



**PIANO STRATEGICO
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE
FILOSOFICHE,
PEDAGOGICHE E
SOCIALI**

2024

2026



INDICE

01

Presentazione

- Nascita e sviluppo del dipartimento
 - Missione, Visione, Valori
-

02

COSTRUZIONE DEL PIANO STRATEGICO

- Approccio metodologico
 - Analisi SWOT
-

03

AMBITI E STRUMENTI

- Individuazione di ambiti e strumenti
- Obiettivi di riferimento

04

DIDATTICA E SERVIZI PER GLI STUDENTI

Strumento

INTERNAZIONALIZZAZIONE

05

RICERCA

Strumento

INTERNAZIONALIZZAZIONE

06

TM/VdC E SERVIZI AL TERRITORIO

PRESENTAZIONE

01



Nascita e storia del Dipartimento



Nel 2024 il Dipartimento di Scienze Filosofiche, Pedagogiche e Sociali si riorganizza con l'uscita dell'area economico-statistica e l'ingresso dell'area sociale. Questa nuova configurazione ha offerto l'opportunità di ripensare l'intero piano strategico, rafforzando l'omogeneità tra le discipline in termini di ricerca, offerta formativa e terza missione. Le principali linee di ricerca si sviluppano nei settori filosofico, pedagogico e sociale, con l'obiettivo di formare studiosi e studiose in grado di operare in contesti interdisciplinari e internazionali nell'ambito delle Humanities. Il percorso mira a costruire profili professionali adatti alla ricerca, all'insegnamento, alle politiche sociali, al *social work* e alla gestione organizzativa.

Direttore: Adriano Ardovino

Gestione Terza missione (A. L. Sarra; F. Coccia)

Gestione Internazionalizzazione (M. Forlivesi, S. Fensore)

Gestione Orientamento e tutorato (N. Ridolfi; O. Tolone)

Gestione Assicurazione della Qualità (Antonio Gattone)

Open Access - Iris - Orbit Questel (I. Odoardi)

Gestione della Ricerca/VQR (A.L. Sarra)

Gestione Trasparenza, Privacy e Anticorruzione (E. Bucciarelli)

Servizi alla disabilità (Maria Elsa Bruni)

Preposto alla sicurezza dei luoghi di lavoro - componente docente - delle sezioni di Pescara (P. Nardone), Chieti (Lizza)

Ruolo	N.	Ruolo	N.
PO	16	RTDa	1
PA	16	AdR	5
RU	8	Borsisti/ contrattisti	6
RTDb	8	PhD	12

- Segretario/a di Dipartimento: Nicola D'Adamio
- Responsabile missioni: Simona Alberici
- Referente attività di terza missione: e biblioteca: Daniela Paldinola
- Referente per attività di tirocinio: Susanna Petaccia
- Responsabile didattica: Antonio Appignani
- Responsabile spazi: Giovanni D'Intino

Categoria	N.	Categoria	N.
EP	1	CEL	
Amministrativi (ex. Cat. D, C e B)	1	Cineca	3
Tecnici (ex. Cat. D, C e B)	2	Altro	
Bibliotecari	0		

GOVERNANCE DI DIPARTIMENTO AL 2025

01 - PRESENTAZIONE

- Direttore: Adriano Ardivino
- Giunta del Dipartimento: L'elezione della Giunta è rinviata fino al perfezionamento del processo di riorganizzazione dipartimentale e alla formale definizione delle nuove afferenze del personale docente
- ReAQD: Stefania Achella
- Responsabile ricerca: Stefania Achella
- Responsabile didattica: Oreste Tolone
- Responsabile TM/VdC: Sofia Montecchiani (dal 2024)
- Responsabile Erasmus: Patrizia Garista (dal 2024)

Ruolo	N.	Ruolo	N.
PO	5	RTDa	6
PA	11	AdR	2
RU	4	Borsisti/ contrattisti	
RTDb	1	PhD	

- Segretario/a di Dipartimento: Nicola D'Adamio
- Responsabile missioni: Simona Alberici
- Referente attività di terza missione: e biblioteca: Daniela Paldinola
- Referente per attività di tirocinio: Susanna Petaccia
- Responsabile didattica: Antonio Appignani
- Responsabile spazi: Giovanni D'Intino
- Referente Tirocini L39/LM87: Cinzia Colangelo

Categoria	N.	Categoria	N.
EP	1	CEL	
Amministrativi (ex. Cat. D, C e B)	1	Cineca	3
Tecnici (ex. Cat. D, C e B)	2	Altro	
Bibliotecari	0		

LA POSIZIONE GEOGRAFICA



La sede del **Dipartimento di Scienze Filosofiche, Pedagogiche e Sociali** si colloca all'interno del campus di Via dei Vestini di Chieti. Le aule sono distribuite all'ingresso del campus da via Pescara: nell'ex palazzina di lettere sono presenti le sale studio per gli studenti, gli studi dei docenti, la biblioteca Ettore Paratore con un ricco patrimonio di volumi di area umanistica. Le aule delle lezioni si trovano invece distribuite tra il polo di Lettere e l'ex rettorato.

MISSIONE

Il Dipartimento si impegna a coniugare una formazione e una ricerca di alto livello con la promozione della terza missione, attraverso collaborazioni attive con scuole e istituzioni culturali del territorio. Offre percorsi didattici solidi e qualificati, organizzando convegni nazionali e internazionali, e sostenendo la pubblicazione di riviste accademiche riconosciute a livello nazionale e internazionale come luoghi di riferimento per la ricerca scientifica e didattica.

Sul piano sociale, il Dipartimento collabora con imprese sociali e istituzioni politiche per trasferire conoscenze, innovare i servizi, contrastare le disuguaglianze e promuovere la cittadinanza attiva, la sostenibilità e il benessere collettivo.



VISIONE

Immaginiamo un Dipartimento impegnato a promuovere una società più equa, inclusiva e sostenibile attraverso progetti educativi innovativi. Lo concepiamo come uno spazio in cui il sapere critico incontra le scienze e le nuove tecnologie, in un dialogo aperto sulle sfide etiche legate all'intelligenza artificiale, alle questioni ambientali, sociali e interculturali. Formiamo persone in grado di comprendere la complessità, mediare tra le differenze e progettare soluzioni utili alla collettività, con uno sguardo responsabile rivolto alle generazioni future.



VALORI

Il nostro Dipartimento si fonda sulla promozione della dignità della persona e sulla costruzione di uno spirito partecipativo e comunitario. Valorizza la libertà accademica, l'integrità scientifica, il pluralismo teorico e metodologico. Opera per una società più equa e inclusiva, con particolare attenzione alle questioni ambientali e al senso di responsabilità verso il territorio. Promuove la collaborazione, l'interdisciplinarietà e l'internazionalizzazione, ponendo al centro la cura delle comunità studentesche. Persegue una cultura della valutazione trasparente e del miglioramento continuo.



STRUTTURAZIONE DEL PIANO STRATEGICO

02



Il piano dipartimentale è stato costruito in co-progettazione e pieno allineamento con il Piano Strategico di Ateneo (PSA) seguendo cinque fasi: allineamento → ascolto → analisi → co-design → validazione. Dopo il recepimento degli obiettivi del PSA, abbiamo attivato dei momenti di incontro con i docenti/ricercatori, PTA, rappresentanze studentesche (triennali, LM, dottorandi), prevediamo di riprendere gli incontri con le scuole e i servizi educativi, con le imprese culturali. La base informativa è evidence-based: siamo partiti dai dati SUA-CdS/SUA-RD, dai dati Esse3/U-Gov e naturalmente dagli indicatori di AlmaLaurea relativi al placement e alla soddisfazione. Per quanto attiene alla ricerca abbiamo cercato attraverso indicatori di qualità come Scopus/WoS e le riviste di Classe A per comprendere il livello della ricerca dei ricercatori del Dipartimento.

Anche in funzione degli obiettivi di progetti come i POT abbiamo stabilito dei target relativi alle immatricolazioni, al tempo alla laurea, ai tirocini/placement, finanziamenti competitivi, output scientifici, iniziative di impatto).

Implementeremo comunicazione e coinvolgimento dell'intera comunità attraverso un miglioramento del sito e delle pagine social. Estenderemo la newsletter, attuata nell'ultimo anno per l'area filosofica a quella pedagogica e a quella sociale per incrementare il livello della comunicazione. Tutti i materiali saranno resi accessibili in rete con il supporto di studenti tutor e mentor, somministrazione di questionari a studenti. In questo modo il Dipartimento di Scienze filosofiche, pedagogiche e sociali ritiene di poter assicurare una governance partecipata e trasparente su formazione, ricerca e terza missione.

ANALISI SWOT

PUNTI DI FORZA

- L'area pedagogica del Dipartimento si configura come uno dei nuclei centrali della sua missione formativa e di ricerca, ponendosi come punto di riferimento per la preparazione degli insegnanti specializzati e la qualificazione delle figure professionali educative in conformità a quanto previsto dalla Legge n. 55/2024, dal D.M. n. 378/2018 e dal D.Lgs. n. 65/2017. Il percorso formativo è progettato per assicurare agli studenti l'acquisizione delle competenze necessarie sia per l'accesso ai servizi previsti dalla normativa vigente, sia per rispondere in maniera adeguata ai mutati bisogni del sistema educativo e scolastico. Inoltre, esso fornisce le competenze indispensabili per l'iscrizione all'Albo delle figure professionali educative, requisito sempre più determinante per l'esercizio qualificato della professione e per il riconoscimento delle competenze a livello nazionale e territoriale.
- Track record PRIN con più unità finanziate negli ultimi cicli e buona capacità di coordinamento scientifico.
- Reti e centri: affiliazioni a laboratori/centri nazionali e collaborazione stabile con enti del terzo settore.
- Terza missione strutturata: PCTO e formazione docenti, public philosophy, educazione civica, inclusione, carceri/musei/sanità.
- Radicamento territoriale con scuole, Comuni e servizi sociali; placement in ambiti educativi e socio-culturali.
- La formazione di un alto numero di assistenti sociali qualificati.

OPPORTUNITÀ

- PNRR, PRIN, Horizon Europe, Erasmus+ (KA2, MSCA PF; COST) e bandi regionali su educazione, welfare, patrimonio e inclusione.
- Nuovi laboratori (digital/public humanities, pedagogia sperimentale, policy lab sociale) e doppie lauree/micro-credential con atenei UE.
- Partenariati con scuole, ASL, cooperative, musei; life-long learning per PA/scuola/HR (valorizzando il percorso gestionale su LM-78).
- Internazionalizzazione tramite visiting, summer school, joint PhD.
- La formazione di un alto numero di assistenti sociali qualificati può contribuire al rilancio di progetti di integrazione e inclusione nel territorio.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Assenza di grant internazionali competitivi (HE/MSCA/ERC) e bassa mobilità in/out; nessun corso in inglese.
- Personale TAB insufficiente su progettazione/ricerca e supporto bandi; carichi didattici elevati.
- Gender gap tra PO e pipeline di carriera.
- Curricula ancora tradizionali: limitati moduli su digital humanities, data literacy, project-based learning;
- Tracciamento alumni non sistematico.
- Assenza di un dottorato

MINACCE

- Calo demografico e concorrenza di corsi più specialistici
- Concentrazione dei fondi su STEM; inflazione/burocrazia che erodono budget e tempi.
- Brain drain e scarsa attrattività di giovani talenti (assenza MSCA/FISA); turnover limitato.
- Il numero già insufficiente del personale, e la prossima quiescenza di altre unità renderà impossibile la gestione dei CdS.

Nota operativa : puntare su ufficio progetti, offerta anche in lingua inglese, pacchetto “digital & social humanities”, dottorato, anche internazionale, call MSCA mirate, e programmi di public engagement ad alto impatto misurabile.

AMBITI E
STRUMENTI

03



AMBITI E STRUMENTI

Ambiti

- Didattica e servizi agli studenti
- Ricerca
- TM/VdC e Servizi per il territorio

Strumento di carattere trasversale:

■ Internalizzazione

n. 12 Obiettivi e n. 24 KPI, per ogni ambito e/o strumento

Didattica e servizi: 3 obiettivi, 6 KPI

Ricerca: 2 obiettivi, 4 KPI

TM/VdC: 3 obiettivi, 6 KPI

Internazionalizzazione: 4 obiettivi, 8 KPI



DIDATTICA E SERVIZI PER

GLI STUDENTI

04



Analisi di contesto



DIDATTICA

N. 2 CdS Triennali

N. 4 CdS Magistrali

N. 0 CdS a Ciclo Unico

N. 1 Corsi di Dottorato (gestione amministrativa)

N. 0 Master di I Livello

N. 0 Master di II Livello

N. 0 Corsi di Perfezionamento

N. 0 Corsi di Specializzazione

N. 0 Summer o Winter School

Riferirsi al Ri.D-2018/2023 foglio11 e al report: <https://pqa.unich.it/node/7224>



DIDATTICA

N. 2 CdS Triennali

N. 2 CdS Magistrali

N. 0 CdS a Ciclo Unico

N. 0 Corsi di Dottorato (gestione amministrativa)

N. 0 Master di I Livello

N. 0 Master di II Livello

N. 0 Corsi di Perfezionamento

N. 0 Corsi di Specializzazione

N. 0 Summer o Winter School

N. 1 Tfa sostegno

Riferirsi al Ri.D-2018/2023 foglio11 e al report: <https://pqa.unich.it/node/7224>



DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI: OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI


Obiettivo D1: Incrementare l'attrattività dei corsi di studio

AZIONI

- Potenziare le iniziative di promozione di un'offerta didattica personalizzata che tenga conto per le parti monografiche dei percorsi individuali anche in vista della tesi
- Promuovere la mobilità nell'ambito del Progetto Erasmus in Italia
- Rafforzare l'interdisciplinarietà dell'offerta formativa inserendo competenze aggiuntive che possano offrire più potenzialità lavorative agli studenti

RESPONSABILITÀ

- Presidenti CdS
- Responsabile Orientamento
- Responsabile Erasmus



KPI.D.1.	2023	2024	2025	2026
KPI.D.1.1 Monitoraggio dei trasferimenti in uscita	0 (L19+L5) 0 (L-39) 0 (LM-78) 0 (LM-87)	4 (L19+L5) 0 (L-39) 0 (LM-78) 0 (LM-87)	2 (L19+L5) 0 (L-39) 0 (LM-78) - (LM-87)	0 (L19+L5) 0 (L-39) 0 (LM-78) 0 (LM-87)
KPI.D.1.2 Numero di atenei in convenzione per Erasmus Italiano	0	0	1	2


Obiettivo D2: Personalizzazione del percorso formativo

AZIONI

- Potenziare le iniziative di promozione di un'offerta didattica personalizzata che tenga conto per le parti monografiche dei percorsi individuali anche in vista della tesi
- Incontri periodici con gli studenti e le studentesse per comprendere meglio le loro esigenze in termini di percorsi formativi, di ricerca e professionali

RESPONSABILITÀ

- Presidenti CdS
- Responsabile Orientamento
- Responsabile Erasmus



KPI.D.2.	2023	2024	2025	2026
KPI.D.2.1 Numero di syllabi flessibili e personalizzabili	0	0	0	3


Obiettivo D3: Favorire la regolarità degli studi

AZIONI

- Incrementare e innovare le pratiche di orientamento in entrata
- Potenziare le relazioni con le scuole secondarie attraverso attività di orientamento e PTCO
- Individuare strumenti e soluzioni per facilitare le carriere di studio (revisione delle propedeuticità, aumento appelli di esame, incremento prove in itinere, etc)
- Rafforzamento di studenti tutor e mentor

RESPONSABILITÀ

- Presidenti CdS
- Responsabile Orientamento
- Rappresentanti degli studenti
- Referente per la disabilità

KPI.D.3.				
	a.a. 2022/2023	a.a. 2023/2024	a.a. 2024/2025	a.a. 2025/2026
KPI.D.3.1 studenti coinvolti nell'orientamento	400 (L19+L5) 400 (L-39) 100 (LM-78) 100 (LM-87)	3000 (L19+L5) 400 (L-39) 300 (LM-78) 300 (LM-87)	1000 (L19+L5) 500 (L-39) 200 (LM-78) 200 (LM-87)	600 (L19+L5) 600 (L-39) 300 (LM-78) 300 (LM-87)
KPI.D.3.2 Percentuale di iscritti secondo anno con più di 40 CFU	65 (L19+L5) 20 (L-39) 5 (LM-78) 16 (LM-87)	77 (L19+L5) 38 (L-39) 9 (LM-78) 17 (LM-87)	- (L19+L5) - (L-39) - (LM-78) - (LM-87)	- (L19+L5) - (L-39) - (LM-78) - (LM-87)
KPI.D.3.3 Riduzione della percentuale di rinunce esplicite	7 (L19+L5) 6 (L-39) 0 (LM-78) 1 (LM-87)	5 (L19+L5) 4 (L-39) - (LM-78) 1 (LM-87)	8 (L19+L5) 0 (L-39) 1 (LM-78) - (LM-87)	(L19+L5) (L-39) (LM-78) (LM-87)

Fonti KPI.D.2: Progetti POT, dati statistici Pqa


Obiettivo D4: Migliorare l'orientamento in uscita per aumentare l'occupazione dei laureati

AZIONI

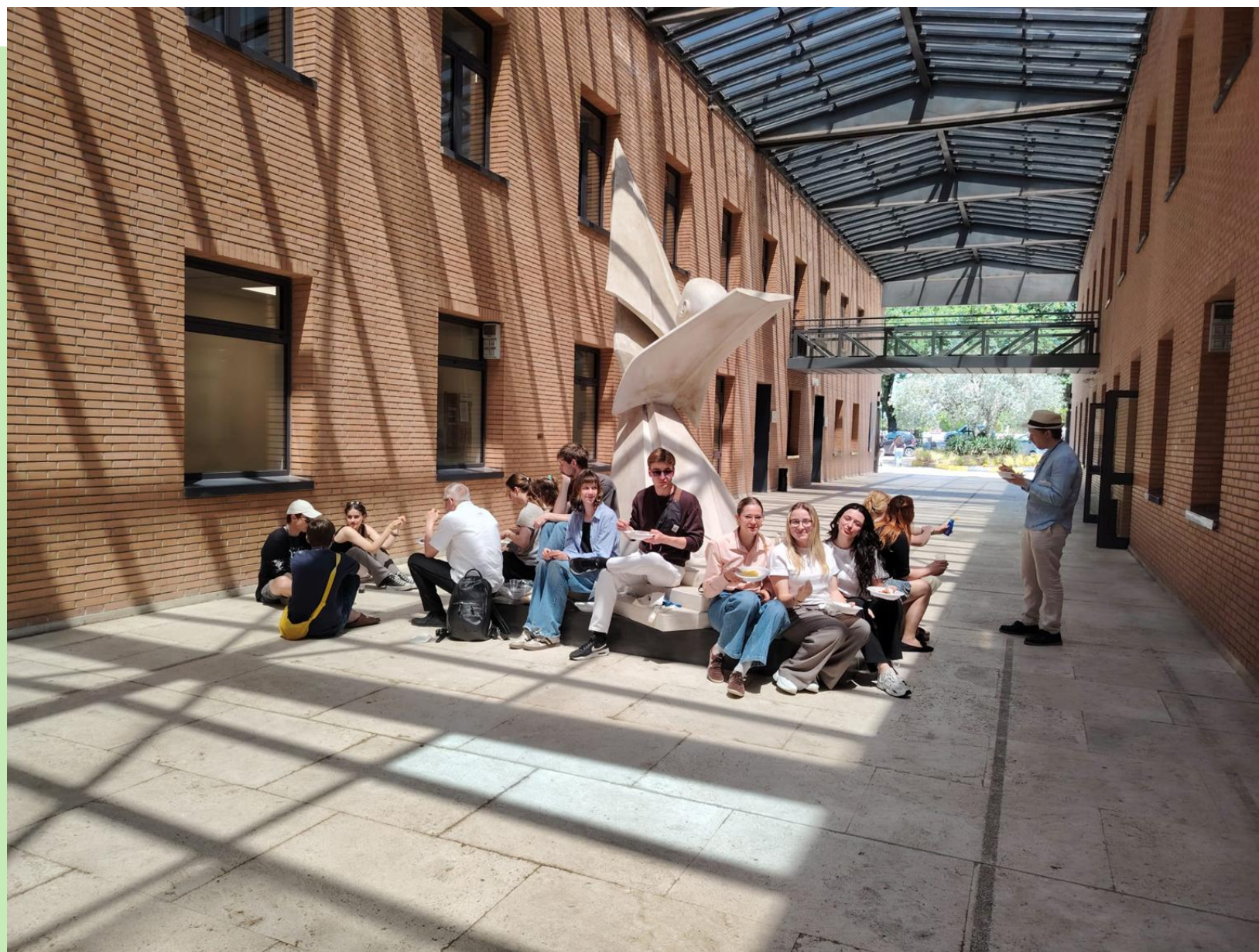
- Valorizzare le opportunità offerte dai tirocini
- Incrementare e rendere più efficaci le iniziative per favorire l'incontro fra studentesse e studenti di tutte le aree con le realtà pubbliche.
- Migliorare ed intensificare le interazioni con gli stakeholders pubblici e private in fase di progettazione e valutazione periodica dei corsi di studi.
- Promuovere e potenziare l'apprendimento di competenze trasversali e conoscenze interdisciplinari per garantire un accesso più flessibile al mercato del lavoro

RESPONSABILITÀ

- Presidenti CdS
- Responsabile all'Orientamento
- Referenti per i tirocini



KPI.D.4.	a.a. 2022/2023	a.a. 2023/2024	a.a. 2024/2025	a.a. 2025/2026
KPI.D.4.1 Numero di iniziative volte a favorire l'orientamento in uscita e il placement	3	2	1	4
KPI.D.4.2 Numero di enti con cui ci sono accordi per tirocini	100	150	259 (L19+L-5) 177 (L39) 10 (LM78)	280 (L19+L-5) 190 (L39) 12 (LM78)
KPI.D.4.3 Numero degli stakeholders coinvolti nei comitati di indirizzo	18 (L19+L-5) 0 (L 39)	18 (L19+L-5) 5 (L39)	15 (L19+L-5) 5 (L39)	20 (L19+L5) 7 (L39)



STRUMENTO: INTERNAZIONALIZZAZIONE


Obiettivo INT1. Rafforzare la dimensione internazionale della didattica e promuovere le esperienze di studio all'estero

AZIONI

- Individuare delle università partner più disponibili ad accogliere e seguire i nostri studenti
- Individuare partner con percorsi di studio affini ai nostri
- Aumentare eventi di pubblicizzazione della mobilità

RESPONSABILITÀ

- Presidenti CdS
- Responsabile Erasmus



KPI.INT.1	a.a. 2022/2023	a.a. 2023/2024	a.a. 2024/2025	a.a. 2025/2026
KPI.INT.1.1 Numero studentesse e studenti in uscita	0	12	17+4	25
KPI.INT.1.2 Numero di iniziative per promuovere la mobilità internazionale	0	2	2	4

*Nello strumento Internazionalizzazione individuare **almeno 1 obiettivo e almeno 1 KPI per obiettivo** presenti nel Piano strategico di Ateneo (<https://www.unich.it/sites/default/files/2024-11/Piano%20strategico%202024-2026.pdf>)*

Obiettivo INT2 : Rafforzare la dimensione internazionale della didattica cercare di attrarre studenti dall'estero

AZIONI

Proporre più insegnamenti o parti di insegnamenti erogati in inglese
 Proporre più incontri con gli studenti per spiegare i vantaggi dei soggiorni all'estero
 Partecipare ai BIP
 Sperimentare con il supporto dell'Ateneo metodi e strumenti di traduzione simultanea attraverso l'IA a fini didattici

RESPONSABILITÀ

- Presidenti CdS
- Referente Erasmus
- Ufficio Erasmus di Ateneo



KPI.INT.2	a.a. 2022/2023	a.a. 2023/2024	a.a. 2024/2025	a.a. 2025/2026
KPI.INT.2.1 insegnamenti erogati in parte in inglese	0	1	1	3
KPI.INT.2.2 partecipazione a BIP	0	0	2	3

*Nello strumento Internazionalizzazione individuare **almeno 1 obiettivo e almeno 1 KPI proprio del Dipartimento***

05

RICERCA

Analisi di contesto



CENTRI DI RICERCA E LABORATORI ATTIVI AL 31/12/2023



RICERCA

- N. 61 Pubblicazioni (in classe oppure o Q1 e Q2 per i settori bibliometrici)
- N. 40 Pubblicazioni in open access
- N. 10 per 842.873 euro netti da Progetti di ricerca nazionali su bandi competitivi
- N. 0 da Progetti di ricerca internazionali su bandi competitivi
- N. 2 Visiting in entrata
- N. 4 Visiting in uscita
- N. 8 AdR
- N. 1 Laboratori

VQR

R1	0.85	R2	0.91	R1_R2	0.91
----	------	----	------	-------	------

Dati presenti nel Ri.D-2018/2023, fogli 3, 7, 8, 9 (a, b e c)



RICERCA: OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI


Obiettivo R1. RAFFORZARE LA QUALITÀ DELLA RICERCA E LA DISSEMINAZIONE DEI RISULTATI

AZIONI

- Istituzione di un fondo di Dipartimento per Open Access per riviste Q1 e Fascia A
- Finanziare riviste di Fascia A prodotte da componenti del Dipartimento
- Rilanciare l'area ricerca del sito web di Dipartimento
- Incentivare la premialità a favore dei migliori prodotti scientifici (con riconoscimenti di premi etc.)

RESPONSABILITÀ

- Referente per la ricerca
- Direttore di Dipartimento
- Segretario amministrativo




KPI.R.1.	a.a. 2023	a.a. 2024	a.a. 2025	a.a. 2026
KPI.R.1.1 Percentuale di pubblicazioni in riviste Q1 (aree bibliometriche)	9	2	4	6
KPI.R.1.2 Percentuale di pubblicazioni in riviste di fascia A (aree non bibliometriche)	53	40	45	55

*Nell'ambito Ricerca individuare **almeno 1 obiettivo e almeno 1 KPI per obiettivo presenti nel Piano strategico di Ateneo** (<https://www.unich.it/sites/default/files/2024-11/Piano%20strategico%202024-2026.pdf>)*

Obiettivo R2. Incentivare la presentazione di progetti competitivi

AZIONI	RESPONSABILITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Creare un gruppo di lavoro dipartimentale che segua i bandi internazionali e che incentivi la presentazione di progetti • Nominare una nuova figura, accanto al referente per la ricerca, che segua i bandi utili 	<ul style="list-style-type: none"> • Referente per la ricerca • Direttore di Dipartimento • Segretario amministrativo



KPI.R.2.	a.a. 2022/2023	a.a. 2023/2024	a.a. 2024/2025	a.a. 2025/2026
KPI.R.1.1: Progetti competitivi presentati come PI o responsabile di unità	0	1	1	1
KPI.R.2.2: partecipazione a bandi a cascata	0	0	0	1

*Nell'ambito Ricerca individuare **almeno 1 obiettivo e almeno 1 KPI per obiettivo presenti nel Piano strategico di Ateneo** (<https://www.unich.it/sites/default/files/2024-11/Piano%20strategico%202024-2026.pdf>)*



STRUMENTO: INTERNAZIONALIZZAZIONE

Obiettivo INT1: creare e rafforzare le reti internazionali di ricerca

AZIONI

- Favorire la disseminazione internazionale dei risultati della ricerca
- Favorire l'ingresso dei centri di ricerca di Dipartimento in network internazionali
- Creare un sito web in inglese del dipartimento con pagine aggiornate su progetti e opportunità di collaborazione.
- Diffondere regolarmente newsletter internazionali sulle attività e sui risultati di ricerca.

RESPONSABILITÀ

- Direttore del Dipartimento
- Responsabile della ricerca
- Responsabile Erasmus



KPI.INT.x	a.a. 2022/2023	a.a 2023/2024	a.a. 2024/2025	a.a. 2025/2026
KPI.INT.1.1 Pubblicazioni in lingua non italiana	2	3	5	15
KPI.INT.1.2 Percentuale di pubblicazioni in Open Access	4	5	6	10

*Nello strumento Internazionalizzazione individuare **almeno 1 obiettivo e almeno 1 KPI per obiettivo** presenti nel Piano strategico di Ateneo (<https://www.unich.it/sites/default/files/2024-11/Piano%20strategico%202024-2026.pdf>)*

Obiettivo INT2. INCENTIVARE LA PARTECIPAZIONE A BANDI COMPETITIVI A LIVELLO INTERNAZIONALE

AZIONI


Mappatura delle competenze: costruire un database delle expertise e dei progetti dei membri del dipartimento, utile per individuare più rapidamente possibili candidati e consorzi.

Mentorship interna: ricercatori con esperienza nei progetti Horizon, ERC, Marie Curie ecc. possono affiancare colleghi meno esperti.

Premialità interne: prevedere incentivi (anche economici o in termini di carico didattico ridotto) per chi partecipa o coordina progetti internazionali

RESPONSABILITÀ

- Direttore del dipartimento
- Responsabile ricerca
- Referente AQ
- Segretario Amministrativo del Dipartimento



KPI.R.y.	a.a. 2022/2023	a.a. 2023/2024	a.a. 2024/2025	a.a. 2025/2026
KPI.R.2.1 Partecipazione a bandi internazionali competitivi	0	0	0	2
KPI.R.2.2 Stanziamento di finanziamenti a supporto	0	0	0	10.000

*Nell'ambito Ricerca individuare **almeno 1 obiettivo e almeno 1 KPI proprio del Dipartimento***

TM/VdC E SERVIZI AL TERRITORIO

06



ANALISI DI CONTESTO

ATTIVITA TM/VdC (AL 31/12/2023)



TM/VdC

- N. 3 trasferimento tecnologico
- N. 1 spin-off
- N. 1 produzione, gestione di beni pubblici
- N. 13 public engagement
- N. 0 scienze della vita e salute
- N. 7 sostenibilità ambientale, alla inclusione e al contrasto alle diseguaglianze, con particolare riferimento agli obiettivi dell'Agenda ONU 2030
- N. 0 conto terzi per privati
- N. 0 conto terzi per Enti pubblici
- N. 0 brevetti registrati e approvati presso sede nazionali e/o internazionali

ATTIVITA TM/VdC AL 2025



TM/VdC

N. 2 trasferimento tecnologico

N. 0 spin-off

N. 1 produzione, gestione di beni pubblici

N. 32 public engagement

N. 0 scienze della vita e salute

N. 19 sostenibilità ambientale, alla inclusione e al contrasto alle diseguaglianze,
con particolare riferimento agli obiettivi dell'Agenda ONU 2030

N. 0 conto terzi per privati

N. 0 conto terzi per Enti pubblici

N. 0 brevetti registrati e approvati presso sede nazionali e/o internazionali

COLLABORAZIONI CON ENTI E ORGANIZZAZIONI DEL TERRITORIO (IN CORSO NELL'ANNO ANNO 2023)

Convitto G. Battista Vico di Chieti

Liceo Classico di Pescara

Carcere di Sulmona

SFI di Francavilla al Mare

Fondazione Pescaraabruzzo

Ufficio Scolastico Regionale Abruzzo

ASVIS

Economics Education Services srl

COLLABORAZIONI CON ENTI E ORGANIZZAZIONI DEL TERRITORIO (AL 2025)

Convitto G. Battista Vico di Chieti

Liceo Classico di Pescara

Carcere di Sulmona

SFI di Francavilla al Mare

Literary forum di Fordongianus

Istituto Italiano di studi filosofici di Napoli

Fondazione Pescaraabruzzo

Ufficio Scolastico Regionale Abruzzo

Regione Abruzzo (assessorato Formazione professionale, istruzione, Ricerca e Università, Beni e Attività culturali e di Spettacolo)

Comune di Chieti e Biblioteca di Chieti

CONCLEP

Osservatorio Nazionale per la condizione delle persone con disabilità

ANFFAS del Comune di Atesa

Confindustria Abruzzo



TM/VdC E SERVIZI AL TERRITORIO: OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI


Obiettivo TM1. Aumento delle attività di Terza Missione

AZIONI

- Incentivare l'attività di valorizzazione delle conoscenze e di servizio al territorio attraverso l'organizzazione di conferenze pubbliche, festival, rassegne e cicli di seminari aperti alla cittadinanza.
- Co-progettazione di eventi con enti locali, associazioni, fondazioni e imprese.
- Incrementare la produzione e gestione dei beni pubblici (es. tutela del patrimonio, corsi di formazione continua, di perfezionamento o aggiornamento, iniziative di democrazia partecipata, sensibilizzazione e research integrity)

RESPONSABILITÀ

- Direttore del Dipartimento
- Responsabile Terza Missione
- Presidenti CdS

KPI.TM.1				
	2023	2024	2025	2026
KPI.TM.1.2 tot. eventi di TM a cui hanno collaborato i membri del Dipartimento	21	19	34	≥ 35
KPI.TM.1.2 eventi in collaborazione con enti o associazioni del territorio	5	10	19	20

*Nell'ambito TM/VdC e servizi al territorio individuare **almeno 1 obiettivo e almeno 1 KPI per obiettivo presenti nel Piano strategico di Ateneo** (<https://www.unich.it/sites/default/files/2024-11/Piano%20strategico%202024-2026.pdf>)*

Obiettivo TM2. Aumento delle attività di Terza Missione

AZIONI	RESPONSABILITÀ
<ul style="list-style-type: none"> - Promuovere tavoli di confronto su temi sociali, ambientali ed etici legati alle principali linee di ricerca del dipartimento. - Progettazione e realizzazione di video, podcast, laboratori e workshop. - Migliorare il monitoraggio delle attività di Terza Missione realizzate dal Dipartimento e/o di quelle a cui hanno contribuito i membri del Dipartimento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Direttore del Dipartimento • Responsabile Terza Missione • Presidenti CdS



KPI.TM.2	2023	2024	2025	2026
KPI.TM.2.1 Attività di confronto su temi sociali, ambientali ed etici	7	6	19	20
KPI.TM.2.2 Progettazione e realizzazione di video, podcast, laboratori e workshop	1	2	2	3

*Nell'ambito TM/VdC e servizi al territorio individuare **almeno 1 obiettivo e almeno 1 KPI per obiettivo presenti nel Piano strategico di Ateneo** (<https://www.unich.it/sites/default/files/2024-11/Piano%20strategico%202024-2026.pdf>)*

Obiettivo TM3. Aumento delle attività di Terza Missione

AZIONI	RESPONSABILITÀ
<ul style="list-style-type: none"> - Corsi di aggiornamento e formazione permanente per professionisti e operatori del territorio. - Summer school e winter school interdisciplinari. 	<ul style="list-style-type: none"> • Direttore del Dipartimento • Responsabile Terza Missione • Presidenti CdS



KPI.TM.3	a.a. 2022/2023	a.a. 2023/2024	a.a. 2024/2025	a.a. 2025/2026
KPI.TM.3.1 corsi di aggiornamento e formazione permanente	3	1	1	2
KPI.TM.3.2 summer/winter school	0	0	0	1

*Nell'ambito TM/VdC e servizi al territorio individuare **almeno 1 obiettivo e almeno 1 KPI per obiettivo presenti nel Piano strategico di Ateneo** (<https://www.unich.it/sites/default/files/2024-11/Piano%20strategico%202024-2026.pdf>)*