



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
Nome del corso	Economia Aziendale(<i>IdSua:1510451</i>)
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Nome inglese	Business Administration
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://corsidistudio.unich.it/cleamagistrale/
Tasse	http://www.unich.it/go/tasse
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	REA Michele Antonio
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Economia
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Scienze giuridiche e sociali

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BAGNAI	Alberto	SECS-P/02	PA	1	Caratterizzante
2.	BERARDI	Laura	SECS-P/07	RU	.5	Caratterizzante
3.	MORGANTE	Anna	SECS-P/13	PO	.5	Caratterizzante
4.	NARDONE	Paola	SECS-P/12	PA	1	Caratterizzante
5.	PETTI	Luigia	SECS-P/13	PA	1	Caratterizzante
6.	POSTIGLIONE	Paolo	SECS-S/03	PA	1	Caratterizzante
7.	QUAGLIONE	Davide	SECS-P/06	PA	1	Caratterizzante
8.	RAGGI	Andrea	SECS-P/13	PO	.5	Caratterizzante
9.	RAUCCI	Domenico	SECS-P/07	RU	.5	Caratterizzante

10.	REA	Michele Antonio	SECS-P/07	PO	.5	Caratterizzante
11.	SALVIONI	Cristina Anna Maria	AGR/01	PA	1	Affine
12.	SIMBOLI	Alberto	SECS-P/13	RU	1	Caratterizzante
13.	ANGELINI	Eliana	SECS-P/11	PA	.5	Caratterizzante
14.	TARQUINIO	Lara	SECS-P/07	PA	.5	Caratterizzante
15.	VERRIGNI	Caterina	IUS/12	RU	.5	Caratterizzante
16.	VALENTINI	Edilio	SECS-P/03	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

Guida Giovanni guida_g@hotmail.it
333-4243302

Gruppo di gestione AQ

Luigia Petti
Paolo Postiglione
Laura Berardi
Elvira Vitiello
Giovanni Guida

Tutor

Lara TARQUINIO
Paola NARDONE
Alberto SIMBOLI
Alberto BAGNAI
Davide QUAGLIONE
Antonella GIORGINI
Elvira VITIELLO
Eliana ANGELINI
Laura BERARDI
Domenico RAUCCI
Luigia PETTI
Paolo POSTIGLIONE
Cristina Anna Maria SALVIONI
Caterina VERRIGNI
Edilio VALENTINI



Il Corso di Studio in breve

L'attuale Corso di Laurea Magistrale nasce da un processo evolutivo contraddistinto e imperniato su logiche di razionalizzazione e di riqualificazione dell'offerta didattica dell'originario Corso di Laurea in Economia Aziendale nato nel 1996 assieme ai primi CdL della Facoltà di Economia. I principali passaggi che hanno contraddistinto tale processo sono i seguenti:

1. La nascita del Corso di Laurea Specialistica in Economia Aziendale (II livello) nel 2003, in seguito all'applicazione del Decreto MURST n.509 del 1999;

2. Il passaggio all'ordinamento disciplinato dal Decreto n.270/2004 da cui è nato nell'A.A 2010/2011 il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale, derivante dall'ammodernamento dell'offerta formativa del Corso di Laurea Specialistica in Economia Aziendale e dall'accorpamento del preesistente Corso di laurea di II livello in "Ecologia industriale". Il nuovo CdS veniva così ad articolarsi in due percorsi curriculari: quello in "Direzione aziendale" e quello in "Ecologia Industriale";

3. La più recente modifica dell'offerta formativa derivante dall'accorpamento del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Amministrazione delle Imprese, da cui è scaturita a partire dall'A.A 2012/2013 l'istituzione di un terzo percorso curricolare destinato alla Professione contabile.

Attualmente, quindi, il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale risulta caratterizzato da un'offerta formativa articolata in tre percorsi curricolari:

- a) il percorso in Direzione Aziendale, che si propone di fornire una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di natura specialistica e/o direzionale presso aziende o presso società di consulenza e intermediari finanziari;
- b) il percorso in Eco-management, caratterizzato dall'approccio unitario ed interfunzionale richiesto dalla gestione della variabile ambientale nei sistemi aziendali;
- c) il percorso Professionale, finalizzato a fornire una formazione di livello avanzato preordinata all'esercizio della professione contabile e della consulenza aziendale.



▶ QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale ha storicamente prestato molta attenzione agli aspetti riguardanti le relazioni con i principali soggetti dello sviluppo economico-sociale del territorio, allo scopo di monitorare e riqualificare gli strumenti, i programmi e le metodologie di formazione dei giovani, calibrandole sulle esigenze del mondo lavorativo. In particolare il Corso di Laurea quadriennale nel periodo 2001-2004, in qualità di Corso pilota del "Progetto CampusOne", aveva istituito un proprio Comitato di indirizzo formato da propri rappresentanti, esponenti degli enti territoriali e altri soggetti "portatori" di interessi significativi (Ordine dei Dottori Commercialisti di Pescara e di Sulmona, KPMG Spa, CTS Confesercenti Provincia di Pescara, Regione Abruzzo, Eurobic Abruzzo e Molise s.c.r.l.).

Per quanto concerne l'attuale Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale in data 19 gennaio 2012 si è riunito il "Comitato di consultazione sugli ordinamenti didattici". Di seguito viene riportato un estratto del verbale della seduta in oggetto:

Il Comitato di consultazione sugli ordinamenti didattici si è riunito il giorno 19 gennaio 2012. Risultano presenti:

Prof. Carmine Di Ilio - Presidente - Delegato del Rettore

Prof. Anna Morgante - Preside Facoltà di Economia

Prof. Gaetano Bonetta - Preside Facoltà di Scienze della Formazione

Prof. Stefano Trinchese - Preside Facoltà di Lettere e Filosofia

Prof. Michele Cascavilla - Preside Facoltà di Scienze Sociali

Dott. Massimo D'Onofrio - Delegato Ordine dei Commercialisti di Chieti

Dott. Lucia D'Alo' Massaro - Delegata Ordine degli Assistenti Sociali

Dott. Ettore Del Grosso - Delegato Unione Industriali

Dott. Fabio Cellini - Presidente Collegio IPASVI Chieti

Dott. Mauro Petrucci - Delegato Provincia di Chieti.

Risultano assenti giustificati i Proff. Felaco, Consani e Paolone.

La Prof. Anna Morgante, Preside della Facoltà di Economia, illustra il Corso di Economia Aziendale.

Il Comitato ha preso in esame gli obiettivi e le finalità del Corso soffermandosi sui relativi sbocchi professionali.

Il Corso di laurea magistrale in Economia aziendale predispone all'esercizio di attività qualificate di natura specialistica e/o dirigenziale nell'ambito di aziende pubbliche e private anche di piccole e medie dimensioni, banche e assicurazioni, società di consulenza direzionale, strategica e operativa e professionale, uffici studi, associazioni imprenditoriali, amministrazioni centrali e periferiche con competenze nel campo dello sviluppo economico ed imprenditoriale, valutazione e gestione delle tecnologie a basso impatto ambientale e delle produzioni eco-compatibili, al coordinamento delle strutture che si occupano delle tematiche ambientali, elaborazione ed implementazione nelle strutture produttive del programma ambientale, gestione delle informazioni e delle comunicazioni relative all'ambiente e alla prevenzione dell'inquinamento, gestione dei rapporti con le istituzioni preposte alla tutela dell'ambiente, redazione, aggiornamento e pubblicazione del manuale per la certificazione ambientale.

Il Comitato, a seguito di ampio esame, esprime parere positivo.

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale ha peraltro instaurato, sin dalla sua attivazione, relazioni sempre più strette e continuative con alcuni dei principali rappresentanti territoriali del mondo del lavoro e delle professioni. Tra questi si riportano in particolare i continui e ripetuti contatti con:

• Confindustria Pescara, mediante soprattutto l'attiva partecipazione al progetto denominato "Impresa in Accademia";

• Confindustria Abruzzo (Terziario Avanzato), per l'organizzazione di esperienze professionalizzanti a vantaggio degli studenti;

• L'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Pescara, con il quale vi è una proficua e stretta collaborazione finalizzata alla promozione di iniziative professionalizzanti, quali incontri seminari, laboratori di formazione e tirocini formativi.

Al fine di promuovere un processo di consultazione stabile e strutturato con queste categorie di rappresentanti del mondo delle imprese e della professione il CdS ha previsto l'introduzione all'interno del proprio Gruppo del Riesame di una rappresentanza

delle istanze del mondo del lavoro (ad oggi il Presidente Regionale di Confindustria Servizi Innovativi Abruzzo).

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale ha inoltre avviato dall'anno 2013 un processo di monitoraggio delle carriere post-lauream dei suoi laureati, con l'intento di costruire un sistematico processo di controllo di corrispondenza tra domanda di formazione (in termini di competenze e abilità necessarie) e offerta formativa del Corso.

▶ QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Dirigente d'azienda / Consulente direzionale

funzione in un contesto di lavoro:

Il percorso in Direzione Aziendale si propone di formare persone in grado di svolgere attività di natura specialistica e/o direzionale presso aziende private e pubbliche, o svolgere attività di consulenza direzionale per le stesse aziende. Tali figure professionali, oltre ad approfondite conoscenze dei meccanismi di governo aziendale, richiedono avanzate capacità di concepire strategie coerenti con il contesto competitivo e di implementarle attraverso l'organizzazione delle principali funzioni aziendali. Richiedono comunque una approfondita conoscenza dei processi gestionali e delle logiche che ispirano le scelte imprenditoriali.

competenze associate alla funzione:

- Interpretare, misurare, rappresentare e controllare i principali fenomeni gestionali e strategici dell'azienda inserendoli nel contesto giuridico-istituzionale ed economico;
- Padronanza di avanzate strumentazioni quantitative a supporto dell'analisi dei processi e delle decisioni ed applicarle nelle forme appropriate alle principali funzioni aziendali;
- Gestire il processo di definizione, implementazione e controllo di una strategia aziendale;
- Attitudine alla soluzione delle moderne problematiche relative al controllo e all'equilibrio economico-finanziario o all'organizzazione delle principali aree funzionali di un'azienda;
- Autonomia, capacità di comunicare le informazioni e i risultati sia agli specialisti, sia ai non specialisti della materia e attitudine al lavoro di gruppo;
- Capacità di lavorare per obiettivi e forte attitudine al problem solving.

sbocchi professionali:

- Uffici amministrativi, di direzione o aree di staff di aziende pubbliche e private anche di piccole e medie dimensioni;
- Società di consulenza direzionale, strategica e operativa e professionale;
- Amministrazioni centrali e periferiche con competenze nel campo dello sviluppo economico e imprenditoriale.

Eco-manager

funzione in un contesto di lavoro:

Il percorso in Eco-management si propone di formare un profilo professionale caratterizzato da un approccio unitario ed interfunzionale richiesto dalla gestione della variabile ambientale nei sistemi aziendali. All'interno del contesto aziendale tale profilo ha la funzione della ridefinizione dei business, dei prodotti e dei servizi in chiave socio-ambientale. Con ciò la necessità di competenze per affrontare i complessi e multidimensionali problemi ambientali connessi alle attività gestionali di aziende di varie tipologie.

competenze associate alla funzione:

- Svolgere analisi tecnico-economiche ed ambientali, anche attraverso specialistici strumenti quantitativi;
- Analizzare, progettare e gestire interventi nei sistemi economici e nei processi aziendali con la consapevolezza di agire in un contesto caratterizzato dalla irreversibilità dei fenomeni e dalla complessità dei processi;
- Comprende il ruolo della scienza, tecnologia ed economia nello strutturare il comportamento del mondo produttivo e dei

consumatori rispetto all'ambiente naturale;

- Avere visione unitaria dei processi socio-economici, derivante dalla formazione multidisciplinare e da un approccio interdisciplinare;
- Attitudine a trasferire i modelli del mondo naturale al sistema economico;
- Avere una visione sistemica accentuata ed un'attitudine a trasferire i modelli del mondo naturale al sistema economico.

sbocchi professionali:

- Società e studi di consulenza operanti nel campo della valutazione e gestione delle tecnologie a basso impatto ambientale e delle produzioni eco-compatibili;
- Imprese che intendono identificare al loro interno figure manageriali deputate della gestione delle questioni attinenti alla sostenibilità ambientale.

Consulente d'azienda e professionista contabile (Dottore commercialista e Revisore dei conti)

funzione in un contesto di lavoro:

Il percorso Professionale, si propone di fornire una formazione di livello avanzato preordinata all'esercizio della professione contabile e della consulenza aziendale.

A tal fine il Corso consente agli studenti di rispettare appieno i requisiti previsti dalla convenzione stipulata in base alla normativa in materia - dalla Facoltà di Economia con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Pescara, Chieti, Lanciano Vasto Commercialisti. Detta convenzione è preordinata a consentire a fronte di precisi contenuti curriculari l'esonero da una delle prove scritte previste dall'esame di Stato e la possibilità di svolgere, contemporaneamente rispetto al periodo di iscrizione al Corso, il praticantato professionale previsto dalla normativa.

competenze associate alla funzione:

- Approfondita conoscenza delle dinamiche aziendali sotto l'aspetto gestionale, contabile, fiscale e giuridico;
- Interpretare, misurare, rappresentare e controllare i principali fenomeni amministrativi e contabili dell'azienda;
- Solida padronanza di avanzate strumentazioni quantitative a supporto dell'attività professionale;
- Attitudine ad acquisire autonomamente le informazioni necessarie per interpretare i fenomeni economici e per gestire le problematiche aziendali;
- Conoscenza delle moderne problematiche relative al controllo e all'equilibrio economico-finanziario dell'azienda;
- Possedere gli strumenti cognitivi per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.

sbocchi professionali:

- Professionale contabile (Dottore commercialista e revisore contabile)
- Studi commerciali
- Società di consulenza e revisione contabile.

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
4. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
5. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
6. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
7. Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
8. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
9. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
10. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
11. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
12. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)

Per essere ammessi al Corso di laurea magistrale in Economia aziendale occorre essere in possesso di un titolo di laurea. L'ammissione al corso Ã inoltre subordinata al conseguimento di un predefinito numero di CFU in determinati insiemi di SSD. In particolare possono essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale, senza Obblighi Formativi Aggiuntivi (O.F.A.), tutti coloro che abbiano acquisito nella Laurea Triennale i seguenti crediti formativi (di base, caratterizzanti, qualificanti o a scelta dello studente) ritenuti congrui rispetto ai profili che si intendono formare:

- a) SECS-P/07 (minimo 18 cfu)
- b) SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13 (minimo 18 cfu)
- c) MAT/02; MAT/05; MAT/06; MAT/09 SECS-S/01; SECS-S/03; SECS S/06 (minimo 18 cfu)
- d) IUS/01; IUS/04; IUS 07; IUS/09; IUS/10, IUS/14; IUS/12 (minimo 18 cfu)
- e) SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/06; SECS-P/12 (minimo 18 cfu)

E' ammessa una tolleranza fino ad un massimo del 10% (ovvero 9 cfu). Tale margine di tolleranza puÃ² applicarsi indifferentemente ad uno solo dei gruppi di SSD sopraelencati o a piÃ¹ gruppi.

E' altresÃ richiesta la conoscenza, in forma scritta ed orale, di almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano.

L'accertamento di tali requisiti si svolge attraverso uno specifico e formalizzato processo di verifica. In particolare, ciascuna domanda di immatricolazione viene esaminata da un'apposita commissione del CdS che valuta le singole carriere degli studenti (se necessario, anche attraverso una verifica dei programmi di insegnamento) al fine di accertare l'esistenza dei requisiti di ammissione. In caso di mancanza dei suddetti requisiti vengono assegnati specifici obblighi formativi aggiuntivi (O.F.A.) da assolvere o prima dell'immatricolazione o durante il primo anno di corso.

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale risulta caratterizzato da obiettivi formativi riferibili alla direzione delle imprese, realizzata anche sulla base della piena e corretta valutazione degli aspetti correlati alla sostenibilitÃ ambientale delle attivitÃ economiche, nonchÃ© alla professione contabile e alla consulenza aziendale.

Gli studenti all'atto della immatricolazione possono dunque scegliere fra tre percorsi formativi alternativi:

1. percorso in Direzione aziendale;
2. percorso in Eco-management;
3. percorso Professionale.

Per ciascuno dei tre percorsi le attivitÃ formative sono riconducibili alle seguenti quattro aree di apprendimento, identificate sulla base di criteri di omogeneitÃ scientifico-disciplinare:

Ã area Aziendale;

Ã area Economica;

Ã area Giuridica;

Ã area Matematico-statistica;

Nell'ambito di ciascuna area di apprendimento ogni percorso curriculare prevede un certo numero di insegnamenti comuni agli altri percorsi, tutti gli altri sono specifici e caratterizzanti il percorso stesso.

Il percorso in Direzione aziendale, si propone di fornire una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attivitÃ di natura

specialistica e/o direzionale presso aziende o presso società di consulenza e intermediari finanziari che richiedono avanzate capacità di concepire strategie coerenti con il contesto competitivo e di implementarle attraverso l'organizzazione delle principali funzioni aziendali o che richiedono comunque una approfondita conoscenza dei processi gestionali e delle logiche che ispirano le scelte imprenditoriali.

Al termine degli studi, il laureato magistrale Economia Aziendale, percorso di Direzione Aziendale:

- " in grado di interpretare, misurare, rappresentare e controllare i principali fenomeni gestionali e strategici dell'azienda inserendoli nel contesto giuridico-istituzionale ed economico;
- possiede una solida padronanza di avanzate strumentazioni quantitative a supporto dell'analisi dei processi e delle decisioni e sa applicarle nelle forme appropriate alle principali funzioni aziendali;
- " in grado di interpretare e gestire il processo di definizione, implementazione e controllo di una strategia aziendale,
- " in grado di acquisire autonomamente le informazioni necessarie per interpretare i fenomeni economici e per gestire le problematiche aziendali;
- ha sviluppato un'attitudine alla soluzione delle moderne problematiche relative al controllo e all'equilibrio economico-finanziario o all'organizzazione delle principali aree funzionali di un'azienda;
- " in grado di comunicare le informazioni e i risultati sia agli specialisti, sia ai non specialisti della materia;
- possiede gli strumenti cognitivi per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.

Il percorso in Eco-management del Corso di Laurea in Economia Aziendale risulta caratterizzato dall'approccio unitario ed interfunzionale richiesto dalla gestione della variabile ambientale nei sistemi aziendali. Le logiche di sviluppo e di crescita dei sistemi aziendali sono largamente basate su una ridefinizione dei business, dei prodotti e dei servizi in chiave socio-ambientale. In questa prospettiva il percorso formativo intende fornire le competenze per affrontare i complessi e multidimensionali problemi ambientali connessi alle attività gestionali di aziende di varie tipologie, partendo dal presupposto che la correttezza delle scelte politico-gestionali a tutti i livelli del sistema economico, non può prescindere da una comprensione, su basi scientifiche interdisciplinari, dei sistemi naturali e sociali.

Al termine degli studi, il laureato in magistrale Economia Aziendale, percorso di Eco-management:

- ha una visione unitaria dei processi socio-economici, derivante dalla formazione multidisciplinare e da un approccio interdisciplinare;
- comprende il ruolo della scienza, tecnologia ed economia nello strutturare il comportamento del mondo produttivo e dei consumatori rispetto all'ambiente naturale;
- ha una visione sistemica accentuata ed un'attitudine a trasferire i modelli del mondo naturale al sistema economico;
- " in grado di svolgere analisi tecnico-economiche ed ambientali, anche complesse, grazie alla padronanza di adeguati strumenti quantitativi;
- " in grado di analizzare, progettare e gestire interventi nei sistemi economici e nelle realtà aziendali con la consapevolezza di agire in un contesto caratterizzato dalla irreversibilità dei fenomeni e dalla complessità dei processi.

Il percorso Professionale, si propone di fornire una formazione di livello avanzato preordinata all'esercizio della professione contabile e della consulenza aziendale. A tal fine il Corso consente agli studenti di rispettare appieno i requisiti previsti dalla convenzione stipulata in base alla normativa in materia - dalla Facoltà di Economia con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Pescara, Chieti, Lanciano Vasto Commercialisti. Detta convenzione " preordinata a consentire a fronte di precisi contenuti curriculari l'esonero da una delle prove scritte previste dall'esame di Stato e la possibilità di svolgere, contemporaneamente rispetto al periodo di iscrizione al Corso, un primo periodo del praticantato professionale previsto dalla normativa.

Al termine degli studi, il laureato magistrale Economia Aziendale, percorso Professionale:

- " in grado di interpretare, misurare, rappresentare e controllare i principali fenomeni amministrativi e contabili dell'azienda inserendoli nel contesto giuridico-istituzionale ed economico;
- possiede una solida padronanza di avanzate strumentazioni quantitative a supporto dell'attività professionale,
- " in grado di acquisire autonomamente le informazioni necessarie per interpretare i fenomeni economici e per gestire le problematiche aziendali;
- ha sviluppato un'attitudine al lavoro di gruppo e alla soluzione delle moderne problematiche relative al controllo e all'equilibrio economico-finanziario dell'azienda;
- " in grado di comunicare le informazioni e i risultati sia agli specialisti, sia ai non specialisti della materia,
- possiede gli strumenti cognitivi per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.

Area aziendale**Conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in Economia Aziendale deve possedere, a conclusione del percorso formativo, un'adeguata conoscenza che gli consenta di affrontare le problematiche aziendali, ambientali e professionali in una prospettiva aziendale; e deve aver acquisito le metodologie, le conoscenze e le abilità indispensabili per ricoprire ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nel governo delle aziende.

Gli insegnamenti di area aziendale che compongono i tre percorsi curriculari mirano a creare una solida ed evoluta base di conoscenza, che è condizione imprescindibile del "sapere". La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata, tenuto conto della scansione temporale del percorso formativo e della tipologia degli insegnamenti, dall'attività didattica frontale (lezioni ed esercitazioni). A conferma di una prassi consolidata, la verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area aziendale è formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia Aziendale deve essere in grado di applicare gli strumenti concettuali e analitici delle discipline aziendali e di comprendere come adattarli alle varie tipologie di aziende e al contesto ambientale di riferimento. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" aziendale professionale.

La didattica è dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline aziendali, guidandone lo studio e l'analisi anche con il supporto di opportuni strumenti tecnologici. Il ricorso appropriato e diffuso alle simulazioni, all'uso di banche dati, alle testimonianze aziendali e professionali, alla discussione di report, all'analisi di casi, all'utilizzo di software dedicati, sia durante l'attività formativa che nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, sono modalità di verifica del grado di ricettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:[Visualizza Insegnamenti](#)[Chiudi Insegnamenti](#)SISTEMI INTEGRATI DI CONTROLLO [url](#)COST MANAGEMENT [url](#)GESTIONE DELLA PRODUZIONE [url](#)TECNOLOGIA DI RECUPERO E RICICLO DI MATERIALI [url](#)ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE [url](#)FINANZA AZIENDALE [url](#)SOCIAL ACCOUNTING [url](#)STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI [url](#)TEORIA E TECNICA DELLA QUALITA' [url](#)MARKETING [url](#)ECOLOGIA INDUSTRIALE [url](#)**Area economica**

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia Aziendale deve possedere un'appropriata conoscenza che gli consenta di affrontare le problematiche aziendali, ambientali e professionali acquisendo anche una prospettiva economica; comprende le conoscenze relative al funzionamento dei sistemi economici generali e pertanto utili ad interpretare, con un approccio multidisciplinare, ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nel governo delle aziende.

Gli insegnamenti di area economica che compongono il Corso mirano dunque a creare una adeguata base di conoscenza di matrice economica. La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata da lezioni frontali ed esercitazioni. La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area economica è formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia Aziendale deve essere in grado di applicare gli strumenti concettuali ed analitici delle discipline economiche e di comprendere come adattarli per interpretare e valutare le situazioni di contesto in cui le aziende si trovano ad operare. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" proprio delle discipline economiche.

La didattica è dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline economiche. La discussione di report e l'analisi di case study, sia durante l'attività formativa che nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, sono alcune delle possibili modalità di verifica del grado di ricettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

POLITICA ECONOMICA [url](#)

SCIENZA DELLE FINANZE [url](#)

STORIA DELLE TEORIE E TECNICHE CONTABILI [url](#)

STORIA D'IMPRESA [url](#)

ECONOMIA DELL'AMBIENTE [url](#)

ECONOMIA E POLITICA DELLA GLOBALIZZAZIONE [url](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE [url](#)

ECONOMIA DELL'AMBIENTE E DELLE RISORSE AGRO-FORESTALI [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

I contenuti delle discipline di questa area mirano a formare nel laureato un specialistico background giuridico-normativo utile per la costruzione del profilo professionale che si va formando. In quest'ottica, nel percorso professionale gli insegnamenti di area giuridica assumono particolare rilevanza nella formazione dei futuri professionisti e consulenti.

La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata da lezioni frontali. La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di area giuridica è formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia Aziendale deve essere in grado di applicare gli strumenti concettuali e analitici delle

discipline giuridiche e di comprendere come utilizzarli per interpretare, valutare ed affrontare i fenomeni aziendali nella prospettiva giuridica e fiscale. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" giuridico.

La didattica è dunque finalizzata all'acquisizione operativa degli strumenti concettuali ed analitici delle discipline giuridiche. Le prove in itinere e quelle finali sono strutturate in modo tale da verificare il grado di ricettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO FALLIMENTARE [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE [url](#)

DIRITTO DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI [url](#)

DIRITTO PROCESSUALE TRIBUTARIO [url](#)

Area matematico-statistica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia Aziendale deve possedere le necessarie conoscenze degli strumenti e metodologie matematico-statistiche per rivestire, con approccio trasversale, ruoli di responsabilità (diretta o tramite attività di consulenza) nell'amministrazione e nel governo delle aziende.

L'unico insegnamento di area matematico-statistica previsto nei tre percorsi curriculari mira a creare una adeguata base di conoscenza dei metodi quantitativi specifici utili alla conduzione dell'azienda. La metodologia didattica adottata è fondamentalmente rappresentata dall'attività didattica frontale (lezioni ed esercitazioni). La verifica dell'efficacia formativa degli insegnamenti di questa area è formalmente affidata ad eventuali verifiche intermedie svolte durante lo svolgimento dell'attività formativa (verifica in itinere) e a conclusione del ciclo di lezioni ed esercitazioni (verifica ex post).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia Aziendale deve essere in grado di applicare gli strumenti concettuali e analitici acquisiti in ambito matematico-statistico e di comprendere come utilizzarli ed adattarli ai vari contesti. L'acquisizione di elevata competenza e di capacità di applicare a situazioni reali il sapere acquisito si realizza gradualmente attraverso l'analisi critica, la capacità di contestualizzare le conoscenze, l'uso del "linguaggio" matematico-statistico.

La didattica è dunque finalizzata a fornire strumenti operativi trasmessi anche grazie al supporto tecnologico. Ad esempio, l'utilizzo di software statistici, sia durante l'attività formativa che nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, rappresenta una delle modalità di verifica del grado di ricettività e della capacità raggiunta dallo studente nel "saper fare".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

STATISTICA AZIENDALE [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

<p>Autonomia di giudizio</p>	<p>Il laureato magistrale in Economia Aziendale acquisisce la capacità di rielaborare in proprio il "sapere" e il "saper fare" attraverso l'osservazione, lo studio e l'esercizio. L'attività formativa è strutturata in modo da stimolare sistematicamente la capacità di osservazione, la costruzione e la lettura in chiave critica di modelli interpretativi e normativi relativi al funzionamento delle aziende, la prospettazione del valore dei contesti esterni (di tipo competitivo e non) e interni (sistemi informativo-contabili, organizzazione del lavoro) in termini di vantaggi differenziali, la possibilità di dare una struttura logica a situazioni problematiche complesse.</p> <p>La capacità dello studente di maturare una adeguata autonomia di giudizio è verificata nel corso delle prove in itinere e di quelle finali, attraverso l'analisi di casi, la discussione critica nel corso delle testimonianze aziendali, la richiesta di individuare le variabili critiche relative a fenomeni rilevanti per l'attività direzionale. La verifica della capacità di giudizio si realizza principalmente attraverso l'esame orale, nonché la redazione e la discussione della tesi finale.</p>
<p>Abilità comunicative</p>	<p>Il laureato magistrale in Economia Aziendale è in grado di comunicare e trasferire ad altri, con padronanza di linguaggio tecnico ed in forma scritta ed orale, informazioni, giudizi di valore e proposte riguardanti la specifica attività che è chiamato a svolgere nei diversi contesti aziendali.</p> <p>La programmazione e l'organizzazione delle attività didattiche prevedono il ricorso a seminari (anche in lingua straniera), alla discussione di casi aziendali e di report, alla redazione di paper su aspetti particolari del progetto formativo. La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative, in forma riassuntiva e/o analitica - intese come abilità di individuare e descrivere gli elementi costitutivi di un fenomeno aziendale e nei rapporti che si stabiliscono tra essi - è affidata alle prove scritte e orali e può anche richiedere la conoscenza degli strumenti multimediali. La prova finale rappresenta il momento definitivo di approfondimento e di verifica delle capacità raggiunte in questo ambito.</p>
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Il laureato magistrale in Economia Aziendale realizza gradualmente l'apprendimento in ciascuna delle abilità e delle capacità (apprendimento a conoscere, a saper fare, a comunicare, a farsi una idea della realtà) in stretta aderenza alle tematiche e alle discipline economiche, aziendali, statistico-matematiche, e giuridiche previste nell'ordinamento e agli obiettivi formativi in esso specificati. Considerato che lo sviluppo della capacità di apprendimento è fortemente condizionato dal livello della motivazione e dalla capacità di riconoscere valore e significato ai fenomeni e ai temi studiati, gli strumenti didattici fanno ampio uso, quando possibile, del procedimento logico dell'induzione e di quanto ad esso riconducibile (analisi di casi, commento di fenomeni collegati con dati della realtà, testimonianze, report su fenomeni che ricadono nella esperienza e nella percezione degli studenti).</p> <p>La verifica della capacità di apprendimento si realizza nel corso dell'attività formativa svolta dai docenti, potenziata dalla adozione diffusa dello strumento della didattica partecipativa. La valutazione formale del grado di apprendimento è invece demandata alla prova in itinere e a quella finale di profitto. La relativa procedura (esami, appelli, calendario, iscrizione alle prove di valutazione, tesi), che trova disciplina nel regolamento del corso di studio è coerente con l'impostazione data dal docente all'attività formativa.</p>

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato scritto in italiano o in lingua straniera, su un argomento riguardante una disciplina nella quale lo studente abbia sostenuto un esame di profitto. L'argomento viene assegnato da un docente che assume il ruolo di relatore.

Una volta approvato dal relatore, l'elaborato è valutato da una Commissione di sette docenti. Della Commissione fanno parte il relatore ed altri sei docenti appartenenti, ove possibile, allo stesso raggruppamento scientifico-disciplinare del relatore, ovvero a settori affini, o a settori conferenti a giudizio del Direttore del Dipartimento, ovvero del Presidente della Giunta della Scuola cui fa riferimento il corso di laurea che nomina la Commissione, indicando un docente come correlatore.

Il laureando discute in contraddittorio pubblico il proprio elaborato con l'intera Commissione, la quale, in seguito alla discussione, formula un giudizio sull'elaborato e sulla presentazione del candidato, assegnando un punteggio che in ogni caso non può essere superiore a sei punti. Un giudizio complessivo è inoltre formulato dalla Commissione sulla base della carriera accademica del candidato attraverso l'attribuzione di un ulteriore punteggio di merito che non può comunque superare quattro punti per i candidati in corso e due punti per quelli fuori corso. Il voto di laurea del candidato attribuito dalla Commissione è ottenuto dalla somma fra il totale dei punti assegnati all'elaborato e al curriculum del candidato, e la media (espressa su base di centodieci e ponderata per i crediti formativi di ciascun insegnamento) delle votazioni degli esami di profitto superati dal candidato approssimata all'intero superiore. La Commissione può assegnare, all'unanimità, la lode se il voto di laurea così computato è uguale o superiore a centodieci.

In tal senso, la prova finale rappresenta un momento di verifica conclusiva e complessiva dei risultati di apprendimento raggiunti dallo studente durante il percorso formativo.

In tale occasione lo studente sarà pertanto chiamato a dimostrare:

- attraverso la produzione di un elaborato scritto, la capacità di approfondire e applicare le conoscenze e le competenze acquisite durante il percorso;
- tramite il lavoro di ricerca ed elaborazione svolto sotto la guida del relatore, l'autonomia di giudizio maturata, e quindi la capacità di rielaborare autonomamente il proprio sapere e saper fare;
- mediante la discussione in contraddittorio pubblico del proprio elaborato, le abilità comunicative sviluppate.



▶ QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione del percorso di formazione

▶ QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

Le modalità di insegnamento contemplano sia la didattica frontale in forma di lezione, sia esercitazioni da svolgersi nell'ambito dei corsi. È altresì prevista la partecipazione degli studenti, sempre nell'ambito dei corsi, ad attività integrative, quali seminari, corsi liberi, conferenze, visite aziendali, stages formativi (obbligatori per 7 cfu). Per la verifica dell'apprendimento sono previsti accertamenti periodici (prove in itinere) e una prova finale (scritta e/o orale). Inoltre sono utilizzate anche tesine e lavori di gruppo. Tali metodi di verifica sono scelti da ogni singolo docente.

La propedeuticità degli insegnamenti non è stata formalmente stabilita.

Le attività formative e i relativi esami di profitto sono organizzati su base semestrale. La distribuzione degli esami sui semestri è finalizzata alla migliore funzionalità didattica a vantaggio degli studenti.

Le modalità di verifica degli stage e tirocini sono analiticamente fissate nella apposita convenzione che lega l'organizzazione presso la quale dette attività vengono svolte al Corso di Studio.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione dei metodi di accertamento

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

http://www.unich.it/go/info_cds

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

http://www.unich.it/go/info_cds

http://www.unich.it/go/info_cds

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	COST MANAGEMENT link	RAUCCI DOMENICO	RU	9	72	
2.	IUS/07	Anno di corso 1	DIRITTO DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI link	GUARRIELLO FAUSTINA	PO	6	48	
3.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO FALLIMENTARE link	BRIOLINI FEDERICO	PO	9	72	
4.	IUS/12	Anno di corso 1	DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE link	CALIFANO CHRISTIAN	RU	6	48	
5.	SECS-P/03	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL'AMBIENTE link	VALENTINI EDILIO	PA	6	48	
6.	SECS-P/02	Anno di corso 1	ECONOMIA E POLITICA DELLA GLOBALIZZAZIONE link	BAGNAI ALBERTO	PA	6	48	
7.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA INDUSTRIALE link	QUAGLIONE DAVIDE	PA	6	48	
8.	SECS-P/13	Anno di corso 1	GESTIONE DELLA PRODUZIONE link	MORGANTE ANNA	PO	9	72	
9.	SECS-P/10	Anno di corso 1	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE link	DI VINCENZO FAUSTO	RD	9	72	
10.	NN	Anno di corso 1	INSEGNAMENTO A SCELTA ATTIVATO DALL'ATENEO link			9	72	
11.	NN	Anno di corso 1	INSEGNAMENTO A SCELTA ATTIVATO DALL'ATENEO link			9	72	
12.	NN	Anno di corso 1	INSEGNAMENTO A SCELTA ATTIVATO DALL'ATENEO link			9	72	
13.	SECS-P/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SIMBIOSI INDUSTRIALE link	SIMBOLI ALBERTO	RU	9	72	
		Anno di		LIBERATORE				

14.	SECS-P/13	corso 1	MERCEOLOGIA DEGLI ALIMENTI link	LOLITA	RU	9	72	
15.	SECS-P/02	Anno di corso 1	POLITICA ECONOMICA link	BAGNAI ALBERTO	PA	6	48	✓
16.	SECS-P/03	Anno di corso 1	SCIENZA DELLE FINANZE link	VALENTINI EDILIO	PA	6	48	✓
17.	NN	Anno di corso 1	SEMINARI link			3	24	
18.	SECS-P/07	Anno di corso 1	SISTEMI INTEGRATI DI CONTROLLO link	BERARDI LAURA	RU	9	72	✓
19.	SECS-S/03	Anno di corso 1	STATISTICA AZIENDALE link	POSTIGLIONE PAOLO	PA	6	48	✓
20.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA D'IMPRESA link	NARDONE PAOLA	PA	6	48	✓
21.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA DELLE TEORIE E TECNICHE CONTABILI link	PIERUCCI PAOLA	PO	6	48	
22.	SECS-P/10	Anno di corso 1	STRATEGIE, LEADERSHIP E RISORSE UMANE link	DI GIOSAFFATTE LUIGI		9	72	
23.	SECS-P/13	Anno di corso 1	TECNOLOGIA DI RECUPERO E RICICLO DI MATERIALI link	SIMBOLI ALBERTO	RU	9	72	✓
24.	IUS/12	Anno di corso 2	DIRITTO PROCESSUALE TRIBUTARIO link	VERRIGNI CATERINA	RU	6	48	✓
25.	SECS-P/13	Anno di corso 2	ECOLOGIA INDUSTRIALE link	RAGGI ANDREA	PO	6	48	✓
26.	SECS-P/11	Anno di corso 2	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE link	ANGELINI ELIANA	PA	9	72	✓
27.	AGR/01	Anno di corso 2	ECONOMIA DELL'AMBIENTE E DELLE RISORSE AGRO-FORESTALI link	SALVIONI CRISTINA	PA	6	48	✓
28.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MARKETING link	FARCHIONE ANTONIO		9	72	
29.	SECS-P/07	Anno di corso 2	SOCIAL ACCOUNTING link	TARQUINIO LARA	PA	9	72	✓
30.	SECS-P/07	Anno di corso 2	STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI link	REA MICHELE ANTONIO	PO	9	72	✓
31.	SECS-P/13	Anno di corso 2	TEORIA E TECNICA DELLA QUALITA' link	PETTI LUIGIA	PA	9	72	✓

Descrizione link: Link della pagina del portale di Ateneo in cui sono dettagliatamente descritte le caratteristiche, l'ubicazione e le dotazioni tecniche di tutte le aule del Campus di Pescara.

Link inserito: <http://www3.unich.it/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule prevalentemente utilizzate per le attività didattiche del Corso di Studio

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e aule informatizzate

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale studio

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Link inserito: <http://bibluda.unich.it>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteche

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

All'interno del CdS i docenti preposti delle attività di orientamento in entrata sono i seguenti:

- Prof.ssa Lara Tarquinio (Coord.) - Email: l.tarquinio@unich.it
- Dott.ssa Laura Berardi - Email: l.berardi@unich.it
- Dott. Domenico Raucci - Email: d.raucci@unich.it

Le funzioni riconducibili alle tipologie di attività in questione sono le seguenti:

- Predisposizione del materiale divulgativo relativo all'offerta formativa del CdS;
- Organizzazione e coordinamento incontri di presentazione agli studenti dell'offerta formativa del CdS;
- Assistenza informativa agli studenti interessati ad iscriversi al CdS;
- Eventuale verifica delle pre-valutazioni delle carriere pregresse degli studenti;
- Supporto nella definizione della guida didattica;

- Aggiornamento dei contenuti del sito del CdS per la parte relativa all'orientamento in entrata, animazione sui principali social network (facebook).

Gli studenti intenzionati ad iscriversi al CdS possono inoltre richiedere informazioni contattando la Presidenza del Corso tramite e-mail all'indirizzo: cleamagistrale@unich.it

Il Corso di Studio usufruisce inoltre del servizio di orientamento in entrata fornito dai punti accoglienza e informazione attivati all'interno dei locali del Campus e gestiti dalla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche.

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Così come evidenziato nel Primo Rapporto di Riesame, la crescente complessità gestionale del Corso di studio ha determinato la necessità di procedere ad una mappatura dei processi di governo e gestione del Corso, che implica l'identificazione e la formalizzazione di specifici ruoli e responsabilità.

In particolare la responsabilità dell'orientamento in itinere e del tutorato didattico è stata identificata e affidata alla figura di specifici docenti del CdS:

- Prof. Alberto Bagnai (Coord.) Email: bagnai@unich.it
- Prof.ssa Eliana Angelini - Email: e.angelini@unich.it
- Prof.ssa Luigia Petti - Email: l.petti@unich.it
- Prof. Paolo Postiglione - Email: postigli@unich.it
- Prof.ssa Cristina Salvioni - Email: salvioni@unich.it
- Prof.ssa Caterina Verrigni - Email: caterina.verrigni@unich.it

Ai docenti responsabili dell'attività di orientamento in itinere (e in uscita) sono riferibili le seguenti funzioni:

- Assistenza agli studenti per eventuali problematiche attinenti al percorso curriculare;
- Orientamento e assistenza agli studenti su aspetti che attengono lo svolgimento del tirocinio formativo curriculare;
- Organizzazione di attività seminariali professionalizzanti;
- Monitoraggio del percorso degli studenti immatricolati ed iscritti agli anni successivi;
- Monitoraggio degli sbocchi professionali e delle carriere post laurea;
- Aggiornamento dei contenuti del sito del CdS per la parte relativa all'orientamento in itinere, animazione sui principali social network (facebook, linkedin).

Come supporto agli studenti durante l'intero percorso di studio, viene inoltre svolta all'interno del CdS attività di management didattico-amministrativo riconducibile alle seguenti figure:

- Sig.ra Antonella Giorgini (Personale tecnico-amministrativo)
Email preconom@unich.it
- Dott.ssa Elvira Vitiello (Personale tecnico-amministrativo)
Email sdp.economia@unich.it

Descrizione link: Attività di orientamento gestite a livello di Ateneo

Link inserito: <http://www.unich.it/orientamento/>



Il Corso di Studio prevede un tirocinio formativo obbligatorio riconosciuto per 7 cfu (fino ad un massimo di 10 cfu). Il tirocinio viene svolto solitamente presso aziende sulla base di apposite convenzioni che legano le organizzazioni presso le quali dette attività vengono svolte al Corso di Studio.

La responsabile dell'assistenza amministrativa per tirocini e stage Ã Antonella Giorgini, tel: 085 4537626, E-mail: preconom@unich.it.

Le numerose convenzioni attive per lo svolgimento di tirocini e stage pre e post-laurea sono il risultato di un rapporto consolidato del Corso di Studio con il sistema produttivo. Tra le aziende con cui sono attive tali convenzioni si evidenziano le seguenti:

A.R.T.A. ABRUZZO;
A.S.L. Lanciano Vasto-Chieti;
ADECCO ITALIA S.p.A.;
AERCOIB Di Cecco S.r.l.; AGENZIA DELLE ENTRATE;
AGENZIA GENERALE SOC. CATTOLICA ASSICURAZIONE;
AIRONE S.p.A.;
AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE DI CHIETI;
ARCA management S.r.l.;
ARTHUR ANDERSEN MBA S.r.l.;
BAKER HUGHES S.r.l.;
BANCA DI CREDITO COOPERATIVA DI PRATOLA PELIGNA;
BANCA FIDEURAM S.p.A.;
BANCA MOLISANA DI CREDITO COOPERATIVO;
BANCA POPOLARE LANCIANO E SULMONA S.p.A.;
BancApulia S.p.A.;
BARBERINI S.p.A.;
BFS PARTNER S.p.A.;
B.N.L. S.p.A.;
BLUSERENA S.p.A.;
CENTRO RICERCHE FIAT;
CITRA VINI S.p.A.;
COMETA S.r.l.;
COMPASS S.p.A.;
COMUNE DI CHIETI;
COMUNE DI ORTONA;
COMUNE DI LANCIANO;
COMUNE DI PESCARA;
CONFINDUSTRIA DI CHIETI;
CONSIGLIO REGIONALE D'ABRUZZO;
CONSORZIO OBIETTIVO E SVILUPPO;
CONSORZIO PER L'AREA DI SVILUPPO INDUSTRIALE DEL SANGRO;
CONSORZIO DI SVILUPPO INDUSTRIALE;
DIVERSI STUDI COMMERCIALI E PRFESSIONALI;
DE CARLO INFISSI S.p.A.;
QUADRO B5 Assistenza e accordi per la mobilitÃ internazionale degli studenti
DE CECCO S.p.A.;
DE LONGHI S.p.A.;
DEL VERDE S.p.A.;
DENSO MANUFACTURING ITALIA S.p.A.;

ERG PETROLI;
EUROPOLIMERI S.p.A.;
FAMECCANICA DATA S.p.A.;
FATER S.p.A.;
FABE ECOLOGIC;
FERROVIA ADRIATICO SANGRITANA S.r.l.;
FIAT AUTO S.p.A.;
FIAT GESCO S.p.A.;
FINDI S.p.A.;
FINMECCANICA S.p.A.;
G.T.M. S.p.A.;
GRAN GUIZZA S.p.A.;
HONDA ITALIA INDUSTRIALE S.p.A.;
ICCREA BANCA S.p.A.;
INPS;
K.P.M.G. S.p.A.;
KIMBERLY CLARK S.r.l.;
MANPOWER;
MARCONI SELENIA COMUNICATION S.p.A.;
MAZARS&GUERARD S.p.A.;
MERKER YSHIMA S.p.A.;
UFF. ITALIANO BREVETTI E MARCHI;
MINISTERO POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI;
MOLINO ALIMONTI S.p.A.;
ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI;
PILKINGTON ITALIA S.p.A.;
PROVINCIA DI CHIETI;
PROVINCIA DI LIVORNO;
PROVINCIA DI PESCARA;
QUARTERMASTER S.p.A.;
RECONTA ERNST & YOUNG S.p.A.;
RIVOIRA S.p.A.;
S.A.G.A. S.p.A.;
SAQUELLA 1856 S.r.l.;
SEREA CONSULTING S.r.l.;
SIXTY S.p.A.;
SO.GE.T S.p.A.;
TESSITORE S.p.A.;
VALAGRO S.p.A.;
WALTER TOSTO SERBATOI S.p.A.;
WITCO SPECIALTIES ITALIA S.p.A.

Per un approfondimento sulle attività attinenti l'orientamento, Job, Placement e Tirocini promosse e gestite a livello di Ateneo si rinvia al prospetto in allegato e alla pagina del portale di Ateneo di cui si riporta il link:

Descrizione link: Attività di orientamento gestite a livello di Ateneo

Link inserito: <http://www.unich.it/orientamento/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Attività "Job e Placement" d'Ateneo



All'interno del Corso di Studio l'attività di assistenza e tutorato per la mobilità internazionale è svolta dal Prof. Edilio Valentini (E-mail: valentin@unich.it).

A tali attività sono riferibili le seguenti funzioni:

- Orientamento agli studenti che desiderano svolgere periodo studio e/o tirocinio all'estero;
- Supporto nella predisposizione del piano di studio di mobilità ;
- Ricostruzione della carriera dello studente al rientro;
- Mantenimento dei relativi contatti con le sedi convenzionate;
- Tutorato studenti Erasmus;
- Aggiornamento dei contenuti del sito del CdS per la parte relativa all'orientamento per la mobilità internazionale, animazione sui principali social network (facebook, twitter).

Ai fini della mobilità internazionale gli studenti del CdS possono usufruire prevalentemente delle opportunità derivanti dal programma Lifelong Learning Programme Erasmus.

L'attività di orientamento per la mobilità internazionale è svolta in collaborazione e in coordinamento con i referenti per le relazioni internazionali del Dipartimento di Economia, a cui il CdS afferisce:

- Prof. Francesco D'Esposito (Referente per il Programma LLP/Erasmus - france.desposito@tin.it);
- Prof. Luca Zarrilli (Coordinatore Dipartimentale per le Relazioni Internazionali - lucazarrilli@iol.it);

e al livello di Ateneo con le attività promosse dal Delegato del Rettore alle Relazioni Internazionali, il Prof. Andrea Mariani (amariani@unich.it).

Per ulteriori dettagli sul programma Erasmus si riporta il link della relativa pagina del portale di Ateneo:

Link inserito: <http://www.unich.it/go/erasmus>

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Nessun Ateneo



L'orientamento in uscita comprende attività di orientamento formativo e professionale specificatamente finalizzate all'inserimento nel mondo del lavoro degli studenti e laureati del CdS. A tale scopo il CdS è coinvolto da tempo nel Career Day, evento dedicato ai laureandi e ai neo-dottori di Economia, con l'obiettivo di facilitare e promuovere il confronto fra giovani e mondo del lavoro. Inoltre, il CdL di Economia Aziendale Magistrale, usufruisce dei servizi svolti dall'Ateneo nell'ambito della Divisione Orientamento, Studi e Lavoro; si tratta del Servizio di Placement centralizzato, gestito mediante una apposita piattaforma telematica denominata JOB, attività in seno al Programma di Orientamento post lauream di Ateneo S.T.A.R.T. (Stage, Tirocini, Alta formazione, Ricerca, Territorio e Placement) finalizzato: a facilitare la comunicazione tra i bisogni delle imprese, i processi di inserimento lavorativo e le ricadute sui piani di istruzione e, a dare consistenza e continuità alla fase di transizione al lavoro di risorse qualificate della conoscenza in grado di contribuire al sostegno ed allo sviluppo del sistema economico/produttivo regionale e non.

Il Responsabile della divisione orientamento, studi e lavoro è la Dott.ssa Lucia Mazzoccone, Tel. 0871 3556009, E-mail: l.mazzoccone@unich.it.

Lo sportello orientamento nel Campus di Pescara è situato in V.le Pindaro 42; Tel. E Fax 085 4537003, E-mail: orientamento@unich.it.

Il servizio placement nel Campus di Pescara è situato in V.le Pindaro 42, Tel. e Fax: 085 4537003; E-mail: placement@unich.it.

Per un approfondimento sulle attività attinenti l'orientamento, Job, Placement e Tirocini promosse e gestite a livello di Ateneo

si rinvia al prospetto in allegato e alla pagina del portale di Ateneo di cui si riporta il link:

Link inserito: <http://www.unich.it/orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Con la finalità di fornire agli studenti un supporto informativo più efficace e dinamico, sfruttando al contempo le potenzialità del Web, la Presidenza del Corso di studio ha promosso nel mese di marzo 2013 un progetto pilota all'interno dell'Ateneo per la creazione di un sito web del CdS a beneficio degli studenti del CLEA Magistrale (ed eventuali altri soggetti interessati). L'obiettivo è quello di creare un sito web fortemente orientato alle effettive esigenze informative degli studenti, e quindi fornire informazioni utili per iscriversi, studiare e laurearsi nel Corso di Studio. Il sito web del CLEA Magistrale è attivo da luglio 2013 e rappresenta al momento un efficace strumento per fornire agli studenti informazioni su iniziative, comunicazioni particolari, attività promosse dai docenti e informazioni sul Corso di studio nel suo complesso.

La Presidenza del Corso di Laurea ha inoltre realizzato iniziative atte a sfruttare le potenzialità dei social network per canalizzare informazioni utili agli studenti (attuali e futuri). In particolare dal 2013 sono attivi i seguenti canali:

- la fanpage istituzionale del CLEA Magistrale su Facebook;
- il gruppo LinkedIn Alumni CLEA Magistrale, quale punto di aggregazione virtuale destinato ai laureati del CdS.

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

Le informazioni e le statistiche relative alle opinioni degli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale sono riportate nel documento Pdf allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Nel Pdf allegato sono contenute le statistiche relative all'opinione dei laureati del Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale.

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Nel Pdf riportato di seguito sono illustrati i dati di ingresso, di percorso e di uscita degli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Le informazioni e le statistiche relative all'ingresso dei laureati del Clea Magistrale nel mondo del lavoro sono contenute nel documento Pdf riportato di seguito.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

A partire dall'anno 2013, il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale rileva sistematicamente le opinioni di enti e imprese presso i quali gli studenti svolgono attività di tirocinio o stage.

Le statistiche relative alle opinioni raccolte sono illustrate nel file Pdf di seguito riportato.

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Descrizione link: Pagina esterna contenente la descrizione della struttura organizzativa e le responsabilità per l'AAQ a livello di Ateneo

Link inserito: <http://www.unich.it/go/aqa>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Il Corso di Studio adotta il modello di "Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle attività" definito dall'Ateneo. La pagina correlata al "link inserito" di seguito riporta la descrizione di tale modello.

Il Consiglio di Corso di Laurea del CLEA Magistrale ha approvato, in data 16/01/2014, il "Rapporto Annuale di Riesame 2014", a cui si rinvia per un'approfondita disamina dei contenuti e delle azioni di miglioramento individuate.

Il Consiglio di Corso di Laurea ha inoltre adottato, in data 9/5/2013, la "Mappa delle attività e delle responsabilità" correlate alla gestione del Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale. La "Mappa" è riportata nel file PDF allegato.

Link inserito: <http://www.unich.it/go/aqcds>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'Attivazione del Corso di Studio



Scheda Informazioni

Università	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
Nome del corso	Economia Aziendale
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Nome inglese	Business Administration
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://corsidistudio.unich.it/cleamagistrale/
Tasse	http://www.unich.it/go/tasse
Modalità di svolgimento	convenzionale



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	REA Michele Antonio
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Economia
Altri dipartimenti	Scienze giuridiche e sociali



Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BAGNAI	Alberto	SECS-P/02	PA	1	Caratterizzante	1. POLITICA ECONOMICA 2. ECONOMIA E POLITICA DELLA GLOBALIZZAZIONE
2.	BERARDI	Laura	SECS-P/07	RU	.5	Caratterizzante	1. SISTEMI INTEGRATI DI CONTROLLO
3.	MORGANTE	Anna	SECS-P/13	PO	.5	Caratterizzante	1. GESTIONE DELLA PRODUZIONE
4.	NARDONE	Paola	SECS-P/12	PA	1	Caratterizzante	1. STORIA D'IMPRESA

5.	PETTI	Luigia	SECS-P/13	PA	1	Caratterizzante	1. TEORIA E TECNICA DELLA QUALITA'
6.	POSTIGLIONE	Paolo	SECS-S/03	PA	1	Caratterizzante	1. STATISTICA AZIENDALE
7.	QUAGLIONE	Davide	SECS-P/06	PA	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA INDUSTRIALE
8.	RAGGI	Andrea	SECS-P/13	PO	.5	Caratterizzante	1. ECOLOGIA INDUSTRIALE
9.	RAUCCI	Domenico	SECS-P/07	RU	.5	Caratterizzante	1. COST MANAGEMENT
10.	REA	Michele Antonio	SECS-P/07	PO	.5	Caratterizzante	1. STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI
11.	SALVIONI	Cristina Anna Maria	AGR/01	PA	1	Affine	1. ECONOMIA DELL'AMBIENTE E DELLE RISORSE AGRO-FORESTALI
12.	SIMBOLI	Alberto	SECS-P/13	RU	1	Caratterizzante	1. TECNOLOGIA DI RECUPERO E RICICLO DI MATERIALI 2. LABORATORIO DI SIMBIOSI INDUSTRIALE
13.	ANGELINI	Eliana	SECS-P/11	PA	.5	Caratterizzante	1. ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE
14.	TARQUINIO	Lara	SECS-P/07	PA	.5	Caratterizzante	1. SOCIAL ACCOUNTING
15.	VERRIGNI	Caterina	IUS/12	RU	.5	Caratterizzante	1. DIRITTO PROCESSUALE TRIBUTARIO
16.	VALENTINI	Edilio	SECS-P/03	PA	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA DELL'AMBIENTE 2. SCIENZA DELLE FINANZE

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Guida	Giovanni	guida_g@hotmail.it	333-4243302



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Petti	Luigia
Postiglione	Paolo
Berardi	Laura
Vitiello	Elvira
Guida	Giovanni

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
TARQUINIO	Lara	
NARDONE	Paola	
SIMBOLI	Alberto	
BAGNAI	Alberto	
QUAGLIONE	Davide	
GIORGINI	Antonella	
VITIELLO	Elvira	
ANGELINI	Eliana	
BERARDI	Laura	
RAUCCI	Domenico	
PETTI	Luigia	
POSTIGLIONE	Paolo	
SALVIONI	Cristina Anna Maria	
VERRIGNI	Caterina	
VALENTINI	Edilio	

Programmazione degli accessi



Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)

No



Titolo Multiplo o Congiunto



Non sono presenti atenei in convenzione



Sedi del Corso



Sede del corso: Viale Pindaro 42 Pescara - PESCARA

Organizzazione della didattica

semestrale

Modalità di svolgimento degli insegnamenti

Convenzionale

Data di inizio dell'attività didattica

15/09/2014

Utenza sostenibile

250



Eventuali Curriculum



Direzione Aziendale

669M^A05

Eco-management

669M^A06

Professionale

669M^A07



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	669M^2012
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">Economia e Management

Date

Data di approvazione della struttura didattica	03/11/2011
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	10/11/2011
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	16/11/2011
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	19/01/2012 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

Di seguito la descrizione dei criteri che al tempo sono stati seguiti per il passaggio dall'ordinamento 509 al 270:

"Il Corso di Laurea in Economia Magistrale in Economia Aziendale del quale si propone la modifica di ordinamento rappresenta l'integrazione di due precedenti Corsi di Laurea Magistrali attivati dalla Facoltà di Economia di Pescara nell'ambito della classe LM-77: il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Amministrazione delle Imprese.

L'accorpamento proposto, oltre a rappresentare un nuovo importante passo nella direzione della razionalizzazione dell'offerta didattica di Facoltà e di Ateneo, riflette anche un nuovo progetto culturale sottostante al nuovo Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e tendente a consentire l'approfondimento dello studio delle aziende in una duplice prospettiva interna/esterna ovvero ad integrare nell'approccio orientato al governo delle imprese (prestando attenzione anche alla dimensione ecologico-industriale delle attività economiche d'impresa), anche una nuova prospettiva di osservazione ed analisi più attenta alle esigenze formative legate alla professione contabile e alla consulenza aziendale.

La proposta di modifica dell'ordinamento del Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale trova pertanto sostanziale motivazione nell'intento di offrire agli studenti un progetto formativo finalizzato a preparare il laureato magistrale a due diverse possibilità di coinvolgimento nell'attività aziendale: a) al lavoro in azienda, in generale, e al coinvolgimento diretto nelle funzioni

di governo e di controllo della gestione d'impresa, in particolare; b) al lavoro per l'azienda, secondo le modalità proprie dell'attività professionale tecnico-contabile e di consulenza aziendale.

Si osserva che il nuovo Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale "presente nella medesima classe (LM-77) in cui, l'Ateneo Gabriele d'Annunzio di Chieti-Pescara ha attivo un altro Corso di Laurea Magistrale: il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management (della Facoltà di Scienze Manageriali).

La differenziazione tra detti Corsi rispetta appieno quanto previsto al riguardo dal D.M. 270/2004.

In ogni caso, il Rettore dell'Ateneo si impegna formalmente a garantire che in fase di articolazione del Regolamento didattico dei predetti Corsi di Laurea il vincolo di differenziazione previsto dalla normativa sia pienamente rispettato."



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Le risorse messe a disposizione del corso di studio risultano congrue, efficaci e pienamente commisurate alla nuova programmazione e alle prospettive di una sua completa attuazione. Il corso copre parte della classe delle scienze economico-aziendali nell'offerta formativa dell'Ateneo, posizionandosi su livelli ottimali (in riferimento alla classe di appartenenza) in termini di iscritti al I° anno. L'ordinamento proposto, significativamente migliorato in termini di compattezza, trasparenza ed efficacia, può contribuire agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa dell'Ateneo.



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Le risorse messe a disposizione del corso di studio risultano congrue, efficaci e pienamente commisurate alla nuova programmazione e alle prospettive di una sua completa attuazione. Il corso copre parte della classe delle scienze economico-aziendali nell'offerta formativa dell'Ateneo, posizionandosi su livelli ottimali (in riferimento alla classe di appartenenza) in termini di iscritti al I° anno. L'ordinamento proposto, significativamente migliorato in termini di compattezza, trasparenza ed efficacia, può contribuire agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa dell'Ateneo.



Motivi dell'istituzione di piú corsi nella classe

Di seguito si riportano i motivi che hanno portato - nell'a.a. 2010/2011 - all'istituzione dei due Corsi di laurea della stessa classe:

"I Corsi di Laurea Magistrale attivati dall'Ateneo Gabriele d'Annunzio nella classe LM-77 sono:

Economia Aziendale (originariamente attivato nel 1996 dalla Facoltà di Economia)

Economia e Management (originariamente attivato nel 2001 dalla Facoltà di Scienze Manageriali)

Le motivazioni all'istituzione dei suddetti Corsi nella medesima classe possono essere ricondotte ai seguenti aspetti:

a) Si tratta di corsi che afferiscono a due diverse Facoltà. Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale alla Facoltà di Economia; il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management afferisce alla Facoltà di Scienze Manageriali;

b) La numerosità degli immatricolati e degli iscritti riferibili a ciascuno dei suddetti Corsi nel triennio 2007/2010 è sempre stata prossima se non addirittura superiore alla numerosità massima prevista per i Corsi della Classe;

c) I Corsi perseguono obiettivi formativi sostanzialmente differenti:

- Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale è orientato allo studio degli aspetti istituzionali della direzione aziendale (prestando una particolare e specifica attenzione anche ai temi della Ecologia Industriale) nonché alle tematiche proprie della professione contabile e della consulenza aziendale;

- Il Corso di Laurea in Economia e Management è orientato allo studio dell'economia e della gestione delle aziende pubbliche e private con particolare riferimento agli aspetti del capitale umano nonché ai profili socio-psicologici della direzione delle medesime aziende."



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2014	531402919	COST MANAGEMENT	SECS-P/07	Docente di riferimento (peso .5) Domenico RAUCCI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> <i>CHIETI-PESCARA</i>	SECS-P/07	72
2	2014	531402934	DIRITTO DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI	IUS/07	Faustina GUARRIELLO <i>Prof. la fascia</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> <i>CHIETI-PESCARA</i>	IUS/07	48
3	2014	531402920	DIRITTO FALLIMENTARE	IUS/04	Federico BRIOLINI <i>Prof. la fascia</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> <i>CHIETI-PESCARA</i>	IUS/04	72
4	2013	531400270	DIRITTO PROCESSUALE TRIBUTARIO	IUS/12	Docente di riferimento (peso .5) Caterina VERRIGNI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> <i>CHIETI-PESCARA</i>	IUS/12	48
5	2014	531402921	DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE	IUS/12	Christian CALIFANO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> <i>CHIETI-PESCARA</i>	IUS/12	48
6	2013	531400284	ECOLOGIA INDUSTRIALE	SECS-P/13	Docente di riferimento (peso .5) Andrea RAGGI <i>Prof. la fascia</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> <i>CHIETI-PESCARA</i>	SECS-P/13	48
7	2013	531400271	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE	SECS-P/11	Docente di riferimento (peso .5) Eliana ANGELINI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> <i>CHIETI-PESCARA</i>	SECS-P/11	72

8	2014	531402946	ECONOMIA DELL'AMBIENTE	SECS-P/03	Docente di riferimento Edilio VALENTINI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-P/03	48
9	2013	531400285	ECONOMIA DELL'AMBIENTE E DELLE RISORSE AGRO-FORESTALI	AGR/01	Docente di riferimento Cristina Anna Maria SALVIONI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	AGR/01	48
10	2014	531402935	ECONOMIA E POLITICA DELLA GLOBALIZZAZIONE	SECS-P/02	Docente di riferimento Alberto BAGNAI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-P/02	48
11	2014	531402923	ECONOMIA INDUSTRIALE	SECS-P/06	Docente di riferimento Davide QUAGLIONE <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-P/06	48
12	2013	531400273	FINANZA AZIENDALE	SECS-P/09	ALESSANDRO MARIA RINALDI <i>Docente a contratto</i>		72
13	2014	531402936	GESTIONE DELLA PRODUZIONE	SECS-P/13	Docente di riferimento (peso .5) Anna MORGANTE <i>Prof. I fascia</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-P/13	72
14	2014	531402937	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	SECS-P/10	Fausto DI VINCENZO <i>Ricercatore a t.d. (art.1 comma 14 L. 230/05)</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-P/10	72
15	2014	531402925	INSEGNAMENTO A SCELTA ATTIVATO DALL'ATENEO	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		72
				Non e' stato			

16	2014	531402938	INSEGNAMENTO A SCELTA ATTIVATO DALL'ATENEO	indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		72
17	2014	531402951	INSEGNAMENTO A SCELTA ATTIVATO DALL'ATENEO	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		72
18	2014	531402939	LABORATORIO DI SIMBIOSI INDUSTRIALE	SECS-P/13	Docente di riferimento Alberto SIMBOLI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> <i>CHIETI-PESCARA</i>	SECS-P/13	72
19	2013	531400281	MARKETING	SECS-P/08	ANTONIO FARCHIONE <i>Docente a contratto</i>		72
20	2014	531402940	MERCEOLOGIA DEGLI ALIMENTI	SECS-P/13	Lolita LIBERATORE <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> <i>CHIETI-PESCARA</i>	SECS-P/13	72
21	2014	531402928	POLITICA ECONOMICA	SECS-P/02	Docente di riferimento Alberto BAGNAI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> <i>CHIETI-PESCARA</i>	SECS-P/02	48
22	2014	531402929	SCIENZA DELLE FINANZE	SECS-P/03	Docente di riferimento Edilio VALENTINI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> <i>CHIETI-PESCARA</i>	SECS-P/03	48
23	2014	531403850	SEMINARI	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		24
24	2014	531402917	SISTEMI INTEGRATI DI CONTROLLO	SECS-P/07	Docente di riferimento (peso .5) Laura BERARDI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> <i>CHIETI-PESCARA</i>	SECS-P/07	72
					Docente di riferimento (peso .5) Lara TARQUINIO		

25	2013	531400275	SOCIAL ACCOUNTING	SECS-P/07	<i>Prof. IIa fascia Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</i>	SECS-P/07	72	
26	2014	531402931	STATISTICA AZIENDALE	SECS-S/03	Docente di riferimento Paolo POSTIGLIONE <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</i>	SECS-S/03	48	
27	2014	531402942	STORIA D'IMPRESA	SECS-P/12	Docente di riferimento Paola NARDONE <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</i>	SECS-P/12	48	
28	2014	531402932	STORIA DELLE TEORIE E TECNICHE CONTABILI	SECS-P/12	Paola PIERUCCI <i>Prof. Ila fascia Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</i>	SECS-P/12	48	
29	2013	531400277	STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI	SECS-P/07	Docente di riferimento (peso .5) Michele Antonio REA <i>Prof. Ila fascia Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</i>	SECS-P/07	72	
30	2014	531402943	STRATEGIE, LEADERSHIP E RISORSE UMANE	SECS-P/10	LUIGI DI GIOSAFFATTE <i>Docente a contratto</i>		72	
31	2014	531402957	TECNOLOGIA DI RECUPERO E RICICLO DI MATERIALI	SECS-P/13	Docente di riferimento Alberto SIMBOLI <i>Ricercatore Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</i>	SECS-P/13	72	
32	2013	531400279	TEORIA E TECNICA DELLA QUALITA'	SECS-P/13	Docente di riferimento Luigia PETTI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</i>	SECS-P/13	72	
							ore totali	1944



Curriculum: Direzione Aziendale

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad	
Aziendale	SECS-P/13 Scienze merceologiche	54	45	33 - 45	Cu
	↳ <i>GESTIONE DELLA PRODUZIONE (1 anno) - 9 CFU</i>				
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari				
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese				
	↳ <i>MARKETING (2 anno) - 9 CFU</i>				
	SECS-P/07 Economia aziendale				
	↳ <i>SISTEMI INTEGRATI DI CONTROLLO (1 anno) - 9 CFU</i>				
↳ <i>COST MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU</i>					
↳ <i>STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI (2 anno) - 9 CFU</i>					
↳ <i>SOCIAL ACCOUNTING (2 anno) - 9 CFU</i>					
Economico	SECS-P/12 Storia economica	24	12	12 - 18	Cu
	↳ <i>STORIA D'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU</i>				
	SECS-P/06 Economia applicata				
↳ <i>ECONOMIA INDUSTRIALE (1 anno) - 6 CFU</i>					
SECS-P/03 Scienza delle finanze					
↳ <i>SCIENZA DELLE FINANZE (1 anno) - 6 CFU</i>					

	SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>ECONOMIA E POLITICA DELLA GLOBALIZZAZIONE (1 anno) - 6 CFU</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica ↳ <i>STATISTICA AZIENDALE (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 9
Giuridico	IUS/07 Diritto del lavoro ↳ <i>DIRITTO DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 57 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			69	57 - 81

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/09 Finanza aziendale ↳ <i>FINANZA AZIENDALE (2 anno) - 6 CFU</i>	18	12	12 - 12 min 12
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/13 Scienze merceologiche ↳ <i>TEORIA E TECNICA DELLA QUALITA' (2 anno) - 6 CFU</i>			
Totale attività Affini			12	12 - 12

Altre attività	CFU	CFU Rad

A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		20	20 - 20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		7	7 - 7
Totale Altre Attività		39	39 - 39

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *Direzione Aziendale*:

120

108 - 132

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/13 Scienze merceologiche	54	45	33 - 45
	↳ <i>GESTIONE DELLA PRODUZIONE (1 anno) - 9 CFU</i>			
	↳ <i>TECNOLOGIA DI RECUPERO E RICICLO DI MATERIALI (1 anno) - 9 CFU</i>			
	↳ <i>TEORIA E TECNICA DELLA QUALITA' (2 anno) - 9 CFU</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>COST MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU</i>			
	↳ <i>SOCIAL ACCOUNTING (2 anno) - 9 CFU</i>			
	↳ <i>STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI (2 anno) - 9 CFU</i>			
	SECS-P/12 Storia economica			
↳ <i>STORIA D'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU</i>				
SECS-P/06 Economia applicata				

Economico	↳ <i>ECONOMIA INDUSTRIALE (1 anno) - 6 CFU</i>	24	12	12 - 18
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	↳ <i>ECONOMIA DELL'AMBIENTE (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/02 Politica economica			
	↳ <i>ECONOMIA E POLITICA DELLA GLOBALIZZAZIONE (1 anno) - 6 CFU</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica	6	6	6 - 9
	↳ <i>STATISTICA AZIENDALE (1 anno) - 6 CFU</i>			
Giuridico	IUS/07 Diritto del lavoro	6	6	6 - 9
	↳ <i>DIRITTO DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI (1 anno) - 6 CFU</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 57 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			69	57 - 81

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	AGR/01 Economia ed estimo rurale	18	12	12 - 12 min 12
	↳ <i>ECONOMIA DELL'AMBIENTE E DELLE RISORSE AGRO-FORESTALI (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>SISTEMI INTEGRATI DI CONTROLLO (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	↳ <i>ECOLOGIA INDUSTRIALE (2 anno) - 6 CFU</i>			

Totale attività Affini	12	12 - 12
-------------------------------	----	---------

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		20	20 - 20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		7	7 - 7
Totale Altre Attività		39	39 - 39

CFU totali per il conseguimento del titolo **120**

CFU totali inseriti nel curriculum *Eco-management*: 120 108 - 132

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/13 Scienze merceologiche ↳ <i>TEORIA E TECNICA DELLA QUALITA'</i> (2 anno) - 9 CFU	54	36	33 - 45
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE</i> (2 anno) - 9 CFU			
	SECS-P/09 Finanza aziendale ↳ <i>FINANZA AZIENDALE</i> (2 anno) - 9 CFU			
	SECS-P/07 Economia aziendale			

	<p>↳ COST MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU</p> <p>↳ SOCIAL ACCOUNTING (2 anno) - 9 CFU</p> <p>↳ STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI (2 anno) - 9 CFU</p>			
Economico	<p>SECS-P/12 Storia economica</p> <p>↳ STORIA DELLE TEORIE E TECNICHE CONTABILI (1 anno) - 6 CFU</p> <p>SECS-P/06 Economia applicata</p> <p>↳ ECONOMIA INDUSTRIALE (1 anno) - 6 CFU</p> <p>SECS-P/03 Scienza delle finanze</p> <p>↳ SCIENZA DELLE FINANZE (1 anno) - 6 CFU</p> <p>SECS-P/02 Politica economica</p> <p>↳ POLITICA ECONOMICA (1 anno) - 6 CFU</p>	24	18	12 - 18
Statistico-matematico	<p>SECS-S/03 Statistica economica</p> <p>↳ STATISTICA AZIENDALE (1 anno) - 6 CFU</p>	6	6	6 - 9
Giuridico	<p>IUS/04 Diritto commerciale</p> <p>↳ DIRITTO FALLIMENTARE (1 anno) - 9 CFU</p>	9	9	6 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 57 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			69	57 - 81

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	IUS/12 Diritto tributario			

Attività formative affini o integrative	↳ <i>DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU</i>	12	12	12 - 12 min 12
	↳ <i>DIRITTO PROCESSUALE TRIBUTARIO (2 anno) - 6 CFU</i>			
Totale attività Affini			12	12 - 12

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		20	20 - 20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		7	7 - 7
Totale Altre Attività		39	39 - 39

CFU totali per il conseguimento del titolo **120**

CFU totali inseriti nel curriculum *Professionale*: 120 108 - 132



Comunicazioni dell'ateneo al CUN



Note relative alle attività di base



Note relative alle altre attività



**Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe
o Note attività affini**

L'inserimento nelle attività affini o integrative di insegnamenti previsti nell'ambito delle attività formative di base e caratterizzanti (SECS-P/07, SECS-P/09, SECS-P/11) Ã" da ricondurre all'esigenza di rafforzare la padronanza di alcune conoscenze teoriche e metodologiche di base in materia aziendale.

In particolare, i temi e le discipline della Economia aziendale (SECS-P/07) sono ulteriormente previsti tra le attività affini e integrative in quanto fondanti rispetto alle finalitÃ formative complessive del Corso; quelli della Economia degli Intermediari Finanziari (SECS-P/11) e Finanza Aziendale (SECS-P/09) servono a rafforzare le competenze che il laureato in Economia Aziendale deve maturare rispetto alle scelte finanziarie delle imprese relative sia alle dinamiche gestionali interne, sia alle modalitÃ di ricorso ai mercati e ai finanziatori esterni. L'inclusione del settore SECS-P/13 Ã" legata all'obiettivo di rafforzare la conoscenza dei temi legati alla gestione eco-compatibile delle attivitÃ produttive ed all'approccio ecologico-industriale alle scelte di governo e di direzione delle imprese. L'inserimento del settore AGR/01, infine, Ã" correlato alla finalitÃ di prestare attenzione anche alla realtÃ delle imprese agricole e alle modalitÃ con le quali queste si correlano con le imprese industriali e commerciali. L'inserimento dei settori di area giuridica (IUS/01, IUS/12, IUS/15, IUS/17), infine, Ã" specificamente orientato a consentire agli studenti interessati l'approfondimento di tematiche giuridiche direttamente legate al governo delle imprese e/o allo svolgimento di qualificate attivitÃ professionali nel campo contabile o della consulenza aziendale.



Note relative alle attivitÃ caratterizzanti



AttivitÃ caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	33	45	24
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	12	18	12
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	SECS-P/06 Economia applicata			
	SECS-P/12 Storia economica			
Statistico-matematico	MAT/09 Ricerca operativa	6	9	6
	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/03 Statistica economica			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	6	9	6
	IUS/07 Diritto del lavoro			
	IUS/12 Diritto tributario			
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		57		
Totale Attività Caratterizzanti				57 - 81

▶ Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	AGR/01 - Economia ed estimo rurale	12	12	12
	IUS/01 - Diritto privato			
	IUS/12 - Diritto tributario			
	IUS/15 - Diritto processuale civile			
	IUS/17 - Diritto penale			
	SECS-P/07 - Economia aziendale			
	SECS-P/09 - Finanza aziendale			
	SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari			
SECS-P/13 - Scienze merceologiche				
Totale Attività Affini				12 - 12

▶ Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		20	20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		7	7
Totale Altre Attività		39 - 39	

 **Riepilogo CFU**

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	108 - 132