



**PIANO STRATEGICO  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE GIURIDICHE  
E SOCIALI**

**2024  
2026**



# INDICE

**01**

## **Presentazione**

- Nascita e sviluppo del dipartimento
  - Missione, Visione, Valori
- 

**02**

## **COSTRUZIONE DEL PIANO STRATEGICO**

- Approccio metodologico
  - Analisi SWOT
- 

**03**

## **AMBITI E STRUMENTI**

- Individuazione di ambiti e strumenti
- Obiettivi di riferimento

**04**

## **DIDATTICA E SERVIZI PER GLI STUDENTI**

*Strumento*

**INTERNAZIONALIZZAZIONE**

---

**05**

## **RICERCA**

*Strumento*

**INTERNAZIONALIZZAZIONE**

---

**06**

## **TM/VdC E SERVIZI AL TERRITORIO**

---



# PRESENTAZIONE

01



# Nascita e storia del Dipartimento



Nel Dipartimento di Scienze Giuridiche e Sociali sono presenti tre aree scientifiche: l'area 12 (Scienze Giuridiche 23 docenti), l'area 14 (Scienze Politiche e Sociali 10 docenti) e l'area 11 (Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche 2 docenti). Le principali linee di ricerca sono, per l'area 12, quella privatistica e pubblicistica; per l'area 14, quella socio-metodologica e socio-giuridico-criminologica; per l'area 11, quella storico-culturale.

# GOVERNANCE DI DIPARTIMENTO

## 01 - PRESENTAZIONE

*Inserire tutti gli attori e organi che compongono la governance del dipartimento unitamente al totale numerico di PO, PA, RU, RTDb e RTDa, estraendo i dati al 31/12/2023 dal Ri.D 2018-2023 (foglio 1)*

- Direttore
- Giunta del Dipartimento
- Responsabile AQD e riesame
- Responsabile ricerca
- Responsabile didattica
- Responsabile TM/VdC
- Responsabile Erasmus
- Responsabile Orientamento

| Ruolo | N. | Ruolo                     | N.   |
|-------|----|---------------------------|------|
| PO    | 21 | RTDa                      | 7    |
| PA    | 17 | AdR                       | 29   |
| RU    | 1  | Borsisti/<br>contrattisti | 10/9 |
| RTDb  | 4  | PhD                       | 33   |

*Inserire il totale numerico per il personale TAB e CEL estraendo i dati al 31/12/2023 dal RiD-2018/2023 (foglio 2) :*

- Segretaria di Dipartimento
- Responsabile rendicontazione progetti
- Responsabile Biblioteca

| Categoria                              | N. | Categoria | N. |
|--|----|-----------|----|
| EP                                     |    | CEL       | 0  |
| Amministrativi (e<br>x. Cat. D, C e B) | 4  | Cineca    | 2  |
| Tecnici (ex. Cat.<br>D, C e B)         | 1  | Altro     | 0  |
| Bibliotecari                           | 0  |           |    |



# LA POSIZIONE GEOGRAFICA



La sede amministrativa del **Dipartimento di Scienze giuridiche e sociali** è in Viale Pindaro 42 a Pescara; il Dipartimento svolge le proprie attività didattiche e di ricerca nel Campus di Chieti, in Via dei Vestini 31.

MISSIONE

Promuovere i valori di legalità, equità e interdisciplinarietà nella lettura della complessità giuridica e sociale, al fine di rispondere alle sfide del mondo globalizzato



VISIONE

Valorizzare l'interdisciplinarietà e il *problem solving* nei confronti delle sfide giuridico-sociali globali e complesse.



VALORI

Il Dipartimento si identifica in una visione che valorizza giustizia, pluralismo e coesione sociale e promuove equità giuridica e responsabilità sociale





# STRUTTURAZIONE DEL PIANO STRATEGICO

02





# APPROCCIO METODOLOGICO

*Definire brevemente l'approccio metodologico adottato (Max 300 parole)*

La redazione del Piano Strategico del Dipartimento di Scienze giuridiche e sociali si inserisce nel più ampio disegno dell'Ateneo "G. d'Annunzio" che, in una logica di rete, promuove una partecipazione attiva, corale e collaborativa, in cui ogni componente è in grado di contribuire, con competenze specifiche, all'elaborazione di visioni, obiettivi e azioni strategiche. Il Dipartimento ha avviato il percorso strategico a partire da un'attenta e rigorosa analisi SWOT, finalizzata a individuare con chiarezza punti di forza, criticità interne, opportunità di sviluppo e possibili minacce esterne. L'obiettivo primario è stato quello di orientare in tempi rapidi le azioni verso il miglioramento delle performance, puntando alla risoluzione delle debolezze e alla valorizzazione degli elementi di eccellenza già presenti. Per ogni azione proposta, in un'ottica partecipativa, sono state assegnate specifiche responsabilità, sia al corpo docente, sia al personale tecnico- amministrativo.

L'analisi si è basata su un insieme articolato di dati provenienti sia da fonti interne all'Ateneo, sia da banche dati e reportistica elaborati da soggetti esterni qualificati. Tale combinazione ha consentito una lettura integrata e obiettiva del posizionamento attuale del Dipartimento, sia sul piano della didattica e della ricerca, sia nella sua capacità di interazione con il territorio, le istituzioni e i contesti nazionali e internazionali di riferimento. Il confronto tra la struttura attuale e gli scenari esterni ha consentito di identificare traiettorie di sviluppo coerenti con le missioni istituzionali e con le trasformazioni sociali e giuridiche contemporanee. Questo approccio sarà applicato anche alle successive fasi di monitoraggio e revisione, secondo il ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act), con l'obiettivo di alimentare la conoscenza condivisa e di rafforzare il senso di responsabilità diffusa all'interno della comunità dipartimentale. Infine, la disseminazione delle informazioni e il coinvolgimento progressivo di tutte le componenti rappresentano condizioni essenziali per promuovere una cultura della partecipazione strategica, rafforzare l'impegno interno e garantire la sostenibilità delle azioni nel lungo periodo, in coerenza con la vocazione giuridico-sociale del Dipartimento. In tal senso, Il Dipartimento organizzerà delle iniziative di pubblicizzazione delle proprie attività, favorendo il confronto e la discussione - con il territorio e con tutti i portatori di interesse - dell'efficacia delle iniziative intraprese.

---

# ANALISI SWOT

## PUNTI DI FORZA

- Tasso di successo in progetti nazionali ed internazionali
- Alta produttività in termini di pubblicazioni
- Capacità di programmazione e sostenibilità
- Consolidate collaborazioni con il tessuto produttivo e con Enti pubblici
- Buon equilibrio tra didattica e ricerca
- Approccio interdisciplinare consolidato
- Numero elevato di iscritti con trend stabili, con elevato contributo finanziario per l'Ateneo.
- Buona strutturazione dei servizi di orientamento in entrata ed in itinere.

## OPPORTUNITÀ

- Partecipazione a reti e *network* nazionali e internazionali
- Potenziamento della terza missione attraverso reti istituzionali e dialogo con attori pubblici e privati
- Progettazione di percorsi formativi professionalizzanti in ambito giuridico-sociale orientati al coinvolgimento e allo sviluppo del territorio
- Nuove politiche di incentivazione del personale

## 02 – COSTRUZIONE DEL PIANO STRATEGICO

## PUNTI DI DEBOLEZZA

- Debole impatto internazionale della produzione scientifica
- Carenza di spazi per personale e attività didattiche
- Rapporto non equilibrato docenti/studenti in alcuni cds
- Organico TAB e CEL numericamente ridotto
- Disomogeneità nella produzione scientifica
- Modesto numero delle attività di terza missione
- Sofferenza didattica significativa in alcuni SSD per eccessivo carico didattico pro-capite

## MINACCE

- Aumento della competizione da parte delle università telematiche
- Scarsa attrattività per giovani ricercatori senza strategie di sostegno alla carriera accademica
- Fragilità della componente strutturale non docente, con impatto sulla capacità operativa
- Rischio di polarizzazione interna tra settori
- Quadro economico-sociale non favorevole



# AMBITI E STRUMENTI

03



# AMBITI E STRUMENTI

## Ambiti

- Didattica e servizi agli studenti
- Ricerca
- TM/VdC e Servizi per il territorio

## Strumento di carattere trasversale:

- Internalizzazione





# DIDATTICA E SERVIZI PER GLI STUDENTI

04

*Analisi di contesto*





### DIDATTICA

N. 2 CdS Triennali

N. 2 CdS Magistrale

N. 0 CdS a Ciclo Unico

N. 3 Corsi di Dottorato (gestione amministrativa)

N. 1 Master di I Livello

N. 0 Master di II Livello

N. 0 Corsi di Perfezionamento

N. 0 Corsi di Specializzazione

N. 0 Summer o Winter School





## **DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI: OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI**


## Obiettivo D1 - Incrementare l'attrattività dei corsi di studio

### AZIONI

- Potenziare le iniziative di promozione dell'offerta didattica e dei relativi profili professionali.
- Percorsi interdisciplinari in collaborazione con altro Ateneo abruzzese
- Creazione di "career labs": simulazioni di selezioni, scrittura di CV, colloqui, profili professionali emergenti
- Promuovere la mobilità nell'ambito del Progetto Erasmus Italiano

### RESPONSABILITA'

- Direttore di Dipartimento
- Presidenti cds
- Segreteria di Dipartimento
- Ufficio mobilità internazionale



| KPI.D.x.  | 2023                        | 2024                  | 2025                 | 2026               |
|---|-----------------------------|-----------------------|----------------------|--------------------|
| <b>Esempio: KPI.D.x.1</b> Nuove carriere di II ciclo con titolo di accesso conseguito in altro Ateneo (%) | <b>LM-62/88</b><br>34,64%   | LM-62/88<br>37,61%    | LM-62/88<br>22,83%   | LM-62/88<br>25%    |
|   | <b>LM-GIUR.INN</b><br>22,2% | LM-GIUR.INN<br>18,75% | LM-GIUR.INN<br>7,69% | LM-GIUR.INN<br>10% |

## Obiettivo D2 - Ridurre il drop-out iscritti e favorire la regolarità degli studi

### AZIONI

- Incrementare, migliorare ed innovare le pratiche di orientamento in entrata, in itinere e in uscita
- Potenziare le relazioni con le scuole secondarie attraverso attività di orientamento
- Migliorare l'organizzazione didattica complessiva, individuando strumenti e soluzioni per facilitare le carriere di studio
- Svolgere un monitoraggio periodico sulla soddisfazione degli studenti

### RESPONSABILITA'

- Direttore Dipartimento
- Presidenti e segreterie didattiche cds
- Segreteria dipartimento
- Ufficio Orientamento
- Placement di Ateneo

| KPI.D.y.  |                            |                            |                      |                      |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------|----------------------|
|   | 2023                       | 2024                       | 2025                 | 2026                 |
| <b>KPI.D.y.1</b> Numero studenti che proseguono regolarmente al secondo anno in corso dopo il primo anno (%). | L-40 72,71%<br>L-14 59,09% | L-40 71,66%<br>L-14 69,17% | L-40 73%<br>L-14 70% | L-40 75%<br>L-14 71% |
| <b>KPI.D.y.2</b> Numero abbandoni (mancate iscrizioni all'a.a. successivo)                                    | L-40 48,00%<br>L-14 63,24% | L-40 49,07%<br>L-14 57,37% | L-40 47%<br>L-14 55% | L-40 46%<br>L-14 54% |






STRUMENTO: INTERNAZIONALIZZAZIONE

## *Obiettivo INT1 - Rafforzare la dimensione internazionale della didattica e promuovere le esperienze di studio all'estero*

| AZIONI   | RESPONSABILITA'   | STRUMENTO |
|--|---|-----------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Incrementare gli accordi internazionali</li> <li>Promuovere e favorire la mobilità delle studentesse e degli studenti nell'ambito di programmi europei ed extra europei</li> <li>Promuovere l'attivazione dei titoli multipli e congiunti</li> <li>Proporre un incremento delle borse di studio per l'estero</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Direttore Dipartimento</li> <li>Presidenti e segreterie didattiche cds</li> <li>Segreteria dipartimento</li> <li>Ufficio Relazioni internazionali</li> </ul> |           |



| KPI.INT.x   | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|---|------|------|------|------|
| <b>Esempio. KPI.INT.x.1</b> Numero studentesse e studenti in uscita | 36   | 30   | 44   | 45   |
| <b>Esempio: KPI.INT.x.2</b> Studentesse e studenti incoming         | 9    | 14   | 18   | 20   |

05

# RICERCA

*Analisi di contesto*





## CENTRI DI RICERCA E LABORATORI ATTIVI AL 31/12/2023



## RICERCA

N. 345 Pubblicazioni (in classe A oppure o Q1 e Q2 per i settori bibliometrici)

N. 332 Pubblicazioni in open access

N. 4 ed 991698,34 euro netti da Progetti di ricerca nazionali su bandi competitivi

N. 2 ed 77175 euro netti da Progetti di ricerca internazionali su bandi competitivi

N. 4 Visiting in entrata

N. 4 Visiting in uscita

N. 29 AdR

N. 1 Laboratori

## VQR

|    |      |    |      |       |      |
|----|------|----|------|-------|------|
| R1 | 1,06 | R2 | 0,97 | R1_R2 | 1,02 |
|----|------|----|------|-------|------|



**RICERCA: OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI**

## Obiettivo R1 - Valorizzazione della qualità scientifica e competitività nella ricerca


05 - RICERCA

### AZIONI

- Istituzione di un fondo di Dipartimento per *Open Access* per riviste di Fascia A
- Creare un fondo per le spese di pubblicazione delle monografie
- Workshop metodologici su standard editoriali internazionali, replicabilità, open science e data management.
- Costituzione di gruppi di ricerca interni tematici, per favorire massa critica, co-authoring e progettualità condivisa
- Incentivi per mobilità internazionale (*visiting fellowship*)

### RESPONSABILITA'

- Direttore
- Corpo docente
- Segreteria di Dipartimento

| KPI.R.x.  |  |                                 |                                 |      |
|---|--|---------------------------------|---------------------------------|------|
|   | 2023   | 2024                            | 2025                            | 2026 |
| <b>Esempio: KPI.R.x.2</b> Percentuale di pubblicazioni in riviste di fascia A (aree non bibliometriche) | 33,52%<br>(61 su 182 prodotti)   | 33,03%<br>(108 su 327 prodotti) | 33,52%<br>(129 su 396 prodotti) | 35%  |




### AZIONI

- Sportello dipartimentale per la progettazione della ricerca (bandi PRIN, etc...)
- Tutoraggio tra docenti senior e junior per la partecipazione a progetti competitivi.
- Banca dati interna delle call aperte e calendarizzazione annuale delle opportunità.
- Revisione strutturata dei progetti da parte di docenti esperti o comitati scientifici.

### RESPONSABILITA'

- Direttore
- Corpo docente
- Segreteria di Dipartimento


| KPI.R.y.   |  |      |      |      |
|--|--|------|------|------|
|  | 2023   | 2024 | 2025 | 2026 |
| KPI.R.y.1 Numero di progetti di ricerca nazionale su bandi competitivi | 4  | 4    | 1    | 2    |

A group of six young adults, three men and three women, are posing for a photo outdoors. They are standing in front of a large, leafy tree. The group is diverse in ethnicity and appearance. The man on the far left is wearing a black t-shirt and has a beard. The woman next to him is wearing a yellow and white striped shirt and a blue patterned skirt. The man in the back center is wearing sunglasses and a white t-shirt. The woman next to him is wearing a white sleeveless top and light-colored pants. The woman next to her is wearing a black top and light-colored pants. The man on the far right is wearing a white t-shirt with a graphic print. The background is filled with green foliage. A teal banner is at the bottom of the image with white text.

STRUMENTO: INTERNAZIONALIZZAZIONE

## Obiettivo INT1 - Rafforzare le reti internazionali di ricerca

| AZIONI  | RESPONSABILITA'   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Favorire la disseminazione internazionale dei risultati della ricerca</li> <li>Favorire l'ingresso del Dipartimento in network internazionali</li> <li>Incrementare la partecipazione a consorzi di ricerca europei</li> <li>Introdurre incentivi alla mobilità internazionale in entrata e in uscita per docenti, dottorandi, assegnisti</li> <li>Supporto alla pubblicazione in riviste e collane internazionali (servizi di editing, proof-reading, APC open access)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Direttore</li> <li>Corpo docente</li> <li>Segreteria di Dipartimento</li> <li>Referente Erasmus</li> </ul> |



| KPI.INT.x   | 2023                  | 2024                  | 2025                 | 2026 |
|---|-----------------------|-----------------------|----------------------|------|
| <b>Esempio: KPI.INT.x.1</b><br>Numero di visiting in entrata e in uscita e mobilità Erasmus in uscita | 8                     | 7                     | 3                    | 4    |
| <b>Esempio: KPI.INT.x.2</b> Percentuale di pubblicazioni in Open Access                               | 28,57%<br>(52 su 182) | 36,55%<br>(53 su 145) | 17,39%<br>(12 su 69) | 25%  |



Obiettivo INT 2 - Incentivare la partecipazione a bandi competitivi a livello internazionale

STRUMENTO

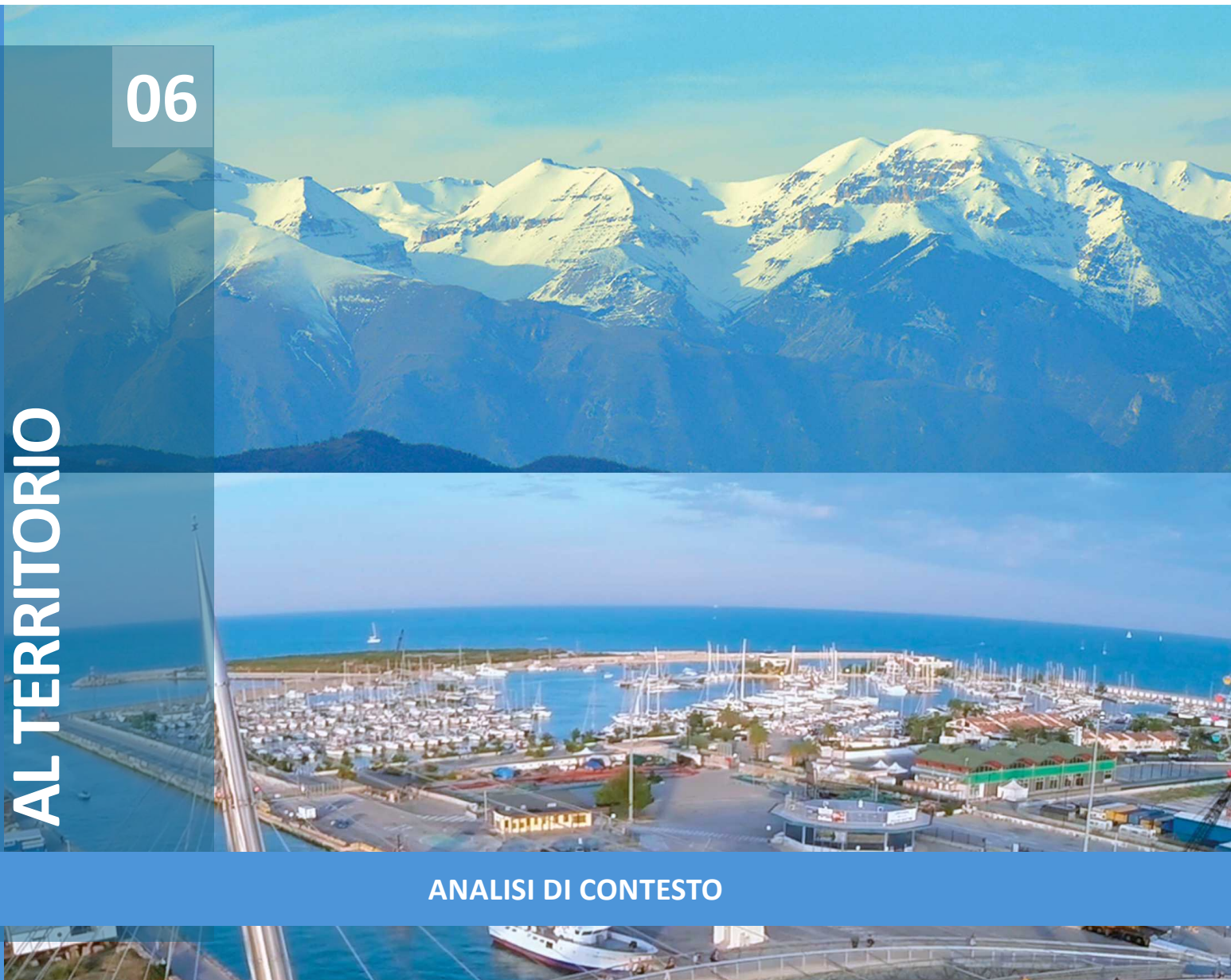
| AZIONI  | RESPONSABILITA'   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Individuazione di un referente interno alla ricerca internazionale, con il compito di segnalare opportunità e guidare i gruppi di ricerca</li> <li>Mentorship interna: affiancamento tra docenti esperti e ricercatori emergenti nella costruzione di proposte progettuali.</li> <li>Corsi in inglese su scrittura progettuale, impact e dissemination, con focus sulle peculiarità socio-giuridiche.</li> <li>Accesso prioritario a consulenti esterni di progettazione europea, per affiancamento su bandi complessi.</li> <li>Template, vademecum e checklist standardizzati per aumentare l'efficacia e ridurre gli errori.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Direttore</li> <li>Corpo docente</li> <li>Segreteria di Dipartimento</li> <li>Referente Erasmus</li> </ul> |

| KPI.INT.y   |      |      |      |      |
|---|------|------|------|------|
|   | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| <b>KPI.INT.y.1</b><br>Numero di progetti di ricerca internazionale su bandi competitivi | 1    | -    | -    | 1    |

06

# TM/VdC E SERVIZI AL TERRITORIO

ANALISI DI CONTESTO



## ATTIVITA TM/VdC (AL 31/12/2023)



### TM/VdC

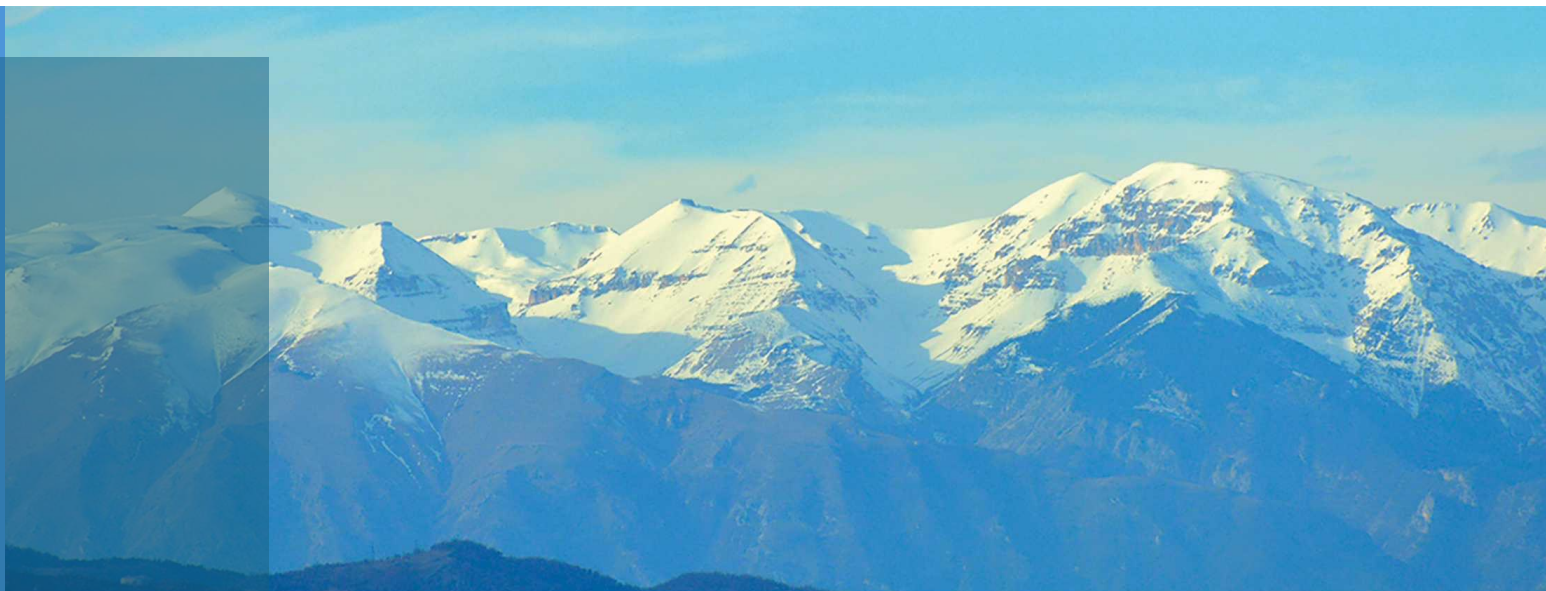
- N. 0 trasferimento tecnologico
- N. .... produzione, gestione di beni pubblici
- N. 6 public engagement
- N. .... scienze della vita e salute
- N. 3. sostenibilità ambientale, alla inclusione e al contrasto alle diseguaglianze, con particolare riferimento agli obiettivi dell'Agenda ONU 2030
- N. .... conto terzi per privati
- N. .... conto terzi per Enti pubblici
- N. .... conto terzi per attività sanitaria
- N. .... spin-off
- N. .... brevetti registrati e approvati presso sede nazionali
- N. .... brevetti registrati e approvati presso sede internazionale



## COLLABORAZIONI CON ENTI E ORGANIZZAZIONI DEL TERRITORIO (IN CORSO NELL'ANNO ANNO 2023)

*Elencare gli Enti e le organizzazioni con i quali il Dipartimento ha stabili rapporti di collaborazione relativamente alle attività di TM*

- Provveditorato agli Studi
- Comune di Pescara
- Prefettura di Pescara
- Ordine degli Avvocati di Pescara
- Ordine degli Avvocati di Chieti
- Ordine dei Dottori Commercialisti di Pescara
- Ordine dei Dottori Commercialisti di Chieti
- Fondazione Caritas di Pescara
- ARCI Comitato Provinciale di Pescara
- On the Road Società Cooperativa Sociale
- Camera penale de L'Aquila
- AIGA (Associazione Italiana Giovani Avvocati)
- Coordinamento Abruzzo.
- Regione Abruzzo
- Comune di Chieti



**TM/VdC E SERVIZI AL TERRITORIO: OBIETTIVI,  
AZIONI E INDICATORI**




*Obiettivo TM1- Incremento dell' offerta di servizi al territorio***AZIONI**

- Incremento di accordi quadro con enti pubblici, tribunali, ordini professionali, associazioni di terzo settore per co-progettazione di attività e ricerca-azione.
- Creazione di contenuti divulgativi: podcast, policy brief, video didattici, pubblicazioni open access per non specialisti
- Iniziative mirate alla formazione alla cittadinanza attiva e al diritto di accesso ai servizi.
- Promozione di osservatori tematici (es. povertà educativa, violenza di genere, devianza minorile, giustizia ambientale).

**RESPONSABILITA'**

- Direttore
- Corpo docente
- Segreteria di Dipartimento
- Referente dipartimentale Terza missione
- Delegato alle Attività della Terza missione



| KPI.TM.x   | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|--|------|------|------|------|
| <b>Esempio: KPI.TM.x.1</b> Numero di iniziative di public engagement | 6    | 6    | 8    | 10   |