

Presentazione

Informazioni generali



Università	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
Nome del corso in italiano	Economia e Business Analytics (IdSua:1633048)
Nome del corso in inglese	Economics and Business Analytics
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale

Ulteriori informazioni generali

URL del corso	https://cleba.unich.it/
Riepilogo Caratteristiche Cds	1° anno in SUA: 2018

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sede del Corso

Sede	PESCARA Viale Pindaro, 42 65127 (Cod.068028)
Codice interno all'Ateneo del Corso	849MR^2025
Utenza sostenibile	90

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso	Da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	18/06/2026 13:59

Referenti e Strutture

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

POSTIGLIONE Paolo

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Consiglio di Corso di Studio

Struttura didattica di riferimento

Economia (Dipartimento Legge 240) - ID: 14744

Altri dipartimenti

Scienze giuridiche e sociali

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA	PESO	INS. ASSOCIATO
1.	BNDRRT64 P16D612W	BENEDETTI	Roberto	STAT-02/A	13/STAT-02	PO - Professore Ordinario	1	
2.	CRTLRD90 L29E058F	CARTONE	Alfredo	STAT-02/A	13/STAT-02	RD - Ricercatore a t.d.- t.pieno (L. 79/2022)	1	
3.	FRVFBA73 D28A462J	FIORAVANTI	Fabio	INFO-01/A	01/INFO-01	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	0,5	
4.	MRRLSN77 M31H501O	MARRA	Alessandro	ECON-04/A	13/ECON-04	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
5.	MSCLCU81 D10A345A	MOSCARDELLI	Luca	INFO-01/A	01/INFO-01	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
6.	PRTMRZ69 R24H501M	PARTON	Maurizio	MATH-02/B	01/MATH-02	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	0,5	
7.	PSTPLA67 H19H501F	POSTIGLIONE	Paolo	STAT-02/A	13/STAT-02	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	
8.	SRRLSN67 P26I804V	SARRA	Alessandro	ECON-04/A	13/ECON-04	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

Figure specialistiche aggiuntive

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

Tutor

Nessuna Tipologia

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
CARTONE	Alfredo		Docente di ruolo
DI STEFANO	Cesare	cesare.distefano@studenti.unich.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo
FIORAVANTI	Fabio		Docente di ruolo
MALANDRA	Erika	erika.malandra@unich.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo
MAZZOCCHITTI	Marialisa		Docente di ruolo
MOSCARDELLI	Luca		Docente di ruolo
SARRA	Alessandro		Docente di ruolo
SCARLATA	Francesco	francesco.scarlata@studenti.unich.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo
TORRELLI	Emanuele		Tutor previsti dal regolamento ateneo

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
FIORAVANTI	Fabio
IPPOLITI	Luigi
MALANDRA	Erika
MARRA	Alessandro
PAGLIUCA	Silvano
TORRELLI	Emanuele

Rappresentanti degli Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL
TORRELLI	Emanuele	emanuele.torrelli001@studenti.unich.it
SCARLATA	Francesco	francesco.scarlata@studenti.unich.it
DI STEFANO	Cesare	cesare.distefano@studenti.unich.it

Documentazione

Il Corso di Studio in breve

Il corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics (LM-56) si propone di fornire agli studenti gli strumenti per lo studio dell'economia digitale, del business analytics, della data science e dell'intelligenza artificiale per la risoluzione di problemi di natura economica e aziendale. Il corso si avvale di una strutturazione progredita della didattica, in grado di unire approfondimenti teorici e applicazioni empiriche in ambito economico ed aziendale con particolare attenzione all'uso di software dedicati. Il corso ha l'obiettivo di soddisfare la continua e crescente domanda di figure professionali caratterizzate da elevate competenze e abilità nell'analisi e nella gestione delle dinamiche legate al processo di digitalizzazione delle attività tramite la formazione di figure professionali capaci di gestire i processi di transizione digitale e le logiche di utilizzo dell'intelligenza artificiale in ambito economico e aziendale. Le attività formative vogliono sviluppare la capacità di utilizzare tecniche quantitative, tecnologie informatiche e programmi applicativi avanzati per l'acquisizione, la gestione, l'analisi e la visualizzazione di dataset, anche di grandi dimensioni. Esse mirano, inoltre, a fornire le competenze indispensabili per analizzare e interpretare le dinamiche economico-aziendali a livello macroeconomico e microeconomico, al fine dell'ottimizzazione della qualità dei processi decisionali e operativi delle organizzazioni. Le conoscenze e le competenze che saranno acquisite e sviluppate grazie ad un percorso formativo multidisciplinare consentiranno di interpretare ruoli di responsabilità diretta o indiretta (consulenza), nonché di intraprendere percorsi di auto-imprenditorialità tramite start-up. Maggiori informazioni sul CdS possono essere trovate sul sito web: <http://cleba.unich.it>

Progettazione del CdS

Pdf inserito: [Documento_Scheda Progettazione CdS.pdf](#) 

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Parere del comitato regionale di coordinamento

VERBALE SEDUTA DEL 9.01.2018 Il giorno 9 del mese di gennaio 2018 alle ore 17:00 si riunisce in modalità telematica il Comitato di Coordinamento Regionale delle Università Abruzzesi, per discutere e deliberare il seguente ordine del giorno: 1. Comunicazioni 2. Approvazione verbale seduta precedente 3. Proposta attivazione nuovi corsi di Studio 4. Elezioni Rappresentanti degli studenti Presiede la seduta il Magnifico Rettore dell'Università G. d'Annunzio di Chieti-Pescara Prof. Sergio Caputi. Sono presenti: -Il Magnifico Rettore Università degli Studi de L'Aquila Prof.ssa Paola Inverardi; - Per conto del Magnifico Rettore Università degli Studi di Teramo Prof. Luciano D'Amico, il Prorettore Vicario Dino Mastrocola; Sono assenti -Il Magnifico Rettore del Gran Sasso Science Institute Prof. Eugenio Coccia; -Il Presidente della Giunta Regione Abruzzo On. Luciano D'Alfonso; Alle ore 17.00 il Prof. Sergio Caputi dichiara aperta la seduta. ...omississ.... 3. Proposta attivazione nuovi corsi di Studio Il Prof. Caputi segnala ai presenti che con nota Prot. 34280 del 4.12.2017 il MIUR ha trasmesso le indicazioni operative relative alla Banca Dati SUA-CdS 2018/2019 riguardanti, tra l'altro, la procedura da seguire per l'istituzione di nuovi Corsi di Studio. Tale procedura prevede che le proposte per l'accREDITAMENTO dei Corsi di nuova istituzione, nel rispetto delle modalità e dei requisiti approvati con DM 987 del 12.12.2016 e le relative modificazioni e integrazioni apportate dai DDMM n. 60/2017 e n. 935 del 29.11.2017, debbano pervenire tramite la Banca Dati, per la sola parte ordinamentale della SUA-CdS, entro e non oltre il 19 gennaio 2018 per l'invio al Consiglio Universitario Nazionale (CUN). Alla data odierna risultano pervenute le seguenti proposte: Università degli Studi de L'Aquila - Laurea in Logopedia (abilitante alla professione sanitaria di Logopedista) Speech and Language Therapy (L/SNT-02); - Laurea Magistrale in Scienza e Tecnologia dell'Atmosfera Atmospheric Science and Technology (LM/17); - Laurea Magistrale in Modellistica Matematica Mathematical Modelling (LM/44); - Laurea Magistrale in Scienze Applicate dei Dati Applied Data Science (LM/91); Università degli Studi 'G. d'Annunzio' di Chieti-Pescara - Laurea Magistrale in Scienze dell'Alimentazione e della Salute (LM/61); - Laurea Magistrale in Economia digitale e data Science (LM/56). Segue approfondita discussione al termine della quale i componenti, all'unanimità, concordano nell'approvare l'istituzione di tutti i nuovi corsi di studio proposti, fatta salva la modifica nella denominazione del Corso di Laurea Magistrale Economia digitale e data Science (LM/56) come segue: Laurea Magistrale Economia digitale (LM/56). omississ... Alle ore 18.00, essendo esaurita la discussione degli argomenti, il Prof. Sergio Caputi dichiara chiusa la seduta. Il presente verbale è approvato seduta stante e le determinate in esso contenute sono immediatamente esecutive. Gli allegati al presente verbale sono ritenuti parte integrante e sostanziale delle deliberazioni assunte

Pdf inserito: [VERBALE SEDUTA DEL 9.01.2018](#) 

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



La progettazione della laurea magistrale in Economia e Business Analytics è stata sin dagli inizi motivata dalle numerose collaborazioni che il Dipartimento di Economia ha con aziende, enti pubblici e centri di ricerca, dai quali è emersa la necessità da parte del mercato del lavoro di una figura professionale e scientifica in cui le competenze fondamentali, principalmente di economia, di analisi statistica e di gestione informatica di dati per il business siano contestualizzate in una formazione di natura multidisciplinare.

Al momento dell'istituzione, avvenuta nell'a.a. 2018-2019, la strategia di consultazione delle organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, ai sensi del D.M. 270/2004, art. 11, comma 4, è stata pianificata in due passi successivi:

- a. Consultazione indiretta attraverso report e studi di settore;
- b. Somministrazione di un questionario sulla proposta di progetto informativo.

Il Gruppo di lavoro proponente, composto da 8 docenti del Dipartimento di Economia, ha in primo luogo consultato le seguenti fonti informative (da settembre a novembre 2017):

1. Il Report annuale 2017 dell'Osservatorio delle Competenze Digitali: "Scenari, gap, nuovi profili professionali e percorsi formativi", realizzato da AICA, Assinform, Assintel, Assinteritalia in collaborazione con il MIUR e l'Agenzia per l'Italia Digitale; dal Report emerge la necessità di sviluppare un ampio ventaglio di competenze digitali che saranno necessarie nelle future figure professionali;
2. I report della Commissione Europea (2017) "The Digital Skills Gap in Europe" e "ICT for work: Digital skills in the workplace", dai quali emerge la necessità di competenze digitali per arginare il problematico fenomeno del "digital skill gap".
3. Ricerca Microsoft-Ipsos Mori - PMI e nuove tecnologie: il valore dei dati, pubblicata on line il 20/05/2016, dove si afferma principalmente che "le PMI italiane in grado di gestire il proprio patrimonio informativo si rivelano quelle con maggiore potenziale di crescita";
4. Rapporto BigData@ MIUR, pubblicato on line il 28/07/2016, dove il Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca ha individuato come obiettivo il: "diffondere e incentivare la cultura dei big data a scuola e nelle università";
5. L'indagine annuale di LinkedIn "Top Skill 2016" per individuare le competenze più richieste dalle aziende in Italia e nel resto del mondo, dove si evidenzia che la skill più richiesta in Italia è quella della "analisi statistica e data mining", mentre nel mondo le due skills più richieste sono "cloud ed elaborazione distribuita" ed "analisi statistica e data mining";
6. Il sito web www.glassdoor.com che riporta come miglior lavoro in America 'data Scientist', in accordo a 'number of job openings, salary, and overall job satisfaction rating';
7. Un articolo della rivista Forbes che riporta un'analisi della IBM affermando che il lavoro del 'Data Scientists and Advanced Analysts' crescerà del 28% entro il 2020;

La fase delle consultazioni indirette si è conclusa con la progettazione del percorso formativo e di un questionario che sono stati inviati per una consultazione diretta, nel periodo dicembre 2017 - gennaio 2018, alle parti sociali individuate dal Gruppo di lavoro. Il questionario era composto dalle seguenti parti:

1. Sbocchi occupazionali e professionali;
2. Obiettivi formativi del corso;
3. Conoscenza e comprensione, e capacità di applicare conoscenza e comprensione;
4. Suggerimenti finali.

Alcune organizzazioni hanno voluto rispondere al questionario attraverso più persone al fine di una condivisione e confronto delle opinioni. Le principali organizzazioni coinvolte nella consultazione sono state le seguenti (il ruolo ricoperto dal rispondente è indicato fra parentesi): Aptar Italia S.p.A. (Vp Business process management & Strategic Projects, Key Account Manager Sales and Supply Chain, Planning Analyst), IZSAM G. Caporale (Program e Project Manager), Digimetrika Srl (CEO), Città di San Benedetto del Tronto (Chief Digital Officer), Primenove (Presidente), Seat Sport sa (Director Strategy, Business Development and Operations), Attiva S.p.A. (Responsabile Ufficio Tecnico), ud'inet srl (Presidente), Federmanager (consigliere, associato), SAP Italia S.p.A. (Senior Account Executive), Digital Asetic s.l. (CTO), PONZIO SRL (RSPP ED HSE Manager), Valagro S.p.A. (global supply chain director), Di Vincenzo Dino & C (Direttore Generale), Metamer srl (amministratore delegato), LFoundry Srl (Vice Presidente AFC e Legale), Donato Di Fonzo & F.lli S.p.A. (Presidente), Constantia Flexibles (CEO), Pilkington Italia S.p.A. (Head of Quality Stabilimento di San Salvo, Chieti). Dall'analisi delle risposte del questionario emerge un quadro estremamente positivo sul progetto formativo proposto. In particolare:

1. Sbocchi occupazionali e professionali.

La totalità dei rispondenti alla domanda ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo. Queste le motivazioni principali:

- data science, data intelligence, data warehouse e relative analisi economiche e statistiche saranno tra le principali attività per le aziende digitalizzate e 'multiconnesse' di Impresa 4.0;
- la Pubblica Amministrazione ha un crescente bisogno di figure capaci di affrontare le nuove importanti sfide tecnologiche;
- troviamo evidenze sempre maggiori di una evoluzione delle aziende e degli enti orientata al digitale. Quindi vi è una crescente necessità di figure nuove e specializzate nell'analizzare le esigenze di digitalizzazione e di analisi della grande quantità miriade di dati disponibili.

Più del 90% dei rispondenti ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze della propria Organizzazione. Queste le figure di principale interesse:

- una figura professionale capace di analizzare i dati e capace di identificare eventuali problemi di business identificati con largo anticipo;
- analisti e progettisti di basi dati;
- specialisti in scienze economiche e statistiche;
- specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Inoltre, si osserva che la domanda di figure professionali con competenze in economia e capacità di analisi dei dati connessi con le nuove tecnologie, è attualmente molto elevata verso un'offerta limitata. Il differenziale tra domanda e offerta è una grande opportunità di lavoro sia in termini aziendali che imprenditoriali.

Il 97% dei rispondenti ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste dal mercato del lavoro nei prossimi dieci anni. Queste le figure principali identificate:

- figure professionali con capacità analitiche di processo e orientate all'utilizzo della tecnologia;
- statistici;
- analisti di mercato;
- specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- analisti e progettisti di basi dati.

2. Obiettivi formativi del corso.

Il 94% dei rispondenti ritiene che le attività formative proposte sono coerenti con gli obiettivi che si intendono perseguire. Il suggerimento più rilevante consiste nel proporre applicazioni concrete nei vari insegnamenti.

3. Conoscenza e comprensione, e capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Il 94% dei rispondenti alla domanda ritiene che le conoscenze e capacità che il corso di studio si propone sono rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste. Questi i principali commenti:

- il progetto presentato appare ambizioso e ben organizzato;
- si ritiene che sia necessario avere professionisti esperti di economia delle nuove tecnologie, del business analytics e del data science nelle aziende di oggi;

4. Il corso fornisce le basi per la formazione di futuri project manager ben strutturati sul metodo

Suggerimenti finali.

I principali suggerimenti sono stati i seguenti:

- organizzare nuovi incontri con le aziende interpellate;
- contenuti dei percorsi formativi pratici e ricchi di casi reali;
- impiego di docenti in ciascuna materia di accreditata formazione applicativa e significativa ricerca universitaria;
- sempre maggiore apertura e collaborazione con le imprese del territorio, tanto più nell'ambito del piano Industria 4.0.

Tutte le osservazioni e suggerimenti emersi dai questionari sono stati recepiti dal Gruppo di lavoro e hanno contribuito al miglioramento della struttura del corso di laurea magistrale. I risultati del questionario sono stati partecipati e discussi nella riunione del consiglio di dipartimento del 09/01/2018.

Il D.M. n. 1649 del 19/12/2023, ha definito le nuove classi dei corsi di laurea magistrale. A seguito di questo nuovo quadro normativo e seguendo i suggerimenti del Comitato di Indirizzo del CdS, il corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics è stato modificato negli obiettivi e nel piano formativo per dare più spazio a tematiche legate all'uso dell'intelligenza artificiale per le decisioni economico-aziendali.

Oltre ai documenti che sono stati consultati al momento dell'istituzione del CdS, alcune altre fonti informative hanno ispirato gli ampliamenti negli obiettivi formativi del CdS:

1. Il Report annuale 2024 dell'Osservatorio sulle Competenze Digitali: "Competenze digitali: un'opportunità per lo sviluppo del paese", realizzato da AICA, Anitec-Assinform, Assintel, ASSINTER ITALIA ha sottolineato che la trasformazione digitale diventerà sempre di più il motore principale della crescita economica in Italia. Inoltre, le nuove tecnologie digitali – a partire dall'intelligenza artificiale – stanno trasformando la pubblica amministrazione, la scuola, l'università e le imprese di ogni settore e dimensione. Questo report evidenzia che in un paese che cambia e si trasforma, appaiono come fortemente richiesti i profili specializzati nell'analisi dei dati, nella business analysis, nella cybersicurezza, nella consulenza SAP e nell'intelligenza artificiale per affrontare le sfide digitali e tecnologiche più complesse e indicano una priorità di tutto il sistema economico e aziendale verso la protezione dei dati e l'utilizzo strategico delle informazioni.
2. "Report on the state of the digital decade 2024" pubblicato dalla Commissione Europea il 2 luglio 2024 sottolinea che nello scenario attuale gli sforzi degli Stati membri sulla digitalizzazione saranno al di sotto del livello auspicato dell'UE. Le carenze individuate comprendono la necessità di investimenti aggiuntivi, a livello sia dell'UE che nazionale, in particolare nei settori delle competenze digitali, della connettività di alta qualità, dell'adozione dell'intelligenza artificiale e dell'analisi dei dati da parte delle imprese. Inoltre, tale rapporto invita gli Stati Membri ad intensificare l'azione in quanto il conseguimento degli obiettivi del decennio digitale in materia di infrastrutture digitali, imprese, competenze e servizi pubblici è fondamentale per la prosperità economica e la coesione sociale future dell'UE.
3. Risultati sull'Indagine sull'intelligenza artificiale effettuata da Unioncamere e Dintec sulla base dei dati dell'Osservatorio Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio, pubblicata con un comunicato stampa da Unioncamere il 30 dicembre 2024. Secondo tale studio, nel 2024 solo l'11,4% delle imprese italiane utilizza l'intelligenza artificiale, un dato in crescita rispetto al 5,7% registrato nel 2021. I dati dimostrano, però, che l'uso dell'intelligenza artificiale si sta espandendo soprattutto al Centro-Nord. La maggioranza delle imprese (il 67,8%) che già la utilizzano sono collocate tra Lombardia, Piemonte, Lazio, Emilia-Romagna e Veneto.
4. L'Occupational Outlook Handbook pubblicato dall'U.S. Bureau of Labor Statistics che ha previsto che negli Stati Uniti il lavoro di data scientist crescerà del 36% dal 2023 al 2033, molto più velocemente di tutti gli altri lavori e con un altissimo salario medio.

Il corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics vuole rispondere a queste nuove sfide del mercato del lavoro, cercando di completare gli obiettivi formativi del Corso, aggiungendo alle competenze fornite agli studenti sulla data science e sull'economia digitale, anche competenze più specifiche riguardanti le applicazioni dell'intelligenza artificiale alle imprese.

A tale scopo, il Presidente del CdS ha convocato un tavolo di consultazione delle parti sociali, integrando il Comitato di Indirizzo del CdS attualmente esistente con altri stakeholders provenienti da diversi contesti formativi e produttivi, per avere un feedback sulla proposta dei nuovi obiettivi formativi e del nuovo piano formativo al fine del miglioramento continuo del CdS.

Si evidenzia, ad ogni modo, che il corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics, considerata le sue specificità, si era dotato di strumenti di consultazione continua delle parti sociali, tramite l'istituzione del Comitato di Indirizzo del CdS che si riunisce regolarmente su base annuale.

L'incontro di consultazione delle parti sociali si è svolto nella giornata del 17/01/2025. I partecipanti alla riunione sono stati:

Componente accademica del CdS

- Presidente del CdS;
- Direttore del Dipartimento di Economia;
- Professore di Economia Aziendale;
- Professore di Informatica;
- Responsabile degli Stages e dei Tirocini del CdS

Componente Studenti del CdS

- Tre rappresentanti degli studenti.

Componente ex Studenti del CdS e attualmente impiegati nel mondo del lavoro

- PWC (Consultant Data & AI/Cloud Transformation);
- BDO (Consultant IS Audit & Compliance)

Componenti delle aziende ed enti

- Federmanager Abruzzo e Molise (Vice – Presidente);
- AI-LOG (Senior Manager);
- Comune di San Benedetto del Tronto (AP, Chief Digital Officer)
- Bank of NY Luxembourg Vice President (Alternative Investments Funds);
- BdO Italia (Senior Manager - Audit & Assurance);
- APTAR (Director, Operational Excellence Digitalization);
- Dromedian (Data scientist);
- Fameccanica (R&D Lab Manager);
- Metamer (Planning & Control Manager).

A tutti i partecipanti è stato inviato preventivamente il materiale utile per la discussione sul nuovo piano formativo del CdS, al fine di ricevere in maniera puntuale indicazioni e commenti.

Il Presidente del CdS, all'inizio della riunione, ha esplicitato gli obiettivi formativi specifici del corso, ha descritto la proposta di un percorso formativo che prevede cinque ambiti disciplinari fondamentali (economico, aziendale, statistico, informatico e giuridico) ed esperienze laboratoriali e di tirocini. Il Presidente ribadisce di voler promuovere una maggiore aderenza del CdS rispetto alle esigenze manifestate dal mondo del lavoro e delle imprese, razionalizzando e rafforzando l'offerta formativa su temi legati all'analisi dei dati, alla ri-definizione dei processi informativi aziendali, nonché ampliandola verso temi già strettamente connessi ai contenuti del corso, come l'intelligenza artificiale.

Durante l'incontro i partecipanti hanno sottolineato la forte crescita di domanda per professioni negli ambiti dell'intelligenza artificiale a servizio delle imprese e della data science, prevista dagli scenari a medio termine. Tutti i partecipanti, a prescindere dal settore di appartenenza, hanno sottolineato la difficoltà di reperire (e trattenere) figure professionali qualificate in grado di modellare e interpretare fenomeni complessi legati alla digitalizzazione dei processi. Hanno evidenziato come tali figure, oltre alle necessarie competenze di carattere quantitativo e informatico, debbano possedere competenze di carattere economico-aziendale e giuridico per poter interagire in maniera adeguata con le differenti funzioni aziendali. I partecipanti hanno quindi condiviso la necessità di formare professionisti con capacità di analisi quantitativa ed in grado di aiutare aziende ed amministrazioni pubbliche e private

nelle scelte strategiche nei campi dell'economia, della data science, della business analysis, della cybersicurezza e delle applicazioni dell'intelligenza artificiale.

I partecipanti hanno, infine, sottolineato come questo ampliamento degli obiettivi formativi del corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics sul tema dell'applicazione dell'intelligenza artificiale alle imprese sia pienamente coerente con le prospettive future del mercato del lavoro e possa contribuire significativamente a formare nuove figure professionali in grado di affrontare in modo adeguato le nuove sfide della digitalizzazione dei processi.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Il CdS in Economia e Business Analytics (CLEBA) è stato attivato nell'a.a. 2018-19. Considerati gli obiettivi formativi e le caratteristiche del corso, il CLEBA ha voluto dotarsi di strumenti di consultazione continua delle parti sociali, per monitorare nel tempo l'aderenza del progetto formativo proposto al fabbisogno formativo del territorio regionale e di quello limitrofo.

Inoltre, per una consultazione efficace tra il CdS e le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni è stato istituito il Comitato di Indirizzo del CdS.

Attualmente la composizione del Comitato di Indirizzo del corso di laurea Magistrale in Economia e Business Analytics è la seguente:

Componente Accademica

- Prof. Paolo Postiglione (Presidente del CLEBA e Professore Ordinario di Statistica Economica);
- Prof. Michele A. Rea (Professore Ordinario di Economia Aziendale);
- Prof. Alessandro Sarra (Direttore del Dipartimento di Economia e Professore Ordinario di Economia Applicata);
- Prof. Fabio Fioravanti (Professore Ordinario di Informatica);
- Prof. Francesco Accettella (Professore Ordinario di Diritto dell'Economia);
- Dott. Alfredo Cartone (Ricercatore di Statistica Economica e responsabile dell'orientamento in uscita del CLEBA).

Componente imprese e pubblica amministrazione:

- Dott. Bruno Leombruni (già Vicepresidente Operational Excellence, Aptar Group);
- Dott. Antonio Prado (Direttore Settore Infrastrutture Digitali e Chief Digital Officer, Comune di San Benedetto del Tronto);
- Dott. Piero Coletti (Director Operational Excellence Digitalization, Aptar Italia);
- Dott.ssa Maria Picciotti (Executive Manager, AI-LOG);
- Dott. Marco Moauro (Consultant IS Audit & Compliance, BDO Italia e laureato CLEBA);
- Dott.ssa Teresa Lorè (Director Audit & Assurance, BDO Italia);
- Dott. Silvano Pagliuca (Institutional & External Relations Officer, GO INFOTEAM);
- Dott. Luca Marusco (Consultant IS Audit & Compliance, BDO Italia e laureato CLEBA);
- Dott. Enrico Iavazzo (R&D Manager, Fameccanica Group);
- Dott. Loris Di Quilio (IS Senior Specialist, AI & Data Analytics, Aptar Group).

Componente Studenti

- Emanuele Torrelli;
- Francesco Scarlata;
- Cesare Di Stefano.

Si sottolinea, ancora una volta, che 'il mondo' cui il corso fa riferimento è estremamente dinamico per poter essere 'conosciuto' solo con le riunioni periodiche di un Comitato di Indirizzo. In tal senso, le continue iniziative formative che sono state organizzate, e che saranno organizzate in futuro, rappresentano uno strumento fondamentale per il confronto continuo con le parti interessate. In quest'ottica, anche la composizione del suddetto comitato di indirizzo potrà subire una variazione nel corso del tempo. In questi primi anni, comunque, sono state consultate tramite seminari e incontri formativi alcuni stakeholders aziendali (ad esempio, Fastweb, Fater, Aptar) per verificare che gli obiettivi formativi del CLEBA siano adeguati alle richieste del mercato del lavoro.

L'incontro presso la sede di Pescara con alcuni manager di Fastweb e con gli studenti del CdS ha evidenziato come le conoscenze necessarie per alcune funzioni aziendali (cybersecurity, metodi e software per il data science) vengono adeguatamente trattate nei corsi di insegnamento del CLEBA. Il confronto con APTAR ha riguardato l'importanza di trasformare i dati, utilizzando sistemi di Machine Learning, in informazioni utili alla gestione aziendale. L'obiettivo era quello di confrontare le metodologie utilizzate in APTAR con quanto gli studenti studiano al CLEBA. La discussione con Fater è avvenuta tramite molteplici incontri telefonici e telematici. Ha riguardato essenzialmente tematiche connesse alla figura del data analyst e a come il CLEBA formasse tale figura professionale.

Inoltre, nel maggio 2022 è stata organizzata la prima tavola rotonda dal titolo: 'ADAPT TO CHANGE' per permettere un collegamento efficace tra imprese e studenti del CLEBA. L'incontro ha avuto la partecipazione di qualificati esponenti del mondo aziendale e di molti studenti. Il 20 Aprile 2023 è stata organizzata la seconda edizione di 'ADAPT TO CHANGE'. La terza edizione di 'ADAPT TO CHANGE' è stata organizzata il 31 maggio 2024. La tavola rotonda del 2023 ha visto la partecipazione di 50 studenti CLEBA. La tavola rotonda del 2024 ha visto la partecipazione di 45 studenti CLEBA.

Il 27 febbraio 2026 l'Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Pescara ha ospitato l'evento Ecosistemi di Innovazione, dedicato al confronto tra il CLEBA e il mondo delle imprese. L'incontro si è aperto con gli interventi del Presidente e di alcuni dirigenti di PTE Consulting, che hanno offerto una riflessione sullo stato e sulle prospettive della digitalizzazione in Abruzzo e in Italia. A seguire, si è svolta una tavola rotonda che ha visto la partecipazione di professionisti impegnati in diversi ambiti industriali e organizzativi, tra cui rappresentanti di Honda, EssilorLuxottica, Fameccanica Group e AI Log. L'evento si è concluso con una Call to Action rivolta agli studenti del CLEBA sui temi della digitalizzazione e dell'innovazione. L'incontro ha rappresentato un'importante occasione di dialogo tra università e imprese, utile sia per comprendere in modo più diretto le esigenze del sistema produttivo sia per valorizzare il ruolo della formazione universitaria nello sviluppo di competenze coerenti con i processi di trasformazione digitale.

La prima riunione del Comitato di Indirizzo si è svolta a gennaio 2021, in via telematica, alla fine del primo biennio di attivazione del CdS. La seconda riunione del Comitato di Indirizzo si è svolta a febbraio 2022, in via telematica. La terza riunione si è svolta a febbraio 2023 in modalità telematica. La quarta riunione del Comitato di Indirizzo si è svolta a Marzo 2024. Nel gennaio del 2025 si è svolta una riunione del Comitato di Indirizzo in seduta allargata con altri esponenti delle parti sociali per discutere il nuovo piano formativo del CdS. Nel marzo del 2026 si è tenuta l'ultima riunione del Comitato di Indirizzo del CLEBA, sempre in modalità telematica. In questo quadro si allegano i verbali di tutte le riunioni del Comitato di Indirizzo.

Istituzione di più corsi nella classe



Gruppo di affinità

Gruppo: 1

Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73

Ordinamento didattico

Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



Il corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics mira a formare figure professionali che sappiano affrontare le sfide dell'innovazione e della digitalizzazione dei processi utilizzando competenze di tipo economico-aziendale, statistico, informatico e giuridico. L'offerta didattica, si avvale di tutte le competenze multidisciplinari offerte dal Dipartimento di Economia e, più in generale, dalla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche, risponde alle notevoli sfide scientifiche e tecnologiche legate alle esigenze di elaborare grandi quantità di dati e di produrre informazioni fondamentali per il processo conoscitivo e decisionale all'interno dei settori innovativi dell'economia digitale, della data science, della business analysis e dell'uso dell'intelligenza artificiale nelle imprese.

In particolare, il percorso formativo della laurea magistrale in Economia e Business Analytics, grazie a un approccio multidisciplinare che integra conoscenze economiche, aziendali, statistiche, informatiche e giuridiche, fornisce le conoscenze scientifiche e professionali adeguate per:

- i) la comprensione delle dinamiche economiche, aziendali e giuridiche delle organizzazioni operanti nei mercati dell'economia al fine di contribuire ad aumentare l'efficienza dei processi di analisi e decisionali di organizzazioni attive nel settore privato e pubblico;
- ii) l'utilizzo di tecniche statistiche e programmi applicativi per l'acquisizione, gestione, analisi e visualizzazione di dataset, anche di grandi dimensioni;
- iii) l'utilizzo dell'intelligenza artificiale per il miglioramento in efficienza e produttività delle organizzazioni private e pubbliche.

Il corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics intende fornire un'adeguata preparazione nell'ambito delle scienze economiche volta a formare figure professionali in grado di operare sia nel settore privato che nel settore pubblico e con specifiche competenze nell'organizzazione di istituzioni operanti in diversi contesti internazionali.

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics avrà anche un livello di preparazione adeguato per una sua collocazione in contesti di ricerca sia di base che applicata, sia presso università e centri di ricerca che presso settori aziendali di ricerca e sviluppo, in ambito nazionale e internazionale.

Le attività formative del CdS sono riconducibili alle seguenti aree di apprendimento:

- area economica;
- area aziendale;
- area statistica;
- area informatica;
- area giuridica.

Ad integrazione di queste aree di apprendimento e per il loro migliore impiego è assicurato un perfezionamento dell'uso della lingua inglese, in forma scritta e orale, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Le attività formative dell'area economica forniscono le basi concettuali e applicative per lo studio dell'economia dell'Information and Communication Technology e per l'analisi dei settori e dei mercati dell'economia digitale, finalizzate alla piena comprensione delle dinamiche competitive e di innovazione peculiari di tali ambiti. Tali conoscenze sono utili per interpretare ruoli di responsabilità diretta o indiretta (consulenza), nonché per percorsi di auto-imprenditorialità tramite start-up innovative.

Le attività formative dell'area aziendale sono finalizzate a fornire conoscenza e capacità sull'applicazione e utilizzo delle informazioni, big data e data analytics nei processi di governo e gestione d'azienda, quali: analisi strategica, pianificazione strategica, sistemi informativi per le decisioni aziendali, misurazione delle performance e gestione delle attività di marketing sui canali digitali.

Le attività formative dell'area statistica forniscono le basi metodologiche e applicative per l'acquisizione e l'analisi statistica dei dati economici ed aziendali (ad esempio, data analytics, data mining, machine learning, visual analytics, text analytics, analisi delle serie storiche, analisi delle serie spaziali) con particolare riferimento allo studio dei big data.

Le attività formative dell'area informatica riguardano l'acquisizione e l'organizzazione delle basi di dati, i fondamenti dei big data (database non relazionali, paradigma map/reduce e software per l'analisi dei dati), i principi della sicurezza informatica applicata alle reti ed ai dati e l'uso dell'intelligenza artificiale per il governo delle organizzazioni.

Le attività formative dell'area giuridica forniscono le basi per lo studio della disciplina dei processi informatici che governano le transazioni sui mercati finanziari, le tecniche innovative di finanziamento delle imprese, forniscono conoscenze per la comprensione dei problemi giuridici posti dalla raccolta, dall'interconnessione e dall'utilizzo di grandi quantità di dati, con particolare riguardo alla privacy, ai contratti di fornitura dei servizi e alla responsabilità civile telematica.

All'interno degli insegnamenti verrà data grande attenzione alle applicazioni tramite esercitazioni e/o presentazioni di casi di studio concreti. L'acquisizione di ulteriori conoscenze nella lingua inglese consente agli studenti la possibilità di muoversi in campo internazionale con strumenti adeguati alle conoscenze e competenze richieste nel mondo del lavoro.

Il percorso formativo è orientato a mantenere una stretta connessione con il tessuto lavorativo. Il piano degli studi, si completa quindi con uno stage obbligatorio e la prova finale. Lo stage e la prova finale offrono la possibilità allo studente di approfondire nel mondo del lavoro le tematiche affrontate negli insegnamenti. La scelta strategica insita nel percorso formativo delineato è quella di coinvolgere intensamente lo studente nell'applicazione delle tecniche e tecnologie a casi reali. Si mira a favorire così un percorso di transizione università-lavoro che si attua di fatto nel corso stesso del percorso formativo.

L'organizzazione del percorso formativo permette di raggiungere i seguenti obiettivi formativi specifici:

1. supportare gli studenti nello sviluppo delle competenze necessarie ad analizzare ed interpretare i fenomeni economici legati ai settori e ai mercati con

particolare riferimento a quello ICT;

2. fornire gli strumenti per la comprensione delle dinamiche competitive peculiari dell'economia digitale e per lo svolgimento di analisi di settore e di mercato;
3. fornire metodi e tecniche utilizzabili in gruppi interdisciplinari in cui operino insieme esperti in economia, business analytics, data science, intelligenza artificiale ed esperti in specifici domini applicativi;
4. stimolare lo sviluppo di competenze avanzate sull'uso di tecnologie informatiche per la memorizzazione, gestione e trasformazione dei dati derivanti dal processo digitale;
5. fornire una preparazione avanzata sull'uso di tecniche statistiche e tecnologie informatiche al fine di migliorare la qualità dei processi decisionali e operativi basati su dati digitali riferibili ad organizzazioni attive nel settore privato e pubblico;
6. promuovere lo sviluppo di competenze specialistiche sull'uso di tecniche statistiche e tecnologie informatiche al fine di comunicare con chiarezza i risultati e le linee strategiche più opportune risultanti dall'analisi dei dati, anche attraverso adeguate visualizzazioni dei risultati;
7. fornire conoscenze progredite sui metodi dell'intelligenza artificiale per una più efficiente gestione dei processi nel settore privato e pubblico;
8. creare professionisti in grado di operare e competere nel contesto nazionale e internazionale;
9. supportare gli studenti nell'acquisizione di un livello avanzato di conoscenza, in forma scritta e orale, della lingua inglese, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Per il raggiungimento degli obiettivi formativi specifici, il CdS potrà prevedere differenti curricula formativi.

Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics deve possedere, a conclusione del percorso formativo le conoscenze fondamentali relative ai seguenti ambiti:

- economico, con un focus sull'economia digitale, della conoscenza e dell'informazione, l'analisi economica dei dati e le politiche industriali;
- aziendale, con un focus sulla gestione dei sistemi informativi aziendali, delle strategie aziendali e del web marketing;
- statistico, con un focus sulla data science e sugli strumenti per la business analytics;
- informatico, con un focus su tecnologie per la gestione dei dati, database e strumenti di intelligenza artificiale;
- giuridico, con un focus su diritto dell'innovazione economica, del mercato tecnologico dei servizi finanziari e della privacy.

Grazie a questo background multidisciplinare, il laureato dovrà essere in grado di comprendere:

- complesse dinamiche economiche, sia a livello microeconomico che macroeconomico, con particolare riferimento ai mercati interessati dal processo di transizione digitale;
- le dinamiche strategiche e i modelli di business adottati dalle imprese che operano nei mercati dell'economia digitale;
- relazioni complesse all'interno dei dati, nonché trend e pattern nascosti nei dati;
- le dinamiche legate all'Information and Communication Technology;
- le leggi e i regolamenti nazionali e internazionali che governano il mondo digitale.

Nell'ambito delle altre attività svolte durante il percorso di studi, lo studente acquisirà, oltre a conoscenze progredite della grammatica della lingua inglese, anche quelle del lessico utilizzato nel mondo dell'economia, del business e dei metodi quantitativi.

La conoscenza e la capacità di comprensione degli argomenti trattati sono conseguite nelle attività caratterizzanti ed affini, nel tirocinio, nelle ulteriori conoscenze della lingua inglese e nella preparazione della tesi di laurea e sono verificate con gli esami scritti e orali e la discussione della prova finale.

Al termine del percorso formativo, il laureato magistrale in Economia e Business Analytics avrà acquisito la capacità di applicare le conoscenze necessarie per: l'acquisizione, la visualizzazione e la gestione di dataset, anche di grandi dimensioni e lo svolgimento di analisi dei dati economici e aziendali basate sull'utilizzo di strumenti statistici, programmi applicativi e tecnologie informatiche avanzate, anche con gli strumenti dell'intelligenza artificiale.

Inoltre, il laureato sarà in grado di: interpretare le dinamiche di mercato, sia a livello nazionale che internazionale, che riguardano tutti i settori economici, specialmente quelli legati all'economia digitale; modellare e interpretare i fenomeni economici complessi, sia microeconomici che macroeconomici; contribuire a migliorare l'efficienza e la qualità dei processi decisionali, analitici e operativi delle organizzazioni, in particolare di quelle attive nei mercati digitali.

Gli strumenti didattici per il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenza comprendono le attività seminariali, lo svolgimento del tirocinio, le ulteriori conoscenze linguistiche e la preparazione della tesi di laurea. Inoltre, all'interno degli insegnamenti curriculari è incentivato lo sviluppo di progetti individuali e/o lavori di gruppo. Nei casi di attività seminariali e del tirocinio non è prevista una verifica diretta delle capacità acquisite. Nei casi di sviluppo di progetti individuali e/o lavori di gruppo nell'ambito degli insegnamenti, è generalmente richiesta la produzione e la discussione di un output (ad esempio, relazione finale), pertanto l'acquisizione della capacità di applicare conoscenza e comprensione dello studente tramite progetti individuali e/o lavori di gruppo è verificata in sede di esame.

Infine, le conoscenze acquisite e le competenze sviluppate in relazione alla preparazione della tesi di laurea vengono verificate con una prova finale che prevede la discussione della tesi da parte dello studente davanti ad una commissione.

Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics consegue un'elevata autonomia di giudizio in ambito economico-aziendale, grazie alla capacità di analizzare ed interpretare i dati e le informazioni, e alle conoscenze e competenze multidisciplinari acquisite.

È in grado di valutare i bisogni informativi delle organizzazioni, di valutare le soluzioni esistenti e di proporre soluzioni innovative con l'ausilio delle moderne tecnologie statistiche e informatiche.

Il laureato magistrale sa anche valutare le implicazioni economiche e giuridiche del suo operato ed è consapevole delle problematiche associate al trattamento dei dati ed al suo impatto sulla società e sul singolo. Il laureato magistrale sa anche valutare gli aspetti giuridici connessi con il mercato tecnologico dei servizi finanziari. Infine, il laureato magistrale grazie all'acquisizione delle ulteriori conoscenze linguistiche sa esprimere la sua capacità autonoma di giudizio anche nella lingua inglese.

L'autonomia di giudizio è sviluppata attraverso l'analisi di casi concreti, incontri con esponenti esterni al mondo accademico e l'attività di stage. La verifica dell'autonomia di giudizio avviene sia attraverso le prove scritte o orali finali, nonché la redazione e la discussione della tesi finale.

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics saprà interpretare i fenomeni economici ed i dati, e comunicare con padronanza di linguaggio tecnico le informazioni e le conoscenze prodotte, sia a interlocutori specialisti che a non esperti, sia in lingua italiana che in lingua inglese. Sarà inoltre in grado di presentare efficacemente, anche utilizzando strumenti informatici, le metodologie utilizzate ed i risultati prodotti. Tali abilità verranno acquisite, oltre alla frequenza delle lezioni e allo studio individuale, attraverso la realizzazione e presentazione di progetti individuali o di gruppo e nello svolgimento del tirocinio. La programmazione e l'organizzazione delle attività didattiche prevedono inoltre il ricorso a seminari (anche in lingua straniera) e discussione di casi studio e di report. Gli studenti sono inoltre incoraggiati ad usufruire di periodi di permanenza all'estero con il programma Erasmus. La verifica delle abilità comunicative avverrà sia attraverso le prove d'esame scritte o orali sia in sede di valutazione della prova finale.

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics sviluppa competenze multidisciplinari e capacità di apprendimento che consentono di continuare a studiare e adeguarsi ai rapidi cambiamenti nei settori dell'economia connessa con le nuove tecnologie e nell'utilizzo dei dati, che sono tuttora in rapida evoluzione. È in grado di apprendere nuove metodologie e scegliere gli strumenti tecnologici più adatti alla risoluzione di un problema. La capacità di apprendimento è sviluppata nelle lezioni, nell'interazione con i docenti, nell'analisi di casi con dati reali e nello svolgimento del tirocinio. La capacità di apprendimento è verificata nelle prove d'esame e nello svolgimento della tesi di laurea, che deve presentare un contenuto di innovazione.



Profilo e sbocchi

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati 	
Nome della figura professionale formata	Dirigente e consulente, data scientist, business analyst ed esperto di intelligenza artificiale nelle imprese e organizzazioni attive nel settore privato e pubblico.
Funzione in un contesto di lavoro e competenze	Le funzioni che svolgerà il laureato saranno strettamente connesse agli emergenti profili professionali legati all'innovazione e alla ridefinizione in chiave tecnologica dei processi, dei prodotti e delle strategie nell'ambito dei settori dell'economia digitale, della data science, dell'economia dell'informazione e del business analytics. Il laureato svolgerà attività di natura specializzata, attività di consulenza direzionale e di ricerca presso imprese e organizzazioni del settore privato e pubblico che impiegano le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT), i metodi statistici e l'intelligenza artificiale. Infatti, sempre più imprese e organizzazioni sono attive in ambiti in forte crescita quali l'Internet of Things (IoT), il Cloud, i Big Data, le piattaforme per il web, il mobile business e la cybersecurity. Parallelamente, anche ambiti di operatività più tradizionali (ad esempio, la grande distribuzione organizzata, i servizi bancari e assicurativi, l'immobiliare, le telecomunicazioni, i media) sono in profonda trasformazione, essendo al lavoro su modelli di business e innovazioni di processo, prodotto, organizzative e di marketing basate su nuove tecnologie, utilizzo dei dati anche di grandi dimensioni e sull'intelligenza artificiale. In tali ambiti, il laureato potrà mettere a frutto le competenze legate agli approcci multidisciplinari ed analitici fornite dal corso. COMPETENZE Il corso vuole formare figure professionali in possesso di competenze economiche, aziendali, statistiche, informatiche e giuridiche che abbiano sviluppato un'adeguata conoscenza dei processi e delle logiche che ispirano l'analisi dei fenomeni economici e dei dati. Inoltre, il laureato svilupperà capacità di estrarre implicazioni di business utili e analytics per imprese e organizzazioni attive nel settore privato e pubblico. Tali figure dovranno essere in grado di comunicare le informazioni, i risultati e le soluzioni sia agli specialisti, sia ai non esperti della materia.

Competenze specifiche associate a tali funzioni sono:

- analizzare ed interpretare i fenomeni economici legati ai mercati ICT;
- svolgere analisi di settore tenendo conto delle dinamiche competitive peculiari dell'economia digitale, caratterizzate dalla presenza di piattaforme multilaterali, da beni e servizi di rete, interoperabilità delle reti, regolamentazione economica dell'accesso alle infrastrutture materiali ed immateriali, convergenza dei servizi di comunicazione elettronica;
- svolgere analisi dei dati attraverso tecniche e metodologie statistiche e di data science nonché essere in grado di interpretare in maniera critica analisi svolte da terzi;
- conoscere ed essere in grado di utilizzare software statistici utili alla raccolta, gestione ed elaborazione dei dati utili al supporto delle decisioni aziendali;
- utilizzare metodologie quantitative a supporto dell'analisi e saper individuare le implicazioni dei risultati ottenuti al business delle imprese in settori sia innovativi che più tradizionali;
- analizzare i requisiti di applicazione dell'apprendimento automatico e dell'intelligenza artificiale (big data e machine learning) interagendo con i processi economici e aziendali di riferimento;
- analizzare le opportunità di crescita e le criticità legate alle nuove tecnologie e all'intelligenza artificiale nelle organizzazioni private e pubbliche.

Sbocchi occupazionali

- aziende di ogni settore dell'attività economica, non necessariamente grandi aziende o multinazionali, con inserimento, in particolare, nei settori della pianificazione strategica, del marketing, del business analytics, della data analysis;
- società e studi di consulenza operanti nell'ambito della comunicazione, della consulenza direzionale, delle ricerche di mercato e del marketing strategico (ad esempio, campaign analysts, social media marketing);
- società e studi di consulenza operanti nel comparto ICT (ad esempio, database design and management, data warehouse);
- società operanti nel campo della logistica e dei trasporti;
- società operanti nel campo delle comunicazioni elettroniche e dell'editoria;
- enti pubblici e privati operanti nel campo della ricerca applicata e delle scienze statistiche;
- società di consulenza in ambito di pianificazione, gestione strategica e business intelligence;
- uffici amministrativi, di direzione o aree di staff di imprese attive nel settore privato e pubblico;
- sviluppatore di start-up innovative ed esperto di utilizzo di piattaforme di crowdfunding.

Codice	Professione
2.5.1.5.3	Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione
2.7.1.1.2.	Analisti di sistema
2.1.1.3.2	Statistici
2.6.2.6.0	Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche
2.7.2.1.2.	Analisti e progettisti di basi dati
2.5.1.5.1	Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi
2.5.1.5.4	Analisti di mercato
2.5.3.1.1	Specialisti dei sistemi economici
2.7.2.1.4.	Specialisti in sicurezza informatica

Conoscenze richieste per l'accesso



Per essere ammessi al corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics occorre essere in possesso di un titolo di laurea o di diploma universitario di durata triennale. In particolare, possono essere ammessi al CdS tutti coloro che abbiano acquisito la laurea triennale in una delle seguenti classi:

- L-18 – Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 270/04);
- L-33 – Scienze economiche (D.M. 270/04);
- 17 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 509/99);
- 28 Scienze economiche (D.M. 509/99).

Inoltre, possono essere ammessi al CdS, tutti coloro che sono in possesso di un titolo di studio secondo il previgente ordinamento quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

È consentito l'accesso al corso di laurea magistrale anche ai laureati in classi triennali diverse da quelle sopraelencate, purché siano stati acquisiti, anche mediante integrazione curriculare, i seguenti crediti formativi universitari:

- SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/05; SECS-P/06; SECS-P/12; M-GGR/02 minimo 12 cfu;
- SECS-P/07, SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13 minimo 12 cfu;
- SECS-S/01; SECS-S/03; SECS-S/05; SECS S/06; INF/01; MAT/06; MAT/09 minimo 12 cfu;
- IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS 07; IUS/09; IUS/10, IUS/14; IUS/12 minimo 4 cfu.

E' ammessa una tolleranza fino ad un massimo del 10% (ovvero 4 cfu). Tale margine di tolleranza può applicarsi indifferentemente ad uno solo dei gruppi di SSD sopraelencati o nel complesso.

L'iscrizione è subordinata alla verifica della personale preparazione. L'adeguatezza della personale preparazione sarà verificata con le modalità specificate nel regolamento didattico del CdS.

Modalità di ammissione

Fermo restando i requisiti di ammissione, come richiesto dalla normativa vigente, viene valutato in ingresso anche il possesso di una adeguata preparazione personale che viene accertata attraverso uno specifico e formalizzato processo di verifica.

La personale preparazione è ritenuta adeguata in caso di titolo di studio conseguito con votazione finale non inferiore a 88/110 in una classe di laurea che, ai sensi della normativa vigente, consente l'accesso diretto al corso di laurea magistrale.

Negli altri casi, la domanda di ammissione al CdS è esaminata da un'apposita Commissione, composta dal Presidente del CLEBA Prof. Paolo POSTIGLIONE, dal Dott. Alfredo CARTONE e dalla Sig.ra Erika MALANDRA, che valuta le singole carriere degli studenti (se necessario, anche attraverso un'analisi dei programmi di insegnamento) al fine di verificare che lo studente abbia le competenze necessarie per seguire con profitto il percorso di studio.

Tale commissione può ritenere la preparazione personale:

- adeguata con conseguente accettazione dell'ammissione al corso di laurea magistrale;
- non adeguata con conseguente rifiuto dell'ammissione al corso di laurea.

Tale Commissione valuta altresì il possesso dei requisiti curriculari nei casi non ricompresi nelle tipologie specificatamente ammesse. In caso di mancanza dei suddetti requisiti sono previste forme di integrazione curriculare in termini di crediti formativi universitari da assolvere prima di acquisire crediti formativi relativi alle attività previste nel piano di studi.

Caratteristiche della prova finale



La prova finale consiste nella discussione di un elaborato, frutto di un lavoro originale, scritto in italiano o in inglese, su un argomento riguardante una disciplina nella quale lo studente abbia sostenuto un esame di profitto presente nel corso di laurea. L'argomento viene assegnato da un docente che assume il ruolo di relatore.

La prova finale rappresenta un momento di verifica conclusiva e complessiva dei risultati di apprendimento raggiunti dallo studente durante il percorso formativo.

In tale occasione lo studente sarà pertanto chiamato a dimostrare:

- attraverso la produzione di un elaborato scritto, la capacità di approfondire e applicare le conoscenze e le competenze acquisite durante il percorso;
- tramite il lavoro di ricerca ed elaborazione svolto sotto la guida del relatore, l'autonomia di giudizio maturata, e quindi la capacità di rielaborare autonomamente il proprio sapere e saper fare;
- mediante la discussione in contraddittorio pubblico del proprio elaborato, le abilità comunicative sviluppate.

Modalità di svolgimento della prova finale

La tesi di Laurea Magistrale, scritta in lingua italiana o inglese deve dimostrare competenze approfondite. In particolare, il candidato deve evidenziare una padronanza completa dell'argomento oggetto di studio, con particolare riferimento a:

- analisi dei fondamenti teorici e dei principi metodologici dell'argomento;
- contributo personale di ricerca;
- analisi critica conclusiva.

Una volta approvato dal relatore, l'elaborato è valutato da una Commissione di almeno sette docenti. Della Commissione fanno parte il relatore ed altri docenti appartenenti, ove possibile, allo stesso scientifico-disciplinare del relatore, ovvero a settori affini o a settori conferenti a giudizio del Direttore del Dipartimento, ovvero del Presidente della Giunta della Scuola cui fa riferimento il corso di laurea che nomina la Commissione, indicando un docente come correlatore.

Il laureando discute oralmente in contraddittorio pubblico il proprio elaborato con l'intera Commissione, la quale, in seguito alla discussione, formula un giudizio sull'elaborato e sulla presentazione del candidato, assegnando un punteggio che in ogni caso non può essere superiore a sei punti. Un giudizio complessivo è inoltre formulato dalla Commissione sulla base della carriera accademica del candidato attraverso l'attribuzione di un ulteriore punteggio di merito che non può comunque superare quattro punti per i candidati in corso e due punti per quelli fuori corso.

La partecipazione al progetto Erasmus verrà considerata quale significativa per qualificare il percorso di studi e comporterà in sede di esame di laurea l'assegnazione allo studente di 2 punti a valere sul monte di punti attribuibili per il curriculum accademico.

Il voto di laurea attribuito dalla Commissione al candidato è ottenuto dalla somma tra la media delle votazioni degli esami di profitto superati dal candidato, espressa in centodecimi e ponderata in base ai crediti formativi di ciascun insegnamento, arrotondata all'intero superiore, e il totale dei punti assegnati all'elaborato e al curriculum del candidato. La Commissione può attribuire, all'unanimità, la lode qualora il voto di laurea così determinato sia pari o superiore a centodieci.

Attività caratterizzanti



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica ECON-02/A Politica economica ECON-04/A Economia applicata ECON-05/A Econometria	24	24	24
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	15	21	12
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica STAT-02/A Statistica economica STAT-03/B Statistica sociale	9	21	6

Discipline Giuridiche	GIUR-03/A Diritto dell'economia GIUR-04/A Diritto del lavoro	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 48):		-		

Totale Attività caratterizzanti	54 - 72
---------------------------------	---------

Attività affini



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Attività formative affini o integrative		15	27	12

Totale Attività affini	15 - 27
------------------------	---------

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative



Le attività affini ed integrative previste nel Corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics sono finalizzate all'acquisizione di conoscenze e abilità correlate al profilo culturale e professionale identificato dal progetto formativo del corso di studio.

Considerata la particolare tipologia del corso di studio, le attività formative affini riguarderanno, in particolare, le discipline informatiche (minimo 6 CFU), utili ad affrontare la nuova sfida della trasformazione digitale, che sta coinvolgendo una grande parte delle organizzazioni pubbliche e private operanti su tutto il territorio.

Inoltre, tali attività comprenderanno le discipline finalizzate:

- a fornire gli strumenti economici e giuridici per la comprensione dei processi aziendali e per il corretto utilizzo delle informazioni provenienti dal digitale, dai big data in tutte le aziende e/o amministrazioni;
- a rafforzare le conoscenze nonché le capacità applicative di tecniche statistiche e strumenti necessari per un'analisi rigorosa di dati e informazioni a supporto di tutte le decisioni economiche ed aziendali.

Tali discipline affini hanno l'obiettivo di fornire allo studente strumenti e metodi aggiuntivi per la formazione di una figura professionale spiccatamente multidisciplinare che sia orientata alle nuove sfide fornite dalla transizione digitale. Tali discipline, coerentemente con gli obiettivi formativi del corso, sono verificate e aggiornate con il costante supporto dei rappresentanti delle professioni.

Altre attività



Ambito Disciplinare		min	MAX
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		15	15
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche		

	Tirocini formativi e di orientamento		
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	6
Totale Altre attività		39 - 39	

Note relative alle attività di base



Note relative alle attività caratterizzanti



Note relative alle altre attività



Raggruppamento settori



Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	108 - 138
Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	24

Offerta Didattica Programmata

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi (ex Eventuali Curriculum)

Curriculum: **Data Science ed Economia Digitale** ▼

Codice Interno Ateneo: A075

Curriculum: **Intelligenza Artificiale per le Imprese** ▼

Codice Interno Ateneo: A076

Offerta Didattica Programmata

Curriculum: Data Science ed Economia Digitale

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	ECON-02/A Politica economica	24	24	24 - 24 CFU min 24
	<i>POLITICHE PER L'ECONOMIA DIGITALE (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	ECON-04/A Economia applicata			
	<i>ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	15	15	15 - 21 CFU min 12
	<i>SISTEMI INTEGRATI DI CONTROLLO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STRATEGIA AZIENDALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica	21	21	9 - 21 CFU min 6
	<i>STATISTICAL LEARNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	STAT-02/A Statistica economica			
	<i>DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA II (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Giuridiche	GIUR-03/A Diritto dell'economia	6	6	6 - 6 CFU min 6
	<i>DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)			
Totale Attività caratterizzanti		66	54 - 72

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	27	15	15 - 27 CFU min 12
	DIGITAL MARKETING (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
	GIUR-01/A Diritto privato			
	DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
	INFO-01/A Informatica			
	CYBERSECURITY (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	STAT-02/A Statistica economica			
	LABORATORIO STATISTICO DI DATI ECONOMICI (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				
Totale Attività affini			15	15 - 27

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	15 - 15
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	6 - 6
Totale Altre attività		39	39 - 39

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum: Data Science ed Economia Digitale	120	108 - 138

Curriculum: Intelligenza Artificiale per le Imprese

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	ECON-02/A Politica economica	24	24	24 - 24 CFU min 24
	POLITICHE PER L'ECONOMIA DIGITALE (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	ECON-04/A Economia applicata			

	ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale SISTEMI INTEGRATI DI CONTROLLO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl STRATEGIA AZIENDALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl	15	15	15 - 21 CFU min 12
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-02/A Statistica economica DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl	9	9	9 - 21 CFU min 6
Discipline Giuridiche	GIUR-03/A Diritto dell'economia DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	6	6	6 - 6 CFU min 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale Attività caratterizzanti			54	54 - 72

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	INFO-01/A Informatica CYBERSECURITY (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl BIG DATA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl INTELLIGENZA ARTIFICIALE E SISTEMI COMPLESSI (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl MATH-02/B Geometria MATEMATICA PER IL DEEP LEARNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale STAT-01/A Statistica STATISTICAL LEARNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale	33	27	15 - 27 CFU min 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				
Totale Attività affini			27	15 - 27

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	15 - 15
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	6	6 - 6
Totale Altre attività	39	39 - 39

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>Intelligenza Artificiale per le Imprese</i>	120	108 - 138

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: [REGOLAMENTO_849MR_Economia_e_Business_Analytics.pdf](#) 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito: [PIANI DI STUDIO OFFERTI AGLI STUDENTI.pdf](#) 

Matrice di Tuning

Area Economica
Conoscenza e comprensione
Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics sarà dotato di un adeguato bagaglio di conoscenze nel campo economico che gli permettano di analizzare e comprendere: - le tendenze che riguardano l'economia nel suo complesso; - l'evoluzione dei contesti interessati da un rapido cambiamento tecnologico; - le dinamiche che si instaurano nei diversi settori produttivi, specialmente in quelli propri dell'economia digitale; - gli scenari competitivi che caratterizzano i vari mercati, specialmente quelli propri dell'economia digitale. Il laureato sarà inoltre in grado di comprendere sia il "linguaggio" sia il funzionamento dei metodi e degli strumenti di analisi propri delle discipline economiche. Questo gli consentirà di partecipare attivamente a gruppi composti da esperti in economia, business analytics, data science, intelligenza artificiale ed esperti in specifici domini applicativi.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
La formazione di area economica mira a consentire al laureato di sviluppare le seguenti capacità: - affrontare in maniera critica problematiche di tipo economico sia a livello teorico sia a livello applicato; - interpretare i principali fenomeni economici gestendo al meglio la crescente mole di informazioni che il processo di digitalizzazione rende disponibile; - adattare gli strumenti di analisi alle situazioni di contesto in cui gli enti, le istituzioni pubbliche e le aziende operano, decifrando le dinamiche proprie dell'economia dell'Information and Communication Technology; - analizzare i settori e i mercati dell'economia connessa con le nuove tecnologie comprendendo pienamente le dinamiche competitive e di innovazione peculiari di tali ambiti.
Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Anno di corso 1 - APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI (cfu 3 - 849MR - 532603979) url Anno di corso 1 - APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI (cfu 6 - 849MR - 532603980) url Anno di corso 1 - APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI (cfu 9 - 849MR - 532603978) url Anno di corso 1 - ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE (cfu 9 - 849MR - 532603934) url Anno di corso 2 - ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI (cfu 9 - 849MR - 532701918) url Anno di corso 2 - POLITICHE PER L'ECONOMIA DIGITALE (cfu 6 - 849MR - 532701921) url

Area aziendale
Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics sarà dotato di un adeguato bagaglio di conoscenze nel campo aziendale che gli permettano di analizzare e comprendere:

- le dinamiche strategiche d'impresa, specialmente per le imprese che operano nei mercati dell'economia digitale;
- il funzionamento dei modelli di business adottati dalle imprese, con particolare riferimento a quelle che operano nei mercati dell'economia digitale;
- i meccanismi propri dei sistemi informativi aziendali;
- gli strumenti del web marketing per la promozione degli obiettivi aziendali.

Il laureato sarà inoltre in grado di comprendere sia il "linguaggio" sia il funzionamento dei metodi e degli strumenti di analisi propri delle discipline aziendali. Questo gli consentirà di partecipare attivamente a gruppi composti da esperti in economia, business analytics, data science, intelligenza artificiale ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area aziendale mira a consentire al laureato di sviluppare le seguenti capacità:

- applicare gli strumenti concettuali e analitici delle discipline aziendali adattandoli alle varie tipologie di aziende e al contesto ambientale di riferimento;
- individuare le migliori modalità di utilizzo delle informazioni digitali (big data e data analytics) nei processi di governo e gestione d'azienda;
- condurre analisi finalizzate alla predisposizione di un'adeguata pianificazione strategica e individuare le più idonee linee strategiche da adottare a seconda del contesto di riferimento;
- gestire i sistemi informativi per le decisioni aziendali;
- pianificare e gestire le attività di marketing sui canali digitali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - APPROFONDIMENTO DI STRATEGIA AZIENDALE (cfu 3 - 849MR - 532603984) [url](#)
Anno di corso 1 - SISTEMI INTEGRATI DI CONTROLLO (cfu 6 - 849MR - 532603995) [url](#)
Anno di corso 1 - STRATEGIA AZIENDALE (cfu 9 - 849MR - 532603997) [url](#)
Anno di corso 2 - DIGITAL MARKETING (cfu 6 - 849MR - 532701924) [url](#)

Area statistica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics sarà dotato di un adeguato bagaglio di conoscenze nel campo statistico che gli permettano di analizzare e comprendere:

- i fondamenti di tecniche statistiche standard ed avanzate;
- i programmi applicativi per l'acquisizione, la gestione, l'analisi e la visualizzazione di dataset, anche di grandi dimensioni;
- le relazioni complesse all'interno dei dati;
- gli analytics avanzati come supporto per il governo delle aziende.

Il laureato sarà inoltre in grado di comprendere sia il "linguaggio" sia il funzionamento dei metodi e degli strumenti di analisi propri delle discipline statistiche. Questo gli consentirà di partecipare attivamente a gruppi composti da esperti in economia, business analytics, data science, intelligenza artificiale ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area statistica mira a consentire al laureato di sviluppare le seguenti capacità:

- applicare gli strumenti concettuali e analitici tipici delle discipline statistiche, adattandoli ai vari contesti, con particolare riferimento all'utilizzo di dati digitali riferibili ad organizzazioni pubbliche e private;
- adottare metodologie statistiche, da quelle tradizionali a quelle più avanzate, al fine dell'analisi di dati relativi a dataset anche di grandi dimensioni;
- utilizzare avanzate tecniche di visualizzazione dei risultati delle analisi condotte al fine di comunicarli con chiarezza e facilitarne la comprensione;
- interpretare correttamente i risultati (individuare pattern e trend) emersi dall'analisi dei dati;
- suggerire linee di intervento compatibili con i risultati emersi dall'analisi dei dati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - APPROFONDIMENTO DI DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA (cfu 3 - 849MR - 532603976) [url](#)
Anno di corso 1 - APPROFONDIMENTO DI DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA (cfu 6 - 849MR - 532603977) [url](#)
Anno di corso 1 - APPROFONDIMENTO DI DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA (cfu 9 - 849MR - 532603975) [url](#)
Anno di corso 1 - APPROFONDIMENTO DI STATISTICAL LEARNING (cfu 3 - 849MR - 532603983) [url](#)
Anno di corso 1 - APPROFONDIMENTO DI STATISTICAL LEARNING (cfu 6 - 849MR - 532603981) [url](#)
Anno di corso 1 - APPROFONDIMENTO DI STATISTICAL LEARNING (cfu 9 - 849MR - 532603982) [url](#)
Anno di corso 1 - DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA (cfu 9 - 849MR - 532603986) [url](#)
Anno di corso 2 - DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA II (cfu 6 - 849MR - 532701923) [url](#)
Anno di corso 2 - LABORATORIO STATISTICO DI DATI ECONOMICI (cfu 6 - 849MR - 532701926) [url](#)
Anno di corso 2 - STATISTICAL LEARNING (cfu 6 - 849MR - 532701927) [url](#)
Anno di corso 2 - STATISTICAL LEARNING (cfu 6 - 849MR - 532701931) [url](#)

Area informatica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics sarà dotato di un adeguato bagaglio di conoscenze nel campo informatico che gli permettano di analizzare e comprendere:

- i processi di digitalizzazione e automazione delle organizzazioni;
- le misure di sicurezza necessarie per proteggere i dati e i sistemi informatici;
- la formazione e la gestione di banche dati anche di notevoli dimensioni;
- l'applicazione di tecniche di intelligenza artificiale per la presa di decisioni automatizzata.

Il laureato sarà inoltre in grado di comprendere sia il "linguaggio" sia il funzionamento dei metodi e degli strumenti di analisi propri delle discipline informatiche. Questo gli consentirà di partecipare attivamente a gruppi composti da esperti in economia, business analytics, data science, intelligenza artificiale ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area informatica mira a consentire al laureato di sviluppare le seguenti capacità:

- utilizzare conoscenze informatiche, anche avanzate, di supporto alla gestione dell'innovazione, dell'Information and Communication Technology e della cybersecurity;
- comprendere il funzionamento dei mercati telematici;
- gestire l'utilizzo delle tecnologie informatiche, finalizzate alla comprensione dei sistemi di gestione ed elaborazione dell'informazione in ambito economico-aziendale;
- sfruttare le potenzialità dell'intelligenza artificiale per ottimizzare i processi decisionali e creare valore per le aziende.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - APPROFONDIMENTO DI BIG DATA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (cfu 3 - 849MR - 532603973) [url](#)
Anno di corso 1 - APPROFONDIMENTO DI BIG DATA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (cfu 6 - 849MR - 532603974) [url](#)
Anno di corso 1 - APPROFONDIMENTO DI BIG DATA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (cfu 9 - 849MR - 532603972) [url](#)
Anno di corso 1 - CYBERSECURITY (cfu 9 - 849MR - 532603985) [url](#)
Anno di corso 2 - BIG DATA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (cfu 6 - 849MR - 532701928) [url](#)
Anno di corso 2 - INTELLIGENZA ARTIFICIALE E SISTEMI COMPLESSI (cfu 6 - 849MR - 532701929) [url](#)
Anno di corso 2 - MATEMATICA PER IL DEEP LEARNING (cfu 6 - 849MR - 532701930) [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics sarà dotato di un adeguato bagaglio di conoscenze nel campo giuridico che gli permettano di comprendere:

- gli aspetti legali relativi ai processi dell'Information and Communication Technology;
- le norme che regolano il mercato tecnologico dei servizi finanziari;
- i concetti di copyright, brevetti, marchi e segreti commerciali nel contesto digitale;
- le implicazioni legali delle violazioni dei dati e della privacy.

Il laureato sarà inoltre in grado di comprendere sia il "linguaggio" sia il funzionamento dei metodi e degli strumenti di analisi propri delle discipline giuridiche. Questo gli consentirà di partecipare attivamente a gruppi composti da esperti in economia, business analytics, data science, intelligenza artificiale ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area giuridica mira a consentire al laureato di sviluppare le seguenti capacità:

- utilizzare gli strumenti concettuali e analitici delle discipline giuridiche per interpretare, valutare ed affrontare da una prospettiva giuridica i fenomeni legati al processo di digitalizzazione dei sistemi economici;
- utilizzare gli strumenti giuridici per interpretare e valutare il mercato tecnologico dei servizi finanziari;
- applicare le normative sulla privacy, gestendo la raccolta, l'elaborazione e la conservazione dei dati personali in conformità con le leggi vigenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA (cfu 6 - 849MR - 532603987) [url](#)
Anno di corso 2 - DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE (cfu 6 - 849MR - 532701925) [url](#)

Offerta Didattica Erogata

Offerta Didattica Erogata

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	068028	2026	532603973	APPROFONDIMENTO DI BIG DATA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE <i>semestrale</i>	INFO-01/A	<i>Docente di riferimento (peso .5)</i> Fabio FIORAVANTI Professore Ordinario (L. 240/10)	INFO-01/A	1
2	068028	2026	532603972	APPROFONDIMENTO DI BIG DATA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE <i>semestrale</i>	INFO-01/A	<i>Docente di riferimento (peso .5)</i> Fabio FIORAVANTI Professore Ordinario (L. 240/10)	INFO-01/A	1
3	068028	2026	532603974	APPROFONDIMENTO DI BIG DATA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE <i>semestrale</i>	INFO-01/A	<i>Docente di riferimento (peso .5)</i> Fabio FIORAVANTI Professore Ordinario (L. 240/10)	INFO-01/A	1
4	068028	2026	532603976	APPROFONDIMENTO DI DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA <i>semestrale</i>	STAT-02/A	<i>Docente di riferimento</i> Alfredo CARTONE Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	STAT-02/A	1
5	068028	2026	532603977	APPROFONDIMENTO DI DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA <i>semestrale</i>	STAT-02/A	<i>Docente di riferimento</i> Alfredo CARTONE Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	STAT-02/A	1
6	068028	2026	532603975	APPROFONDIMENTO DI DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA <i>semestrale</i>	STAT-02/A	<i>Docente di riferimento</i> Alfredo CARTONE Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	STAT-02/A	1
7	068028	2026	532603980	APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI <i>semestrale</i>	ECON-04/A	Marialisa MAZZOCCHITTI Professore Associato (L. 240/10)	ECON-04/A	1
8	068028	2026	532603978	APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI <i>semestrale</i>	ECON-04/A	Marialisa MAZZOCCHITTI Professore Associato (L. 240/10)	ECON-04/A	1
9	068028	2026	532603979	APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI <i>semestrale</i>	ECON-04/A	Marialisa MAZZOCCHITTI Professore Associato (L. 240/10)	ECON-04/A	1

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
10	068028	2026	532603981	APPROFONDIMENTO DI STATISTICAL LEARNING <i>semestrale</i>	STAT-01/A	Luigi IPPOLITI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	STAT-01/A	1
11	068028	2026	532603983	APPROFONDIMENTO DI STATISTICAL LEARNING <i>semestrale</i>	STAT-01/A	Luigi IPPOLITI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	STAT-01/A	1
12	068028	2026	532603982	APPROFONDIMENTO DI STATISTICAL LEARNING <i>semestrale</i>	STAT-01/A	Luigi IPPOLITI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	STAT-01/A	1
13	068028	2026	532603984	APPROFONDIMENTO DI STRATEGIA AZIENDALE <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Michele Antonio REA <i>Professore Ordinario</i>	ECON-06/A	1
14	068028	2026	532605816	APPROFONDIMENTO SISTEMI INTEGRATI DI CONTROLLO <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Laura BERARDI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-06/A	1
15	068028	2026	532603985	CYBERSECURITY <i>semestrale</i>	INFO-01/A	<i>Docente di riferimento (peso .5)</i> Fabio FIORAVANTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	INFO-01/A	72
16	068028	2026	532603986	DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA <i>semestrale</i>	STAT-02/A	<i>Docente di riferimento</i> Paolo POSTIGLIONE <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	STAT-02/A	72
17	068028	2026	532603987	DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA <i>semestrale</i>	GIUR-03/A	Francesco ACCETTELLA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	GIUR-03/A	48
18	068028	2026	532603934	ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE <i>semestrale</i>	ECON-04/A	<i>Docente di riferimento</i> Alessandro MARRA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-04/A	72
19	068028	2026	532603994	SEMINARI DI APPROFONDIMENTO PROFESSIONALE,TE STIMONIANZE AZIENDALI,VISITE AZIENDALI <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		24
N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
20	068028	2025	532602741	BIG DATA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE <i>semestrale</i>	INF/01	<i>Docente di riferimento</i> Luca MOSCARDELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	INFO-01/A	48

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
21	068028	2025	532602736	DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA II <i>semestrale</i>	SECS-S/03	<i>Docente di riferimento</i> Roberto BENEDETTI <i>Professore Ordinario</i>	STAT-02/A	48
22	068028	2025	532602737	DIGITAL MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Giovanni PINO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-07/A	48
23	068028	2025	532602731	ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI <i>semestrale</i>	SECS-P/06	<i>Docente di riferimento</i> Alessandro SARRA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ECON-04/A	72
24	068028	2025	532602733	IDONEITA' AVANZATA DI LINGUA INGLESE <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente non specificato		48
25	068028	2025	532602742	INTELLIGENZA ARTIFICIALE E SISTEMI COMPLESSI <i>semestrale</i>	INF/01	Gianpiero MONACO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	INFO-01/A	48
26	068028	2025	532602743	MATEMATICA PER IL DEEP LEARNING <i>semestrale</i>	MAT/03	<i>Docente di riferimento (peso .5)</i> Maurizio PARTON <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	MATH-02/B	48
27	068028	2025	532602734	POLITICHE PER L'ECONOMIA DIGITALE <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Maria Alessandra ROSSI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-02/A	48
28	068028	2025	532602740	STATISTICAL LEARNING <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Luigi IPPOLITI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	STAT-01/A	48

Ore totali di didattica assistita: 758

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	INFO-01/A	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI BIG DATA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE link	FIORAVANTI FABIO	PO	3	1	
2.	INFO-01/A	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI BIG DATA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE link	FIORAVANTI FABIO	PO	6	1	

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
3.	INFO-01/A	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI BIG DATA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE link	FIORAVANTI FABIO	PO	9	1	✓
4.	STAT-02/A	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA link	CARTONE ALFREDO	RD	3	1	✓
5.	STAT-02/A	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA link	CARTONE ALFREDO	RD	9	1	✓
6.	STAT-02/A	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA link	CARTONE ALFREDO	RD	6	1	✓
7.	ECON-04/A	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI link	MAZZOCCHITTI MARIALISA	PA	3	1	
8.	ECON-04/A	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI link	MAZZOCCHITTI MARIALISA	PA	6	1	
9.	ECON-04/A	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI link	MAZZOCCHITTI MARIALISA	PA	9	1	
10.	STAT-01/A	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI STATISTICAL LEARNING link	IPPOLITI LUIGI	PO	3	1	
11.	STAT-01/A	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI STATISTICAL LEARNING link	IPPOLITI LUIGI	PO	6	1	
12.	STAT-01/A	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI STATISTICAL LEARNING link	IPPOLITI LUIGI	PO	9	1	
13.	ECON-06/A	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO DI STRATEGIA AZIENDALE link	REA MICHELE ANTONIO	PO	3	1	
14.	ECON-06/A	Anno di corso 1	APPROFONDIMENTO SISTEMI INTEGRATI DI CONTROLLO link	BERARDI LAURA	PA	3	1	
15.	INFO-01/A	Anno di corso 1	CYBERSECURITY link	FIORAVANTI FABIO	PO	9	72	✓
16.	STAT-02/A	Anno di corso 1	DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA link	POSTIGLIONE PAOLO	PO	9	72	✓

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
17.	GIUR-03/A	Anno di corso 1	DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA link	ACCETTELLA FRANCESCO	PO	6	48	
18.	ECON-04/A	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE link	MARRA ALESSANDRO	PA	9	72	
19.	NN	Anno di corso 1	INSEGNAMENTO A SCELTA link			9		
20.	NN	Anno di corso 1	SEMINARI DI APPROFONDIMENTO PROFESSIONALE, TESTIMONIANZE AZIENDALI, VISITE AZIENDALI link			3	24	
21.	INFO-01/A	Anno di corso 2	BIG DATA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE link			6	48	
22.	STAT-02/A	Anno di corso 2	DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA II link			6	48	
23.	ECON-07/A	Anno di corso 2	DIGITAL MARKETING link			6	60	
24.	GIUR-01/A	Anno di corso 2	DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE link			6	48	
25.	ECON-04/A	Anno di corso 2	ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI link			9	72	
26.	PROFIN_S	Anno di corso 2	ESAME DI LAUREA link			15		
27.	ANGL-01/C	Anno di corso 2	IDONEITA' AVANZATA DI LINGUA INGLESE link			6	48	
28.	INFO-01/A	Anno di corso 2	INTELLIGENZA ARTIFICIALE E SISTEMI COMPLESSI link			6	48	
29.	STAT-02/A	Anno di corso 2	LABORATORIO STATISTICO DI DATI ECONOMICI link			6	60	
30.	MATH-02/B	Anno di corso 2	MATEMATICA PER IL DEEP LEARNING link			6	48	
31.	ECON-02/A	Anno di corso 2	POLITICHE PER L'ECONOMIA DIGITALE link			6	48	
32.	STAT-01/A	Anno di corso 2	STATISTICAL LEARNING link			6	48	

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
33.	STAT-01/A	Anno di corso 2	STATISTICAL LEARNING link			6	48	
34.	NN	Anno di corso 2	TIROCINI FORMATIVI E DI APPRENDIMENTO link			6		

Servizi per gli studenti

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unich.it/didattica/frequentare/calendario-lezioni/lm-56-economia-e-business-analytics>

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unich.it/didattica/frequentare/calendario-lezioni/lm-56-economia-e-business-analytics>

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unich.it/didattica/frequentare/calendario-lezioni/lm-56-economia-e-business-analytics>

Data di inizio dell'attività didattica

23/09/2026

Infrastrutture

Aule

Link inserito: <https://www.unich.it/didattica/frequentare/aule>

Pdf inserito: [Aule](#) 

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.unich.it/didattica/frequentare/aule/aule-informatiche>

Pdf inserito: [Aule Informatiche](#) 

Sale Studio

Pdf inserito: [Aule Studio](#) 

Biblioteche

Link inserito: <https://polouda.sebina.it/SebinaOpacChieti/.do>

Pdf inserito: [biblioteche.pdf](#) 

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Pdf inserito: [Orientamento in ingresso e in itinere_2026.pdf](#) 

Tutorato

Pdf inserito: [tutorato_2026.pdf](#) 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Pdf inserito: [Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno \(tirocini e stage\)_2026.pdf](#) 

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <https://placement.unich.it/>

Pdf inserito: [Accompagnamento al lavoro_2026.pdf](#) 

Eventuali altre iniziative

Pdf inserito: [Eventuali altre iniziative_2026.pdf](#) 

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale

L'Università "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara supporta gli studenti del Corso di Studio a svolgere un periodo di mobilità internazionale nell'ambito del Programma Erasmus+ (per studio e, ove previsto, per tirocinio).

Il servizio fornisce orientamento sulle opportunità disponibili, sui requisiti di partecipazione, sulle procedure e sulle principali scadenze, aiutando lo studente a individuare la soluzione più coerente con il proprio percorso formativo.

Durante la fase di candidatura l'ufficio offre assistenza nella comprensione del bando e nella gestione degli adempimenti amministrativi, inclusa la predisposizione e l'aggiornamento della documentazione richiesta. In particolare, accompagna lo studente nella definizione del programma di studio o tirocinio all'estero e nella corretta compilazione del Learning Agreement (anche in formato digitale), con supporto nelle eventuali modifiche necessarie prima o durante la mobilità.

Accanto alle mobilità "classiche" di medio-lungo periodo, il servizio include anche il supporto per le mobilità brevi previste da Erasmus+, comprese le esperienze blended, e per la partecipazione ai Blended Intensive Programmes (BIP). In questi casi l'ufficio fornisce indicazioni sulle modalità di partecipazione, sulla corretta gestione della componente virtuale e della componente fisica, e sugli adempimenti amministrativi connessi, contribuendo a integrare l'esperienza internazionale nel percorso formativo dello studente.

Nel corso dell'esperienza all'estero l'ufficio fornisce supporto informativo e amministrativo per la gestione di variazioni del piano, proroghe o necessità organizzative, facilitando la comunicazione con l'istituzione ospitante quando richiesto. Al rientro, il servizio assiste nella conclusione della mobilità e nella raccolta della documentazione finale, offrendo indicazioni per l'avvio delle procedure di riconoscimento delle attività svolte e dei crediti acquisiti secondo le regole di Ateneo e del Corso di Studio. Il servizio include inoltre informazioni generali sui contributi economici Erasmus+ e sugli eventuali strumenti di supporto previsti per favorire la partecipazione e l'inclusione.

<https://www.unich.it/international/erasmus-incoming-students-exchange>

#####

All'interno del Corso di Studio l'attività di assistenza e tutorato per la mobilità internazionale è svolta dal Prof. Maurizio PARTON (E-mail: maurizio.parton@unich.it).

A tali attività sono riferibili le seguenti funzioni:

- Orientamento agli studenti che desiderano svolgere un periodo di studio e/o tirocinio all'estero;
- Supporto nella predisposizione del piano di studio di mobilità;
- Ricostruzione della carriera dello studente al rientro;
- Mantenimento dei relativi contatti con le sedi convenzionate;
- Tutorato studenti ERASMUS;
- Aggiornamento dei contenuti del sito del CdS per la parte relativa all'orientamento per la mobilità internazionale, animazione sui principali social network (facebook, twitter).

Ai fini della mobilità internazionale gli studenti del CdS possono usufruire prevalentemente delle opportunità derivanti dal programma 'Erasmus'.

L'attività di orientamento per la mobilità internazionale è svolta in collaborazione e in coordinamento con i referenti per le relazioni internazionali del Dipartimento di Economia, a cui il CdS afferisce:

- Prof. Diego VALENTINETTI (Referente per il Programma Erasmus, d.valentinetti@unich.it);
- Prof. Luca ZARRILLI (Referente per le Relazioni Internazionali, luca.zarrilli@unich.it).

Alle sedi di ERASMUS, si aggiungono le seguenti sedi in qualità di soggetti partner del Progetto INGENIUM European Campus: Rouen Normandie (Francia), Karlsruhe Institute of Technology (Germania), Munster Technological Institute (Irlanda), University of Skövde (Svezia), South-Eastern Finland University of Applied Sciences (Finlandia), Gheorghe Asachi Technical University of Iasi (Romania), University of Crete (Grecia).

Si fa osservare inoltre che, la partecipazione al progetto Erasmus verrà considerata quale significativa per qualificare il percorso di studi e comporterà in sede di esame di laurea l'assegnazione allo studente di 2 punti a valere sul monte di punti attribuibili per il curriculum accademico.

Per ulteriori dettagli sul programma Erasmus e sul sistema di incentivazione offerto dal DEC si riporta il link della relativa pagina del portale del CdS: <https://cleba.unich.it/pagina-mobilit-internazionale-298>

Inserimento atenei in convenzione

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
1	Albania	QIRAZI UNIVERSITY TIRANA - FACULTY OF ECONOMICS		01/01/2021	solo italiano
2	Albania	UNIVERSITY OF NEW YORK TIRANA		01/01/2021	solo italiano
3	Albania	UNIVERSITY OF TIRANA		01/01/2021	solo italiano
4	Albania	University Alexander Moisiu Durres		01/01/2022	solo italiano
5	Armenia	YEREVAN STATE UNIVERSITY		01/01/2021	solo italiano
6	Bosnia-Erzegovina	PAN-EUROPEAN UNIVERSITY APEIRON BANJA LUKA		01/01/2021	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
7	Bosnia-Erzegovina	UNIVERSITY OF BIHAC		01/01/2021	solo italiano
8	Bosnia-Erzegovina	UNIVERSITY OF SARAJEVO		01/01/2021	solo italiano
9	Brasile	Universidade Estado Rio de Janeiro		01/01/2021	solo italiano
10	Bulgaria	TECHNICAL UNIVERSITY OF VARNA		01/01/2021	solo italiano
11	Cina	YANCHENG INSTITUTE OF TECHNOLOGY		01/01/2021	solo italiano
12	Cina	Yancheng Institute of Technology		01/01/2024	solo italiano
13	Corea del Sud	Dongguk University		01/01/2021	solo italiano
14	Croazia	SVEUCILISTE JURJA DOBRILE U PULI		01/01/2021	solo italiano
15	Croazia	SVEUCILISTE U RIJECI		01/01/2021	solo italiano
16	Croazia	SVEUCILISTE U SPLITU		01/01/2021	solo italiano
17	Finlandia	INGENIUM South-Eastern Finland University of Applied Sciences		01/01/2021	solo italiano
18	Francia	UNIVERSITE MARIE ET LOUIS PASTEUR		01/01/2021	solo italiano
19	Francia	Universite De Rouen Normandie	28029-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	14/01/2021	solo italiano
20	Georgia	BUSINESS AND TECHNOLOGY UNIVERSITY TBLISI		01/01/2021	solo italiano
21	Georgia	EUROPEAN UNIVERSITY, TBLISI		01/01/2021	solo italiano
22	Georgia	GEORGIAN AMERICAN UNIVERSITY		01/01/2021	solo italiano
23	Georgia	IVANE JAVAKHISHVILI TBILISI STATE UNIVERSITY		01/01/2021	solo italiano
24	Georgia	KUTAISI UNIVERSITY		01/01/2021	solo italiano
25	Germania	Hochschule Kaiserslautern	231563-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	14/01/2021	solo italiano
26	Grecia	Aristotelio Panepistimio Thessalonikis	31579-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	05/03/2021	solo italiano
27	Grecia	CHAROKOPEIO PANEPISTIMIO		01/01/2021	solo italiano
28	Grecia	DIMOKRITIO PANEPISTIMIO THRAKIS		01/01/2021	solo italiano
29	Grecia	INGENIUM PANEPISTIMIO KRITIS		01/01/2021	solo italiano
30	Grecia	PANEPISTIMIO PATRON		01/01/2021	solo italiano
31	Grecia	PANEPISTIMIO THESSALIAS		01/01/2021	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
32	Grecia	Panepistimio Ioanninon	31674-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	01/01/2022	solo italiano
33	Grecia	UNIVERSITY OF PIRAEUS RESEARCH CENTER		01/01/2021	solo italiano
34	Grecia	University Of Macedonia	235737-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	05/02/2021	solo italiano
35	Irlanda	INGENIUM Munster technological University		01/01/2021	solo italiano
36	Kazakistan	Al-Farabi Kazakh National University		01/01/2021	solo italiano
37	Kazakistan	L.N.Gumilyov Eurasian national university		01/01/2021	solo italiano
38	Kazakistan	The University of International Business		01/01/2021	solo italiano
39	Kirghizistan	Adam University		01/01/2021	solo italiano
40	Lituania	LATVIJAS UNIVERSITATE		01/01/2021	solo italiano
41	Lituania	VIESOJI ISTAIGA EUROPOS HUMANITARINIS UNIVERSITETAS		01/01/2021	solo italiano
42	Macedonia	REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA STATE UNIVERSITY STIP MACEDONIA DEL NORD Business and Administration nfd 410 LT-LM 2 6 verificare con sede estera GOCE DELCEV STIP		01/01/2021	solo italiano
43	Paesi Bassi	UNIVERSITEIT TWENTE		01/01/2021	solo italiano
44	Perù	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, s.a.c., Perù		01/01/2021	solo italiano
45	Polonia	POLITECHNIKA BYDGOSKA IM JANA I JEDRZEJA SNIADKICH		01/01/2021	solo italiano
46	Polonia	Panstwowa Wyzsza Szkola Zawodowa w Raciborzu		01/01/2021	solo italiano
47	Polonia	UNIWERSYTET IM. ADAMA MICKIEWICZA WPOZNANIU		01/01/2021	solo italiano
48	Polonia	UNIWERSYTET MARII CURIE-SKLODOWSKIEJ		01/01/2021	solo italiano
49	Polonia	UNIWERSYTET SZCZECINSKI		01/01/2021	solo italiano
50	Polonia	UNIWERSYTET WSB MERITO W POZNANIU		01/01/2021	solo italiano
51	Polonia	Uniwersytet Gdanski	50023-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	09/12/2021	solo italiano
52	Polonia	Wyzsza Szkola Kształcenia Zawodowego		01/01/2021	solo italiano
53	Portogallo	COFAC COOPERATIVA DE FORMACAO E ANIMACAO CULTURAL CRL		01/01/2021	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
54	Portogallo	ISLA-Santarem, Educação e Cultura Unipessoal, Lda.		01/01/2021	solo italiano
55	Portogallo	Instituto Politecnico De Coimbra	29171-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	05/12/2016	solo italiano
56	Portogallo	SESC SOCIEDADE DE ESTUDOS SUPERIORES E CULTURAIS SA		01/01/2021	solo italiano
57	Portogallo	Universidade De Tras-Os-Montes E Alto Douro	29231-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	15/01/2021	solo italiano
58	Portogallo	Universidade Dos Acores	47718-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	17/01/2014	solo italiano
59	Portogallo	Universidade da Beira Interior		01/01/2022	solo italiano
60	Romania	UNIVERSITATEA ALEXANDRU IOAN CUZA DIN IASI		01/01/2021	solo italiano
61	Romania	UNIVERSITATEA DIN BUCURESTI		01/01/2021	solo italiano
62	Romania	UNIVERSITATEA ROMANO AMERICANA ASOCIATIE		01/01/2021	solo italiano
63	Romania	Universitatea Din Oradea	44253-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	23/01/2021	solo italiano
64	Romania	Universitatea Lucian Blaga Din Sibiu	50428-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	31/01/2021	solo italiano
65	Romania	Universitatea Stefan Cel Mare Din Suceava	49577-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	21/01/2021	solo italiano
66	Romania	Universitatea Transilvania Din Brasov	51388-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	24/12/2021	solo italiano
67	Serbia	UNIVERZITET U NISU		01/01/2021	solo italiano
68	Slovacchia	PRESOVSKA UNIVERZITA V PRESOVE		01/01/2021	solo italiano
69	Slovacchia	SLOVENSKA TECHNICKA UNIVERZITA V BRATISLAVE		01/01/2021	solo italiano
70	Slovenia	UNIVERZA NA PRIMORSKEM UNIVERSITA DEL LITORALE		01/01/2021	solo italiano
71	Spagna	Escuela Superior De Turismo Iriarte	271242-EPP-1-2016-1-ES-EPPKA3-ECHE	13/12/2016	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
72	Spagna	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID		01/01/2021	solo italiano
73	Spagna	UNIVERSIDAD DE VIGO		01/01/2021	solo italiano
74	Spagna	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA		01/01/2021	solo italiano
75	Spagna	UNIVERSIDAD PUBLICA DE NAVARRA		01/01/2021	solo italiano
76	Spagna	UNIVERSIDADE DA CORUNA		01/01/2021	solo italiano
77	Spagna	UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS		01/01/2021	solo italiano
78	Spagna	Universidad De Burgos	29614-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/11/2015	solo italiano
79	Spagna	Universidad De Cantabria	29589-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2021	solo italiano
80	Spagna	Universidad De Huelva	29456-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2021	solo italiano
81	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	02/12/2013	solo italiano
82	Spagna	Universidad De Lleida	28595-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/11/2021	solo italiano
83	Spagna	Universidad De Sevilla	29649-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
84	Spagna	Universidad Pablo De Olavide	66782-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
85	Svezia	INGENIUM University of Skovde		01/01/2021	solo italiano
86	Svizzera	Unlversité de Neuchatel		24/10/2019	solo italiano
87	Turchia	ANADOLU UNIVERSITY		01/01/2021	solo italiano
88	Turchia	ISTANBUL AYDIN UNIVERSITESI VAKFI		01/01/2021	solo italiano
89	Turchia	ISTANBUL UNIVERSITESI		01/01/2021	solo italiano
90	Ungheria	BUDAPESTI MUSZAKI ES GAZDASAGTUDOMANYI EGYETEM		01/01/2021	solo italiano
91	Uzbekistan	Bukhara State University		01/01/2021	solo italiano
92	Uzbekistan	Tashkent State University of Economics		01/01/2021	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
93	Vietnam	Hanoi University		01/01/2021	solo italiano
94	Vietnam	Ho Chi Minh City University of Technology		01/01/2021	solo italiano

Monitoraggio dei risultati

Opinioni studenti

Le informazioni e le statistiche relative alle opinioni degli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics sono riportate nel documento Pdf allegato.

Pdf inserito: [Opinioni studenti_2026.pdf](#) 

Opinioni dei laureati

Le informazioni e le statistiche relative alle opinioni dei laureati del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics sono riportate nel documento Pdf allegato.

Pdf inserito: [Opinioni laureati_2026.pdf](#) 

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Nel pdf riportato di seguito sono illustrati i dati di ingresso, di percorso e di uscita degli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics.

Pdf inserito: [Dati di ingresso, di percorso e di uscita_2026.pdf](#) 

Efficacia Esterna

Il corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics è stato istituito da pochi anni e i primi laureati si sono avuti nella sessione autunnale di Ottobre 2020.

In questo quadro vengono presentate alcune statistiche fornite da AlmaLaurea .

Pdf inserito: [Efficacia esterna 2026.pdf](#) 

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Nel pdf di seguito vengono riportate le statistiche disponibili su enti e imprese con accordi di stage/tirocinio per gli studenti del CLEBA.

Pdf inserito: [Opinioni enti e imprese con accordi di stage-tirocinio curriculare o extra-curriculare-2026.pdf](#) 

Organizzazione e gestione della qualità

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

La Struttura organizzativa AQ di Ateneo è disponibile a questo link:

<https://pqa.unich.it/pqa/struttura-organizzativa-e-responsabilita-livello-di-ateneo>

https://pqa.unich.it/sites/st16/files/allegatiparagrafo/06-04-2020/d1_-_struttura_organizzativa_del_sistema_di_assicurazione_della_qualita_di_ateneo.pdf

[_struttura_organizzativa_del_sistema_di_assicurazione_della_qualita_di_ateneo.pdf](#)

Pdf inserito: [d1_-_struttura_organizzativa_del_sistema_di_assicurazione_della_qualita_di_ateneo-1.pdf](#) 

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Il CLEBA svolge le attività del processo di AQ avvalendosi dei seguenti organi:

1) Presidente del CdS

Il Presidente coordina il sistema di AQ del CdS e vigila sul rispetto degli adempimenti previsti dalle norme e dai regolamenti specifici, avvalendosi della collaborazione della Commissione Paritetica Docenti - Studenti (CPDS) e del Gruppo AQ (GAQ) del CdS, in coerenza con quanto indicato dagli organi centrali di Ateneo sul tema dell'AQ. Il Presidente compila annualmente la SUA CdS, con la collaborazione del responsabile della qualità del CdS (responsabile del GAQ), e guida sotto la sua responsabilità il riesame annuale e ciclico del CdS che porta alla redazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) e il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC).

2) Commissione paritetica della Scuola

E' composta da un rappresentante del corpo docente per ciascun CdS (Prof. Francesco ACCETTELLA per il CLEBA), coordinato dalla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche, designato dalla Giunta della Scuola tra i docenti del corso e un rappresentante degli studenti per ogni CdS coordinato dalla Scuola.

La commissione paritetica della Scuola svolge attività di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica e dei servizi resi agli studenti da parte dei docenti e delle strutture.

3) Gruppo AQ del CdS

Il gruppo di assicurazione della qualità (GAQ) del CdS è costituito attualmente da:

Prof. Alessandro MARRA, Responsabile

Prof. Luigi IPPOLITI, Componente

Prof. Fabio FIORAVANTI, Componente

Dott. Silvano PAGLIUCA, Componente - Presidente di Confindustria Chieti Pescara e Manager Fastweb;

Sign.ra Erika MALANDRA, Componente (tecnico-amministrativo)

e da due rappresentanti degli studenti.

Tale gruppo ha il compito di supervisionare l'attuazione del sistema di AQ con i correlati processi all'interno del CdS. Collabora alla redazione della scheda di monitoraggio annuale (SMA) e del rapporto di riesame ciclico (RRC), analizzando la situazione corrente del CdS, sottolineando i punti di forza e le opportunità di miglioramento e proponendo i corrispondenti obiettivi, indicatori e traguardi obiettivo. Il Responsabile della GAQ supporta il Presidente del CdS in tutte le attività del sistema AQ, compresa la redazione della SUA del CdS.

In occasione del Rapporto di Riesame Ciclico, il Presidente del CdS, in qualità di responsabile del riesame, si aggiunge ai componenti del GAQ formando il 'Gruppo di riesame'.

4) Consiglio di CdS

E' composto dai docenti affidatari degli insegnamenti e rappresentanti degli studenti iscritti al Corso, eletti secondo le modalità stabilite dal Regolamento Generale di Ateneo.

Il Consiglio delibera annualmente sul contenuto della SUA e la scheda di monitoraggio annuale (SMA); delibera periodicamente (sul contenuto del rapporto di riesame ciclico, RRC); collabora al buon andamento dell'AQ del CdS.

5) Docente di riferimento per l' AQ di Dipartimento (ReAQD).

Il Prof. Luigi IPPOLITI (ReAQD) ha il ruolo di coordinatore della politica per l'assicurazione di qualità del Dipartimento e del riesame periodico della ricerca dipartimentale.

La Prof.ssa Laura BERARDI (ReAQD_D) ha il ruolo di docente di riferimento per l'AQ della didattica del DEC. La Prof.ssa BERARDI assicura il collegamento tra PQA e strutture periferiche (Dipartimento, CdS, CPDS) oltre a fornire supporto e consulenza al Direttore del Dipartimento.

Riesame annuale

Documenti di Assicurazione della Qualità

