



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
Nome del corso in italiano	Economia e commercio (<i>IdSua:1579136</i>)
Nome del corso in inglese	Economics and Commerce
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unich.it/ugov/degree/4794
Tasse	https://www.unich.it/didattica/iscrizioni
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	NISSI Eugenia					
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di laurea					
Struttura didattica di riferimento	Economia					
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Scienze giuridiche e sociali Economia					
Docenti di Riferimento						
N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CAVUTA	Giacomo		PA	1	
2.	CECI	Claudia		PO	0,5	

3.	MOSCA	Raffaele	RU	1
4.	NISSI	Eugenia	PO	0,5
5.	RAPPOSELLI	Agnese	RD	1
6.	SCIULLI	Dario	PA	1
7.	ZARRILLI	Luca	PO	1

Rappresentanti Studenti	RITUCCI ANGELA
Gruppo di gestione AQ	Alessandra MORELLI Angela RITUCCI Dario SCIULLI Pasquale VALENTINI Luca ZARRILLI
Tutor	Giacomo CAVUTA Pasquale VALENTINI Luca ZARRILLI Alessandro SARRA Claudia CECI Alessandra ORTOLANO



Il Corso di Studio in breve

29/03/2022

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio ha l'obiettivo di fornire una formazione di livello avanzato nel campo economico-aziendale, giuridico e matematico-statistico. Il corso mira a fornire elevate professionalità spendibili nelle realtà imprenditoriali private e pubbliche, con competenze che richiedono avanzate conoscenze per elaborare strategie idonee ad affrontare un contesto sempre più competitivo.

In quest'ambito il CLEC/M predilige un percorso di studio interdisciplinare con l'obiettivo di dotare i laureati dei principali strumenti di analisi e di gestione delle funzioni aziendali, delle attività professionali ed economiche.

A tal fine, il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio risulta articolato in tre percorsi curriculari:

- il percorso Economia e Commercio;
- il percorso Economia e Statistica.
- il percorso Economia e Finanza.

Il percorso Economia e Commercio privilegia l'approfondimento delle discipline economiche, aziendali, giuridiche e quantitative nell'ambito di applicazione alla gestione d'impresa, privata e pubblica. È volto alla formazione di una figura 'generalista' in campo economico, che operi scelte strettamente correlate alle funzioni delle organizzazioni economiche, con particolare attenzione agli ambiti dell'economia internazionale, nazionale e territoriale. Nell'area aziendale sono proposti modelli interpretativi delle strategie imprenditoriali. L'area giuridica e quella quantitativa completano la figura di un economista che sappia approcciarsi alla realtà circostante con un approccio multidisciplinare.

Al termine degli studi, il laureato magistrale in Economia e Commercio, percorso Economia e Commercio:

- è in grado di interpretare, descrivere e misurare i principali fenomeni economici con riferimento alle dinamiche nazionali e

internazionali;

- possiede competenze specifiche volte all'analisi e al governo del territorio;
- ha padronanza delle teorie e delle tecniche di analisi dei dati quali-quantitativi per elaborare previsioni sull'andamento dei fenomeni economici;
- utilizza le metodologie di rilevazione contabile e di rappresentazione di bilancio;
- esamina i principali istituti giuridici connessi con il processo economico;
- è in grado di condividere le informazioni sia agli specialisti, sia ai non specialisti della materia.

Il percorso Economia e Statistica si propone di formare laureati aventi un'adeguata conoscenza di tipo metodologico e applicativo nel campo della statistica, che possano operare con autonomia e competenza in vari ambiti dell'economia e della gestione delle aziende. L'obiettivo è quello di formare una figura professionale che possieda una solida conoscenza delle scienze economiche e che sappia coniugare con efficacia l'applicazione dei metodi quantitativi alla realtà economica. Conoscenze ulteriori nel campo aziendale formeranno un profilo di analista completo.

Al termine degli studi, il laureato magistrale in Economia e Commercio, percorso Economia e Statistica:

- possiede un'adeguata conoscenza delle discipline economiche, statistiche e statistico-economiche;
- possiede una buona padronanza del metodo della ricerca e della metodologia statistica;
- possiede competenze pratiche ed operative, relative alla misura, alla rilevazione ed al trattamento dei dati pertinenti l'analisi dei fenomeni economici;
- applica teorie e metodi del campionamento per condurre indagini a livello micro e macroeconomico al fine di studiare i comportamenti delle aziende e dei principali operatori economici;
- possiede gli strumenti cognitivi per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.

Il percorso Economia e Finanza si propone di formare laureati aventi un'adeguata conoscenza di tipo metodologico e applicativo nel campo della finanza, che possano operare con autonomia e competenza in vari ambiti dell'economia e della gestione delle aziende. L'obiettivo è quello di formare una figura professionale che possieda una solida conoscenza delle analisi quantitative di dati economici e che sappia coniugare con efficacia l'applicazione dei metodi matematico-probabilistici alla finanza. Conoscenze ulteriori nel campo aziendale formeranno un profilo di analista completo.

Al termine degli studi, il laureato magistrale in Economia e Commercio, percorso Economia e Finanza:

- possiede un'adeguata conoscenza delle discipline economiche, statistiche e matematico-probabilistiche;
- possiede una buona padronanza del metodo della ricerca e della modellistica matematica;
- possiede competenze pratiche ed operative, relative all'analisi, alla modellistica ed alla previsione dei dati finanziari;
- applica teorie e metodi matematico probabilistici per calcolare il rischio finanziario ed ottimizzare le scelte di portafoglio degli investimenti;
- possiede gli strumenti cognitivi per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.

Per ciascuno dei tre percorsi le attività formative sono riconducibili alle seguenti quattro aree di apprendimento, identificate sulla base di criteri di omogeneità scientifico-disciplinare:

- area Aziendale;
- area Economica;
- area Giuridica;
- area Matematico-statistica.

Nell'ambito di ciascuna area di apprendimento ogni percorso curriculare prevede un certo numero di insegnamenti comuni agli altri percorsi, tutti gli altri sono specifici e caratterizzanti il percorso stesso.

Link: <https://clecm.unich.it/home-clecm-73>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

13/05/2014

Il Comitato di consultazione per gli ordinamenti didattici si è riunito il giorno 15 gennaio 2010. Risultano presenti:

Prof. Anna Morgante - Preside Facoltà di Economia

Prof. Gaetano Bonetta - Preside Facoltà di Scienze della Formazione

Prof. Carlo Consani - Preside Facoltà di Lingue e Letterature Straniere

Prof. Giuseppe Paolone - Preside Facoltà di Scienze Manageriali

Prof. Michele Vacca - Preside Facoltà di Farmacia

Prof. Mario Felaco - Preside Facoltà di Scienze Motorie

Prof. Stefano Trinchese - Preside Facoltà di Lettere e Filosofia

Prof. Michela Venditti - Delegata del Preside di Scienze Sociali

Prof. Ezio Sciarra - Delegata del Preside di Scienze Sociali

Dott. Andrea Leonzio - Delegato del Dott. Umberto Coccia CISL

Ing. Antonio Di Carlantonio - Delegato Pres. Provincia di Chieti

Dott. Ettore Del Grosso - Delegato Unione Industriali

Dott. Dina Fulvi Fimi - Delegato Pres. Ordine Commercialisti di Chieti e Lanciano

Dott. Pasquale di Frischia - Delegato Pres. CONFAPI di Chieti

Dott. Andrea Sapienza - Delegato Pres. Ordine Commercialisti di Pescara.

Risultano assenti giustificati il Prof. Ciaffardone – Preside della Facoltà di Psicologia, il Presidente dell'Unione Industriali di Pescara e il Presidente della Camera di Commercio di Chieti.

Presiede la seduta odierna la prof. Anna Morgante, delegata del Rettore.

La Prof. Anna Morgante, Preside della Facoltà di Economia, illustra il Corso di laurea magistrale in Economia e Commercio.

Il Comitato ha preso in esame gli obiettivi e le finalità del Corso soffermandosi sui relativi sbocchi professionali.

Gli sbocchi occupazionali offerti dalla Laurea magistrale in Economia e Commercio possono riguardare: attività di consulenza in ambito economico-giuridico e aziendale in tema di pianificazione e gestione strategica; di pianificazione e gestione del personale; attività manageriali in campo aziendalistico e nelle pubbliche amministrazioni; attività di ricerca in campo micro e macroeconomico negli enti di ricerca pubblici e privati; attività di consulenza creditizia, finanziaria e assicurativa; attività di analisi e gestione dei processi di trasformazione e cambiamento degli assetti territoriali negli enti pubblici locali; attività nella professione di commercialista.

Il Comitato, a seguito di ampio esame, esprime parere positivo.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

03/04/2022

Per quanto attiene alle specifiche attività del CdS in tale ambito, uno dei suoi obiettivi è quello di provvedere alla organizzazione periodica, d'intesa con il Presidente del Corso di laurea magistrale in Economia e Commercio, di tavoli di confronto e di concertazione con le categorie rappresentative delle organizzazioni imprenditoriali e delle associazioni e/o ordini dei professionisti, al fine di saldare proficuamente i risultati dell'apprendimento e delle conoscenze acquisite dai laureati all'interno del quadro didattico e formativo del CdS al mondo del lavoro attivo sul territorio.

Va segnalato che, al fine di avere un maggiore coordinamento tra l'offerta formativa del CLEC triennale e magistrale, i Regolamenti Didattici AA 2016-2017 dei due CdS (triennale e magistrale) sono stati revisionati. Questa revisione, oltre a tener conto delle conoscenze disciplinari più avanzate, ha portato alla nascita di un nuovo percorso in Economia e Finanza nel CLEC/M, allo scopo di offrire, agli studenti dell'omonimo Percorso della triennale, la possibilità di prosecuzione agli studi coerente con la formazione avuta al primo livello.

In seguito a questa revisione dei Regolamenti didattici, il giorno 27 ottobre 2016, si è svolto presso il Dipartimento di Economia un Tavolo di consultazione con il mondo del lavoro e le professioni a cura dei Presidenti dei CLEC e del CLEC/M.

Le Organizzazioni che hanno partecipato sono state le seguenti:

- Confindustria Chieti-Pescara;
- Ordine dei commercialisti di Pescara;
- Associazione Nazionale dei Consulenti Finanziari (ANASF).

Allo scopo di facilitare un confronto periodico di consultazione con le professioni rappresentate, i Presidenti dei Corsi di laurea in Economia e Commercio triennale e magistrale hanno successivamente costituito un Comitato di indirizzo, gruppo di lavoro formato dalle Organizzazioni riconosciute come parti interessate, i Presidenti e alcuni componenti dei Gruppi di Assicurazione di Qualità dei CdS e rappresentanti degli studenti.

Il Comitato di Indirizzo si è riunito con cadenza annuale.

L'ultima riunione si è tenuta il 25 Marzo 2022 alle ore 17:00, in modalità telematica tramite piattaforma MS Teams. All'incontro erano presenti:

Per il Corso di Studio:

- Prof. Edilio Valentini, Presidente CLEC
- Prof.ssa Eugenia Nissi, Presidente CLEC/M
- Prof.ssa Claudia Ceci, ex Presidente CLEC
- Prof.ssa Tiziana De Cristofaro, Coordinatrice Gruppo AQ CLEC
- Dott.ssa Francesca Pucci, Docente CLEC/M, ex Dirigente Intesa Sanpaolo (Settore Bancario)

Per le organizzazioni rappresentative:

- Dott. Dino Scrivani, Comitato esecutivo ANASF (Associazione Nazionale Consulenti Finanziari) e Consulente Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking (Consulenza finanziaria)
- Dott.ssa Claudia Pelagatti, Responsabile Area Education Confindustria Chieti-Pescara (Confindustria)
- Dott. Remo Catenaro, Unicredit, Area Risk Management (Settore bancario)
- Dott. Graziano Aretusi, Consulente Statistico e Finanziario di Enti Pubblici (Consulenza Statistica e Finanziaria)
- Dott. Valter Di Giacinto, Analisi e ricerca economica territoriale, Banca d'Italia, Filiale di L'Aquila (Settore Bancario)
- Dott. Ludovico Coppini, Psicologo del Lavoro per Manpower e collaboratore con il Servizio Placement d'Ateneo (Gestione Risorse Umane)
- Dott. Daniele Angiolelli, Netsons Pescara (informatica)
- Dott. Davide Di Federico, esperto di asset financing e project financing per la ValeCap di Milano (consulenza finanziaria)
- Dott. Massimo D'Onofrio, Vice-Presidente Ordine dei Commercialisti di Chieti (professioni economico-giuridiche)
- Dott. ssa Cinzia De Ninis, docente di Diritto ed Economia presso l' ITC Acerbo, commercialista e revisore contabile (scuola e professioni economico-giuridiche)

Alla riunione è presente anche la Dott.ssa Alessandra Ortolano, borsista Post-doc presso il Dipartimento di Economia e tutor in itinere e in ingresso del CLEC e del CLEC/M.

I rappresentanti di Parti Sociali invitati a partire da quest'anno, saranno formalmente inquadrati come membri del Comitato

di Indirizzo tramite delibera del primo Consiglio CLEC utile.

I Presidenti hanno presentato i rispettivi corsi evidenziandone punti di forza e criticità. In particolare, è stato rilevato un calo degli iscritti, soprattutto nella triennale, addotto sia ad una tendenza comune ai vari corsi di laurea (e peggiorata durante i due anni di pandemia) sia ad una difficoltà percepita da una parte degli studenti. Tuttavia, si evidenzia che gli studenti dei due CdS si laureano mediamente con voti molto alti ed esprimono una soddisfazione nei confronti dei corsi di studio tra i più alti dell'Ateneo. Nello specifico del CLEC, il Presidente sottolinea che i laureati del CdS presentano una preparazione solida che consente loro di proseguire agevolmente gli studi anche presso altre università.

Le questioni esposte sono state lo spunto per aprire il dibattito con le Parti Sociali dal quale è emerso principalmente quanto segue:

- la necessità di migliorare la comunicazione e la promozione dei CdS (a riguardo si è suggerito anche di aggiornare la storica denominazione 'Economia e Commercio')
- mantenere alto lo standard dei piani di studio, in particolare mantenendo gli insegnamenti di carattere matematico-statistico necessari soprattutto in ambito finanziario
- introdurre corsi o seminari volti ad educare gli studenti alle soft skills e al problem solving a fronte di una generalizzata scarsa attitudine agli stessi, riscontrata dalle parti coinvolte nei confronti dei giovani laureati
- migliorare la sinergia tra CLEC e Parti Sociali nell'ambito dell'orientamento in ingresso presso le scuole (da rilevare, in tal senso, la disponibilità a cooperare da parte dell'ITC Acerbo di Pescara)
- apertura da parte degli Ordini dei Commercialisti di Chieti a collaborare con i CdS.

Come di consueto, al termine dell'incontro sono stati somministrati i questionari sui due CdS ed i relativi piani di studio. In allegato alla presente scheda i verbali degli incontri con la sintesi dei risultati della consultazione tramite questionario.

Link : <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Dirigente / Consulente di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese

funzione in un contesto di lavoro:

Funzioni nel contesto di lavoro:

Il percorso in Economico si propone di formare persone in grado di svolgere attività di natura specialistica e/o direzionale, o svolgere attività di consulenza direzionale, presso Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese. Tali figure professionali, oltre ad approfondite conoscenze dei sistemi economici, richiedono avanzate capacità di concepire strategie coerenti con il contesto competitivo e di implementarle attraverso l'organizzazione delle principali funzioni aziendali. Richiedono comunque una approfondita conoscenza dei processi e delle logiche che ispirano le scelte economiche.

competenze associate alla funzione:

- Interpretare, misurare, rappresentare e controllare i principali fenomeni economici inserendoli nel contesto territoriale e giuridico-istituzionale;
- Padronanza di avanzate strumentazioni quantitative a supporto dell'analisi dei dati interni ed esterni alle imprese ed applicarle nelle forme appropriate alle decisioni aziendali;
- Gestire il processo di definizione, implementazione e controllo di una strategia aziendale;
- Attitudine alla soluzione delle moderne problematiche relative al controllo e all'equilibrio economico-finanziario o all'organizzazione delle principali aree funzionali di un Ente od Istituzione così come di un'impresa;
- Autonomia, capacità di comunicare le informazioni e i risultati sia agli specialisti, sia ai non specialisti della materia e attitudine al lavoro di gruppo;
- Capacità di lavorare per obiettivi e forte attitudine al problem solving.

sbocchi occupazionali:

- Uffici amministrativi, di direzione o aree di staff di Enti ed Istituzioni pubbliche e private principalmente di medie e grandi dimensioni;
- Società di consulenza economica, strategica e operativa, e professionale;
- Società di consulenza creditizia, finanziaria e assicurativa;
- Società di consulenza in ambito di pianificazione e gestione strategica, di pianificazione e gestione del personale;
- Amministrazioni centrali e periferiche con competenze nel campo dello sviluppo economico e territoriale.

Attività di ricerca in campo micro- e macro-economico e nelle scienze statistiche negli uffici studi ed enti di ricerca pubblici e privati**funzione in un contesto di lavoro:**

Il percorso Economico Quantitativo si propone di formare un profilo professionale caratterizzato da un approccio metodologico ed interdisciplinare richiesto dalle analisi dei dati e dalla stima di modelli economici o finanziari da utilizzare a fini interpretativi o previsionali. All'interno del contesto istituzionale tale profilo ha la funzione di fornire informazioni sufficienti ai processi decisionali economici e finanziari. Con ciò la necessità di competenze tecniche, informatiche, metodologiche e, ovviamente, economiche e finanziarie per comprendere ed analizzare i complessi e multidimensionali fenomeni connessi alle decisioni micro e macro economiche.

competenze associate alla funzione:

- Svolgere analisi statistiche ed economiche attraverso metodi e strumenti quantitativi;
- Formulare previsioni dei sistemi economici e finanziari con la consapevolezza di interagire con fenomeni irreversibili e processi decisionali complessi;
- Avere visione unitaria dei processi socio-economici e finanziari, derivante dalla formazione multidisciplinare e da un approccio interdisciplinare;
- Attitudine ad adattare i modelli del mondo economico e finanziario alle esigenze decisionali;

sbocchi occupazionali:

- Centri studi di Enti ed Istituzioni pubbliche o private che svolgono la loro attività nell'ambito dell'analisi economica o finanziaria
- Società e studi di consulenza operanti nel campo della ricerca micro- e macro-economica e delle scienze statistiche;
- Imprese di analisi di mercato che svolgono attività nella progettazione e conduzione di indagini economiche su famiglie ed imprese.

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
4. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
5. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
6. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
7. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
8. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

13/05/2014

Per essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio occorre essere in possesso di un titolo di laurea. L'ammissione al corso è inoltre subordinata al conseguimento di un determinato numero di CFU in determinati insiemi di SSD, eventualmente effettuando anche una valutazione dei contenuti.

In particolare possono essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio tutti coloro che abbiano acquisito nella Laurea Triennale i seguenti crediti formativi (di base, caratterizzanti, qualificanti o a scelta dello studente):

a) SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/06; SECS-P/12; M-GGR/02 minimo 18 cfu

b) SECS-P/07, SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13 minimo 18 cfu c) MAT/02; MAT/05; MAT/06; MAT/09 SECS-S/01; SECS-S/03; SECS S/06 minimo 18 cfu

d) IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS 07; IUS/09; IUS/10, IUS/14; IUS/12; minimo 18 cfu

E' ammessa una tolleranza fino ad un massimo del 10% (ovvero 9 CFU). Tale margine di tolleranza può applicarsi indifferentemente ad uno solo dei gruppi di SSD sopraelencati o a più gruppi. E' altresì richiesta la conoscenza, in forma scritta ed orale, di almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano. L'accertamento di tali requisiti si svolge attraverso uno specifico e formalizzato processo di verifica. In particolare, ciascuna domanda di immatricolazione viene esaminata da un'apposita commissione del CdS che valuta le singole carriere degli studenti (se necessario, anche attraverso una verifica dei programmi di insegnamento) al fine di accertare l'esistenza dei requisiti di ammissione. I trasferimenti, i passaggi e l'ammissione a prove singole sono sottoposti all'approvazione da parte del Consiglio. Il Consiglio può effettuare il riconoscimento totale o parziale della carriera di studio fino a quel momento seguita, con la convalida di esami sostenuti e crediti acquisiti, ed indica l'anno di Corso al quale lo studente viene iscritto.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

29/03/2022

Per essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio occorre essere in possesso di un titolo di laurea.

L'ammissione al corso è inoltre subordinata al conseguimento di un determinato numero di CFU in determinati insiemi di SSD, eventualmente effettuando anche una valutazione dei contenuti.

In particolare possono essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio tutti coloro che abbiano acquisito nella Laurea Triennale i seguenti crediti formativi (di base, caratterizzanti, qualificanti o a scelta dello studente):

- a) SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/06; SECS-P/12; M-GGR/02 minimo 18 cfu
- b) SECS-P/07, SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13 minimo 18 cfu
- c) MAT/02; MAT/05; MAT/06; MAT/09 SECS-S/01; SECS-S/03; SECS S/06 minimo 18 cfu
- d) IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS 07; IUS/09; IUS/10, IUS/14; IUS/12; minimo 18 cfu

È ammessa una tolleranza fino ad un massimo del 10% (ovvero 9 CFU). Tale margine di tolleranza può applicarsi indifferentemente ad uno solo dei gruppi di SSD sopraelencati o a più gruppi.

È altresì richiesta la conoscenza, in forma scritta ed orale, di almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano.

L'adeguatezza della preparazione personale viene accertata attraverso uno specifico e formalizzato processo di prevalutazione. Ciascuna domanda di immatricolazione viene esaminata da un'apposita commissione del Corso di Studio che valuta le singole carriere dei richiedenti (se necessario, anche attraverso un'analisi dei programmi di insegnamento) al fine di verificare che essi abbiano le competenze necessarie per seguire con profitto il percorso di studio.

La Commissione valuta altresì il possesso dei requisiti curriculari nei casi non ricompresi nelle tipologie specificatamente ammesse attraverso un colloquio individuale volto ad accertare le competenze previste.

In caso di mancanza dei suddetti requisiti sono suggerite all'interessato forme di integrazione curriculare che garantiscano il superamento delle carenze individuate.

Link : <http://>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

13/05/2014

Per ciascuno dei due percorsi le attività formative sono riconducibili alle seguenti quattro aree di apprendimento, identificate sulla base di criteri di omogeneità scientifico-disciplinare:

- area Aziendale;
- area Economica;
- area Giuridica;
- area Matematico-statistica.

Nell'ambito di ciascuna area di apprendimento ogni percorso curriculare prevede un certo numero di insegnamenti comuni agli altri percorsi, tutti gli altri sono specifici e caratterizzanti il percorso stesso.

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio è, in generale, volto a formare un laureato con le seguenti conoscenze, competenze e abilità:

a) Risultati di apprendimento attesi (distinti per area di apprendimento):

Area aziendale

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve possedere, a conclusione del percorso formativo, un'appropriate conoscenza che gli consenta di affrontare le problematiche economiche in una prospettiva aziendale; e deve aver acquisito le metodologie, le conoscenze e le abilità indispensabili per ricoprire ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nella gestione di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese.

Gli insegnamenti di area aziendale che compongono i due percorsi curriculari mirano ad integrare una base di conoscenza

del settore per renderla più solida ed evoluta. La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata, tenuto conto della scansione temporale del percorso formativo e della tipologia degli insegnamenti, dall'attività didattica frontale (lezioni ed esercitazioni). A conferma di una prassi consolidata, la verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area aziendale è formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve essere in grado di applicare gli strumenti concettuali e analitici delle discipline aziendali e di comprendere come adattarli alle varie tipologie di imprese e al contesto economico di riferimento. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del 'linguaggio' aziendale professionale.

La didattica è dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline aziendali, guidandone lo studio e l'analisi anche con il supporto di opportuni strumenti tecnologici. Il ricorso appropriato e diffuso alle simulazioni, all'uso di banche dati, alle testimonianze aziendali e professionali, alla discussione di report, all'analisi di casi, all'utilizzo di software dedicati, sia durante l'attività formativa sia nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, sono modalità di verifica del grado di recettività e della capacità raggiunta dallo studente nel 'saper fare'.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Strategie e politiche aziendali
- Ragioneria II
- Merceologia doganale

Area economica

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve possedere una profonda conoscenza delle problematiche microeconomiche e macroeconomiche; comprende le conoscenze relative al funzionamento dei sistemi economici in modo da poter coprire, con un approccio specifico ed anche quantitativo, ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nella gestione di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese.

Gli insegnamenti di area economica che compongono il Corso mirano dunque a creare una elevata conoscenza di matrice economica. La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata da lezioni frontali ed esercitazioni. La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area economica è formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve essere in grado di applicare gli strumenti concettuali, empirici e analitici delle discipline economiche e di comprendere come adattarli per interpretare e valutare le situazioni di contesto in cui gli Enti, le Istituzioni pubbliche e le aziende si trovano ad operare. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare anche nel territorio le conoscenze, l'uso del 'linguaggio' proprio delle discipline economiche.

La didattica è dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline economiche. La discussione di report e l'analisi di case study, sia durante l'attività formativa che nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, sono alcune delle possibili modalità di verifica del grado di recettività e della capacità raggiunta dallo studente nel 'saper fare'.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Microeconomia avanzata
- Economia dell'innovazione
- Pianificazione del territorio
- Geografia del turismo
- Teoria delle scelte individuali e collettive
- Economia agraria

Area giuridica

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

I contenuti delle discipline di questa area mirano a formare nel laureato una generica conoscenza del settore giuridico-

normativo utile eventualmente per la costruzione di un profilo dirigenziale del laureato.

La metodologia didattica adottata è fundamentalmente rappresentata da lezioni frontali. La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area giuridica è formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve conoscere i fondamenti delle discipline giuridiche e di comprendere come utilizzarle per affrontare i fenomeni economici nella prospettiva giuridica e fiscale. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del 'linguaggio' giuridico.

La didattica è dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline giuridiche. Le prove in itinere e quelle finali sono strutturate in modo tale da verificare il grado di recettività e della capacità raggiunta dallo studente nel 'saper fare'.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Diritto del lavoro
- Diritto tributario internazionale
- Diritto dei contratti
- Diritto fallimentare

Area matematico-statistica

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve possedere le necessarie conoscenze degli strumenti e metodologie matematico-statistiche per rivestire, con approccio quantitativo, ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nella gestione di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese.

L'unico insegnamento di area matematico-statistica previsto nei due percorsi curriculari mira a creare una profonda conoscenza dei metodi quantitativi per l'analisi di informazione economiche. La metodologia didattica adottata è fundamentalmente rappresentata dall'attività didattica frontale (lezioni ed esercitazioni). La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di questa area è formalmente affidata a verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve essere in grado di applicare i metodi e le tecniche acquisiti in ambito matematico-statistico e di comprendere come utilizzarli ed adattarli ad un quadro economico specifico. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del 'linguaggio' matematico-statistico.

La didattica è dunque finalizzata a fornire strumenti operativi trasmessi anche grazie al supporto tecnologico. Ad esempio, l'utilizzo di software statistici, sia durante l'attività formativa sia nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, rappresenta una delle modalità di verifica del grado di recettività e della capacità raggiunta dallo studente nel 'saper fare'.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Modelli Statistici
- Tecniche di indagine
- Analisi statistica dei dati
- Metodi statistici per l'analisi economica
- Statistica economica
- Informatica
- Geometria
- Complementi di analisi matematica
- Ricerca operativa

Conoscenza e capacità di comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area aziendale

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve possedere, a conclusione del percorso formativo, un'appropriata conoscenza che gli consenta di affrontare le problematiche economiche in una prospettiva aziendale; e deve aver acquisito le metodologie, le conoscenze e le abilità indispensabili per ricoprire ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nella gestione di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese.

Gli insegnamenti di area aziendale che compongono i due percorsi curriculari mirano ad integrare una base di conoscenza del settore per renderla più solida ed evoluta. La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata, tenuto conto della scansione temporale del percorso formativo e della tipologia degli insegnamenti, dall'attività didattica frontale (lezioni ed esercitazioni). A conferma di una prassi consolidata, la verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area aziendale è formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve essere in grado di applicare gli strumenti concettuali e analitici delle discipline aziendali e di comprendere come adattarli alle varie tipologie di imprese e al contesto economico di riferimento. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" aziendale professionale.

La didattica è dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline aziendali, guidandone lo studio e l'analisi anche con il supporto di opportuni strumenti tecnologici. Il ricorso appropriato e diffuso alle simulazioni, all'uso di banche dati, alle testimonianze aziendali e professionali, alla discussione di report, all'analisi di casi, all'utilizzo di software dedicati, sia durante l'attività formativa sia nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, sono modalità di verifica del grado di recettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI [url](#)

MERCEOLOGIA DOGANALE [url](#)

MISURAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI [url](#)

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI [url](#)

STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI [url](#)

Area economica

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve possedere una profonda conoscenza delle problematiche microeconomiche e macroeconomiche; comprendere le conoscenze relative al funzionamento dei sistemi economici in modo da poter coprire, con un approccio specifico ed anche quantitativo, ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nella gestione di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese.

Gli insegnamenti di area economica che compongono il Corso mirano dunque a creare una elevata conoscenza di matrice economica. La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata da lezioni frontali ed esercitazioni. La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area economica è formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve essere in grado di applicare gli strumenti concettuali, empirici e analitici delle discipline economiche e di comprendere come adattarli per interpretare e valutare le situazioni di contesto in cui gli Enti, le Istituzioni pubbliche e le aziende si trovano ad operare. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare anche nel territorio le conoscenze, l'uso del "linguaggio" proprio delle discipline economiche.

La didattica è dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline economiche. La discussione di report e l'analisi di case study, sia durante l'attività formativa che nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, sono alcune delle possibili modalità di verifica del grado di recettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI COSTI BENEFICI [url](#)

ECONOMIA DELLA CRESCITA E DEL CAMBIAMENTO TECNOLOGICO [url](#)

ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE [url](#)

ECONOMIA E POLITICHE DEL LAVORO [url](#)

ECONOMIA INTERNAZIONALE [url](#)

FINANZA AVANZATA [url](#)

GEOGRAFIA DEL TURISMO [url](#)

IMPRESA E MERCATO [url](#)

MICROECONOMIA AVANZATA [url](#)

PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

I contenuti delle discipline di questa area mirano a formare nel laureato una generica conoscenza del settore giuridico-normativo utile eventualmente per la costruzione di un profilo dirigenziale del laureato.

La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata da lezioni frontali. La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area giuridica è formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve conoscere i fondamenti delle discipline giuridiche e di comprendere come utilizzarle per affrontare i fenomeni economici nella prospettiva giuridica e fiscale. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" giuridico.

La didattica è dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline giuridiche. Le prove in itinere e quelle finali sono strutturate in modo tale da verificare il grado di recettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DEI CONTRATTI [url](#)

DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE [url](#)

Area matematico-statistica

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve possedere le necessarie conoscenze degli strumenti e metodologie matematico-statistiche per rivestire, con approccio quantitativo, ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nella gestione di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese.

L'unico insegnamento di area matematico-statistica previsto nei due percorsi curriculari mira a creare una profonda conoscenza dei metodi quantitativi per l'analisi di informazione economiche. La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata dall'attività didattica frontale (lezioni ed esercitazioni). La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di questa area è formalmente affidata a verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve essere in grado di applicare i metodi e le tecniche acquisiti in ambito matematico-statistico e di comprendere come utilizzarli ed adattarli ad un quadro economico specifico.

L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" matematico-statistico.

La didattica è dunque finalizzata a fornire strumenti operativi trasmessi anche grazie al supporto tecnologico. Ad

esempio, l'utilizzo di software statistici, sia durante l'attività formativa sia nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, rappresenta una delle modalità di verifica del grado di recettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI [url](#)

ANALISI DI MERCATO [url](#)

INFORMATICA PER LA FINANZA [url](#)

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA FINANZA [url](#)

LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE PER LA STATISTICA [url](#)

METODI STATISTICI PER L'ANALISI ECONOMICA [url](#)

MODELLI LINEARI [url](#)

MODELLI MATEMATICI PER LE DECISIONI DI INVESTIMENTO [url](#)

RICERCA OPERATIVA [url](#)

SERIE STORICHE ECONOMICHE E FINANZIARIE [url](#)

SISTEMI INFORMATIVI [url](#)

STATISTICA ECONOMICA [url](#)

TITOLI DERIVATI E GESTIONE DEL RISCHIO II [url](#)

Conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di

giudizio	<p>Il laureato magistrale in Economia e Commercio acquisisce la capacità di rielaborare in proprio il 'sapere' e il 'saper fare' attraverso l'osservazione, lo studio e l'esercizio. L'attività formativa è strutturata in modo da stimolare sistematicamente la capacità di osservazione, la costruzione e la lettura in chiave critica di modelli interpretativi e normativi relativi al funzionamento del sistema economico e delle sue complessità.</p> <p>L'acquisizione di adeguati strumenti di analisi nei settori economico-aziendale, giuridico e matematico-statistico deve innalzare il tasso di capacità critica e di giudizio nei confronti dei principali fatti economici. Anche in questa circostanza l'attività di giudizio può essere stimolata da incontri con esponenti esterni al mondo accademico e dall'approfondimento delle problematiche affrontate.</p> <p>La capacità dello studente di maturare una adeguata autonomia di giudizio è verificata nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, attraverso l'analisi di casi, la discussione critica nel corso delle testimonianze aziendali, la richiesta di individuare le variabili critiche relative a fenomeni rilevanti per l'attività direzionale. La verifica della capacità di giudizio si realizza principalmente attraverso l'esame orale, nonché la redazione e la discussione della tesi finale.</p>	
Abilità comunicative	<p>Il laureato magistrale in Economia e Commercio è in grado di comunicare e trasferire ad altri, con padronanza di linguaggio tecnico ed in forma scritta ed orale, informazioni, giudizi di valore e proposte riguardanti la specifica attività che è chiamato a svolgere nei diversi contesti istituzionali e di impresa.</p> <p>Lo sviluppo delle conoscenze specialistiche, l'attività multidisciplinare e la partecipazione attiva degli studenti sono fattori che tendono ad accrescere le capacità comunicative. I lavori di gruppo, i seminari e l'attività di laboratorio possono stimolare non solo la capacità comunicativa e il confronto con gli studenti ma anche l'abilità di esternare le conoscenze acquisite verso operatori dei vari settori.</p> <p>La programmazione e l'organizzazione delle attività didattiche prevedono il ricorso a seminari (anche in lingua straniera), alla discussione di casi studio e di report, alla redazione di articoli o "tesine" su aspetti particolari del progetto formativo. La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative, in forma riassuntiva e/o analitica - intese come abilità di individuare e descrivere gli elementi costitutivi di un fenomeno economico e nei rapporti che si stabiliscono tra essi - è affidata alle prove scritte e orali e può anche richiedere la conoscenza degli strumenti multimediali. La prova finale rappresenta il momento definitivo di approfondimento e di verifica delle capacità raggiunte in questo ambito.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>Il laureato magistrale in Economia e Commercio realizza gradualmente l'apprendimento in ciascuna delle abilità e delle capacità (apprendimento a conoscere, a saper fare, a comunicare, a farsi una idea della realtà) in stretta aderenza alle tematiche e alle discipline economiche, aziendali, statistico-matematiche, e giuridiche previste nell'ordinamento e agli obiettivi formativi in esso specificati. Considerato che lo sviluppo della capacità di apprendimento è fortemente condizionato dal livello della motivazione e dalla capacità di riconoscere valore e significato ai fenomeni e ai temi studiati, gli strumenti didattici fanno ampio uso, quando possibile, del procedimento logico dell'induzione e di quanto ad esso riconducibile (analisi di casi, commento di</p>	

fenomeni collegati con dati della realtà, testimonianze, report su fenomeni che ricadono nella esperienza e nella percezione degli studenti).

Il laureato magistrale in Economia e Commercio avrà conseguito una formazione specialistica capace di accrescere la sua capacità di apprendimento ed una più elevata conoscenza analitica delle problematiche trattate. Ciò significa saper selezionare ed approfondire gli argomenti, predisporre adeguati riferimenti bibliografici ed individuare un quadro teorico complessivo sui temi da analizzare. La verifica della capacità di apprendimento si realizza nel corso dell'attività formativa svolta dai docenti, potenziata dalla adozione diffusa dello strumento della didattica partecipativa. La valutazione formale del grado di apprendimento è invece demandata alla prova in itinere e a quella finale di profitto. La relativa procedura (esami, appelli, calendario, iscrizione alle prove di valutazione, tesi), che trova disciplina nel regolamento del corso di studio è coerente con l'impostazione data dal docente all'attività formativa



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

04/05/2022

Le attività affini e integrative sono state inserite per la caratterizzazione dei tre profili attivati nel corso di Laurea.

Per il percorso di Economia e Commercio tali attività attengono all'area Giuridica, all'area merceologica ed all'area della geografia economica.

Lo studio delle materie giuridiche è assolutamente complementare a quello delle materie economiche e offre al laureato magistrale del Percorso di Economia e Commercio una conoscenza adeguata degli assetti normativi e regolatori di tutti i settori rilevanti per l'attività economica. Lo studente apprende quindi gli strumenti giuridici che si applicano alla contrattazione nel mercato globale, alla tutela della concorrenza e della proprietà intellettuale, al mercato dei capitali e bancario, agli ambiti del lavoro e del welfare.

Gli insegnamenti dell'area della geografia economica consentiranno di acquisire le competenze sul territorio in cui le Aziende o gli Enti operano, mentre quelli dell'area merceologica forniranno agli studenti conoscenza e strumenti adeguati per comprendere ed analizzare il complesso quadro normativo internazionale che disciplina gli scambi internazionali.

Per i Percorsi di Economia e Finanza e di Economia Statistica le attività affini ed integrative attengono oltre all'area giuridica l'area informatica e quella matematico/ statistica.

Lo studio delle materie dell'area informatica intende fornire le nozioni basilari di programmazione, la modellazione e la verifica della correttezza dei processi aziendali, e le competenze di base relative alla sicurezza dei sistemi informativi.

Gli insegnamenti dell'area matematico/statistiche attengono alle tematiche della ricerca operativa e della logistica e mirano a completare il profilo curricolare dei laureati dei percorsi in Economia e Commercio ed Economia e Statistica.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

13/05/2014

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato scritto in italiano o in lingua straniera, su un argomento riguardante una disciplina nella quale lo studente abbia sostenuto un esame di profitto. L'argomento viene assegnato da un docente che assume il ruolo di relatore.

Una volta approvato dal relatore, l'elaborato è valutato da una Commissione di sette docenti. Della Commissione fanno parte il relatore ed altri sei docenti appartenenti, ove possibile, allo stesso raggruppamento scientifico-disciplinare del relatore, ovvero a settori affini, o a settori conferenti a giudizio del Direttore del Dipartimento, ovvero del Presidente della Giunta della Scuola cui fa riferimento il corso di laurea che nomina la Commissione, indicando un docente come correlatore.

Il laureando discute in contraddittorio pubblico il proprio elaborato con l'intera Commissione, la quale, in seguito alla discussione, formula un giudizio sull'elaborato e sulla presentazione del candidato, assegnando un punteggio che in ogni caso non può essere superiore a sei punti. Un giudizio complessivo è inoltre formulato dalla Commissione sulla base della carriera accademica del candidato attraverso l'attribuzione di un ulteriore punteggio di merito che non può comunque superare quattro punti per i candidati in corso e due punti per quelli fuori corso. Il voto di laurea del candidato attribuito dalla Commissione è ottenuto dalla somma fra il totale dei punti assegnati all'elaborato e al curriculum del candidato, e la media (espressa su base di centodieci e ponderata per i crediti formativi di ciascun insegnamento) delle votazioni degli esami di profitto superati dal candidato approssimata all'intero superiore. La Commissione può assegnare, all'unanimità, la lode se il voto di laurea così computato è uguale o superiore a centodieci.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

29/03/2022

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato scritto in italiano o in lingua straniera, su un argomento riguardante una disciplina nella quale lo studente abbia sostenuto un esame di profitto. L'argomento viene assegnato da un docente che assume il ruolo di relatore.

Una volta approvato dal relatore, l'elaborato è valutato da una Commissione di sette docenti. Della Commissione fanno parte il relatore ed altri sei docenti appartenenti, ove possibile, allo stesso raggruppamento scientifico-disciplinare del relatore, ovvero a settori affini, o a settori conferenti a giudizio del Direttore del Dipartimento, ovvero del Presidente della Giunta della Scuola cui fa riferimento il corso di laurea che nomina la Commissione, indicando un docente come correlatore.

Il laureando discute in contraddittorio pubblico il proprio elaborato con l'intera Commissione, la quale, in seguito alla discussione, formula un giudizio sull'elaborato e sulla presentazione del candidato, assegnando un punteggio che in ogni caso non può essere superiore a sei punti. Un giudizio complessivo è inoltre formulato dalla Commissione sulla base della carriera accademica del candidato attraverso l'attribuzione di un ulteriore punteggio di merito che non può comunque superare quattro punti per i candidati in corso e due punti per quelli fuori corso.

La partecipazione al progetto Erasmus verrà considerata quale significativa per qualificare il percorso di studi e comporterà in sede di esame di laurea l'assegnazione allo studente di 2 punti a valere sul monte di punti attribuibili per il curriculum accademico.

Il voto di laurea del candidato attribuito dalla Commissione è ottenuto dalla somma fra il totale dei punti assegnati all'elaborato e al curriculum del candidato, e la media (espressa su base di centodieci e ponderata per i crediti formativi di ciascun insegnamento) delle votazioni degli esami di profitto superati dal candidato approssimata all'intero superiore. La Commissione può assegnare, all'unanimità, la lode se il voto di laurea così computato è uguale o superiore a centodieci.

Link : <http://>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.apc.unich.it/didattica/archivio-documenti-cds/lm-56-economia-e-commercio>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unich.it/node/9931>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

https://unich.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do?TIPO_FORM=1&fac_id=10024&cds_id=10219

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

https://unich.esse3.cineca.it/Graduation/DettaglioAppello.do?app_ct_id=1433&from_page=5&fac_id=10024


▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	AGR/01	Anno di corso 1	ANALISI COSTI BENEFICI link			6		
2.	SECS-S/01	Anno di	ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI link			9	72	

		corso 1					
3.	SECS- S/03	Anno di corso 1	ANALISI DI MERCATO link			9	
4.	SECS- S/03	Anno di corso 1	ANALISI DI MERCATO link			9	
5.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI link			9	
6.	SECS- S/03	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI ANALISI DI MERCATO link			3	
7.	M-GGR/02	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI GEOGRAFIA URBANA E REGIONALE link			3	
8.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO DEI CONTRATTI link	CAROTA LISIA	PO	6	48
9.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA link			6	
10.	IUS/12	Anno di corso 1	DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE link	DEL FEDERICO LORENZO	PO	6	48
11.	SECS- P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DELLE RETI E DELL'INNOVAZIONE link			9	
12.	SECS- P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DELLE RETI E DELL'INNOVAZIONE link			9	
13.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA INTERNAZIONALE link	DEL GATTO MASSIMO	PO	9	72

14.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA INTERNAZIONALE link			9		
15.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA INTERNAZIONALE link			9		
16.	SECS-P/01	Anno di corso 1	FINANZA AVANZATA link	VALERI GIANLUCA		9	72	
17.	SECS-P/01	Anno di corso 1	FINANZA AVANZATA link			9	72	
18.	M-GGR/02	Anno di corso 1	GEOGRAFIA DEL TURISMO link	ZARRILLI LUCA	PO	9	72	
19.	M-GGR/02	Anno di corso 1	GEOGRAFIA URBANA E REGIONALE link	FUSCHI MARINA	PO	6	48	
20.	INF/01	Anno di corso 1	INFORMATICA PER LA FINANZA link	ACCIARO VINCENZO	PA	6	48	
21.	NN	Anno di corso 1	INSEGNAMENTO A SCELTA link			9		
22.	MAT/03	Anno di corso 1	INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA FINANZA link	PARTON MAURIZIO	PA	6	48	
23.	INF/01	Anno di corso 1	LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE PER LA STATISTICA link			6		
24.	SECS-P/13	Anno di corso 1	MERCEOLOGIA DOGANALE link			6	48	
25.	SECS-S/03	Anno di	METODI STATISTICI PER L'ANALISI ECONOMICA link			9		

		corso 1						
26.	SECS-P/11	Anno di corso 1	MISURAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI link	PUCCI FRANCESCA		6	48	
27.	M-GGR/02	Anno di corso 1	ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE DEL TURISMO link	CAVUTA GIACOMO	PA	9	72	
28.	M-GGR/02	Anno di corso 1	PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO link	CAVUTA GIACOMO	PA	9	72	
29.	MAT/09	Anno di corso 1	RICERCA OPERATIVA link			6		
30.	MAT/09	Anno di corso 1	RICERCA OPERATIVA E LOGISTICA link	MOSCA RAFFAELE	RU	9	72	
31.	INF/01	Anno di corso 1	SISTEMI INFORMATIVI link	MEO MARIA CHIARA	PO	6	48	
32.	SECS- P/07	Anno di corso 1	SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI link			6		
33.	SECS- P/07	Anno di corso 1	STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI link			6		
34.	SECS- S/01	Anno di corso 1	TOPICS IN TIME SERIES ANALYSIS IN FREQUENCY DOMAIN link			3		
35.	NN	Anno di corso 2	A SCELTA DELLO STUDENTE link			9		
36.	SECS- S/01	Anno di corso 2	ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI link			9	72	

37.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO DEI CONTRATTI link	6	48
38.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLA CRESCITA E DEL CAMBIAMENTO TECNOLOGICO link	9	72
39.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLA CRESCITA E DEL CAMBIAMENTO TECNOLOGICO link	6	48
40.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLA CRESCITA E DEL CAMBIAMENTO TECNOLOGICO link	9	72
41.	SECS-P/03	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE link	9	72
42.	SECS-P/02	Anno di corso 2	ECONOMIA E POLITICHE DEL LAVORO link	9	72
43.	PROFIN_S	Anno di corso 2	ESAME DI LAUREA link	20	
44.	SECS-P/06	Anno di corso 2	IMPRESA E MERCATO link	9	72
45.	NN	Anno di corso 2	INSEGNAMENTO A SCELTA link	9	
46.	MAT/03	Anno di corso 2	INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA FINANZA link	6	48
47.	SECS-S/03	Anno di corso 2	METODI STATISTICI PER L'ANALISI ECONOMICA link	9	72
48.	SECS-P/01	Anno di	MICROECONOMIA AVANZATA link	9	90

		corso 2				
49.	SECS- S/01	Anno di corso 2	MODELLI LINEARI link	6	48	
50.	SECS- S/01	Anno di corso 2	MODELLI LINEARI link	6	48	
51.	SECS- S/06	Anno di corso 2	MODELLI MATEMATICI PER LE DECISIONI DI INVESTIMENTO link	6	48	
52.	SECS- S/03	Anno di corso 2	SERIE STORICHE ECONOMICHE E FINANZIARIE link	6	48	
53.	SECS- S/03	Anno di corso 2	STATISTICA ECONOMICA link	9	72	
54.	NN	Anno di corso 2	TIROCINI FORMATIVI E DI APPRENDIMENTO link	7		
55.	MAT/06	Anno di corso 2	TITOLI DERIVATI E GESTIONE DEL RISCHIO II link	9	72	



QUADRO B4

Aule

Link inserito: <http://www3.unich.it/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://gasl.unich.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: <http://> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <https://polouda.sebina.it/SebinaOpacChieti/do>



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'attività di orientamento in ingresso viene svolta mediante la somministrazione di materiale informativo cartaceo e di servizi on-line. 29/03/2022

Il responsabile dell'orientamento in ingresso per il CLECM è il prof. Pasquale Valentini, email: pasquale.valentini@unich.it. Gli studenti che sono interessati ad iscriversi al CdS possono richiedere informazioni contattando la presidenza del Corso all'indirizzo email eugenia.nissi@unich.it.

Le funzioni riconducibili alle tipologie di attività in questione sono le seguenti:

- Predisposizione del materiale divulgativo relativo all'offerta formativa del CdS;
- Organizzazione e coordinamento incontri di presentazione agli studenti dell'offerta formativa del CdS;
- Assistenza informativa agli studenti interessati ad iscriversi al CdS;
- Eventuale verifica delle pre-valutazione delle carriere pregresse degli studenti;
- Supporto nella definizione della guida didattica.

Le principali attività svolte sono state:

- 1)) Opendays virtuali di aprile-maggio 2021, nell'ambito delle attività organizzate per tutti i corsi dell'Ateneo D'Annunzio;
- 2) Virtual Open day del Corso di Laurea Magistrale in Economia Commercio Magistrale (CLECM), 5 luglio 2022
- 3) Attività di orientamento permanenti, da maggio a settembre 2021

Per quanto riguarda le attività di orientamento permanenti, sono state aggiornate sul sito web del corso di studio le pagine contenenti materiale aggiuntivo sull'orientamento (presentazioni, video, documenti), in una sorta di Open Day permanente che è stato denominato, d'intesa con il coordinamento di ateneo per l'orientamento, 'Open Days 2021'.

Sempre sulle stesse pagine web sono state anche pubblicate tutte le iniziative di orientamento che si terranno durante i mesi estivi, declinate secondo le seguenti categorie:

- sportelli online, che forniscono assistenza a distanza (tramite strumenti telematici), offrendo la possibilità di chiedere

qualsiasi tipo di informazione sui corsi di studio;

- contatti email, per poter chiedere informazioni dettagliate via email, o richiedere un appuntamento personalizzato (colloquio one-to-one);
- webinar di presentazione (eventualmente anche con mini-lezioni).

Link inserito: <https://orientamento.unich.it/>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

La crescente complessità gestionale del Corso di studio ha determinato la necessità di procedere ad una mappatura dei processi di governo e gestione del Corso, che implica l'identificazione e la formalizzazione di specifici ruoli e responsabilità.

01/04/2022

In particolare la responsabilità dell'orientamento in itinere e del tutorato didattico è stata identificata e affidata alla figura di specifici docenti del CdS:

Ai docenti responsabili dell'attività di orientamento in itinere (e in uscita) sono riferibili le seguenti funzioni:

- Assistenza agli studenti per eventuali problematiche attinenti al percorso curriculare;
- Orientamento e assistenza agli studenti su aspetti che attengono lo svolgimento del tirocinio formativo curriculare;
- Organizzazione di attività seminariali professionalizzanti;
- Monitoraggio del percorso degli studenti immatricolati ed iscritti agli anni successivi;
- Monitoraggio degli sbocchi professionali e delle carriere post laurea.

Come supporto agli studenti durante l'intero percorso di studio, viene inoltre svolta all'interno del CdS attività di management didattico-amministrativo dalla dott.ssa Alessandra Morelli email morelli@unich.it, tel. 0854537611

Attraverso l'attivazione di bandi ad hoc, in ultimo, alcuni Dottorandi di Ricerca sono stati selezionati per fornire agli studenti dei Corsi di Laurea del Dipartimento di Economia assistenza allo studio in specifiche materie, segnalate dagli studenti stessi come maggiormente problematiche.

Gli studenti nel loro percorso si possono avvalere del supporto dei docenti tutor del corso:

Claudia Ceci;

Dario Sciulli;

Luca Zarrilli;

Pasquale Valentini;

Giacomo Cavuta.

A partire dal 2021 stato possibile effettuare un accurato monitoraggio delle carriere degli studenti con l'utilizzo dell'applicativo predisposto dall'ateneo denominato Ingrid.

L'utilizzo di tale applicativo ha consentito di acquisire preziose informazioni riferibili ad altrettante criticità che ci consentiranno di avviare azioni di tutoraggio adeguate.

E attivo dallo scorso anno accademico uno Sportello di tutorato in itinere, per chiarimenti di carattere generale legati all'organizzazione del CdS e al reperimento di informazioni riguardanti l'attività didattica.



Il Corso di Studio prevede un tirocinio formativo obbligatorio riconosciuto per 7 cfu (fino ad un massimo di 10 cfu). Il tirocinio viene svolto solitamente presso aziende sulla base di apposite convenzioni che legano le organizzazioni presso le quali dette attività vengono svolte al Corso di Studio.

La responsabile dell'assistenza amministrativa per tirocini e stage è Antonella Giorgini, tel: 085 4537626, E-mail: presidente.sseags@unich.it.

Le numerose convenzioni attive per lo svolgimento di tirocini e stage pre e post-laurea sono il risultato di un rapporto consolidato del Corso di Studio con il sistema produttivo. Tra le aziende con cui sono attive tali convenzioni si evidenziano le seguenti:

A.R.T.A. ABRUZZO;
A.S.L. Lanciano Vasto-Chieti;
ADECCO ITALIA S.p.A.;
AERCOIB Di Cecco S.r.l.; AGENZIA DELLE ENTRATE;
AGENZIA GENERALE SOC. CATTOLICA ASSICURAZIONE;
AIRONE S.p.A.;
AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE DI CHIETI;
ARCA management S.r.l.;
ARTHUR ANDERSEN MBA S.r.l.;
BAKER HUGHES S.r.l.;
BANCA DI CREDITO COOPERATIVA DI PRATOLA PELIGNA;
BANCA FIDEURAM S.p.A.;
BANCA MOLISANA DI CREDITO COOPERATIVO;
BANCA POPOLARE LANCIANO E SULMONA S.p.A.;
BancApulia S.p.A.;
BARBERINI S.p.A.;
BFS PARTNER S.p.A.;
B.N.L. S.p.A.;
BLUSERENA S.p.A.;
CENTRO RICERCHE FIAT;
CITRA VINI S.p.A.;
COMETA S.r.l.;
COMPASS S.p.A.;
COMUNE DI CHIETI;
COMUNE DI ORTONA;
COMUNE DI LANCIANO;
COMUNE DI PESCARA;
CONFINDUSTRIA DI CHIETI;
CONSIGLIO REGIONALE D'ABRUZZO;
CONSORZIO OBIETTIVO E SVILUPPO;
CONSORZIO PER L'AREA DI SVILUPPO INDUSTRIALE DEL SANGRO;
CONSORZIO DI SVILUPPO INDUSTRIALE;
DIVERSI STUDI COMMERCIALI E PROFESSIONALI;
DE CARLO INFISSI S.p.A.;
DE CECCO S.p.A.;

01/04/2022

DE LONGHI S.p.A.;
DEL VERDE S.p.A.;
DENSO MANUFACTURING ITALIA S.p.A.;
ERG PETROLI;
EUROPOLIMERI S.p.A.;
FAMECCANICA DATA S.p.A.;
FATER S.p.A.;
FABE ECOLOGIC;
FERROVIA ADRIATICO SANGRITANA S.r.l.;
FIAT AUTO S.p.A.;
FIAT GESCO S.p.A.;
FINDI S.p.A.;
FINMECCANICA S.p.A.;
G.T.M. S.p.A.;
GRAN GUIZZA S.p.A.;
HONDA ITALIA INDUSTRIALE S.p.A.;
ICCREA BANCA S.p.A.;
INPS;
K.P.M.G. S.p.A.;
KIMBERLY CLARK S.r.l.;
MANPOWER;
MARCONI SELENIA COMUNICATION S.p.A.; MAZARS&GUERARD S.p.A.;
MERKER YSHIMA S.p.A.;
UFF. ITALIANO BREVETTI E MARCHI;
MINISTERO POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI; MOLINO ALIMONTI S.p.A.;
ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI; PILKINGTON ITALIA S.p.A.;
PROVINCIA DI CHIETI;
PROVINCIA DI LIVORNO;
PROVINCIA DI PESCARA;
QUARTERMASTER S.p.A.;
RECONTA ERNST & YOUNG S.p.A.;
RIVOIRA S.p.A.;
S.A.G.A. S.p.A.;
SAQUELLA 1856 S.r.l.;
SEREA CONSULTING S.r.l.;
SIXTY S.p.A.;
SO.GE.T S.p.A.;
TESSITORE S.p.A.;
VALAGRO S.p.A.;
WALTER TOSTO SERBATOI S.p.A.;
WITCO SPECIALTIES ITALIA S.p.A.

Per un approfondimento sulle attività attinenti l' orientamento, Job, Placement e Tirocini promosse e gestite a livello di Ateneo si rinvia al prospetto in allegato e alla pagina del portale di Ateneo di cui si riporta il link:

Descrizione link: Attività di orientamento gestite a livello di Ateneo

E' stata inoltre effettuata La somministrazione di un questionario alle aziende (imprese, enti e professionisti) che ospitano gli studenti in Stage.

Il questionario è somministrato a tutte le aziende che ospitano gli studenti del CLECM per lo stage curriculare (obbligatorio) a partire dall'anno 2013, a cura della presidenza della Scuola di Economia (Responsabile del servizio Stage e Placement, Mauro Cianci).

Nel corso degli anni le aziende intervistate hanno mostrato di apprezzare molto l'adeguatezza della preparazione accademica alle necessità aziendali. In generale è risultato molto positivo il giudizio sulle conoscenze pregresse dello studente riscontrate dalle aziende durante il tirocinio.

Link inserito: <https://orientamento.unich.it>



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Compatibilmente con i requisiti previsti dai singoli accordi bilaterali, gli studenti iscritti al ClecM, possono partecipare al programma Lifelong Learning/Erasmus che consente di effettuare un soggiorno, di durata compresa tra i 3 e i 12 mesi, presso le Università dell'UE o dei Paesi non UE ammessi al programma, al fine di effettuare un'attività di studio equivalente a quella svolta presso il ClecM

Le attività del responsabile riguardano prevalentemente: - supporto alla predisposizione del piano di studio; - esame e valutazione delle attività svolte dallo studente per il riconoscimento dei CFU acquisiti presso l'Università straniera; - tutorato agli studenti durante il periodo di studi all'estero.

Le attività inerenti la mobilità internazionale degli studenti sono svolte in collaborazione con i referenti per le relazioni internazionali del Dipartimento di Economia:

- Prof. Francesco D'Esposito (Referente per il Programma LLP/Erasmus - france.desposito@tin.it);

- Prof. Luca Zarrilli (Coordinatore del Dipartimento di Economia alle Relazioni Internazionali - lucazarrilli@iol.it).

Altre opportunità di studi all'estero sono comunicate sul sito dell'Ateneo: <https://www.unich.it/didattica/studiare-allestero>. In prossimità dell'uscita dei bandi si organizzano eventi per sensibilizzare gli studenti, pubblicizzare le iniziative e fornire tutte le informazioni necessarie.

Nel pieno rispetto di quanto stabilito negli attuali Regolamenti didattici dei Corsi di Studio, la partecipazione al progetto Erasmus verrà considerata quale significativa per qualificare il percorso di studi e comporterà in sede di esame di laurea l'assegnazione allo studente di 2 punti a valere sul monte di punti attribuibili per il curriculum accademico.

E' attivo, dal 15 Marzo 2018, un accordo internazionale tra il Dipartimento di Economia e l'ARPM (Advanced Risk and Portfolio Management, New York) che prevede agli studenti del Percorso di Economia e Finanza del CLEC/M il riconoscimento di tirocinio all'estero in seguito alla frequenza dell'ARPM Bootcamp. Responsabile della convenzione è la prof.ssa Claudia Ceci. Il CdS per incentivare la partecipazione degli studenti ha rimborsato una quota di iscrizione nel 2018 a una studentessa selezionata in base a criteri di merito. Due studenti nel 2018 hanno partecipato

Nel 2019 due studenti sono risultati vincitori di altrettante borse di studio per l'iscrizione al Bootcamp. Tali borse di studio sono state messe a disposizione dal Corso di Laurea che le ha imputate ai fondi disponibili per la didattica.

Nel 2020 due studenti sono risultati vincitori delle borse di studio per l'iscrizione al Bootcamp. Le borse di studio sono state imputate sui fondi della didattica assegnati al CdL.

A causa dell'emergenza sanitaria gli studenti hanno seguito le attività del Bootcamp on line.

Il Consiglio Dec nella seduta del 26 marzo 2021 ha deliberato anche per l'a.a. 2020/2021 l'istituzione di una borsa di studio per l'iscrizione al Bootcamp.

Visto il perdurare dell'emergenza sanitaria, anche per il corrente a.a. la frequenza del corso sarà effettuata online.

Nel 2021 uno studente è risultato vincitore della borsa di studio ed a causa dell'emergenza Covid ha seguito le attività online

Link inserito: <http://>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data	Titolo
----	---------	-----------------------	--------------	------	--------

				convenzione	
1	Belgio	Haute Ecole Libre Mosane	27964-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	16/01/2014	solo italiano
2	Francia	Ecole Superieure De Commerce International	28574-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
3	Francia	Universite D'Orleans	27733-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/03/2015	solo italiano
4	Francia	Universite De Rouen Normandie	28029-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
5	Francia	Universite Des Antilles	216348-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	13/12/2016	solo italiano
6	Germania	Hochschule Kaiserslautern	231563-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
7	Grecia	Aristotelio Panepistimio Thessalonikis	31579-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	05/12/2014	solo italiano
8	Grecia	Panepistimio Ioanninon	31674-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	05/12/2015	solo italiano
9	Grecia	University Of Macedonia	235737-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
10	Polonia	Uniwersytet Gdanski	50023-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	09/12/2013	solo italiano
11	Portogallo	Escola Superior De Hotelaria E Turismo Do Estoril	51716-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	21/11/2017	solo italiano
12	Portogallo	Instituto Politecnico De Coimbra	29171-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	15/12/2016	solo italiano
13	Portogallo	Universidade De Lisboa	269558-EPP-1-2015-1-PT-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
14	Portogallo	Universidade De Tras-Os-Montes E Alto Douro	29231-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
15	Portogallo	Universidade Dos Acores	47718-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	17/01/2014	solo italiano
16	Romania	Universitatea Din Oradea	44253-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	23/01/2014	solo italiano
17	Romania	Universitatea Lucian Blaga Din Sibiu	50428-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	31/01/2014	solo italiano
18	Romania	Universitatea Stefan Cel Mare Din Suceava	49577-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	21/01/2014	solo italiano
19	Romania	Universitatea Transilvania Din Brasov	51388-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	24/12/2013	solo italiano
20	Spagna	Escuela Superior De Turismo Iriarte	271242-EPP-1-2016-1-ES-	13/12/2016	solo

			EPPKA3-ECHE		italiano
21	Spagna	Universidad De Burgos	29614-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/11/2015	solo italiano
22	Spagna	Universidad De Cantabria	29589-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
23	Spagna	Universidad De Cordoba	28689-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/12/2016	solo italiano
24	Spagna	Universidad De Extremadura	29523-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/12/2013	solo italiano
25	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	11/01/2016	solo italiano
26	Spagna	Universidad De Huelva	29456-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
27	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	02/12/2013	solo italiano
28	Spagna	Universidad De La Laguna	29443-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	13/12/2016	solo italiano
29	Spagna	Universidad De Lleida	28595-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/11/2015	solo italiano
30	Spagna	Universidad De Salamanca	29573-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
31	Spagna	Universidad De Santiago De Compostela	29576-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
32	Spagna	Universidad De Sevilla	29649-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
33	Spagna	Universidad Pablo De Olavide	66782-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	13/01/2014	solo italiano
34	Spagna	Universitat Politecnica De Catalunya	28604-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/11/2015	solo italiano
35	Turchia	Istanbul Kemerburgaz Universitesi	261140-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	06/02/2016	solo italiano
36	Turchia	Nisantasi Universitesi	266413-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	05/04/2014	solo italiano
37	Ungheria	Budapesti Gazdasagi Egyetem	51693-EPP-1-2014-1-HU-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano



L'orientamento in uscita comprende attività di orientamento formativo e professionale specificatamente finalizzate all'inserimento nel mondo del lavoro degli studenti e laureati del CdS. A tale scopo il CdS è coinvolto da tempo nel Career Day, evento dedicato ai laureandi e ai neo-dottori di Economia, con l'obiettivo di facilitare e promuovere il confronto fra giovani e mondo del lavoro. Inoltre, il CdL di Economia E Commercio Magistrale, usufruisce dei servizi svolti dall'Ateneo nell'ambito della Divisione Orientamento, Studi e Lavoro; si tratta del Servizio di Placement centralizzato, gestito mediante una apposita piattaforma telematica denominata JOB, attività in seno al Programma di Orientamento post lauream di Ateneo S.T.A.R.T. (Stage, Tirocini, Alta formazione, Ricerca, Territorio e Placement) finalizzato: a facilitare la comunicazione tra i bisogni delle imprese, i processi di inserimento lavorativo e le ricadute sui piani di istruzione e, a dare consistenza e continuità alla fase di transizione al lavoro di risorse qualificate della conoscenza in grado di contribuire al sostegno ed allo sviluppo del sistema economico/produttivo regionale e non.

Il Responsabile della divisione orientamento, studi e lavoro è la Dott. Patrizia Delli Carri patrizia.dellicarri@unich.it tel. 0871/3556295

Lo sportello orientamento nel Campus di Pescara è situato in V.le Pindaro 42; Tel. E Fax 085 4537003, E-mail: orientamento@unich.it.

Il servizio placement nel Campus di Pescara è situato in V.le Pindaro 42, Tel. e Fax: 085 4537003; E-mail: placement@unich.it.

Per un approfondimento sulle attività attinenti l'orientamento, Job, Placement e Tirocini promosse e gestite a livello di Ateneo si rinvia al prospetto in allegato e alla pagina del portale di Ateneo di cui si riporta il link:

Link inserito: <https://orientamento.unich.it/laureati/orientamento-al-lavoro/eventi-di-orientamento-al-lavoro-ed-allavvio-di-impresa>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

04/05/2022

Con la finalità di fornire agli studenti un supporto informativo più efficace e dinamico, sfruttando al contempo le potenzialità del Web, la Presidenza del Corso di studio ha promosso nel 2015 un progetto pilota all'interno dell'Ateneo per la creazione di un sito web del CdS a beneficio degli studenti del CLEC Magistrale (ed eventuali altri soggetti interessati). L'obiettivo è quello di creare un sito web fortemente orientato alle effettive esigenze informative degli studenti, e quindi fornire informazioni utili per iscriversi, studiare e laurearsi nel Corso di Studio. Il sito web del CLEC Magistrale è attivo da settembre 2016 e rappresenta al momento un efficace strumento per fornire agli studenti informazioni su iniziative, comunicazioni particolari, attività promosse dai docenti e informazioni sul Corso di studio nel suo complesso.

La Presidenza del Corso di Laurea sta realizzando iniziative atte a sfruttare le potenzialità dei social network per canalizzare informazioni utili agli studenti (attuali e futuri).

In particolare sono attivi i seguenti canali:

- la fanpage istituzionale del CLEC Magistrale su Facebook;

- pagina Instagram

-

A causa del perdurare dell'emergenza sanitaria tutti gli insegnamenti del corso di laurea sono stati attivati, come da linee di Ateneo sulla piattaforma Microsoft Teams.

Tutte le informazioni, riguardanti la didattica a distanza sono rintracciabili all'indirizzo <https://zeus.unich.it/teledidattica>.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B6

Opinioni studenti

La "Rilevazione sulle opinioni degli studenti" per l'anno 2022 riguarda i dati raccolti attraverso i questionari somministrati fino al 31.07.2022 su tutti gli insegnamenti del CLECM dell'A.A. 2021/22 (Vedi Allegato).

Tale questionario è stato somministrato sia agli studenti frequentanti che non frequentanti.

Le dimensioni degli insegnamenti prese in considerazione sono le seguenti:

- Gli argomenti di questo insegnamento sono a tuo giudizio interessanti?
- Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?
- Il carico di studio richiesto dall'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?
- Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?
- L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?
- Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni ed altre eventuali attività didattiche sono rispettati?
- Le modalità d'esame sono state definite in modo chiaro?
- Tali attività sono utili all'apprendimento della materia?
- Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?
- Il docente espone gli argomenti in modo adeguato alla complessità della materia?
- Il docente durante la lezione e/o a ricevimento è disponibile a fornire chiarimenti sugli argomenti svolti?

Il punteggio medio complessivo attribuito dagli studenti frequentanti è pari 3,43 (su una scala da 1 a 4); tale punteggio è perfettamente allineato con quanto rilevato negli anni accademici precedenti (3,28 nel 2016/17; 3,25 nel 2017/18; 3,29 nel 2018/19 ed infine 3,42 nel 2019-2020 e 3,49 nel 2021/2022).

Tra gli aspetti osservati, degni di rilievo (ossia con punteggi più alti) sono i buoni risultati riferiti: al rispetto degli orari di svolgimento delle lezioni (3,55); alla disponibilità e reperibilità del personale docente (3,57); e alla coerenza dell'insegnamento su quanto dichiarato sul sito Web (3,52). I due punteggi relativamente più bassi riguardano la adeguatezza (ai fini della comprensione degli argomenti trattati in aula) delle conoscenze preliminari ed alla proporzionalità del carico didattico rispetto ai crediti assegnati, rispettivamente pari a 3, 23 e 3,28.

Gli studenti non frequentanti hanno assegnato al corso un punteggio complessivo di 3,28.

Tale categoria di studenti ha attribuito il punteggio più elevato alla disponibilità e reperibilità dei docenti (3,54), seguono la chiarezza di definizione delle modalità di esame (3,36) e l'interesse verso gli argomenti del corso (3,35). Anche in questo caso il fanalino di coda è rappresentato dalla sufficienza delle conoscenze preliminari (2,98).

Il punteggio medio del corso di laurea, tenuto conto sia delle valutazioni dei frequentanti che dei non frequentanti, supera la media del settore CUN Scienze Economiche e Statistiche dell'Ateneo (3,29).

Al riguardo è da notare che le maggiori differenze rispetto ai punteggi CUN, si riscontrano nella adeguatezza delle conoscenze preliminari ai fini della comprensione degli argomenti trattati in aula e nella disponibilità di materiale didattico adeguato.

Il CdS non si è dotato un sistema interno di Customer Satisfaction. Il PQA ha comunque istituito un sistema di gestione dei reclami centralizzati a livello di Ateneo. Si consiglia di riportare tale modalità sia nel Quadro della SUA-CdS che nel sito WEB del CdS: <https://www.unich.it/parla-con-noi>.

Le opinioni degli studenti saranno portate in discussione in un prossimo Consiglio di CdS.

Link inserito: <https://www.almalaurea.it/universita/indagini/laureati/profilo>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Secondo i risultati del questionario Almalaurea, il cui tasso di compilazione è stato del 59,6 %, nel 2021 i laureati del corso di laurea sono stati 47, di cui il 42,6% maschi e il 57,4% femmine.

L'età media alla laurea è di 26,9 anni.

La maggior parte dei laureati è abruzzese e di questi il 69,6% proviene da altra provincia della stessa regione, mentre il

15,9% da un'altra regione.

I laureati sono in possesso per il 50,7% di maturità liceale, segue il 46,4% dei provenienti dagli Istituti tecnici, mentre sono di gran lunga inferiori le percentuali di coloro che provengono da altri tipi di scuola.

Nell'ambito dei Licei, la scuola maggiormente rappresentata è il Liceo Scientifico (37,7%).

La prevalenza degli studenti non ha nessun genitore laureato (68,8%).

Il 46,9% ha scelto il corso di laurea per fattori culturali e professionalizzanti.

L'immatricolazione al corso di laurea viene fatta nel 71% dei casi regolarmente o al massimo entro un anno dal conseguimento della laurea triennale.

Il voto medio alla laurea è pari a 108,7, mentre il voto medio agli esami è di 27,3.

Il 68,1% dei laureati è in corso.

La durata media degli studi è di 3,1 anni. Il 71,9% degli intervistati ha seguito più del 75% degli insegnamenti previsti e il 3,1% meno del 25%.

La totalità dei laureati intervistati non ha compiuto studi all'estero (da considerare, tuttavia, la concomitanza con la pandemia). Il 93,8%, invece, ha svolto tirocini curriculari o attività successivamente riconosciute dal corso.

Il 56,3% dei laureati ha avuto esperienze lavorative durante gli studi.

Il 15,6% degli intervistati intende proseguire gli studi con un master universitario.

La maggioranza dei laureati, ben il 77,8%, dichiara di essere alla ricerca di un lavoro che consentirà di acquisire professionalità; seguono al 66,7% la possibilità di guadagno e i rapporti con i colleghi sul luogo di lavoro.

I dati riportati nella presente sezione sono desunti dalla Indagine di Almalaurea sulla situazione occupazionale dei laureati (anno indagine 2021)

Ad un anno dalla laurea la percentuale dei laureati occupati è pari al 50%, segue il 28,6% di coloro che non lavorano ma stanno cercando ed infine il 21,4 % di coloro che non lavora e non cerca.

Tra coloro che lavorano il 71,4% degli occupati ha iniziato a lavorare dopo la laurea, mentre il rimanente 28,6% si divide tra il 21,4% di coloro che hanno iniziato prima della laurea e il 7,2% di coloro che non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea.

Il 50% di coloro che lavora ha dichiarato di svolgere una professione tecnica, il rimanente 50% si divide equamente tra professioni intellettuali, professioni esecutive nel lavoro d'ufficio e altre professioni.

Rispetto alla tipologia dell'attività lavorativa, il 21,4% ha dichiarato di svolgere un'attività non standard, il 7,1% ha affermato di svolgere un lavoro autonomo, il 21,4% è dato da lavoratori a tempo indeterminato, mentre il 42,9% è titolare di contratti formativi e il 7,1 svolge un lavoro autonomo.

Il numero medio di ore lavorative settimanali è pari a 35,6.

La diffusione dello smart working è del 35,7%, mentre quella del part-time è del 14,3%.

Il 78,6% degli occupati è inserito nel settore privato ed il 21,4% è lavora nel settore pubblico.

Il settore prevalente di attività è quello dei servizi, segue il settore industria con il 14,3%

Il 64,3% degli occupati svolge l'attività lavorativa al Sud, il 14,3% al Nord-Ovest e il 14,3% al Nord-Est.

Il 50 % degli intervistati ha dichiarato di utilizzare la competenze acquisite con la laurea in misura elevata, segue il 35,7% di coloro che le utilizzano in maniera ridotta e solamente il 14,3% non le utilizza per niente.

Il 50% reputa la formazione professionale acquisita con la laurea molto adeguata.

Il 57,1% ritiene la laurea molto efficace nello svolgimento del lavoro, segue il 21,4% di coloro che la ritengono poco efficace e il 21,4% degli intervistati che la ritiene poco o per nulla efficace.

Le opinioni dei laureandi saranno portate in discussione in un prossimo Consiglio di CdS.

Link inserito: https://www2.almalaurea.it/cgi_php/universita/statistiche/tendine.php?LANG=it&config=profilo

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

04/09/2022

La numerosità degli immatricolati negli ultimi quattro anni accademici ha seguito un trend altalenante, passando dalle 50 unità nell'anno accademico 2017/18, per risalire a 60 unità nell'a.a 2018/19 e scendere a 52 unità nell'anno accademico 2019/2020, raggiungendo le 32 unità nell' A.A. 2020/2021, per attestarsi a 25 unità nell'ultimo anno accademico.

Dal punto di vista della composizione per genere degli iscritti si osserva una maggiore prevalenza delle donne rispetto agli uomini, confermata anche nei precedenti anni accademici.

Mentre, per quanto riguarda la composizione per classi di età si osserva, come per gli anni precedenti, che più dell'85% degli immatricolati ha un'età compresa tra 21 e 25 anni. Gli studenti abruzzesi nei 3 anni di riferimento sono circa il 90% del totale.

Solamente uno studente proviene da un corso di altro Ateneo italiano della classe L33, i rimanenti immatricolati sono laureati triennali dello stesso Ateneo.

Il 68% degli iscritti alla coorte si è laureato alla triennale con voto superiore al 90.

Circa il 98% degli studenti iscritti nell' AA 2020/21 si è riscritto al II anno.

Per tale coorte, il 75,48% degli iscritti ha proseguito gli studi al II anno con più di 40 CFU e solamente lo 0,06% degli iscritti ha fatto registrare all'attivo 0 CFU.

La media dei voti ottenuti negli esami è relativamente alta per gli esami di entrambi gli anni di corso, la maggior parte degli esami presenta medie superiori al 26.

Link inserito: <https://pqa.unich.it/dati-statistici/dati-ingresso>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

02/09/2022

I dati riportati nella sezione sono desunti dalla Scheda Annuale - Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati di Almalaurea.

Dall'analisi della scheda emerge che circa l'86,9% è complessivamente soddisfatto del corso di laurea magistrale.

Circa il 75% degli studenti esprime un giudizio positivo sul carico didattico degli insegnamenti; tale percentuale risulta inferiore a quella espressa dai laureati degli altri corsi della classe LM 56 attivati in Italia.

L'organizzazione degli esami è ritenuta dal 50% sempre soddisfacente, mentre il restante 50% la ritiene soddisfacente per più della metà degli esami.

Il 93,7% degli intervistati si definisce soddisfatto dei rapporti con i docenti ("decisamente sì" per il 53,1% e "più sì che no" per il 40,6%),

Il 51,6% degli intervistati ha definito le aule utilizzate "spesso adeguate" ed il 16,1% le considera "raramente adeguate".

Il 78,1% dei rispondenti ha utilizzato le postazioni informatiche e le ritiene in numero inadeguato nel 44% dei casi.

Il 78,1% degli studenti ha utilizzato i servizi bibliotecari ed esprime una valutazione positiva nel 84% dei casi.

Gli intervistati hanno dichiarato nell' 81,3%% dei casi che si riscriverebbe allo stesso corso di laurea.

La possibilità di carriera e la stabilità e sicurezza del posto di lavoro vengono ritenuti gli aspetti più rilevanti per la ricerca del lavoro nell' 81,3% dei casi, seguono l'acquisizione di professionalità e la possibilità di guadagno con percentuali inferiori.

L'utilizzo delle competenze acquisite con la laurea per i laureati magistrali in Economia e Commercio è pari al 55,6% al 1° anno, cresce fino al 61,3% a 3 anni e si attesta al 45,2% a 5 anni.

La retribuzione media è pari a 1.279 euro.

La soddisfazione per il lavoro svolto valutata con una scala da 1 a 10 è pari a 7,3.

Link inserito: <https://www.almalaurea.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

A partire dall'anno 2013 il CLECM (tramite il servizio di Stage della Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche), somministra un questionario alle imprese, enti e studi professionali presso cui gli studenti svolgono lo stage curriculare (obbligatorio). 15/09/2022

Al questionario risponde, al termine del periodo di stage, il tutor aziendale che solitamente riveste un ruolo di responsabilità all'interno della struttura ospitante. Detta consultazione, oltre a consentire ai rispondenti la valutazione dell'esperienza di stage nel suo complesso, attraverso alcune specifiche domande permette anche di verificare la corrispondenza tra le conoscenze e le competenze fornite dal CdS e le necessità/aspettative delle aziende. In particolare, si chiede al rispondente: di valutare l'adeguatezza della preparazione accademica alle necessità aziendali; di esprimere un giudizio sintetico riferito alle competenze acquisite ed alle criticità riscontrate durante il periodo di stage; di valutare il servizio stage e di indicare suggerimenti e criticità riscontrate rispetto al servizio stesso.

Il questionario, così concepito, risulta particolarmente importante in quanto consente di comprendere quali sono le effettive esigenze occupazionali e le aspettative delle aziende potenzialmente interessate.

In particolare vengono indagate le seguenti dimensioni:

- RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI FORMATIVI FISSATI AD INIZIO STAGE
- MOTIVAZIONE E IMPEGNO DEL TIROCINANTE
- ADEGUATEZZA DELLA PREPARAZIONE UNIVERSITARIA ALLE NECESSITA' AZIENDALI
- CAPACITA' DI ANALISI/SINTESI E SPIRITO CRITICO
- CAPACITA' DI PROBLEM SOLVING
- CAPACITA' DI LAVORARE IN GRUPPO
- PROPENSIONE ALLA COLLABORAZIONE
- AUTONOMIA NELLO SVOLGIMENTO DEI COMPITI ASSEGNATI
- PUNTUALITA' ED AFFIDABILITA'
- CAPACITA' DI ASSUMERSI DELLE RESPONSABILITA'
- SE E' STATA PROPOSTA UNA PROROGA AL PERIODO INIZIALMENTE CONCORDATO
- SE E' STATA PROPOSTA UN'OFFERTA DI LAVORO
- GIUDIZIO COMPLESSIVO SULL'ESPERIENZA DI STAGE
- COMPETENZE ACQUISITE DAL TIROCINANTE DURANTE LO STAGE
- GRADO DI SODDISFAZIONE SULLE MODALITA' DI ATTIVAZIONE E GESTIONE DEGLI STAGE DA PARTE DELLA SCUOLA
- DISPONIBILITA' A NUOVI STAGE CON LA SCUOLA DI ECONOMIA.

Complessivamente, riguardo agli aspetti formativi e professionali (motivazione e impegno, raggiungimento degli obiettivi formativi, adeguatezza della preparazione accademica alle necessità aziendali) e a quelli relazionali e gestionali (capacità di lavorare in gruppo, collaborazione e autonomia), la valutazione media nei confronti dei tirocinanti è molto positiva.

Il punteggio medio relativamente più elevato si riferisce alla motivazione e all'impegno (4,88), mentre anche il punteggio relativamente più basso (4,53), inerente alla valutazione dell'adeguatezza della preparazione accademica alle necessità aziendali, si attesta sempre su un livello estremamente apprezzabile in termini assoluti.

La propensione alla collaborazione dello stagista è valutata positivamente (4,78), mentre vengono ritenute leggermente inferiori le capacità di problem solving (4,66).

Infine, per quanto concerne il grado di soddisfazione in relazione alle modalità di attivazione e gestione degli stage, viene espresso un giudizio molto positivo (4,74) e l'80% delle aziende esprime disponibilità a nuove collaborazioni con l'Ateneo.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

04/05/2022

Il Presidio di Qualità assume un ruolo centrale nella promozione della cultura della Qualità e nell'Assicurazione di Qualità (AQ) garantendo il rispetto dei Requisiti di Assicurazione della Qualità di cui all'Allegato C del D.M. 30 gennaio 2013, n. 47.

Ai fini della AQ dei corsi di studio, in particolare, organizza e verifica il continuo aggiornamento delle informazioni contenute nelle SUA-CdS di ciascun corso di studio dell'Ateneo; sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ per le attività didattiche in conformità a quanto programmato e dichiarato; regola e verifica le attività periodiche di Riesame dei corsi di studio; valuta l'efficacia degli interventi di miglioramento e le loro effettive conseguenze; assicura il corretto flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Paritetiche docenti-studenti.

Ai fini della AQ della ricerca dipartimentale, in particolare, verifica il continuo aggiornamento delle informazioni contenute nelle SUA-RD di ciascun Dipartimento; sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ per le attività di ricerca in conformità a quanto programmato e dichiarato; assicura il corretto flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione.

Il Presidio di Qualità è costituito dal delegato del Rettore per la 'Qualità', professore di ruolo di prima fascia, che abbia optato e che opti per il tempo pieno, con il compito di sovrintendere alle attività del Presidio, nonché da tre docenti di ruolo appartenenti ai seguenti settori ERC (European Research Council): Physical Sciences & Engineering; Social Sciences & Humanities; Life Sciences.

Link inserito: <https://pqa.unich.it/pqa>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

04/05/2022

Prof. Pasquale Valentini (Coordinatore)
Prof. Dario Sciulli (componente)
Prof. Luca Zarrilli (componente)
Dott. Angela Ritucci (Rappresentante Studenti)
Dott.ssa Alessandra Morelli (tutor didattico) componente

Il Responsabile del GAQ coordina le attività del gruppo, aggiorna periodicamente il Consiglio del CdS sulle attività e i risultati dell'AQ, mantiene i rapporti con Presidio della Qualità, il Nucleo di Valutazione e la Commissione Paritetica Docenti-Studenti;

Pur nella unicità del GAQ, tenendo conto delle competenze specifiche, ciascun componente deve focalizzare l'attenzione su: - la supervisione sull'attuazione dell'AQ all'interno del CdS (Prof. Pasquale Valentini);- la promozione della cultura della qualità nell'ambito del CdS (Prof. Luca Zarrilli);- monitoraggio degli indicatori finalizzato al controllo e al miglioramento continuo dei processi (Prof. Pasquale Valentini e Prof. Dario Sciulli);

- pianificazione e controllo dell'efficienza dei servizi di contesto (Prof. Pasquale Valentini e Dott.ssa Alessandra Morelli).

Il GAQ, individuati i punti di forza e di debolezza del CdS attraverso la mappatura dei processi, pianificherà le azioni correttive, procederà all'applicazione delle stesse, alla verifica dei risultati e alla standardizzazione delle azioni qualora i risultati siano positivi e portino effettivamente ad un miglioramento. In caso contrario la procedura sarà ripetuta modificando le azioni correttive.

Il GAQ si riunirà, in modalità fisica o telematica, periodicamente per analizzare lo stato di avanzamento delle azioni correttive intraprese e verificarne gli effetti.

il Dipartimento di Economia ha individuato due ReAQD distinti per la ricerca (Luigi Ippoliti) e per la didattica (Laura Berardi).

Link inserito: <https://pqa.unich.it/pqa/organizzazione-e-responsabilita-della-aq-livello-del-corso-di-studio>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

01/04/2022

Per garantire una gestione dell'organizzazione tesa a migliorare nel tempo l'adeguatezza ai propri fini il Corso di Studio (CdS) ha definito una pianificazione generale annuale delle principali attività come schematicamente riportato nella tabella allegata.

Il CdS, al fine di assicurare l'attuazione di una relazione adeguata tra la didattica erogata e la ricerca svolta nelle discipline attivate nell'ambito del CdS promuoverà inoltre, sempre nell'ottica del miglioramento continuo, un processo di aggiornamento costante dei programmi relativi ai diversi insegnamenti ed un monitoraggio accurato delle attività formative di laboratorio e di tirocinio. Il GAQ del CdS riesamina con cadenza almeno annuale le attività programmate e riportate in tabella, ne rileva l'efficienza e l'efficacia e, sulla base di questo monitoraggio, propone eventuali modifiche al Presidente del CdS e al Consiglio che si riservano di integrarle ed approvarle.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO D4

Riesame annuale



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

04/05/2022

Link inserito: <http://>



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
Nome del corso in italiano	Economia e commercio
Nome del corso in inglese	Economics and Commerce
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unich.it/ugov/degree/4794
Tasse	https://www.unich.it/didattica/iscrizioni
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo R²D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	NISSI Eugenia
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di laurea
Struttura didattica di riferimento	Economia
Altri dipartimenti	Scienze giuridiche e sociali Economia



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	CVTGCM63E16G482E	CAVUTA	Giacomo	M-GGR/02	11/B1	PA	1	
2.	CCECLD66E56H501R	CECI	Claudia	MAT/06	01/A3	PO	0,5	
3.	MSCRFL67T24A271L	MOSCA	Raffaele	MAT/09	01/A6	RU	1	
4.	NSSGNE64D55H400L	NISSI	Eugenia	SECS-S/01	13/D1	PO	0,5	
5.	RPPGNS79H68C632H	RAPPOSELLI	Agnese	SECS-S/03	13/D	RD	1	
6.	SCLDRA77C28E435E	SCIULLI	Dario	SECS-P/02	13/A2	PA	1	
7.	ZRRLCU62R18F839V	ZARRILLI	Luca	M-GGR/02	11/B1	PO	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Economia e commercio



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
RITUCCI	ANGELA		



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
MORELLI	Alessandra
RITUCCI	Angela
SCIULLI	Dario
VALENTINI	Pasquale
ZARRILLI	Luca



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
CAVUTA	Giacomo		
VALENTINI	Pasquale		
ZARRILLI	Luca		
SARRA	Alessandro		
CECI	Claudia		
ORTOLANO	Alessandra	alessandra.ortolano@unich.it	



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No



Sedi del Corso



Sede del corso:viale Pindaro, 65100 - PESCARA

Data di inizio dell'attività didattica	23/09/2022
Studenti previsti	50



Eventuali Curriculum



Economia e Commercio	839M^A09
Economia e Statistica	839M^A31
Economia e Finanza	839M^A08



Altre Informazioni



R^aD

Codice interno all'ateneo del corso	839M^2013
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• ECONOMIA E SCIENZE COMPORTAMENTALI• Economia e Business Analytics• Economia e finanza delle imprese e degli ecosistemi



Date delibere di riferimento



R^aD

Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico	15/06/2015
Data di approvazione della struttura didattica	07/02/2013
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	19/02/2013
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	01/03/2013
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole in merito alla fattibilità tecnica della proposta di modifica, discussa e approvata nella consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole in merito alla fattibilità tecnica della proposta di modifica, discussa e approvata nella consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

RAD



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2021	532201432	ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Docente di riferimento (peso .5) Eugenia NISSI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	72
2	2022	532202986	ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Docente non specificato		72
3	2022	532202997	DIRITTO DEI CONTRATTI <i>semestrale</i>	IUS/01	Lisia CAROTA <i>Professore Ordinario</i>	IUS/01	48
4	2022	532202971	DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE <i>semestrale</i>	IUS/12	Lorenzo DEL FEDERICO <i>Professore Ordinario</i>	IUS/12	48
5	2021	532201427	ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE <i>semestrale</i>	SECS-P/03	Edilio VALENTINI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/03	72
6	2021	532201428	ECONOMIA E POLITICHE DEL LAVORO <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Dario SCIULLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	72
7	2022	532202988	ECONOMIA INTERNAZIONALE <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Massimo DEL GATTO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	72
8	2022	532202989	FINANZA AVANZATA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente non specificato		72
9	2022	532202989	FINANZA AVANZATA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Gianluca VALERI		72
10	2022	532202999	GEOGRAFIA DEL TURISMO <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Docente di riferimento Luca ZARRILLI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-GGR/02	72
11	2022	532202978	GEOGRAFIA URBANA E REGIONALE <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Marina FUSCHI <i>Professore Ordinario</i>	M-GGR/02	48
12	2021	532201429	IMPRESA E MERCATO <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente non specificato		72
13	2021	532201429	IMPRESA E MERCATO <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Alessandro MARRA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/06	72
14	2022	532202974	INFORMATICA PER LA FINANZA <i>semestrale</i>	INF/01	Vincenzo ACCIARO <i>Professore</i>	INF/01	48

Associato
confermato

15	2022	532202979	INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA FINANZA <i>semestrale</i>	MAT/03	Maurizio PARTON <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	MAT/03	48
16	2022	532203000	MERCEOLOGIA DOGANALE <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente non specificato		48
17	2021	532201435	METODI STATISTICI PER L'ANALISI ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Luigi IPPOLITI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS- S/01	72
18	2021	532201430	MICROECONOMIA AVANZATA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Alina VERASHCHAGINA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS- P/01	72
19	2022	532202992	MISURAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Francesca PUCCI		48
20	2021	532201436	MODELLI LINEARI <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Pasquale VALENTINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- S/01	48
21	2021	532201422	MODELLI MATEMATICI PER LE DECISIONI DI INVESTIMENTO <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Guglielmo D'AMICO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS- S/06	48
22	2021	532201422	MODELLI MATEMATICI PER LE DECISIONI DI INVESTIMENTO <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Bernardo D'AURIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- S/06	48
23	2022	532202980	ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE DEL TURISMO <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Docente di riferimento Giacomo CAVUTA <i>Professore Associato confermato</i>	M- GGR/02	72
24	2022	532203001	PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Docente di riferimento Giacomo CAVUTA <i>Professore Associato confermato</i>	M- GGR/02	72
25	2022	532202981	RICERCA OPERATIVA E LOGISTICA <i>semestrale</i>	MAT/09	Docente di riferimento Raffaele MOSCA <i>Ricercatore confermato</i>	MAT/09	72
26	2021	532201423	SERIE STORICHE ECONOMICHE E FINANZIARIE <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Docente di riferimento Agnese RAPPOSELLI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS- S/03	48

27	2022	532203007	SISTEMI INFORMATIVI <i>semestrale</i>	INF/01	Maria Chiara MEO <i>Professore Ordinario</i>	INF/01	48
28	2021	532201437	STATISTICA ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Paolo POSTIGLIONE <i>Professore Ordinario</i> (L. 240/10)	SECS-S/03	72
29	2021	532201424	TITOLI DERIVATI E GESTIONE DEL RISCHIO II <i>semestrale</i>	MAT/06	Docente di riferimento (peso .5) Claudia CECI <i>Professore Ordinario</i>	MAT/06	72
						ore totali	1800

**Curriculum: Economia e Commercio**

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	M-GGR/02 Geografia economico-politica	78	33	24 - 36
	↳ GEOGRAFIA DEL TURISMO (1 anno) - 9 CFU - semestrale			
	↳ PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO (1 anno) - 9 CFU - semestrale			
	SECS-P/01 Economia politica			
	↳ ECONOMIA INTERNAZIONALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ ECONOMIA DELLA CRESCITA E DEL CAMBIAMENTO TECNOLOGICO (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ MICROECONOMIA AVANZATA (2 anno) - 9 CFU - semestrale			
	SECS-P/02 Politica economica			
	↳ ECONOMIA E POLITICHE DEL LAVORO (2 anno) - 9 CFU - semestrale			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
↳ ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale				
SECS-P/06 Economia applicata				
↳ ECONOMIA DELLE RETI E DELL'INNOVAZIONE (1 anno) - 9 CFU - semestrale				
↳ IMPRESA E MERCATO (2 anno) - 9 CFU - semestrale				
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	15	15	12 - 15
	↳ STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			

	<p>↳ ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</p>			
Statistico-matematico	<p>SECS-S/01 Statistica</p> <p>↳ MODELLI LINEARI (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <p>SECS-S/03 Statistica economica</p> <p>↳ ANALISI DI MERCATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</p>	15	15	15 - 24
Giuridico	<p>IUS/04 Diritto commerciale</p> <p>↳ DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p>	6	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 57 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			69	57 - 81

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	<p>AGR/01 Economia ed estimo rurale</p> <p>↳ ANALISI COSTI BENEFICI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</p>	24	12	12 - 12 min 12
	<p>IUS/01 Diritto privato</p> <p>↳ DIRITTO DEI CONTRATTI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</p>			
	<p>IUS/12 Diritto tributario</p> <p>↳ DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</p>			
	<p>SECS-P/13 Scienze merceologiche</p> <p>↳ MERCEOLOGIA DOGANALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</p>			
Totale attività Affini			12	12 - 12

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		20	20 - 20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	7	7 - 7
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		10	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		39	39 - 39

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Economia e Commercio</i>:	120	108 - 132

Curriculum: Economia e Statistica

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>ECONOMIA INTERNAZIONALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	27	27	24 - 36
	↳ <i>ECONOMIA DELLA CRESCITA E DEL CAMBIAMENTO TECNOLOGICO (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/06 Economia applicata ↳ <i>ECONOMIA DELLE RETI E DELL'INNOVAZIONE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	12 - 15

	<p>↳ <i>SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p>			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica			
	↳ <i>ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>MODELLI LINEARI (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-S/03 Statistica economica	42	24	15 - 24
	↳ <i>ANALISI DI MERCATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>METODI STATISTICI PER L'ANALISI ECONOMICA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>STATISTICA ECONOMICA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale			
	↳ <i>DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 57 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			69	57 - 81

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica			
	↳ <i>LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE PER LA STATISTICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>SISTEMI INFORMATIVI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	18	12	12 - 12 min 12
	MAT/09 Ricerca operativa			
	↳ <i>RICERCA OPERATIVA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini			12	12 - 12

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		20	20 - 20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	7	7 - 7
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		10	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		39	39 - 39

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Economia e Statistica</i>:	120	108 - 132

Curriculum: Economia e Finanza

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica	27	27	24 - 36
	↳ <i>ECONOMIA INTERNAZIONALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>FINANZA AVANZATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ECONOMIA DELLA CRESCITA E DEL CAMBIAMENTO TECNOLOGICO (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	12	12	12 - 15
	↳ <i>STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
	↳ <i>MISURAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

Statistico-matematico	MAT/06 Probabilità e statistica matematica	39	24	15 - 24
	↳ TITOLI DERIVATI E GESTIONE DEL RISCHIO II (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-S/01 Statistica			
	↳ ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale			
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica	39	24	15 - 24
	↳ METODI STATISTICI PER L'ANALISI ECONOMICA (1 anno) - 9 CFU - semestrale			
	↳ SERIE STORICHE ECONOMICHE E FINANZIARIE (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	39	24	15 - 24
	↳ MODELLI MATEMATICI PER LE DECISIONI DI INVESTIMENTO (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	6	6	6 - 6
	↳ DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 57 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			69	57 - 81

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica	18	12	12 - 12 min 12
	↳ INFORMATICA PER LA FINANZA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Attività formative affini o integrative	IUS/01 Diritto privato	18	12	12 - 12 min 12
	↳ DIRITTO DEI CONTRATTI (2 anno) - 6 CFU - semestrale			

MAT/03 Geometria			
↳ INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA FINANZA (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
Totale attività Affini		12	12 - 12

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		20	20 - 20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	7	7 - 7
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		10	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		39	39 - 39

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Economia e Finanza</i>:	120	108 - 132



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	M-GGR/02 Geografia economico-politica			
	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	SECS-P/05 Econometria	24	36	24
	SECS-P/06 Economia applicata			
	SECS-P/12 Storia economica			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	12	15	12
Statistico-matematico	MAT/06 Probabilità e statistica matematica			
	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	15	24	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/06 Diritto della navigazione			
	IUS/07 Diritto del lavoro			
	IUS/10 Diritto amministrativo	6	6	6
	IUS/13 Diritto internazionale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		57		



Attività affini

R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	12	12
Totale Attività Affini			12 - 12



Altre attività

R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		20	20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	7	7
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		10	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-



Riepilogo CFU

R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

Range CFU totali del corso

108 - 132



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD

Il corso di laurea magistrale in Economia e Commercio copre, insieme al corso di laurea magistrale in Management e Sviluppo Socioeconomico della Facoltà di Scienze Manageriali, la classe LM-56 (Scienze dell'Economia). I due corsi, pur appartenendo alla medesima classe, rispondono all'esigenza di formare figure professionali caratterizzate da differenti competenze scientifiche.

Il corso di laurea magistrale in Economia e Commercio consolida il virtuoso rapporto creato nei passati anni accademici con numerose aziende ed organizzazioni imprenditoriali, offrendo agli studenti la possibilità di acquisire, oltre alle competenze scientifiche caratteristiche della gestione e del controllo nella pubblica amministrazione e nelle imprese private, competenze specifiche richieste per professioni quali: specialisti in contabilità e problemi finanziari, consulenti d'impresa dotati di ampie ed interconnesse conoscenze economiche, giuridiche ed aziendali e di altre importanti figure e competenze professionali aventi connotati di qualificazione particolarmente elevati, complessi ed interdisciplinari, quali i doganalisti o consulenti del commercio internazionale.



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività
R&D



Note relative alle attività caratterizzanti
R&D