

Presentazione

Informazioni generali



Università	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
Nome del corso in italiano	Economia e Management (IdSua:1633139)
Nome del corso in inglese	Management and Economics
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale

Ulteriori informazioni generali

URL del corso	https://www.unich.it/didattica/lauree-triennali-e-ciclo-unico/economia-e-management
Riepilogo Caratteristiche Cds	1° anno in SUA: 2013 · ✓ Flessibile

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sede del Corso

Sede	PESCARA Viale Pindaro 42, 65127 Pescara (Cod.068028)
Codice interno all'Ateneo del Corso	L018R^2026
Utenza sostenibile	407

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso	Da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	27/04/2026 15:18

Referenti e Strutture

Referenti e Strutture	
Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	VENDITTI Michelina
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi
Struttura didattica di riferimento	Economia aziendale (Dipartimento Legge 240) - ID: 14742

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA	PESO	INS. ASSOCIATO
1.	CHPHLN85 R54L117K	CHIAPPINI	Helen	ECON-09/B	13/ECON-09	PA - Professore Associato (L. 240/10)	0,5	
2.	CRCLCU72 H06F023Z	CORCHIA	Luca	GSPS-06/A	14/GSPS-06	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
3.	DLCFNC76 P06A488X	DE LUCA	Francesco	ECON-06/A	13/ECON-06	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	0,5	
4.	DSNNLN57 C44L186R	DE SANCTIS	Angela Anna	STAT-04/A	13/STAT-04	PA - Professore Associato confermato	1	
5.	DBRDNL76 M51E058V	DI BERARDIN O	Daniela	ECON-06/A	13/ECON-06	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
6.	DMRFRZ65 A19G482G	DI MARZIO	Fabrizio	GIUR-01/A	12/GIUR-01	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	
7.	DPRLNU76 S59G482O	DI PROFIO	Luana	PAED-01/A	11/PAED-01	RU - Ricercatore confermato	0,5	
8.	LCNLNZ77 R26A488L	LUCIANET TI	Lorenzo	ECON-06/A	13/ECON-06	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA	PESO	INS. ASSOCIATO
9.	MSATNA86 H60A345T	MASI	Tania	ECON-02/A	13/ECON-02	RD - Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	1	
10.	MSATNA86 H60A345T	MASI	Tania	ECON-02/A	13/ECON-02	RD	1	
11.	MGLSFN74 H68A488P	MIGLIORI	Stefania	ECON-06/A	13/ECON-06	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	0,5	
12.	RSNMSM7 6D17Z133J	ROSINI	Massimiliano	MATH-03/A	01/MATH-03	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
13.	SVGRST67 T06D086S	SAVAGLIO	Ernesto	ECON-01/A	13/ECON-01	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	
14.	TRSRRT70 M60A345X	TRESCA	Roberta	ECON-07/A	13/ECON-07	PA - Professore Associato confermato	0,5	
15.	VNDMHL59 M58G482G	VENDITTI	Michelina	ECON-06/A	13/ECON-06	PO - Professore Ordinario	1	
16.	VRNDIA72 A68G141U	VERNA	Ida	ECON-06/A	13/ECON-06	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	

 Segnalazioni non vincolanti ai fini della verifica ex-ante:

- Numero totale docenti inserito: 13.5 minore di quanti necessari: 14

Figure specialistiche aggiuntive

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

Tutor

Nessuna Tipologia

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
---------	------	-------	----------------

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
BITRI	MIRIAM	miriam.bitri@studenti.unich.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo
IACOVONE	PRISCILLA	priscilla.iacovone@studenti.unich.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo
IANNI	Luca		Docente di ruolo
RAPPOSELLI	Agnese		Docente di ruolo
RUCCI	LEONARDO	leonardo.rucci@studenti.unich.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo
TORRICELLA	FRANCESCO PIO	francescopio.torricella@studenti.unich.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
ANILE RONNY	SERGIO
CORCHIA	Luca
DI BERARDINO	Daniela
DI MUZIO	Fabiano
QUINTILLIANI	Andrea
VENDITTI	Michelina

Rappresentanti degli Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL
ANILE RONNY	SERGIO	
DI LELLA	MORRIS	
IADEMARCO	RAFFAELE	
MINICHIELLO	GERARDO ANTONIO	
MINICHIELLO	MONICA	
SAMMARTINO	PIO FRANCESCO	

Documentazione

Il Corso di Studio in breve

Il corso in Economia e Management, attivato nella classe L-18R, si prefigge lo scopo di formare figure professionali con una solida preparazione di base nelle discipline economiche aziendali e manageriali integrata con le conoscenze e competenze provenienti da altri ambiti disciplinari economico, statistico-matematico e giuridico. Il CdS è quindi volto a formare figure professionali capaci di comprendere ed interpretare i cambiamenti in atto nell'ambito del sistema economico e di tradurre gli stessi in fattori strategici di competitività e di sostenibilità per l'azienda. Attraverso lezioni teoriche, casi studio, project work, laboratori, stage e tirocini formativi sul campo, gli studenti e le studentesse acquisiranno concetti, metodologie, linguaggi e strumenti utili a governare le dinamiche e i processi aziendali. Conoscenze Gli insegnamenti previsti nel primo anno del CdS in Economia e Management hanno l'obiettivo di offrire agli studenti e alle studentesse le conoscenze inerenti i settori scientifico disciplinari di area aziendale, economica, matematico-finanziaria e giuridica. Le discipline che compongono il percorso di studi del secondo anno sono rivolte allo sviluppo di conoscenze in ambito giuridico, manageriale, dell'organizzazione d'impresa, della pratica contabile e della statistica applicata alle imprese. Infine, il terzo anno prevede il consolidamento delle conoscenze in ambito contabile e quelle inerenti al funzionamento dei mercati finanziari e del processo di digitalizzazione delle aziende. Temi trasversali affrontati da vari insegnamenti riguardano la sostenibilità e la trasformazione digitale delle imprese. Il piano studi prevede inoltre un corso di lingua inglese, un laboratorio di orientamento al lavoro (3 cfu) e l'attività di tirocinio (6 cfu) per 150 ore. Competenze Il Corso di studi in Economia e Management è rivolto a sviluppare negli studenti e studentesse competenze tecniche e trasversali di analisi critica, soluzione di problemi complessi, di comunicazione e di leadership applicabili alle funzioni direzionali, di amministrazione e consulenza. Contribuiscono alla solida preparazione l'erogazione di ulteriori insegnamenti a scelta inerenti le tecniche manageriali di leadership, le dinamiche di geopolitica e il loro impatto sulla evoluzione dei mercati, gli elementi economico-manageriali utili alla gestione delle aziende sportive, gli approcci di welfare management e di sociologia degli ecosistemi di innovazione. In particolare, al fine di sviluppare competenze utili a comprendere e affrontare l'evoluzione dei sistemi socio-economici complessi, il corso prevede l'erogazione di insegnamenti inerenti i metodi della comunicazione d'impresa e le tecniche di analisi dei dati e l'utilizzo appropriato dell'Intelligenza Artificiale. In coerenza con il principio di allineamento costruttivo di Biggs, il CdS in Economia e Management prevede l'erogazione degli insegnamenti attraverso strategie didattiche diversificate, allineate agli obiettivi formativi/competenze e alla valutazione degli apprendimenti (formativa e sommativa) anche grazie al ricorso ad approcci di didattica innovativa (Piccolo Ascolto-didattica partecipativa basata sull'ascolto attivo). Il ricorso a strategie e metodi didattici flessibili di insegnamento (i.e. lezioni frontali e partecipate, casi studio, project work, laboratori e tirocini formativi sul campo), coerenti con obiettivi e valutazione dell'apprendimento, sono rivolti a sviluppare negli studenti livelli più profondi di conoscenze e più alti di competenze (descrittori di Dublino/ piramide di Bloom). In questo senso, le competenze acquisite nel CdS in Economia e Management permettono di ricoprire ruoli strategici in diversi ambiti aziendali quali: amministrazione, finanza, marketing, controllo e consulenza, operando con successo in settori industriali, commerciali, di servizi, finanziari e nella Pubblica Amministrazione. Grazie a solide convenzioni internazionali sia di Ateneo che dipartimentali, il corso offre ampie opportunità di mobilità per studio e tirocinio. Per promuovere una coerente ed eventuale prosecuzione del percorso di studi, il Dipartimento di Economia Aziendale, cui afferisce il Corso di Economia e management, ha incardinato due corsi di studio magistrali nella classe delle scienze economico-aziendali LM-77 (Economia e Management- che include un percorso di eccellenza; Digital marketing) ed un dottorato in Accounting, Management and Business Economics. Il percorso di formazione è ad accesso libero, è articolato in sei semestri ed è erogato in modalità convenzionale. <https://www.unich.it/didattica/lauree-triennali-e-ciclo-unico/economia-e-management>

Progettazione del CdS

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Le risorse messe a disposizione del corso di studio risultano congrue, efficaci e pienamente commisurate alla nuova programmazione e alle prospettive di una sua completa attuazione. Più critica la situazione in termini di docenza di Ateneo nel caso di attivazione di tutti gli ordinamenti di cui è proposta la trasformazione. Il corso copre parte della classe delle scienze dell'economia e della gestione aziendale nell'offerta formativa dell'Ateneo, posizionandosi a livelli ottimali (in riferimento alla classe di appartenenza) in termini di immatricolati e iscritti. L'ordinamento proposto, significativamente migliorato in termini di compattezza, trasparenza ed efficacia, può contribuire agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa dell'Ateneo.

Parere del comitato regionale di coordinamento

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



In data 26 gennaio 2015 è stata organizzata dal Dipartimento di Economia Aziendale cui afferisce il Corso di Studio triennale in Economia e Management, una riunione al fine di consultare le organizzazioni rappresentative delle professioni e della produzione di beni e servizi sulle modifiche all'ordinamento del corso.

Alla riunione hanno preso parte il :

Prof. Giuseppe Mauro in qualità di Presidente della Commissione rapporti con il territorio del Dipartimento di economia aziendale;

Dott. Teodoro Ivano Calabrese in qualità di rappresentante del Polo Inoltra;

Dott. Donatantonio De Falcis in qualità di rappresentante del Polo Agire Agroalimentare;

Dott. Massimo D'Onofrio in qualità di rappresentante dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Chieti ;
 Dott. Enrico Giaquinto in qualità di rappresentante del Polo Chimico Farmaceutico Capitanik;
 Dott. Claudia Pelagatti in qualità di rappresentante di Confindustria Pescara;
 Dott. Maurizio Tambascia in qualità di rappresentante dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Pescara;
 Dott. Alessandro Rasetta in qualità di consulente aziendale ;
 Prof. Francesco De Luca in qualità di componente della Commissione Territorio del Dipartimento di Economia Aziendale;
 Prof. Gianluca Antonucci in qualità di componente della Commissione Territorio del Dipartimento di Economia Aziendale;
 Prof. Antonio Gitto in qualità di componente della Commissione Territorio del Dipartimento di Economia Aziendale;
 Prof. Armando Della Porta in qualità di referente del Comitato di indirizzo del Corso di Studio magistrale in Economia e Management;
 Prof. Massimo Sargiacomo in qualità di Presidente del Corso di Studio triennale in Economia e Management;
 Prof.ssa Michelina Venditti in qualità di Presidente del Corso di Studio magistrale in Economia e Management.

Nella riunione sono state presentate dal Presidente del Corso di studio triennale in Economia e Management le modifiche all'ordinamento del corso. Il Prof. Sargiacomo ha illustrato al contempo gli obiettivi formativi, l'articolazione e gli sbocchi professionali del corso. A tale ultimo riguardo, il Presidente del CdS ha presentato la modifica che prevede l'incremento del numero dei CFU previsti per il tirocinio formativo da 6 a 9 nell'ottica di un percorso formativo più professionalizzante e di avvicinamento al mondo del lavoro. Resta comunque ferma la possibilità per gli studenti di limitare il tirocinio formativo a 6 CFU, maturando i crediti residui (3 CFU) previsti per le "Ulteriori attività formative", optando per le "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro", così come di seguito specificato:

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro: CFU min. 0 - CFU max. 3;
 Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali: CFU min. 6 - CFU max. 9.

Si avvia un ampio dibattito con la partecipazione dei presenti. Interviene il Dott. Tambascia che sottolinea l'importanza di rafforzare i rapporti già avviati tra il Corso di Studio afferente al Dipartimento di Economia Aziendale e il mondo professionale che potranno essere ulteriormente sviluppati per la redazione del Regolamento Didattico del Corso di Studio.

A conclusione degli interventi, il prof. Sargiacomo invita il Comitato di indirizzo ad esprimere un parere su quanto proposto. Il Comitato, a seguito di ampio esame, esprime, all'unanimità, parere positivo.

Comitato di Indirizzo Corso di Laurea in Economia e Management – Riunione del 15 maggio 2025

Il Comitato ha espresso apprezzamento generale per la coerenza e qualità del piano di studi, ritenuto in linea con le esigenze del mercato del lavoro. L'intelligenza artificiale è stata riconosciuta come centrale per la formazione degli studenti: si propone un'integrazione trasversale nei corsi, sia come materia autonoma che come strumento applicativo, con esempi in ambito vendite, pricing, customer experience e supply chain. In quest'ottica, è stata approvata l'alternativa tra l'insegnamento "Sistemi di Elaborazione dei Dati e IA" e "Metodi Matematici per l'Economia", entrambi con un taglio applicativo. È stata inoltre sottolineata l'importanza delle competenze trasversali: leadership, curiosità intellettuale, proattività e comportamenti organizzativi. L'insegnamento di Psicologia del lavoro è stato valorizzato per il contributo allo sviluppo delle capacità relazionali e organizzative. Ha trovato consenso unanime l'introduzione del nuovo insegnamento "Evoluzione dei mercati e assetti geopolitici", utile a comprendere il contesto internazionale e macroeconomico. Dal mondo aziendale è giunto il suggerimento di includere un insegnamento obbligatorio su tecniche di negoziazione e vendita, ritenuto fondamentale per l'occupabilità dei laureati.

PDF inserito: [VERBALE Comitato di indirizzo 15.5.25.pdf](#) 

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Il Cds ha attivato dal 2013 un Comitato di indirizzo ed una Commissione rapporti con il territorio per instaurare varie e continuative relazioni con le imprese, il mondo delle professioni e i poli di innovazione, al fine di stimolare il confronto con il mercato del lavoro, individuare i fabbisogni professionali e formativi e la loro evoluzione, verificare l'attrattività della offerta formativa erogata in termini di recruiting.

Annualmente, in occasione della programmazione didattica del Cds, il Comitato di indirizzo avvia le consultazioni con gli stakeholder, affrontando il delicato tema della efficacia della offerta formativa del Cds per indirizzare la costruzione di un adeguato percorso formativo, rispondente anche alle esigenze professionali espresse dal mondo del lavoro.

Relativamente alle ultime consultazioni, nella riunione del Comitato del 22 maggio 2024, presso il Polo Didattico di Viale Pindaro, gli stakeholder hanno suggerito di intensificare le collaborazioni con le aziende attraverso progetti reali, workshop e incontri con professionisti, per favorire il potenziamento delle competenze di comunicazione, leadership, lavoro di squadra e problem-solving. Si è discusso inoltre dell'importanza di avvicinare gli studenti alle dinamiche reali delle aziende, tramite testimonianze dirette di imprenditori e manager e lezioni pratiche sulle funzioni aziendali principali, come produzione, marketing e gestione delle risorse umane. Un tema di crescente rilevanza è stato il bilancio di sostenibilità. Gli stakeholder hanno evidenziato come la sostenibilità aziendale, e in particolare i principi ESG (ambientali, sociali e di governance), debbano essere parte del percorso triennale, pur suggerendo di riservare gli aspetti tecnici e applicativi al livello magistrale. Anche la digitalizzazione ha avuto un ruolo centrale nella discussione. Si è concordato sull'opportunità di introdurre i fondamenti della trasformazione digitale e il loro impatto sulle aziende, mentre gli strumenti più avanzati, come l'intelligenza artificiale, saranno approfonditi durante il percorso magistrale. In conclusione, il Presidente del Cds ha ringraziato i partecipanti per i loro contributi e ha confermato l'intenzione del corso di laurea di integrare le osservazioni raccolte. L'obiettivo è arricchire il percorso formativo, garantendo un equilibrio tra teoria e pratica e offrendo agli studenti una preparazione completa, che rispecchi le richieste del mercato e delle imprese, per facilitare il loro inserimento professionale e sviluppo di carriera.

Nel corso della ultima consultazione delle parti sociali avvenuta il 15 maggio 2025, hanno partecipato 16 aziende di carattere nazionale ed internazionale, la Referente AQ di Dipartimento e alcuni docenti del Corso di Studi. Nel corso della riunione sono stati illustrati il nuovo piano formativo, i dati sulla occupabilità dei laureati in Economia e management e i relativi pareri sulla efficacia del Cds. Le aziende partecipanti hanno espresso apprezzamento generale per la coerenza e qualità del piano di studi, ritenuto in linea con le esigenze del mercato del lavoro.

L'intelligenza artificiale è stata riconosciuta come centrale per la formazione degli studenti: si propone un'integrazione trasversale nei corsi, sia come materia autonoma che come strumento applicativo. In quest'ottica, è stata approvata l'alternativa tra l'insegnamento "Sistemi di Elaborazione dei Dati e IA" e "Metodi Matematici per l'Economia", entrambi con un taglio applicativo. È stata inoltre sottolineata l'importanza delle competenze trasversali: leadership, curiosità intellettuale, proattività e comportamenti organizzativi.

Accanto alle riflessioni di carattere quantitativo, il Coordinatore richiama un ulteriore elemento essenziale: la necessità di offrire agli studenti una visione macro del contesto in cui operano le imprese. In questa prospettiva è stato introdotto, al terzo anno, un insegnamento dedicato all'evoluzione dei mercati e agli assetti geopolitici. L'attenzione non è rivolta unicamente alla macroeconomia in senso tradizionale, fondata su tassi di interesse e prezzi delle obbligazioni, ma alla comprensione delle dinamiche storiche, socio-economiche e politiche che determinano le configurazioni attuali: ad esempio, le ragioni per cui la Russia è stata a lungo principale fornitore di gas per l'Europa, perché oggi intensifica la cooperazione con la Cina, perché investe in Africa o si avvicina al Sudamerica. Ha trovato consenso unanime l'introduzione del nuovo insegnamento "Evoluzione dei mercati e assetti geopolitici", utile a comprendere il contesto internazionale e macroeconomico.

Una manager rileva come spesso manchi un momento formativo esplicito dedicato al "comportamento in contesto lavorativo" e alla cultura del lavoro: sarebbe necessario lavorare sulla capacità di stare in azienda, di accettare e gestire i feedback, di rispettare tempi, ruoli e regole di base. Il coordinatore riconosce il problema e rileva che, in questa prospettiva, il laboratorio di orientamento al lavoro può diventare uno spazio privilegiato per costruire, insieme alle imprese, percorsi mirati su questi aspetti.

Istituzione di più corsi nella classe



Gruppo di affinità

Gruppo: 1

Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73

Ordinamento didattico



Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



Il Corso di Studio promuove un'integrazione trasversale delle competenze legate all'intelligenza artificiale all'interno del percorso formativo, sia attraverso insegnamenti dedicati sia mediante l'utilizzo di strumenti e applicazioni a supporto dell'analisi e delle decisioni aziendali, con particolare riferimento agli ambiti delle vendite, del pricing, della customer experience e della supply chain. Coerentemente con tali obiettivi formativi, il Corso di Studio ha pertanto inteso rafforzare l'area delle competenze quantitative, potenziando le discipline statistiche e matematiche, considerate funzionali allo sviluppo di capacità analitiche e decisionali avanzate. In particolare, nell'ambito delle attività di Base (TAF A), oltre all'insegnamento di Metodi Matematici per l'Economia (SSD STAT-04/A), sono stati previsti, in alternativa, due ulteriori insegnamenti: Competenze informatiche e digitali per l'economia e per il management (SSD IINF-05/A – Sistemi di elaborazione delle informazioni) e Analisi quantitative per le decisioni manageriali (SSD MATH-03/A). Tali insegnamenti presentano un marcato orientamento applicativo e risultano coerenti con l'obiettivo di rafforzare le competenze metodologiche e strumentali degli studenti, a supporto dell'interpretazione dei dati e dell'assunzione di decisioni in contesti aziendali complessi.

Conoscenza e capacità di comprensione:

Il laureato in Economia e Management dovrà possedere un'adeguata conoscenza delle discipline aziendali declinate sia per aree funzionali, sia per classi di aziende di diversi settori e dovrà essere in grado di comprendere i principali fenomeni economici e di individuare le variabili critiche di contesto. I laureati devono arrivare alle conoscenze, e dimostrare le capacità di comprensione espresse nella declaratoria degli obiettivi formativi generali della classe e specifici del Corso di Studio, con particolare riguardo ai principi e fondamenti dell'economia aziendale, con ampi riferimenti a problemi e prospettive delle imprese nelle realtà contemporanee. Inoltre dovranno maturare conoscenze concettuali e analitiche di base, sia teoriche che applicate, delle discipline economiche, sia per quanto concerne la strumentazione e la modellizzazione economica, sia per ciò che riguarda l'analisi applicata, conoscenze di base nell'area disciplinare giuridica che sono di complemento alle scienze economiche, in particolare in relazione alla gestione d'azienda (nei suoi aspetti sociali, commerciali, tributari e delle risorse umane), conoscenza a buon livello della lingua inglese acquisita eventualmente anche attraverso un periodo di studio all'estero. Tali conoscenze e capacità di comprensione forniscono le basi per operare nelle aziende, dove potranno svolgere funzioni amministrative, manageriali o imprenditoriali, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni. Tali conoscenze e capacità sono raggiunti attraverso la frequenza alle attività formative previste dal corso di studio e all'attività obbligatoria del tirocinio. La verifica è effettuata mediante prove di apprendimento in itinere, prove di esame ed esame di laurea.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Il laureato in Economia e Management dovrà essere in grado di applicare le conoscenze teoriche di base e le competenze tecniche acquisite, adattandole ai diversi contesti in cui potrebbe essere chiamato ad operare. I laureati triennali saranno in grado di applicare in modo logico e coerente il bagaglio di saperi di ordine economico, giuridico, aziendale e quantitativo che il corso offre loro a diverse fattispecie aziendali, di ogni ordine e grado, private e pubbliche, nonché con riferimento alle molteplici funzioni che potranno svolgere, ciò nel caso in cui i laureati prevedano una propria immissione diretta nel mondo del lavoro al termine del periodo di studi triennali. Nel caso, invece, in cui i laureati intendano proseguire gli studi con l'iscrizione ad una laurea magistrale, le conoscenze acquisite rappresentano la base su cui innestare nuovi saperi, rispetto ai quali fa premio una interiorizzazione compiuta di quelli propri del corso triennale e la capacità di utilizzare gli stessi in modo critico. La possibilità offerta a tutti gli studenti del Corso di Studio di inserire nel loro percorso formativo, prima della prova finale, un tirocinio presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento, il cui svolgimento e i cui risultati sono indirizzati e verificati da un docente in funzione di tutor (che si aggiunge al tutor aziendale) si propone di accrescere la comprensione del laureato delle problematiche aziendali così come si configurano nelle specifiche situazioni di lavoro sperimentando anche l'applicazione delle capacità costruite nel percorso di studio.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione sono raggiunte attraverso la frequenza alle attività formative previste e mediante attività di laboratorio.

La verifica di tali capacità è svolta attraverso colloqui orali e prove scritte in itinere. In sede di esami e di prova finale di laurea, inoltre, sono valutate le capacità di esposizione, comunicazione e argomentazione critica degli argomenti di tesi.

Autonomia di giudizio:

La padronanza di adeguate competenze tecniche e al contempo il carattere genuinamente interdisciplinare del percorso formativo permettono al laureato in Economia e Management di maturare una capacità di identificare e risolvere problemi decisionali di natura economica gestionale, applicando un'appropriata combinazione tra approcci qualitativi e quantitativi nella piena consapevolezza delle responsabilità etiche e sociali che sottostanno alle proprie azioni e ai principi etico-professionali e alla base della attività economica ed aziendale. L'offerta formativa mira a fornire una formazione teorica che, supportata dall'analisi empirica, rende il laureato in Economia e Management capace di valutare i dati economico-finanziari acquisiti dal mercato o elaborati internamente ai contesti aziendali, necessari per supportare le scelte strategiche ed operative delle imprese. Allo sviluppo di un'autonoma capacità di giudizio contribuiscono sia la partecipazione alle attività di tirocinio e/o stage sia i frequenti incontri con esperti esterni, organizzati con modalità tali da consentire un'attiva partecipazione degli studenti, chiamati ad esprimere il proprio punto di vista sugli argomenti di volta in volta trattati. Questo risultato sarà raggiunto anche attraverso:

- la discussione in aula nei gruppi di lavoro con docenti e studenti;
- il contributo personale apportato nelle verifiche del profitto;
- il contributo critico dimostrato nell'elaborazione del lavoro finale.

Abilità comunicative:

Le attività che concorrono a determinare il percorso formativo sono concepite in modo da favorire una partecipazione attiva degli studenti e lo sviluppo di adeguate capacità comunicative. I laureati in Economia e Management acquisiscono le seguenti abilità di tipo generale e specifico in ambito aziendale e di tipo interdisciplinare in ambito economico, giuridico e quantitativo:

- sapere esprimere concetti e saper argomentare sia in modo generale sia con riferimento a situazioni aziendali;
- saper comunicare in modo compiuto ed efficace, con particolare riferimento a situazioni e problemi aziendali, utilizzando adeguate tecnologie di comunicazione e di rappresentazione;
- esprimere i principali concetti in una seconda lingua (inglese) appresa tramite apposita attività formativa e verificata mediante la relativa prova d'esame.

A tal fine, oltre alla relazione del tirocinio e alla prova finale, sono previste, nell'ambito di alcuni insegnamenti, discussioni, seminari e presentazioni, in

gruppo e/o singolarmente, di casi aziendali, di indagini empiriche, di documenti prodotti da istituzioni economiche e finanziarie domestiche e internazionali. Il Corso di Studio inoltre promuove ed incentiva la partecipazione degli studenti ai programmi di mobilità per favorire anche lo sviluppo di adeguate abilità comunicative in un contesto internazionale. La valutazione delle abilità comunicative avviene con diverse forme:

- gli esami sono organizzati secondo modalità differenti e ciò presuppone che gli studenti sviluppino un'ampia gamma di abilità comunicative;
- gli studenti sono invitati a partecipare attivamente facendo domande e discussioni in classe.

Capacità di apprendimento:

Il processo formativo è concepito in modo da fornire gli strumenti cognitivi di base per lo sviluppo e l'aggiornamento delle competenze acquisite e per sviluppare la capacità di selezionare autonomamente i quadri teorici e gli strumenti di analisi più adeguati per alimentare una funzione di apprendimento costante al fine di introdurre lo studente ad una modalità di studio di livello superiore, che consenta di scomporre i problemi nella loro complessità e di gestirne le soluzioni nelle applicazioni specifiche. L'acquisizione e il consolidamento delle conoscenze fondamentali di tipo generale e specifico nelle discipline economico-aziendali e di tipo interdisciplinare in quelle economico-politiche, giuridiche e quantitative forniscono le competenze strutturate necessarie per poter affrontare gli studi universitari di II livello con l'indispensabile solidità scientifica. Il Corso di Studio permette agli studenti di inserirsi nel mondo produttivo avendo la possibilità di assimilare agevolmente la formazione specifica on the job ed essendo in grado di apprendere autonomamente, anche tramite l'uso di strumenti di e-learning.

La capacità di apprendimento è perseguita attraverso un percorso che va dai concetti intuitivi alle teorizzazioni formali, dai concetti generali, a quelli specifici, alle applicazioni concrete. Queste forme di approfondimento saranno acquisite sia attraverso la partecipazione all'attività didattica d'aula, in forma tradizionale e/o interattiva, sia con lo studio individuale ed in particolare modo con il lavoro di ricerca svolto per la stesura del lavoro finale, che richiederà inoltre la partecipazione attiva del docente tutor/relatore che darà supporto ai singoli studenti nell'acquisizione delle capacità di apprendimento e di superamento di barriere di tipo teorico (ricerca ed acquisizione dei modelli adeguati) e di ordine pratico (capacità di accedere al materiale e di elaborarlo in modo coerente con gli obiettivi prefissati). La verifica dell'acquisizione della capacità di apprendimento è effettuata valutando la qualità dei lavori individuali o di gruppo assegnati e valutando la qualità della prova finale.

Profilo e sbocchi

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati



Nome della figura professionale formata

Addetto alle funzioni amministrazione, finanza, commerciale, marketing e organizzazione

Funzione in un contesto di lavoro e competenze

Il laureato in Economia e Management può ricoprire ruoli operativi e direzionali nelle principali funzioni di aziende industriali, finanziarie e di servizi, private e pubbliche.

Sbocchi occupazionali

I laureati del Corso di Studio in Economia e Management, oltre a poter proseguire gli studi con un corso di livello magistrale, hanno sbocchi professionali riferiti a:

- addetti all'area amministrativa;
- addetti all'area organizzazione e gestione delle risorse umane;
- addetti all'area marketing e commerciale;
- addetti all'area finanza;
- addetti alla vendita di servizi bancari e finanziari.

Nome della figura professionale formata

Manager aziendale

Funzione in un contesto di lavoro e competenze

Il laureato in Economia e Management può ricoprire ruoli operativi e direzionali in imprese internazionali o in imprese italiane che operano nei mercati internazionali.

Sbocchi occupazionali

I laureati del Corso di Studio in Economia e Management, oltre a poter proseguire gli studi con un corso di livello magistrale, hanno sbocchi professionali riferiti a:

- addetti all'area amministrativa;
- addetti all'area organizzazione e gestione delle risorse umane;
- addetti all'area marketing e commerciale;
- addetti all'area finanza.

Nome della figura professionale formata

Consulente d'impresa, esperto contabile, consulente del lavoro

Funzione in un contesto di lavoro e competenze

Il laureato in Economia e Management può svolgere attività di consulenza nelle diverse aree della gestione d'impresa o svolgere le professioni di esperto contabile o consulente del lavoro, previo il superamento dell'esame di Stato.

Sbocchi occupazionali

I laureati del Corso di Studio in Economia e Management, oltre a poter proseguire gli studi con un corso di livello magistrale, hanno sbocchi professionali riferiti a:

- consulente d'impresa indipendente;
- addetto presso una società di consulenza;
- esperto contabile;
- consulente del lavoro.

Si precisa che l'attività professionale è regolata dall'iscrizione all'Albo sezione b, previo praticantato e superamento dell'esame di stato.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

Codice	Professione
3.3.1.2.2	Economi e tesorieri
3.3.3.4.0	Tecnici della vendita e della distribuzione
3.3.2.2.0	Tecnici del lavoro bancario
3.3.3.1.0	Approvvigionatori e responsabili acquisti
3.3.4.2.0	Agenti di commercio
3.3.2.1.0	Tecnici della gestione finanziaria
3.3.3.5.0	Tecnici del marketing
3.3.1.2.1	Contabili
3.3.1.5.0	Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi

Conoscenze richieste per l'accesso



Per essere ammessi al Corso di laurea occorre essere in possesso di un Diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, o di Diploma di scuola media superiore di durata quadriennale e del relativo anno integrativo.

Ai fini dell'accesso al corso di laurea in Economia e Management si richiedono, inoltre;

- abilità verbali e linguistiche relative alla comprensione, elaborazione ed esposizione di testi in lingua italiana;
- conoscenze di base della lingua inglese;
- una cultura generale che permetta di comprendere i fenomeni socio-economici,
- abilità logiche e deduttive,
- conoscenze matematiche ed informatiche di base.

Come previsto dall'articolo 6 del D.M. 270/2004, la verifica di tali conoscenze e competenze avviene mediante un test di ingresso, che viene svolto secondo i criteri stabiliti annualmente dall'Ateneo e indicati nella pagina web del Corso di Studi. La prova di verifica ha lo scopo di valutare la preparazione iniziale degli studenti, nei seguenti campi: capacità di comprendere un testo scritto; matematica; logica.

In caso di mancato superamento o svolgimento della prova, allo studente viene assegnato un Obbligo formativo aggiuntivo (OFA), da assolvere entro il primo anno del corso di studi, secondo le modalità stabilite dal Regolamento didattico del corso di studi.

Link: https://www.dea.unich.it/sites/st03/files/test_di_verifica_di_economia_aziendale.pdf

Modalità di ammissione

Per l'iscrizione ai Corsi di Studio in Economia e Management sono richiesti un buon livello di cultura generale, capacità di ragionamento logico, competenza nella comprensione dei testi in lingua italiana, conoscenze di base di matematica. Tali conoscenze e competenze sono verificate mediante un test d'accesso, cartaceo, il TOLC-E, da svolgersi solitamente entro il 30 settembre e secondo i criteri definiti dall'Ateneo. Il test richiede, ai fini del superamento, di conseguire un punteggio minimo di 10. Lo studente può esercitarsi al test nella sezione Allenati del sito www.cisiaonline.it.

Il test richiede, ai fini del superamento, di conseguire un punteggio minimo di 10. Lo studente può esercitarsi al test nella sezione Allenati del sito www.cisiaonline.it. L'iscrizione al test e le istruzioni, incluse le specifiche indicazioni previste per studenti con disabilità, sono reperibili nella pagina dedicata ai test CISIA TOLC-E sul sito di ateneo (www.unich.it/didattica/iscrizioni/test-online-cisia-tolc) e del corso di studi.

Il CdS riconosce la modalità "TOLC@casa", attraverso la quale si possono sostenere i test in remoto. Gli studenti stranieri intenzionati ad iscriversi al CdS possono sostenere il test CISIA.

In caso di mancato superamento o svolgimento della prova lo studente può iscriversi ma gli viene assegnato un Obbligo formativo aggiuntivo (OFA), ai sensi dell'art. 28 del vigente Regolamento Didattico di Ateneo. La verifica dell'assolvimento dell'OFA avviene attraverso l'acquisizione, entro il 31 ottobre dell'anno solare successivo a quello di immatricolazione, di almeno 18 CFU relativi ad esami riferiti ad insegnamenti di base o caratterizzanti del primo anno del piano di studi. In caso di mancato assolvimento dell'OFA entro il termine stabilito, gli studenti non potranno sostenere gli esami del secondo e terzo anno, se non quando avranno superato i 18 CFU richiesti. Limitatamente agli studenti a cui viene assegnato, l'OFA costituisce quindi una propedeuticità rispetto a tutti gli esami del secondo e terzo anno.

I trasferimenti, i passaggi e l'ammissione a prove singole sono sottoposti all'approvazione da parte del Consiglio di CdS. Il Consiglio può effettuare il riconoscimento totale o parziale della carriera di studio fino a quel momento seguita, con la convalida di esami sostenuti e crediti acquisiti, ed indica l'anno di Corso al quale lo studente viene iscritto e l'eventuale OFA da assolvere. La segreteria Didattica del CdS e il sito del CdS indirizzano gli studenti nell'acquisizione di ulteriori informazioni in merito a tali requisiti e verifiche.

Link: <https://clem.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=626>

Caratteristiche della prova finale



La prova finale consiste nell'elaborazione di una tesi preparata dallo studente, sotto la supervisione di un relatore, secondo le modalità specificate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio.

Modalità di svolgimento della prova finale

La prova finale consiste nello sviluppo di un elaborato, dietro supervisione di un docente del CdS, inerente: a) l'approfondimento di un tema trattato in uno degli insegnamenti del corso di laurea; b) lo svolgimento di un caso di studio; c) la raccolta e l'analisi di dati finalizzati a progetti di ricerca; d) un approfondimento dell'attività svolta durante il tirocinio.

L'oggetto della relazione dovrà essere concordato dallo studente con il docente designato come relatore. Essa prevede l'attribuzione di 3 CFU corrispondenti a 75 ore di lavoro individuale e non dovrà superare, indicativamente, le 70.000 battute, esclusi eventuali allegati, e dovrà essere consegnata con congruo anticipo ed approvata dal relatore.

La prova finale mira ad accertare la capacità di approfondire le conoscenze acquisite nel percorso formativo in merito ad uno specifico argomento e le capacità argomentative ed espositive dei concetti di matrice economico-aziendale, quantitativa e giuridica.

Dopo aver superato tutti gli esami previsti dal piano di studio, compresi quelli relativi alle attività formative autonomamente scelte, e dopo aver acquisito i crediti per le altre attività formative (laboratori e/o tirocini formativi), lo studente potrà sostenere la prova finale secondo il calendario annualmente fissato dal Consiglio di Dipartimento.

La prova finale verrà valutata da una "Commissione Prova Finale" nominata dal Direttore del Dipartimento e composta da almeno tre docenti tra cui il relatore. La "Commissione Prova Finale" attribuirà un punteggio compreso tra 0-5, secondo quanto previsto dall' Art. 2 comma 3, del Regolamento prova finale e lo comunicherà alla "Commissione di Laurea" – almeno sette giorni prima della data prevista dal calendario didattico per lo svolgimento degli appelli di laurea. In caso di esito negativo lo studente dovrà sostenere nuovamente la prova finale. Il Presidente del Consiglio di Corso di Studio può autorizzare che la prova finale venga sostenuta in lingua inglese.

La Commissione di Laurea è composta di norma da sette componenti, e comunque non meno di cinque, nominati dal Direttore del Dipartimento. La Commissione di Laurea, acquisita la documentazione relativa ai curricula dei candidati e attribuito il voto di Laurea espresso in centodecimi secondo le modalità di cui all' art. 2 del Regolamento prova finale, procede alla proclamazione. Per il calendario delle prove finali, le scadenze e il regolamento della prova finale si rinvia a: <https://clem.unich.it/pagina-esame-finale-di-laurea-421>.

Link: <https://clem.unich.it/pagina-esame-finale-di-laurea-421>

Parte Tabellare

Attività di base



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica ECON-02/A Politica economica	8	9	8
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	8	9	8
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica STAT-02/A Statistica economica STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie MATH-03/A Analisi matematica	6	8	6
Discipline Giuridiche	GIUR-01/A Diritto privato GIUR-02/A Diritto commerciale GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 28):		28		

Totale Attività di base	28 - 32
--------------------------------	---------

Attività caratterizzanti



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ECON-08/A Organizzazione aziendale ECON-09/A Finanza aziendale ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari	54	69	32
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica ECON-02/A Politica economica ECON-03/A Scienza delle finanze ECON-04/A Economia applicata	8	9	8
Discipline Quantitative	STAT-01/A Statistica STAT-02/A Statistica economica STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	10	10	10
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale GIUR-03/A Diritto dell'economia GIUR-04/A Diritto del lavoro GIUR-08/A Diritto tributario	12	12	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 62):		84		

Totale Attività caratterizzanti	84 - 100
--	----------

Attività affini



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Attività formative affini o integrative		18	18	18

Totale Attività affini	18 - 18
------------------------	---------

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative



Le attività affini e integrative (TAF C) del Corso di Laurea in Economia e Management sono pensate per supportare gli studenti nell'acquisizione di competenze fondamentali, migliorando l'efficienza, la trasparenza e l'innovazione nelle organizzazioni, sia pubbliche che private. Questi insegnamenti mirano a preparare i laureati ad affrontare le sfide del mondo del lavoro, sia come imprenditori che come professionisti.

In particolare, le discipline proposte affinano la conoscenza dei principali ambiti della comunicazione strategica aziendale, come la comunicazione interna, il marketing, la pubblicità e le relazioni istituzionali. L'obiettivo è formare figure professionali capaci di gestire la comunicazione aziendale in modo efficace, comprendendo i vari obiettivi (commerciali, istituzionali, sociali) e destinatari (dipendenti, clienti, istituzioni). Queste competenze risultano fondamentali per chi opera nel marketing e nelle aree commerciali delle aziende.

In un contesto economico e sociale complesso, tali insegnamenti forniscono strumenti per migliorare la gestione organizzativa, affrontando cambiamenti economici, ambientali e tecnologici. Gli studenti acquisiscono la capacità di progettare e implementare soluzioni innovative, con un focus sulla trasparenza e la responsabilità, elementi cruciali per garantire la fiducia e la sostenibilità aziendale.

Inoltre, le attività affini e integrative coprono tematiche di gestione delle risorse finanziarie, insegnando agli studenti come massimizzare il valore per gli azionisti attraverso l'uso efficiente del capitale e la gestione dei rischi finanziari. Queste competenze sono particolarmente apprezzate dai datori di lavoro, poiché i laureati diventano capaci di interpretare bilanci e metriche finanziarie, contribuendo alla crescita sostenibile delle aziende.

Infine, tali insegnamenti promuovono l'innovazione e l'imprenditorialità, fornendo agli studenti gli strumenti per avviare e gestire un'impresa. Attraverso casi reali e simulazioni, gli studenti imparano a sviluppare piani aziendali dettagliati, comprendendo l'analisi di mercato, le strategie operative e i piani finanziari.

In sintesi, gli insegnamenti delle attività affini e integrative sono fondamentali per formare professionisti in grado di prendere decisioni strategiche in ambito gestionale, finanziario e imprenditoriale, migliorando le loro prospettive di successo nel mercato del lavoro.

Altre attività



Ambito Disciplinare		min	MAX
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		9	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche		
	Abilità informatiche e telematiche		
	Tirocini formativi e di orientamento		
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	6

Totale Altre attività	30 - 30
-----------------------	---------

Note relative alle attività di base



Note relative alle attività caratterizzanti



Note relative alle altre attività



I CFU assegnati alle altre attività si riferiscono all'organizzazione di attività laboratoriali e testimonianze di esperti aziendali concernenti lo sviluppo di competenze e abilità relazionali utili per l'inserimento del mondo del lavoro (applicativi software, simulazione di colloqui professionali, canali finalizzati al placement, abilità relazionali).

Raggruppamento settori



Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	160 - 180
Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	48

Offerta Didattica Programmata

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi (ex Eventuali Curriculum)

Non sono previsti curricula

Offerta Didattica Programmata

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica MICROECONOMIA (Matricole Dispari) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl MICROECONOMIA (Matricole Pari) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl	18	9	8 - 9 CFU min 8
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECONOMIA AZIENDALE (Matricole Dispari) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl ECONOMIA AZIENDALE (Matricole Pari) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl	18	9	8 - 9 CFU min 8
Discipline Statistiche e Matematiche	MATH-03/A Analisi matematica ANALISI QUANTITATIVE PER LE DECISIONI MANAGERIALI (1 anno) - 8 CFU - semestrale STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl	16	8	6 - 8 CFU min 6
Discipline Giuridiche	GIUR-01/A Diritto privato DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	6	6	6 - 6 CFU min 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 28 (minimo da D.M. 28)				
Totale Attività di base			32	28 - 32

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	96	69	54 - 69 CFU min 32

	CONTABILITÀ E BILANCIO (Matricole Dispari) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl CONTABILITÀ E BILANCIO (Matricole Pari) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO) (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl CONTROLLO DI GESTIONE (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Matricole Dispari) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Matricole Pari) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl MARKETING (Matricole Dispari) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl MARKETING (Matricole Pari) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	ECON-08/A Organizzazione aziendale ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl TRASFORMAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DELLE AZIENDE (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Economiche	ECON-02/A Politica economica MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl	9	9	8 - 9 CFU min 8
Discipline Quantitative	STAT-01/A Statistica STATISTICA (Matricole Dispari) (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl STATISTICA (Matricole Pari) (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl	20	10	10 - 10 CFU min 10
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale DIRITTO COMMERCIALE (2 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl	12	12	12 - 12 CFU min 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 84 (minimo da D.M. 62)				
Totale Attività caratterizzanti			100	84 - 100

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-06/A Economia aziendale MANAGEMENT PUBBLICO (1 anno) - 9 CFU - semestrale BUSINESS PLANNING E START UP DI IMPRESA (3 anno) - 9 CFU - semestrale	54	18	18 - 18 CFU min 18
	ECON-09/A Finanza aziendale FINANZA AZIENDALE (3 anno) - 9 CFU - semestrale			

	GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>COMUNICAZIONE D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>		
	HIST-03/A Storia contemporanea <i>EVOLUZIONE DEI MERCATI E ASSETTI GEOPOLITICI (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>		
	IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni <i>ANALISI DEI DATI E INTELLIGENZA ARTIFICIALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -			
Totale Attività affini		18	18 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		9	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	6 - 6
Totale Altre attività		30	30 - 30

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti	180	160 - 180

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: <https://clem.unich.it/pagina-regolamento-didattico-413.pdf> 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Matrice di Tuning

Area AZIENDALE
Conoscenza e comprensione

Il laureato triennale in Economia e Management, alla fine del percorso formativo:

- Padroneggia sotto il profilo concettuale e terminologico il linguaggio scientifico e tecnico delle discipline economico-aziendali;
- Comprende le logiche di funzionamento dei modelli e degli strumenti di governance, di accounting e di gestione delle aziende operanti in diversi settori;
- Riconosce e distingue i diversi modelli teorici, i caratteri gestionali e gli assetti organizzativi delle aziende di vario ordine e grado;
- Identifica e assimila i fondamenti teorici degli strumenti di management;
- Comprende l'architettura concettuale del sistema di controllo dei costi e di misurazione della performance;
- Inquadra criticamente la struttura e le dinamiche del sistema finanziario, l'operatività delle imprese finanziarie e i meccanismi di classificazione dei rischi;
- Conosce le metodologie e i framework per l'analisi strategica e per lo studio dei processi operativi aziendali;
- Decodifica il sistema degli indicatori e dei modelli quantitativi per la valutazione delle performance aziendali.

Le conoscenze e la capacità di comprensione su indicate sono acquisite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, casi di studio, project work nonché attraverso lo studio personale, sia guidato che autonomo, previsti dalle attività formative attivate, il tirocinio, il confronto con i testimoni aziendali e la prova finale.

L'efficacia formativa delle discipline di area aziendale è accertata attraverso possibili prove intermedie (verifiche in itinere) e prove finali a conclusione delle attività didattiche (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia e Management declina le conoscenze teoriche in chiave operativa, interpretando i fenomeni aziendali in modo unitario, individuando soluzioni concrete ai problemi gestionali e supportando i processi decisionali complessi, anche attraverso l'impiego di un adeguato e rigoroso lessico tecnico nelle argomentazioni critiche.

Nello specifico, il laureato è in grado di:

- Valutare e monitorare gli equilibri aziendali sotto il profilo economico, finanziario, patrimoniale e monetario;
- Rilevare e registrare i fatti della gestione applicando correttamente le regole del linguaggio contabile;
- Redigere, analizzare e interpretare il bilancio di esercizio nel rispetto dei principi contabili vigenti;
- Progettare, implementare e gestire sistemi di controllo dei costi e di misurazione della performance aziendale;
- Stimare e ponderare la convenienza economico-finanziaria degli investimenti in prodotti finanziari e delle diverse fonti di finanziamento;
- Pianificare ed eseguire le strategie operative attraverso l'applicazione degli strumenti e delle tecniche del marketing mix;
- Impiegare efficacemente le metodologie e gli strumenti del performance management system;
- Formulare e declinare sul piano operativo le principali strategie competitive aziendali;
- Diagnosticare gli assetti organizzativi e definire le politiche idonee per la gestione e lo sviluppo delle risorse umane;
- Comunicare e trasferire informazioni in modo chiaro e appropriato ai vari livelli organizzativi, utilizzando fluentemente il linguaggio specifico delle discipline aziendalistiche.

Tali capacità sono acquisite ed impiegate attraverso la frequenza ai corsi, l'analisi di casi concreti, lo studio individuale, la partecipazione alle esercitazioni, il tirocinio, il confronto con i testimoni aziendali e la prova finale.

Le verifiche intermedie e finali, attraverso project work, discussioni casi di studio, esami scritti e orali, consentono lo svolgimento di specifici compiti finalizzati ad evidenziare la padronanza e autonomia nell'applicazione degli strumenti e delle metodologie acquisite.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ECONOMIA AZIENDALE (cfu 9 - L018R - 532604017) [url](#)
Anno di corso 1 - ECONOMIA AZIENDALE (cfu 9 - L018R - 532604018) [url](#)
Anno di corso 1 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (cfu 9 - L018R - 532604019) [url](#)
Anno di corso 1 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (cfu 9 - L018R - 532604020) [url](#)
Anno di corso 1 - MANAGEMENT PUBBLICO (cfu 9 - L018R - 532604022) [url](#)
Anno di corso 2 - CONTABILITÀ E BILANCIO (cfu 9 - L018R - 532701932) [url](#)
Anno di corso 2 - CONTABILITÀ E BILANCIO (cfu 9 - L018R - 532701933) [url](#)
Anno di corso 2 - MARKETING (cfu 9 - L018R - 532701937) [url](#)
Anno di corso 2 - MARKETING (cfu 9 - L018R - 532701938) [url](#)
Anno di corso 2 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (cfu 9 - L018R - 532701939) [url](#)
Anno di corso 3 - BUSINESS PLANNING E START UP DI IMPRESA (cfu 9 - L018R - 532800646) [url](#)
Anno di corso 3 - CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO) (cfu 9 - L018R - 532800647) [url](#)
Anno di corso 3 - CONTROLLO DI GESTIONE (cfu 9 - L018R - 532800648) [url](#)
Anno di corso 3 - ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (cfu 9 - L018R - 532800649) [url](#)
Anno di corso 3 - FINANZA AZIENDALE (cfu 9 - L018R - 532800651) [url](#)
Anno di corso 3 - TRASFORMAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DELLE AZIENDE (cfu 6 - L018R - 532800656) [url](#)

AREA ECONOMICA

Conoscenza e comprensione

Il percorso formativo dell'Area Economica fornisce alle studentesse e agli studenti i modelli teorici, analitici e interpretativi essenziali per comprendere il funzionamento dei mercati e il comportamento degli agenti economici a livello micro e macroeconomico.

Al termine del corso di studi, il laureato e la laureata dimostrano conoscenze e capacità di comprensione relative a:

- Descrivere i fondamenti della microeconomia e macroeconomia con particolare riferimento alle scelte di consumo dei singoli individui, alle decisioni di produzione delle imprese e alle forme di mercato e alle decisioni delle istituzioni pubbliche;
- Spiegare i principali aggregati e modelli macroeconomici, comprendendo le determinanti del reddito nazionale, dell'occupazione, dell'inflazione e della crescita economica;
- Identificare gli strumenti e gli obiettivi della politica economica, analizzando l'impatto degli interventi pubblici, della politica monetaria e fiscale e delle dinamiche del bilancio dello Stato;
- Comprendere i principi della modellizzazione economica di base e i metodi dell'analisi applicata utili a interpretare i trend economici globali e di settore.

Le conoscenze e la capacità di comprensione su indicate sono acquisite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, casi di studio, project work nonché attraverso lo studio personale, sia guidato che autonomo, previsti dalle attività formative attivate, il tirocinio, il confronto con i testimoni aziendali e la prova finale.

L'efficacia formativa delle discipline di area economica è accertata attraverso possibili prove intermedie (verifiche in itinere) e prove finali a conclusione delle attività didattiche (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I moduli didattici dell'Area Economica mirano a tradurre i concetti teorici in abilità pratiche, consentendo al laureato di utilizzare i dati economici per contestualizzare e orientare le scelte operative aziendali.

Al termine del corso di studi, il laureato e la laureata sono in grado di:

- Applicare i metodi e i principi dell'analisi economica per interpretare criticamente i dati congiunturali relativi ai mercati nazionali e internazionali;
- Valutare l'impatto delle manovre di politica economica e delle normative di settore sulle dinamiche gestionali, sui costi e sulla produttività dell'impresa;
- Utilizzare indicatori economici e finanziari estratti da report e serie storiche per elaborare analisi settoriali e supportare le decisioni operative e strategiche del management;
- Argomentare criticamente le problematiche economiche rilevate a livello macro e micro, formulando giudizi autonomi basati sull'evidenza dei dati e dei modelli analitici acquisiti.

Le conoscenze e la capacità di comprensione su indicate sono acquisite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, casi di studio, project work nonché attraverso lo studio personale, sia guidato che autonomo, previsti dalle attività formative attivate, il tirocinio, il confronto con i testimoni aziendali e la prova finale.

L'efficacia formativa delle discipline di area economica è accertata attraverso possibili prove intermedie (verifiche in itinere) e prove finali a conclusione delle attività didattiche (verifica ex post).

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - MICROECONOMIA (cfu 9 - L018R - 532604024) [url](#)

Anno di corso 1 - MICROECONOMIA (cfu 9 - L018R - 532604025) [url](#)

Anno di corso 2 - MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA (cfu 9 - L018R - 532701936) [url](#)

AREA GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato al fine del percorso formativo è in grado di declinare le competenze giuridiche sul piano operativo e professionale, traducendo il quadro normativo di riferimento in soluzioni pratiche a supporto della gestione aziendale e delle transazioni di mercato.

Nello specifico, il laureato dimostra capacità di applicare conoscenza e comprensione relative a:

- Utilizzare e applicare le norme del diritto privato e del diritto commerciale per regolare i rapporti tra attori economici e garantire la legittimità giuridica delle operazioni nel territorio nazionale;
- Inquadrare, valutare e gestire il sistema dei contratti, predisponendo le clausole e gli schemi negoziali più idonei a tutelare gli interessi aziendali;
- Risolvere problemi operativi connessi alla tutela e all'esercizio dei diritti reali all'interno delle dinamiche societarie;
- Individuare e selezionare la veste giuridica (forma societaria) più adeguata alle specifiche esigenze strategiche e dimensionali delle aziende, definendone i relativi obblighi civilistici, fiscali e amministrativi;
- Garantire la compliance legale dell'attività d'impresa, prevenendo i rischi giuridici e assicurando il rispetto dei doveri istituzionali previsti dall'ordinamento.

Le conoscenze e la capacità di comprensione su indicate sono acquisite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, casi di studio, project work nonché attraverso lo studio personale, sia guidato che autonomo, previsti dalle attività formative attivate, il tirocinio, il confronto con i testimoni aziendali e la prova finale.

L'efficacia formativa delle discipline di giuridica è accertata attraverso possibili prove intermedie (verifiche in itinere) e prove finali a conclusione delle attività didattiche (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia e management alla fine del percorso formativo ha la capacità di interpretare e applicare le norme che disciplinano il funzionamento degli attori economici, al fine di individuare i riferimenti normativi adeguati al contesto e rispettare gli adempimenti normativi, orientare le decisioni e la gestione aziendale, nel rispetto del quadro normativo nazionale.

Tali capacità sono acquisite ed impiegate attraverso la frequenza ai corsi, l'analisi di casi concreti, lo studio individuale, la partecipazione alle esercitazioni, il tirocinio, il confronto con i testimoni aziendali e la prova finale

Le verifiche intermedie e finali, attraverso project work, discussioni casi di studio, esami scritti e orali, consentono lo svolgimento di specifici compiti finalizzati ad evidenziare la padronanza e autonomia nell'applicazione degli strumenti e delle metodologie acquisite.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

AREA QUANTITATIVA

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia e Management, al termine del percorso formativo, è in grado di utilizzare attivamente gli strumenti e i modelli matematico-statistici per supportare i processi decisionali complessi delle organizzazioni e analizzare quantitativamente i fenomeni economico-finanziari.

Nello specifico, il laureato dimostra capacità di applicare conoscenza e comprensione relative a:

- Sviluppare e implementare modelli di analisi quantitativa a supporto delle decisioni manageriali e delle scelte strategiche d'impresa;
- Risolvere problemi finanziari complessi applicando le regole del calcolo attuariale e della matematica finanziaria per la valutazione di rendite, il computo dei tassi di interesse e la strutturazione di piani di ammortamento dei finanziamenti;
- Calcolare, sintetizzare e interpretare gli indici statistici descrittivi e inferenziali per monitorare l'andamento delle performance aziendali e dei mercati;
- Elaborare e analizzare serie storiche e tendenze di dati economici, identificando pattern significativi e scenari futuri;
- Costruire e testare modelli statistici per lo studio e la quantificazione delle relazioni di causa-effetto o di correlazione tra variabili e fenomeni del sistema economico.

Le conoscenze e la capacità di comprensione su indicate sono acquisite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, casi di studio, project work nonché attraverso lo studio personale, sia guidato che autonomo, previsti dalle attività formative attivate, il tirocinio, il confronto con i testimoni aziendali e la prova finale.

L'efficacia formativa delle discipline di area quantitativa è accertata attraverso possibili prove intermedie (verifiche in itinere) e prove finali a conclusione delle attività didattiche (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato dimostra capacità di applicare conoscenza e comprensione relative a:

- Impiegare i modelli statistico-matematici per leggere e interpretare tempestivamente gli indicatori quantitativi dei mercati finanziari e dei sistemi economici;
- Monitorare e controllare l'andamento dei risultati di mercato e l'efficienza dei processi aziendali interni tramite cruscotti di indicatori numerici;
- Guidare i processi decisionali di natura operativa e finanziaria, traducendo i dati empirici e le relazioni tra eventi in scelte strategiche efficaci.

Le conoscenze e la capacità di comprensione su indicate sono acquisite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, casi di studio, project work nonché attraverso lo studio personale, sia guidato che autonomo, previsti dalle attività formative attivate, il tirocinio, il confronto con i testimoni aziendali e la prova finale.

L'efficacia formativa delle discipline di area quantitativa è accertata attraverso possibili prove intermedie (verifiche in itinere) e prove finali a conclusione delle attività didattiche (verifica ex post).

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ANALISI DEI DATI E INTELLIGENZA ARTIFICIALE (cfu 9 - L018R - 532604013) [url](#)
Anno di corso 1 - ANALISI QUANTITATIVE PER LE DECISIONI MANAGERIALI (cfu 8 - L018R - 532604014) [url](#)
Anno di corso 1 - MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (cfu 8 - L018R - 532604023) [url](#)
Anno di corso 2 - STATISTICA (cfu 10 - L018R - 532701940) [url](#)
Anno di corso 2 - STATISTICA (cfu 10 - L018R - 532701941) [url](#)

Offerta Didattica Erogata

Offerta Didattica Erogata								
N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	068028	2026	532604013	ANALISI DEI DATI E INTELLIGENZA ARTIFICIALE <i>semestrale</i>	IINF-05/A	Christian MORBIDONI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IINF-05/A	72
2	068028	2026	532604014	ANALISI QUANTITATIVE PER LE DECISIONI MANAGERIALI <i>semestrale</i>	MATH-03/A	Docente di riferimento Massimiliano ROSINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	MATH-03/A	64
3	068028	2026	532604015	COMUNICAZIONE D'IMPRESA <i>semestrale</i>	GSPS-06/A	Docente di riferimento Luca CORCHIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	GSPS-06/A	72
4	068028	2026	532604016	DIRITTO PRIVATO <i>semestrale</i>	GIUR-01/A	Docente di riferimento Fabrizio DI MARZIO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	GIUR-01/A	48
5	068028	2026	532604017	ECONOMIA AZIENDALE <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Docente di riferimento (peso .5) Stefania MIGLIORI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ECON-06/A	72
6	068028	2026	532604018	ECONOMIA AZIENDALE <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Augusta CONSORTI <i>Professore Ordinario</i>	ECON-06/A	72
7	068028	2026	532604020	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Docente non specificato		72
8	068028	2026	532604019	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Vittoria MAGRELLI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ECON-07/A	72
9	068028	2026	532604021	LINGUA INGLESE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		48
10	068028	2026	532604022	MANAGEMENT PUBBLICO <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Armando DELLA PORTA CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-06/A	72

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
11	068028	2026	532604023	MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA <i>semestrale</i>	STAT-04/A	<i>Docente di riferimento</i> Angela Anna DE SANCTIS <i>Professore Associato confermato</i>	STAT-04/A	64
12	068028	2026	532604025	MICROECONOMIA <i>semestrale</i>	ECON-01/A	<i>Docente di riferimento</i> Ernesto SAVAGLIO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ECON-01/A	72
13	068028	2026	532604024	MICROECONOMIA <i>semestrale</i>	ECON-01/A	Vittorio CARLEI <i>Ricercatore confermato</i>	ECON-01/A	16
14	068028	2026	532604024	MICROECONOMIA <i>semestrale</i>	ECON-01/A	Docente non specificato		56
N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
15	068028	2024	532600353	BUSINESS PLANNING E START UP DI IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Luca IANNI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ECON-06/A	72
16	068028	2024	532600354	CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO) <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<i>Docente di riferimento (peso .5)</i> Francesco DE LUCA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ECON-06/A	72
17	068028	2024	532603998	CONTROLLO DI GESTIONE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<i>Docente di riferimento</i> Lorenzo LUCIANETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ECON-06/A	72
18	068028	2024	532603999	CONTROLLO DI GESTIONE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<i>Docente di riferimento</i> Michelina VENDITTI <i>Professore Ordinario</i>	ECON-06/A	72
19	068028	2024	532600356	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI <i>semestrale</i>	SECS-P/11	<i>Docente di riferimento (peso .5)</i> Helen CHIAPPINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-09/B	72
20	068028	2024	532600357	FINANZA AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Andrea QUINTILIANI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ECON-09/A	72

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
21	068028	2024	532600359	LABORATORIO DI ORIENTAMENTO AL LAVORO <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	<i>Docente di riferimento (peso .5)</i> Francesco DE LUCA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ECON-06/A	16
22	068028	2024	532600359	LABORATORIO DI ORIENTAMENTO AL LAVORO <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	<i>Docente di riferimento</i> Lorenzo LUCIANETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ECON-06/A	8
23	068028	2024	532600359	LABORATORIO DI ORIENTAMENTO AL LAVORO <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		24
24	068028	2024	532604003	SOCIOLOGIA DEGLI ECOSISTEMI DELL'INNOVAZIONE <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente non specificato		48
25	068028	2024	532600362	TRASFORMAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DELLE AZIENDE <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Stefano ZA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ECON-08/A	48
26	068028	2024	532604004	WELFARE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	M-PED/01	<i>Docente di riferimento (peso .5)</i> Luana DI PROFIO <i>Ricercatore confermato</i>	PAED-01/A	48
N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
27	068028	2025	532604005	CONTABILITÀ E BILANCIO <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<i>Docente di riferimento</i> Daniela DI BERARDINO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-06/A	72
28	068028	2025	532604006	CONTABILITÀ E BILANCIO <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<i>Docente di riferimento</i> Ida VERNA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-06/A	72
29	068028	2025	532601717	DIRITTO COMMERCIALE <i>semestrale</i>	IUS/04	Ciro ESPOSITO <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	GIUR-02/A	96
30	068028	2025	532604008	LEADERSHIP E TECNICHE MANAGERIALI <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente non specificato		48

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
31	068028	2025	532601719	MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-P/02	<i>Docente di riferimento</i> Tania MASI Università Telematica "LEONARDO da VINCI"	ECON-02/A	72
32	068028	2025	532601719	MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-P/02	<i>Docente di riferimento</i> Tania MASI Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	ECON-02/A	72
33	068028	2025	532601719	MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-P/02	<i>Docente di riferimento</i> Tania MASI Università Telematica "LEONARDO da VINCI"	ECON-02/A	72
34	068028	2025	532601719	MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-P/02	<i>Docente di riferimento</i> Tania MASI Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	ECON-02/A	72
35	068028	2025	532604010	MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<i>Docente di riferimento (peso .5)</i> Roberta TRESCA Professore Associato confermato	ECON-07/A	72
36	068028	2025	532601721	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Federica CECI Professore Ordinario (L. 240/10)	ECON-08/A	72
37	068028	2025	532604012	STATISTICA <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Marco DI MARZIO Professore Ordinario (L. 240/10)	STAT-01/A	80
38	068028	2025	532604011	STATISTICA <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Stefania FENSORE Professore Associato (L. 240/10)	STAT-01/A	80
N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
39		2025	532604007	GEOPOLITICA ED EVOLUZIONE DEI MERCATI <i>semestrale</i>	M-STO/04	Maria Teresa GIUSTI Professore Ordinario (L. 240/10)	HIST-03/A	48

Ore totali di didattica assistita: 2424

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Sectori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IINF-05/A	Anno di corso 1	ANALISI DEI DATI E INTELLIGENZA ARTIFICIALE link	MORBIDONI CHRISTIAN	PA	9	72	
2.	MATH-03/A	Anno di corso 1	ANALISI QUANTITATIVE PER LE DECISIONI MANAGERIALI link	ROSINI MASSIMILIANO DANIELE	PA	8	64	✓
3.	GSPS-06/A	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE D'IMPRESA link	CORCHIA LUCA	PA	9	72	✓
4.	GIUR-01/A	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link	DI MARZIO FABRIZIO	PO	6	48	✓
5.	ECON-06/A	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	MIGLIORI STEFANIA	PO	9	72	✓
6.	ECON-06/A	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	CONSORTI AUGUSTA	PO	9	72	
7.	ECON-07/A	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link			9	72	
8.	ECON-07/A	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link	MAGRELLI VITTORIA	RD	9	72	
9.	NN	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link			6	48	
10.	ECON-06/A	Anno di corso 1	MANAGEMENT PUBBLICO link	DELLA PORTA ARMANDO CV	PA	9	72	
11.	STAT-04/A	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA link	DE SANCTIS ANGELA ANNA	PA	8	64	✓
12.	ECON-01/A	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	SAVAGLIO ERNESTO	PO	9	72	✓
13.	ECON-01/A	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	CARLEI VITTORIO	RU	9	16	
14.	ECON-01/A	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link			9	56	
15.	ECON-06/A	Anno di corso 2	CONTABILITÀ E BILANCIO link			9	72	
16.	ECON-06/A	Anno di corso 2	CONTABILITÀ E BILANCIO link			9	72	
17.	GIUR-02/A	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE link			12	96	
18.	NN	Anno di corso 2	INSEGNAMENTO A SCELTA II ANNO link			6		

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
19.	ECON-02/A	Anno di corso 2	MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA link			9	72	
20.	ECON-07/A	Anno di corso 2	MARKETING link			9	72	
21.	ECON-07/A	Anno di corso 2	MARKETING link			9	72	
22.	ECON-08/A	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link			9	72	
23.	STAT-01/A	Anno di corso 2	STATISTICA link			10	80	
24.	STAT-01/A	Anno di corso 2	STATISTICA link			10	80	
25.	ECON-06/A	Anno di corso 3	BUSINESS PLANNING E START UP DI IMPRESA link			9	72	
26.	ECON-06/A	Anno di corso 3	CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO) link			9	72	
27.	ECON-06/A	Anno di corso 3	CONTROLLO DI GESTIONE link			9	72	
28.	ECON-09/B	Anno di corso 3	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link			9	72	
29.	HIST-03/A	Anno di corso 3	EVOLUZIONE DEI MERCATI E ASSETTI GEOPOLITICI link			9	72	
30.	ECON-09/A	Anno di corso 3	FINANZA AZIENDALE link			9	72	
31.	NN	Anno di corso 3	INSEGNAMENTO A SCELTA III ANNO link			6		
32.	NN	Anno di corso 3	LABORATORIO DI ORIENTAMENTO AL LAVORO link			3	24	
33.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE link			3		
34.	NN	Anno di corso 3	TIROCINIO link			6		
35.	ECON-08/A	Anno di corso 3	TRASFORMAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DELLE AZIENDE link			6	48	

Servizi per gli studenti

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unich.it/didattica/frequentare/calendario-lezioni/l-18-economia-e-management>

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unich.it/didattica/frequentare/calendario-lezioni/l-18-economia-e-management>

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unich.it/didattica/frequentare/calendario-lezioni/l-18-economia-e-management>

Data di inizio dell'attività didattica

19/09/2026

Infrastrutture

Aule

Link inserito: <https://dea.unich.it/pagina-aule-384>

Pdf inserito: [AULE IN GESTIONE PREVALENTE AL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE \(1\).pdf](#) 

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://dea.unich.it/pagina-aule-384>

Pdf inserito: [aule_pescara.pdf](#) 

Sale Studio

Link inserito: <https://polouda.sebina.it>

Biblioteche

Link inserito: <https://polouda.sebina.it>

Altro link inserito: <https://dea.unich.it/pagina-aule-384>

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Pdf inserito: [CLEM L18 ORIENTAMENTO IN INGRESSO new.pdf](#) 

Tutorato

Link inserito: <https://clem.unich.it/pagina-orientamento-studenti-390>

Pdf inserito: [CLEM L18 TUTORATO new.pdf](#) 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Link inserito: <https://clem.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=419>

Pdf inserito: [CLEM L18 TIROCINI E STAGE.pdf](#) 

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L&ateneo...>

Pdf inserito: [CLEM L18 USCITA E PLACEMENT new.pdf](#) 

Eventuali altre iniziative

Link inserito: <https://clem.unich.it/avvisi-eventi?&gruppo=2225&eventi=true>

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale

PDF inserito: [CLEM L 18 sua 2026 Rapporti internazionali new.pdf](#) 

Il Dipartimento di Economia Aziendale dispone di una commissione Relazioni Internazionali coordinata dal Prof. Gianluca Antonucci (gianluca.antonucci@unich.it), che è anche delegato Erasmus e referente a tal fine per il CdL in Economia e Management. Inoltre, dal 2024, il dipartimento ha nominato un delegato, il prof. Armando della Porta, per il progetto Ingenium che apre a nuove opportunità di relazioni con 13 istituzioni universitarie europee aderenti al progetto.

Le attività riconducibili a servizi offerti, sia a livello di Ateneo che a livello di Corso di Studio, sono le seguenti: a) Prima della partenza, corsi di preparazione linguistica (40 ore) in inglese, francese, tedesco, spagnolo, portoghese, russo, serbo-croato; b) Supporto dell'Associazione Studenti Erasmus di Chieti-Pescara, membro effettivo dell'International Exchange Erasmus Student Network per gli studenti che partecipano al Programma, con incontri periodici annuali; c) Nell'ambito del programma Erasmus, assistenza di tipo logistico ed accademico garantita da due contact persons nominate dai rispettivi Dipartimenti, sia della sending che della receiving university; d) Per le Convenzioni extra-europee, assistenza di un docente della d'Annunzio con il compito di informare lo studente sul piano di studi da seguire presso l'Università ospitante.

Il Dipartimento di Economia Aziendale ha sottoscritto vari accordi con Università estere per la mobilità internazionale degli studenti, riportati nel file allegato e valide per gli accordi di Erasmus+, cui si aggiungono accordi bilaterali per lo scambio di studenti e docenti con la University Of Alabama At Birmingham (Usa), Il Nazareth College (Usa), University Of Baltimore (Usa), University Of Nicosia (Cipro), il 'John D. Calandra' Italian American Institute, Queens College/CUNY (U.S.A.).

Il periodo di studio svolto dagli studenti presso la sede ospitante è considerato parte integrante del programma di studi della sede di provenienza. Pertanto, l'attività da svolgere in tale periodo è autorizzata dal Consiglio di Corso di Studio che stabilisce, in via preventiva, quale/i esame/i all'interno dell'ordinamento didattico del corso possono essere sostenuti all'estero, indicando, ove possibile, anche la denominazione dell'esame (considerato equivalente) appartenente all'altra università (Learning Agreement). Al rientro dalla mobilità, i corsi frequentati dallo studente nell'Università ospitante devono essere riportati nella carriera dello studente secondo le regole vigenti nell'Università di appartenenza, grazie al rilascio da parte dell'Università ospitante di un certificato attestante l'attività espletata dallo studente (Transcript of Records o trascrizione degli esami sostenuti all'estero). La tabella conversione ECTS/CFU è unica per tutto l'Ateneo (<https://www.unich.it/international/mobilita/studenti/erasmus/conversion-tables-ects-grading-system>).

Annualmente la il delegato organizza gli ERASMUS DAY quali incontri di orientamento e supporto nella comprensione del programma Erasmus, delle sedi convenzionate, dei CDS affini e della procedura richiesta da bando, il successivo riconoscimento di almeno 12 CFU che conseguono almeno 12 CFU all'estero.

Non si rilevano invece studenti partecipanti all'Erasmus Placement mentre da questo anno (dati ancora non disponibili) si è aperta la possibilità di Erasmus Traineeship per i tirocini.

Ulteriori indicazioni di supporto sono pubblicate nella pagina web del CDS dedicata, che reca utili documenti richiesti dagli studenti per una migliore comprensione del percorso Erasmus, un vademecum di indirizzo operativo, una tabella di equivalenza dei voti e una specifica delle sedi estere dedicate alle sole discipline economico-aziendali, i riferimenti del settore rapporti internazionali di Ateneo e la correlata survival guide di Ateneo. Per incentivare la partecipazione al programma, il Regolamento della prova finale del CdL ha inserito un bonus di punteggio sul voto finale per gli studenti che conseguono tutti i 12 CFU all'estero a partire dalla coorte 2020-21. Questo ha portato ad un sensibile incremento della partecipazione degli studenti alla mobilità internazionale. Difatti, nel complesso i risultati per il 2024 ottenuti sono soddisfacenti: studenti partenti (outgoing), 35 (34 nel periodo precedente); studenti incoming 32 rispetto ai 24 del 2023.

Non si rilevano invece studenti partecipanti all'Erasmus placement.

https://www.unich.it/sites/default/files/2024-04/economia_08-03-24.pdf

PDF: convenzioni attive

CONVENZIONI ERASMUS UDA - settennio 21/27
Aggiornato al 28/3/23

1. TIRANA University of Tirana ALBANIA Dipartimento di Economia Aziendale Management and Administration
2. UNYT University of New York Tirana ALBANIA Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
3. UFG UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIAS BRASILE Dipartimento di Economia Aziendale Social sciences, journalism and information not further defined
4. UFG UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIAS BRASILE Dipartimento di Economia Aziendale Natural sciences, mathematics and statistics
5. UFG UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIAS BRASILE Dipartimento di Economia Aziendale Information and Communication Technologies (ICTs)
6. MACAU UNIVERSITY OF MACAU CINA Dipartimento di Economia Aziendale Management and administration
7. HR RIJEKA01 UNIVERSITY OF RIJEKA CROAZIA Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
8. HR RIJEKA01 UNIVERSITY OF RIJEKA CROAZIA Dipartimento di Economia Aziendale Economics
9. HR SPLIT01 UNIVERSITY OF SPLIT CROAZIA Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
10. F BESANCO01 UNIVERSITE DE FRANCHE-COMTE Francia Dipartimento di Economia Aziendale Social and behavioural sciences not further defined
11. F BESANCO01 UNIVERSITE DE FRANCHE-COMTE Francia Dipartimento di Economia Aziendale Economics
12. F BESANCO01 UNIVERSITE DE FRANCHE-COMTE Francia Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
13. F DUNKERQ09 Université du Littoral Côte d'Opale Francia Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies
14. F DUNKERQ09 Université du Littoral Côte d'Opale Francia Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies
15. F MARSEIL84 AIX-MARSEILLE UNIVERSITY Francia Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies
16. EU European University, Tbilisi GEORGIA Dipartimento di Economia Aziendale
17. BTU Business and Technology University Tbilisi GEORGIA Dipartimento di Economia Aziendale Marketing and Advertising
18. TBILISI Ivane Javakhishvili Tbilisi State University GEORGIA Dipartimento di Economia Aziendale Social and behavioural sciences not further defined
19. TBILISI Ivane Javakhishvili Tbilisi State University GEORGIA Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
20. D ULM03 HOCHSCHULE NEU-ULM (HNU) / NEU-ULM UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES Germania Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies
21. D ULM03 HOCHSCHULE NEU-ULM (HNU) / NEU-ULM UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES Germania Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
22. G KALLITH01 Harokopio University Grecia Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies
23. G KALLITH01 Harokopio University Grecia Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
24. G KALLITH01 Harokopio University Grecia Dipartimento di Economia Aziendale Economics
25. G KOMOTIN01 DEMOCRITUS UNIVERSITY OF THRACE Grecia Dipartimento di Economia Aziendale Economics

26. G KOMOTIN01 DEMOCRITUS UNIVERSITY OF THRACE Grecia Dipartimento di Economia Aziendale Economics
27. G KRITIS05 Hellenic Mediterranean University Grecia Dipartimento di Economia Aziendale Social work and counselling
28. G PATRA 01 UNIVERSITY OF PATRAS Grecia Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
29. G VOLOS01 UNIVERSITY OF THESSALI Grecia Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
30. KG KEUG01 Kyrgyz Economic university named after Musa Ryskulbekov KIRGHIZISTAN Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
31. UNIVERSUM Universum College KOSOVO Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
32. LV RIGA01 UNIVERSITY OF LATVIA Lettonia Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
33. LT KLAIPED09 Higher Education Institution Klaipėdos valstybinė kolegija LITUANIA Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
34. MK STIP01 Goce Delcev University MACEDONIA del NORD Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies
35. MK STIP01 Goce Delcev University MACEDONIA del NORD Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
36. UPC Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, s.a.c., Perú PERU Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
37. PL BYDGOSZ02 University of Bydgoszcz Polonia Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
38. PL POZNAN01 Adam Mickiewicz University in Poznań Faculty of Sociology Polonia Dipartimento di Economia Aziendale Social work and counselling
39. PL WARSZAW97 WSB Warsaw Polonia Dipartimento di Economia Aziendale Economics
40. P COVILHA01 UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR Portogallo Dipartimento di Economia aziendale Management and administration
41. P COVILHA01 UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR Portogallo Dipartimento di Economia Aziendale Management and administration
42. P COVILHA01 UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR Portogallo Dipartimento di Economia Aziendale Management and administration
43. P LISBOA52 Universidade Lusofona Lisbon Portogallo Dipartimento di Economia Aziendale Economics
44. CZ BRNO10 UNIVERSITY OF DEFENCE Repubblica Ceca Dipartimento di Economia Aziendale Mathematics and statistics
45. CZ PRAHA02 Czech University of Life Sciences Prague Repubblica Ceca Dipartimento di Economia Aziendale Economics
46. CZ PRAHA02 Czech University of Life Sciences Prague Repubblica Ceca Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
47. RO BUCURES18 Romanian American University Romania Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
48. RO CLUJNAP01 UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI Romania Dipartimento di Economia Aziendale Education Science
49. RO CLUJNAP01 UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI Romania Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies
50. RO CLUJNAP01 UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI Romania Dipartimento di Economia Aziendale Welfare
51. RO IASI02 UNIVERSITATEA 'ALEXANDRU IOAN CUZA' Romania Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
52. RO IASI03 UNIVERSITATEA AGRONOMICA SI DE MED. VETERINARA IASI-Romania Romania Dipartimento di Economia Aziendale Mathematics and statistics
53. RS NIS01 University of Nis SERBIA Dipartimento di Economia Aziendale Management and administration
54. RS NIS01 University of Nis SERBIA Dipartimento di Economia Aziendale Marketing and advertising
55. SK BRATISL01 SLOVAK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY BRATISLAVA Slovacchia Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
56. SK BRATISL01 SLOVAK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY BRATISLAVA Slovacchia Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
57. SK BRATISL01 SLOVAK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY BRATISLAVA Slovacchia Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
58. E ALMERIA01 UNIVERSIDA DE ALMERIA Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Mathematics
59. E ALMERIA01 UNIVERSIDA DE ALMERIA Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Economics
60. E BARCELO02 UNIVERSITAT AUTÓNOMA DE BARCELONA-Faculty of Polical Sciences and Sociology Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies
61. E BILBAO01 UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
62. E CASTELL01 UNIVERSITAT JAUME I Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Economics
63. E CASTELL01 UNIVERSITAT JAUME I Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Economics
64. E CORDOBA01 UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
65. E CORDOBA01 UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Marketing and advertising
66. E GRANADA01 UNIVERSIDAD DE GRANADA Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies
67. E HUELVA01 UNIVERSIDAD DE HUELVA Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
68. E JAEN01 UNIVERSIDAD DE JAÉN Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Economics
69. E LA-CORU01 UNIVERSIDAD DE A CORUÑA Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
70. E LEON01 UNIVERSIDAD DE LEON Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
71. E MADRID01 UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA (UNED) Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
72. E MADRID01 UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA (UNED) Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies
73. E MADRID03 UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Social work and counselling
74. E PAMPLON02 Universidad Publica de Navarra Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies
75. E PAMPLON02 Universidad Publica de Navarra Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
76. E PAMPLON02 Universidad Publica de Navarra Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Economics
77. E SALAMAN02 UNIVERSIDAD DE SALAMANCA Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
78. E SEVILLA01 UNIVERSIDAD DE SEVILLA Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
79. E SEVILLA03 UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies
80. E TENERIF28 ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO IRIARTE Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
81. E VALENCI01 UNIVERSITAT DE VALENCIA Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Economics
82. E VALENCI01 UNIVERSITAT DE VALENCIA Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
83. E VIGO01 UNIVERSIDAD DE VIGO Spagna Dipartimento di Economia Aziendale Social work and counselling
84. TR CANAKKA01 CANAKKALE ONSEKIZ MART UNIVERSITESI Turchia Dipartimento di Economia Aziendale Teacher training
85. TR CANAKKA01 CANAKKALE ONSEKIZ MART UNIVERSITESI Turchia Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies
86. TR ESKISEH01 ANADOLU UNIVERSITY Turchia Dipartimento di Economia Aziendale Business and Administration
87. TR ESKISEH01 ANADOLU UNIVERSITY Turchia Dipartimento di Economia Aziendale Economics
88. TR ISTANBU03 ISTANBUL ÜNİVERSİTESİ Turchia Dipartimento di Economia Aziendale Economics
89. TR ISTANBU25 ISTANBUL AYDIN UNIVERSITY Turchia Dipartimento di Economia Aziendale Economics
90. TR ISTANBU25 ISTANBUL AYDIN UNIVERSITY Turchia Dipartimento di Economia Aziendale Sociology and cultural studies

Inserimento atenei in convenzione

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
1	Croazia	University of Rijeka		25/02/2014	solo italiano
2	Francia	Aix-Marseille University (AMU)		10/02/2014	solo italiano
3	Francia	Ecole Superieure De Commerce International	28574-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
4	Grecia	Dimokritio Panepistimio Thrakis		27/02/2014	solo italiano
5	Grecia	Panepistimio Patron		18/02/2014	solo italiano
6	Grecia	University of Thessaly		04/12/2013	solo italiano
7	Macedonia	Republic Of Macedonia Goce Delcev State University Stip	256492-EPP-1-2014-1-MK-EPPKA3-ECHE	10/11/2017	solo italiano
8	Repubblica Ceca	Univerzita Obrany	244707-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	30/01/2015	solo italiano
9	Romania	Academia De Politie Alexandru Ioan Cuza	244709-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	11/02/2014	solo italiano
10	Romania	Universitatea De Stiinte Agricole Si Medicina Veterinara Ion Ionescu De La Brad Din Iasi	67932-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	07/02/2014	solo italiano
11	Slovenia	Alma Mater Europaea-Evropski Center, Maribor	252760-EPP-1-2014-1-SI-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
12	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	28606-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	29/04/2015	solo italiano
13	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/11/2017	solo italiano
14	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/12/2013	solo italiano
15	Spagna	Universidad De Huelva	29456-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
16	Spagna	Universidad De Salamanca	29573-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
17	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	29640-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
18	Spagna	Universidad Pablo De Olavide	66782-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/02/2014	solo italiano
19	Spagna	Universidad de A Coruña		22/01/2014	solo italiano
20	Spagna	Universitat Autònoma de Barcelona		28/07/2014	solo italiano
21	Spagna	Universitat Jaume I De Castellon	29583-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	20/12/2013	solo italiano

Monitoraggio dei risultati

Opinioni studenti

OPINIONE STUDENTI

Nel corso dell'a.a. 2024/25 (Fonte ROS) il Corso di laurea triennale in Economia e management ha conseguito un giudizio di soddisfazione complessivo pari a 3,48, lo stesso dello scorso anno, rispetto alla media di ateneo pari a 3,45 e al 3,50 della media dei corsi di area sociale.

Nello specifico, gli studenti esprimono una soddisfazione complessiva pari a 3,38, pari alla media di Ateneo ma di poco inferiore alla media dei corsi di area sociale. L'apprezzamento per gli aspetti logistico-organizzativi è superiore alla media di Ateneo ed è pari a 3,53, in linea con l'area di appartenenza. Il giudizio per l'efficacia didattica è pari a 3,50, superiore alla media di ateneo, leggermente inferiore alla media di area sociale.

Il dato minore riguarda il giudizio sulle conoscenze preliminari possedute per affrontare la materia (3,31), un valore inferiore alle altre medie.

L'adeguatezza del carico di studio e del materiale didattico sono entrambe valutate con un dato (3,41) superiore alla media di Ateneo, ma di poco inferiore alla media di area.

La rispondenza dei contenuti erogati rispetto ai syllabus indicati dal docente (3,55), la disponibilità del docente nell'assistere gli studenti (3,60) e il rispetto degli orari di lezioni ed esami (3,59) rilevano giudizi in linea con la media di area, ma superiori alla media di Ateneo. La chiara descrizione della modalità di esame riceve invece un punteggio superiore alle altre medie (3,57).

La capacità dei docenti di esporre i contenuti in modo adeguato (3,47) e di stimolare l'interesse dell'aula (3,43) sono in linea con le medie di ateneo ma inferiori alla media di area.

In sintesi, i punti di forza del Cds riguardano i seguenti aspetti:

- Disponibilità del docente nell'assistenza: 3,60
- Rispetto degli orari di lezioni ed esami: 3,59
- Chiarezza sulle modalità d'esame: 3,57 (punteggio tra i più alti del corso)
- Rispondenza ai Syllabus: 3,553.

Sono apprezzabili ma presentano margini di miglioramento da monitorare i seguenti ambiti:

- Adeguatezza del carico di studio: 3,41 (> Ateneo), • Adeguatezza del materiale didattico: 3,41 (> Ateneo), • Capacità espositiva dei docenti: 3,47 (in linea con Ateneo), • Capacità di stimolare l'interesse: 3,43 (in linea con Ateneo, Costituiscono invece criticità le ridotte Conoscenze preliminari (3,31): È il dato più basso rilevato. Gli studenti segnalano maggiori difficoltà nell'avere le basi giuste per affrontare le materie prima dell'inizio delle lezioni.

Atteso che tale aspetto incide sulla regolarità delle carriere, nella seduta del Consiglio di Corso di studio triennale in Economia e management del 19/02/2026 è stata approvata la proposta di attivazione di un precorso di "Introduzione alle discipline quantitative" a decorrere dal prossimo anno accademico da erogarsi nel mese di settembre per la durata di 16 ore, finalizzato a garantire un innalzamento omogeneo dei livelli di competenza e a favorire un percorso formativo più consapevole, solido e coerente con gli obiettivi del Corso di Studio. La misura è stata identificata previa analisi contestuale dei percorsi di istruzione superiore che caratterizza la maggior parte degli immatricolati al corso e degli insegnamenti del I anno che manifestano maggior ritardo nel conseguimento dei CFU, tra cui emergono alcune discipline matematico-quantitative. Questa misura mira a rafforzare la preparazione di base degli studenti, nonché riallineare le diverse competenze maturate negli eterogenei percorsi di istruzione superiore.

Ad integrazione dei dati 2024/25 si commentano le opinioni parziali rilevate su 12 insegnamenti per la L18 R al 2025/26. La media complessiva è di 3,52/4. Nello specifico, la soddisfazione complessiva sul Cds è di 3,40, in linea con la media di Ateneo e dell'area sociale. Maggiore apprezzamento rispetto alle altre medie conseguono gli aspetti logistico-organizzativi (3,57) e l'efficacia didattica (3,56). Il 100% delle attività formative raggiunge la sufficienza piena, con la metà esatta dei corsi posizionata nell'eccellenza (Livello A). Difatti, nessun insegnamento consegue valutazioni critiche sotto al 3, per il resto si rilevano 6 attività formative con un giudizio compreso tra 3,5-4 e altre 6 attività tra 3,5 e 3.

Tra i punti di forza l'organizzazione dell'insegnamento e il rispetto degli orari consegue il punteggio più alto (3,64) anche rispetto alle altre medie. Lo stesso giudizio elevato si consegue per la disponibilità del personale docente (3,65), la chiarezza nella descrizione delle modalità di esame (3,61) e la conformità dell'insegnamento rispetto a quanto dichiarato sui canali ufficiali e sul sito web del Corso di Studio (3,59).

Tra i punti di debolezza si rilevano le seguenti: a) il gap delle conoscenze possedute all'ingresso dagli studenti e quelle richieste dalla materia (3,28) che è inferiore sia alla media dell'Area Sociale (3,36) sia a quella dell'Ateneo (3,37); la percezione sulla congruità dei crediti formativi rispetto all'impegno richiesto e l'adeguatezza del materiale didattico (entrambi valutati con 3,44), che mostrano lievi margini di miglioramento se confrontati con le altre dimensioni organizzative. Infine, pur mantenendo una valutazione ampiamente positiva, il giudizio sull'interesse degli argomenti trattati consegue un giudizio di 3,47 e si allinea perfettamente con l'Area Sociale (3,47) e con l'Ateneo (3,45), senza evidenziare spunti di particolare eccellenza.

Azioni di miglioramento: a) alla luce del disallineamento tra preparazione di partenza ed esigenze conoscitive richieste dai corsi si rileva la necessità di inserire dei pre-corsi o promuovere test di autovalutazione iniziale per consentire allo studente di identificare le lacune iniziali e procedere al recupero.

Come anticipato nei quadri precedenti, il Cds ha approvato recentemente tale misura; b) per stimolare maggiormente l'interesse sulla materia si potrebbero integrare i materiali didattici con risorse interattive digitali e project work che possano calare nel contesto economico aziendale attuale i contenuti trattati; c) per ricalibrare meglio il carico didattico, andrebbero monitorate le schede dei syllabus soprattutto sulle discipline quantitative.

Infine, si considerano anche i giudizi parziali per il 2025/26 riferiti a 20 insegnamenti della L18.

La media complessiva è di 3,43/4 un dato inferiore alle altre medie. 6 insegnamenti si collocano nella fascia di giudizio di tipo A compresa tra 4 3 3,5, mentre 14 in quella B compresa tra 3,5 e 3, nessuna consegue giudizi critici inferiori a 3.

La soddisfazione complessiva per l'insegnamento è di 3,37, rispetto a 3,41 della media di area e al 3,4 della media di Ateneo. Anche gli aspetti logistico-organizzativi si collocano sotto le altre medie con un 3,45 e l'efficacia didattica è giudicata con 3,46 anch'essa di poco inferiore alle altre medie.

Anche in questo caso tra i punti di forza si rilevano la disponibilità del docente per chiarimenti a lezione e a ricevimento (3,54), il rispetto degli orari di erogazione di lezioni ed esercitazioni (3,50), la forte linearità tra quanto dichiarato sul sito web e lo svolgimento effettivo dei corsi (3,49), unitamente alla chiarezza delle modalità d'esame (3,48).

Tra i punti di debolezza si rilevano il gap delle conoscenze iniziali degli studenti (3,31), l'adeguatezza del materiale didattico (3,33), la capacità del docente di stimolare interesse verso la disciplina (3,41) e di esporre gli argomenti in modo adeguato (3,43).

Azioni di miglioramento: anche in questo caso l'implementazione di corsi propedeutici, soprattutto sulle materie quantitative, potrebbe aiutare a sanare il disallineamento delle conoscenze iniziali; va monitorata la completezza e la disponibilità del materiale didattico per ogni insegnamento; si suggerisce di potenziare l'impiego di project work analisi di casi aziendali reali e testimonianze aziendali per incrementare l'interesse generale verso le discipline e la migliore trasmissione dei contenuti. Dalle relazioni della Commissione Paritetica docenti studenti non emergono criticità. La gestione dei reclami avviene a cura del Presidente del Corso di Studio che raccoglie gli stessi attraverso la mail istituzionale e procede all'incontro periodico con i rappresentanti degli studenti.

I dati verranno discussi al prossimo consiglio di corso di studio nel mese di settembre.

Link inserito: <https://opinionistudenti.unich.it/area>

Pdf inserito: [opinionisti studenti 2025 L18 L18R.pdf](#) 

Opinioni dei laureati

OPINIONE LAUREATI

Il campione analizzato per i laureati al 2024 (fonte AlmaLaurea 2026) corrisponde a 247 laureati, con un tasso di risposta pari al 94,7% del campione, che vede una prevalente quota di laureate (52,5%)

L'età media alla laurea è di 23,7 anni (il 52,6% si laurea con meno di 23 anni) e una sostanziale maggioranza (74,4%) proviene da famiglie in cui nessun genitore è laureato (il 25,6% ha almeno un genitore laureato).

Il 53,4% ha un diploma liceale (32,4% Scientifico), seguito dal 42,1% di diploma tecnico (34,0% Tecnico Economico). Il voto medio del diploma di accesso è piuttosto modesto e pari a 82,8/100. Questo dato può incidere sulla regolarità della carriera, evidenziando un maggior sforzo nel riallineamento delle competenze richiesto dal percorso di studi universitario.

Infatti, solo il 60,7% dei laureati completa il percorso in corso e il 20,2% conclude entro il primo anno fuori corso. Pertanto, la durata media degli studi è di 3,9 anni.

La media degli esami è 24,4/30, mentre la media del voto di laurea è 95,9/110. Solo il 20,2% dei laureati consegue un voto ≥ 105 .

Il 93,6% dei laureati ha svolto tirocini riconosciuti manifestando un alto livello di soddisfazione pari al 97,2%.

Tra i rispondenti si rileva anche una quota significativa di lavoratori, altro aspetto che incide sulla regolarità delle carriere. Il 69,7% ha lavorato durante il percorso, con una prevalenza di lavoro occasionale o stagionale pari al 41,9% di essi. L'89,2% evidenzia però difficoltà nel conciliare studio e lavoro, e soltanto il 23,3% ha svolto un lavoro coerente con il percorso di studi. Questo evidenzia il fatto che l'esperienza lavorativa è intesa maggiormente, in questo stadio, come un mezzo di contribuzione al costo dell'istruzione.

Il 9,4% dei rispondenti ha svolto periodi di studio all'estero con programmi Erasmus, ottenendo la convalida degli esami nel 95,5% dei casi.

L'88,9% dei laureati è complessivamente soddisfatto del corso di laurea rispetto al 96,2% del precedente anno. Il 73,5% si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso presso l'Ateneo.

Tra i punti di forza si rileva la Valutazione estremamente positiva del rapporto con i docenti (91,1% favorevoli).

Migliora anche il giudizio sulle Infrastrutture: Aule (82,2% adeguate) e Servizi di Biblioteca (83,6% giudizio positivo).

Mentre richiedono misure di Miglioramento la gestione di spazi dedicati allo studio individuale (inadeguati per il 42,8%), di postazioni informatiche (inadeguate in quantità per il 35,0%) e i servizi delle segreterie studenti (soddisfazione al 63,3%).

Ben l'87,6% intende proseguire gli studi (il 75,6% punta alla Laurea Magistrale) ma solo il 63,8% sceglie di rimanere nello stesso Ateneo. Sintesi.

I giudizi dei laureati evidenziano una apprezzabile regolarità degli studi, efficacia dei tirocini sul territorio, forte gradimento del corpo docente e buona fedeltà all'Ateneo, sebbene emerga una certa competizione con gli Atenei del Nord/Centro per la formazione magistrale (circa 25% di potenziale mobilità in uscita).

Circa le criticità evidenziate per gli spazi, si rileva che recentemente l'Ateneo sta predisponendo, mediante la commissione spazi, ad una riorganizzazione funzionale del campus didattico di Pescara, volta proprio a sanare tali carenze.

I dati verranno discussi al prossimo consiglio di corso di studio nel mese di settembre.

Link inserito: https://pqa.unich.it/sites/st16/files/allegatiparagrafo/29-04-2026/I-18_economia...

Pdf inserito: [Report_AlmaLaurea_Economia_Management_2025.pdf](#) 

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati a supporto dell'analisi sono estratti al 03 settembre 2026 dal sistema statistico di ateneo, implementati con i dati del sistema SICAS e saranno presentati e discussi al primo Consiglio di Corso di Studi utile.

Ingresso (Immatricolazioni e Attrattività)

Il Corso di studi in Economia e Management conferma la sua forte e progressiva crescita di immatricolati, mostrando una crescente attrattività nel corso degli ultimi cinque anni. Le iscrizioni alla coorte sono salite da 345 (A.A. 2023/2024) a 516 (A.A. 2025/2026), trainate dagli immatricolati puri, che sono passati da 292 a 460. Nell'ultimo a.a. si rilevano 25 passaggi in ingresso e 2 trasferimenti in entrata. Sebbene resti predominante la presenza di studenti della complessiva provincia di Pescara, risulta buona la capacità di attrarre studenti da altre province della regione (19,19%) e da altre regioni (19,19%), entrambi dati in aumento rispetto al 2024/25. Nel 2025/26 si rilevano solo 2 studenti stranieri rispetto all'assenza riscontrata negli ultimi anni. Tuttavia, questa bassa internalizzazione. Si rileva una forte incidenza di immatricolati appartenenti alla fascia di età inferiore ai 19 anni, che costituisce il target del Corso di Studi. Si rileva una leggera prevalenza di immatricolati di genere maschile. La maggior parte degli iscritti proviene dagli Istituti Tecnici (37%) e dal Liceo scientifico (32,5%), ma incide ampiamente la quota di diplomati con voto inferiore a 80, seguiti dalla fascia di voti compresa tra 80-99.

I dati suggeriscono come proposta di miglioramento, di intensificare le azioni di orientamento in contesti internazionali e fuori regione, nonché valutare la possibilità di erogare insegnamenti o curricula in lingua inglese per attrarre studenti stranieri o da fuori regione. Inoltre, si rende necessario un riallineamento delle conoscenze in ingresso per evitare che questo incida sull'andamento regolare delle carriere. In merito, il Consiglio di Corso di studio triennale in Economia e management nella riunione del 19/02/2026 ha approvato la proposta di attivazione di un percorso di "Introduzione alle discipline quantitative" a decorrere dall'a.a. 2026/27 da erogarsi nel mese di settembre per la durata di 16 ore, finalizzato a garantire un innalzamento omogeneo dei livelli di competenza.

Percorso (Carriera e Produttività Didattica)

Il Cds rileva una elevata regolarità di passaggio al II anno. La percentuale di iscritti al II anno in corso si attesta costantemente su valori elevati (84% nel 2024/2025, 78,3% nel 2023/2024). Si rilevano 9 rinunce, 10 passaggi ad altro corso e 1 trasferimento in uscita. La media dei CFU acquisiti al primo anno dagli studenti con impegno di 60 CFU è buona sebbene leggermente scesa nell'ultimo a.a. (34,28 CFU nel 2025/26; 42,18 nel 2024/2025).

L'11,39% di studenti non consegue alcun CFU al I anno nel 2025/26, un dato in riduzione rispetto al 12,62% dell'anno precedente. Si evidenzia, quindi, la presenza di una fascia critica di bassa produttività nel 1° anno: nell'A.A. 2025/2026 il 27,5% degli studenti ha acquisito fra 0 e 20 CFU. L'abbandono annuale della popolazione complessiva resta significativo (143 studenti nel 2024, 123 nel 2023). Mediamente gli esami sostenuti sono compresi tra 3 e 4, con una media prevalentemente compresa tra 23-27 (54%) seguita dalla fascia pari o superiore al 28 (26%).

Questi dati suggeriscono la necessità di mantenere i tutorati didattici specifici per gli esami del primo anno caratterizzati da maggior tasso di bocciatura/inattività e rafforzare il monitoraggio precoce degli studenti con 0 CFU sin dal termine del primo semestre.

Uscita (Laureati)

Il Cds evidenzia un netto miglioramento della regolarità negli ultimi anni: la % di laureati in corso si attesta stabilmente intorno al 60-64% (63,26% nel 2024; 60,54% nel 2023), rispetto ai valori storici inferiori al 30%. Il tempo medio di conseguimento del titolo si è stabilizzato sotto i 4 anni (3,70 anni nel 2024, 3,78 nel 2025). Tuttavia, di rileva una concentrazione dei voti di laurea nelle fasce medio-basse: nel 2024 oltre il 67% dei laureati ha conseguito un voto inferiore a 100. Permane uno zoccolo duro di studenti fuori corso ultimo anno (207 nel 2024) e una quota attorno al 18% che si laurea con 2 o più anni di ritardo. Anche questo dato rimanda alla necessità di potenziare le azioni di tutorato e il monitoraggio dei fuori corso, valutando la possibilità di inserire sessioni d'esame straordinarie per gli studenti fuori corso della fascia critica, affiancati da incentivi di carriera per elevare la qualità dei percorsi (es. laboratori per lo sviluppo delle tesi, corsi di recupero..).

Link inserito: <https://pqa.unich.it/dati-statistici>

Pdf inserito: [3 SETTEMBRE.pdf](#) 

Efficacia Esterna

Gli ultimi dati Almalaurea disponibili a luglio 2026, riferiti ai laureati del 2025 e disponibili solo ad 1 anno dal titolo, coinvolgono il 68,5% dei laureati. Le risposte evidenziano che il 68% dei laureati sceglie di iscriversi a un corso di laurea magistrale mentre solo il 6,8% non risulta iscritto né occupato ed è in cerca di lavoro. Tra gli iscritti ad un corso magistrale, il 75,8% prosegue nel percorso naturale e il 52,5% sceglie di rimanere nello stesso ateneo, esprimendo un alto livello di soddisfazione (8,2 su 10). I tempi di reperimento del primo impiego sono contenuti (3,7 mesi dalla laurea e 2,3 mesi dall'inizio della ricerca). Il tasso di occupazione calcolato sulle sole forze di lavoro attive è pari al 74,3%. Tra gli occupati, il 38,2% ha un contratto a tempo indeterminato e il 20,0% un contratto formativo (apprendistato/inserimento). L'80,0% degli occupati lavora nel Mezzogiorno evidenziando un forte radicamento territoriale, principalmente nel settore privato (90,9%) e nei servizi (85,5%, con forte incidenza del commercio al 25,5%). Il punteggio medio di soddisfazione per il lavoro svolto si attesta su un valore buono (7,6 su 10).

Osservando il tasso di occupazione complessivo il valore appare contenuto (38%) ed è condizionato dall'elevata percentuale di studenti impegnati a tempo pieno negli studi di secondo livello (51,4% non lavora ed è iscritto). Il tasso di occupazione degli uomini (43,8%) supera quello delle donne (31,5%). Inoltre, si evidenzia un gap retributivo mensile netto: 1.300 € per gli uomini contro 1.114 € per le donne. Ad 1 anno dal titolo, il 50,9% considera la formazione universitaria 'poco adeguata' rispetto all'impiego svolto e il 12,7% 'per niente adeguata'. Il 45,5% utilizza le competenze acquisite solo 'in misura ridotta' e il 18,2% 'per niente'. La laurea non è richiesta né ritenuta utile dal 18,2% degli occupati. Il part-time riguarda il 36,4% degli occupati, di cui il 12,7% è di tipo involontario. Il 20,0% degli occupati continua comunque a cercare un altro lavoro. Tali dati inducono a ritenere che la occupazione svolta sia da intendersi come una temporanea attività che aiuti nel sostenimento della prosecuzione degli studi più che rappresentare una scelta occupazionale stabile e coerente con il proprio percorso formativo.

Ad ogni modo si ritiene che, per aumentare l'allineamento tra la formazione e le esigenze del mercato del lavoro, vadano potenziate le attività applicative volte allo sviluppo di competenze informatiche e gestionali, quindi potenziati gli incontri con le imprese. Anche ai fini del risanamento del gap di genere va promossa una formazione attenta al gender mainstream che favorisca l'empowerment delle laureate.

I dati verranno discussi al prossimo consiglio del corso di studi del mese di settembre.

Link inserito: <https://pqqa.unich.it/archivio-aq/aq-della-didattica/l-18-economia-e-management>

Pdf inserito: [Scheda_Dati_occupazione-3.pdf](#) 

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Opinioni di Enti ed Imprese sui Tirocini

Corso di Laurea in Economia e Management (L-18)

Da tempo il Cds avvia un monitoraggio sistematico sui tirocini curriculari attraverso la somministrazione di questionari sia agli studenti che ai tutor aziendali. Per l'anno solare 2025 si rilevano 211 opinioni rilevate dall'Ufficio tirocini, analizzate e discusse nel Gruppo AQ e nel consiglio di Corso di Studi. Le aziende coinvolte, 211, riguardano sia studi professionali che imprese di produzione e servizi, meno presente la pubblica amministrazione. Le valutazioni medie attribuite dagli enti e dalle imprese (su una scala da 1 a 5) evidenziano un livello di soddisfazione molto elevato, che conduce ad un giudizio complessivo pari a 4,78/5. Nello specifico, maggiormente apprezzate sono la capacità di inserimento nel contesto organizzativo (4,79) e di lavorare in gruppo (4,84) nonché varie competenze individuali ed abilità relazionali inerenti la motivazione (4,85), il senso di responsabilità (4,84) e la disponibilità all'apprendimento (4,89). Minori giudizi sono stati espressi per la capacità di raggiungere gli obiettivi (4,47) e il grado di competenza tecnica per il ruolo svolto (4,62).

Apprezzabile la capacità di problem solving e la formazione accademica valutate con 4.68/5, che confermano la corrispondenza della formazione teorica rispetto alle esigenze aziendali sottolineando l'allineamento tra il piano di studi e le richieste del mercato di sbocco.

In sintesi, si evidenzia un Elevato apprezzamento complessivo che conferma l'ottimo gradimento del profilo di competenze e attitudine mostrato dagli studenti del corso di studi. Inoltre, è ottima la predisposizione all'apprendimento e al lavoro di squadra che denotano un adeguato grado di inserimento nel contesto lavorativo.

3 aziende si sono dichiarate disposte ad assumere il tirocinante ed altre 3 a prorogare il periodo di tirocinio.

Tra i commenti si evincono alcune criticità inerenti alcune Competenze tecniche ed Informatiche. Tra le note e le raccomandazioni segnalate dalle strutture ospitanti emerge la richiesta di una maggior padronanza di Excel, uno strumento chiave nell'operatività quotidiana aziendale soprattutto nei ruoli di amministrazione e controllo.

Sebbene rarissimi (un singolo caso isolato con punteggi pari a 1 nelle valutazioni qualitative finali), emergono sporadiche segnalazioni relative a criticità caratteriali o un'interazione comunicativa non del tutto adeguata.

2. Azioni di miglioramento

Sebbene i dati restituiscano un quadro estremamente positivo, si identificano alcune azioni di miglioramento:

Rafforzare le skills informatiche anche stimolando nei singoli insegnamenti che lo consentono un impiego maggiore nell'uso di excel e strumenti informatici per il controllo e l'analisi dei dati.

Incoraggiare la formalizzazione delle esperienze di eccellenza: laddove siano emerse valutazioni particolarmente elevate da parte dei tutor aziendali, si propone l'attivazione di partnership stabili e/o percorsi di tirocinio potenziato, per valorizzare le imprese più coinvolte.

Standardizzare la raccolta dati: attualmente solo alcune dimensioni (es. disponibilità del tutor) sono sistematicamente raccolte. Si suggerisce una revisione del questionario per uniformare e ampliare la gamma di indicatori monitorati.

Link inserito: <https://clem.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=419>

Organizzazione e gestione della qualità

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Il Sistema di Assicurazione Qualità dell'Ateneo coinvolge vari organi: Rettore, Senato Accademico, Consiglio di Amministrazione, Direttore generale, Prerettore, Delegati, Presidenti delle Scuole e Direttori di Dipartimento. Tali organi definiscono la Politica per la Qualità ed i relativi obiettivi e ne promuovono la condivisione e il coinvolgimento in tutto l'Ateneo, inoltre determinano le responsabilità necessarie per conseguire gli obiettivi e revisionano le politiche nella logica del miglioramento continuo.

Il Presidio di Qualità assume un ruolo centrale in questo sistema, soprattutto esso rappresenta una struttura operativa i cui compiti e funzioni sono definiti e attribuiti dallo Statuto dell'Università "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara e dai suoi Organi di Governo.

Il PQA supervisiona, organizza e supporta lo svolgimento adeguato e uniforme dei processi e delle procedure di AQ dell'Ateneo, sulla base degli indirizzi degli Organi di Governo e nell'ottica del miglioramento continuo. Funge da cerniera tra gli Organi di Governo di Ateneo e le strutture periferiche (Scuole/Dipartimenti, CdS, CPDS), garantendo anche i necessari flussi informativi e documentali. Ai fini della AQ dei corsi di studio, in particolare, il PQA organizza e verifica il continuo aggiornamento delle informazioni contenute nelle SUA-CdS, nella SMA e nel Rapporto di Riesame Ciclico di ciascun corso di studio dell'Ateneo; sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ per le attività didattiche in conformità a quanto programmato e dichiarato; regola e verifica le attività periodiche di Riesame dei corsi di studio; valuta l'efficacia degli interventi di miglioramento e le loro effettive conseguenze; assicura il corretto flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Paritetiche docenti-studenti. Ai fini della AQ della ricerca dipartimentale, in particolare, verifica il continuo aggiornamento delle informazioni contenute nel RiD di ciascun Dipartimento; sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ per le attività di ricerca in conformità a quanto programmato e dichiarato; assicura il corretto flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione.

Il Presidio di Qualità è costituito dal delegato del Rettore alla 'Qualità', professore di ruolo di prima fascia, che abbia optato e che opti per il tempo pieno, con il compito di sovrintendere alle attività del Presidio, nonché da tre docenti di ruolo appartenenti ai seguenti settori ERC (European Research Council): Physical Sciences & Engineering; Social Sciences & Humanities; Life Sciences. Il presidio si interfaccia con altri attori del complessivo Sistema di Assicurazione della Qualità descritto nel link che segue.

<https://pqa.unich.it/pqa/struttura-organizzativa-e-responsabilita-livello-di-ateneo>

<https://pqa.unich.it/pqa/organizzazione-e-responsabilita-della-aq-livello-del-corso-di-studio>

PDF inserito: [CLEM L18 STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONE QUALITA' A LIVELLO DI ATENEOD.pdf](#)

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

ORGANIZZAZIONE E RESPONSABILITA' DELLA AQ A LIVELLO DI CORSO DI STUDIO

Responsabile ReAQD: Prof.ssa Daniela Di Berardino

Il Dipartimento di Economia Aziendale ha attivato al suo interno un sistema di organismi e commissioni coinvolte nel processo di Assicurazione della Qualità dei Corsi di Studio e nella gestione dei processi primari dei CdS afferenti al Dipartimento. Tale sistema si articola in organismi aventi competenze e responsabilità specifiche per la AQ, essendo coinvolte nel monitoraggio dei primari processi connessi alla didattica. Tali organismi sono di seguito elencati:

Presidente del Corso di Studi – prof.ssa Michelina Venditti

Responsabilità: coordina il sistema di AQ del CdS e vigila sul rispetto degli adempimenti previsti dalle norme e dai regolamenti specifici, avvalendosi della collaborazione della Commissione/Gruppo Assicurazione Qualità, della Commissione Paritetica Docenti e Studenti (CPDS), nel rispetto di quanto indicato dagli organi centrali di Ateneo sul tema dell'AQ e dagli indirizzi dell'ANVUR. Il Presidente, con la collaborazione del Gruppo AQ, guida il riesame ciclico e annuale del CdS, redigendo la Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) e il Rapporto di riesame ciclico (RRC), nonché procede all'inserimento della Sua-Cds, con la collaborazione del Gruppo AQ. Secondo le scadenze previste annualmente, provvede alle coperture didattiche e alla ridefinizione del percorso e degli obiettivi formativi, alla luce delle consultazioni periodiche con le parti sociali. Infine, al Presidente compete la promozione della cultura orientata alla qualità all'interno del Consiglio di Corso di Studi.

Commissione/Gruppo AQ e Gruppo di Riesame

Componenti:

DI BERARDINO Daniela (Coordinatrice)

VENDITTI Michelina (Presidente del CdS)

CORCHIA Luca (docente)

QUINTILLIANI Andrea (docente)

DI MUZIO Fabiano (personale tecnico-amministrativo)

ANILE RONNY SERGIO (rappresentante degli studenti)

Responsabilità: Il GAQ e Riesame supervisiona la politica di gestione della qualità del Cds; nello specifico il coordinatore gestisce le complessive attività della qualità e delle Commissioni specifiche istituite nel Dipartimento e preposte al monitoraggio dei primari processi del Cds. Sempre al Coordinatore compete il mantenimento dei rapporti diretti con il PQA, il Nucleo di Valutazione e la Commissione Paritetica Docenti-Studenti. Il Presidente del Cds è costantemente aggiornato sulle attività delle Commissioni di Dipartimento. Il Gruppo AQ, nel suo complesso, vigila sul rispetto della politica della qualità, delle norme e dei regolamenti previsti, in coerenza con le indicazioni del PQA e delle linee dell'ANVUR,

2

procedendo al periodico monitoraggio degli indicatori, alla analisi delle criticità, alla valutazione delle possibili azioni migliorative. Il GAQ collabora alla redazione della SUA-Cds, della SMA e del RRC.

Commissione Paritetica Docenti-Studenti

Composizione: il Coordinatore della Commissione e docente del Cds (Prof. Luca Ianni) e un rappresentante degli studenti (Iademarco Raffaele)

Responsabilità: alla commissione compete il monitoraggio dell'offerta formativa, della qualità della didattica e dei servizi di contesto resi agli studenti da parte dei docenti e delle strutture, con particolare evidenza delle criticità, che vengono periodicamente comunicate al Presidente del Cds, al Consiglio di Corso di Studio e al Referente AQ didattica del Dipartimento.

Consiglio di Corso di Studio

Composizione: docenti affidatari degli insegnamenti e rappresentanti degli studenti iscritti al Corso, eletti secondo le modalità stabilite dal Regolamento Generale di Ateneo.

Responsabilità: il Consiglio delibera sul contenuto della SUA, della scheda di monitoraggio annuale (SMA) e valuta e delibera le correlate proposte di miglioramento individuate dal Presidente di Cds e dalla Commissione AQ; periodicamente, delibera sul contenuto del rapporto di riesame ciclico (RRC); collabora alla attuazione delle politiche di miglioramento della qualità del Cds.

La politica della qualità nel Cds è esercitata anche attraverso le attività decentrate presso le commissioni attivate nel Dipartimento nel seguente modo:

- Commissione didattica: i componenti sono docenti referenti delle aree scientifiche rappresentate nel percorso formativo; ad essa compete l'armonizzazione dei programmi di insegnamento e la valutazione della qualità dell'offerta formativa, nonché la verifica della completezza dei Syllabus inseriti dai docenti;
- Commissione orientamento (articolata in ingresso, itinere, uscita e placement): compete la valutazione dell'opinione degli studenti sulle iniziative di tutoraggio, il monitoraggio carriere, l'accoglienza e l'indirizzo delle matricole, il monitoraggio della efficacia dei tirocini curriculari e del placement, la pianificazione e la valutazione dell'efficacia dei servizi di accompagnamento al mondo del lavoro;
- Commissione rapporti internazionali: coordinare i servizi per la mobilità degli studenti, fornire supporto e orientamento agli studenti Erasmus;
- Comitato di indirizzo: monitoraggio efficacia occupazionale, consultazioni parti sociali, ridefinizione offerta formativa, attivazione convenzioni;
- Commissione comunicazione: coordinare i servizi di contesto a sostegno degli studenti, aggiornamento della documentazione informativa sul Cds (guida dello studente, ³ funzionamento del Cds, piattaforma e-learning, social network, sito di dipartimento..), gestire i rapporti con i media;
- Commissione per le prove di conoscenza della lingua italiana per studenti stranieri: verificare il possesso delle conoscenze e competenze linguistiche di base della lingua italiana da parte di studenti internazionali;
- Commissione riconoscimento crediti: verificare i requisiti di accesso e ammissione al Cds. Collaborano alla acquisizione delle informazioni anche la segreteria didattica e l'ufficio tirocini del Dipartimento.

Pdf inserito: [ORGANIZZAZIONE E RESPONSABILITA del cds CLEM L18.pdf](#) 

Riesame annuale

Documenti di Assicurazione della Qualità