

Marketing digitale - digital marketing (LM-77) Università degli Studi 'G. d'Annunzio' di CHIETI-PESCARA

Scheda Unica Annuale - Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati

Opzioni:

I dati **includono** i laureati di [corsi equivalenti dell'ordinamento D.M. n. 509/1999](#).

I dati sono confrontati con il totale sull'**ateneo** (stessa tipologia di corso).

Soddisfazione per il corso di studio concluso

dati aggiornati ad aprile 2026

Ateneo: **Università degli Studi 'G. d'Annunzio' di CHIETI-PESCARA - laurea magistrale biennale**

Classe: **scienze economico-aziendali (LM-77)**

Corso: **marketing digitale - digital marketing (LM-77)**

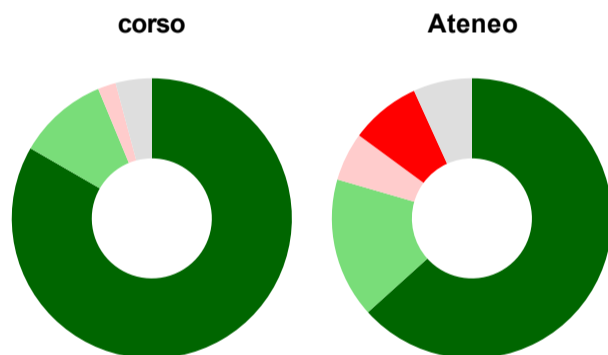
Laureati nell'anno solare 2025 (*valori assoluti*)

Laureati: **55**

Intervistati: **48**

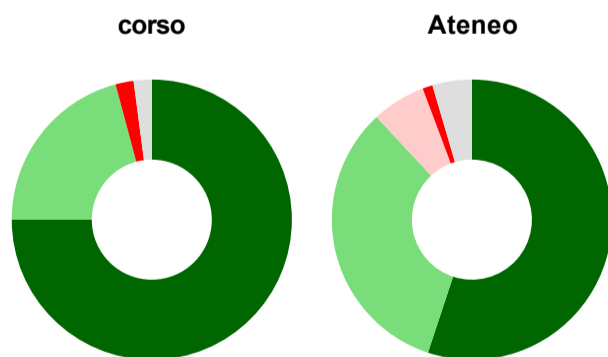
[scheda di dettaglio](#)

Hanno frequentato regolarmente



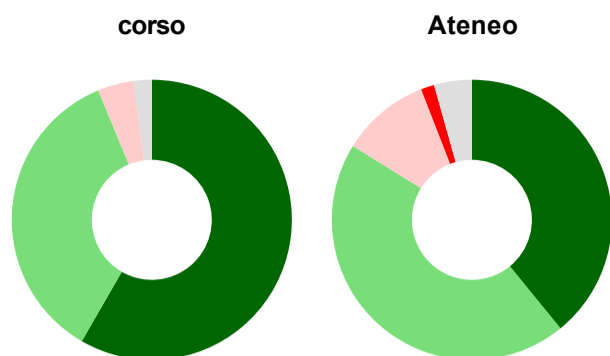
	corso	Ateneo
più del 75% degli insegnamenti previsti	83,3%	63,3%
tra il 50% e il 75%	10,4%	16,2%
tra il 25% e il 50%	2,1%	5,6%
meno del 25%	-	8,1%
non rispondono	4,2%	6,8%
Totale	100%	100%

Hanno ritenuto il carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del corso di studio



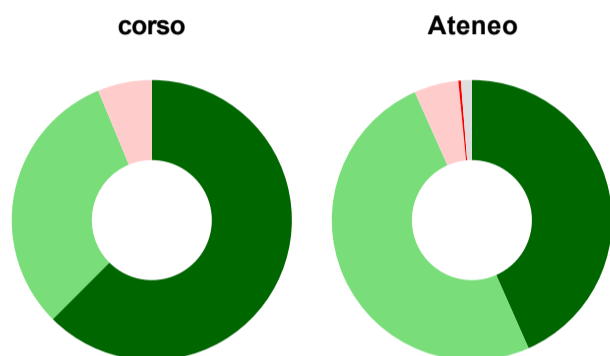
	corso	Ateneo
decisamente sì	75,0%	55,1%
più sì che no	20,8%	33,0%
più no che sì	-	6,2%
decisamente no	2,1%	1,2%
non rispondono	2,1%	4,5%
Totale	100%	100%

Hanno ritenuto l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) soddisfacente



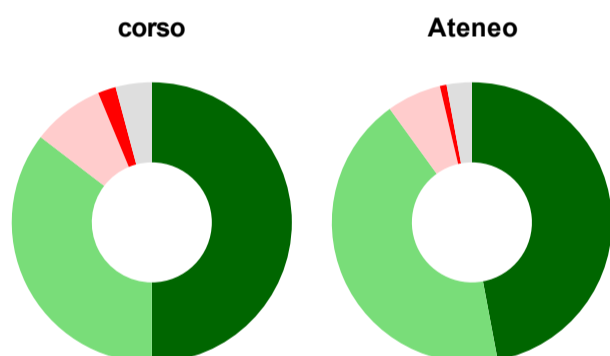
	corso	Ateneo
sempre o quasi sempre	58,3%	39,1%
per più della metà degli esami	35,4%	44,7%
per meno della metà degli esami	4,2%	10,3%
mai o quasi mai	-	1,5%
non rispondono	2,1%	4,4%
Totale	100%	100%

Sono soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale



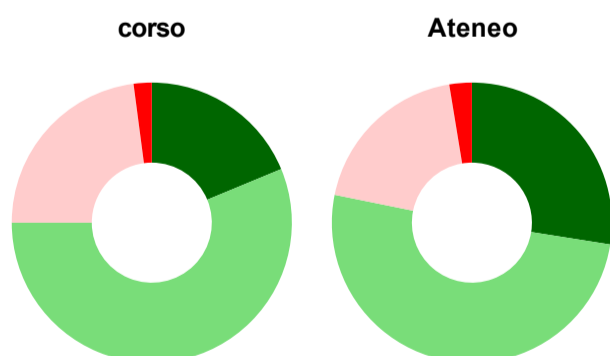
	corso	Ateneo
decisamente sì	62,5%	43,4%
più sì che no	31,3%	50,0%
più no che sì	6,3%	5,1%
decisamente no	-	0,3%
non rispondono	-	1,3%
Totale	100%	100%

Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea



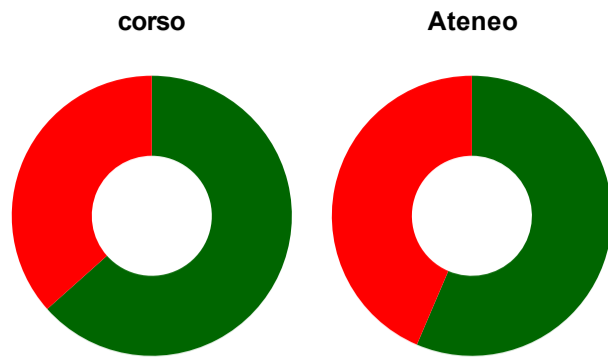
	corso	Ateneo
decisamente sì	50,0%	47,0%
più sì che no	35,4%	43,0%
più no che sì	8,3%	6,3%
decisamente no	2,1%	0,8%
non rispondono	4,2%	2,9%
Totale	100%	100%

Valutazione delle aule



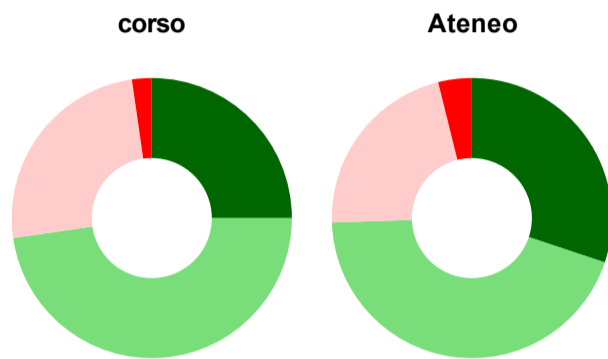
	corso	Ateneo
Hanno utilizzato le aule:	100,0%	97,2%
Valutazione (per 100 fruitori):		
sempre o quasi sempre adeguate	18,8%	27,5%
spesso adeguate	56,3%	50,7%
raramente adeguate	22,9%	19,2%
mai adeguate	2,1%	2,6%
Totale	100%	100%

Valutazione delle postazioni informatiche



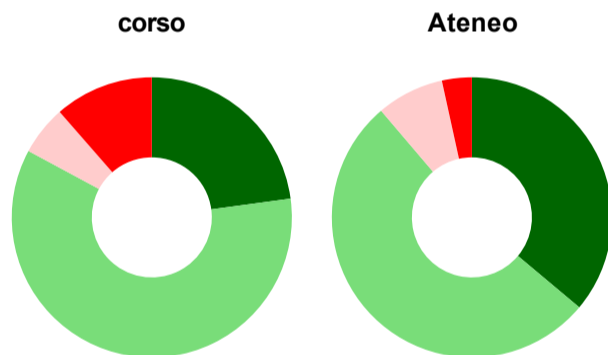
	corso	Ateneo
Hanno utilizzato le postazioni informatiche:	85,4%	61,8%
Valutazione (per 100 fruitori):		
in numero adeguato	63,4%	56,4%
in numero inadeguato	36,6%	43,6%
Totale	100%	100%

Valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...)



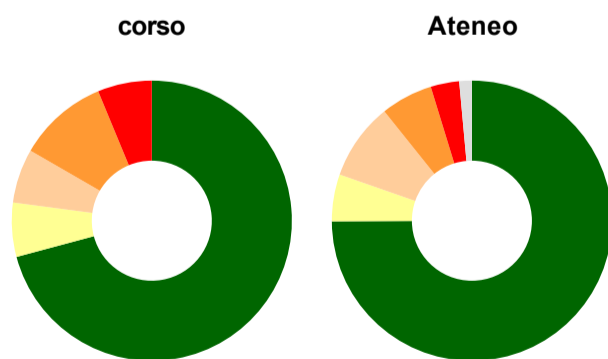
	corso	Ateneo
Hanno utilizzato le attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...):	91,7%	77,4%
Valutazione (per 100 fruitori):		
sempre o quasi sempre adeguate	25,0%	30,1%
spesso adeguate	47,7%	44,4%
raramente adeguate	25,0%	21,6%
mai adeguate	2,3%	3,9%
Totale	100%	100%

Valutazione dei servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...)



	corso	Ateneo
Hanno utilizzato i servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...):	72,9%	75,9%
Valutazione (per 100 fruitori):		
decisamente positiva	22,9%	36,1%
abbastanza positiva	60,0%	52,7%
abbastanza negativa	5,7%	7,8%
decisamente negativa	11,4%	3,4%
Totale	100%	100%

Si iscriverebbero di nuovo all'università?



	corso	Ateneo
sì, allo stesso corso dell'Ateneo	70,8%	74,9%
sì, ma ad un altro corso dell'Ateneo	6,3%	5,4%
sì, allo stesso corso, ma in un altro Ateneo	6,3%	8,9%
sì, ma ad un altro corso e in un altro Ateneo	10,4%	6,0%
non si iscriverebbero più all'università	6,3%	3,3%
non rispondono	-	1,5%
Totale	100%	100%

Condizione occupazionale

Anno di indagine: **2025**
dati aggiornati ad aprile 2026

Ateneo: **Università degli Studi 'G. d'Annunzio' di CHIETI-PESCARA - laurea magistrale biennale**

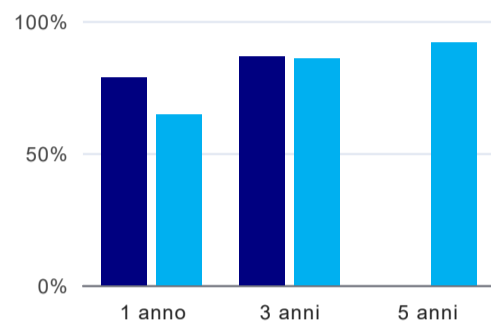
Classe: **scienze economico-aziendali (LM-77)**

Corso: **marketing digitale - digital marketing (LM-77)**

(valori assoluti)

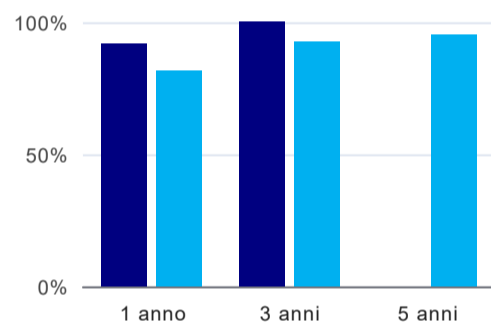
	Laureati	Intervistati	
Laureati del 2024 a 1 anno:	45	28	scheda di dettaglio
Laureati del 2022 a 3 anni:	29	15	scheda di dettaglio
Laureati del 2020 a 5 anni:	0	0	

Tasso di occupazione



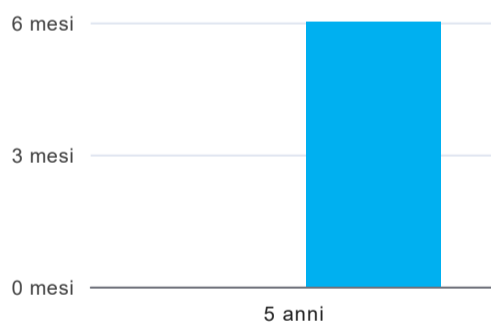
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	78,6%	86,7%	
Ateneo	64,4%	85,9%	92,0%

Quota di occupati (calcolata sulle Forze di lavoro)⁽¹⁾



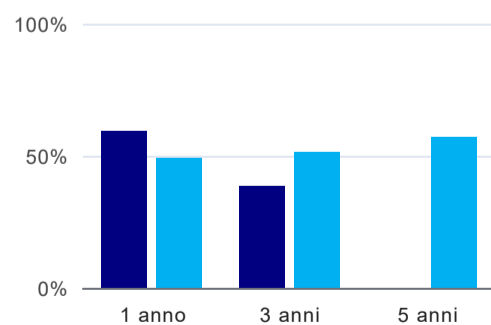
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	91,7%	100,0%	
Ateneo	81,6%	92,5%	95,2%

Tempi di ingresso nel mercato del lavoro, dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro (medie, in mesi)⁽²⁾



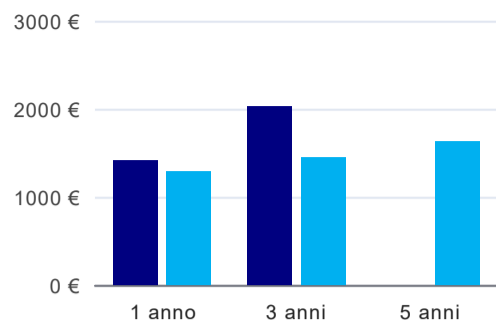
	1 anno	3 anni	5 anni
corso			
Ateneo			6,0 mesi

Occupati che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea⁽²⁾



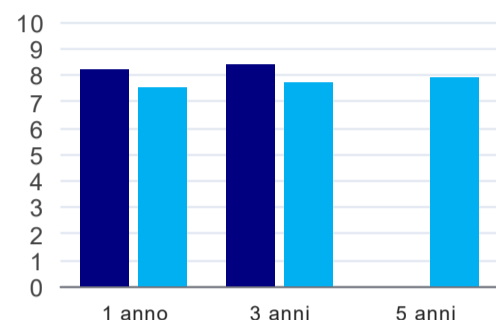
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	59,1%	38,5%	
Ateneo	49,2%	51,5%	56,9%

Retribuzione mensile netta (medie, in euro)⁽²⁾



	1 anno	3 anni	5 anni
corso	1.410€	2.032€	1.631€
Ateneo	1.284€	1.453€	1.631€

Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)⁽²⁾



	1 anno	3 anni	5 anni
corso	8,2	8,4	7,9
Ateneo	7,5	7,7	7,9

(1) È calcolata dal rapporto tra gli occupati e le Forze di lavoro. Tale indicatore differisce dal Tasso di occupazione che è invece ottenuto dal rapporto tra gli occupati e il complesso degli intervistati. L'elaborazione è resa disponibile a seguito di specifiche richieste, per permettere il confronto con analoghi indicatori calcolati da fonti dati esterne.

(2) A partire dall'indagine 2022 l'indicatore è calcolato su tutti coloro che dichiarano di svolgere un'attività, anche di formazione, purché retribuita. Per le indagini precedenti, invece, è calcolato sui soli laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa retribuita, purché non si tratti di un'attività di formazione post-laurea. È pertanto necessario prestare molta cautela nel confronto dei risultati ottenuti in anni di rilevazione differenti.

Elenco dei corsi aggregati

marketing digitale - digital marketing (LM-77)

classe di laurea: scienze economico-aziendali (LM-77)
ordinamento D.M. n. 509/1999 - codizione OFF.F 0690107307800003
sedi: PESCARA - attivo dal 2010 al 2023
[scheda SUA](#)

economia e amministrazione delle imprese (84/S)

classe di laurea: scienze economico-aziendali (84/S)
ordinamento D.M. n. 509/1999 - codizione OFF.F 0690104048300005
sedi: PESCARA - attivo dal 2003 al 2009
[scheda SUA](#)