



**PIANO STRATEGICO
DIPARTIMENTO di
Studi Socio-
Economici,
Gestionali e Statistici
DiSEGS**

2024

2026



INDICE

01

Presentazione

- Nascita e sviluppo del dipartimento
 - Missione, Visione, Valori
-

02

COSTRUZIONE DEL PIANO STRATEGICO

- Approccio metodologico
 - Analisi SWOT
-

03

AMBITI E STRUMENTI

- Individuazione di ambiti e strumenti
- Obiettivi di riferimento

04

DIDATTICA E SERVIZI PER GLI STUDENTI

Strumento

INTERNAZIONALIZZAZIONE

05

RICERCA

Strumento

INTERNAZIONALIZZAZIONE

06

TM/VdC E SERVIZI AL TERRITORIO

PRESENTAZIONE

01



Nascita e storia del Dipartimento



Il Dipartimento di Studi Socio-Economici, Gestionali e Statistici (DiSEGS) nasce come evoluzione della sezione economico-quantitativa del Dipartimento di Scienze Filosofiche, Pedagogiche ed Economico-Quantitative (DiSFipeq), con l'obiettivo di rafforzare la coerenza organizzativa e strategica delle attività didattiche, di ricerca e di terza missione. Il nuovo Dipartimento si propone come polo di eccellenza per l'analisi e l'interpretazione dei profondi cambiamenti socioeconomici legati alla transizione ecologica e digitale, ponendosi in una prospettiva multidisciplinare e sistemica.

Le principali linee di ricerca si concentrano sull'analisi del funzionamento dei sistemi socio-economici, dell'innovazione, della sostenibilità, della finanza responsabile, della digitalizzazione e delle politiche pubbliche. Le attività scientifiche si basano su metodi quantitativi avanzati e su un approccio integrato che coinvolge economia politica, politica economica, economia applicata, econometria, statistica, economia aziendale, management, sociologia, diritto e geografia.

Il Dipartimento valorizza il legame con il territorio, le imprese, le istituzioni pubbliche e la società civile, promuovendo progetti di ricerca applicata e iniziative di formazione orientate al miglioramento delle competenze e all'occupabilità. Attraverso la partecipazione a centri di ricerca come CEPASS e CERVAS, intende rafforzare il trasferimento di conoscenze e l'impatto socioeconomico delle proprie attività, contribuendo allo sviluppo sostenibile e all'innovazione responsabile nel contesto locale e internazionale.

Attori e organi che compongono la governance del dipartimento al momento della sua costituzione (giugno 2024)

- Direttore: Prof. Davide Quaglione
- ReAQ, ricerca e didattica: Prof. Stefano Antonio Gattone
- Responsabile TM/VdC: Prof.ssa Annalina Sarra
- Responsabile Erasmus: Prof.ssa Stefania Fensore

Ruolo	N.	Ruolo	N.
PO	11	RTDa	2
PA	13	AdR	
RU	6	Borsisti/ contrattisti	
RTDb	3	PhD	0

Personale TAB e CEL alla data di costituzione del Dipartimento :

Segretaria di Dipartimento: Dott.ssa Giuseppina Pagliuca

- Responsabile rendicontazione progetti: Dott.ssa Giuseppina Pagliuca

Categoria	N.	Categoria	N.
EP	0	CEL	0
Amministrativi (ex. Cat. D, C e B)	2	Cineca	1
Tecnici (ex. Cat. D, C e B)	2	Altro	
Bibliotecari	0		

LA POSIZIONE GEOGRAFICA

La sede del Dipartimento si trova in Viale Pindaro 42, all'interno del Campus di Pescara, scala gialla (edificio 3 sulla mappa). Gli uffici amministrativi e la segreteria didattica sono situati al primo piano, mentre gli uffici dei docenti si trovano al secondo piano.



MISSIONE

Il Dipartimento DiSEGS promuove attività di didattica, ricerca e terza missione orientate all'analisi dei sistemi socio-economici, alla comprensione delle trasformazioni legate alla transizione ecologica e digitale e al sostegno dell'innovazione sostenibile. La missione è formare professionisti competenti, supportare imprese e istituzioni con ricerca scientifica applicata, e contribuire allo sviluppo del territorio in chiave inclusiva e sostenibile. Il Dipartimento agisce come piattaforma multidisciplinare, incentivando il dialogo tra accademia, mondo produttivo e istituzioni pubbliche, e offrendo soluzioni concrete ai problemi sociali, economici e ambientali attraverso l'integrazione di conoscenze teoriche, metodi quantitativi e approccio sistemico.



VISIONE

Il DiSEGS ambisce a essere un punto di riferimento nazionale e internazionale per lo studio dei processi economici, aziendali e sociali in una società sempre più interconnessa, digitale e sostenibile. Intende guidare il cambiamento attraverso la produzione di conoscenza innovativa, la promozione della cultura della sostenibilità, dell'inclusione e dell'imprenditorialità. La sua visione si fonda sull'interdisciplinarietà, sull'apertura al dialogo con gli stakeholder e sulla costruzione di ecosistemi collaborativi di ricerca e formazione. Mira a formare cittadini e professionisti capaci di agire in modo responsabile e consapevole, contribuendo a uno sviluppo equo e duraturo.



VALORI

Il Dipartimento DiSEGS si fonda su valori di apertura, innovazione, responsabilità sociale e sostenibilità. Promuove la cooperazione tra discipline, istituzioni e territori per affrontare la complessità dei fenomeni contemporanei. Valorizza l'etica nella ricerca e nella formazione, il pensiero critico, la libertà accademica e il rispetto della diversità. Favorisce il coinvolgimento attivo di studenti, docenti e stakeholder, incoraggiando processi partecipativi e co-creazione di conoscenza. L'inclusività, la trasparenza, l'impatto sociale e il miglioramento continuo guidano tutte le attività del Dipartimento, con l'obiettivo di generare valore pubblico e benessere collettivo.



STRUTTURAZIONE DEL PIANO STRATEGICO

02



APPROCCIO METODOLOGICO

Il Piano Strategico Dipartimentale è stato costruito seguendo le linee guida del Piano Strategico di Ateneo, con l'obiettivo di garantire coerenza e allineamento tra le strategie dipartimentali e quelle dell'Università. A testimonianza di tale orientamento, sono stati ripresi e integrati i KPI già presenti nel piano strategico di Ateneo, adattandoli alle specificità del Dipartimento.

La redazione del piano ha coinvolto attivamente un docente per ciascuna area disciplinare, al fine di assicurare una rappresentanza equilibrata delle diverse competenze e sensibilità. La prima bozza è stata successivamente condivisa con tutti i membri del Dipartimento, promuovendo un processo partecipativo volto alla raccolta di suggerimenti e proposte di miglioramento.

La base informativa del piano si fonda su dati ufficiali e consolidati, reperiti dalle banche dati di Ateneo. In particolare, sono stati utilizzati i dati della SUA-CdS per la didattica, il cruscotto della ricerca per le attività scientifiche e di terza missione, e le informazioni fornite dall'Ufficio Erasmus per l'internazionalizzazione.

Il monitoraggio sarà affidato a un tecnico di laboratorio con competenze in ambito statistico-quantitativo, già operativo all'interno del Dipartimento. I risultati del monitoraggio saranno oggetto di discussione periodica in sede di Consiglio di Dipartimento, al fine di valutare l'efficacia delle azioni intraprese e apportare eventuali correttivi.

ANALISI SWOT

PUNTI DI FORZA

- Ampia e qualificata base multidisciplinare, con prevalenza di competenze in ambito economico-statistico (Area 13 CUN), integrate da competenze giuridiche, sociologiche, filosofiche, linguistiche e chimiche
- Approccio innovativo orientato ai temi della sostenibilità, transizione digitale ed ecologica, finanza sostenibile e trasformazione dei sistemi produttivi
- Offerta formativa aggiornata e fortemente collegata al mercato del lavoro, con corsi recenti e interdisciplinari.
- Forti relazioni con il territorio, imprese, PA e centri di ricerca (es. CePASS, CERVAS, Osservatori tematici)
- Metodo di ricerca quantitativo avanzato e data-driven
- (International Public Sector Accounting Standards)

OPPORTUNITÀ

- Possibilità di costruire CdS innovativi e internazionali su temi emergenti (es. Public & Health Management, Data Science for Sustainability)
- Integrazione con la Scuola SEAGS e con la Scuola di Studi Umanistici per sinergie didattiche e razionalizzazione delle risorse
- Domanda crescente di competenze economiche, quantitative e trasversali legate alla transizione ecologica, alla digitalizzazione e alla governance pubblica
- Accesso a bandi competitivi nazionali e internazionali su tematiche di sostenibilità, innovazione e pubblica amministrazione

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Basso livello di immatricolazioni nei CdS magistrali in area economica.
- Numero limitato di CdS in lingua inglese e relazioni accademiche per contrastare la concorrenza internazionale.
- Scarso coordinamento con gli altri CdS di area economica erogati nell'Atene
- Dipendenza da fondi pubblici e ciclicità delle risorse per la ricerca

MINACCE

- Concorrenza crescente da parte di altri Atenei nel settore economico-statistico. Ruolo crescente delle Università telematiche.
- Incertezza normativa e istituzionale nella riorganizzazione dei Dipartimenti e CdS a livello di Ateneo
- Possibile disallineamento tra esigenze del territorio e tempi accademici di risposta
- Rischio di frammentazione delle competenze se non gestita adeguatamente l'interdisciplinarietà

03

AMBITI E STRUMENTI



AMBITI E STRUMENTI

Ambiti

- **Didattica e servizi agli studenti**
3 Obiettivi e 5 KPI
- **Ricerca**
2 Obiettivi e 4 KPI
- **TM/VdC e Servizi per il territorio**
1 Obiettivi e 4 KPI

Strumento di carattere trasversale:

- **Internalizzazione**
3 Obiettivi e 8 KPI





Analisi di contesto



DIDATTICA

N. 1 CdS Triennali

N. 3 CdS **Magistrali**

N. 1 **Master di I Livello**

N. 2 **Corsi di Perfezionamento**



DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI: OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI

Obiettivo D1: ATTRATTIVITÀ

AZIONI


Promozione dell'offerta formativa magistrale Rafforzare la visibilità dei corsi di laurea magistrale attraverso campagne mirate rivolte a studenti di altri Atenei, con materiali informativi digitali e partecipazione a eventi di orientamento interuniversitari.

Progettazione di una didattica innovativa e attrattiva Rivedere l'offerta didattica in chiave interdisciplinare e professionalizzante, integrando metodologie attive, laboratori, project work e moduli in lingua inglese per aumentare l'appeal verso studenti esterni, anche prevedendo modalità di erogazione della didattica prevalentemente a distanza.

Monitoraggio e analisi delle iscrizioni Implementare strumenti di raccolta dati e feedback per comprendere le motivazioni di scelta degli studenti esterni e orientare le strategie di attrazione.

RESPONSABILITA'

- Presidenti dei corsi di laurea magistrale
- Direttore del Dipartimento



KPI.D.1.	2024	2025	2026
KPI.D.1.1 Nuove carriere di II ciclo con titolo di accesso conseguito in altro Ateneo (%)	39%	≥20%	≥30%

Obiettivo D2: RIDURRE LA DISPERSIONE STUDENTESCA E FAVORIRE LA REGOLARITÀ DEGLI STUDI

AZIONI


Rafforzamento del tutorato e del mentoring: attivare programmi di tutorato tra pari e mentoring con docenti e dottorandi

Monitoraggio tempestivo delle carriere: implementare un sistema di monitoraggio continuo delle carriere studentesche per individuare precocemente situazioni di rischio

Orientamento: rafforzare l'orientamento in itinere per aiutare gli studenti a ricalibrare il proprio percorso formativo

RESPONSABILITA'

- Presidenti e GAQ dei corsi di laurea magistrale
- Direttore del Dipartimento



KPI.D.2.	2024	2025	2026
KPI.D.2.4 Percentuale di studentesse e studenti fuori corso	21%	≤21%	≤20%

Obiettivo D3: PROMUOVERE INNOVAZIONE, QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ DELLA DIDATTICA


AZIONI

Curare l'esperienza studentesca: prevedere momenti strutturati di ascolto e monitorare sistematicamente i questionari di valutazione e attivare azioni correttive rapide

Coordinamento inter-CdS per la progettazione e copertura TAF: Attivare un tavolo di lavoro permanente tra i Presidenti dei CdS del Dipartimento per condividere criteri e priorità nella distribuzione delle attività formative (TAF A, B, C), ottimizzare la copertura interna valorizzando competenze trasversali e sinergie didattiche e supportare la progettazione di un CdS offerto in modalità mista

RESPONSABILITA'

- Presidenti dei corsi di laurea
- Direttore di Dipartimento
- Referente AQ



KPI.D.3.	2024	2025	2026
KPI.D.3.1 Soddisfazione complessiva di studentesse e studenti (media ponderata con numero di studenti)	3,57	≥3.57	≥3.6
KPI.D.3.5 Percentuale ore di didattica erogata da docenti interni su TAF A, B, C	65%	≥67%	≥70%
KPI.D.3.7 Numero di Corsi di Studio (L;LM;LMc.u.) offerti in modalità mista o prevalentemente/integralmente a distanza	0	1	2



STRUMENTO: INTERNAZIONALIZZAZIONE

Obiettivo INT1: RAFFORZARE LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLA DIDATTICA E PROMUOVERE LE ESPERIENZE DI STUDIO ALL'ESTERO

AZIONI


Promozione mobilità studentesca: prevedere incontri per informare e promuovere la mobilità delle studentesse e degli studenti

Potenziamento offerta formativa in inglese: ampliare l'offerta di insegnamenti e moduli erogati interamente in inglese

Accordi con università straniere: attivare corsi di laurea congiunti con università estere per attrarre studenti internazionali

RESPONSABILITA'

- Presidenti dei corsi di laurea
- Direttore del Dipartimento
- Delegato ERASMUS Dipartimento
- Coordinatore del Dottorato di ricerca



KPI.INT.1.	2024	2025	2026
KPI.INT.1.1 Numero studentesse e studenti in uscita	7	≥7	≥8
KPI.INT.1.2 Studentesse e studenti incoming	9	≥9	≥10
KPI.INT.1.3 Studentesse e studenti stranieri immatricolati	1	≥1	≥3
KPI.INT.1.4 Percentuale di dottorande e dottorandi outgoing (almeno 30 giorni)	0	≥25%	≥30%

05

RICERCA



Analisi di contesto

CENTRI DI RICERCA E LABORATORI ATTIVI AL 01/06/2024



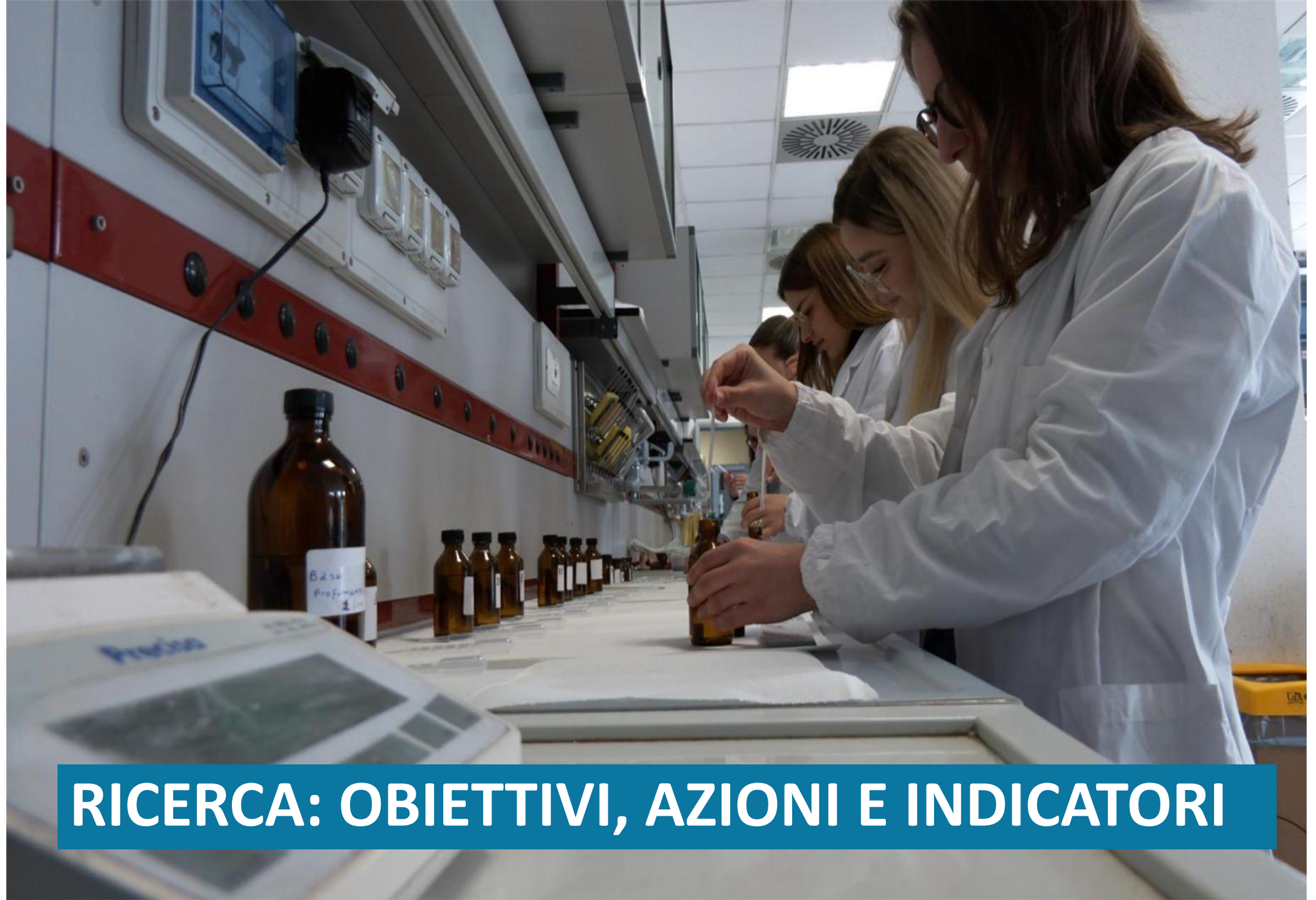
RICERCA

N. 23 **Publicazioni in classe A**

N. 46 **Publicazioni in open access**

N. 2 e 44505 euro netti da **Progetti di ricerca nazionali su bandi competitivi**

Dati alla costituzione del Dipartimento



RICERCA: OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI


Obiettivo R1: RAFFORZARE LA QUALITÀ DELLA RICERCA E LA DISSEMINAZIONE DEI RISULTATI

AZIONI

Incentivi alla pubblicazione in riviste di alto impatto:
prevedere un sistema di ripartizione dei fondi della ricerca che vada a premiare la pubblicazione in riviste Q1 e fascia A

RESPONSABILITA'

- Direttore di Dipartimento
- Referente AQ.



KPI.R.1.	2024	2025	2026
KPI.R.1.1 Percentuale di pubblicazioni in riviste di fascia A o in Q1-WOS	28%	≥29%	≥30%

Obiettivo R2: INCENTIVARE LA PARTECIPAZIONE A BANDI COMPETITIVI A LIVELLO NAZIONALE


AZIONI

Mappatura delle competenze: costruzione di una banca dati interna delle competenze scientifiche per facilitare la creazione di team progettuali interdisciplinari

Supporto tecnico-amministrativo alla progettazione: rafforzamento del supporto interno per la gestione del budget e rendicontazione

RESPONSABILITA'

- Direttore del Dipartimento
- Referente AQ



KPI.R.2.	2024	2025	2026
KPI.R.2.1 Numero di applicazioni in qualità di PI o di responsabile di unità locale a bandi per progetti nazionali	2	≥2	≥3
KPI.R.2.2 Numero di progetti nazionali finanziati	1	≥1	≥2
KPI.R.2.3 Percentuale di docenti attiva nella progettazione nazionale	11%	≥13%	≥15%



STRUMENTO: INTERNAZIONALIZZAZIONE

Obiettivo INT2: RAFFORZARE LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLA RICERCA


AZIONI

Premialità: prevedere nel regolamento di ripartizione dei fondi di ricerca degli incentivi alle pubblicazioni che soddisfano i KPI

Sostegno economico: prevedere fondi dipartimentali per coprire i costi di pubblicazione in riviste Open Access

RESPONSABILITA'

- Direttore dipartimento
- Referente AQ



KPI.INT.2	2024	2025	2026
KPI.INT.2.1 Percentuale di pubblicazioni con coautori internazionali	14%	≥15%	≥16%
KPI.INT.2.2 Percentuale di pubblicazioni in Open Access	44%	≥46%	≥47%

Obiettivo INT3: INCENTIVARE LA PARTECIPAZIONE A BANDI COMPETITIVI A LIVELLO INTERNAZIONALE


AZIONI

Mappatura delle competenze: costruzione di una banca dati interna delle competenze scientifiche per facilitare la creazione di team progettuali interdisciplinari

Supporto tecnico-amministrativo alla progettazione: rafforzamento del supporto interno per la gestione del budget e rendicontazione

RESPONSABILITA'

- Direttore del Dipartimento
- Referente AQ



KPI.INT.3	2024	2025	2026
KPI.INT.3.1 Numero di applicazioni a bandi di progetti internazionali in qualità di PI o di responsabile di unità locale	1	≥1	≥1
KPI.INT.3.2 Numero di progetti internazionali finanziati	0	1	1

TM/VdC E SERVIZI
AL TERRITORIO

06



ANALISI DI CONTESTO



ATTIVITA TM/VdC (alla data di costituzione del dipartimento)



TM/VdC

N. 1 produzione, gestione di beni pubblici

N. 3 public engagement

N. 1 sostenibilità ambientale, alla inclusione e al contrasto alle diseguaglianze,
con particolare riferimento agli obiettivi dell'Agenda ONU 2030

COLLABORAZIONI CON ENTI E ORGANIZZAZIONI DEL TERRITORIO (ALLA DATA DI COSTITUZIONE DEL DIPARTIMENTO)

- Provveditorato agli Studi di Chieti e Pescara
- Il Sole 24 Ore
- IIS Volta Pescara
- Arconet del MEF
- Polizia di Stato



TM/VdC E SERVIZI AL TERRITORIO: OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI



Obiettivo TM1: AUMENTO DELL'OFFERTA DI SERVIZI AL TERRITORIO

AZIONI

Mappatura competenze: identificare le competenze presenti nel dipartimento spendibili sul territorio per rispondere ad esigenze concrete di enti pubblici imprese, scuole, associazioni

Campagna di sensibilizzazione interna: far conoscere ai docenti cosa si intende per Terza Missione e quali attività ne fanno parte; promozione e condivisione delle best practice di Terza Missione.

RESPONSABILITA'

- Direttore del Dipartimento
- Delegato alla Terza Missione del Dipartimento



KPI.TM.1	2024	2025	2026
KPI. TM.1.2 Numero totale di attività di terza missione	3	≥15	≥30
KPI. TM.1.5 Attività relative alle tematiche di Produzione/gestione di beni pubblici	0	≥1	≥3
KPI. TM.1.6 Attività di Public engagement	3	≥10	≥20
KPI. TM.1.8 Attività relative alle tematiche della Sostenibilità	1	≥3	≥5