



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
<b>Nome del corso</b>	Economia e Management( <i>IdSua:1513720</i> )
<b>Classe</b>	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
<b>Nome inglese</b>	Management and Economics
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://clem.unich.it">http://clem.unich.it</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unich.it/go/tasse">http://www.unich.it/go/tasse</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	MARI Carlo
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studi
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Economia aziendale

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BIRINDELLI	Giuliana	SECS-P/11	PO	.5	Base/Caratterizzante
2.	CECI	Federica	SECS-P/08	RU	.5	Base/Caratterizzante
3.	CONSORTI	Augusta	SECS-P/07	PO	.5	Base/Caratterizzante
4.	DE LUCA	Francesco	SECS-P/07	PA	.5	Base/Caratterizzante
5.	DE SANCTIS	Angela Anna	SECS-S/06	PA	1	Base/Caratterizzante
6.	DI BERARDINO	Claudio	SECS-P/02	RU	1	Base/Caratterizzante
7.	EBOLI	Mario	SECS-P/01	PA	.5	Base/Caratterizzante
8.	GITTO	Antonio Carmelo Giuseppe	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante
9.	HORECZKO	Giorgio	SECS-P/11	RU	1	Base/Caratterizzante
10.	LECCESE	Eva	IUS/01	PA	1	Base

11.	LUCIANETTI	Lorenzo	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante
12.	MARI	Carlo	SECS-S/06	PO	.5	Base/Caratterizzante
13.	MARTELLA	Rita	IUS/04	RU	.5	Base/Caratterizzante
14.	PALUMBO	Riccardo	SECS-P/07	PO	.5	Base/Caratterizzante
15.	PRESENZA	Angelo	SECS-P/10	RU	1	Caratterizzante
16.	SARGIACOMO	Massimo	SECS-P/07	PO	.5	Base/Caratterizzante
17.	SIMONCINI	Dario	SECS-P/10	RU	1	Caratterizzante
18.	TRESCA	Roberta	SECS-P/08	PA	.5	Base/Caratterizzante
19.	VERALDI	Roberto	SPS/07	RU	1	Affine
20.	ZIRUOLO	Andrea	SECS-P/07	PO	.5	Base/Caratterizzante

#### Rappresentanti Studenti

Mirenda Alessandra  
alessandra.mirenda@studenti.unich.it

#### Gruppo di gestione AQ

Carlo Mari  
Giuliana Birindelli  
Eva Leccese  
Roberta Tresca  
Adele Tarullo  
Vittorio Augusto Comani

#### Tutor

Cristina DI GIROLAMI  
Angelo PRESENZA  
Claudio DI BERARDINO



### Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Studio si propone l'obiettivo di fornire una solida preparazione di base nelle discipline aziendali, economiche, quantitative e giuridiche al fine di garantire padronanza di tutti i temi che riguardano le funzioni aziendali (organizzazione, pianificazione strategica, programmazione e controllo, amministrazione, marketing, produzione, mercati finanziari e finanza aziendale) per tutte le classi di aziende (commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione). E' quindi volto a formare figure professionali capaci di comprendere ed interpretare i cambiamenti in atto nell'ambito del sistema economico nazionale ed internazionale e di tradurre gli stessi in fattori strategici di competitività, così come richiesto dal sempre più accentuato processo di globalizzazione.

Gli insegnamenti dei primi tre semestri hanno l'obiettivo di offrire agli studenti un insieme comune di concetti, metodologie e nozioni essenziali e coprono gli ambiti aziendale, economico, matematico-statistico e giuridico.

Nel corso degli ultimi tre semestri, gli studenti dapprima frequentano alcuni insegnamenti che mirano ad approfondire le tematiche del management (dalla strategia, alla produzione e al marketing), dell'organizzazione d'impresa, anche dal punto di vista contabile e quelle relative al funzionamento dei mercati finanziari e al management finanziario. Il piano di studi prevede inoltre corsi di lingua inglese, attività di approfondimento delle discipline quantitative mediante l'utilizzo di fogli elettronici e tirocini formativi.

L'organizzazione degli insegnamenti e i contenuti sono finalizzati ad assicurare un inserimento efficace nelle realtà imprenditoriali del territorio con un livello di conoscenze e di competenze adeguate ad interpretare le principali esigenze della gestione aziendale.

Al termine del percorso formativo il laureato in Economia e Management sar  in possesso di adeguate conoscenze dei principali metodi di indagine propri delle scienze dell'economia e della gestione aziendale, sar  in grado di acquisire le informazioni fondamentali per interpretare ed analizzare i fenomeni economici e di applicare i principali strumenti per la gestione aziendale, oltre a possedere competenze professionali avanzate per esercitare specifiche funzioni aziendali o per svolgere attivit  nell'ambito di specifici settori (manifatturiero, commerciale, servizi, intermediazione finanziaria, pubblica amministrazione).



## ▶ QUADRO A1

### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

Il Comitato di consultazione sugli ordinamenti didattici si è riunito il giorno 15 gennaio 2010. Risultano presenti i Presidi delle Facoltà di Scienze della Formazione, di Lingue e Letterature Straniere, di Scienze Motorie, di Economia, di Scienze Manageriali, di Scienze Sociali, di Lettere e Filosofia, di Farmacia, di Scienze Sociali nonché i Rappresentanti o i loro delegati dei seguenti Enti: CISL, Provincia di Chieti, Unione Industriali Provinciale, Ordine Commercialisti di Chieti e Lanciano, CONFAPI di Chieti, Ordine Commercialisti di Pescara.

[A] Il Prof. Giuseppe Paolone illustra il Corso di laurea triennale in Economia e Management (L-18). Il Comitato esamina e discute gli obiettivi e l'articolazione del Corso soffermandosi sui relativi sbocchi professionali.

Il laureato in Economia e Management dispone di un ampio ventaglio di opportunità di lavoro. I principali sbocchi occupazionali sono riconducibili alle seguenti aree:

- figure manageriali nelle varie funzioni (amministrazione, finanza, personale, marketing e vendite, ecc.) della generalità delle aziende manifatturiere e di servizi;
- attività manageriale nell'ambito di banche, assicurazioni, altri intermediari finanziari;
- consulenza aziendale e attività professionale.

Il Comitato, a seguito di ampio esame, esprime parere positivo.

## ▶ QUADRO A2.a

### Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il Corso di Studio in Economia e Management persegue l'obiettivo di formare laureati competenti nelle metodiche di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche di azienda, mediante l'acquisizione delle conoscenze di base nelle discipline aziendali, economiche, quantitative e giuridiche. Il laureato nel Corso di Studio in Economia e Management dovrà essere in grado di padroneggiare tutti i temi che riguardano le funzioni aziendali (organizzazione, pianificazione strategica, programmazione e controllo, amministrazione, marketing, produzione, finanza aziendale) per tutte le classi di aziende (commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione). Il CLEM è volto, pertanto, a formare figure professionali capaci di comprendere e ben interpretare i cambiamenti in atto nell'ambito del sistema economico nazionale ed internazionale e di tradurre gli stessi in fattori strategici di competitività.

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

La figura professionale che il Corso di Studio in Economia e Management si propone di formare dovrà poter svolgere una pluralità di funzioni (marketing e vendita, finanza, personale, amministrazione, controllo ecc.) nelle diverse fattispecie aziendali, di ogni ordine e grado, private e pubbliche.

#### **competenze associate alla funzione:**

Il Corso di Studio in Economia e Management prepara alla professione di:

- specialisti in contabilità e problemi finanziari;
- specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private;
- specialisti dell'economia aziendale;
- specialisti della gestione e del controllo nella pubblica amministrazione;
- specialisti di problemi del personale e dell'organizzazione del lavoro.

### **sbocchi professionali:**

I laureati del Corso di Studio in Economia e Management, oltre a poter proseguire gli studi con un corso di livello magistrale, hanno sbocchi professionali riferiti a:

- attività manageriali nelle varie funzioni (marketing e vendite, finanza, personale, amministrazione ecc.) della generalità delle aziende (private, pubbliche);
- attività imprenditoriale;
- attività di consulenza e attività professionale.

Si precisa che l'attività professionale è regolata dall'iscrizione all'Albo sezione b, previo praticantato e superamento dell'esame di stato.

## ▶ QUADRO A2.b

### Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Contabili - (3.3.1.2.1)
2. Economi e tesorieri - (3.3.1.2.2)
3. Amministratore di stabili e condomini - (3.3.1.2.3)
4. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
5. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
6. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
7. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
8. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
9. Responsabili di magazzino e della distribuzione interna - (3.3.3.2.0)
10. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
11. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
12. Agenti di commercio - (3.3.4.2.0)
13. Controllori fiscali - (3.4.6.5.0)

## ▶ QUADRO A3

### Requisiti di ammissione

Per essere ammessi al Corso di Studio in Economia e Management è necessario il possesso di Diploma di Scuola media superiore richiesto dalla normativa vigente o altro titolo di studio conseguito all'estero o di Diploma di Scuola media superiore di durata quadriennale e del relativo anno integrativo riconosciuto idoneo dagli organi competenti dell'Università. In ogni caso, l'ammissione richiede il possesso, all'atto dell'immatricolazione, di conoscenze e competenze adeguate per poter seguire proficuamente il Corso di Studio. Le modalità di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso sono disciplinate dal Regolamento Didattico del Corso di Studio.

## ▶ QUADRO A4.a

### Obiettivi formativi specifici del Corso

Il Corso di Studio in Economia e Management si propone l'obiettivo di fornire una solida preparazione di base nelle discipline aziendali, economiche, quantitative e giuridiche al fine di garantire padronanza di tutti i temi che riguardano le funzioni aziendali (organizzazione, pianificazione strategica, programmazione e controllo, amministrazione, marketing, produzione, mercati finanziari e finanza aziendale) per tutte le classi di aziende (commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione). Il Corso è

quindi volto a formare figure professionali capaci di comprendere ed interpretare i cambiamenti in atto nell'ambito del sistema economico nazionale ed internazionale e di tradurre gli stessi in fattori strategici di competitività, così come richiesto dal sempre più accentuato processo di globalizzazione. Le competenze così acquisite caratterizzano una figura professionale idonea a svolgere funzioni operative in ambito aziendale a livello manageriale e gestionale e di consulenza esterna.

Il corso nell'arco temporale previsto per il conseguimento della laurea si sviluppa in semestri, durante i quali vengono impartiti gli insegnamenti di base e caratterizzanti che consentono di acquisire conoscenze e competenze in ambito aziendale (contabilità, controllo di gestione, marketing, finanza, organizzazione aziendale, gestione strategica), giuridico (sia in ambito del diritto privato che commerciale), economico e della politica economica, quantitativo (matematico-statistico) oltre ad insegnamenti dell'area psico-sociologica che contribuiscono a fornire allo studente una visione sistemica e motivazionale del contesto in cui le aziende si trovano ad operare.

Il piano studi prevede inoltre un corso di lingua inglese, attività di approfondimento delle discipline quantitative mediante l'utilizzo di fogli elettronici (Finanza con Excel) e l'attività di tirocinio.

Al termine del percorso formativo il laureato in Economia e Management:

- possiede adeguate conoscenze di base della matematica e della statistica, dell'economia politica, della contabilità e dell'economia aziendale, del diritto;
- conosce i principali metodi di indagine propri delle scienze dell'economia e della gestione aziendale;
- è in grado di acquisire le informazioni fondamentali per interpretare i fenomeni economici e per analizzare i fenomeni aziendali;
- è in grado di applicare i principali strumenti per la gestione aziendale e possiede competenze professionali avanzate per esercitare specifiche funzioni aziendali o per svolgere attività nell'ambito di specifici settori (manifatturiero, commerciale, servizi, intermediazione finanziaria, pubblica amministrazione)
- possiede gli strumenti cognitivi di base per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.

## ▶ QUADRO A4.b

### Risultati di apprendimento attesi Conoscenza e comprensione Capacità di applicare conoscenza e comprensione

#### Area Unica

#### Conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia e Management dovrà possedere un'adeguata conoscenza delle discipline aziendali declinate sia per aree funzionali, sia per classi di aziende di diversi settori e dovrà essere in grado di comprendere i principali fenomeni economici e di individuare le variabili critiche di contesto. I laureati devono arrivare alle conoscenze, e dimostrare le capacità di comprensione espresse nella declaratoria degli obiettivi formativi generali della classe e specifici del Corso di Studio, con particolare riguardo ai principi e fondamenti dell'economia aziendale, con ampi riferimenti a problemi e prospettive delle imprese nelle realtà contemporanee. Inoltre dovranno maturare conoscenze concettuali e analitiche di base, sia teoriche che applicate, delle discipline economiche, sia per quanto concerne la strumentazione e la modellizzazione economica, sia per ciò che riguarda l'analisi applicata, conoscenze di base nell'area disciplinare giuridica che sono di complemento alle scienze economiche, in particolare in relazione alla gestione d'azienda (nei suoi aspetti sociali, commerciali, tributari e delle risorse umane), conoscenza a buon livello della lingua inglese acquisita eventualmente anche attraverso un periodo di studio all'estero. Tali conoscenze e capacità di comprensione forniscono le basi per operare nelle aziende, dove potranno svolgere funzioni amministrative, manageriali o imprenditoriali, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni. Questo risultato sarà raggiunto attraverso:

- la frequenza assidua e attiva alle lezioni frontali che saranno integrate dall'analisi di casi aziendali e testimonianze dal mondo del lavoro;
- lo studio individuale costante e approfondito;
- il superamento delle prove di accertamento delle conoscenze.

## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia e Management dovrà essere in grado di applicare le conoscenze teoriche di base e le competenze tecniche acquisite, adattandole ai diversi contesti in cui potrebbe essere chiamato ad operare. I laureati triennali saranno in grado di applicare in modo logico e coerente il bagaglio di saperi di ordine economico, giuridico, aziendale e quantitativo che il corso offre loro a diverse fattispecie aziendali, di ogni ordine e grado, private e pubbliche, nonché con riferimento alle molteplici funzioni che potranno svolgere, sia nel caso in cui i laureati prevedano una propria immissione diretta nel mondo del lavoro al termine del periodo di studi triennali. Nel caso, invece, in cui i laureati intendano proseguire gli studi con l'iscrizione ad una laurea magistrale, le conoscenze acquisite rappresentano la base su cui innestare nuovi saperi, rispetto ai quali fa premio una interiorizzazione compiuta di quelli propri del corso triennale e la capacità di utilizzare gli stessi in modo critico. La possibilità offerta a tutti gli studenti del Corso di Studio di inserire nel loro percorso formativo, prima della prova finale, un tirocinio presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento, il cui svolgimento e i cui risultati sono indirizzati e verificati da un docente in funzione di tutor (che si aggiunge al tutor aziendale) si propone di accrescere la comprensione del laureato delle problematiche aziendali e come si configurano nelle specifiche situazioni di lavoro sperimentando anche l'applicazione delle capacità costruite nel percorso di studio.

La capacità di applicare conoscenze e comprensione viene rinforzata con la partecipazione attiva in aula e a gruppi di lavoro che prevedono le risoluzioni di casi aziendali e/o esercitazioni anche attraverso l'uso di applicazioni informatiche e l'utilizzo delle lingue straniere nonché incontri con imprenditori, manager, professionisti.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

▶ QUADRO A4.c	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
<b>Autonomia di giudizio</b>	<p>La padronanza di adeguate competenze tecniche e al contempo il carattere genuinamente interdisciplinare del percorso formativo permettono al laureato in Economia e Management di maturare una capacità di identificare e risolvere problemi decisionali di natura economica gestionale, applicando un'appropriata combinazione tra approcci qualitativi e quantitativi nella piena consapevolezza delle responsabilità etiche e sociali che sottostanno alle proprie azioni e ai principi etico-professionali e alla base della attività economica ed aziendale. L'offerta formativa mira a fornire una formazione teorica che, supportata dall'analisi empirica, rende il laureato in Economia e Management capace di valutare i dati economico-finanziari acquisiti dal mercato o elaborati internamente ai contesti aziendali, necessari per supportare le scelte strategiche ed operative delle imprese. Allo sviluppo di un'autonoma capacità di giudizio contribuiscono sia la partecipazione alle attività di tirocinio e/o stage sia i frequenti incontri con esperti esterni, organizzati con modalità tali da consentire un'attiva partecipazione degli studenti, chiamati ad esprimere il proprio punto di vista sugli argomenti di volta in volta trattati. Questo risultato sarà raggiunto anche attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- la discussione in aula nei gruppi di lavoro con docenti e studenti;</li><li>- il contributo personale apportato nelle verifiche del profitto;</li><li>- il contributo critico dimostrato nell'elaborazione del lavoro finale.</li></ul>
	<p>Le attività che concorrono a determinare il percorso formativo sono concepite in modo da favorire una partecipazione attiva degli studenti e lo sviluppo di adeguate capacità comunicative. I laureati in Economia e Management acquisiscono le seguenti abilità di tipo generale e specifico in ambito aziendale e di tipo interdisciplinare in ambito economico, giuridico e quantitativo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- sapere esprimere concetti e saper argomentare sia in modo generale sia con riferimento a situazioni aziendali;</li><li>- saper comunicare in modo compiuto ed efficace, con particolare riferimento a situazioni e problemi</li></ul>

<b>Abilità comunicative</b>	<p>aziendali, utilizzando adeguate tecnologie di comunicazione e di rappresentazione;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- esprimere i principali concetti in una seconda lingua (inglese) appresa tramite apposita attività formativa e verificata mediante la relativa prova d'esame.</li> </ul> <p>A tal fine, oltre alla discussione della relazione relativa al tirocinio e alla prova finale, sono previste, nell'ambito di alcuni insegnamenti, discussioni, seminari e presentazioni, in gruppo e/o singolarmente, di casi aziendali, di indagini empiriche, di documenti prodotti da istituzioni economiche e finanziarie domestiche e internazionali. Il Corso di Studio inoltre promuove ed incentiva la partecipazione degli studenti ai programmi di mobilità per favorire anche lo sviluppo di adeguate abilità comunicative in un contesto internazionale. La valutazione delle abilità comunicative avviene con diverse forme:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gli esami sono organizzati secondo modalità differenti e ciò presuppone che gli studenti sviluppino un'ampia gamma di abilità comunicative;</li> <li>- gli studenti sono invitati a partecipare attivamente facendo domande e discussioni in classe.</li> </ul>
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>Il processo formativo è concepito in modo da fornire gli strumenti cognitivi di base per lo sviluppo e l'aggiornamento delle competenze acquisite e per sviluppare la capacità di selezionare autonomamente i quadri teorici e gli strumenti di analisi adeguati per alimentare una funzione di apprendimento costante al fine di introdurre lo studente ad una modalità di studio di livello superiore, che consenta di scomporre i problemi nella loro complessità e di gestirne le soluzioni nelle applicazioni specifiche. L'acquisizione e il consolidamento delle conoscenze fondamentali di tipo generale e specifico nelle discipline economico-aziendali e di tipo interdisciplinare in quelle economico-politiche, giuridiche e quantitative forniscono le competenze strutturate necessarie per poter affrontare gli studi universitari di II livello con l'indispensabile solidità scientifica. Il Corso di Studio permette agli studenti di inserirsi nel mondo produttivo avendo la possibilità di assimilare agevolmente la formazione specifica on the job ed essendo in grado di apprendere autonomamente, anche tramite l'uso di strumenti di e-learning.</p> <p>La capacità di apprendimento è perseguita attraverso un percorso che va dai concetti intuitivi alle teorizzazioni formali, dai concetti generali, a quelli specifici, alle applicazioni concrete. Queste forme di approfondimento saranno acquisite sia attraverso la partecipazione all'attività didattica d'aula, in forma tradizionale e/o interattiva, sia con lo studio individuale ed in particolare modo con il lavoro di ricerca svolto per la stesura del lavoro finale, che richiederà inoltre la partecipazione attiva del docente tutor/relatore che darà supporto ai singoli studenti nell'acquisizione delle capacità di apprendimento e di superamento di barriere di tipo teorico (ricerca ed acquisizione dei modelli adeguati) e di ordine pratico (capacità di accedere al materiale e di elaborarlo in modo coerente con gli obiettivi prefissati). La verifica dell'acquisizione della capacità di apprendimento è effettuata valutando la qualità dei lavori individuali o di gruppo assegnati e valutando la qualità della prova finale.</p>

▶ **QUADRO A5** | **Prova finale**

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato preparato dallo studente, sotto la supervisione di un relatore, secondo le modalità specificate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio.



▶ QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Offerta erogata 2014

▶ QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

Gli accertamenti finali possono consistere in: esame scritto e/o orale oppure una relazione scritta e/o orale sull'attività svolta, oppure test con domande a risposta libera o a scelta multipla, oppure un'esercitazione al computer.

**Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.**

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www2.dea.unich.it/calendario-corso-studio-orario-delle-attivit -formative-2/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www2.dea.unich.it/calendario-degli-esami-profitto-2/>

▶ QUADRO B2.c






Calendario sessioni della Prova finale

<http://www2.dea.unich.it/wp-content/uploads/2013/09/calendario-PROVA-FINALE.pdf>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO A ( <i>modulo di DIRITTO PRIVATO</i> ) <a href="#">link</a>	LECCESE EVA	PA	6	36	
2.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO B ( <i>modulo di DIRITTO PRIVATO</i> ) <a href="#">link</a>	LECCESE EVA	PA	3	18	
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	CONSORTI AUGUSTA	PO	9	54	
4.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE 1 ( <i>modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</i> ) <a href="#">link</a>	CECI FEDERICA	RU	6	36	
5.	SECS-P/13	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE 2 ( <i>modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</i> ) <a href="#">link</a>	CECI FEDERICA	RU	3	18	
6.	NN	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE <a href="#">link</a>	DE MARCO NICOLA	PA	6	36	
7.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L'ECONOMIA <a href="#">link</a>	DE SANCTIS ANGELA ANNA	PA	9	54	
8.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA <a href="#">link</a>	EBOLI MARIO	PA	9	54	
9.	M-PSI/06	Anno di corso 1	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI <a href="#">link</a>	PIETRONI DAVIDE	RU	9	54	
10.	SECS-P/07	Anno di corso 2	CONTABILITÀ E BILANCIO <a href="#">link</a>			12	72	
		Anno di						

11.	SECS-P/07	corso 2	CONTABILITÀ E BILANCIO <a href="#">link</a>	9	54
12.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE <a href="#">link</a>	9	54
13.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO PRIVATO A ( <i>modulo di DIRITTO PRIVATO</i> ) <a href="#">link</a>	6	36
14.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO PRIVATO B ( <i>modulo di DIRITTO PRIVATO</i> ) <a href="#">link</a>	3	18
15.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA POLITICA A ( <i>modulo di ECONOMIA POLITICA</i> ) <a href="#">link</a>	6	36
16.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA POLITICA B ( <i>modulo di ECONOMIA POLITICA</i> ) <a href="#">link</a>	6	36
17.	SECS-P/01	Anno di corso 2	MACROECONOMIA <a href="#">link</a>	9	54
18.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE <a href="#">link</a>	9	54
19.	SPS/07	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO <a href="#">link</a>	9	54
20.	SECS-S/01	Anno di corso 2	STATISTICA PER LE APPLICAZIONI AZIENDALI <a href="#">link</a>	12	72
21.	SECS-S/01	Anno di corso 2	STATISTICA PER LE AZIENDE <a href="#">link</a>	9	54
22.	SECS-P/07	Anno di corso 3	CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO) <a href="#">link</a>	12	72
23.	SECS-P/07	Anno di corso	CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO) <a href="#">link</a>	9	54

		3				
24.	SECS-P/07	Anno di corso 3	CONTROLLO DI GESTIONE <a href="#">link</a>		9	54
25.	IUS/04	Anno di corso 3	DIRITTO COMMERCIALE <a href="#">link</a>		9	54
26.	SECS-P/02	Anno di corso 3	E CONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI A ( <i>modulo di ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI</i> ) <a href="#">link</a>		3	18
27.	SECS-P/11	Anno di corso 3	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI B ( <i>modulo di ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI</i> ) <a href="#">link</a>		9	54
28.	SECS-P/07	Anno di corso 3	ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE AZIENDE DI TRASPORTO <a href="#">link</a>		6	36
29.	L-LIN/12	Anno di corso 3	ENGLISH FOR COMMUNICATION <a href="#">link</a>		6	36
30.	NN	Anno di corso 3	FINANZA CON EXCEL <a href="#">link</a>		3	18
31.	SECS-P/11	Anno di corso 3	GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE <a href="#">link</a>		9	54
32.	SECS-P/08	Anno di corso 3	MARKETING <a href="#">link</a>		9	54
33.	SECS-S/06	Anno di corso 3	METODI MATEMATICI PER LA FINANZA <a href="#">link</a>		6	36
34.	M-PSI/06	Anno di corso 3	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE ( <i>modulo di ORGANIZZAZIONE AZIENDALE</i> ) <a href="#">link</a>		6	36
35.	SECS-P/10	Anno di corso 3	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE A ( <i>modulo di ORGANIZZAZIONE AZIENDALE</i> ) <a href="#">link</a>		6	36

36.	SECS-P/10	Anno di corso 3	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE AZIENDE TURISTICHE <a href="#">link</a>	6	36
37.	SECS-P/02	Anno di corso 3	POLITICA ECONOMICA <a href="#">link</a>	12	72
38.	SECS-P/02	Anno di corso 3	POLITICA ECONOMICA <a href="#">link</a>	9	54
39.	SECS-P/07	Anno di corso 3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO <a href="#">link</a>	12	72
40.	SECS-P/07	Anno di corso 3	STRATEGIE E STRUMENTI FINANZIARI PER L'IMPRESA <a href="#">link</a>	6	36

▶ QUADRO B4 | Aule

Link inserito: <http://www3.unich.it/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule 2014

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule informatizzate 2014

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Link inserito: <http://bibluda.unich.it>

Il Corso di Studio si avvale delle attività di orientamento svolte dal Settore Orientamento Tutorato e Placement di Ateneo (Divisione Orientamento Studi e Lavoro) in termini di 1) accoglienza, informazione degli studenti provenienti dal territorio nazionale ed estero - 2) informazioni sulle modalità di immatricolazione - 3) video conferenze Scuole. In tale contesto il Corso di Studio svolge attività di orientamento attraverso la Guida allo studio e le visite guidate finalizzate ad illustrare l'offerta formativa di Ateneo.

A tale attività si aggiungono iniziative specifiche del Corso di Studio che, al fine di rendere continuativo il dialogo con gli Istituti di Formazione, sono volte a realizzare l'interazione con le scuole su contenuti specifici che si articolano in 1) incontri con studenti e insegnanti all'interno della Struttura Universitaria (in-door); 2) incontri con studenti e insegnanti presso i singoli Istituti o Licei (out-door) che prevedono interventi su tematiche specifiche.

Target di riferimento: studenti classi quarte e quinte.

Il Corso di Studio individua un Gruppo di docenti di riferimento che interloquisce con gli studenti con la finalità precipua di fornire, anche nell'ambito di tale attività, un indirizzo allo studio che privilegi la ricerca e non la mera acquisizione delle nozioni. Il Gruppo di riferimento ha l'obiettivo preciso di verificare la percentuale delle frequenze dei corsi e il livello di apprezzamento dell'attività didattica nel suo complesso e della sua organizzazione (calendario didattico, verifica eventuali disfunzioni), nonché dell'adeguatezza delle strutture e dei servizi (servizio di biblioteca, postazioni informatiche).

Il Corso di Studio, al fine di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro e di realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro nell'ambito dei processi formativi, come previsto dalla normativa al riguardo, promuove tirocini di formazione ed orientamento in impresa e stipula, a tal fine, convenzioni con aziende pubbliche e private. Le linee di azione possono essere riassunte: promozione in specifici campi del mondo imprenditoriale della formazione manageriale concreta, con l'inserimento in contesti operativi che affrontino problematiche finanziarie e creditizie, trasferimento di tecnologie, rapporti con la committenza pubblica, internazionalizzazione dell'impresa, costruzione e gestione di infrastrutture; studio ed elaborazione di proposte operative al fine di perseguire l'obiettivo di formazione scientifica e professionale integrata.



Gli studenti del Corso di Studio possono usufruire dei seguenti servizi:

1. Prima della partenza, corsi di preparazione linguistica (40 ore) in inglese, francese, tedesco, spagnolo, portoghese, russo, serbo-croato;
2. Supporto dell'Associazione Studenti Erasmus di Chieti-Pescara, membro effettivo dell'International Exchange Erasmus Student Network per gli studenti che partecipano al Programma;
3. Nell'ambito del programma Erasmus, assistenza di tipo logistico ed accademico garantita da due contact persons nominate dai rispettivi Dipartimenti, sia della sending che della receiving university;
4. Per le Convenzioni extra-europee, assistenza di un docente della dAnnunzio con il compito di informare lo studente sul piano di studi da seguire presso l'Università ospitante.
5. Attualmente il Dipartimento di Economia Aziendale ha sottoscritto i seguenti accordi con università estere per la mobilità internazionale degli studenti:

University of Rijeka (CROAZIA)

Ecole Supérieure de Commerce International - Fontainebleau (ESCI) (FRANCIA)

Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt (GERMANIA)

Fachhochschule Ludwigshafen am Rhein (GERMANIA)

University of Patras (GRECIA)

Kaunas University of Technology (LITUANIA)

Universidade dos Açores (PORTOGALLO)

Universidad de Cantabria, Santander (SPAGNA)

University of Huelva (SPAGNA)

Nazareth College, Rochester (USA)

University of Alabama at Birmingham (USA)

University of Leeds (UK)

University of Liverpool (UK)

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

*Nessun Ateneo*



Il Corso di Studio favorisce l'occupabilità dei propri laureati non solo con stage e tirocini (garantiti anche da Convenzioni stipulate con imprese e altre strutture del mondo del lavoro) ma anche con seminari finalizzati ad integrare l'attività didattica con esperienze del mondo del lavoro. Nell'ambito delle attività seminariali, infatti, significative personalità del mondo del lavoro portano in aula esperienze ed aspetti della realtà economica che diviene, così, oggetto di analisi e di critica.

Link inserito: <http://www.unich.it/orientamento>

I dati relativi all'apprezzamento dell'organizzazione didattica nel suo insieme fanno emergere un buon risultato; posto infatti che la valutazione massima è 4, il livello di soddisfazione appare decisamente buono poiché il valore medio del corso di laurea in Economia e Management è stato pari a 3.34 ed è risultato superiore a quello, peraltro pienamente soddisfacente, ottenuto nell'Anno Accademico precedente.

I dati relativi alla frequenza evidenziano una netta propensione alla regolare frequenza delle lezioni; il 66%, infatti, ha dichiarato di frequentare più del 75% degli insegnamenti previsti; tale dato non si discosta molto dalla media nazionale, pari al 69%, e a quella d'Ateneo (69%); il 20% ha dichiarato di aver frequentato tra il 50% e 75% degli insegnamenti (media nazionale 22%; media d'Ateneo 21%) e il 3% tra il 25% e il 50%, con un risultato complessivo apprezzabile positivamente: solo il 10%, infatti, ha dichiarato di aver frequentato meno del 25% delle lezioni.

Il risultato relativo alla valutazione della sostenibilità del carico di studio è molto positivo: il 38% degli intervistati ha risposto decisamente sì al quesito e il 56% sì che no, per un totale pari al 94%; tale dato, complessivamente considerato, supera anche quello nazionale (92% tra decisamente sì e sì che no) e quello d'Ateneo (92% tra decisamente sì e sì che no); ancor più significativo è il dato relativo alla risposta negativa: nessuno degli intervistati, infatti, ha ritenuto che il carico di studio degli insegnamenti è decisamente non sostenibile (media nazionale 1%; media d'Ateneo 0%) e solo il 5% sì che no (media nazionale 8%; media d'Ateneo 7%).

Anche la valutazione dell'organizzazione degli esami è, complessivamente considerata, buona, sebbene un po' inferiore alla media nazionale: il 24% degli intervistati ha ritenuto sempre o quasi sempre soddisfacente l'organizzazione (media nazionale 29%; media d'Ateneo 19%) e il 43% l'ha ritenuta soddisfacente per più della metà degli esami (media nazionale 50%; media d'Ateneo 46%); il 10%, invece, esprime valutazione negativa (media nazionale 4%; media d'Ateneo 8%). Più soddisfacente, invece, il dato relativo alla valutazione del rapporto con i docenti e del corso di laurea complessivamente; dall'esame delle risposte relative al primo quesito emerge che il 25% degli intervistati è decisamente soddisfatto del rapporto con i docenti (media nazionale 16%; media d'Ateneo 16%), il 54% sì che no (media nazionale 67%; media d'Ateneo 65%) e nessuno si dichiara decisamente insoddisfatto (media nazionale 1%; media d'Ateneo 1%). Ugualmente, ben il 95% degli intervistati si ritiene complessivamente soddisfatto del corso di laurea (40% decisamente sì; 45%), a fronte di una media nazionale pari al 36% di decisamente sì e al 55% di sì che no e a una media d'Ateneo uguale al 30% (decisamente sì) e al 54% di sì che no.

Il dato relativo alla valutazione delle aule è anch'esso positivo: l'83% degli intervistati le ritiene sempre o spesso adeguate (media nazionale 80%; media d'Ateneo 62%) mentre solo il 10% le ritiene raramente adeguate (media nazionale 16%; media d'Ateneo 32%). La valutazione delle postazioni informatiche fornisce dati un po' contrastanti; il 54% degli intervistati risponde che

Le postazioni informatiche erano presenti e in numero adeguato, mentre il 39% risponde che le postazioni informatiche erano presenti ma in numero non adeguato (media nazionale: 46% e 39%; Ateneo 21 e 46).

La valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche è buona; il 53% degli intervistati le ritiene complessivamente adeguate; il dato è nettamente superiore a quello d'Ateneo (31%) e anche, sebbene di poco, a quello nazionale (49%). Il risultato relativo alla valutazione delle biblioteche appare complessivamente buono (75% di risposte positive, media nazionale 82%; media d'Ateneo 74%) ma da segnalare come criticità se considerato in maniera disaggregata: solo l'11% esprime una valutazione "decisamente positiva": la percentuale che, se si avvicina molto a quella d'Ateneo (19%), è molto al di sotto del dato nazionale (33% di risposte positive). I dati non si discostano molto da quelli riportati nel Rapporto di Riesame 2014 dove si è anche evidenziato come le azioni intraprese in relazione alle criticità segnalate e, in particolare, alla inadeguatezza delle strutture didattiche sono state finalizzate ad ottenere una maggiore e più funzionale disponibilità di aule del Polo didattico di Pescara, con continue richieste all'Amministrazione centrale. In relazione, poi, alla disponibilità e all'utilizzo delle postazioni informatiche, si è cercato di incrementare la partecipazione con un maggior utilizzo di software dedicato quale strumento didattico. Positivo appare anche il dato che emerge dall'indagine relativa alla soddisfazione degli studenti rispetto all'esperienza universitaria fatta, in generale, nel nostro Ateneo: il 69% degli intervistati si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso dell'Ateneo (media nazionale 75%; media d'Ateneo 62%) ed il 15% ad un altro corso dello stesso Ateneo (media nazionale 7%; media d'Ateneo 7%); solo il 6% cambierebbe corso di Studio ed Ateneo ed il 3% non ripeterebbe l'esperienza universitaria: questi ultimi due dati sono sostanzialmente simili alla media nazionale e d'Ateneo.



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Secondo gli ultimi dati disponibili (settembre 2014), nel triennio 2010-2012 il Corso di Studi (CdS) ha avuto una flessione complessiva di iscrizioni al primo anno pari al 36%, passando da 449 iscritti nell'A.A. 2010-2011 a 370 nell'A.A. 2011-2012 e, infine, a 287 nell'A.A. 2012-2013. Anche le percentuali di drop out tra il primo e il secondo anno di corso sono state rilevanti (38% nell'A.A. 2010-2011, 35% sia nell'A.A. 2011-2012 sia nell'A.A. 2012-2013). La flessione delle iscrizioni si è arrestata nell'A.A. 2013-2014 con un numero di iscritti pari a 327, superiore di 40 unità rispetto all'anno precedente (+14%). La percentuale di abbandoni tra il primo e il secondo anno è comunque elevata. Il dato appare ancora consequenziale al cambiamento di policy degli ultimi anni, finalizzato ad assicurare al CdS, a regime, un buon livello del capitale umano in ingresso. Un ulteriore segnale che il CdS ha voluto dare per migliorare la selezione degli studenti è stato quello di aderire al test nazionale di economia organizzato dal CISIA. I risultati potranno essere valutati soltanto successivamente.

Al contempo il CdS continua a mostrare una significativa attrattività per gli studenti provenienti da fuori regione, soprattutto dal centro-sud Italia (Molise, Campania, Basilicata, Puglia ecc.) che rappresentano circa il 26% del totale degli iscritti nell'A.A. 2013-2014.

Coerentemente col profilo formativo e occupazionale del CdS, la stragrande maggioranza degli iscritti proviene dagli istituti tecnico-commerciali e dal liceo scientifico (80% stabile nei quattro anni considerati). Anagraficamente, la fascia 17-20 anni è preponderante tra gli iscritti (65% stabile nei quattro anni considerati) seguita dalla fascia 21-25 anni (oltre il 20% stabile nei quattro anni considerati e pari al 23% nell'A.A. 2013-2014). Ciò dimostra una significativa, e temporalmente stabile, capacità di attrazione del CdS agli occhi della generazione giovane, coerentemente col target della formazione universitaria.

Dai dati disponibili risulta che il numero dei laureati relativi alla coorte 2010-2011 è pari a 45 cioè il 20% degli studenti della coorte che si sono iscritti regolarmente al terzo anno nell'A.A. 2012/2013. Se il numero dei laureati viene confrontato con gli iscritti della coorte, la percentuale scende al 10% per via del consistente numero di abbandoni tra il primo e il secondo anno di studi.

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

Il dato, relativo ai soli laureati che non lavoravano al momento della laurea (97 ad un anno) evidenzia una percentuale di occupazione pari al 25%, superiore a quella nazionale (23%) e a quella d'Ateneo (24%); il dato, tuttavia, non può ritenersi pienamente indicativo dell'efficacia del percorso formativo del corso di laurea sotto il profilo occupazionale, poiché, ai fini del questionario, sono considerati occupati tutti coloro che dichiarano di svolgere una qualsiasi attività, anche di formazione o non in regola, purché retribuita. Il dato in questione può, per essere considerato in altra prospettiva e, riletto alla luce del dato relativo ai Laureati attualmente iscritti ad un corso di laurea magistrale, potrebbe anche essere indicativo di una propensione alla prosecuzione degli studi; Il 69% degli intervistati (dato nazionale 74%; media d'Ateneo 64%), infatti, ha dichiarato di essere iscritto ad un corso di laurea magistrale; il che indurrebbe a valutare molto positivamente il risultato della formazione, evidenziando l'efficacia del corso di laurea triennale a potenziare l'inclinazione allo studio e a far comprendere l'unicità di un percorso formativo che vede nella laurea triennale solo un primo step di un ampio, e nutrito, percorso di studi. Parziale conferma di tale interpretazione è data, anche, dal risultato dell'indagine relativa alla percentuale, pari al 37% (dato

nazionale 47%; media d'Ateneo 38%) di laureati che non lavorano, non cercano lavoro ma sono impegnati in un corso universitario o in un tirocinio /praticantato; considerato che in tale gruppo sono compresi quanti risultano impegnati in dottorati di ricerca, scuole di specializzazione, master universitari e, per i laureati di primo livelli, altri corsi di laurea di qualunque tipo, compresi i corsi attivati presso una delle istituzioni di Alta Formazione Artistica e Musicale, può dirsi che sul totale degli intervistati, solo il 25% non lavora e non prosegue gli studi.

I dati relativi all'occupazione (e relativi al periodo di un anno dalla laurea) pongono in luce che nessuno degli intervistati ritiene di utilizzare, nella propria occupazione, le competenze acquisite con la laurea (dato nazionale 25%; media d'Ateneo 47%); la media del guadagno netto mensile è di € 840 (media nazionale, € 820; media d'ateneo € 800); il dato relativo al livello di soddisfazione appare abbastanza positivo anche se non pienamente soddisfacente: in una scala da 1 a 10 si attesta sul 5,6 (dato nazionale: 6,9; d'Ateneo: 6,9) .

### ▶ QUADRO C3

#### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il Corso di Studi (CdS) negli anni passati non ha predisposto una rilevazione dell'opinione di Enti e imprese con accordi di stage/tirocinio curriculare o extra-curriculare. Dal prossimo anno, in linea con la nuova normativa, sarà organizzato un sistema per la raccolta di tali opinioni. Si sottolinea comunque che Enti e imprese che in passato hanno accolto laureandi e laureati del CdS hanno rinnovato la loro disponibilità .



▶ QUADRO D1

**Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo**

Link inserito: <http://www.unich.it/go/aqa>

▶ QUADRO D2

**Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Composizione GAQ

▶ QUADRO D3

**Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative**

Link inserito: <http://www.unich.it/go/aqcds>

▶ QUADRO D4

**Riesame annuale**

▶ QUADRO D5

**Progettazione del CdS**

▶ QUADRO D6

**Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'Attivazione del Corso di Studio**





4.	DE LUCA	Francesco	SECS-P/07	PA	.5	Base/Caratterizzante	BILANCIO (CORSO AVANZATO)
5.	DE SANCTIS	Angela Anna	SECS-S/06	PA	1	Base/Caratterizzante	1. MATEMATICA PER L'ECONOMIA
6.	DI BERARDINO	Claudio	SECS-P/02	RU	1	Base/Caratterizzante	1. POLITICA ECONOMICA
7.	EBOLI	Mario	SECS-P/01	PA	.5	Base/Caratterizzante	1. MICROECONOMIA 2. ECONOMIA POLITICA B
8.	GITTO	Antonio Carmelo Giuseppe	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante	1. CONTROLLO DI GESTIONE
9.	HORECZKO	Giorgio	SECS-P/11	RU	1	Base/Caratterizzante	1. GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE
10.	LECCESE	Eva	IUS/01	PA	1	Base	1. DIRITTO PRIVATO DELL'UNIONE EUROPEA 2. DIRITTO PRIVATO A
11.	LUCIANETTI	Lorenzo	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante	1. CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO)
12.	MARI	Carlo	SECS-S/06	PO	.5	Base/Caratterizzante	1. METODI MATEMATICI PER LA FINANZA
13.	MARTELLA	Rita	IUS/04	RU	.5	Base/Caratterizzante	1. DIRITTO COMMERCIALE
14.	PALUMBO	Riccardo	SECS-P/07	PO	.5	Base/Caratterizzante	1. CONTABILITÀ E BILANCIO
15.	PRESENZA	Angelo	SECS-P/10	RU	1	Caratterizzante	1. ORGANIZZAZIONE AZIENDALE 2. ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE AZIENDE TURISTICHE
16.	SARGIACOMO	Massimo	SECS-P/07	PO	.5	Base/Caratterizzante	1. CONTROLLO DI GESTIONE
17.	SIMONCINI	Dario	SECS-P/10	RU	1	Caratterizzante	1. ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
18.	TRESCA	Roberta	SECS-P/08	PA	.5	Base/Caratterizzante	1. MARKETING
19.	VERALDI	Roberto	SPS/07	RU	1	Affine	1. SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO
20.	ZIRUOLO	Andrea	SECS-P/07	PO	.5	Base/Caratterizzante	1. CONTABILITÀ E BILANCIO 2. CONTABILITÀ E BILANCIO

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

## ▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Mirenda	Alessandra	alessandra.mirenda@studenti.unich.it	

## ▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Mari	Carlo
Birindelli	Giuliana
Leccese	Eva
Tresca	Roberta
Tarullo	Adele
Comani	Vittorio Augusto

## ▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
DI GIROLAMI	Cristina	
PRESENZA	Angelo	
DI BERARDINO	Claudio	



## Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No



## Titolo Multiplo o Congiunto



Non sono presenti atenei in convenzione



## Sedi del Corso



**Sede del corso: - PESCARA**

Organizzazione della didattica

Modalità di svolgimento degli insegnamenti

Convenzionale

Data di inizio dell'attività didattica

22/09/2014

Utenza sostenibile

350



## Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



## Altre Informazioni



<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	L018^2014
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
<b>Corsi della medesima classe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Economia aziendale</li></ul>
<b>Numero del gruppo di affinità</b>	1



## Date



<b>Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico</b>	04/05/2010
<b>Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico</b>	12/05/2010
Data di approvazione della struttura didattica	26/11/2013
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	11/02/2014
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	06/02/2014
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	13/02/2014 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



## Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

Il Corso di laurea in Economia e Management (CLASSE L18) deriva dalla trasformazione del Corso di laurea in Economia e Management (Classe 17 - Scienze dell'Economia e della gestione Aziendale, DM 509);  
Il precedente corso (DM 509) era già stato elaborato al fine di rispondere ai requisiti del DM 270; ciò consente una trasformazione con variazioni marginali che non modificano la struttura del corso. Le variazioni consistono, da un lato, in modifiche richieste dall'adeguamento della normativa, dall'altro, nella semplificazione operata mediante eliminazione di SSD non utilizzati in sede di attivazione.



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Le risorse messe a disposizione del corso di studio risultano congrue, efficaci e pienamente commisurate alla nuova programmazione e alle prospettive di una sua completa attuazione.

Più<sup>1</sup> critica la situazione in termini di docenza di Ateneo nel caso di attivazione di tutti gli ordinamenti di cui l' l' proposta la trasformazione.

Il corso copre parte della classe delle scienze dell'economia e della gestione aziendale nell'offerta formativa dell'Ateneo, posizionandosi a livelli ottimali (in riferimento alla classe di appartenenza) in termini di immatricolati e iscritti.

L'ordinamento proposto, significativamente migliorato in termini di compattezza, trasparenza ed efficacia, può<sup>2</sup> contribuire agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa dell'Ateneo.



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Le risorse messe a disposizione del corso di studio risultano congrue, efficaci e pienamente commisurate alla nuova programmazione e alle prospettive di una sua completa attuazione.

Più<sup>1</sup> critica la situazione in termini di docenza di Ateneo nel caso di attivazione di tutti gli ordinamenti di cui l' l' proposta la trasformazione.

Il corso copre parte della classe delle scienze dell'economia e della gestione aziendale nell'offerta formativa dell'Ateneo, posizionandosi a livelli ottimali (in riferimento alla classe di appartenenza) in termini di immatricolati e iscritti.

L'ordinamento proposto, significativamente migliorato in termini di compattezza, trasparenza ed efficacia, può<sup>2</sup> contribuire agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa dell'Ateneo.



## Motivi dell'istituzione di più<sup>1</sup> corsi nella classe

I Corsi di Laurea attivati dall'Ateneo Gabriele d'Annunzio nella classe L-18 sono:

- Economia Aziendale
- Economia e Management

Le motivazioni all'istituzione dei suddetti Corsi nella medesima classe possono essere ricondotte ai seguenti aspetti:

- si tratta di corsi che afferiscono a due diverse Scuole/Dipartimenti (il corso di laurea in Economia Aziendale afferisce alla Scuola di Economia; il corso di laurea in Economia e Management afferisce al Dipartimento di Economia Aziendale;
- la numerosità degli studenti iscritti a ciascuno dei suddetti Corsi nel triennio 2006/2009 l' sempre stata in linea con la numerosità di riferimento della classe medesima;

l'accorpamento di due dei corsi produrrebbe in ogni caso il superamento della numerosità massima prevista per i Corsi della Classe;

- i Corsi perseguono obiettivi formativi sostanzialmente differenti:

- il Corso di Laurea in Economia Aziendale l' orientato allo studio degli aspetti istituzionali delle aziende di ogni ordine e grado; inoltre, il Corso presta una particolare e specifica attenzione agli aspetti legati alla sostenibilità ambientale delle attività

economiche di produzione e consumo;

- il Corso di Laurea in Economia e Management Ã" orientato allo studio dell'economia e della gestione delle aziende pubbliche e private con particolare riferimento agli aspetti del capitale umano nonchÃ© ai profili socio-psicologici della direzione delle medesime aziende.



**Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento**

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2013	531402180	<b>CONTABILITÀ E BILANCIO</b>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Riccardo PALUMBO <i>Prof. la fascia</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-P/07	54
2	2012	531402375	<b>CONTABILITÀ E BILANCIO</b>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Andrea ZIRUOLO <i>Prof. la fascia</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-P/07	54
3	2013	531402195	<b>CONTABILITÀ E BILANCIO</b>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Andrea ZIRUOLO <i>Prof. la fascia</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-P/07	72
4	2012	531402376	<b>CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO)</b>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Francesco DE LUCA <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-P/07	54
5	2012	531402377	<b>CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO)</b>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Lorenzo LUCIANETTI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-P/07	54
6	2012	531402379	<b>CONTROLLO DI GESTIONE</b>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Massimo SARGIACOMO <i>Prof. la fascia</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-P/07	54

7	2012	531402378	<b>CONTROLLO DI GESTIONE</b>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Antonio Carmelo Giuseppe GITTO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi</i> <i>"G. d'Annunzio"</i> <i>CHIETI-PESCARA</i>	SECS-P/07	54
8	2013	531402184	<b>DIRITTO COMMERCIALE</b>	IUS/04	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Rita MARTELLA <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi</i> <i>"G. d'Annunzio"</i> <i>CHIETI-PESCARA</i>	IUS/04	54
9	2014	531404109	<b>DIRITTO PRIVATO A</b> (modulo di DIRITTO PRIVATO)	IUS/01	<b>Docente di riferimento</b> Eva LECCESE <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi</i> <i>"G. d'Annunzio"</i> <i>CHIETI-PESCARA</i>	IUS/01	36
10	2014	531404110	<b>DIRITTO PRIVATO B</b> (modulo di DIRITTO PRIVATO)	IUS/04	<b>Docente di riferimento</b> Eva LECCESE <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi</i> <i>"G. d'Annunzio"</i> <i>CHIETI-PESCARA</i>	IUS/01	18
11	2013	531402619	<b>DIRITTO PRIVATO DELL'UNIONE EUROPEA</b>	IUS/01	<b>Docente di riferimento</b> Eva LECCESE <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi</i> <i>"G. d'Annunzio"</i> <i>CHIETI-PESCARA</i>	IUS/01	36
12	2013	531402620	<b>ECONOMIA APPLICATA</b>	SECS-P/06	<b>Docente di riferimento</b> Claudio DI BERARDINO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi</i> <i>"G. d'Annunzio"</i> <i>CHIETI-PESCARA</i>	SECS-P/02	36
13	2014	531402625	<b>ECONOMIA AZIENDALE</b>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Augusta CONSORTI <i>Prof. I fascia</i> <i>Università degli Studi</i> <i>"G. d'Annunzio"</i> <i>CHIETI-PESCARA</i>	SECS-P/07	54

Michele Samuele

14	2013	531402621	<b>ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE</b>	SECS-P/11	BORGIA <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi</i> <i>"G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-P/07	36
15	2014	531402627	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE 1</b> (modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE)	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Federica CECI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi</i> <i>"G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-P/08	36
16	2014	531402628	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE 2</b> (modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE)	SECS-P/13	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Federica CECI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi</i> <i>"G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-P/08	18
17	2013	531402399	<b>ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE AZIENDE DI TRASPORTO</b>	SECS-P/07	Armando DELLA PORTA <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi</i> <i>"G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-P/07	36
18	2013	531402199	<b>ECONOMIA POLITICA A</b> (modulo di ECONOMIA POLITICA)	SECS-P/01	Giuseppe MAURO <i>Prof. la fascia</i> <i>Università degli Studi</i> <i>"G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-P/02	36
19	2013	531402201	<b>ECONOMIA POLITICA B</b> (modulo di ECONOMIA POLITICA)	SECS-P/01	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Mario EBOLI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi</i> <i>"G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-P/01	36
20	2013	531402400	<b>ENGLISH FOR COMMUNICATION</b>	L-LIN/12	Adriana D'ANGELO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi</i> <i>"G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	L-LIN/12	36
21	2012	531402381	<b>FINANZA CON EXCEL</b>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Cristina DI GIROLAMI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi</i> <i>"G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-S/06	18
22	2012	531402385	<b>GESTIONE DELLE</b>	SECS-P/11	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Giuliana BIRINDELLI <i>Prof. la fascia</i>	SECS-P/11	54

IMPRESE FINANZIARIE				Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA			
23	2012	531402384	<b>GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE</b>	SECS-P/11	<b>Docente di riferimento</b> Giorgio HORECZKO <i>Ricercatore</i> Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA	SECS-P/11	54
24	2014	531402630	<b>LINGUA INGLESE</b>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Nicola DE MARCO <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA	L-LIN/10	36
25	2013	531402188	<b>MACROECONOMIA</b>	SECS-P/01	Giuseppe MAURO <i>Prof. Ila fascia</i> Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA	SECS-P/02	54
26	2012	531402387	<b>MARKETING</b>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Roberta TRESCA <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA	SECS-P/08	54
27	2014	531402631	<b>MATEMATICA PER L'ECONOMIA</b>	SECS-S/06	<b>Docente di riferimento</b> Angela Anna DE SANCTIS <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA	SECS-S/06	54
28	2012	531402389	<b>METODI MATEMATICI PER LA FINANZA</b>	SECS-S/06	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Carlo MARI <i>Prof. Ila fascia</i> Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA	SECS-S/06	36
29	2014	531402632	<b>MICROECONOMIA</b>	SECS-P/01	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Mario EBOLI <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA	SECS-P/01	54
					Davide PIETRONI <i>Ricercatore</i>		

30	2013	531402622	<b>NEGOZIAZIONE E PERSUASIONE</b>	M-PSI/05	<i>Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</i>	M-PSI/05	36
31	2012	531402390	<b>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE</b>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento</b> Angelo PRESENZA <i>Ricercatore Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</i>	SECS-P/10	54
32	2013	531402189	<b>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE</b>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento</b> Dario SIMONCINI <i>Ricercatore Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</i>	SECS-P/10	54
33	2013	531402401	<b>ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE AZIENDE TURISTICHE</b>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento</b> Angelo PRESENZA <i>Ricercatore Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</i>	SECS-P/10	36
34	2012	531402391	<b>POLITICA ECONOMICA</b>	SECS-P/02	<b>Docente di riferimento</b> Claudio DI BERARDINO <i>Ricercatore Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</i>	SECS-P/02	54
35	2012	531402393	<b>PROVA FINALE</b>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato		30
36	2012	531402394	<b>PROVA FINALE</b>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato		30
37	2014	531402633	<b>PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI</b>	M-PSI/06	Davide PIETRONI <i>Ricercatore Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</i>	M-PSI/05	54
38	2013	531402191	<b>SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO</b>	SPS/07	<b>Docente di riferimento</b> Roberto VERALDI <i>Ricercatore</i>	SPS/07	54

					<i>Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</i>		
39	2012	531402395	<b>SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO</b>	SPS/07	Vincenzo CORSI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</i>	SPS/07	54
40	2013	531402202	<b>STATISTICA PER LE APPLICAZIONI AZIENDALI</b>	SECS-S/01	Marco DI MARZIO <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</i>	SECS-S/01	72
41	2013	531402192	<b>STATISTICA PER LE AZIENDE</b>	SECS-S/01	Tonio DI BATTISTA <i>Prof. Ila fascia Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</i>	SECS-S/01	54
42	2012	531402396	<b>TIROCINIO</b>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		60
43	2012	531402397	<b>TIROCINIO</b>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		60
						ore totali	1980



## Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>MICROECONOMIA (1 anno) - 9 CFU</i>	9	9	9 - 9
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 9 CFU</i>	9	9	9 - 9
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>MATEMATICA PER L'ECONOMIA (1 anno) - 9 CFU</i>	9	9	9 - 9
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	0	6	6 - 6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 33 (minimo da D.M. 28)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			33	33 - 33

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/13 Scienze merceologiche ↳ <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE 2 (1 anno) - 3 CFU</i>			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE (3 anno) - 9 CFU</i>			

Aziendale	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (2 anno) - 9 CFU			
		63	54	54 - 54
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE 1 (1 anno) - 6 CFU			
	↳ MARKETING (3 anno) - 9 CFU			
Economico	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ CONTABILITÀ E BILANCIO (2 anno) - 9 CFU			
	↳ CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO) (3 anno) - 9 CFU			
	↳ CONTROLLO DI GESTIONE (3 anno) - 9 CFU			
	SECS-P/02 Politica economica			
	↳ POLITICA ECONOMICA (3 anno) - 9 CFU	18	18	18 - 18
Statistico-matematico	SECS-P/01 Economia politica			
	↳ MACROECONOMIA (2 anno) - 9 CFU			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
↳ METODI MATEMATICI PER LA FINANZA (3 anno) - 6 CFU	15	15	15 - 15	
SECS-S/01 Statistica				
↳ STATISTICA PER LE AZIENDE (2 anno) - 9 CFU				
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale			
	↳ DIRITTO COMMERCIALE (2 anno) - 9 CFU	9	12	12 - 12
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 99 (minimo da D.M. 62)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			99	99 - 99

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	18	18	18 - 18 min 18
	↳ PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI (1 anno) - 9 CFU			
	SPS/07 Sociologia generale			
	↳ SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO (2 anno) - 9 CFU			
<b>Totale attività Affini</b>			18	18 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		9	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	6 - 6
<b>Totale Altre Attività</b>		30	30 - 30





**Comunicazioni dell'ateneo al CUN**



**Note relative alle attività di base**



**Note relative alle altre attività**

I CFU assegnati alle altre attività si riferiscono all'organizzazione di attività laboratoriali e testimonianze di esperti aziendali concernenti lo sviluppo di competenze e abilità relazionali utili per l'inserimento del mondo del lavoro (applicativi software, simulazione di colloqui professionali, canali finalizzati al placement, abilità relazionali).



**Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe  
o Note attività affini**

L'inserimento del s.s.d. SECS-P/06 (Economia Applicata) deriva dalla necessità di promuovere lo studio e l'applicazione dei metodi quantitativi (matematico-statistici) alla modellizzazione dei fenomeni economici e allo sviluppo di indagini applicate nei settori dell'economia delle imprese, dei mercati dei servizi e dell'innovazione, ivi compresi i settori dell'energia e dei trasporti ed è motivato dall'obiettivo di sviluppare ulteriormente le competenze specialistiche richieste per l'esercizio di funzioni aziendali riconducibili all'area della programmazione attraverso l'analisi dei settori produttivi, dei problemi territoriali dello sviluppo, della localizzazione.



**Note relative alle attività caratterizzanti**



**Attività di base**

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica	9	9	8

Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	9	9	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	9	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	6	6	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 28:		33		
<b>Totale Attività di Base</b>		33 - 33		

## ▶ Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari SECS-P/13 Scienze merceologiche	54	54	32
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze	18	18	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	15	15	10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	12	12	12
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 62:		99		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>		99 - 99		

## Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	IUS/10 - Diritto amministrativo			
	IUS/13 - Diritto internazionale			
	M-PSI/05 - Psicologia sociale			
	M-PSI/06 - Psicologia del lavoro e delle organizzazioni			
	SECS-P/06 - Economia applicata			
	SECS-S/05 - Statistica sociale	18	18	18
	SPS/07 - Sociologia generale			
	SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro			
	SPS/12 - Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale			
<b>Totale Attività Affini</b>		18 - 18		

## Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		9	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	6

**Totale Altre Attività**

30 - 30



## Riepilogo CFU

---

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**180**

---

Range CFU totali del corso

180 - 180

---