende.

La pagina LinkedIn "The CLEBA Union" e' stata fondata il 1° gennaio 2021 e si propone di condividere le principali attivita' realizzate dal Corso in ambiti di iniziative con realta' aziendali ed accademiche, seminari, e challenge. La pagina ha raggiunto un totale di 277 collegamenti, di cui 11 negli ultimi 30 giorni (+37% di crescita rispetto al periodo precedente). Il numero maggiore di followers proviene dalle provincie di Pescara e Chieti, ma una sostanziale percentuale (oltre il 20%) proviene dalla due principali citta' italiane, ovvero Milano e Roma. La pagina ottiene circa una cinquantina di visitatori al mese, principalmente provenienti dai settori formazione, informatica e-business development, per un totale di 556 visualizzazioni dei suoi post e una cinquantina di comparse settimanali nelle ricerche degli altri utenti.

Per un approfondimento sulle attivita' attinenti l'Orientamento, Job, Placement e Tirocini' promosse e gestite a livello di Ateneo si rinvia alla pagina del portale di Ateneo di cui si riporta il link:

Link inserito: <https://orientamento.unich.it/>



28/04/2022

Con la finalità di fornire agli studenti un supporto informativo valido e aggiornato, la Presidenza del CdS ha predisposto, sin dalla sua istituzione, un sito web del CdS raggiungibile all'indirizzo: <https://cleba.unich.it/>.

Tale sito è orientato alle esigenze informative degli studenti del CLEBA per orientarsi in tutte le problematiche connesse con il CdS.

La Presidenza del CdS, inoltre, ha realizzato iniziative atte a sfruttare le potenzialità dei social network per canalizzare informazioni utili agli studenti (attuali e futuri). In particolare è stata attivata la fanpage istituzionale del CLEBA su Facebook (<https://www.facebook.com/CLEBAUnich>) e su Instagram (https://www.instagram.com/business_analytics_uda/).

La pagina Facebook "Cleba Magistrale" esiste dal 2020, proponendosi di attrarre e condividere le principali attività, iniziative con realtà aziendali ed accademiche, seminari, e challenge, nonché avvisi utili che aprono ai follower i contenuti della pagina internet ufficiale. La pagina ha 222 "Mi piace" e 234 followers. Il margine di interazione è in miglioramento, con circa 1050 persone raggiunte nell'ultimo mese e 135 interazioni (29 marzo – 26 aprile). Nella pagina sono inoltre riportati tutti i contatti e link al sito del corso e al Presidente del Corso di Laurea.

La pagina Instagram "business_analytics_uda" esiste dal 2020, proponendosi di attrarre e condividere le principali attività e iniziative con realtà aziendali ed accademiche, seminari, e challenge. Le pubblicazioni riguardano sia attività di Ateneo, di Dipartimento, che organizzate dal Corso stesso. La copertura delle attività è buona con circa 80 post dall'inizio delle attività e di circa 100 stories nel 2022. La pagina ha raggiunto un totale di 285 followers, con una crescita del 4.7% solo nell'ultima settimana (fine aprile 2022). L'80% circa è nella fascia di età fra i 18 e i 34. Il 55% sono ragazzi mentre il 45% sono ragazze. Nell'ultimo mese, il 23.3% dei profili engaged viene da Pescara, il 7% da Chieti, mentre il 5% da Roma e Milano.

La Presidenza del CdS, in collaborazione con tutti i docenti del CLEBA, è impegnata ad organizzare o a partecipare ad eventi professionalizzanti legati alle specifiche tematiche del CdS che possono essere ritenuti utili nel cammino formativo degli studenti.

Si riportano nel seguito alcune iniziative del CLEBA di questo anno :

-"Introduction to shape analysis", Prof. Luigi Ippoliti, 17/06/2021;

I partecipanti sono stati circa 30.

-"Introduzione ai modelli spaziali: cross section e panel", Prof. Gianfranco Piras, 22-23/06/2021;

I partecipanti sono stati circa 20.

-"L'Intelligenza Artificiale: cosa è e cosa non è", Prof. Alberto Pettorossi, Università di Roma "Tor Vergata", 10/12/2021;

I partecipanti, provenienti da CLEII e CLEBA, sono stati circa 150 .

-"Il ragionamento automatico: La logica matematica per l'intelligenza artificiale e la verifica del software", Dott. Maurizio Proietti, CNR, Istituto di Analisi dei Sistemi ed Informatica, 17/12/2021;

I partecipanti, provenienti da CLEII e CLEBA, sono stati circa 150 .

-'Deep Learning con Keras', Prof. Gianluca Amato, Università di Chieti-Pescara, 7-14-21-28/03/2022;

I partecipanti, provenienti da CLEII e CLEBA, sono stati circa 115 .

-'Operational Excellence nel mondo della trasformazione digitale'

Dott. Piero Coletti, Dott.ssa Fabiana De Santis, Dott.ssa Roberta Santilli, Aptar, 11/03/2022

-'La gestione dei dati nei processi aziendali digitalizzati', Dott.ssa Alessia Ettore, Aptar, 18/03/2022

-'Sistemi digitali per la gestione delle Operations', Dott.ssa Roberta Santilli e Dott.ssa Federica Casasanta, Aptar, 25/03/2022

'La trasformazione digitale in Aptar', Dott. Fabio Di Memmo, Aptar, 01/04/2022

-Sviluppo di applicazioni professionali in PHP 8 (Parte 1), Dott. Enrico Zimuel - Elastic, Mountain View (CA, USA), 06/05/2022;

Sviluppo di applicazioni professionali in PHP 8 (Parte 2), Dott. Enrico Zimuel - Elastic, Mountain View (CA, USA), 13/05/2022;

I partecipanti al ciclo seminari APTAR, provenienti dai corsi della Scuola di Economia, sono stati circa 150 .

Infine, si fa notare che, a causa dell'emergenza sanitaria in atto, tutte le attività del CdS, sono state svolte in modalità telematica tramite la piattaforma Teams o in presenza a seconda del periodo.



QUADRO B6

Opinioni studenti

Le informazioni e le statistiche relative alle opinioni degli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics sono riportate nel documento Pdf allegato. 02/09/2022

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Quadro B6



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Il corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics è alla fine del quarto anno di istituzione.

I primi laureati si sono avuti ad Ottobre 2020 e non esistono ancora dati di fonte AlmaLaurea su tale argomento. 02/09/2022



▶ QUADRO C1 | Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Nel pdf riportato di seguito sono illustrati i dati di ingresso, di percorso e di uscita degli studenti del Corso di Laurea ^{02/09/2022} Magistrale in Economia e Business Analytics.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Quadro C1

▶ QUADRO C2 | Efficacia Esterna

Il corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics è alla fine del quarto anno di istituzione e i primi laureati si ^{02/09/2022} sono avuti nella sessione autunnale di Ottobre 2020.

In questo quadro vengono presentate alcune statistiche fornite dalla Presidenza del Corso.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Quadro C2

▶ QUADRO C3 | Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Nel pdf di seguito vengono riportate le statistiche disponibili su enti e imprese con accordi di stage/tirocinio per gli studenti ^{02/09/2022} del CLEBA.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Quadro C3



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

01/04/2022

Descrizione link: Struttura AQ di Ateneo

Link inserito: <https://pqa.unich.it/pqa/struttura-organizzativa-e-responsabilita-livello-di-ateneo>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

26/04/2022

Il CLEBA svolge le attività del processo di AQ avvalendosi dei seguenti organi:

1) Presidente del CdS

Il Presidente coordina il sistema di AQ del CdS e vigila sul rispetto degli adempimenti previsti dalle norme e dai regolamenti specifici, avvalendosi della collaborazione della Commissione Paritetica Studenti-Docenti (CPSD) e del Gruppo AQ (GAQ) del CdS, in coerenza con quanto indicato dagli organi centrali di Ateneo sul tema dell'AQ. Il Presidente compila annualmente la SUA CdS, con la collaborazione del responsabile della qualità del CdS (responsabile del GAQ), e guida sotto la sua responsabilità il riesame annuale e ciclico del CdS che porta alla redazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) e il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC).

2) Commissione paritetica della Scuola

E' composta da un rappresentante del corpo docente per ciascun CdS (Prof. Francesco ACCETTELLA per il CLEBA), coordinato dalla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche, designato dalla Giunta della Scuola tra i docenti del corso e un rappresentante degli studenti per ogni CdS coordinato dalla Scuola.

La commissione paritetica della Scuola svolge attività di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica e dei servizi resi agli studenti da parte dei docenti e delle strutture.

3) Gruppo AQ del CdS

Il gruppo di assicurazione della qualità (GAQ) del CdS è costituito attualmente da:

Prof. Alessandro MARRA, Responsabile

Prof. Luigi IPPOLITI, Componente

Prof. Fabio FIORAVANTI, Componente

Dott. Silvano PAGLIUCA, Componente - Presidente di Confindustria Chieti Pescara e Manager Fastweb;

Dott.ssa Elvira VITIELLO, Componente (tecnico-amministrativo)

e da un rappresentante degli studenti.

Tale gruppo ha il compito di supervisionare l'attuazione del sistema di AQ con i correlati processi all'interno del CdS.

Collabora alla redazione della scheda di monitoraggio annuale (SMA) e del rapporto di riesame ciclico (RRC), analizzando la situazione corrente del CdS, sottolineando i punti di forza e le opportunità di miglioramento e proponendo i corrispondenti obiettivi, indicatori e traguardi obiettivo. Il Responsabile della GAQ supporta il Presidente del CdS in tutte le attività del sistema AQ, compresa la redazione della SUA del CdS.

In occasione del Rapporto di Riesame Ciclico il Presidente del CdS, in qualita' di responsabile del riesame, si aggiunge ai componenti del GAQ formando il 'Gruppo di riesame'.

4) Consiglio di CdS

E' composto dai docenti affidatari degli insegnamenti e rappresentanti degli studenti iscritti al Corso, eletti secondo le modalita' stabilite dal Regolamento Generale di Ateneo.

Il Consiglio delibera annualmente sul contenuto della SUA e la scheda di monitoraggio annuale (SMA); delibera periodicamente (sul contenuto del rapporto di riesame ciclico (RRC)); collabora al buon andamento dell'AQ del CdS.

5) Docente di riferimento per l' AQ di Dipartimento (ReAQD).

Il Prof. Luigi IPPOLITI (ReAQD) ha il ruolo di coordinatore della politica per l'assicurazione di qualita' del Dipartimento e del riesame periodico della ricerca dipartimentale.

La Prof.ssa Laura BERARDI (ReAQD_D) ha il ruolo di docente di riferimento per l'AQ della didattica del DEC . La Prof.ssa BERARDI assicura il collegamento tra PQA e strutture periferiche (Dipartimento, CdS, CPDS) oltre a fornire supporto e consulenza al Direttore del Dipartimento.

Descrizione link: Organizzazione e responsabilita' della AQ a livello del Corso di Studio

Link inserito: <https://pqa.unich.it/pqa/organizzazione-e-responsabilita-della-aq-livello-del-corso-di-studio>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

01/04/2022

I lavori per il miglioramento del sistema AQ del CdS comprendono riunioni periodiche del GAQ e del Consiglio di Corso di Studio.

In particolare, il GAQ si riunisce in prossimita' di ogni scadenza prevista dal sistema AQ e presenta tempestivamente le proprie relazioni e documentazioni al Consiglio di CdS per le delibere di sua competenza. Inoltre, il Responsabile del GAQ si coordina costantemente con il Presidente del CdS, per vigilare sul buon andamento del processo di AQ e per assicurare che i lavori siano condotti come programmato.

Le riunioni periodiche del GAQ possono avere ad oggetto:

- analisi della domanda di formazione, eventuale proposta al Consiglio di CdS di ridefinizione degli obiettivi formativi, riprogettazione e/o modifica dell'offerta formativa;
- armonizzazione dei programmi degli insegnamenti e aggiornamento delle schede degli insegnamenti;
- analisi dei risultati delle valutazioni periodiche degli studenti sulla qualita' della didattica erogata;
- analisi dei risultati periodici delle indagini sulle opinioni dei laureati e sulla loro occupazione o occupabilita' dopo la laurea;
- analisi dei risultati dei questionari somministrati a imprese, enti e studi professionali in convenzione per stage e tirocini formativi;
- compilazione della SUA-CdS (annuale);
- redazione della SMA (annuale);
- redazione del RRC (quinquennale);
- proposta di iniziative/azioni migliorative e successivo monitoraggio dei risultati.

Il Presidente del CdS con il supporto del GAQ programma i lavori per la compilazione annuale della SUA e della SMA del CdS in base alle scadenze fissate dal PQA.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO D4

Riesame annuale



QUADRO D5

Progettazione del CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
Nome del corso in italiano	Economia e Business Analytics
Nome del corso in inglese	Economics and Business Analytics
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://cleba.unich.it/
Tasse	https://www.unich.it/didattica/iscrizioni
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo R^{AD}



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	POSTIGLIONE Paolo
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Economia
Altri dipartimenti	Scienze giuridiche e sociali



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	CRTLRD90L29E058F	CARTONE	Alfredo	SECS-S/03	13/D	RD	1	
2.	DLGMSM71L20G482S	DEL GATTO	Massimo	SECS-P/01	13/A1	PO	1	
3.	FRVFBA73D28A462J	FIORAVANTI	Fabio	INF/01	01/B1	PA	1	
4.	MRRLSN77M31H501O	MARRA	Alessandro	SECS-P/06	13/A4	PA	1	
5.	MSCLCU81D10A345A	MOSCARDELLI	Luca	INF/01	01/B1	PA	1	
6.	PSTPLA67H19H501F	POSTIGLIONE	Paolo	SECS-S/03	13/D2	PO	1	



Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Economia e Business Analytics



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
CIARELLI	Raffaello		



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
CIARELLI	Raffaello
FIORAVANTI	Fabio
IPPOLITI	Luigi
MARRA	Alessandro
PAGLIUCA	Silvano
VITIELLO	Elvira



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
SARRA	Alessandro		
DEL GATTO	Massimo		
FIORAVANTI	Fabio		
MOSCARDELLI	Luca		
VITIELLO	Elvira		
CIARELLI	Raffaello		



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

Sede del corso: Viale Pindaro, 42 65127 - PESCARA

Data di inizio dell'attività didattica	23/09/2022
Studenti previsti	35

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

R^{ad}



Codice interno all'ateneo del corso	849M^2018
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• ECONOMIA E SCIENZE COMPORTAMENTALI• Economia e commercio• Economia e finanza delle imprese e degli ecosistemi



Date delibere di riferimento

R^{ad}



Data di approvazione della struttura didattica	09/01/2018
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	16/01/2018
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	01/12/2017
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	09/01/2018



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}

VERBALE SEDUTA DEL 9.01.2018



Il giorno 9 del mese di gennaio 2018 alle ore 17:00 si riunisce in modalità telematica il Comitato di Coordinamento Regionale delle Università Abruzzesi, per discutere e deliberare il seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni
2. Approvazione verbale seduta precedente
3. Proposta attivazione nuovi corsi di Studio
4. Elezioni Rappresentanti degli studenti

Presiede la seduta il Magnifico Rettore dell'Università "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara Prof. Sergio Caputi.

Sono presenti:

- Il Magnifico Rettore Università degli Studi de L'Aquila Prof.ssa Paola Inverardi;
- Per conto del Magnifico Rettore Università degli Studi di Teramo Prof. Luciano D'Amico, il Prorettore Vicario Dino Mastrocola;

Sono assenti

- Il Magnifico Rettore del Gran Sasso Science Institute Prof. Eugenio Coccia; -Il Presidente della Giunta Regione Abruzzo On. Luciano D'Alfonso;

Alle ore 17.00 il Prof. Sergio Caputi dichiara aperta la seduta.

...omississ....

3. Proposta attivazione nuovi corsi di Studio

Il Prof. Caputi segnala ai presenti che con nota Prot. 34280 del 4.12.2017 il MIUR ha trasmesso le indicazioni operative relative alla Banca Dati SUA-CdS 2018/2019 riguardanti, tra l'altro, la procedura da seguire per l'istituzione di nuovi Corsi di Studio. Tale procedura prevede che le proposte per l'accreditamento dei Corsi di nuova istituzione, nel rispetto delle modalità e dei requisiti approvati con DM 987 del 12.12.2016 e le relative modificazioni e integrazioni apportate dai DDMM n. 60/2017 e n. 935 del 29.11.2017, debbano pervenire tramite la Banca Dati, per la sola parte ordinamentale della SUA-CdS, entro e non oltre il 19 gennaio 2018 per l'invio al Consiglio Universitario Nazionale (CUN).

Alla data odierna risultano pervenute le seguenti proposte:

Università degli Studi de L'Aquila

- Laurea in Logopedia (abilitante alla professione sanitaria di Logopedista) Speech and Language Therapy (L/SNT-02);
- Laurea Magistrale in Scienza e Tecnologia dell'Atmosfera Atmospheric Science and Technology (LM/17);
- Laurea Magistrale in Modellistica Matematica Mathematical Modelling (LM/44);
- Laurea Magistrale in Scienze Applicate dei Dati Applied Data Science (LM/91);

Università degli Studi 'G. d'Annunzio' di Chieti-Pescara

- Laurea Magistrale in Scienze dell'Alimentazione e della Salute (LM/61);
- Laurea Magistrale in Economia digitale e data Science (LM/56).

Segue approfondita discussione al termine della quale i componenti, all'unanimità, concordano nell'approvare l'istituzione di tutti i nuovi corsi di studio proposti, fatta salva la modifica nella denominazione del Corso di Laurea Magistrale Economia digitale e data Science (LM/56) come segue: Laurea Magistrale Economia digitale (LM/56).

.... omississ...

Alle ore 18.00, essendo esaurita la discussione degli argomenti, il Prof. Sergio Caputi dichiara chiusa la seduta. Il presente verbale è approvato seduta stante e le determinate in esso contenute sono immediatamente esecutive. Gli allegati al presente verbale sono ritenuti parte integrante e sostanziale delle deliberazioni assunte

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: VERBALE SEDUTA DEL 9.01.2018

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2022	532203031	CYBERSECURITY <i>semestrale</i>	INF/01	Docente di riferimento Fabio FIORAVANTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	INF/01	48
2	2022	532202995	DATA SCIENCE IN ECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Docente di riferimento Paolo POSTIGLIONE <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-S/03	72
3	2021	532201439	DATABASE (modulo di BIG DATA) <i>semestrale</i>	INF/01	Docente di riferimento Fabio FIORAVANTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	INF/01	24
4	2021	532201440	DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA <i>semestrale</i>	IUS/05	Francesco ACCETTELLA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/05	48
5	2022	532203032	DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE <i>semestrale</i>	IUS/01	Marialuisa GAMBINI <i>Professore Ordinario</i>	IUS/01	48
6	2022	532202952	ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Alessandro SARRA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/06	72
7	2022	532203034	ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Alessandro MARRA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/06	48
8	2022	532202973	ECONOMIA DELLA CRESCITA E DEL CAMBIAMENTO TECNOLOGICO <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Massimo DEL GATTO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	72
9	2021	532201442	GRAPH MINING (modulo di BIG DATA) <i>semestrale</i>	INF/01	Docente di riferimento Luca MOSCARDELLI	INF/01	48

Professore
Associato (L.
240/10)

10	2021	532201443	LABORATORIO DI DATA SCIENCE IN ECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Docente di riferimento Alfredo CARTONE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS- S/03	48	
11	2021	532201444	RETI NEURALI PROFONDE <i>semestrale</i>	MAT/06	Maurizio PARTON <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	MAT/03	48	
12	2022	532203036	SEMINARI DI APPROFONDIMENTO PROFESSIONALE, TESTIMONIANZE AZIENDALI, VISITE AZIENDALI <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato		24	
13	2022	532203037	STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Michele Antonio REA <i>Professore Ordinario</i>	SECS- P/07	72	
14	2021	532201448	WEB MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		48	
15	2021	532201448	WEB MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Lorenzo SPINOSI		48	
							ore totali	768



Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica	30	24	24 - 24
	↳ <i>ECONOMIA DELLA CRESCITA E DEL CAMBIAMENTO TECNOLOGICO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/06 Economia applicata			
	↳ <i>ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	21	15	15 - 21
	↳ <i>STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
↳ <i>WEB MARKETING (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
Statistico-matematico	MAT/06 Probabilità e statistica matematica	27	21	15 - 21
	↳ <i>DEEP LEARNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-S/01 Statistica			
	↳ <i>STATISTICAL LEARNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	↳ <i>DATA SCIENCE IN ECONOMIA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
↳ <i>LABORATORIO DI DATA SCIENCE IN ECONOMIA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				

Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia	6	6	6 - 6
	↳ <i>DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 60 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			66	60 - 72

Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		15	15 - 15
A11	INF/01 - Informatica	9 - 15	9 - 15
	↳ <i>CYBERSECURITY (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
	↳ <i>DATABASE (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>		
	↳ <i>GRAPH MINING (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		
A12	IUS/01 - Diritto privato	0 - 6	0 - 6
	↳ <i>DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
Totale attività Affini		15	15 - 15

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		20	20 - 20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		7	7 - 7
Totale Altre Attività		39	39 - 39

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti	120	114 - 126



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/06 Economia applicata	24	24	24
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	15	21	12
Statistico-matematico	MAT/06 Probabilità e statistica matematica SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica	15	21	6
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		60		

Totale Attività Caratterizzanti

60 - 72



Attività affini R^aD

ambito: Attività formative affini o integrative		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		15	15
A11		9	15
A12		0	6
Totale Attività Affini		15 - 15	

▶ **Altre attività**
R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		20	20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		7	7
Totale Altre Attività		39 - 39	

▶ **Riepilogo CFU**
R^aD

**Comunicazioni dell'ateneo al CUN**R^aD**Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe**R^aD

I Corsi di Studio (CdS) attivi nella classe di laurea LM-56 nell'Università di Chieti-Pescara sono:

- Economia e Business Analytics;
- Management, Finanza e Sviluppo;
- Economia e Commercio.

Il CdS magistrale in Management, Finanza e Sviluppo ha l'obiettivo di fornire una formazione di livello avanzato nel campo economico e finanziario, con specifico riferimento agli attuali modelli di crescita e sviluppo settoriali, territoriali e globali, nonché alla loro sostenibilità, e con particolare attenzione al ruolo della finanza ed ai mercati monetari.

Il CdS magistrale in Economia e Commercio, articolato in più percorsi, è volto alla formazione di una figura generalista in campo economico, che operi scelte strettamente correlate alle funzioni delle organizzazioni economiche, con particolare attenzione agli ambiti dell'economia internazionale, nazionale e territoriale, delle metodologie statistiche classiche, e con un'adeguata conoscenza di tipo metodologico e applicativo nel campo della finanza.

Il CdS magistrale in Economia e Business Analytics si differenzia nettamente per gli obiettivi e le attività formative dagli altri due corsi di studio, proponendo attività formative legate all'economia della conoscenza e dell'informazione, ai mercati elettronici e telematici, al digital marketing, ai metodi statistici e alle tecnologie informatiche per il data science. Il laureato Magistrale in Economia e Business Analytics integra, a solide conoscenze di economia, la capacità di analizzare e interpretare dati economici ed aziendali, anche di grandi quantità, con competenze, oltre che economiche, anche statistiche, informatiche e giuridiche.

**Note relative alle attività di base**R^aD**Note relative alle altre attività**R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti
R&D