

Marketing digitale - digital marketing (LM-77) Università degli Studi 'G. d'Annunzio' di CHIETI-PESCARA

Scheda Unica Annuale - Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati

Opzioni:

I dati **includono** i laureati di [corsi equivalenti dell'ordinamento D.M. n. 509/1999](#).

I dati sono confrontati con il totale sull'**ateneo** (stessa tipologia di corso).

Soddisfazione per il corso di studio concluso

dati aggiornati ad aprile 2025

Ateneo: **Università degli Studi 'G. d'Annunzio' di CHIETI-PESCARA - laurea magistrale biennale**

Classe: **scienze economico-aziendali (LM-77)**

Corso: **marketing digitale - digital marketing (LM-77)**

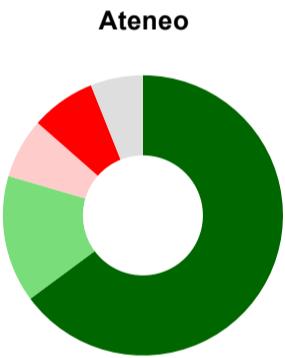
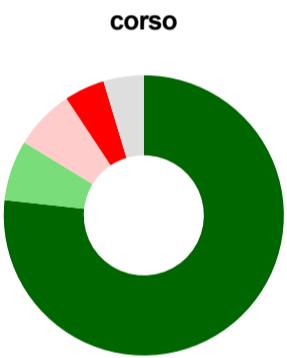
Laureati nell'anno solare 2024 (*valori assoluti*)

Laureati: **46**

Intervistati: **43**

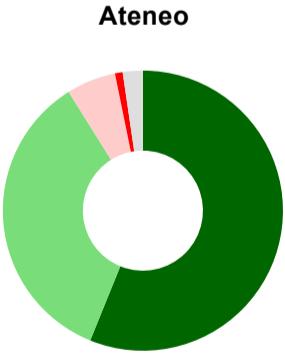
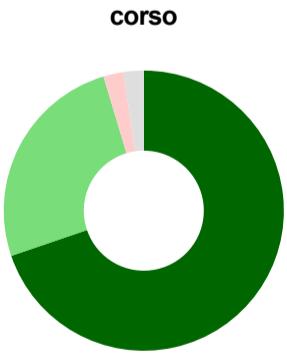
[scheda di dettaglio](#)

Hanno frequentato regolarmente



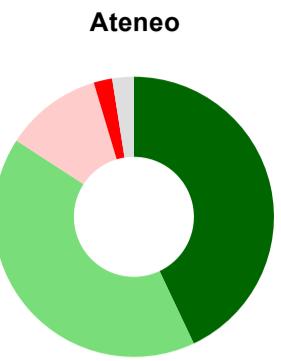
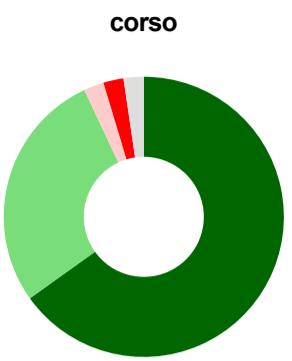
	corso	Ateneo
più del 75% degli insegnamenti previsti	76,7%	64,9%
tra il 50% e il 75%	7,0%	14,7%
tra il 25% e il 50%	7,0%	6,9%
meno del 25%	4,7%	7,5%
non rispondono	4,7%	6,0%
Totale	100%	100%

Hanno ritenuto il carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del corso di studio



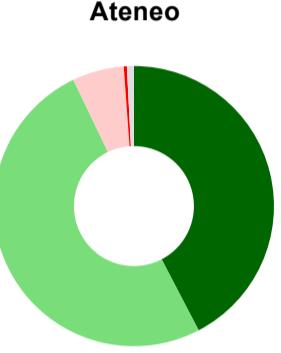
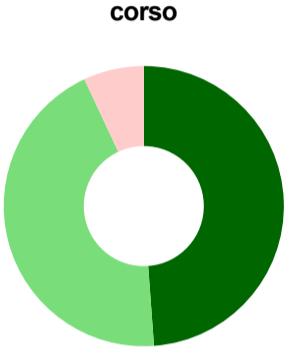
	corso	Ateneo
decisamente sì	69,8%	56,1%
più sì che no	25,6%	35,0%
più no che sì	2,3%	5,7%
decisamente no	-	0,9%
non rispondono	2,3%	2,3%
Totale	100%	100%

**Hanno ritenuto l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...)
soddisfacente**



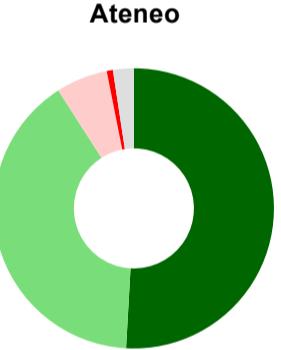
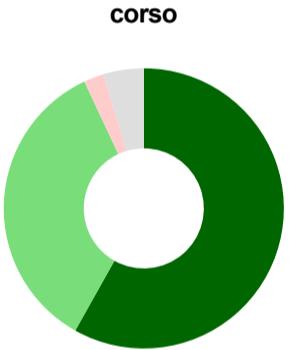
	corso	Ateneo
sempre o quasi sempre	65,1%	43,0%
per più della metà degli esami	27,9%	41,2%
per meno della metà degli esami	2,3%	11,2%
mai o quasi mai	2,3%	2,1%
non rispondono	2,3%	2,5%
Totale	100%	100%

Sono soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale



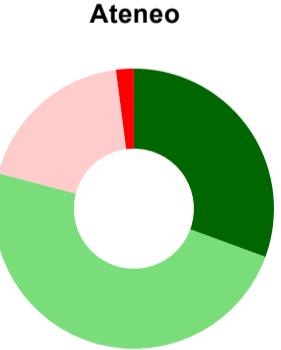
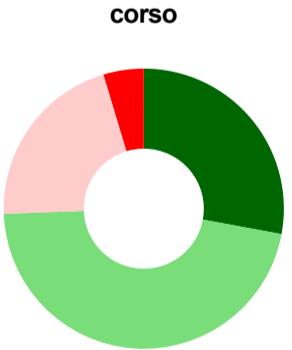
	corso	Ateneo
decisamente sì	48,8%	42,3%
più sì che no	44,2%	50,5%
più no che sì	7,0%	6,0%
decisamente no	-	0,4%
non rispondono	-	0,8%
Totale	100%	100%

Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea



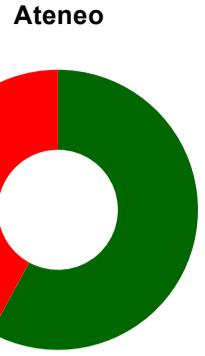
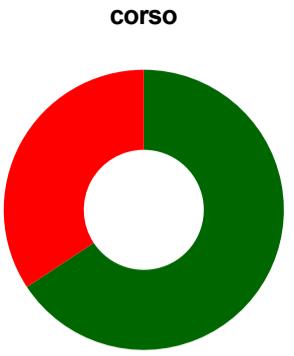
	corso	Ateneo
decisamente sì	58,1%	50,9%
più sì che no	34,9%	40,0%
più no che sì	2,3%	6,0%
decisamente no	-	0,7%
non rispondono	4,7%	2,4%
Totale	100%	100%

Valutazione delle aule



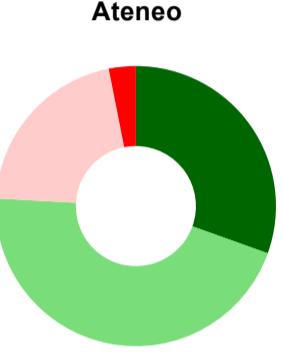
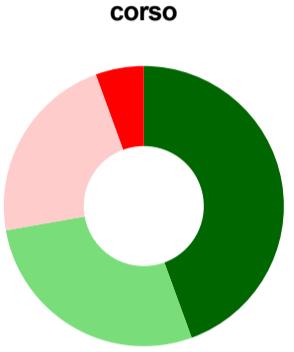
	corso	Ateneo
Hanno utilizzato le aule:	100,0%	95,6%
Valutazione (per 100 fruitori):		
sempre o quasi sempre adeguate	27,9%	30,6%
spesso adeguate	46,5%	48,5%
raramente adeguate	20,9%	18,9%
mai adeguate	4,7%	2,0%
Totale	100%	100%

Valutazione delle postazioni informatiche



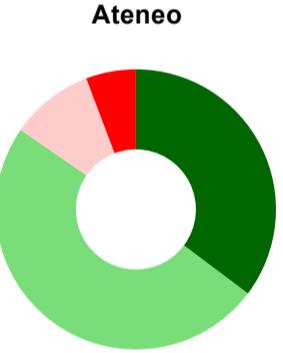
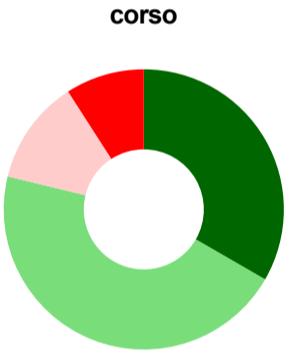
	corso	Ateneo
Hanno utilizzato le postazioni informatiche:	81,4%	56,0%
Valutazione (per 100 fruitori):		
in numero adeguato	65,7%	57,9%
in numero inadeguato	34,3%	42,1%
Totale	100%	100%

Valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...)



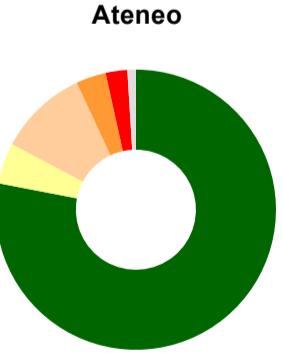
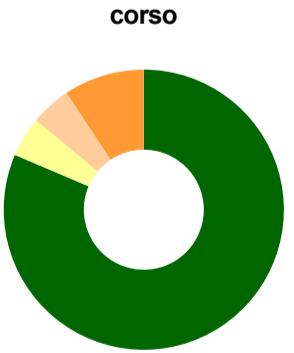
	corso	Ateneo
Hanno utilizzato le attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...):	83,7%	71,5%
Valutazione (per 100 fruitori):		
sempre o quasi sempre adeguate	44,4%	30,5%
spesso adeguate	27,8%	45,4%
raramente adeguate	22,2%	21,0%
mai adeguate	5,6%	3,1%
Totale	100%	100%

Valutazione dei servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...)



	corso	Ateneo
Hanno utilizzato i servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...):	76,7%	69,4%
Valutazione (per 100 fruitori):		
decisamente positiva	33,3%	35,3%
abbastanza positiva	45,5%	49,4%
abbastanza negativa	12,1%	9,6%
decisamente negativa	9,1%	5,8%
Totale	100%	100%

Si iscriverebbero di nuovo all'università?



	corso	Ateneo
sì, allo stesso corso dell'Ateneo	81,4%	78,0%
sì, ma ad un altro corso dell'Ateneo	4,7%	4,7%
sì, allo stesso corso, ma in un altro Ateneo	4,7%	10,3%
sì, ma ad un altro corso e in un altro Ateneo	9,3%	3,5%
non si iscriverebbero più all'università	-	2,5%
non rispondono	-	1,0%
Totale	100%	100%

Condizione occupazionale

Anno di indagine: **2024**
dati aggiornati ad aprile 2025

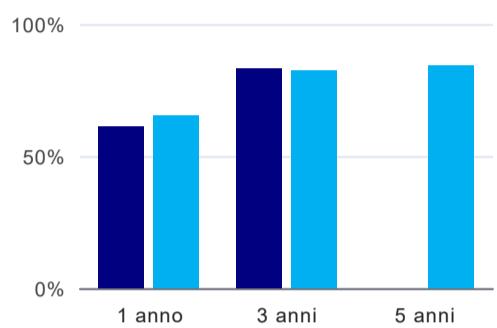
Ateneo: **Università degli Studi 'G. d'Annunzio' di CHIETI-PESCARA - laurea magistrale biennale**

Classe: **scienze economico-aziendali (LM-77)**

Corso: **marketing digitale - digital marketing (LM-77)**

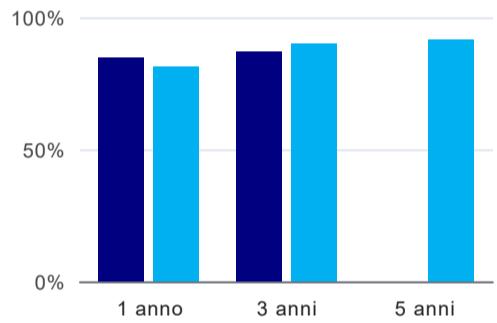
(valori assoluti)	Laureati	Intervistati
1 anno	3 anni	5 anni
Laureati del 2023 a 1 anno:	24	18
Laureati del 2021 a 3 anni:	36	24 scheda di dettaglio
Laureati del 2019 a 5 anni:	0	0

Tasso di occupazione



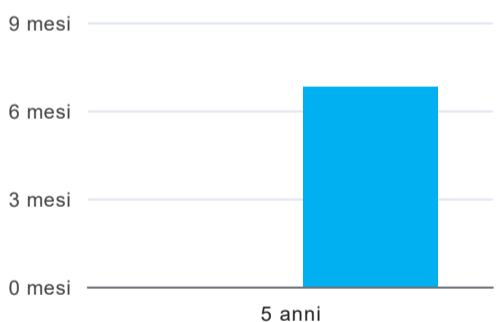
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	61,1%	83,3%	84,2%
Ateneo	65,5%	82,4%	84,2%

Quota di occupati (calcolata sulle Forze di lavoro)⁽¹⁾



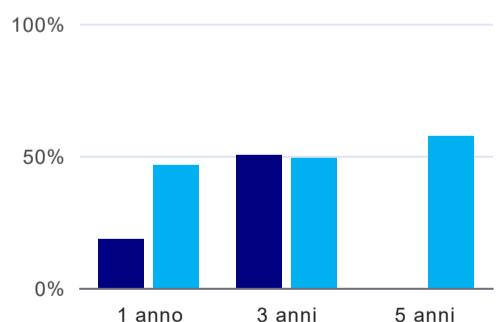
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	84,6%	87,0%	91,5%
Ateneo	81,4%	90,1%	91,5%

Tempi di ingresso nel mercato del lavoro, dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro (medie, in mesi)⁽²⁾



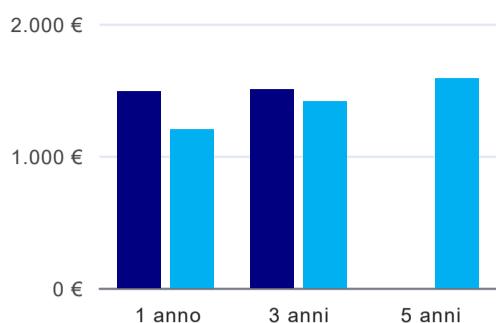
	1 anno	3 anni	5 anni
corso			
Ateneo			6,8 mesi

Occupati che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea⁽²⁾



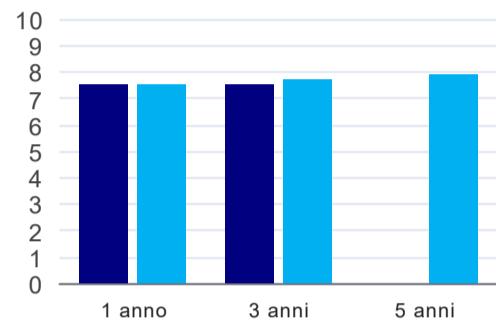
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	18,2%	50,0%	
Ateneo	46,4%	49,0%	57,2%

Retribuzione mensile netta (medie, in euro)⁽²⁾



	1 anno	3 anni	5 anni
corso	1.489€	1.504€	
Ateneo	1.202€	1.412€	1.589€

Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)⁽²⁾



	1 anno	3 anni	5 anni
corso	7,5	7,5	
Ateneo	7,5	7,7	7,9

(1) È calcolata dal rapporto tra gli occupati e le Forze di lavoro. Tale indicatore differisce dal Tasso di occupazione che è invece ottenuto dal rapporto tra gli occupati e il complesso degli intervistati. L'elaborazione è resa disponibile a seguito di specifiche richieste, per permettere il confronto con analoghi indicatori calcolati da fonti dati esterne.

(2) A partire dall'indagine 2022 l'indicatore è calcolato su tutti coloro che dichiarano di svolgere un'attività, anche di formazione, purché retribuita. Per le indagini precedenti, invece, è calcolato sui soli laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa retribuita, purché non si tratti di un'attività di formazione post-laurea. È pertanto necessario prestare molta cautela nel confronto dei risultati ottenuti in anni di rilevazione differenti.

Elenco dei corsi aggregati

marketing digitale - digital marketing (LM-77)

classe di laurea: scienze economico-aziendali (LM-77)
ordinamento D.M. n. 509/1999 - codicione OFF.F 0690107307800003
sedi: PESCARA - attivo dal 2010 al 2023
[scheda SUA](#)

economia e amministrazione delle imprese (84/S)

classe di laurea: scienze economico-aziendali (84/S)
ordinamento D.M. n. 509/1999 - codicione OFF.F 0690104048300005
sedi: PESCARA - attivo dal 2003 al 2009
[scheda SUA](#)