



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
Nome del corso in italiano RED	Economia e commercio(<i>IdSua:1547603</i>)
Nome del corso in inglese RED	Economics and Commerce
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia RED
Lingua in cui si tiene il corso RED	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RED	https://www.unich.it/ugov/degree/1250
Tasse	http://www.unich.it/go/tasse
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	BENEDETTI Roberto
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di laurea
Struttura didattica di riferimento	Economia
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Scienze giuridiche e sociali Economia

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ACCIARO	Vincenzo	INF/01	PA	.5	Affine
2.	BENEDETTI	Roberto	SECS-S/03	PO	1	Caratterizzante
3.	CAVUTA	Giacomo	M-GGR/02	PA	1	Caratterizzante
4.	MARI	Carlo	SECS-S/06	PO	.5	Caratterizzante

5.	MOSCA	Raffaele	MAT/09	RU	1	Affine
6.	NISSI	Eugenia	SECS-S/01	PA	.5	Caratterizzante
7.	PANDIMIGLIO	Alessandro	SECS-P/01	PA	.5	Caratterizzante
8.	VALENTINI	Pasquale	SECS-S/01	PA	1	Caratterizzante
9.	ZARRILLI	Luca	M-GGR/02	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

Rappresentanti degli studenti non indicati

Gruppo di gestione AQ

Eugenia NISSI
Pasquale VALENTINI
Elvira VITIELLO
Luca ZARRILLI

Tutor

Massimo DEL GATTO
Giacomo CAVUTA
Eugenia NISSI
Alessandro PANDIMIGLIO
Pasquale VALENTINI
Marco SPALLONE

Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio ha l'obiettivo di fornire una formazione di livello avanzato nel campo economico-aziendale, giuridico e matematico-statistico. Il corso mira a fornire elevate professionalità spendibili nelle realtà imprenditoriali private e pubbliche, con competenze che richiedono avanzate conoscenze per elaborare strategie idonee ad affrontare un contesto sempre più competitivo.

In quest'ambito il CLEC/M predilige un percorso di studio interdisciplinare con l'obiettivo di dotare i laureati dei principali strumenti di analisi e di gestione delle funzioni aziendali, delle attività professionali ed economiche.

A tal fine, il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio risulta articolato in tre percorsi curriculari:

- il percorso Economia e Commercio;
- il percorso Economia e Statistica.
- il percorso Economia e Finanza.

Il percorso Economia e Commercio privilegia l'approfondimento delle discipline economiche, aziendali, giuridiche e quantitative nell'ambito di applicazione alla gestione d'impresa, privata e pubblica. È volto alla formazione di una figura generalista in campo economico, che operi scelte strettamente correlate alle funzioni delle organizzazioni economiche, con particolare attenzione agli ambiti dell'economia internazionale, nazionale e territoriale. Nell'area aziendale sono proposti modelli interpretativi delle strategie imprenditoriali. L'area giuridica e quella quantitativa completano la figura di un economista che sappia approcciarsi alla realtà circostante con un approccio multidisciplinare.

Al termine degli studi, il laureato magistrale in Economia e Commercio, percorso Economia e Commercio:

- è in grado di interpretare, descrivere e misurare i principali fenomeni economici con riferimento alle dinamiche nazionali e internazionali;
- possiede competenze specifiche volte all'analisi e al governo del territorio;
- ha padronanza delle teorie e delle tecniche di analisi dei dati quali-quantitativi per elaborare previsioni sull'andamento dei fenomeni economici;

17/03/2017

- utilizza le metodologie di rilevazione contabile e di rappresentazione di bilancio;
- esamina i principali istituti giuridici connessi con il processo economico;
- è in grado di condividere le informazioni sia agli specialisti, sia ai non specialisti della materia.

Il percorso Economia e Statistica si propone di formare laureati aventi un'adeguata conoscenza di tipo metodologico e applicativo nel campo della statistica, che possano operare con autonomia e competenza in vari ambiti dell'economia e della gestione delle aziende. L'obiettivo è quello di formare una figura professionale che possieda una solida conoscenza delle scienze economiche e che sappia coniugare con efficacia l'applicazione dei metodi quantitativi alla realtà economica. Conoscenze ulteriori nel campo aziendale formeranno un profilo di analista completo.

Al termine degli studi, il laureato magistrale in Economia e Commercio, percorso Economia e Statistica:

- possiede un'adeguata conoscenza delle discipline economiche, statistiche e statistico-economiche;
- possiede una buona padronanza del metodo della ricerca e della metodologia statistica;
- possiede competenze pratiche ed operative, relative alla misura, alla rilevazione ed al trattamento dei dati pertinenti l'analisi dei fenomeni economici;
- applica teorie e metodi del campionamento per condurre indagini a livello micro e macroeconomico al fine di studiare i comportamenti delle aziende e dei principali operatori economici;
- possiede gli strumenti cognitivi per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.

Il percorso Economia e Finanza si propone di formare laureati aventi un'adeguata conoscenza di tipo metodologico e applicativo nel campo della finanza, che possano operare con autonomia e competenza in vari ambiti dell'economia e della gestione delle aziende. L'obiettivo è quello di formare una figura professionale che possieda una solida conoscenza delle analisi quantitative di dati economici e che sappia coniugare con efficacia l'applicazione dei metodi matematico-probabilistici alla finanza. Conoscenze ulteriori nel campo aziendale formeranno un profilo di analista completo.

Al termine degli studi, il laureato magistrale in Economia e Commercio, percorso Economia e Finanza:

- possiede un'adeguata conoscenza delle discipline economiche, statistiche e matematico-probabilistiche;
- possiede una buona padronanza del metodo della ricerca e della modellistica matematica;
- possiede competenze pratiche ed operative, relative all'analisi, alla modellistica ed alla previsione dei dati finanziari;
- applica teorie e metodi matematico probabilistici per calcolare il rischio finanziario ed ottimizzare le scelte di portafoglio degli investimenti;
- possiede gli strumenti cognitivi per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.

Per ciascuno dei tre percorsi le attività formative sono riconducibili alle seguenti quattro aree di apprendimento, identificate sulla base di criteri di omogeneità scientifico-disciplinare:

- area Aziendale;
- area Economica;
- area Giuridica;
- area Matematico-statistica.

Nell'ambito di ciascuna area di apprendimento ogni percorso curriculare prevede un certo numero di insegnamenti comuni agli altri percorsi, tutti gli altri sono specifici e caratterizzanti il percorso stesso.



QUADRO A1.a
RAD

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

13/05/2014

Il Comitato di consultazione per gli ordinamenti didattici si è riunito il giorno 15 gennaio 2010. Risultano presenti:

Prof. Anna Morgante - Preside Facoltà di Economia

Prof. Gaetano Bonetta - Preside Facoltà di Scienze della Formazione

Prof. Carlo Consani - Preside Facoltà di Lingue e Letterature Straniere

Prof. Giuseppe Paolone - Preside Facoltà di Scienze Manageriali

Prof. Michele Vacca - Preside Facoltà di Farmacia

Prof. Mario Felaco - Preside Facoltà di Scienze Motorie

Prof. Stefano Trinchese - Preside Facoltà di Lettere e Filosofia

Prof. Michela Venditti - Delegata del Preside di Scienze Sociali

Prof. Ezio Sciarra - Delegata del Preside di Scienze Sociali

Dott. Andrea Leonzio - Delegato del Dott. Umberto Coccia CISL

Ing. Antonio Di Carlantonio - Delegato Pres. Provincia di Chieti

Dott. Ettore Del Grosso - Delegato Unione Industriali

Dott. Dina Fulvi Fimi - Delegato Pres. Ordine Commercialisti di Chieti e Lanciano

Dott. Pasquale di Frischia - Delegato Pres. CONFAPI di Chieti

Dott. Andrea Sapienza - Delegato Pres. Ordine Commercialisti di Pescara.

Risultano assenti giustificati il Prof. Ciuffardone Preside della Facoltà di Psicologia, il Presidente dell'Unione Industriali di Pescara e il Presidente della Camera di Commercio di Chieti.

Presiede la seduta odierna la prof. Anna Morgante, delegata del Rettore.

La Prof. Anna Morgante, Preside della Facoltà di Economia, illustra il Corso di laurea magistrale in Economia e Commercio.

Il Comitato ha preso in esame gli obiettivi e le finalità del Corso soffermandosi sui relativi sbocchi professionali.

Gli sbocchi occupazionali offerti dalla Laurea magistrale in Economia e Commercio possono riguardare: attività di consulenza in ambito economico-giuridico e aziendale in tema di pianificazione e gestione strategica; di pianificazione e gestione del personale; attività manageriali in campo aziendalistico e nelle pubbliche amministrazioni; attività di ricerca in campo micro e macroeconomico negli enti di ricerca pubblici e privati; attività di consulenza creditizia, finanziaria e assicurativa; attività di analisi e gestione dei processi di trasformazione e cambiamento degli assetti territoriali negli enti pubblici locali; attività nella professione di commercialista.

Il Comitato, a seguito di ampio esame, esprime parere positivo.

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

17/03/2017

Il giorno 27 ottobre alle ore 15:30 si è svolto il Tavolo di consultazione con il mondo del lavoro e le professioni dei Corsi di laurea in Economia e Commercio triennale e magistrale dell'Università G. d'Annunzio presso l'aula comune del Dipartimento di Economia in V.le della Pineta 4.

Presiedono i proff. Claudia Ceci e Roberto Benedetti, svolge le funzioni di segretario verbalizzante la prof.ssa Tiziana De Cristofaro.

All'incontro hanno partecipato Carmelo Giorgianni, Coordinatore territoriale ANASF (Associazione nazionale consulenti finanziari) in Abruzzo, Dino Scrivani del Comitato Esecutivo ANASF, Domenico Di Michele in rappresentanza dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Chieti e Pescara e Claudia Pelagatti in rappresentanza di Confindustria. Inoltre erano presenti diversi docenti del CLEC triennale e magistrale.

Sono stati illustrati da parte dei presidenti, prof.ssa Claudia Ceci e prof. Roberto Benedetti, i piani di studi dei Corsi di laurea in Economia e Commercio triennale e magistrale ed è stato somministrato un questionario alle parti coinvolte per raccogliere le opinioni sul percorso formativo della filiera in Economia e Commercio. Una breve sintesi dei risultati viene allegata al presente verbale,

In seguito è scaturito un dibattito a conclusione del quale sono nati diversi spunti per iniziative. In particolare, i rappresentanti dell'ANASF si sono mostrati disponibili a tenere dei seminari, rivolti sia agli studenti della triennale che della magistrale, allo scopo di fornire agli studenti informazioni utili sulle prospettive di sviluppo della professione e sulle competenze richieste agli aspiranti consulenti finanziari. Inoltre l'ANASF organizza ogni anno iniziative come il Career day, che si potranno estendere anche agli studenti CLEC. E' emersa anche la possibilità di una possibile convenzione del CLEC/M con EFPA (European Financial Planner Association). Questa è un'associazione, costituita per iniziativa di ANASF, che rilascia delle certificazioni come EFPA (European Financial Planner) e EFPA (European Financial Advisor) in relazione ad un profilo professionale di riferimento in Europa per la pianificazione finanziaria. Inoltre sono stati pubblicizzate da parte dei rappresentanti dell'ANASF le borse di studio che annualmente l'associazione offre a laureati triennali e magistrali in discipline economico-finanziarie.

Da parte della dott.ssa Claudia Pelegatti è stata presentata l'iniziativa Impresa in Accademia, percorso di formazione del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Pescara e del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Chieti.

Con questa iniziativa, a conclusione di una selezione una classe di 25 studenti magistrali usufruisce di 60 ore di formazione organizzata tramite workshops e laboratori e circa una decina di questi studenti svolgono con successo stage presso le Aziende partner. Ogni anno viene anche assegnato un premio.

Infine da parte del dott. Domenico Di Michele è stata prospettata la possibilità di organizzare laboratori in aula informatica per l'utilizzo di software applicati a discipline finanziarie.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO A2.a

RD

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Dirigente / Consulente di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese

funzione in un contesto di lavoro:

Funzioni nel contesto di lavoro:

Il percorso in Economico si propone di formare persone in grado di svolgere attività di natura specialistica e/o direzionale, o svolgere attività di consulenza direzionale, presso Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese. Tali figure professionali, oltre ad approfondite conoscenze dei sistemi economici, richiedono avanzate capacità di concepire strategie coerenti con il contesto competitivo e di implementarle attraverso l'organizzazione delle principali funzioni aziendali. Richiedono comunque una approfondita conoscenza dei processi e delle logiche che ispirano le scelte economiche.

competenze associate alla funzione:

- Interpretare, misurare, rappresentare e controllare i principali fenomeni economici inserendoli nel contesto territoriale e giuridico-istituzionale;
- Padronanza di avanzate strumentazioni quantitative a supporto dell'analisi dei dati interni ed esterni alle imprese ed

applicarle nelle forme appropriate alle decisioni aziendali;

- Gestire il processo di definizione, implementazione e controllo di una strategia aziendale;
- Attitudine alla soluzione delle moderne problematiche relative al controllo e all'equilibrio economico-finanziario o all'organizzazione delle principali aree funzionali di un Ente od Istituzione così come di un'impresa;
- Autonomia, capacità di comunicare le informazioni e i risultati sia agli specialisti, sia ai non specialisti della materia e attitudine al lavoro di gruppo;
- Capacità di lavorare per obiettivi e forte attitudine al problem solving.

sbocchi occupazionali:

- Uffici amministrativi, di direzione o aree di staff di Enti ed Istituzioni pubbliche e private principalmente di medie e grandi dimensioni;
- Società di consulenza economica, strategica e operativa, e professionale;
- Società di consulenza creditizia, finanziaria e assicurativa;
- Società di consulenza in ambito di pianificazione e gestione strategica, di pianificazione e gestione del personale;
- Amministrazioni centrali e periferiche con competenze nel campo dello sviluppo economico e territoriale.

Attività di ricerca in campo micro- e macro-economico e nelle scienze statistiche negli uffici studi ed enti di ricerca pubblici e privati

funzione in un contesto di lavoro:

Il percorso Economico Quantitativo si propone di formare un profilo professionale caratterizzato da un approccio metodologico ed interdisciplinare richiesto dalle analisi dei dati e dalla stima di modelli economici o finanziari da utilizzare a fini interpretativi o previsionali. All'interno del contesto istituzionale tale profilo ha la funzione di fornire informazioni sufficienti ai processi decisionali economici e finanziari. Con ciò la necessità di competenze tecniche, informatiche, metodologiche e, ovviamente, economiche e finanziarie per comprendere ed analizzare i complessi e multidimensionali fenomeni connessi alle decisioni micro e macro economiche.

competenze associate alla funzione:

- Svolgere analisi statistiche ed economiche attraverso metodi e strumenti quantitativi;
- Formulare previsioni dei sistemi economici e finanziari con la consapevolezza di interagire con fenomeni irreversibili e processi decisionali complessi;
- Avere visione unitaria dei processi socio-economici e finanziari, derivante dalla formazione multidisciplinare e da un approccio interdisciplinare;
- Attitudine ad adattare i modelli del mondo economico e finanziario alle esigenze decisionali;

sbocchi occupazionali:

- Centri studi di Enti ed Istituzioni pubbliche o private che svolgono la loro attività nell'ambito dell'analisi economica o finanziaria
- Società e studi di consulenza operanti nel campo della ricerca micro- e macro-economica e delle scienze statistiche;
- Imprese di analisi di mercato che svolgono attività nella progettazione e conduzione di indagini economiche su famiglie ed imprese.

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
4. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
5. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
6. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
7. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)

QUADRO A3.a



Conoscenze richieste per l'accesso

13/05/2014

Per essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio occorre essere in possesso di un titolo di laurea. L'ammissione al corso è inoltre subordinata al conseguimento di un determinato numero di CFU in determinati insiemi di SSD, eventualmente effettuando anche una valutazione dei contenuti.

In particolare possono essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio, senza Obblighi Formativi Aggiuntivi (O.F.A.), tutti coloro che abbiano acquisito nella Laurea Triennale i seguenti crediti formativi (di base, caratterizzanti, qualificanti o a scelta dello studente):

- a) SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/06; SECS-P/12; M-GGR/02 minimo 18 cfu
- b) SECS-P/07, SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13 minimo 18 cfu
- c) MAT/02; MAT/05; MAT/06; MAT/09 SECS-S/01; SECS-S/03; SECS S/06 minimo 18 cfu
- d) IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS 07; IUS/09; IUS/10, IUS/14; IUS/12; minimo 18 cfu

E' ammessa una tolleranza fino ad un massimo del 10% (ovvero 9 CFU). Tale margine di tolleranza può applicarsi indifferentemente ad uno solo dei gruppi di SSD sopraelencati o a più gruppi.

E' altresì richiesta la conoscenza, in forma scritta ed orale, di almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano.

L'accertamento di tali requisiti si svolge attraverso uno specifico e formalizzato processo di verifica. In particolare, ciascuna domanda di immatricolazione viene esaminata da un'apposita commissione del CdS che valuta le singole carriere degli studenti (se necessario, anche attraverso una verifica dei programmi di insegnamento) al fine di accertare l'esistenza dei requisiti di ammissione e, in caso di mancanza dei CFU necessari, assegnare specifici obblighi formativi aggiuntivi (O.F.A.) da assolvere o prima dell'immatricolazione o durante il primo anno di corso.

I trasferimenti, i passaggi e l'ammissione a prove singole sono sottoposti all'approvazione da parte del Consiglio. Il Consiglio può effettuare il riconoscimento totale o parziale della carriera di studio fino a quel momento seguita, con la convalida di esami sostenuti e crediti acquisiti, ed indica l'anno di Corso al quale lo studente viene iscritto e l'eventuale Obbligo Formativo Aggiuntivo (O.F.A.) da assolvere.

QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

02/04/2016

Per essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio occorre essere in possesso di un titolo di laurea. L'ammissione al corso è inoltre subordinata al conseguimento di un determinato numero di CFU in determinati insiemi di SSD, eventualmente effettuando anche una valutazione dei contenuti.

In particolare possono essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio, senza Obblighi Formativi Aggiuntivi (O.F.A.), tutti coloro che abbiano acquisito nella Laurea Triennale i seguenti crediti formativi (di base, caratterizzanti, qualificanti o a scelta dello studente):

- a) SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/06; SECS-P/12; M-GGR/02 minimo 18 cfu
- b) SECS-P/07, SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13 minimo 18 cfu

- c) MAT/02; MAT/05; MAT/06; MAT/09 SECS-S/01; SECS-S/03; SECS S/06 minimo 18 cfu
d) IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS 07; IUS/09; IUS/10, IUS/14; IUS/12; minimo 18 cfu

È ammessa una tolleranza fino ad un massimo del 10% (ovvero 9 CFU). Tale margine di tolleranza può applicarsi indifferentemente ad uno solo dei gruppi di SSD sopraelencati o a più gruppi.

È altresì richiesta la conoscenza, in forma scritta ed orale, di almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano.

L'accertamento di tali requisiti si svolge attraverso uno specifico e formalizzato processo di verifica. In particolare, ciascuna domanda di immatricolazione viene esaminata da un'apposita commissione del CdS che valuta le singole carriere degli studenti (se necessario, anche attraverso una verifica dei programmi di insegnamento) al fine di accertare l'esistenza dei requisiti di ammissione e, in caso di mancanza dei CFU necessari, assegnare specifici obblighi formativi aggiuntivi (O.F.A.) da assolvere o prima dell'immatricolazione o durante il primo anno di corso.

QUADRO A4.a
RAD

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

13/05/2014

Per ciascuno dei due percorsi le attività formative sono riconducibili alle seguenti quattro aree di apprendimento, identificate sulla base di criteri di omogeneità scientifico-disciplinare:

- area Aziendale;
- area Economica;
- area Giuridica;
- area Matematico-statistica.

Nell'ambito di ciascuna area di apprendimento ogni percorso curriculare prevede un certo numero di insegnamenti comuni agli altri percorsi, tutti gli altri sono specifici e caratterizzanti il percorso stesso.

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio è, in generale, volto a formare un laureato con le seguenti conoscenze, competenze e abilità:

a) Risultati di apprendimento attesi (distinti per area di apprendimento):

Area aziendale

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve possedere, a conclusione del percorso formativo, un'appropriate conoscenza che gli consenta di affrontare le problematiche economiche in una prospettiva aziendale; e deve aver acquisito le metodologie, le conoscenze e le abilità indispensabili per ricoprire ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nella gestione di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese.

Gli insegnamenti di area aziendale che compongono i due percorsi curricolari mirano ad integrare una base di conoscenza del settore per renderla più solida ed evoluta. La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata, tenuto conto della scansione temporale del percorso formativo e della tipologia degli insegnamenti, dall'attività didattica frontale (lezioni ed esercitazioni). A conferma di una prassi consolidata, la verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area aziendale è formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve essere in grado di applicare gli strumenti concettuali e analitici delle discipline aziendali e di comprendere come adattarli alle varie tipologie di imprese e al contesto economico di riferimento. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente

attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" aziendale professionale. La didattica è dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline aziendali, guidandone lo studio e l'analisi anche con il supporto di opportuni strumenti tecnologici. Il ricorso appropriato e diffuso alle simulazioni, all'uso di banche dati, alle testimonianze aziendali e professionali, alla discussione di report, all'analisi di casi, all'utilizzo di software dedicati, sia durante l'attività formativa sia nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, sono modalità di verifica del grado di recettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Strategie e politiche aziendali
- Ragioneria II
- Merceologia doganale

Area economica

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve possedere una profonda conoscenza delle problematiche microeconomiche e macroeconomiche; comprende le conoscenze relative al funzionamento dei sistemi economici in modo da poter coprire, con un approccio specifico ed anche quantitativo, ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nella gestione di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese.

Gli insegnamenti di area economica che compongono il Corso mirano dunque a creare una elevata conoscenza di matrice economica. La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata da lezioni frontali ed esercitazioni. La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area economica è formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve essere in grado di applicare gli strumenti concettuali, empirici e analitici delle discipline economiche e di comprendere come adattarli per interpretare e valutare le situazioni di contesto in cui gli Enti, le Istituzioni pubbliche e le aziende si trovano ad operare. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare anche nel territorio le conoscenze, l'uso del "linguaggio" proprio delle discipline economiche.

La didattica è dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline economiche. La discussione di report e l'analisi di case study, sia durante l'attività formativa che nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, sono alcune delle possibili modalità di verifica del grado di recettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Microeconomia avanzata
- Economia dell'innovazione
- Pianificazione del territorio
- Geografia del turismo
- Teoria delle scelte individuali e collettive
- Economia agraria

Area giuridica

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

I contenuti delle discipline di questa area mirano a formare nel laureato una generica conoscenza del settore giuridico-normativo utile eventualmente per la costruzione di un profilo dirigenziale del laureato.

La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata da lezioni frontali. La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area giuridica è formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve conoscere i fondamenti delle discipline giuridiche e di comprendere come utilizzarle per affrontare i fenomeni economici nella prospettiva giuridica e fiscale. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" giuridico.

La didattica è dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline giuridiche. Le prove in itinere e quelle finali sono strutturate in modo tale da verificare il grado di recettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Diritto del lavoro
- Diritto tributario internazionale
- Diritto dei contratti
- Diritto fallimentare

Area matematico-statistica

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve possedere le necessarie conoscenze degli strumenti e metodologie matematico-statistiche per rivestire, con approccio quantitativo, ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nella gestione di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese.

L'unico insegnamento di area matematico-statistica previsto nei due percorsi curriculari mira a creare una profonda conoscenza dei metodi quantitativi per l'analisi di informazione economiche. La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata dall'attività didattica frontale (lezioni ed esercitazioni). La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di questa area è formalmente affidata a verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve essere in grado di applicare i metodi e le tecniche acquisiti in ambito matematico-statistico e di comprendere come utilizzarli ed adattarli ad un quadro economico specifico. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" matematico-statistico.

La didattica è dunque finalizzata a fornire strumenti operativi trasmessi anche grazie al supporto tecnologico. Ad esempio, l'utilizzo di software statistici, sia durante l'attività formativa sia nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, rappresenta una delle modalità di verifica del grado di recettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Modelli Statistici
- Tecniche di indagine
- Analisi statistica dei dati
- Metodi statistici per l'analisi economica
- Statistica economica
- Informatica
- Geometria
- Complementi di analisi matematica
- Ricerca operativa

QUADRO A4.b.1



**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione:
Sintesi**

Conoscenza e capacità di comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area aziendale**Conoscenza e comprensione**

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve possedere, a conclusione del percorso formativo, un'adeguata conoscenza che gli consenta di affrontare le problematiche economiche in una prospettiva aziendale; e deve aver acquisito le metodologie, le conoscenze e le abilità indispensabili per ricoprire ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nella gestione di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese.

Gli insegnamenti di area aziendale che compongono i due percorsi curriculari mirano ad integrare una base di conoscenza del settore per renderla più solida ed evoluta. La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata, tenuto conto della scansione temporale del percorso formativo e della tipologia degli insegnamenti, dall'attività didattica frontale (lezioni ed esercitazioni). A conferma di una prassi consolidata, la verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area aziendale è formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve essere in grado di applicare gli strumenti concettuali e analitici delle discipline aziendali e di comprendere come adattarli alle varie tipologie di imprese e al contesto economico di riferimento.

Lacquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" aziendale professionale.

La didattica è dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline aziendali, guidandone lo studio e l'analisi anche con il supporto di opportuni strumenti tecnologici. Il ricorso appropriato e diffuso alle simulazioni, all'uso di banche dati, alle testimonianze aziendali e professionali, alla discussione di report, all'analisi di casi, all'utilizzo di software dedicati, sia durante l'attività formativa sia nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, sono modalità di verifica del grado di ricettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MERCEOLOGIA DOGANALE [url](#)

MISURAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI [url](#)

STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI [url](#)

Area economica**Conoscenza e comprensione**

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve possedere una profonda conoscenza delle problematiche microeconomiche e macroeconomiche; comprende le conoscenze relative al funzionamento dei sistemi economici in modo da poter coprire, con un approccio specifico ed anche quantitativo, ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nella gestione di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese.

Gli insegnamenti di area economica che compongono il Corso mirano dunque a creare una elevata conoscenza di matrice economica. La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata da lezioni frontali ed esercitazioni. La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area economica è formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve essere in grado di applicare gli strumenti concettuali, empirici e analitici delle discipline economiche e di comprendere come adattarli per interpretare e valutare le situazioni di contesto in cui gli Enti, le Istituzioni pubbliche e le aziende si trovano ad operare. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare anche nel territorio le conoscenze, l'uso del "linguaggio" proprio delle discipline economiche.

La didattica è dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline economiche.

La discussione di report e l'analisi di case study, sia durante l'attività formativa che nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, sono alcune delle possibili modalità di verifica del grado di recettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA DEL LAVORO [url](#)

ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE [url](#)

ECONOMIA DELLE RETI E DELL'INNOVAZIONE [url](#)

ECONOMIA INTERNAZIONALE [url](#)

FINANZA AVANZATA [url](#)

GEOGRAFIA DEL TURISMO [url](#)

IMPRESA E MARKETING [url](#)

MACROECONOMIA AVANZATA [url](#)

MACROECONOMIA AVANZATA [url](#)

MACROECONOMIA AVANZATA [url](#)

MICROECONOMIA AVANZATA [url](#)

PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

I contenuti delle discipline di questa area mirano a formare nel laureato una generica conoscenza del settore giuridico-normativo utile eventualmente per la costruzione di un profilo dirigenziale del laureato.

La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata da lezioni frontali. La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area giuridica è formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve conoscere i fondamenti delle discipline giuridiche e di comprendere come utilizzarle per affrontare i fenomeni economici nella prospettiva giuridica e fiscale. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" giuridico.

La didattica è dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline giuridiche. Le prove in itinere e quelle finali sono strutturate in modo tale da verificare il grado di recettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DEI CONTRATTI [url](#)

DIRITTO DEI CONTRATTI [url](#)

DIRITTO FALLIMENTARE [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE [url](#)

Area matematico-statistica

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve possedere le necessarie conoscenze degli strumenti e metodologie matematico-statistiche per rivestire, con approccio quantitativo, ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nella gestione di Enti ed Istituzioni pubbliche oltre che di imprese.

L'unico insegnamento di area matematico-statistica previsto nei due percorsi curriculari mira a creare una profonda conoscenza dei metodi quantitativi per l'analisi di informazione economiche. La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata dall'attività didattica frontale (lezioni ed esercitazioni). La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di questa area è formalmente affidata a verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Commercio deve essere in grado di applicare i metodi e le tecniche acquisiti in ambito matematico-statistico e di comprendere come utilizzarli ed adattarli ad un quadro economico specifico. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" matematico-statistico.

La didattica è dunque finalizzata a fornire strumenti operativi trasmessi anche grazie al supporto tecnologico. Ad esempio, l'utilizzo di software statistici, sia durante l'attività formativa sia nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, rappresenta una delle modalità di verifica del grado di ricettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI [url](#)

ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI [url](#)

ANALISI DI MERCATO [url](#)

ANALISI DI MERCATO [url](#)

INFORMATICA PER LA FINANZA [url](#)

LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE PER LA STATISTICA [url](#)

METODI STATISTICI PER L'ANALISI ECONOMICA [url](#)

METODI STATISTICI PER L'ANALISI ECONOMICA [url](#)

MODELLI LINEARI [url](#)

MODELLI LINEARI [url](#)

MODELLI MATEMATICI PER LE DECISIONI DI INVESTIMENTO [url](#)

PROCESSI STOCASTICI [url](#)

RICERCA OPERATIVA [url](#)

SERIE STORICHE ECONOMICHE E FINANZIARIE [url](#)

STATISTICA ECONOMICA [url](#)

AREA GENERICA

Conoscenza e comprensione

- un'elevata padronanza delle metodologie e dei contenuti propri della scienza economica al fine comprendere, interpretare, quantificare ed eventualmente intervenire nel funzionamento dei sistemi economici, sia in una prospettiva statica che dinamica; ciò sulla base di una conoscenza analitica ed approfondita dei meccanismi di funzionamento delle unità di cui un moderno sistema economico si compone e delle rispettive interrelazioni;
- una conoscenza approfondita degli strumenti matematico-statistici e delle loro modalità di impiego nell'indagine economica, attraverso lo studio approfondito di metodi e strumenti (tecniche di calcolo e di elaborazione dei dati), utili nella costruzione e nell'analisi dei modelli e dei problemi relativi alle scienze economiche in generale ed in particolare all'analisi dei mercati ed alla gestione del rischio;
- una appropriata conoscenza degli strumenti di analisi e politica economico-aziendale, dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico nazionale, comunitario e internazionale.
- conosce il complesso delle discipline economiche aventi per oggetto gli obiettivi, gli strumenti ed i modi di intervento dello Stato, delle Banche Centrali nonché di altre Autorità indipendenti, sia nazionali che sovranazionali attraverso lo studio, e l'analisi anche comparato, delle politiche monetarie, della programmazione degli aggregati macro-economici; delle politiche internazionali e del loro coordinamento; delle funzioni e del ruolo delle istituzioni economiche.
- ha un'appropriata conoscenza della regolamentazione delle attività economiche, grazie all'approfondimento dei profili pubblicistici e privatistici, soprattutto attraverso lo studio degli ordinamenti dell'attività e degli atti di impresa, dell'attività bancaria, finanziaria ed assicurativa;

Le conoscenze e capacità di comprensione sopraelencate sono conseguite tramite insegnamenti che prevedono che la formazione teorica sia accompagnata da esempi, applicazioni, lavori individuali e di gruppo e verifiche che sollecitino la partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto. La verifica degli obiettivi formativi si basa sulle prove di accertamento, intermedie e/o finali, scritte e/o orali, degli insegnamenti e delle attività integrative nei quali si articola il piano di studi, oltre naturalmente alla valutazione della prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Alla fine del percorso il laureato magistrale dovrà aver acquisito, grazie anche alle attività di esercitazioni pratiche, case study, project work ed alla partecipazione a stage e tirocini organizzati la capacità di applicare i metodi e le tecniche necessari a misurare i fenomeni e a valutare le politiche di intervento nonché competenze specifiche orientate nei campi dell'economia e della politica economica, dell'economia aziendale e del funzionamento dei mercati, dei rapporti giuridico - istituzionali e degli strumenti necessari all'analisi, progettazione e valutazione delle politiche economiche, di operatori pubblici (enti e organizzazioni a livello internazionale, nazionale e locale) e privati (imprese, cooperative, banche, associazioni di categoria, ecc.). In particolare:

- è in grado di applicare gli strumenti matematico-statistici nell'indagine economica, ed utilizzarne i metodi nella costruzione di modelli e nell'analisi di problemi relativi alle scienze economiche in generale ed in particolare all'analisi dei mercati ed alla gestione del rischio;
 - sa utilizzare le metodologie della scienza economica e di quella aziendale per analizzare la complessità della gestione e della direzione delle aziende, sia negli aspetti istituzionali che con riferimento a specifici settori e rami di attività;
- Il raggiungimento delle capacità sopraelencate avviene prevedendo all'interno degli insegnamenti lo svolgimento di esercitazioni, l'applicazione degli strumenti di analisi empirica ai fenomeni economici e sociali, il ricorso a software specializzati, la ricerca bibliografica e lo studio di casi. Le verifiche (esami scritti, orali, relazioni, esercitazioni, attività di "problem solving") prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo Studente dovrà applicare la conoscenza e la capacità di comprensione raggiunta dimostrando la padronanza di strumenti, metodologie e la propria autonomia critica

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

A SCELTA DELLO STUDENTE [url](#)

ANALISI COSTI BENEFICI [url](#)

ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI [url](#)

ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI [url](#)

ANALISI DI MERCATO [url](#)

ANALISI DI MERCATO [url](#)

ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI [url](#)

APPLICAZIONI FINANZIARIE (*modulo di INFORMATICA PER LA FINANZA*) [url](#)
 DIRITTO DEI CONTRATTI [url](#)
 DIRITTO DEI CONTRATTI [url](#)
 DIRITTO FALLIMENTARE [url](#)
 DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE [url](#)
 ECONOMIA DEL LAVORO [url](#)
 ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE [url](#)
 ECONOMIA DELLE RETI E DELL'INNOVAZIONE [url](#)
 ECONOMIA DELLE RETI E DELL'INNOVAZIONE [url](#)
 ECONOMIA INTERNAZIONALE [url](#)
 ESAME DI LAUREA [url](#)
 FINANZA AVANZATA [url](#)
 GEOGRAFIA DEL TURISMO [url](#)
 IMPRESA E MARKETING [url](#)
 INFORMATICA PER LA FINANZA [url](#)
 INSEGNAMENTO A SCELTA [url](#)
 INSEGNAMENTO A SCELTA [url](#)
 LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE PER LA STATISTICA [url](#)
 MACROECONOMIA AVANZATA [url](#)
 MACROECONOMIA AVANZATA [url](#)
 MACROECONOMIA AVANZATA [url](#)
 MERCEOLOGIA DOGANALE [url](#)
 METODI STATISTICI PER L'ANALISI ECONOMICA [url](#)
 METODI STATISTICI PER L'ANALISI ECONOMICA [url](#)
 MICROECONOMIA AVANZATA [url](#)
 MISURAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI [url](#)
 MODELLI LINEARI [url](#)
 MODELLI LINEARI [url](#)
 MODELLI MATEMATICI PER LE DECISIONI DI INVESTIMENTO [url](#)
 PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO [url](#)
 PROCESSI STOCASTICI [url](#)
 PROGRAMMAZIONE IN MATLAB (*modulo di INFORMATICA PER LA FINANZA*) [url](#)
 RICERCA OPERATIVA [url](#)
 SEMINARI DI APPROFONDIMENTO PROFESSIONALE, TESTIMONIANZE E VISITE AZIENDALI, CERTIFICAZIONE INFORMATICA [url](#)
 SEMINARI DI APPROFONDIMENTO PROFESSIONALE, TESTIMONIANZE E VISITE AZIENDALI, CERTIFICAZIONE INFORMATICA [url](#)
 SEMINARI DI APPROFONDIMENTO PROFESSIONALE, TESTIMONIANZE E VISITE AZIENDALI, CERTIFICAZIONE INFORMATICA [url](#)
 SERIE STORICHE ECONOMICHE E FINANZIARIE [url](#)
 SISTEMI INFORMATIVI [url](#)
 SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI [url](#)
 STATISTICA ECONOMICA [url](#)
 STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI [url](#)
 TIROCINI FORMATIVI E DI APPRENDIMENTO [url](#)
 TITOLI DERIVATI E GESTIONE DEL RISCHIO II [url](#)

QUADRO A4.c



Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Il laureato magistrale in Economia e Commercio acquisisce la capacità di rielaborare in proprio il "sapere" e il "saper fare" attraverso l'osservazione, lo studio e l'esercizio. L'attività formativa è strutturata in modo da stimolare sistematicamente la capacità di osservazione, la costruzione e la

<p>Autonomia di giudizio</p>	<p>lettura in chiave critica di modelli interpretativi e normativi relativi al funzionamento del sistema economico e delle sue complessità.</p> <p>L'acquisizione di adeguati strumenti di analisi nei settori economico-aziendale, giuridico e matematico-statistico deve innalzare il tasso di capacità critica e di giudizio nei confronti dei principali fatti economici. Anche in questa circostanza l'attività di giudizio può essere stimolata da incontri con esponenti esterni al mondo accademico e dall'approfondimento delle problematiche affrontate.</p> <p>La capacità dello studente di maturare una adeguata autonomia di giudizio è verificata nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, attraverso l'analisi di casi, la discussione critica nel corso delle testimonianze aziendali, la richiesta di individuare le variabili critiche relative a fenomeni rilevanti per l'attività direzionale. La verifica della capacità di giudizio si realizza principalmente attraverso l'esame orale, nonché la redazione e la discussione della tesi finale.</p>
<p>Abilità comunicative</p>	<p>Il laureato magistrale in Economia e Commercio è in grado di comunicare e trasferire ad altri, con padronanza di linguaggio tecnico ed in forma scritta ed orale, informazioni, giudizi di valore e proposte riguardanti la specifica attività che è chiamato a svolgere nei diversi contesti istituzionali e di impresa.</p> <p>Lo sviluppo delle conoscenze specialistiche, l'attività multidisciplinare e la partecipazione attiva degli studenti sono fattori che tendono ad accrescere le capacità comunicative. I lavori di gruppo, i seminari e l'attività di laboratorio possono stimolare non solo la capacità comunicativa e il confronto con gli studenti ma anche l'abilità di esternare le conoscenze acquisite verso operatori dei vari settori. La programmazione e l'organizzazione delle attività didattiche prevedono il ricorso a seminari (anche in lingua straniera), alla discussione di casi studio e di report, alla redazione di articoli o tesine su aspetti particolari del progetto formativo. La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative, in forma riassuntiva e/o analitica - intese come abilità di individuare e descrivere gli elementi costitutivi di un fenomeno economico e nei rapporti che si stabiliscono tra essi - è affidata alle prove scritte e orali e può anche richiedere la conoscenza degli strumenti multimediali. La prova finale rappresenta il momento definitivo di approfondimento e di verifica delle capacità raggiunte in questo ambito.</p>
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Il laureato magistrale in Economia e Commercio realizza gradualmente l'apprendimento in ciascuna delle abilità e delle capacità (apprendimento a conoscere, a saper fare, a comunicare, a farsi una idea della realtà) in stretta aderenza alle tematiche e alle discipline economiche, aziendali, statistico-matematiche, e giuridiche previste nell'ordinamento e agli obiettivi formativi in esso specificati. Considerato che lo sviluppo della capacità di apprendimento è fortemente condizionato dal livello della motivazione e dalla capacità di riconoscere valore e significato ai fenomeni e ai temi studiati, gli strumenti didattici fanno ampio uso, quando possibile, del procedimento logico dell'induzione e di quanto ad esso riconducibile (analisi di casi, commento di fenomeni collegati con dati della realtà, testimonianze, report su fenomeni che ricadono nella esperienza e nella percezione degli studenti).</p> <p>Il laureato magistrale in Economia e Commercio avrà conseguito una formazione specialistica capace di accrescere la sua capacità di apprendimento ed una più elevata conoscenza analitica delle problematiche trattate. Ciò significa saper selezionare ed approfondire gli argomenti, predisporre adeguati riferimenti bibliografici ed individuare un quadro teorico complessivo sui temi da analizzare. La verifica della capacità di apprendimento si realizza nel corso dell'attività formativa svolta dai docenti, potenziata dalla adozione diffusa dello strumento della didattica partecipativa. La valutazione formale del grado di apprendimento è invece demandata alla prova in itinere e a quella finale di profitto. La relativa procedura (esami, appelli, calendario, iscrizione alle prove di valutazione, tesi), che trova disciplina nel regolamento del corso di studio è coerente con l'impostazione data dal docente all'attività formativa</p>

13/05/2014

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato scritto in italiano o in lingua straniera, su un argomento riguardante una disciplina nella quale lo studente abbia sostenuto un esame di profitto. L'argomento viene assegnato da un docente che assume il ruolo di relatore.

Una volta approvato dal relatore, l'elaborato è valutato da una Commissione di sette docenti. Della Commissione fanno parte il relatore ed altri sei docenti appartenenti, ove possibile, allo stesso raggruppamento scientifico-disciplinare del relatore, ovvero a settori affini, o a settori conferenti a giudizio del Direttore del Dipartimento, ovvero del Presidente della Giunta della Scuola cui fa riferimento il corso di laurea che nomina la Commissione, indicando un docente come correlatore.

Il laureando discute in contraddittorio pubblico il proprio elaborato con l'intera Commissione, la quale, in seguito alla discussione, formula un giudizio sull'elaborato e sulla presentazione del candidato, assegnando un punteggio che in ogni caso non può essere superiore a sei punti. Un giudizio complessivo è inoltre formulato dalla Commissione sulla base della carriera accademica del candidato attraverso l'attribuzione di un ulteriore punteggio di merito che non può comunque superare quattro punti per i candidati in corso e due punti per quelli fuori corso. Il voto di laurea del candidato attribuito dalla Commissione è ottenuto dalla somma fra il totale dei punti assegnati all'elaborato e al curriculum del candidato, e la media (espressa su base di centodieci e ponderata per i crediti formativi di ciascun insegnamento) delle votazioni degli esami di profitto superati dal candidato approssimata all'intero superiore. La Commissione può assegnare, all'unanimità, la lode se il voto di laurea così computato è uguale o superiore a centodieci.

02/04/2016

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato scritto in italiano o in lingua straniera, su un argomento riguardante una disciplina nella quale lo studente abbia sostenuto un esame di profitto. L'argomento viene assegnato da un docente che assume il ruolo di relatore.

Una volta approvato dal relatore, l'elaborato è valutato da una Commissione di sette docenti. Della Commissione fanno parte il relatore ed altri sei docenti appartenenti, ove possibile, allo stesso raggruppamento scientifico-disciplinare del relatore, ovvero a settori affini, o a settori conferenti a giudizio del Direttore del Dipartimento, ovvero del Presidente della Giunta della Scuola cui fa riferimento il corso di laurea che nomina la Commissione, indicando un docente come correlatore.

Il laureando discute in contraddittorio pubblico il proprio elaborato con l'intera Commissione, la quale, in seguito alla discussione, formula un giudizio sull'elaborato e sulla presentazione del candidato, assegnando un punteggio che in ogni caso non può essere superiore a sei punti. Un giudizio complessivo è inoltre formulato dalla Commissione sulla base della carriera accademica del candidato attraverso l'attribuzione di un ulteriore punteggio di merito che non può comunque superare quattro punti per i candidati in corso e due punti per quelli fuori corso. Il voto di laurea del candidato attribuito dalla Commissione è ottenuto dalla somma fra il totale dei punti assegnati all'elaborato e al curriculum del candidato, e la media (espressa su base di centodieci e ponderata per i crediti formativi di ciascun insegnamento) delle votazioni degli esami di profitto superati dal candidato approssimata all'intero superiore. La Commissione può assegnare, all'unanimità, la lode se il voto di laurea così computato è uguale o superiore a centodieci.



QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.apc.unich.it/didattica/archivio-documenti-cds/lm-56-economia-e-commercio>

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unich.it/sua>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unich.it/sua>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unich.it/sua>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-S/03	Anno di corso 1	ANALISI DI MERCATO link	BENEDETTI ROBERTO CV	PO	9	72	
		Anno						

2.	IUS/01	di corso 1	DIRITTO DEI CONTRATTI link	CAROTA LISIA CV	PO	6	48
3.	IUS/12	Anno di corso 1	DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE link	DEL FEDERICO LORENZO CV	PO	6	48
4.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DELLE RETI E DELL'INNOVAZIONE link	MARRA ALESSANDRO CV	RU	9	72
5.	SECS-P/01	Anno di corso 1	FINANZA AVANZATA link			9	72
6.	M-GGR/02	Anno di corso 1	GEOGRAFIA DEL TURISMO link	ZARRILLI LUCA CV	PA	9	72
7.	NN	Anno di corso 1	INSEGNAMENTO A SCELTA link			9	72
8.	INF/01	Anno di corso 1	LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE PER LA STATISTICA link	ACCIARO VINCENZO CV	PA	6	48
9.	SECS-P/13	Anno di corso 1	MERCEOLOGIA DOGANALE link	PERTICONE ENRICO		6	48
10.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA AVANZATA link	SPALLONE MARCO CV	PA	9	72
11.	SECS-P/11	Anno di corso 1	MISURAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI link	PUCCI FRANCESCA		6	48
12.	M-GGR/02	Anno di corso 1	PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO link	CAVUTA GIACOMO CV	PA	9	72
13.	MAT/05	Anno di corso 1	PROCESSI STOCASTICI link	DI BIASE FAUSTO CV	PA	6	48
		Anno di		MOSCA			

14.	MAT/09	corso 1	RICERCA OPERATIVA link	RAFFAELE CV	RU	6	48
15.	NN	Anno di corso 1	SEMINARI DI APPROFONDIMENTO PROFESSIONALE, TESTIMONIANZE E VISITE AZIENDALI, CERTIFICAZIONE INFORMATICA link			3	24
16.	SECS-S/01	Anno di corso 2	ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI link	NISSI EUGENIA CV	PA	9	72
17.	SECS-S/01	Anno di corso 2	ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI link			9	72
18.	INF/01	Anno di corso 2	APPLICAZIONI FINANZIARIE (<i>modulo di INFORMATICA PER LA FINANZA</i>) link	MARI CARLO CV	PO	3	24
19.	INF/01	Anno di corso 2	APPLICAZIONI FINANZIARIE (<i>modulo di INFORMATICA PER LA FINANZA</i>) link			3	24
20.	SECS-P/02	Anno di corso 2	ECONOMIA DEL LAVORO link	SCIULLI DARIO CV	PA	9	72
21.	SECS-P/02	Anno di corso 2	ECONOMIA DEL LAVORO link			9	72
22.	SECS-P/03	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE link	BELLOC FILIPPO CV	PA	9	72
23.	SECS-P/03	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE link			9	72
24.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA INTERNAZIONALE link			9	72
25.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA INTERNAZIONALE link	DEL GATTO MASSIMO CV	PA	9	72
26.	SECS-P/06	Anno di corso	IMPRESA E MARKETING link			9	72

		2					
27.	SECS-P/06	Anno di corso 2	IMPRESA E MARKETING link	QUAGLIONE DAVIDE CV	PA	9	72
28.	NN	Anno di corso 2	INSEGNAMENTO A SCELTA link			9	72
29.	SECS-P/01	Anno di corso 2	MACROECONOMIA AVANZATA link	PANDIMIGLIO ALESSANDRO CV	PA	9	72
30.	SECS-P/01	Anno di corso 2	MACROECONOMIA AVANZATA link			6	48
31.	SECS-P/01	Anno di corso 2	MACROECONOMIA AVANZATA link	PANDIMIGLIO ALESSANDRO CV	PA	6	48
32.	SECS-P/01	Anno di corso 2	MACROECONOMIA AVANZATA link			9	72
33.	SECS-P/01	Anno di corso 2	MACROECONOMIA AVANZATA link	PANDIMIGLIO ALESSANDRO CV	PA	9	72
34.	SECS-P/01	Anno di corso 2	MACROECONOMIA AVANZATA link			9	72
35.	SECS-S/03	Anno di corso 2	METODI STATISTICI PER L'ANALISI ECONOMICA link			9	72
36.	SECS-S/03	Anno di corso 2	METODI STATISTICI PER L'ANALISI ECONOMICA link	BENEDETTI ROBERTO CV	PO	9	72
37.	SECS-S/01	Anno di corso 2	MODELLI LINEARI link			6	48
38.	SECS-S/01	Anno di corso 2	MODELLI LINEARI link			6	48

39.	SECS-S/01	Anno di corso 2	MODELLI LINEARI link	VALENTINI PASQUALE CV	PA	6	48
40.	SECS-S/01	Anno di corso 2	MODELLI LINEARI link	VALENTINI PASQUALE CV	PA	6	48
41.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MODELLI MATEMATICI PER LE DECISIONI DI INVESTIMENTO link			6	48
42.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MODELLI MATEMATICI PER LE DECISIONI DI INVESTIMENTO link	MARI CARLO CV	PO	6	48
43.	INF/01	Anno di corso 2	PROGRAMMAZIONE IN MATLAB (<i>modulo di INFORMATICA PER LA FINANZA</i>) link			3	24
44.	INF/01	Anno di corso 2	PROGRAMMAZIONE IN MATLAB (<i>modulo di INFORMATICA PER LA FINANZA</i>) link	ACCIARO VINCENZO CV	PA	3	24
45.	NN	Anno di corso 2	SEMINARI DI APPROFONDIMENTO PROFESSIONALE, TESTIMONIANZE E VISITE AZIENDALI, CERTIFICAZIONE INFORMATICA link			3	24
46.	NN	Anno di corso 2	SEMINARI DI APPROFONDIMENTO PROFESSIONALE, TESTIMONIANZE E VISITE AZIENDALI, CERTIFICAZIONE INFORMATICA link			3	24
47.	SECS-S/03	Anno di corso 2	SERIE STORICHE ECONOMICHE E FINANZIARIE link			6	48
48.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA ECONOMICA link	POSTIGLIONE PAOLO CV	PO	9	72
49.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA ECONOMICA link			9	72
50.	NN	Anno di corso 2	TIROCINI FORMATIVI E DI APPRENDIMENTO link			7	1

51.	MAT/06	Anno di corso 2	TITOLI DERIVATI E GESTIONE DEL RISCHIO II link			9	72
52.	MAT/06	Anno di corso 2	TITOLI DERIVATI E GESTIONE DEL RISCHIO II link	CECI CLAUDIA CV	PO	9	72

QUADRO B4

Aule

Link inserito: <http://www3.unich.it/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: <http://www3.unich.it/aule>

QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://bibluda.unich.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'attività orientativa in ingresso viene svolta mediante la somministrazione di materiale informativo cartaceo e di servizi on-line. Il referente del CdS in Economia e Commercio per l'attività di orientamento è la prof.ssa Lisia Carota, tel. 0854537013, email licarota@unich.it.

Il CdS usufruisce inoltre del servizio di orientamento in entrata fornito dai punti di accoglienza attivati all'interno del Campus di

18/03/2018

Pescara e gestito dalla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche.

Gli studenti che sono interessati ad iscriversi al CdS possono richiedere informazioni contattando la presidenza del Corso all'indirizzo email benedett@unich.it.

Le funzioni riconducibili alle tipologie di attività in questione sono le seguenti:

- Predisposizione del materiale divulgativo relativo all'offerta formativa del CdS;
- Organizzazione e coordinamento incontri di presentazione agli studenti dell'offerta formativa del CdS;
- Assistenza informativa agli studenti interessati ad iscriversi al CdS;
- Eventuale verifica delle pre-valutazioni delle carriere pregresse degli studenti;
- Supporto nella definizione della guida didattica.

Gli studenti intenzionati ad iscriversi al CdS possono inoltre richiedere informazioni contattando la Presidenza del Corso tramite e-mail all'indirizzo: cleamagistrale@unich.it

Il Corso di Studio usufruisce inoltre del servizio di orientamento in entrata fornito dai punti accoglienza e informazione attivati all'interno dei locali del Campus e gestiti dalla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche.

Link inserito: <http://www.unich.it/orientamento>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

La crescente complessità gestionale del Corso di studio ha determinato la necessità di procedere ad una mappatura dei processi di governo e gestione del Corso, che implica l'identificazione e la formalizzazione di specifici ruoli e responsabilità.

18/03/2018

In particolare la responsabilità dell'orientamento in itinere e del tutorato didattico è stata identificata e affidata alla figura di specifici docenti del CdS:

Prof. Alessandro MARRA Docente di Ruolo

Prof. Marco SPALLONE Docente di Ruolo

Prof. Pasquale VALENTINI Docente di Ruolo

Ai docenti responsabili dell'attività di orientamento in itinere (e in uscita) sono riferibili le seguenti funzioni:

- Assistenza agli studenti per eventuali problematiche attinenti al percorso curriculare;
- Orientamento e assistenza agli studenti su aspetti che attengono lo svolgimento del tirocinio formativo curriculare;
- Organizzazione di attività seminariali professionalizzanti;
- Monitoraggio del percorso degli studenti immatricolati ed iscritti agli anni successivi;
- Monitoraggio degli sbocchi professionali e delle carriere post laurea.

Come supporto agli studenti durante l'intero percorso di studio, viene inoltre svolta all'interno del CdS attività di management didattico-amministrativo riconducibile alle seguenti figure:

- Sig.ra Antonella Giorgini (Personale tecnico-amministrativo)

Email preconom@unich.it

- Dott.ssa Elvira Vitiello (Personale tecnico-amministrativo) Email sdp.economia@unich.it

Attraverso l'attivazione di bandi ad hoc, in ultimo, alcuni Dottorandi di Ricerca sono stati selezionati per fornire agli studenti dei Corsi di Laurea del Dipartimento di Economia assistenza allo studio in specifiche materie, segnalate dagli studenti stessi come maggiormente problematiche.

Link inserito: <http://www.unich.it/orientamento/>

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

18/03/2018

Il Corso di Studio prevede un tirocinio formativo obbligatorio riconosciuto per 7 cfu (fino ad un massimo di 10 cfu). Il tirocinio viene svolto solitamente presso aziende sulla base di apposite convenzioni che legano le organizzazioni presso le quali dette attività vengono svolte al Corso di Studio.

La responsabile dell'assistenza amministrativa per tirocini e stage è Antonella Giorgini, tel: 085 4537626, E-mail: presidente.sseags@unich.it.

Le numerose convenzioni attive per lo svolgimento di tirocini e stage pre e post-laurea sono il risultato di un rapporto consolidato del Corso di Studio con il sistema produttivo. Tra le aziende con cui sono attive tali convenzioni si evidenziano le seguenti:

A.R.T.A. ABRUZZO;
A.S.L. Lanciano Vasto-Chieti;
ADECCO ITALIA S.p.A.;
AERCOIB Di Cecco S.r.l.; AGENZIA DELLE ENTRATE;
AGENZIA GENERALE SOC. CATTOLICA ASSICURAZIONE;
AIRONE S.p.A.;
AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE DI CHIETI;
ARCA management S.r.l.;
ARTHUR ANDERSEN MBA S.r.l.;
BAKER HUGHES S.r.l.;
BANCA DI CREDITO COOPERATIVA DI PRATOLA PELIGNA;
BANCA FIDEURAM S.p.A.;
BANCA MOLISANA DI CREDITO COOPERATIVO;
BANCA POPOLARE LANCIANO E SULMONA S.p.A.;
BancApulia S.p.A.;
BARBERINI S.p.A.;
BFS PARTNER S.p.A.;
B.N.L. S.p.A.;
BLUSERENA S.p.A.;
CENTRO RICERCHE FIAT;
CITRA VINI S.p.A.;
COMETA S.r.l.;
COMPASS S.p.A.;
COMUNE DI CHIETI;
COMUNE DI ORTONA;
COMUNE DI LANCIANO;
COMUNE DI PESCARA;
CONFINDUSTRIA DI CHIETI;
CONSIGLIO REGIONALE D'ABRUZZO;
CONSORZIO OBIETTIVO E SVILUPPO;
CONSORZIO PER L'AREA DI SVILUPPO INDUSTRIALE DEL SANGRO;
CONSORZIO DI SVILUPPO INDUSTRIALE;
DIVERSI STUDI COMMERCIALI E PRFESSIONALI;
DE CARLO INFISSI S.p.A.;
QUADRO B5 Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti DE CECCO S.p.A.;
DE LONGHI S.p.A.;
DEL VERDE S.p.A.;
DENSO MANUFACTURING ITALIA S.p.A.;
ERG PETROLI;
EUROPOLIMERI S.p.A.;
FAMECCANICA DATA S.p.A.;
FATER S.p.A.;
FABE ECOLOGIC;
FERROVIA ADRIATICO SANGRITANA S.r.l.;
FIAT AUTO S.p.A.;

FIAT GESCO S.p.A.;
FINDI S.p.A.;
FINMECCANICA S.p.A.;
G.T.M. S.p.A.;
GRAN GUIZZA S.p.A.;
HONDA ITALIA INDUSTRIALE S.p.A.;
ICCREA BANCA S.p.A.;
INPS;
K.P.M.G. S.p.A.;
KIMBERLY CLARK S.r.l.;
MANPOWER;
MARCONI SELENIA COMUNICATION S.p.A.; MAZARS&GUERARD S.p.A.;
MERKER YSHIMA S.p.A.;
UFF. ITALIANO BREVETTI E MARCHI;
MINISTERO POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI; MOLINO ALIMONTI S.p.A.;
ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI; PILKINGTON ITALIA S.p.A.;
PROVINCIA DI CHIETI;
PROVINCIA DI LIVORNO;
PROVINCIA DI PESCARA;
QUARTERMASTER S.p.A.;
RECONTA ERNST & YOUNG S.p.A.;
RIVOIRA S.p.A.;
S.A.G.A. S.p.A.;
SAQUELLA 1856 S.r.l.;
SEREA CONSULTING S.r.l.;
SIXTY S.p.A.;
SO.GE.T S.p.A.;
TESSITORE S.p.A.;
VALAGRO S.p.A.;
WALTER TOSTO SERBATOI S.p.A.;
WITCO SPECIALTIES ITALIA S.p.A.

Per un approfondimento sulle attività attinenti l'orientamento, Job, Placement e Tirocini promosse e gestite a livello di Ateneo si rinvia al prospetto in allegato e alla pagina del portale di Ateneo di cui si riporta il link:

Descrizione link: Attività di orientamento gestite a livello di Ateneo

Link inserito: <http://www.unich.it/orientamento/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di

convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Francia	Universite d'Orleans		17/01/2014	solo italiano
2	Francia	Université d'Orléans		19/03/2015	solo italiano
3	Francia	Université de Rouen		14/01/2014	solo italiano
4	Germania	Hochschule Kaiserslautern	231563-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
5	Grecia	Aristotle University of Thessaloniky		24/12/2013	solo italiano
6	Grecia	University of Ioannina		20/02/2015	solo italiano
7	Grecia	University of Macedonia	235737-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
8	Islanda	University of Iceland		04/07/2014	solo italiano
9	Polonia	Uniwersytet Gdański - University of Gdańsk		09/12/2013	solo italiano
10	Polonia	Uniwersytet Gdański - University of Gdańsk		05/11/2015	solo italiano
11	Portogallo	Instituto Politécnico		12/02/2015	solo italiano
12	Portogallo	UNIVERSIDADE LUSÓFONA DE HUMANIDADES E TECNOLOGIAS		14/01/2014	solo italiano
13	Portogallo	Universidade de Lisboa		14/01/2014	solo italiano
14	Portogallo	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro		15/01/2014	solo italiano
15	Portogallo	Universidade dos Açores		04/02/2014	solo italiano
16	Portogallo	Universidade dos Açores		17/01/2014	solo italiano
17	Romania	LUCIAN BLAGA UNIVERSITY OF SIBIU		31/01/2014	solo italiano

18	Romania	Transilvania University of Brasov		24/12/2013	solo italiano
19	Romania	Universidad din Oradea		23/01/2014	solo italiano
20	Romania	University "Stefan Cel Mare" Suceava		21/01/2014	solo italiano
21	Spagna	Universidad Pablo de Olavide		13/01/2014	solo italiano
22	Spagna	Universidad de Burgos	29614-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/11/2015	solo italiano
23	Spagna	Universidad de Cantabria	29589-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
24	Spagna	Universidad de Extremadura	29523-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/12/2013	solo italiano
25	Spagna	Universidad de Huelva	29456-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
26	Spagna	Universidad de Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	02/12/2013	solo italiano
27	Spagna	Universidad de Salamanca	29573-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
28	Spagna	Universidad de Sevilla		14/01/2014	solo italiano
29	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela		14/01/2014	solo italiano
30	Spagna	Universitat Politecnica de Catalunya	28604-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/11/2015	solo italiano
31	Turchia	Instambul Kemberburgaz Universitesi		17/11/2015	solo italiano
32	Turchia	Nisantasi University	266413-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	26/02/2014	solo italiano
33	Ungheria	Budapesti Gazdasági Főiskolát (Budapest Business School)		15/01/2014	solo italiano

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'orientamento in uscita comprende attività di orientamento formativo e professionale specificatamente finalizzate all'inserimento nel mondo del lavoro degli studenti e laureati del CdS. A tale scopo il CdS è coinvolto da tempo nel Career Day, evento dedicato ai laureandi e ai neo-dottori di Economia, con l'obiettivo di facilitare e promuovere il confronto fra giovani e mondo del lavoro. Inoltre, il CdL di Economia E Commercio Magistrale, usufruisce dei servizi svolti dall'Ateneo nell'ambito della Divisione Orientamento, Studi e Lavoro; si tratta del Servizio di Placement centralizzato, gestito mediante una apposita piattaforma telematica denominata JOB, attività in seno al Programma di Orientamento post lauream di Ateneo S.T.A.R.T. (Stage, Tirocini,

18/03/2018

Alta formazione, Ricerca, Territorio e Placement) finalizzato: a facilitare la comunicazione tra i bisogni delle imprese, i processi di inserimento lavorativo e le ricadute sui piani di istruzione e, a dare consistenza e continuità alla fase di transizione al lavoro di risorse qualificate della conoscenza in grado di contribuire al sostegno ed allo sviluppo del sistema economico/produttivo regionale e non.

Il Responsabile della divisione orientamento, studi e lavoro è la Dott.ssa Lucia Mazzoccone, Tel. 0871 3556009, E-mail: l.mazzoccone@unich.it.

Lo sportello orientamento nel Campus di Pescara è situato in V.le Pindaro 42; Tel. E Fax 085 4537003, E-mail: orientamento@unich.it.

Il servizio placement nel Campus di Pescara è situato in V.le Pindaro 42, Tel. e Fax: 085 4537003; E-mail: placement@unich.it.

Per un approfondimento sulle attività attinenti l'orientamento, Job, Placement e Tirocini promosse e gestite a livello di Ateneo si rinvia al prospetto in allegato e alla pagina del portale di Ateneo di cui si riporta il link:

Link inserito: <http://www.unich.it/orientamento/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Con la finalità di fornire agli studenti un supporto informativo più efficace e dinamico, sfruttando al contempo le potenzialità del Web, la Presidenza del Corso di studio ha promosso nel 2015 un progetto pilota all'interno dell'Ateneo per la creazione di un sito web del CdS a beneficio degli studenti del CLEC Magistrale (ed eventuali altri soggetti interessati). L'obiettivo è quello di creare un sito web fortemente orientato alle effettive esigenze informative degli studenti, e quindi fornire informazioni utili per iscriversi, studiare e laurearsi nel Corso di Studio. Il sito web del CLEC Magistrale è attivo da settembre 2016 e rappresenta al momento un efficace strumento per fornire agli studenti informazioni su iniziative, comunicazioni particolari, attività promosse dai docenti e informazioni sul Corso di studio nel suo complesso.

18/03/2018

La Presidenza del Corso di Laurea sta realizzando iniziative atte a sfruttare le potenzialità dei social network per canalizzare informazioni utili agli studenti (attuali e futuri). In particolare saranno attivi i seguenti canali:

- la fanpage istituzionale del CLEC Magistrale su Facebook;
- il gruppo LinkedIn Alumni CLEC Magistrale, quale punto di aggregazione virtuale destinato ai laureati del CdS.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B6

Opinioni studenti

21/09/2018

I dati contenuti in questo quadro riguardano la Rilevazione sulle opinioni degli studenti per l' a.a.2017/18 e provengono dall'analisi dei questionari somministrati dall'Ateneo a tutti gli studenti che si sono prenotati per sostenere gli insegnamenti del CLECM dell'A.A. 2017/18 fino al 31/7/2018.

Per gli studenti è obbligatorio accettare di riempire il questionario, è altresì opzionale rispondere a tutte le domande.

Hanno risposto al questionario sia agli studenti frequentanti che quelli non frequentanti.

Le dimensioni degli insegnamenti prese in considerazione sono le seguenti:

Gli argomenti di questo insegnamento sono a tuo giudizio interessanti?

Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma

d'esame?

Il carico di studio richiesto dall'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?

Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?

L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?

Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni ed altre eventuali attività didattiche sono rispettati?

Le modalità d'esame sono state definite in modo chiaro?

Tali attività sono utili all'apprendimento della materia?

Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?

Il docente espone gli argomenti in modo adeguato alla complessità della materia?

Il docente durante la lezione e/o a ricevimento è disponibile a fornire chiarimenti sugli argomenti svolti?

La scala di valutazione utilizzata va da 1 a 4 (1 decisamente no, 2 più no che sì, 3 più sì che no, 4 decisamente sì).

Il punteggio medio complessivo attribuito dagli studenti frequentanti è pari 3,25 (su una scala da 1-4), tale punteggio è perfettamente allineato con quanto rilevato negli anni accademici precedenti (3,22 nel 2014-15 (su di una scala il cui range è 1-4), 3,25 nel 2015-16, ed infine 3,28 nel 2016/17)

Tra gli aspetti rilevati, degni di rilievo (ossia con punteggi più alti) sono i buoni risultati riferiti: al rispetto degli orari di svolgimento delle lezioni (3,59), alla disponibilità e reperibilità del personale docente e alla coerenza dell'insegnamento su quanto dichiarato sul sito Web. I due punteggi relativamente più bassi (2,93 e 2,94), infine, sono relativi all'adeguatezza del materiale didattico per lo studio della materia, seguita dalla adeguatezza (ai fini della comprensione degli argomenti trattati in aula) delle conoscenze preliminari.

Il punteggio medio del corso di laurea, inoltre, rispecchia comunque la media del settore CUN Scienze Economiche e Statistiche dell'Ateneo (3,39) dove le maggiori differenze si riscontrano nella adeguatezza ai fini della comprensione degli argomenti trattati in aula delle conoscenze preliminari e nella disponibilità di materiale didattico adeguato.

Vedi allegato 1

E' interessante notare che queste affermazioni si riscontrano anche per gli studenti non frequentanti per cui il punteggio di 3,12 .

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Dal profilo Alma Laurea 2017 si rileva che i laureati del corso di laurea si dichiarano sostanzialmente soddisfatti (78,8%), tale percentuale è in linea con quella del 2016 (79,7%) mentre si registra una leggera riduzione rispetto al 2015 (87%).

I rapporti con i docenti hanno subito un trend inverso (90% nel 2017, 87% nel 2016 rispetto ad 80% nel 2015).

Le aule sono considerate poco adeguate dalla maggioranza degli intervistati, mentre vengono considerate presenti ed adeguate le postazioni informatiche.

Gli spazi riservati allo studio vengono ritenuti presenti ed adeguati 21,2% mentre li giudica presenti ma inadeguati il 48,2%.

Complessivamente il 66,7% nel 2011 riteneva che si iscriverebbe di nuovo al corso nello stesso Ateneo, una percentuale questa che è salita al 92,1% nel 2012 ed è diminuita al 77% nel 2013 per poi attestarsi al 69% nel 2014 e di nuovo a 77% nel 2015, tale percentuale si è attestata al 65% nel 2017.

L'età media alla laurea è di 26,7 anni.

Il tasso di occupazione risulta molto alto (86,7% a 5 anni dalla laurea) ed in linea con la situazione nazionale per la stessa classe

19/09/2018

di laurea, anche se è opportuno notare che la stessa affermazione non si può fare per periodi inferiori (1 e 3 anni) dalla laurea. La disoccupazione frizionale sembra che implichi una maggiore attesa per i laureati del corso per trovare lavoro. L' utilizzo in misura elevata delle competenze acquisite con la laurea è invece molto (anche 92,3%) e quasi triplo rispetto alla media nazionale. Il guadagno mensile netto risulta in calo rispetto al numero di anni dalla laurea, fatto assai strano ed in controtendenza rispetto alla situazione nazionale, attestandosi comunque sopra ai 1300 euro mensili. Infine la soddisfazione nel lavoro svolto (7,2) è superiore alla media nazionale a 5 anni mentre raggiunge addirittura il 9 ad un anno dalla laurea.

Link inserito:

<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2017&corstipo=LS&ateneo=70053&facolta=1227&gruppo=1>



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

20/09/2018

La numerosità degli immatricolati negli ultimi quattro anni accademici ha seguito un trend altalenante, passando da 84 unità (2013/2014) a 59 unità (2014/2015) per poi risalire a 79 nel 2015-16 scendere infine 50 unità nell'anno accademico 2017/18 . Gli iscritti, nel triennio in considerazione, hanno ovviamente subito lo stesso trend oscillando da 203 unità del 2014 alle 181 unità del 2016

Dal punto di vista della composizione per genere degli iscritti si osserva una maggiore prevalenza delle femmine rispetto ai maschi, confermato anche nei precedenti anni accademici.

Mentre, per quanto riguarda la composizione per classi di età si osserva, come per gli anni precedenti, che più dell'85% degli immatricolati ha un'età compresa tra 21 e 25 anni Gli studenti abruzzesi nei 3 anni di riferimento sono circa il 90% del totale.

La maggior parte degli iscritti provengono da laureati triennali dello stesso Ateneo 85,71%.

La maggior parte degli studenti iscritti, il 74%, si è laureato alla triennale con voto superiori al 90.

L'89,8% degli studenti (iscritti nel AA 2014/2015) e l'89,5% degli studenti (iscritti nel AA 2013/2014) si sono iscritti al secondo anno. Tale percentuale ha raggiunto il 90% per la coorte 2015/16. Per tale coorte il 34,29 % degli iscritti ha proseguito gli studi al II anno con più di 40CFU e solamente l'8% degli iscritti ha fatto registrare all'attivo 0 CFU.

La media dei voti ottenuti negli esami è relativamente alta per gli esami di entrambi gli anni di corso, la maggior parte degli esami presenta medie superiori al 26.

La percentuale degli studenti che hanno almeno 40 CFU al primo anno di corso è salita al 53,8% nel 2017/18 è aumentata di oltre 5 punti rispetto all'anno accademico precedente.

Nel l'anno solare 2017, si sono laureati 55 studenti di questi ben 34 erano in corso ; circa il 68% degli studenti in corso ha riportato la votazione di 110 e lode.

Nel triennio preso in considerazione la percentuale degli studenti che si sono laureati con il massimo dei voti ha avuto un andamento positivo con percentuali che hanno oscillato dal 35,62%(2015) al 49,09%(2017)

Tra i laureati il 43,2% si laurea in corso o con 1 solo anno di ritardo

Per quanto riguarda i dati della coorte(2016) si è passati da 80 iscritti del 2016 a 71 reiscritti al II anno . La diminuzione è ascrivibile a 5 rinunce esplicite ed a 4 mancate iscrizioni. La media esami superati per studente va da 5,50 del 2016 a 4,45 del 2017.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO C2

Efficacia Esterna

07/09/2017

Dall'analisi dei dati di AlmaLaurea è possibile desumere alcune considerazioni di sintesi in merito ai Laureati dal Clec magistrale.

Il 75% ha frequentato regolarmente la maggior parte dei corsi (più del 75%), percentuale che raggiunge il 90% se si considerano i laureati che hanno frequentato almeno la metà dei corsi.

Il 94% ritiene che il carico degli studi sia stato sostenibile ed il 74% che l'organizzazione dei corsi sia stata soddisfacente per almeno la metà degli esami con un ottimo rapporto tra studenti e docenti come evidenziato dalla soddisfazione espressa dal 86% dei laureati. Ciò implica una soddisfazione complessiva del 89 % degli intervistati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso dello stesso Ateneo per il 70%.

Il 68,2% ha partecipato ad almeno un'attività di formazione a un anno dalla laurea e la maggior parte svolge attività di tirocinio o

praticantato o stage in azienda.

Nonostante il periodo di crisi economica il tasso di occupazione risulta relativamente alto (1 anno: 31%, 3 anni: 96%, 5 anni 89%) con l'esclusione del primo anno dalla laurea che può essere tranquillamente considerata disoccupazione frizionale che viene spesso usato per tirocini o praticantati.

Il guadagno medio di approssimativamente 1500 euro mensili a 5 anni dalla laurea indica che i lavori svolti sono di certo livello professionale come anche indicato dalla soddisfazione molto alta, pari al 7,8 su 10.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curricolare o extra-curricolare

Il Corso di Studio ha adottato di recente un sistema di rilevazione dell'opinione di enti e imprese con accordi di stage/tirocinio 07/09/2017
curricolare o extra-curricolare.

L'indagine è stata condotta su 30 aziende dove i tirocinanti hanno svolto uno stage formativo corrispondente ad una media di 8 crediti formativi universitari e per un numero medio di ore pari a 219 distribuite mediamente in circa 68 giorni. Complessivamente, riguardo gli aspetti formativi e professionali (motivazione e impegno, raggiungimento degli obiettivi formativi, adeguatezza della preparazione accademica alle necessità aziendali) e quelli relazionali e gestionali (capacità di lavorare in gruppo, collaborazione e autonomia), la valutazione media nei confronti dei tirocinanti è molto positiva. Infatti, si riscontra un punteggio medio di 4.5 su una scala da 1 a 5. Il punteggio medio relativamente più basso (4) è quello derivante dalla valutazione dell'adeguatezza della preparazione accademica alle necessità aziendali, mentre quello più alto si ha riguardo alla motivazione e all'impegno (4.76). Infine, per quanto concerne il grado di soddisfazione in relazione alle modalità di attivazione e gestione degli stage viene espresso un giudizio molto positivo (4.4) e l'80% delle aziende esprime disponibilità a nuove collaborazioni con l'Ateneo.

Honda Italia Industriale S.p.A.

Oggi più che mai il segreto dello sviluppo imprenditoriale sta nella capacità di elevare le competenze presenti sul territorio. Il ciclo virtuoso legato a tale aspetto passa per un rapporto sempre più stretto, strutturato e stabile, fra aziende e mondo formativo. Lo stage è un passaggio cruciale di tale visione che, da un lato offre agli studenti l'opportunità di accrescere la propria conoscenza e di iniziare a comprendere il significato e l'importanza del lavoro, dall'altro arricchisce le aziende di idee pure e di stimoli all'innovazione e fornisce loro l'occasione di conoscere più da vicino potenziali risorse. Non a caso i ragazzi che arrivano alla Honda vengono affiancati a colleghi impegnati in progetti nuovi, soprattutto dal punto di vista culturale. Sono convinto che, se vogliamo assicurare vantaggio competitivo alla nostra regione, le aziende abruzzesi e le istituzioni formative devono aprirsi sempre più mettendo a disposizione delle generazioni future conoscenza ed esperienza, senza alcun timore. La Facoltà di Economia è sicuramente partner ideale per il perseguimento di tale obiettivo, perché in questi anni ha saputo ben interpretare i mutamenti della realtà imprenditoriale abruzzese, supportando con professionalità e dedizione gli studenti nel processo di avvicinamento al mondo del lavoro e creando continue occasioni di confronto con le aziende. Di fronte a un approccio così pragmatico e costruttivo la Honda non poteva tirarsi indietro, così da alcuni anni ha stipulato una convenzione di stage con la stessa Facoltà, e ogni anno valuta l'opportunità di incrementare l'offerta in termini quantitativi e qualitativi.

Silvio Di Lorenzo

(Vice Presidente Esecutivo Honda Italia Industriale S.p.A.)

Sixty S.p.A.

Lo stage è un momento fondamentale di contatto con i giovani neolaureati che aspirano a diventare parte del nostro Gruppo. Il titolo di studio conseguito non è certamente l'unico requisito che le risorse umane considerano nel processo di selezione. Il successo e la fama a livello internazionale dei nostri manager è in gran parte dovuto alle loro capacità personali che dimostrano nelle attività quotidiane, sia per il raggiungimento del risultato che nella gestione dei collaboratori. È pertanto importante il periodo di 3-6 mesi di stage perché unico strumento per poter conoscere a fondo e in diretta capacità e potenzialità. Il processo di reclutamento e selezione infatti segue gli stessi criteri di quello relativo alle assunzioni e in tutte le aziende del Gruppo una larga percentuale delle assunzioni di neolaureati è costituita da ex-stagiaire che hanno saputo dimostrare il loro valore nei mesi trascorsi sul campo. Negli ultimi anni l'Area selezione e sviluppo ha stretto i contatti con il vostro placement per il reclutamento di

giovani residenti e con questa testimonianza confermo l'importanza della collaborazione Università e Azienda con la speranza che i nostri rapporti potranno nel tempo ulteriormente consolidarsi.

Sabina Fantini

Risorse Umane Sixty S.p.A.

ETIS S.r.l.

Ill.ma Preside,

vorrei solo poterLa mettere a parte di quello che stiamo vivendo all'interno delle nostre aziende. Qualche anno fa non avrei nemmeno pensato che fosse possibile, ma oggi, ogni giorno che passa, vedo i frutti di quella che è stata una scelta vincente fatta nel momento giusto. Proprio in questo istante mi è arrivata una mail dal gruppo di lavoro in ETIS (una delle aziende del Gruppo CCE) nella quale mi si chiede la disponibilità per una verifica di lavoro fatto fino ad ora. Riunioni, Brainstorming, visite presso altre aziende, seminari, fiere, sono solo la parte più piccola di tutto il lavoro di gruppo che ogni giorno viene svolto da ragazzi laureandi e laureati che collaborano insieme in progetti innovativi. Già da qualche anno la Facoltà di Economia della d'Annunzio riesce a reclutare (nel significato più etico possibile del termine) le personalità più brillanti e a regalare loro un'esperienza che oltre a formarle molto spesso le catapulta all'interno di realtà economiche, non più da semplici stagisti, ma come operatori di settore. Solo provando l'innovazione che c'è all'interno della personalità di un ragazzo si riesce a capire quello che sta avvenendo nelle mie imprese, e quello che potrebbe succedere se tutti gli altri imprenditori avessero questa apertura mentale. Nella ETIS in questo momento ci sono quattro ragazzi in stage. Di solito vengo in azienda tre o quattro volte a settimana, e quasi tutte le settimane organizziamo una riunione di verifica. I progetti che portiamo avanti sono sempre più di due contemporaneamente. Da una parte questo lavoro comporta un livello di impegno molto alto da parte dello studente, ma dall'altra è il primo banco di prova per vedere se dopo la Laurea deve far parte della nostra squadra. Un elemento valido non deve essere fatto scappare e deve rimanere con noi per attuare a tutti gli effetti il progetto sviluppato durante lo stage. Così è stato per uno dei primi stagisti della ETIS, che ancor prima della discussione della Tesi è stato assunto per mettere in pratica i suoi studi fatti in viale Pindaro e la sua esperienza fatta in azienda.

Maria Teresa Di Bello (Amministratore ETIS)



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

PQA costituito da:

Presidente, Delegato del Rettore per la qualità: Paolo Sacchetta Componente: Gianluca Iezzi

Componente: Giampiero Di Plinio

Componente: Patrizia Ballerini

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

18/03/2018

Prof.ssa Eugenia Nissi responsabile

Prof. Luca Zarrilli componente

Prof. Pasquale Valentini Componente

Dott.ssa Alessandra Morelli (tutor didattico) componente

Il Responsabile del GAQ coordina le attività del gruppo, aggiorna periodicamente il Consiglio del CdS sulle attività e i risultati dell'AQ, mantiene i rapporti con Presidio della Qualità, il Nucleo di Valutazione e la Commissione Paritetica Docenti-Studenti; Pur nella unicità del GAQ, tenendo conto delle competenze specifiche, ciascun componente deve focalizzare l'attenzione su: - la supervisione sull'attuazione dell'AQ all'interno del CdS (Prof.ssa Eugenia Nissi);- la promozione della cultura della qualità nell'ambito del CdS (Prof. Luca Zarrilli);- monitoraggio degli indicatori finalizzato al controllo e al miglioramento continuo dei processi (Prof. Pasquale Valentini e Dott.ssa Alessandra Morelli);

- pianificazione e controllo dell'efficienza dei servizi di contesto (Prof. Pasquale Valentini e Dott.ssa Alessandra Morelli).

Il GAQ, individuati i punti di forza e di debolezza del CdS attraverso la mappatura dei processi, pianificherà le azioni correttive, procederà all'applicazione delle stesse, alla verifica dei risultati e alla standardizzazione delle azioni qualora i risultati siano positivi e portino effettivamente ad un miglioramento. In caso contrario la procedura sarà ripetuta modificando le azioni correttive. Il GAQ si riunirà, in modalità fisica o telematica, il primo giovedì di ogni mese per analizzare lo stato di avanzamento delle azioni correttive intraprese e verificarne gli effetti.

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

1 - Avendo individuato i seguenti problemi principali:

- Le strutture a disposizione (aule di didattica e laboratori informatici) sembrano essere inadeguate al numero di studenti.

- Problematiche nel coordinamento degli insegnamenti e loro distribuzione all'interno degli anni.

In relazione agli obiettivi di miglioramento fissati nel Primo rapporto di riesame (PRR) sono state già effettuate le seguenti azioni:

- In assenza della possibilità di disporre di strutture migliori nel breve periodo la divisione del corso in più orientamenti dovrebbe distribuire gli studenti su più aule in modo da ridurre il carico eccessivo attualmente riscontrato.

- Una proposta di cambiamento di regolamento, sulla base di quanto emerso dalla discussione all'interno del gruppo di riesame. Inoltre riteniamo che questa riorganizzazione del corso possa aiutare anche a migliorare i due problemi principali (probabilmente molto correlati tra loro) relativi al corso di studio (probabilmente molto correlati tra loro) ossia gli abbandoni, in particolar modo al secondo anno, e l'acquisizione di un numero basso di crediti, soprattutto nel corso del primo anno.

Questo perché una diversa distribuzione degli esami negli anni e nei semestri e l'introduzione degli indirizzi ancor più specialistici dovrebbero motivare maggiormente anche quegli studenti che per la loro condizione professionale sono attualmente poco spinti a sostenere gli esami previsti dal corso.

2 - Occorre inoltre introdurre una figura con competenze di tutor che si occupi di individuare con attenzione tutte le situazioni di intralcio alla carriera dello studente durante il percorso di studi. Detta figura dovrebbe, tra le altre cose, valutare le carriere pregresse degli studenti immatricolati e preoccuparsi di un loro miglior orientamento e di dare un supporto diretto agli studenti che non riescono a maturare i crediti previsti.

Per questo tutoraggio in itinere e per il monitoraggio delle carriere sono stati nominati i seguenti tutor:

Prof. Alessandro MARRA Docente di Ruolo

Prof. Maurizio PARTON Docente di Ruolo

Prof. Marco SPALLONE Docente di Ruolo

Prof. Pasquale VALENTINI Docente di Ruolo

Prof. Giuliana PARODI Docente non di Ruolo

Elvira VITIELLO, tutor previsto dal regolamento d'ateneo,

per fornire il sostegno agli studenti per la preparazione dei piani di studio e per la soluzione di problematiche amministrative.

- entro il 15 settembre 2013 pubblicazione del calendario delle disponibilità dei tutor in itinere;

3 - Per meglio analizzare ed interpretare dati apparentemente discordanti come il buon esito agli esami e l'alto numero di studenti che non maturano crediti si ritiene opportuno attivare una rilevazione periodica da somministrare agli studenti volta ad indagare, con maggior precisione dei dati attualmente a nostra disposizione, questo o altri fenomeni anomali che si possano riscontrare in futuro.

- entro il 30 aprile 2014 esecuzione della prima indagine pilota che, a regime, dovrebbe essere eseguita con periodicità annuale;

4 - Per agevolare il contatto con il mondo del lavoro degli iscritti al CdS entro il 30 ottobre 2013 verrà pubblicato il calendario dei seminari professionalizzanti offerti a tutti gli studenti del CdS;

QUADRO D4

Riesame annuale

QUADRO D5

Progettazione del CdS



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
Nome del corso in italiano RD	Economia e commercio
Nome del corso in inglese RD	Economics and Commerce
Classe RD	LM-56 - Scienze dell'economia
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	https://www.unich.it/ugov/degree/1250
Tasse	http://www.unich.it/go/tasse
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo RD

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale

degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	BENEDETTI Roberto
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di laurea
Struttura didattica di riferimento	Economia
Altri dipartimenti	Scienze giuridiche e sociali Economia

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	ACCIARO	Vincenzo	INF/01	PA	.5	Affine	1. PROGRAMMAZIONE IN MATLAB 2. LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE PER LA STATISTICA
2.	BENEDETTI	Roberto	SECS-S/03	PO	1	Caratterizzante	1. ANALISI DI MERCATO 2. METODI STATISTICI PER L'ANALISI ECONOMICA
3.	CAVUTA	Giacomo	M-GGR/02	PA	1	Caratterizzante	1. ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE DEL TURISMO 2. PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO
4.	MARI	Carlo	SECS-S/06	PO	.5	Caratterizzante	1. MODELLI MATEMATICI PER LE DECISIONI DI INVESTIMENTO
5.	MOSCA	Raffaele	MAT/09	RU	1	Affine	1. RICERCA OPERATIVA

6.	NISSI	Eugenia	SECS-S/01	PA	.5	Caratterizzante	1. ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI
7.	PANDIMIGLIO	Alessandro	SECS-P/01	PA	.5	Caratterizzante	1. MACROECONOMIA AVANZATA
8.	VALENTINI	Pasquale	SECS-S/01	PA	1	Caratterizzante	1. MODELLI LINEARI
9.	ZARRILLI	Luca	M-GGR/02	PA	1	Caratterizzante	1. GEOGRAFIA DEL TURISMO

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
---------	------	-------	----------

Rappresentanti degli studenti non indicati

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
NISSI	Eugenia
VALENTINI	Pasquale
VITIELLO	Elvira
ZARRILLI	Luca

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
DEL GATTO	Massimo		
CAVUTA	Giacomo		

NISSI	Eugenia		
PANDIMIGLIO	Alessandro		
VALENTINI	Pasquale		
SPALLONE	Marco		

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

DM 987 12/12/2016 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso:viale Pindaro, 65100 - PESCARA	
Data di inizio dell'attività didattica	12/09/2018
Studenti previsti	45

Eventuali Curriculum

Economia e Commercio	839M^A09
Economia e Statistica	839M^A31
Economia e Finanza	839M^A08



Altre Informazioni

R^{AD}

Codice interno all'ateneo del corso	839M^2013
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• Economia e Business Analytics• Management, Finanza e Sviluppo

Date delibere di riferimento

R^{AD}

Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico	15/06/2015
Data di approvazione della struttura didattica	07/02/2013
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	19/02/2013
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	01/03/2013 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole in merito alla fattibilità tecnica della proposta di modifica, discussa e approvata nella consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 9 marzo 2018 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

[Linee guida ANVUR](#)

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole in merito alla fattibilità tecnica della proposta di modifica, discussa e approvata nella consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2017	531801290	ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Docente di riferimento (peso .5) Eugenia NISSI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-S/01	72
2	2018	531802601	ANALISI DI MERCATO <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Docente di riferimento Roberto BENEDETTI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-S/03	72
3	2017	531801273	APPLICAZIONI FINANZIARIE (modulo di INFORMATICA PER LA FINANZA) <i>semestrale</i>	INF/01	Docente di riferimento (peso .5) Carlo MARI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-S/06	24
4	2018	531802603	DIRITTO DEI CONTRATTI <i>semestrale</i>	IUS/01	Lisia CAROTA <i>Professore Ordinario</i>	IUS/01	48
5	2018	531802604	DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE <i>semestrale</i>	IUS/12	Lorenzo DEL FEDERICO <i>Professore Ordinario</i>	IUS/12	48
6	2017	531801282	ECONOMIA DEL LAVORO <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Dario SCIULLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	72
7	2017	531801283	ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE <i>semestrale</i>	SECS-P/03	Filippo BELLOC <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/03	72
8	2018	531802610	ECONOMIA DELLE RETI E DELL'INNOVAZIONE <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Alessandro MARRA <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/06	72
9	2018	531802595	FINANZA AVANZATA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente non specificato Docente di riferimento		72

10	2018	531802606	GEOGRAFIA DEL TURISMO <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Luca ZARRILLI <i>Professore Associato confermato</i>	M-GGR/02	72
11	2017	531804229	GEOGRAFIA URBANA E REGIONALE <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Marina FUSCHI <i>Professore Ordinario</i>	M-GGR/02	72
12	2017	531801285	IMPRESA E MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Davide QUAGLIONE <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/06	72
13	2017	531801291	INSEGNAMENTO A SCELTA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		72
14	2018	531802596	INSEGNAMENTO A SCELTA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		72
15	2018	531802611	LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE PER LA STATISTICA <i>semestrale</i>	INF/01	Docente di riferimento (peso .5) Vincenzo ACCIARO <i>Professore Associato confermato</i>	INF/01	48
16	2017	531801292	MACROECONOMIA AVANZATA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento (peso .5) Alessandro PANDIMIGLIO <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/01	72
17	2018	531802607	MERCEOLOGIA DOGANALE <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Enrico PERTICONE		48
18	2017	531801293	METODI STATISTICI PER L'ANALISI ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Docente di riferimento Roberto BENEDETTI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-S/03	72
			MICROECONOMIA		Marco SPALLONE		

19	2018	531802588	AVANZATA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	<i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/01	72
20	2018	531802598	MISURAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Francesca PUCCI		48
21	2017	531801288	MODELLI LINEARI <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Pasquale VALENTINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	48
22	2017	531801276	MODELLI MATEMATICI PER LE DECISIONI DI INVESTIMENTO <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Docente di riferimento (peso .5) Carlo MARI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-S/06	48
23	2017	531804230	ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE DEL TURISMO <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Docente di riferimento Giacomo CAVUTA <i>Professore Associato confermato</i>	M-GGR/02	72
24	2018	531802608	PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Docente di riferimento Giacomo CAVUTA <i>Professore Associato confermato</i>	M-GGR/02	72
25	2018	531802599	PROCESSI STOCASTICI <i>semestrale</i>	MAT/05	Fausto DI BIASE <i>Professore Associato confermato</i>	MAT/05	48
26	2017	531801277	PROGRAMMAZIONE IN MATLAB (modulo di INFORMATICA PER LA FINANZA) <i>semestrale</i>	INF/01	Docente di riferimento (peso .5) Vincenzo ACCIARO <i>Professore Associato confermato</i>	INF/01	24
27	2018	531802612	RICERCA OPERATIVA <i>semestrale</i>	MAT/09	Docente di riferimento Raffaele MOSCA	MAT/09	48

*Ricercatore
confermato*

28 2017	531801278	SEMINARI DI APPROFONDIMENTO PROFESSIONALE, TESTIMONIANZE E VISITE AZIENDALI, CERTIFICAZIONE INFORMATICA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato	24
29 2017	531801289	SEMINARI DI APPROFONDIMENTO PROFESSIONALE, TESTIMONIANZE E VISITE AZIENDALI, CERTIFICAZIONE INFORMATICA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato	24
30 2018	531802613	SEMINARI DI APPROFONDIMENTO PROFESSIONALE, TESTIMONIANZE E VISITE AZIENDALI, CERTIFICAZIONE INFORMATICA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato	24
31 2017	531801279	SERIE STORICHE ECONOMICHE E FINANZIARIE <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Docente non specificato	48
32 2017	531801294	STATISTICA ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Paolo POSTIGLIONE <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-S/03 72
33 2017	531801272	TIROCINI FORMATIVI E DI APPRENDIMENTO <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato	174
34 2017	531801280	TITOLI DERIVATI E GESTIONE DEL RISCHIO II <i>semestrale</i>	MAT/06	Claudia CECI <i>Professore Ordinario</i>	MAT/06 72
					ore totali 2070

Curriculum: Economia e Commercio

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/06 Economia applicata <i>ECONOMIA DELLE RETI E DELL'INNOVAZIONE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i> <i>IMPRESA E MARKETING (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze <i>ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/02 Politica economica <i>ECONOMIA DEL LAVORO (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/01 Economia politica <i>MICROECONOMIA AVANZATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ECONOMIA INTERNAZIONALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i> <i>MACROECONOMIA AVANZATA (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	78	33	24 - 36
Aziendale	M-GGR/02 Geografia economico-politica <i>GEOGRAFIA DEL TURISMO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i> <i>PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	15	15	12 - 15
	SECS-S/03 Statistica economica <i>ANALISI DI MERCATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	15	15	15 - 24

MODELLI LINEARI (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl

Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale <i>DIRITTO FALLIMENTARE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 6
-----------	--	---	---	-------

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 57 (minimo da D.M. 48)

Totale attività caratterizzanti		69		57 - 81
--	--	----	--	---------

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	AGR/01 Economia ed estimo rurale <i>ANALISI COSTI BENEFICI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Attività formative affini o integrative	IUS/01 Diritto privato <i>DIRITTO DEI CONTRATTI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	24	12	12 - 12
	IUS/12 Diritto tributario <i>DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			min 12
	SECS-P/13 Scienze merceologiche <i>MERCEOLOGIA DOGANALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			

Totale attività Affini			12	12 - 12
-------------------------------	--	--	----	---------

Altre attività		CFU	CFU	Rad
A scelta dello studente		9		9 - 9
Per la prova finale		20		20 - 20
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-		-
Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	-		-
(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	7		7 - 7
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3		3 - 3
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 10			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-		-
Totale Altre Attività		39		39 - 39

CFU totali per il conseguimento del titolo 120

CFU totali inseriti nel curriculum *Economia e Commercio*: 120 108 - 132

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/06 Economia applicata <i>ECONOMIA DELLE RETI E DELL'INNOVAZIONE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>MICROECONOMIA AVANZATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MACROECONOMIA AVANZATA (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	27	27	24 - 36
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale <i>STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	12 - 15
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica <i>ANALISI DI MERCATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>METODI STATISTICI PER L'ANALISI ECONOMICA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i> <i>STATISTICA ECONOMICA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	42	24	15 - 24
	SECS-S/01 Statistica <i>ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i> <i>MODELLI LINEARI (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale <i>DIRITTO FALLIMENTARE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 57 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			69	57 - 81
Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica <i>LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE PER LA STATISTICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> <i>SISTEMI INFORMATIVI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	18	12	12 - 12 min 12
	MAT/09 Ricerca operativa <i>RICERCA OPERATIVA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini			12	12 - 12

Altre attività	CFU	CFU Rad
A scelta dello studente	9	9 - 9
Per la prova finale	20	20 - 20
Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Ulteriori attività formative	-	-
(art. 10, comma 5, lettera d) Abilità informatiche e telematiche	-	-
Tirocini formativi e di orientamento	7	7 - 7
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 10		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	39	39 - 39
CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Economia e Statistica</i>:	120	108 - 132

Curriculum: Economia e Finanza

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>MICROECONOMIA AVANZATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	27	27	24 - 36
	<i>FINANZA AVANZATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MACROECONOMIA AVANZATA (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari <i>MISURAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	12 - 15
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>MODELLI MATEMATICI PER LE DECISIONI DI INVESTIMENTO (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	39	24	15 - 24
	SECS-S/03 Statistica economica <i>METODI STATISTICI PER L'ANALISI ECONOMICA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>SERIE STORICHE ECONOMICHE E FINANZIARIE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-S/01 Statistica			

	<i>ANALISI DELLE SERIE TEMPORALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	MAT/06 Probabilità e statistica matematica <i>TITOLI DERIVATI E GESTIONE DEL RISCHIO II (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale <i>DIRITTO FALLIMENTARE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 57 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			69	57 - 81
Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	INF/01 Informatica <i>APPLICAZIONI FINANZIARIE (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> <i>PROGRAMMAZIONE IN MATLAB (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
Attività formative affini o integrative	IUS/01 Diritto privato <i>DIRITTO DEI CONTRATTI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	18	12	12 - 12 min 12
	MAT/05 Analisi matematica <i>PROCESSI STOCASTICI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini			12	12 - 12
Altre attività			CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9	9
Per la prova finale		20	20	20
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-	
Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	-	-	
(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	7	7	7
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 10				
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-	
Totale Altre Attività		39	39	39
CFU totali per il conseguimento del titolo		120		
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Economia e Finanza</i>:		120 108 - 132		



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività caratterizzanti


R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	M-GGR/02 Geografia economico-politica SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/05 Econometria SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/12 Storia economica	24	36	24
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	12	15	12
Statistico-matematico	MAT/06 Probabilità e statistica matematica SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	15	24	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/06 Diritto della navigazione IUS/07 Diritto del lavoro IUS/10 Diritto amministrativo IUS/13 Diritto internazionale	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		57		
Totale Attività Caratterizzanti				57 - 81

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	AGR/01 - Economia ed estimo rurale			
	INF/01 - Informatica			
	IUS/01 - Diritto privato			
	IUS/12 - Diritto tributario			
	MAT/03 - Geometria			
	MAT/05 - Analisi matematica	12	12	12
	MAT/09 - Ricerca operativa			
	SECS-P/13 - Scienze merceologiche			
	SPS/07 - Sociologia generale			
	SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro			
Totale Attività Affini		12 - 12		

Altre attività



ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		20	20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	7	7
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		10	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		39 - 39	

Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	108 - 132

Comunicazioni dell'ateneo al CUN



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe



Il corso di laurea magistrale in Economia e Commercio copre, insieme al corso di laurea magistrale in Management e Sviluppo Socioeconomico della Facoltà di Scienze Manageriali, la classe LM-56 (Scienze dell'Economia). I due corsi, pur appartenendo alla medesima classe, rispondono all'esigenza di formare figure professionali caratterizzate da differenti competenze scientifiche. Il corso di laurea magistrale in Economia e Commercio consolida il virtuoso rapporto creato nei passati anni accademici con numerose aziende ed organizzazioni imprenditoriali, offrendo agli studenti la possibilità di acquisire, oltre alle competenze scientifiche caratteristiche della gestione e del controllo nella pubblica amministrazione e nelle imprese private, competenze specifiche richieste per professioni quali: specialisti in contabilità e problemi finanziari, consulenti d'impresa dotati di ampie ed interconnesse conoscenze economiche, giuridiche ed aziendali e di altre importanti figure e competenze professionali aventi connotati di qualificazione particolarmente elevati, complessi ed interdisciplinari, quali i doganalisti o consulenti del commercio internazionale.

Note relative alle attività di base



Note relative alle altre attività



Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe
o Note attività affini

R^{AD}

Note relative alle attività caratterizzanti

R^{AD}