



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
Nome del corso	Economia e Management(<i>IdSua:1521368</i>)
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Nome inglese	Management and Economics
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www2.dea.unich.it/triennale-in-economia-e-management/
Tasse	http://www.unich.it/go/tasse
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	SARGIACOMO Massimo
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi
Struttura didattica di riferimento	Economia aziendale

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	EBOLI	Mario	SECS-P/01	PA	.5	Base/Caratterizzante
2.	HORECZKO	Giorgio	SECS-P/11	RU	1	Base/Caratterizzante
3.	LECCESE	Eva	IUS/01	PA	1	Base
4.	LUCIANETTI	Lorenzo	SECS-P/07	RU	.5	Base/Caratterizzante
5.	MARI	Carlo	SECS-S/06	PO	.5	Base/Caratterizzante
6.	MARTELLA	Rita	IUS/04	RU	.5	Base/Caratterizzante
7.	PIETRONI	Davide	M-PSI/05	RU	1	Affine
8.	PITASI	Andrea	SPS/12	PA	.5	Affine
9.	PRESENZA	Angelo	SECS-P/10	RU	1	Caratterizzante
10.	SARGIACOMO	Massimo	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante

11.	SIMONCINI	Dario	SECS-P/10	RU	1	Caratterizzante
12.	TRESCA	Roberta	SECS-P/08	PA	.5	Base/Caratterizzante
13.	ZIRUOLO	Andrea	SECS-P/07	PO	.5	Base/Caratterizzante
14.	DI BERARDINO	Claudio	SECS-P/02	RU	1	Base/Caratterizzante
15.	CECI	Federica	SECS-P/08	RU	.5	Base/Caratterizzante
16.	CONSORTI	Augusta	SECS-P/07	PO	.5	Base/Caratterizzante
17.	DE LUCA	Francesco	SECS-P/07	PA	.5	Base/Caratterizzante
18.	DELLA PORTA	Armando	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante
19.	BIRINDELLI	Giuliana	SECS-P/11	PO	.5	Base/Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

GATTI Niccolo nicolo.gatti@virgilio.it

Gruppo di gestione AQ

Gianluca Antonucci
Daniela Di Berardino
Giorgio Horeckzo
Adele Tarullo
Massimo Sargiacomo
Niccolo Gatti

Tutor

Cristina DI GIROLAMI
Adriana D'ANGELO
Claudio DI BERARDINO
Fabrizia FONTANA
Stefania MIGLIORI

Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Studio si propone l'obiettivo di fornire una solida preparazione di base nelle discipline aziendali, economiche, quantitative e giuridiche al fine di garantire padronanza di tutti i temi che riguardano le funzioni aziendali (organizzazione, pianificazione strategica, programmazione e controllo, amministrazione, marketing, produzione, mercati finanziari e finanza aziendale) per tutte le classi di aziende (commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione). E' quindi volto a formare figure professionali capaci di comprendere ed interpretare i cambiamenti in atto nell'ambito del sistema economico nazionale ed internazionale e di tradurre gli stessi in fattori strategici di competitività, così come richiesto dal sempre più accentuato processo di globalizzazione.

Gli insegnamenti dei primi tre semestri hanno l'obiettivo di offrire agli studenti un insieme comune di concetti, metodologie e nozioni essenziali e coprono gli ambiti aziendale, economico, matematico-statistico e giuridico.

Nel corso degli ultimi tre semestri, gli studenti dapprima frequentano alcuni insegnamenti che mirano ad approfondire le tematiche del management (dalla strategia, alla produzione e al marketing), dell'organizzazione d'impresa, anche dal punto di vista contabile e quelle relative al funzionamento dei mercati finanziari e al management finanziario. Il piano di studi prevede inoltre corsi di lingua inglese, attività di approfondimento delle discipline quantitative mediante l'utilizzo di fogli elettronici e tirocini formativi.

L'organizzazione degli insegnamenti e i contenuti sono finalizzati ad assicurare un inserimento efficace nelle realtà imprenditoriali del territorio con un livello di conoscenze e di competenze adeguate ad interpretare le principali esigenze della gestione aziendale.

06/02/2015

Al termine del percorso formativo il laureato in Economia e Management sarà in possesso di adeguate conoscenze dei principali metodi di indagine propri delle scienze dell'economia e della gestione aziendale, sarà in grado di acquisire le informazioni fondamentali per interpretare ed analizzare i fenomeni economici e di applicare i principali strumenti per la gestione aziendale, oltre a possedere competenze professionali avanzate per esercitare specifiche funzioni aziendali o per svolgere attività nell'ambito di specifici settori (manifatturiero, commerciale, servizi, intermediazione finanziaria, pubblica amministrazione).



QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

06/02/2015

In data 26 gennaio 2015 è stata organizzata dal Dipartimento di Economia Aziendale cui afferisce il Corso di Studio triennale in Economia e Management, una riunione al fine di consultare le organizzazioni rappresentative delle professioni e della produzione di beni e servizi sulle modifiche all'ordinamento del corso.

Alla riunione hanno preso parte il :

Prof. Giuseppe Mauro in qualità di Presidente della Commissione rapporti con il territorio del Dipartimento di economia aziendale;

Dott. Teodoro Ivano Calabrese in qualità di rappresentante del Polo Inoltra;

Dott. Donatantonio De Falcis in qualità di rappresentante del Polo Agire Agroalimentare;

Dott. Massimo D'Onofrio in qualità di rappresentante dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Chieti ;

Dott. Enrico Giaquinto in qualità di rappresentante del Polo Chimico Farmaceutico Capitank;

Dott. Claudia Pelagatti in qualità di rappresentante di Confindustria Pescara;

Dott. Maurizio Tambascia in qualità di rappresentante dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Pescara;

Dott. Alessandro Rasetta in qualità di consulente aziendale ;

Prof. Francesco De Luca in qualità di componente della Commissione Territorio del Dipartimento di Economia Aziendale;

Prof. Gianluca Antonucci in qualità di componente della Commissione Territorio del Dipartimento di Economia Aziendale;

Prof. Antonio Gitto in qualità di componente della Commissione Territorio del Dipartimento di Economia Aziendale;

Prof. Armando Della Porta in qualità di referente del Comitato di indirizzo del Corso di Studio magistrale in Economia e Management;

Prof. Massimo Sargiacomo in qualità di Presidente del Corso di Studio triennale in Economia e Management;

Prof.ssa Michelina Venditti in qualità di Presidente del Corso di Studio magistrale in Economia e Management.

Nella riunione sono state presentate dal Presidente del Corso di studio triennale in Economia e Management le modifiche all'ordinamento del corso.

Il Prof. Sargiacomo ha illustrato al contempo gli obiettivi formativi, l'articolazione e gli sbocchi professionali del corso. A tale ultimo riguardo, il Presidente del CdS ha presentato la modifica che prevede l'incremento del numero dei CFU previsti per il tirocinio formativo da 6 a 9 nell'ottica di un percorso formativo più professionalizzante e di avvicinamento al mondo del lavoro. Resta comunque ferma la possibilità per gli studenti di limitare il tirocinio formativo a 6 CFU, maturando i crediti residui (3 CFU) previsti per le Ulteriori attività formative, optando per le Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro", così come di seguito specificato:

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro: CFU min. 0 - CFU ma. 3;

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali: CFU min. 6 - CFU max. 9.

Si avvia un ampio dibattito con la partecipazione dei presenti. Interviene il Dott. Tambascia che sottolinea l'importanza di rafforzare i rapporti già avviati tra il Corso di Studio afferente al Dipartimento di Economia Aziendale e il mondo professionale che potranno essere ulteriormente sviluppati per la redazione del Regolamento Didattico del Corso di Studio.

A conclusione degli interventi, il prof. Sargiacomo invita il Comitato di indirizzo ad esprimere un parere su quanto proposto. Il Comitato, a seguito di ampio esame, esprime, all'unanimità, parere positivo.

QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il Corso di Studio in Economia e Management persegue l'obiettivo di formare laureati competenti nelle metodiche di

analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche di azienda, mediante l'acquisizione delle conoscenze di base nelle discipline aziendali, economiche, quantitative e giuridiche. Il laureato nel Corso di Studio in Economia e Management dovrà essere in grado di padroneggiare tutti i temi che riguardano le funzioni aziendali (organizzazione, pianificazione strategica, programmazione e controllo, amministrazione, marketing, produzione, finanza aziendale) per tutte le classi di aziende (commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione). Il CLEM è volto, pertanto, a formare figure professionali capaci di comprendere e ben interpretare i cambiamenti in atto nell'ambito del sistema economico nazionale ed internazionale e di tradurre gli stessi in fattori strategici di competitività.

funzione in un contesto di lavoro:

La figura professionale che il Corso di Studio in Economia e Management si propone di formare dovrà poter svolgere una pluralità di funzioni (marketing e vendita, finanza, personale, amministrazione, controllo ecc.) nelle diverse fattispecie aziendali, di ogni ordine e grado, private e pubbliche.

competenze associate alla funzione:

Il Corso di Studio in Economia e Management prepara alla professione di:

- specialisti in contabilità e problemi finanziari;
- specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private;
- specialisti dell'economia aziendale;
- specialisti della gestione e del controllo nella pubblica amministrazione;
- specialisti di problemi del personale e dell'organizzazione del lavoro.

sbocchi professionali:

I laureati del Corso di Studio in Economia e Management, oltre a poter proseguire gli studi con un corso di livello magistrale, hanno sbocchi professionali riferiti a:

- attività manageriali nelle varie funzioni (marketing e vendite, finanza, personale, amministrazione ecc.) della generalità delle aziende (private, pubbliche);
- attività imprenditoriale;
- attività di consulenza e attività professionale.

Si precisa che l'attività professionale è regolata dall'iscrizione all'Albo sezione b, previo praticantato e superamento dell'esame di stato.

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Contabili - (3.3.1.2.1)
2. Economi e tesorieri - (3.3.1.2.2)
3. Amministratore di stabili e condomini - (3.3.1.2.3)
4. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
5. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
6. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
7. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
8. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
9. Responsabili di magazzino e della distribuzione interna - (3.3.3.2.0)
10. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
11. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
12. Agenti di commercio - (3.3.4.2.0)
13. Controllori fiscali - (3.4.6.5.0)

20/04/2015

Per essere ammessi al Corso di Studio in Economia e Management è necessario il possesso di Diploma di Scuola media superiore richiesto dalla normativa vigente o altro titolo di studio conseguito all'estero o di Diploma di Scuola media superiore di durata quadriennale e del relativo anno integrativo riconosciuto idoneo dagli organi competenti dell'Università. In ogni caso, l'ammissione richiede il possesso, all'atto dell'immatricolazione, di conoscenze e competenze adeguate per poter seguire proficuamente il Corso di Studio. Le modalità di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso sono disciplinate dal Regolamento Didattico del Corso di Studio, così come la previsione degli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) nel caso in cui la verifica delle conoscenze richieste per l'accesso non sia positiva.

07/04/2014

Il Corso di Studio in Economia e Management si propone l'obiettivo di fornire una solida preparazione di base nelle discipline aziendali, economiche, quantitative e giuridiche al fine di garantire padronanza di tutti i temi che riguardano le funzioni aziendali (organizzazione, pianificazione strategica, programmazione e controllo, amministrazione, marketing, produzione, mercati finanziari e finanza aziendale) per tutte le classi di aziende (commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione). Il Corso è quindi volto a formare figure professionali capaci di comprendere ed interpretare i cambiamenti in atto nell'ambito del sistema economico nazionale ed internazionale e di tradurre gli stessi in fattori strategici di competitività, così come richiesto dal sempre più accentuato processo di globalizzazione. Le competenze così acquisite caratterizzano una figura professionale idonea a svolgere funzioni operative in ambito aziendale a livello manageriale e gestionale e di consulenza esterna.

Il corso nell'arco temporale previsto per il conseguimento della laurea si sviluppa in semestri, durante i quali vengono impartiti gli insegnamenti di base e caratterizzanti che consentono di acquisire conoscenze e competenze in ambito aziendale (contabilità, controllo di gestione, marketing, finanza, organizzazione aziendale, gestione strategica), giuridico (sia in ambito del diritto privato che commerciale), economico e della politica economica, quantitativo (matematico-statistico) oltre ad insegnamenti dell'area psico-sociologica che contribuiscono a fornire allo studente una visione sistemica e motivazionale del contesto in cui le aziende si trovano ad operare.

Il piano studi prevede inoltre un corso di lingua inglese, attività di approfondimento delle discipline quantitative mediante l'utilizzo di fogli elettronici (Finanza con Excel) e l'attività di tirocinio.

Al termine del percorso formativo il laureato in Economia e Management:

- possiede adeguate conoscenze di base della matematica e della statistica, dell'economia politica, della contabilità e dell'economia aziendale, del diritto;
- conosce i principali metodi di indagine propri delle scienze dell'economia e della gestione aziendale;
- è in grado di acquisire le informazioni fondamentali per interpretare i fenomeni economici e per analizzare i fenomeni aziendali;
- è in grado di applicare i principali strumenti per la gestione aziendale e possiede competenze professionali avanzate per esercitare specifiche funzioni aziendali o per svolgere attività nell'ambito di specifici settori (manfatturiero, commerciale, servizi, intermediazione finanziaria, pubblica amministrazione)
- possiede gli strumenti cognitivi di base per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia e Management dovrà possedere un'adeguata conoscenza delle discipline aziendali declinate sia per aree funzionali, sia per classi di aziende di diversi settori e dovrà essere in grado di comprendere i principali fenomeni economici e di individuare le variabili critiche di contesto. I laureati devono arrivare alle conoscenze, e dimostrare le capacità di comprensione espresse nella declaratoria degli obiettivi formativi generali della classe e specifici del Corso di Studio, con particolare riguardo ai principi e fondamenti dell'economia aziendale, con ampi riferimenti a problemi e prospettive delle imprese nelle realtà contemporanee. Inoltre dovranno maturare conoscenze concettuali e analitiche di base, sia teoriche che applicate, delle discipline economiche, sia per quanto concerne la strumentazione e la modellizzazione economica, sia per ciò che riguarda l'analisi applicata, conoscenze di base nell'area disciplinare giuridica che sono di complemento alle scienze economiche, in particolare in relazione alla gestione d'azienda (nei suoi aspetti sociali, commerciali, tributari e delle risorse umane), conoscenza a buon livello della lingua inglese acquisita eventualmente anche attraverso un periodo di studio all'estero. Tali conoscenze e capacità di comprensione forniscono le basi per operare nelle aziende, dove potranno svolgere funzioni amministrative, manageriali o imprenditoriali, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni. Questo risultato sarà raggiunto attraverso:

- la frequenza assidua e attiva alle lezioni frontali che saranno integrate dall'analisi di casi aziendali e testimonianze dal mondo del lavoro;
- lo studio individuale costante e approfondito;
- il superamento delle prove di accertamento delle conoscenze.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia e Management dovrà essere in grado di applicare le conoscenze teoriche di base e le competenze tecniche acquisite, adattandole ai diversi contesti in cui potrebbe essere chiamato ad operare. I laureati triennali saranno in grado di applicare in modo logico e coerente il bagaglio di saperi di ordine economico, giuridico, aziendale e quantitativo che il corso offre loro a diverse fattispecie aziendali, di ogni ordine e grado, private e pubbliche, nonché con riferimento alle molteplici funzioni che potranno svolgere, ciò nel caso in cui i laureati prevedano una propria immissione diretta nel mondo del lavoro al termine del periodo di studi triennali. Nel caso, invece, in cui i laureati intendano proseguire gli studi con iscrizione ad una laurea magistrale, le conoscenze acquisite rappresentano la base su cui innestare nuovi saperi, rispetto ai quali fa premio una interiorizzazione compiuta di quelli propri del corso triennale e la capacità di utilizzare gli stessi in modo critico. La possibilità offerta a tutti gli studenti del Corso di Studio di inserire nel loro percorso formativo, prima della prova finale, un tirocinio presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento, il cui svolgimento e i cui risultati sono indirizzati e verificati da un docente in funzione di tutor (che si aggiunge al tutor aziendale) si propone di accrescere la comprensione del laureato delle problematiche aziendali così come si configurano nelle specifiche situazioni di lavoro sperimentando anche l'applicazione delle capacità costruite nel percorso di studio.

La capacità di applicare conoscenze e comprensione viene rinforzata con la partecipazione attiva in aula e a gruppi di lavoro che prevedono le risoluzioni di casi aziendali e/o esercitazioni anche attraverso l'uso di applicazioni informatiche e l'utilizzo delle lingue straniere nonché incontri con imprenditori, manager, professionisti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

QUADRO A4.c

**Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento**

La padronanza di adeguate competenze tecniche e al contempo il carattere genuinamente interdisciplinare del percorso formativo permettono al laureato in Economia e Management di maturare una capacità di identificare e risolvere problemi decisionali di natura economica gestionale,

applicando un'appropriata combinazione tra approcci qualitativi e quantitativi nella piena consapevolezza delle responsabilità etiche e sociali che sottostanno alle proprie azioni e ai principi etico-professionali e alla base della attività economica ed aziendale. L'offerta formativa mira a fornire una formazione teorica che, supportata dall'analisi empirica, rende il laureato in Economia e Management capace di valutare i dati economico-finanziari acquisiti dal mercato o elaborati internamente ai contesti aziendali, necessari per supportare le scelte strategiche ed operative delle imprese. Allo sviluppo di un'autonoma capacità di giudizio contribuiscono sia la partecipazione alle attività di tirocinio e/o stage sia i frequenti incontri con esperti esterni, organizzati con modalità tali da consentire un'attiva partecipazione degli studenti, chiamati ad esprimere il proprio punto di vista sugli argomenti di volta in volta trattati. Questo risultato sarà raggiunto anche attraverso:

- la discussione in aula nei gruppi di lavoro con docenti e studenti;

**Autonomia di
giudizio**

- il contributo personale apportato nelle verifiche del profitto;
- il contributo critico dimostrato nell'elaborazione del lavoro finale.

Abilità comunicative

Le attività che concorrono a determinare il percorso formativo sono concepite in modo da favorire una partecipazione attiva degli studenti e lo sviluppo di adeguate capacità comunicative. I laureati in Economia e Management acquisiscono le seguenti abilità di tipo generale e specifico in ambito aziendale e di tipo interdisciplinare in ambito economico, giuridico e quantitativo:

- sapere esprimere concetti e saper argomentare sia in modo generale sia con riferimento a situazioni aziendali;
 - saper comunicare in modo compiuto ed efficace, con particolare riferimento a situazioni e problemi aziendali, utilizzando adeguate tecnologie di comunicazione e di rappresentazione;
 - esprimere i principali concetti in una seconda lingua (inglese) appresa tramite apposita attività formativa e verificata mediante la relativa prova d'esame.
- A tal fine, oltre alla discussione della relazione relativa al tirocinio e alla prova finale, sono previste, nell'ambito di alcuni insegnamenti, discussioni, seminari e presentazioni, in gruppo e/o singolarmente, di casi aziendali, di indagini empiriche, di documenti prodotti da istituzioni economiche e finanziarie domestiche e internazionali. Il Corso di Studio inoltre promuove ed incentiva la partecipazione degli studenti ai programmi di mobilità per favorire anche lo sviluppo di adeguate abilità comunicative in un contesto internazionale. La valutazione delle abilità comunicative avviene con diverse forme:
- gli esami sono organizzati secondo modalità differenti e ciò presuppone che gli studenti sviluppino un'ampia gamma di abilità comunicative;
 - gli studenti sono invitati a partecipare attivamente facendo domande e discussioni in classe.

Capacità di apprendimento

Il processo formativo è concepito in modo da fornire gli strumenti cognitivi di base per lo sviluppo e l'aggiornamento delle competenze acquisite e per sviluppare la capacità di selezionare autonomamente i quadri teorici e gli strumenti di analisi più adeguati per alimentare una funzione di apprendimento costante al fine di introdurre lo studente ad una modalità di studio di livello superiore, che consenta di scomporre i problemi nella loro complessità e di gestirne le soluzioni nelle applicazioni specifiche. L'acquisizione e il consolidamento delle conoscenze fondamentali di tipo generale e specifico nelle discipline economico-aziendali e di tipo interdisciplinare in quelle economico-politiche, giuridiche e quantitative forniscono le competenze strutturate necessarie per poter affrontare gli studi universitari di II livello con l'indispensabile solidità scientifica. Il Corso di Studio permette agli studenti di inserirsi nel mondo produttivo avendo la possibilità di assimilare agevolmente la formazione specifica on the job ed essendo in grado di apprendere autonomamente, anche tramite l'uso di strumenti di e-learning.

La capacità di apprendimento è perseguita attraverso un percorso che va dai concetti intuitivi alle teorizzazioni formali, dai concetti generali, a quelli specifici, alle applicazioni concrete. Queste forme di approfondimento saranno acquisite sia attraverso la partecipazione all'attività didattica d'aula, in forma tradizionale e/o interattiva, sia con lo studio individuale ed in particolare modo con il lavoro di ricerca svolto per la stesura del lavoro finale, che richiederà inoltre la partecipazione attiva del docente tutor/relatore che darà supporto ai singoli studenti nell'acquisizione delle capacità di apprendimento e di superamento di barriere di tipo teorico (ricerca ed acquisizione dei modelli adeguati) e di ordine pratico (capacità di accedere al materiale e di elaborarlo in modo coerente con gli obiettivi prefissati). La verifica dell'acquisizione della capacità di apprendimento è effettuata valutando la qualità dei lavori individuali o di gruppo assegnati e valutando la qualità della prova finale.

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato preparato dallo studente, sotto la supervisione di un relatore, secondo le modalità specificate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio.



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programmata 2015.16

QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

Gli accertamenti finali possono consistere in: esame scritto e/o orale oppure una relazione scritta e/o orale sull'attività svolta, ^{07/04/2014} oppure test con domande a risposta libera o a scelta multipla, oppure un'esercitazione al computer.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www2.dea.unich.it/calendario-corso-studio-orario-delle-attivit-2/>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www2.dea.unich.it/calendario-degli-esami-profitto-2/>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www2.dea.unich.it/wp-content/uploads/2013/09/calendario-PROVA-FINALE.pdf>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO A (<i>modulo di DIRITTO PRIVATO</i>) link	LECCESE EVA	PA	6	48	
2.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO B (<i>modulo di DIRITTO PRIVATO</i>) link	LECCESE EVA	PA	3	24	
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	VENDITTI MICHELINA	PO	9	72	
4.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	CONSORTI AUGUSTA	PO	9	72	
5.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE A (<i>modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</i>) link	MASCIARELLI FRANCESCA	RU	6	48	
6.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE A (<i>modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</i>) link	CECI FEDERICA	RU	6	48	
7.	SECS-P/13	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE B (<i>modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</i>) link	CECI FEDERICA	RU	3	24	
8.	SECS-P/13	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE B (<i>modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</i>) link	MASCIARELLI FRANCESCA	RU	3	24	
9.	NN	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link	DE MARCO NICOLA	PA	6	48	
10.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L'ECONOMIA link	DE SANCTIS ANGELA ANNA	PA	9	72	
		Anno di						

11.	SECS-P/01	corso 1	MICROECONOMIA link	EBOLI MARIO	PA	9	72
12.	M-PSI/06	Anno di corso 1	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI link	PIETRONI DAVIDE	RU	9	72
13.	SECS-P/07	Anno di corso 2	CONTABILITÀ E BILANCIO link	ZIRUOLO ANDREA	PO	9	72
14.	SECS-P/07	Anno di corso 2	CONTABILITÀ E BILANCIO link	PALUMBO RICCARDO	PO	9	72
15.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE link	MARTELLA RITA	RU	9	72
16.	SECS-P/01	Anno di corso 2	MACROECONOMIA link	MAURO GIUSEPPE	PO	9	72
17.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link	SIMONCINI DARIO	RU	9	72
18.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link	FONTANA FABRIZIA	RU	9	72
19.	SPS/07	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO link	CORSI VINCENZO	PA	9	72
20.	SPS/07	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO link	VERALDI ROBERTO	RU	9	72
21.	SECS-S/01	Anno di corso 2	STATISTICA PER LE AZIENDE link	DI MARZIO MARCO	PA	9	72
22.	SECS-S/01	Anno di corso 2	STATISTICA PER LE AZIENDE link	DI BATTISTA TONIO	PO	9	72
23.	SECS-P/07	Anno di corso	CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO) link	DE LUCA FRANCESCO	PA	9	96

		3					
24.	SECS-P/07	Anno di corso 3	CONTROLLO DI GESTIONE link	SARGIACOMO MASSIMO	PO	9	72
25.	SECS-P/07	Anno di corso 3	CONTROLLO DI GESTIONE link	LUCIANETTI LORENZO	RU	9	72
26.	NN	Anno di corso 3	ESAME A SCELTA link			6	48
27.	NN	Anno di corso 3	FINANZA CON EXCEL link	DI GIROLAMI CRISTINA	RU	3	24
28.	SECS-P/11	Anno di corso 3	GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE link	HORECZKO GIORGIO	RU	9	72
29.	SECS-P/11	Anno di corso 3	GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE link	BIRINDELLI GIULIANA	PO	9	72
30.	SECS-P/08	Anno di corso 3	MARKETING link	TRESCA ROBERTA	PA	9	72
31.	SECS-S/06	Anno di corso 3	METODI MATEMATICI PER LA FINANZA link	MARI CARLO	PO	6	48
32.	SECS-P/02	Anno di corso 3	POLITICA ECONOMICA link	DI BERARDINO CLAUDIO	RU	9	72

QUADRO B4

Aule

Link inserito: <http://www3.unich.it/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule 2014

Descrizione link:

Link inserito: <http://http://www3.unich.it/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule informatizzate 2014

Descrizione link: Sale lettura del dipartimento di Economia Aziendale ubicata al primo piano del Campus di Pescara, della capienza di 10 persone , dotata di connessione wi-fi. Sale letture ubicate presso la biblioteca unificata del Campus di Pescara.

Link inserito: <http://www3.unich.it/aule>

Descrizione link: Biblioteca centralizzata del Polo di Didattico di Viale Pindaro. Biblioteca del Dipartimento di Economia Aziendale. Tale struttura offre i seguenti servizi: Servizio di Front-Office Servizio di Reference Servizio di Fornitura Documenti Servizio di Gestione Periodici Servizio di Catalogazione: per tale servizio è utilizzato il software SEBINA/SBN; il database consta di oltre 5400 record inseriti. La biblioteca è dotata di connessione wi-fi.

Link inserito: <http://bibluda.unich.it>

- Orientamento in ingresso

17/04/2015

All'interno del CdS i docenti preposti all'attività di orientamento in entrata sono:

Prof. Davide Pietroni (responsabile) (pietroni@libero.it)

Prof. Claudio Di Bernardino (c.diberardino@unich.it)

Prof. Federica Ceci (f.ceci@unich.it)

Prof. Roberto Veraldi (r.veraldi@unich.it)

Prof. Cristina Di Girolami (c.digirolami@unich.it)

Il Corso di Studio si avvale delle attività di orientamento svolte dal Settore Orientamento, Tutorato, Placement, Diritto allo Studio e Disabilità di Ateneo in termini di 1) accoglienza, informazione degli studenti provenienti dal territorio nazionale ed estero - 2) informazioni sulle modalità di immatricolazione - 3) video conferenze Scuole. In tale contesto il Corso di Studio svolge attività di orientamento attraverso la Guida allo studio e le visite guidate finalizzate ad illustrare l'offerta formativa di Ateneo.

A tale attività si aggiungono iniziative specifiche del Corso di Studio che, al fine di rendere continuativo il dialogo con gli Istituti di Formazione, sono volte a realizzare l'interazione con le scuole su contenuti specifici che si articolano in 1) incontri con studenti e insegnanti all'interno della Struttura Universitaria (in-door); 2) incontri con studenti e insegnanti presso i singoli Istituti o Licei (out-door) che prevedono interventi su tematiche specifiche.

Target di riferimento: studenti classi quarte e quinte

Realizzazione di video clip su CdS da diffondere via facebook e social network , connettendosi con le scuole secondarie superiori da cui prevalentemente provengono gli iscritti al CdS delle ultime coorti.

Il Corso di Studio fruisce dei servizi organizzati all'interno della segreteria didattica del campus di Viale Pindaro.

Link inserito: <http://www.unich.it/orientamento>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Orientamento e tutorato in itinere

17/04/2015

L'orientamento in itinere fa capo ai seguenti docenti:

Prof. Stefania Migliori (responsabile)(s.migliori@unich.it)

Prof. Cristina Di Girolami (c.digirolami@unich.it)

Prof. Claudio Di Berardino (c.diberardino@unich.it)

Prof. Fabrizia Fontana (f.fontana@unich.it)

Prof. Adriana D'Angelo (adangelo@unich.it)

Come supporto agli studenti nel percorso di studio vengono svolte a livello amministrativo attività riconducibili alla segreteria didattica.

Le attività svolte sono:

- Monitoraggio carriere degli studenti (anche post laurea);
- Monitoraggio e assistenza per il tirocinio formativo curriculare
- Tutorship studenti per le problematiche relative al percorso curriculare
- Aggiornamento delle informazioni da pubblicizzare sul sito del Dipartimento in cui è inserito il CdS e sui principali social network, per quanto attiene all'orientamento in itinere

- Assistenza per lo svolgimento di periodi all'estero

Link inserito: <http://www.unich.it/orientamento/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

17/04/2015

Il Corso di Studio, al fine di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro e di realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro nell'ambito dei processi formativi, così come previsto dalla normativa al riguardo, promuove tirocini di formazione ed orientamento in impresa e stipula, a tal fine, convenzioni con aziende pubbliche e private. Le linee di azione possono così essere riassunte: promozione in specifici campi del mondo imprenditoriale della formazione manageriale concreta, con l'inserimento in contesti operativi che affrontino problematiche finanziarie e creditizie, trasferimento di tecnologie, rapporti con la committenza pubblica, internazionalizzazione dell'impresa, costruzione e gestione di infrastrutture; studio ed elaborazione di proposte operative al fine di perseguire l'obiettivo di formazione scientifica e professionale integrata.

Come da modifica all'ordinamento didattico di cui al verbale, il CDS ha approvato la previsto una finestra di 0-3 CFU per le altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (art. 10, comma 5, lettera d) ed un ulteriore finestra con 9 -6 CFU per stages e tirocini presso le imprese, enti pubblici e privati, ordini professionali.

La referente della procedura amministrativa è la Sig.ra Maela Venanzi (mvenanzi@unich.it).

Per un approfondimento delle attività gestite a livello di Ateneo si rinvia al seguente link:

Link inserito: <http://www.unich.it/orientamento/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

- Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

10/04/2015

L'attività di assistenza e tutorato per la mobilità internazionale degli studenti all'interno del CdS è svolta da una Commissione istituita dal dipartimento di Economia Aziendale coordinata dal Prof. Nicola De Marco (ndemarco@phobos.unich.it). A livello amministrativo il supporto è svolto dalla Sig.ra Assunta Centritto (acentritto@unich.it)

Le attività, riconducibili a servizi offerti sia a livello di Ateneo che a livello di Corso di Studio, sono di seguito specificate:

1. Prima della partenza, corsi di preparazione linguistica (40 ore) in inglese, francese, tedesco, spagnolo, portoghese, russo, serbo-croato;
2. Supporto dell'Associazione Studenti Erasmus di Chieti-Pescara, membro effettivo dell' International Exchange Erasmus Student Network per gli studenti che partecipano al Programma;
3. Nell'ambito del programma Erasmus, assistenza di tipo logistico ed accademico garantita da due contact persons nominate dai rispettivi Dipartimenti, sia della sending' che della receiving university';
4. Per le Convenzioni extra-europee, assistenza di un docente della d'Annunzio con il compito di informare lo studente sul piano di studi da seguire presso l'Università ospitante.
5. Attualmente il Dipartimento di Economia Aziendale ha sottoscritto i seguenti accordi con Università estere per la mobilità internazionale degli studenti:

Coruna

Esci

Huelva

Jaume

Pais Vasco

Ostrava

Patrasso

Thessaly

Rijeka

Maribor

Siviglia

Madrid Universidad a Distancia

Salamanca

University of Alabama at Birmingham (USA)

Nazareth College (Rochester, USA)

Per eventuali dettagli relativi al programma Erasmus si rinvia al seguente link:

<http://www.unich.it/go/erasmus>

Link inserito: [Link inserito: http://www.unich.it/go/erasmus](http://www.unich.it/go/erasmus)

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Nessun Ateneo

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Le attività di accompagnamento al lavoro sono svolte sia a livello centrale di Ateneo che a livello decentrato attraverso iniziative specifiche messe in campo dal CdS. 10/04/2015

A livello centrale le attività di accompagnamento al lavoro sono demandate al settore orientamento, tutorato, placement, diritto allo studio e disabilità di Ateneo che le gestisce attraverso le linee di intervento previste dal programma di orientamento post lauream denominato START.

Tale programma consente la gestione di diverse tipologie di rapporti: tirocini PWI, inserimenti lavorativi, azioni di mobilità transnazionali. Il servizio è gestito con l'ausilio della piattaforma telematica job placement e relativo applicativo curricula. A livello di Ateneo il servizio organizza a cadenza settimanale anche incontri di orientamento al lavoro e all'imprenditorialità, presentazioni aziendali e recruitment day.

Il responsabile di Ateneo per l'orientamento in uscita e placement è il dott. Giovanni Giannini (0871/3556345 - giovanni.giannini@unich.it)

Lo sportello orientamento è situato nel Campus di Chieti, in via dei Vestini n. 31 (0871/3555818 - placement@unich.it).

A livello decentrato sono previste attività proposte dalla Commissione orientamento (in uscita e placement) al fine di agevolare l'orientamento in uscita degli studenti e di collegare al meglio le filiere formative produttive.

L'orientamento in uscita fa capo ai seguenti docenti:

Prof. Lorenzo Lucianetti (responsabile) (llucianetti@unich.it)

Prof. Antonio Gitto (a.gitto@unich.it)

Prof. Gianluca Antonucci (glucaanto@tin.it)

Prof. Francesca Masciarelli (f.masciarelli@unich.it)

Prof. Dario Simoncini (d.simoncini@unich.it)

Prof. Francesco De Luca (fdeluca@unich.it)

Come supporto agli studenti nel percorso di studio vengono svolte a livello amministrativo attività riconducibili alla Sig.ra Maela Venanzi (mvenanzi@unich.it)

Per un approfondimento delle attività di orientamento al lavoro organizzate e gestite a livello di Ateneo si rinvia al link:

<http://www.unich.it/orientamento>

Link inserito: <http://www.unich.it/orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Link inserito: <http://www.unich.it/orientamento>

QUADRO B6

Opinioni studenti

I dati relativi all'apprezzamento dell'organizzazione didattica nel suo insieme fanno emergere un buon risultato; posto infatti che la valutazione massima è 4, il livello di soddisfazione appare decisamente buono poiché il valore medio del corso di laurea in Economia e Management è stato pari a 3.34 ed è risultato superiore a quello, peraltro pienamente soddisfacente, ottenuto nell'Anno Accademico precedente. 11/09/2014

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

I dati relativi alla frequenza evidenziano una netta propensione alla regolare frequenza delle lezioni; il 66%, infatti, ha dichiarato di frequentare più del 75% degli insegnamenti previsti; tale dato non si discosta molto dalla media nazionale, pari al 69%, e a quella d'Ateneo (69%); il 20% ha dichiarato di aver frequentato tra il 50% e 75% degli insegnamenti (media nazionale 22%; media d'Ateneo 21%) e il 3% tra il 25% e il 50%, con un risultato complessivo apprezzabile positivamente: solo il 10%, infatti, ha dichiarato di aver frequentato meno del 25% delle lezioni. 17/09/2014

Il risultato relativo alla valutazione della sostenibilità del carico di studio è molto positivo: il 38% degli intervistati ha risposto decisamente sì al quesito e il 56% più sì che no, per un totale pari al 94%; tale dato, complessivamente considerato, supera anche quello nazionale (92% tra decisamente sì e più sì che no) e quello d'Ateneo (92% tra decisamente sì e più sì che no); ancor più significativo è il dato relativo alla risposta negativa: nessuno degli intervistati, infatti, ha ritenuto che il carico di studio degli insegnamenti decisamente non sostenibile (media nazionale 1%; media d'Ateneo 0%) e solo il 5% più no che sì (media nazionale 8%; media d'Ateneo 7%).

Anche la valutazione dell'organizzazione degli esami è, complessivamente considerata, buona, sebbene un po' inferiore alla media nazionale: il 24% degli intervistati ha ritenuto sempre o quasi sempre soddisfacente l'organizzazione (media nazionale 29%; media d'Ateneo 19%) e il 43% l'ha ritenuta soddisfacente per più della metà degli esami (media nazionale 50%; media d'Ateneo 46%); il 10%, invece, esprime valutazione negativa (media nazionale 4%; media d'Ateneo 8%). Più soddisfacente, invece, il dato relativo alla valutazione del rapporto con i docenti e del corso di laurea complessivamente; dall'esame delle risposte relative al primo quesito emerge che il 25% degli intervistati è decisamente soddisfatto del rapporto con i docenti (media nazionale 16%; media d'Ateneo 16%), il 54% più sì che no (media nazionale 67%; media d'Ateneo 65%) e nessuno si dichiara decisamente insoddisfatto (media nazionale 1%; media d'Ateneo 1%). Ugualmente, ben il 95% degli intervistati si ritiene complessivamente soddisfatto del corso di laurea (40% decisamente sì; 45%), a fronte di una media nazionale pari al 36% di decisamente sì e al 55% di più sì che no e a una media d'Ateneo uguale al 30% (decisamente sì) e al 54% di più sì che no. Il dato relativo alla valutazione delle aule è anch'esso positivo: l'83% degli intervistati le ritiene sempre o spesso adeguate (media nazionale 80%; media d'Ateneo 62%) mentre solo il 10% le ritiene raramente adeguate (media nazionale 16%; media d'Ateneo 32%). La valutazione delle postazioni informatiche fornisce dati un po' contrastanti; il 54% degli intervistati risponde che le postazioni informatiche erano presenti e in numero adeguato, mentre il 39% risponde che le postazioni informatiche erano presenti ma in numero non adeguato (media nazionale: 46% e 39%; Ateneo 21 e 46%).

La valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche è buona; il 53% degli intervistati le ritiene complessivamente adeguate; il dato è nettamente superiore a quello d'Ateneo (31%) e anche, sebbene di poco, a quello nazionale (49%). Il risultato relativo alla valutazione delle biblioteche appare complessivamente buono (75% di risposte positive, media nazionale 82%; media d'Ateneo

74%) ma da segnalare come criticità se considerato in maniera disaggregata: solo l'11% esprime una valutazione decisamente positiva": la percentuale che, se si avvicina molto a quella d'Ateneo (19%), è molto al di sotto del dato nazionale (33% di risposte positive). I dati non si discostano molto da quelli riportati nel Rapporto di Riesame 2014 dove si è anche evidenziato come le azioni intraprese in relazione alle criticità segnalate e, in particolare, alla inadeguatezza delle strutture didattiche sono state finalizzate ad ottenere una maggiore e più funzionale disponibilità di aule del Polo didattico di Pescara, con continue richieste all'Amministrazione centrale. In relazione, poi, alla disponibilità e all'utilizzo delle postazioni informatiche, si è cercato di incrementare la partecipazione con un maggior utilizzo di software dedicato quale strumento didattico.

Positivo appare anche il dato che emerge dall'indagine relativa alla soddisfazione degli studenti rispetto all'esperienza universitaria fatta, in generale, nel nostro Ateneo: il 69% degli intervistati si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso dell'Ateneo (media nazionale 75%; media d'Ateneo 62%) ed il 15% ad un altro corso dello stesso Ateneo (media nazionale 7%; media d'Ateneo 7%); solo il 6% cambierebbe corso di Studio ed Ateneo ed il 3% non ripeterebbe l'esperienza universitaria: questi ultimi due dati sono sostanzialmente simili alla media nazionale e d'Ateneo .



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

17/09/2014

Secondo gli ultimi dati disponibili (settembre 2014), nel triennio 2010-2012 il Corso di Studi (CdS) ha avuto una flessione complessiva di iscrizioni al primo anno pari al 36%, passando da 449 iscritti nell'A.A. 2010-2011 a 370 nell'A.A. 2011-2012 e, infine, a 287 nell'A.A. 2012-2013. Anche le percentuali di drop out tra il primo e il secondo anno di corso sono state rilevanti (38% nell'A.A. 2010-2011, 35% sia nell'A.A. 2011-2012 sia nell'A.A. 2012-2013). La flessione delle iscrizioni si è arrestata nell'A.A. 2013-2014 con un numero di iscritti pari a 327, superiore di 40 unità rispetto all'anno precedente (+14%). La percentuale di abbandoni tra il primo e il secondo anno è comunque elevata. Il dato appare ancora consequenziale al cambiamento di policy degli ultimi anni, finalizzato ad assicurare al CdS, a regime, un buon livello del capitale umano in ingresso. Un ulteriore segnale che il CdS ha voluto dare per migliorare la selezione degli studenti è stato quello di aderire al test nazionale di economia organizzato dal CISIA. I risultati potranno però essere valutati soltanto successivamente.

Al contempo il CdS continua a mostrare una significativa attrattività per gli studenti provenienti da fuori regione, soprattutto dal centro-sud Italia (Molise, Campania, Basilicata, Puglia ecc.) che rappresentano circa il 26% del totale degli iscritti nell'A.A. 2013-2014.

Coerentemente col profilo formativo e occupazionale del CdS, la stragrande maggioranza degli iscritti proviene dagli istituti tecnico-commerciali e dal liceo scientifico (80% stabile nei quattro anni considerati). Anagraficamente, la fascia 17-20 anni è preponderante tra gli iscritti (65% stabile nei quattro anni considerati) seguita dalla fascia 21-25 anni (oltre il 20% stabile nei quattro anni considerati e pari al 23% nell'A.A. 2013-2014). Ciò dimostra una significativa, e temporalmente stabile, capacità di attrazione del CdS agli occhi della generazione giovane, coerentemente col target della formazione universitaria.

Dai dati disponibili risulta che il numero dei laureati relativi alla coorte 2010-2011 è pari a 45 cioè il 20% degli studenti della coorte che si sono iscritti regolarmente al terzo anno nell'A.A. 2012/2013. Se il numero dei laureati viene confrontato con gli iscritti della coorte, la percentuale scende al 10% per via del consistente numero di abbandoni tra il primo e il secondo anno di studi.

QUADRO C2

Efficacia Esterna

17/09/2014

Il dato, relativo ai soli laureati che non lavoravano al momento della laurea (97 ad un anno) evidenzia una percentuale di occupazione pari al 25%, superiore a quella nazionale (23%) e a quello d'Ateneo (24%); il dato, tuttavia, non può ritenersi pienamente indicativo dell'efficacia del percorso formativo del corso di laurea sotto il profilo occupazionale, poiché, ai fini del questionario, sono considerati occupati tutti coloro che dichiarano di svolgere una qualsiasi attività, anche di formazione o non in regola, purché retribuita. Il dato in questione può, però, essere considerato in altra prospettiva e, riletto alla luce del dato relativo ai Laureati attualmente iscritti ad un corso di laurea magistrale, potrebbe anche essere indicativo di una propensione alla prosecuzione degli studi; Il 69% degli intervistati (dato nazionale 74%; media d'Ateneo 64%), infatti, ha dichiarato di essere iscritto ad un corso di laurea magistrale; il che indurrebbe a valutare molto positivamente il risultato della formazione, evidenziando l'efficacia del corso di laurea triennale a potenziare l'inclinazione allo studio e a far comprendere l'unicità di un percorso formativo che vede nella laurea triennale solo un primo step di un più ampio, e nutrito, percorso di studi. Parziale conferma di tale interpretazione è data, anche, dal risultato dell'indagine relativa alla percentuale, pari al 37% (dato

nazionale 47%; media d'Ateneo 38%) di laureati che non lavorano, non cercano lavoro ma sono impegnati in un corso universitario o in un tirocinio /praticantato; considerato che in tale gruppo sono compresi quanti risultano impegnati in dottorati di ricerca, scuole di specializzazione, master universitari e, per i laureati di primo livelli, altri corsi di laurea di qualunque tipo, compresi i corsi attivati presso una delle istituzioni di Alta Formazione Artistica e Musicale, può dirsi che sul totale degli intervistati, solo il 25% non lavora e non prosegue gli studi.

I dati relativi all'occupazione (e relativi al periodo di un anno dalla laurea) pongono in luce che nessuno degli intervistati ritiene di utilizzare, nella propria occupazione, le competenze acquisite con la laurea (dato nazionale 25%; media d'Ateneo 47%); la media del guadagno netto mensile è di 840 (media nazionale, 820; media d'ateneo 800); il dato relativo al livello di soddisfazione appare abbastanza positivo anche se non pienamente soddisfacente: in una scala da 1 a 10 si attesta sul 5,6 (dato nazionale: 6,9; d'Ateneo: 6,9) .

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il Corso di Studi (CdS) negli anni passati non ha predisposto una rilevazione dell'opinione di Enti e imprese con accordi di stage/tirocinio curriculare o extra-curriculare. Dal prossimo anno, in linea con la nuova normativa, sarà organizzato un sistema per la raccolta di tali opinioni. Si sottolinea comunque che Enti e imprese che in passato hanno accolto laureandi e laureati del CdS hanno rinnovato la loro disponibilità.



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

07/04/2014

Link inserito: <http://www.unich.it/go/aqa>

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

17/04/2015

Quadro D2 Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

L'Assicurazione della Qualità del CdS è organizzata in un Gruppo di Gestione AQ e di Riesame è costituito da:

- Daniela Di Berardino
- Giorgio Horeczko
- Gianluca Antonucci
- Massimo Sargiacomo
- Adele Tarullo
- Niccolò Gatti, (studente)

Compiti:

al Responsabile della AQ del CdS compete:

- il coordinamento delle attività del Gruppo;
- il mantenimento dei rapporti diretti con il Presidio di Qualità dell'Ateneo, il Nucleo di Valutazione e la Commissione Paritetica

Docenti-Studenti;

- l'aggiornamento periodico al Presidente del CdS sull'andamento dell'AQ del CdS medesimo;

ai componenti del Gruppo competono:

- la supervisione sull'attuazione del l'AQ all'interno del CdS;
- il monitoraggio degli indicatori finalizzato al controllo ed al miglioramento continuo dei processi;
- la promozione della cultura della qualità nell'ambito del CdS;
- la pianificazione e il controllo dell'efficienza dei servizi di contesto;

Il Gruppo inoltre opera una attività di monitoraggio e di autovalutazione del percorso formativo finalizzate alla individuazione di punti di forza e di debolezza da riportare nell'ambito del CdS. Queste attività sono indirizzate alla progettazione di azioni correttive e preventive nei confronti delle criticità rilevate e alla attuazione di piani di miglioramento da proporre al Presidente e al Consiglio di CdS.

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

07/04/2014

Link inserito: <http://www.unich.it/go/aqcads>

QUADRO D4

Riesame annuale

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
Nome del corso	Economia e Management
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Nome inglese	Management and Economics
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www2.dea.unich.it/triennale-in-economia-e-management/
Tasse	http://www.unich.it/go/tasse
Modalità di svolgimento	convenzionale

Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	SARGIACOMO Massimo
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi
Struttura didattica di riferimento	Economia aziendale

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	EBOLI	Mario	SECS-P/01	PA	.5	Base/Caratterizzante	1. MICROECONOMIA 1. GESTIONE DELLE

2.	HORECZKO	Giorgio	SECS-P/11	RU	1	Base/Caratterizzante	IMPRESE FINANZIARIE
3.	LECCESE	Eva	IUS/01	PA	1	Base	1. DIRITTO PRIVATO A 2. DIRITTO PRIVATO DELL'UNIONE EUROPEA
4.	LUCIANETTI	Lorenzo	SECS-P/07	RU	.5	Base/Caratterizzante	1. CONTROLLO DI GESTIONE
5.	MARI	Carlo	SECS-S/06	PO	.5	Base/Caratterizzante	1. METODI MATEMATICI PER LA FINANZA
6.	MARTELLA	Rita	IUS/04	RU	.5	Base/Caratterizzante	1. DIRITTO COMMERCIALE
7.	PIETRONI	Davide	M-PSI/05	RU	1	Affine	1. NEGOZIAZIONE E PERSUASIONE
8.	PITASI	Andrea	SPS/12	PA	.5	Affine	1. SOCIOLOGIA GIURIDICA DELLA GOVERNANCE AZIENDALE
9.	PRESENZA	Angelo	SECS-P/10	RU	1	Caratterizzante	1. ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE AZIENDE TURISTICHE
10.	SARGIACOMO	Massimo	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante	1. CONTROLLO DI GESTIONE
11.	SIMONCINI	Dario	SECS-P/10	RU	1	Caratterizzante	1. ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
12.	TRESCA	Roberta	SECS-P/08	PA	.5	Base/Caratterizzante	1. MARKETING
13.	ZIRUOLO	Andrea	SECS-P/07	PO	.5	Base/Caratterizzante	1. CONTABILITÀ E BILANCIO
14.	DI BERARDINO	Claudio	SECS-P/02	RU	1	Base/Caratterizzante	1. POLITICA ECONOMICA
15.	CECI	Federica	SECS-P/08	RU	.5	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE A
16.	CONSORTI	Augusta	SECS-P/07	PO	.5	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA AZIENDALE
17.	DE LUCA	Francesco	SECS-P/07	PA	.5	Base/Caratterizzante	1. CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO)
18.	DELLA PORTA	Armando	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE AZIENDE DI TRASPORTO
19.	BIRINDELLI	Giuliana	SECS-P/11	PO	.5	Base/Caratterizzante	1. GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
GATTI	Niccolo	nicolo.gatti@virgilio.it	

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Antonucci	Gianluca
Di Berardino	Daniela
Horeckzo	Giorgio
Tarullo	Adele
Sargiacomo	Massimo
Gatti	Niccolo

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
DI GIROLAMI	Cristina	
D'ANGELO	Adriana	
DI BERARDINO	Claudio	
FONTANA	Fabrizia	
MIGLIORI	Stefania	

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)

No

Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)

No

Sedi del Corso

Sede del corso: - PESCARA

Organizzazione della didattica

Modalità di svolgimento degli insegnamenti

Convenzionale

Data di inizio dell'attività didattica

21/09/2015

Utenza sostenibile (**immatricolati previsti**)

230

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	L018^2015
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">Economia aziendale
Numero del gruppo di affinità	1

Date delibere di riferimento

Data di approvazione della struttura didattica	16/04/2015
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	27/04/2015
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	11/02/2015
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	26/01/2015 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Le risorse messe a disposizione del corso di studio risultano congrue, efficaci e pienamente commisurate alla nuova programmazione e alle prospettive di una sua completa attuazione.

Più critica la situazione in termini di docenza di Ateneo nel caso di attivazione di tutti gli ordinamenti di cui è proposta la trasformazione.

Il corso copre parte della classe delle scienze dell'economia e della gestione aziendale nell'offerta formativa dell'Ateneo, posizionandosi a livelli ottimali (in riferimento alla classe di appartenenza) in termini di immatricolati e iscritti.

L'ordinamento proposto, significativamente migliorato in termini di compattezza, trasparenza ed efficacia, può contribuire agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa dell'Ateneo.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Le risorse messe a disposizione del corso di studio risultano congrue, efficaci e pienamente commisurate alla nuova programmazione e alle prospettive di una sua completa attuazione.

Più critica la situazione in termini di docenza di Ateneo nel caso di attivazione di tutti gli ordinamenti di cui è proposta la trasformazione.

Il corso copre parte della classe delle scienze dell'economia e della gestione aziendale nell'offerta formativa dell'Ateneo, posizionandosi a livelli ottimali (in riferimento alla classe di appartenenza) in termini di immatricolati e iscritti.

L'ordinamento proposto, significativamente migliorato in termini di compattezza, trasparenza ed efficacia, può contribuire agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa dell'Ateneo.

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

I Corsi di Laurea attivati dall'Ateneo Gabriele d'Annunzio nella classe L-18 sono:

- Economia Aziendale
- Economia e Management

Le motivazioni all'istituzione dei suddetti Corsi nella medesima classe possono essere ricondotte ai seguenti aspetti:

a) si tratta di corsi che afferiscono a due diverse Scuole/Dipartimenti (il corso di laurea in Economia Aziendale afferisce alla Scuola di Economia; il corso di laurea in Economia e Management afferisce al Dipartimento di Economia Aziendale;

b) la numerosità degli studenti iscritti a ciascuno dei suddetti Corsi nel triennio 2006/2009 è sempre stata in linea con la numerosità di riferimento della classe medesima;

l'accorpamento di due dei corsi produrrebbe in ogni caso il superamento della numerosità massima prevista per i Corsi della Classe;

c) i Corsi perseguono obiettivi formativi sostanzialmente differenti:

- il Corso di Laurea in Economia Aziendale è orientato allo studio degli aspetti istituzionali delle aziende di ogni ordine e grado; inoltre, il Corso presta una particolare e specifica attenzione agli aspetti legati alla sostenibilità ambientale delle attività economiche di produzione e consumo;

- il Corso di Laurea in Economia e Management è orientato allo studio dell'economia e della gestione delle aziende pubbliche e private con particolare riferimento agli aspetti del capitale umano nonché ai profili socio-psicologici della direzione delle medesime aziende.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita	
1	2014	531503264	CONTABILIT E BILANCIO	SECS-P/07	<p>Docente di riferimento (peso .5) Andrea ZIRUOLO <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</i></p> <p>Riccardo PALUMBO <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</i></p>	SECS-P/07	72
2	2014	531503263	CONTABILIT E BILANCIO	SECS-P/07	<p>Docente di riferimento (peso .5) Francesco DE LUCA <i>Prof. Ila fascia Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</i></p>	SECS-P/07	72
3	2013	531501207	CONTABILIT E BILANCIO (CORSO AVANZATO)	SECS-P/07	<p>Docente di riferimento (peso .5) Lorenzo LUCIANETTI <i>Ricercatore Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</i></p>	SECS-P/07	96
4	2013	531503248	CONTROLLO DI GESTIONE	SECS-P/07	<p>Docente di riferimento (peso .5) Massimo SARGIACOMO <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</i></p>	SECS-P/07	72
5	2013	531503247	CONTROLLO DI GESTIONE	SECS-P/07	<p>Docente di riferimento (peso .5) Riccardo PALUMBO <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</i></p>	SECS-P/07	72

6	2014	531501498	DIRITTO COMMERCIALE	IUS/04	<p><i>Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA</p> <p>Docente di riferimento (peso .5) Rita MARTELLA <i>Ricercatore</i> Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</p>	IUS/04	72
7	2015	531503269	DIRITTO PRIVATO A (modulo di DIRITTO PRIVATO)	IUS/01	<p>Eva LECCESE <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</p> <p>Docente di riferimento</p>	IUS/01	48
8	2015	531503270	DIRITTO PRIVATO B (modulo di DIRITTO PRIVATO)	IUS/04	<p>Eva LECCESE <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</p> <p>Docente di riferimento</p>	IUS/01	24
9	2013	531503249	DIRITTO PRIVATO DELL'UNIONE EUROPEA	IUS/01	<p>Eva LECCESE <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</p> <p>Docente di riferimento (peso .5)</p>	IUS/01	48
10	2015	531503271	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	<p>Augusta CONSORTI <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</p> <p>Michelina VENDITTI <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli</p>	SECS-P/07	72
11	2015	531503272	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07		SECS-P/07	72

12	2013	531503250	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE	SECS-P/11	Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA Michele Samuele BORGIA Ricercatore Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA	SECS-P/07 48
13	2015	531503274	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE A (modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE)	SECS-P/08	Docente di riferimento (peso .5) Federica CECI Ricercatore Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA	SECS-P/08 48
14	2015	531503275	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE A (modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE)	SECS-P/08	Francesca MASCIARELLI Ricercatore Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA	SECS-P/08 48
15	2015	531503276	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE B (modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE)	SECS-P/13	Docente di riferimento (peso .5) Federica CECI Ricercatore Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA	SECS-P/08 24
16	2015	531503277	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE B (modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE)	SECS-P/13	Francesca MASCIARELLI Ricercatore Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA	SECS-P/08 24
17	2014	531503251	ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE AZIENDE DI TRASPORTO	SECS-P/07	Docente di riferimento Armando DELLA PORTA Ricercatore Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA	SECS-P/07 48

18	2014	531503252	ENGLISH FOR COMMUNICATION	L-LIN/12	Adriana D'ANGELO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	L-LIN/12	48
19	2014	531504572	ENGLISH FOR COMMUNICATION (ADVANCED)	L-LIN/10	Nicola DE MARCO <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	L-LIN/10	48
20	2013	531501198	FINANZA CON EXCEL	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Cristina DI GIROLAMI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-S/06	24
21	2013	531503253	GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE	SECS-P/11	Docente di riferimento (peso .5) Giuliana BIRINDELLI <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-P/11	72
22	2013	531503254	GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE	SECS-P/11	Docente di riferimento Giorgio HORECZKO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-P/11	72
23	2015	531503278	LINGUA INGLESE	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Nicola DE MARCO <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	L-LIN/10	48
24	2014	531501506	MACROECONOMIA	SECS-P/01	Giuseppe MAURO <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-P/02	72
					Docente di		

25	2013	531501200	MARKETING	SECS-P/08	riferimento (peso .5) Roberta TRESCA <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA Angela Anna DE SANCTIS <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-P/08	72
26	2015	531503279	MATEMATICA PER L'ECONOMIA	SECS-S/06	Docente di riferimento (peso .5) Carlo MARI <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-S/06	72
27	2013	531501201	METODI MATEMATICI PER LA FINANZA	SECS-S/06	Docente di riferimento (peso .5) Mario EBOLI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-S/06	48
28	2015	531503280	MICROECONOMIA	SECS-P/01	Docente di riferimento (peso .5) Davide PIETRONI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-P/01	72
29	2014	531503256	NEGOZIAZIONE E PERSUASIONE	M-PSI/05	Docente di riferimento Dario SIMONCINI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	M-PSI/05	48
30	2014	531503261	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	SECS-P/10	Docente di riferimento Fabrizia FONTANA <i>Ricercatore</i>	SECS-P/10	72

31	2014	531503265	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	SECS-P/10	<i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-P/08	72
					Docente di riferimento Angelo PRESENZA <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA		
32	2013	531501489	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE AZIENDE TURISTICHE	SECS-P/10	<i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-P/10	48
					Docente di riferimento Claudio DI BERARDINO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA		
33	2013	531501203	POLITICA ECONOMICA	SECS-P/02	<i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-P/02	72
					Docente di riferimento Davide PIETRONI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA		
34	2015	531503281	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI	M-PSI/06	<i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	M-PSI/05	72
					Vincenzo CORSI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA		
35	2014	531501508	SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO	SPS/07	<i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SPS/07	72
					Docente di riferimento (peso .5) Andrea PITASI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA		
36	2013	531503257	SOCIOLOGIA GIURIDICA DELLA GOVERNANCE AZIENDALE	SPS/12	<i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SPS/12	48
					Tonio DI BATTISTA <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA		
37	2014	531503266	STATISTICA PER LE AZIENDE	SECS-S/01	<i>Università degli Studi "G. d'Annunzio"</i> CHIETI-PESCARA	SECS-S/01	72

38 2014 531503267 **STATISTICA PER LE
AZIENDE** SECS-S/01

Marco DI MARZIO

Prof. IIa fascia

Università degli

Studi "G.

d'Annunzio"

CHIETI-PESCARA

SECS-S/01 [72](#)

ore totali 2256

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>MICROECONOMIA (1 anno) - 9 CFU</i>	9	9	9 - 9
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale <i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi A-D) (1 anno) - 9 CFU</i> <i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi E-Z) (1 anno) - 9 CFU</i>	18	9	9 - 9
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>MATEMATICA PER L'ECONOMIA (1 anno) - 9 CFU</i>	9	9	9 - 9
Giuridico	IUS/01 Diritto privato <i>DIRITTO PRIVATO A (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 33 (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			33	33 - 33
Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/13 Scienze merceologiche <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE B (Cognomi A-D) (1 anno) - 3 CFU</i> <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE B (Cognomi E-Z) (1 anno) - 3 CFU</i>			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari <i>GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE (Cognomi A-D) (3 anno) - 9 CFU</i> <i>GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE (Cognomi E-Z) (3 anno) - 9 CFU</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale <i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Cognomi A-D) (2 anno) - 9 CFU</i> <i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Cognomi E-Z) (2 anno) - 9 CFU</i>			
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE A (Cognomi A-D) (1 anno) - 6 CFU</i>	108	54	54 - 54

	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE A</i> <i>(Cognomi E-Z) (1 anno) - 6 CFU</i>			
	<i>MARKETING (3 anno) - 9 CFU</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	<i>CONTABILITÀ E BILANCIO (Cognomi A-D) (2 anno) -</i> <i>9 CFU</i>			
	<i>CONTABILITÀ E BILANCIO (Cognomi E-Z) (2 anno) -</i> <i>9 CFU</i>			
	<i>CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO) (3</i> <i>anno) - 9 CFU</i>			
	<i>CONTROLLO DI GESTIONE (Cognomi A-D) (3 anno)</i> <i>- 9 CFU</i>			
	<i>CONTROLLO DI GESTIONE (Cognomi E-Z) (3 anno) -</i> <i>9 CFU</i>			
	SECS-P/02 Politica economica			
	<i>POLITICA ECONOMICA (3 anno) - 9 CFU</i>			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	18	18	18 - 18
	<i>MACROECONOMIA (2 anno) - 9 CFU</i>			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
	<i>METODI MATEMATICI PER LA FINANZA (3 anno) -</i> <i>6 CFU</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	24	15	15 - 15
	<i>STATISTICA PER LE AZIENDE (Cognomi A-D) (2</i> <i>anno) - 9 CFU</i>			
	<i>STATISTICA PER LE AZIENDE (Cognomi E-Z) (2</i> <i>anno) - 9 CFU</i>			
	IUS/04 Diritto commerciale			
Giuridico	<i>DIRITTO PRIVATO B (1 anno) - 3 CFU</i>	12	12	12 - 12
	<i>DIRITTO COMMERCIALE (2 anno) - 9 CFU</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 99 (minimo da D.M. 62)				
Totale attività caratterizzanti			99	99 - 99
Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni			
	<i>PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE</i> <i>ORGANIZZAZIONI (1 anno) - 9 CFU</i>			
Attività formative affini o integrative	SPS/07 Sociologia generale	27	18	18 - 18 min 18
	<i>SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO</i> <i>(Cognomi A-D) (2 anno) - 9 CFU</i>			
	<i>SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO</i> <i>(Cognomi E-Z) (2 anno) - 9 CFU</i>			

Totale attività Affini		18	18 - 18
Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c 9			
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 3			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	6 - 9
Totale Altre Attività		30	30 - 33
CFU totali per il conseguimento del titolo 180			
CFU totali inseriti	180	180	- 183



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

I CFU assegnati alle altre attività si riferiscono all'organizzazione di attività laboratoriali e testimonianze di esperti aziendali concernenti lo sviluppo di competenze e abilità relazionali utili per l'inserimento del mondo del lavoro (applicativi software, simulazione di colloqui professionali, canali finalizzati al placement, abilità relazionali).

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

L'inserimento del s.s.d. SECS-P/06 (Economia Applicata) deriva dalla necessità di promuovere lo studio e l'applicazione dei metodi quantitativi (matematico-statistici) alla modellizzazione dei fenomeni economici e allo sviluppo di indagini applicate nei settori dell'economia delle imprese, dei mercati dei servizi e dell'innovazione, ivi compresi i settori dell'energia e dei trasporti ed è motivato dall'obiettivo di sviluppare ulteriormente le competenze specialistiche richieste per l'esercizio di funzioni aziendali riconducibili all'area della programmazione attraverso l'analisi dei settori produttivi, dei problemi territoriali dello sviluppo, della localizzazione.

Note relative alle attività caratterizzanti

Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica	9	9	8

Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	9	9	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	9	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		33		
Totale Attività di Base		33 - 33		

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari SECS-P/13 Scienze merceologiche	54	54	32
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze	18	18	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	15	15	10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	12	12	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		99		
Totale Attività Caratterizzanti		99 - 99		

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	IUS/10 - Diritto amministrativo			
	IUS/13 - Diritto internazionale			
	M-PSI/05 - Psicologia sociale			
	M-PSI/06 - Psicologia del lavoro e delle organizzazioni			
	SECS-P/06 - Economia applicata			
	SECS-S/05 - Statistica sociale	18	18	18
	SPS/07 - Sociologia generale			
	SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro			
SPS/12 - Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale				
Totale Attività Affini		18 - 18		

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		9	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	9

Totale Altre Attività

30 - 33

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	180 - 183

Segnalazione: il totale (min) di 180 crediti è pari ai crediti per il conseguimento del titolo
